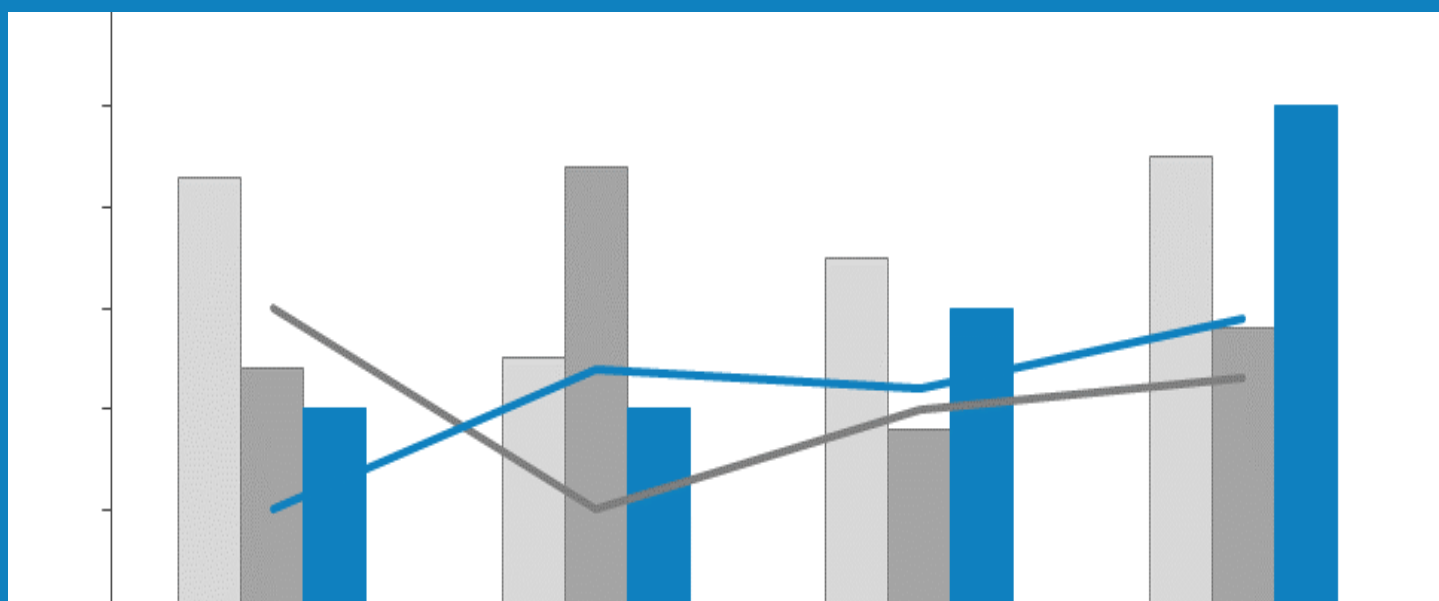




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка бумаги и картона в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики бумаги и картона.....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка бумаги и картона в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Бумага	17
Картон	19
Структура рынка по производителям	21
Бумага	21
Картон	23
Глава 4. Производство бумаги и картона в России.....	25
Объем и темпы роста производства	25
Структура производства по федеральным округам	26
Бумага и картон	26
Бумага	27
Картон	27
Структура производства по субъектам федерации и производителям.....	28
Бумага	28
Картон	30
Глава 5. Импорт бумаги и картона в Россию и экспорт бумаги и картона из России	32
Импорт по категориям.....	32
Импорт по категориям и группам.....	33
Импорт по категориям и производителям	35

Импорт по категориям и странам происхождения.....	37
Экспорт по категориям	39
Экспорт по категориям и группам	40
Экспорт по категориям и производителям	42
Экспорт по категориям и странам назначения	43
Глава 6. Основные события, факторы, тенденции и перспективы развития рынка бумаги и картона в России.....	45
В Архангельской области построят новый завод по переработке макулатуры.....	45
Правительство РФ запретило ввоз бумаги и картона из Украины	45
Группа «ИЛИМ» намерена увеличить выпуск продукции ЦБП на 1 млн тонн в год	45
Экозапреты на одноразовый пластик вызовут рост спроса на бумагу и картон для упаковки.....	45
Рынок тарного картона в России ежегодно набирает обороты	46
Рост цен на тарные картонные коробки составил более 30%.	46
Картон из травы.....	46
Глава 7. Уровень цен на рынке бумаги и картона в России	47
Бумага офсетная.....	47
Бумага оберточная и упаковочная всех видов (без бумаги для гофрирования и пергамента)	48
Бумага немелованная.....	49
Картон тарный (крафт-лайн) немелованный	50
Тест-лайн (картон регенерированный для плоских слоев гофрированного картона)	51
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка бумаги и картона в России	52
АО МОНДИ СПК.....	52
АО ГРУППА ИЛИМ	53
АО СЕГЕЖСКИЙ ЦБК	54
АО АРХАНГЕЛЬСКИЙ ЦБК.....	55
ЗАО ИНТЕРНЕШНЛ ПЕЙПЕР	56
Глава 9. Прогноз развития рынка бумаги и картона в России	57
Бумага.....	57
Картон	59

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 42 таблицы и 19 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка бумаги в России, тонн и % прироста
- Таблица 2. Объем рынка бумаги в России, \$ тыс. и % прироста
- Таблица 3. Объем рынка картона в России, тонн и % прироста
- Таблица 4. Объем рынка картона в России, \$ тыс. и % прироста
- Таблица 5. Объем рынка бумаги в России по производителям, тонн
- Таблица 6. Объем рынка картона в России по производителям, тонн
- Таблица 7. Производство бумаги и картона в России по категориям, тонн и % прироста
- Таблица 8. Производство бумаги и картона в России по федеральным округам, тонн
- Таблица 9. Производство бумаги в России по федеральным округам, тонн
- Таблица 10. Производство картона в России по федеральным округам, тонн
- Таблица 11. Производство бумаги в России по производителям, тонн
- Таблица 12. Производство картона в России по производителям, тонн
- Таблица 13. Импорт бумаги и картона в Россию по категориям, тонн и % прироста
- Таблица 14. Импорт бумаги и картона в Россию по категориям, \$ тыс. и % прироста
- Таблица 15. Импорт бумаги и картона в Россию по категориям и группам, тонн
- Таблица 16. Импорт бумаги и картона в Россию по категориям и группам, \$ тыс.
- Таблица 17. Импорт бумаги и картона в Россию по категориям и производителям, тонн
- Таблица 18. Импорт бумаги и картона в Россию по категориям и производителям, \$ тыс.
- Таблица 19. Импорт бумаги и картона в Россию по категориям и странам происхождения, тонн
- Таблица 20. Импорт бумаги и картона в Россию по категориям и странам происхождения, \$ тыс.
- Таблица 21. Экспорт бумаги и картона из России по категориям, тонн и % прироста
- Таблица 22. Экспорт бумаги и картона из России по категориям, \$ тыс. и % прироста
- Таблица 23. Экспорт бумаги и картона из России по категориям и группам, тонн
- Таблица 24. Экспорт бумаги и картона из России по категориям и группам, \$ тыс.
- Таблица 25. Экспорт бумаги и картона из России по категориям и производителям, тонн
- Таблица 26. Экспорт бумаги и картона из России по категориям и производителям, \$ тыс.
- Таблица 27. Экспорт бумаги и картона из России по категориям и странам назначения, тонн
- Таблица 28. Экспорт бумаги и картона из России по категориям и странам назначения, \$ тыс.
- Таблица 29. Цены производителей на офсетную бумагу в России по федеральным округам, руб./т и % прироста
- Таблица 30. Цены производителей на оберточную и упаковочную бумагу в России по федеральным округам, руб./т и % прироста
- Таблица 31. Цены производителей на бумагу немелованную в России по федеральным округам, руб./т
- Таблица 32. Цены производителей на немелованный тарный картон (крафт-лайнер) в России по федеральным округам, руб./т и % прироста
- Таблица 33. Цены производителей на тест-лайнер в России по федеральным округам, руб./т

Таблица 34. Финансовые показатели компании АО МОНДИ СЛПК, тыс. руб.

Таблица 35. Финансовые показатели компании АО ГРУППА ИЛИМ, тыс. руб.

Таблица 36. Финансовые показатели компании АО СЕГЕЖСКИЙ ЦБК, тыс. руб.

Таблица 37. Финансовые показатели компании АО АРХАНГЕЛЬСКИЙ ЦБК, тыс. руб.

Таблица 38. Финансовые показатели компании ЗАО ИНТЕРНЕСНЛ ПЕЙПЕР, тыс. руб.

Таблица 39. Прогноз развития рынка бумаги в России, тонн и % прироста

Таблица 40. Прогноз развития рынка бумаги в России, \$ тыс. и % прироста

Таблица 41. Прогноз развития рынка картона в России, тонн и % прироста

Таблица 42. Прогноз развития рынка картона в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка бумаги в России, тонн и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка бумаги в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Объем рынка картона в России, тонн и % прироста

Диаграмма 4. Объем рынка картона в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 5. Структура рынка бумаги в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 6. Структура рынка картона в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 7. Производство бумаги и картона в России по категориям, тонн

Диаграмма 8. Структура производства бумаги и картона в России по федеральным округам, % от натурального объема

Диаграмма 9. Структура производства бумаги в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 10. Структура производства картона в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 11. Цены производителей на офсетную бумагу в России, руб./т

Диаграмма 12. Цены производителей на оберточную и упаковочную бумагу в России, руб./т

Диаграмма 13. Цены производителей на бумагу немелованную в России, руб./т

Диаграмма 14. Цены производителей на немелованный тарный картон (крафт-лайнер) в России, руб./т

Диаграмма 15. Цены производителей на тест-лайнер в России, руб./т

Диаграмма 16. Прогноз развития рынка бумаги в России, тонн и % прироста

Диаграмма 17. Прогноз развития рынка бумаги в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 18. Прогноз развития рынка картона в России, тонн и % прироста

Диаграмма 19. Прогноз развития рынка картона в России, \$ тыс. и % прироста

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка бумаги и картона в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бумаги в России в 2018 г. составил в натуральном выражении 3 802 110,9 тонн. В первом полугодии 2019 г. рынок бумаги достиг 1 759 995,9 тонн.

При этом объем рынка картона в России в 2018 г. составил в натуральном выражении 3 357 081,7 тонн, за первую половину 2019 г. рынок картона достиг 1 648 599,1 тонн.

В структуре рынка бумаги в России в 2018 г. лидерами в натуральном выражении стали: АО МОНДИ СЛПК (16,6% от всего объема рынка), АО СЕГЕЖСКИЙ ЦБК и ЗАО ИНТЕРНЕШНЛ ПЕЙПЕР. В структуре рынка картона в России в 2018 г. лидерами в натуральном выражении стали: АО ГРУППА ИЛИМ (17,3% от всего объема рынка), АО АРХАНГЕЛЬСКИЙ ЦБК и ЗАО ИНТЕРНЕШНЛ ПЕЙПЕР.

Суммарный объем производства бумаги и картона в России в 2018 г. составил 9 050 452,4 тонн. Производство растет с 2013 г. В структуре производства бумаги и картона в России по федеральным округам основная доля производства в 2018 г. пришлась на Северо-Западный ФО (57,5%).

В 2018 г. импорт бумаги и картона в Россию в натуральном выражении составил 1 328 533,1 тонн. В 1 полугодии 2019 г. объем импорта достиг 632 763 тонн. При этом экспорт в 2018 г. составил 3 219 792,9 тонн. В первой половине 2019 г. экспорт достиг 1 653 770,1 тонн. Основную долю экспорта составляют поставки бумаги.

В 2018 г. основным импортером бумаги и картона стала Финляндия – 29,5% и 38,8% соответственно, от всего объема импорта бумаги и картона.

В 2018 г. основной страной назначения для экспорта бумаги была Индия – 679 697,8 тонн или 28,2% от всего объема экспорта бумаги, а для экспорта картона – Китай (182 100,6 тонн или 22,6% от всего объема экспорта картона).

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок бумаги и картона в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка бумаги и картона в России.
2. Объем и темпы роста производства бумаги и картона в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России бумаги и картона.
4. Сегменты рынка бумаги и картона в России.
5. Рыночные доли производителей (основных участников) на рынке бумаги и картона в России.
6. Прогноз развития рынка бумаги и картона в России до 2025 г.
7. Конкурентная ситуация на рынке бумаги и картона в России.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) бумаги и картона в России.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка бумаги и картона в России.
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка бумаги и картона в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке бумаги и картона и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России бумаги и картона**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики бумаги и картона

Бумагой и картоном называются материалы, изготовленные из специально обработанных растительных волокон древесной целлюлозы, связанных между собой в листовую форму.

В соответствии ГОСТ 17586-80, бумагой называется «материал с массой квадратного метра до 250 г, состоящий преимущественно из растительных волокон, связанных между собой силами поверхностного сцепления, в котором могут содержаться проклеивающие вещества, минеральные наполнители, химические и натуральные волокна, пигменты и красители».

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка бумаги и картона в России

Объем и темпы роста рынка

Бумага

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка бумаги в России в 2018 г. составил в натуральном выражении 3 802 110,9 тонн. В первом полугодии 2019 г. рынок бумаги достиг 1 759 995,9 тонн.

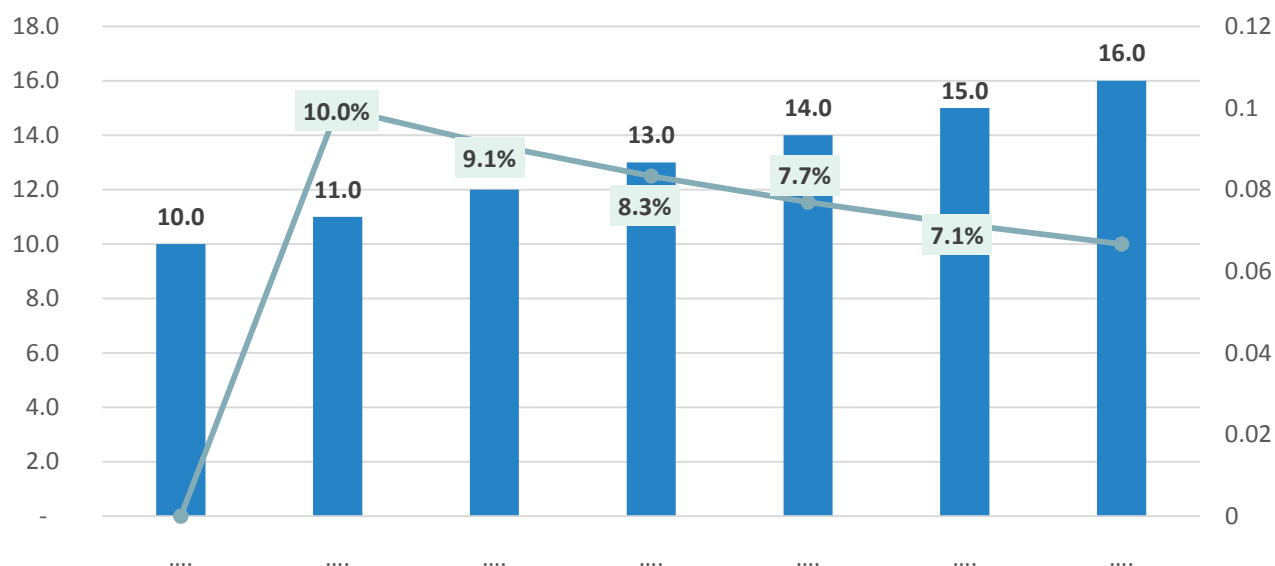
...

Таблица 1. Объем рынка бумаги в России, тонн и % прироста

Показатель							
Производство							
Импорт							
Экспорт							
Объем рынка							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка бумаги в России, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

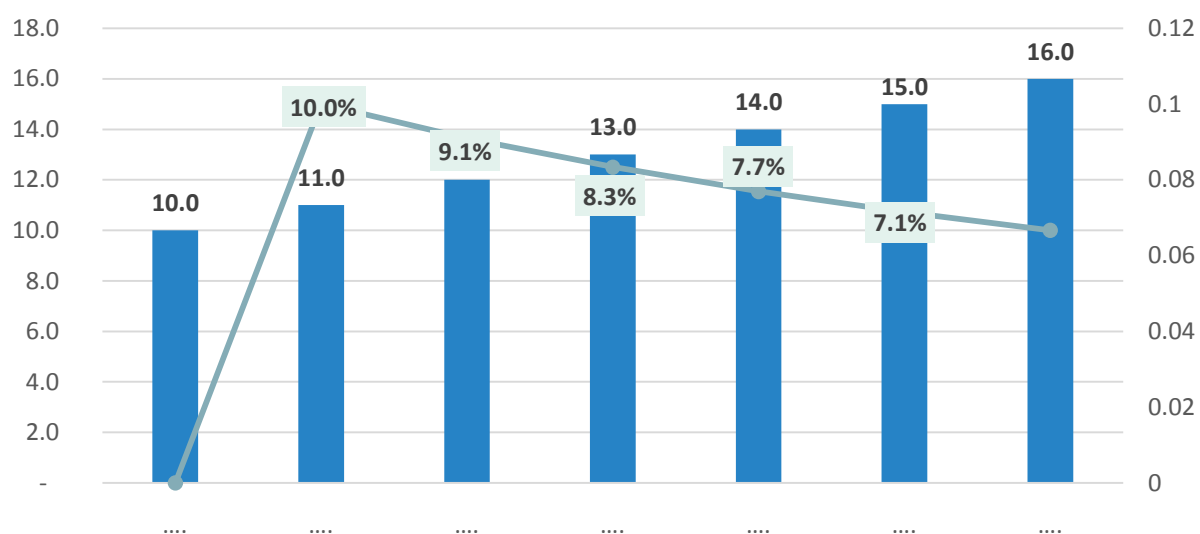
В стоимостном выражении ...

Таблица 2. Объем рынка бумаги в России, \$ тыс. и % прироста

Показатель							
Производство							
Импорт							
Экспорт							
Объем рынка							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка бумаги в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Картон

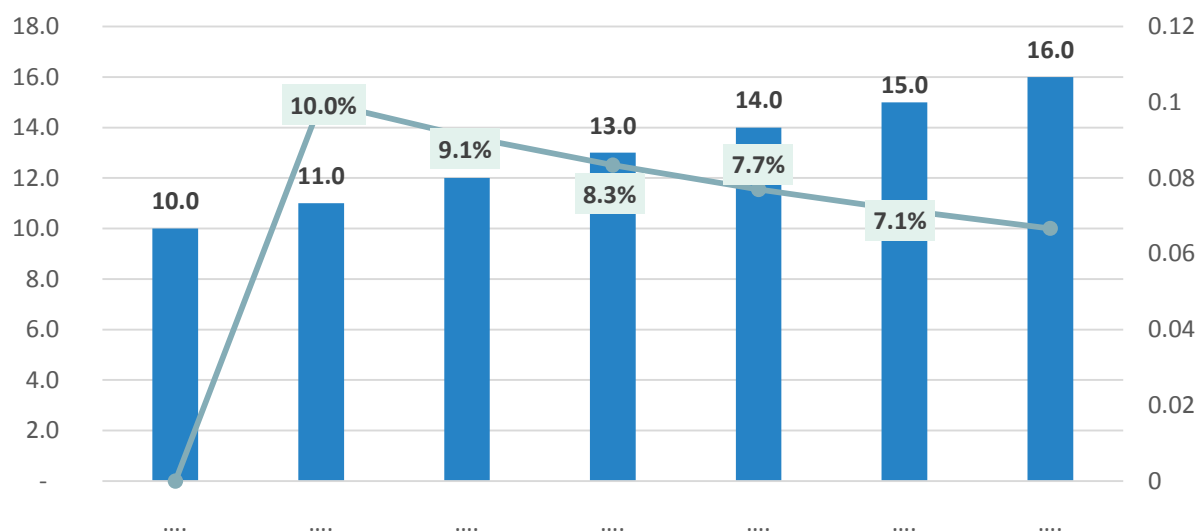
Объем рынка картона в России в 2018 г. составил в натуральном выражении 3 357 081,7 тонн. За первую половину 2019 г. рынок картона достиг 1 648 599,1 тонн.

Таблица 3. Объем рынка картона в России, тонн и % прироста

Показатель							
Производство							
Импорт							
Экспорт							
Объем рынка							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем рынка картона в России, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

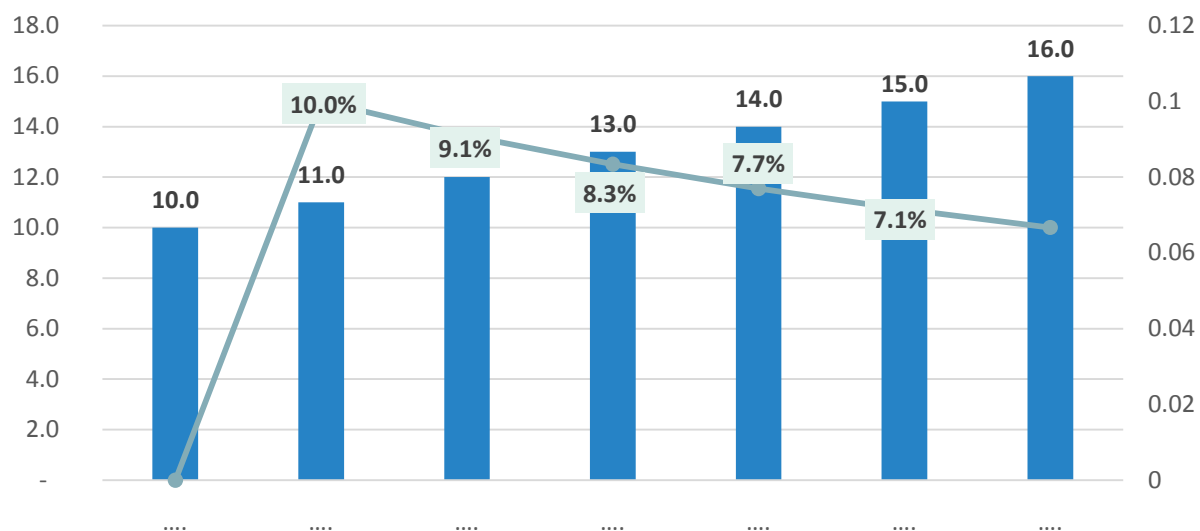
В стоимостном выражении объем рынка картона ...

Таблица 4. Объем рынка картона в России, \$ тыс. и % прироста

Показатель							
Производство							
Импорт							
Экспорт							
Объем рынка							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем рынка картона в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по производителям

Бумага

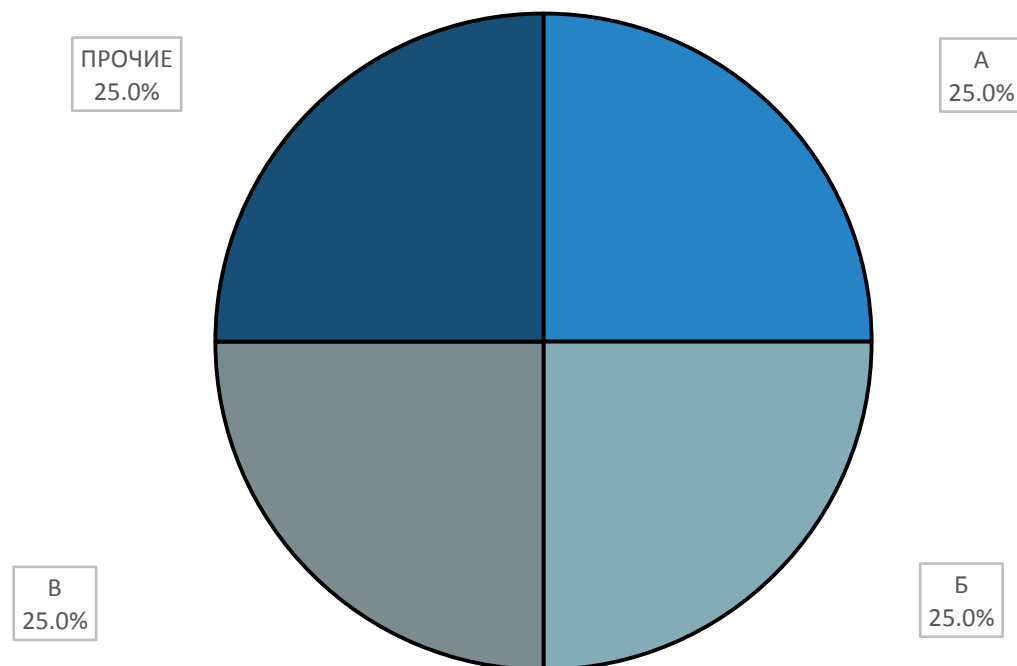
В структуре рынка бумаги в России в 2018 г. лидерами в натуральном выражении стали: АО МОНДИ СЛПК (16,6% от всего объема рынка), АО СЕГЕЖСКИЙ ЦБК и ЗАО ИНТЕРНЕШНЛ ПЕЙПЕР.

Таблица 5. Объем рынка бумаги в России по производителям, тонн

Производитель												
ADVANCE PAPER CO.												
...												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Структура рынка бумаги в России по производителям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Картон

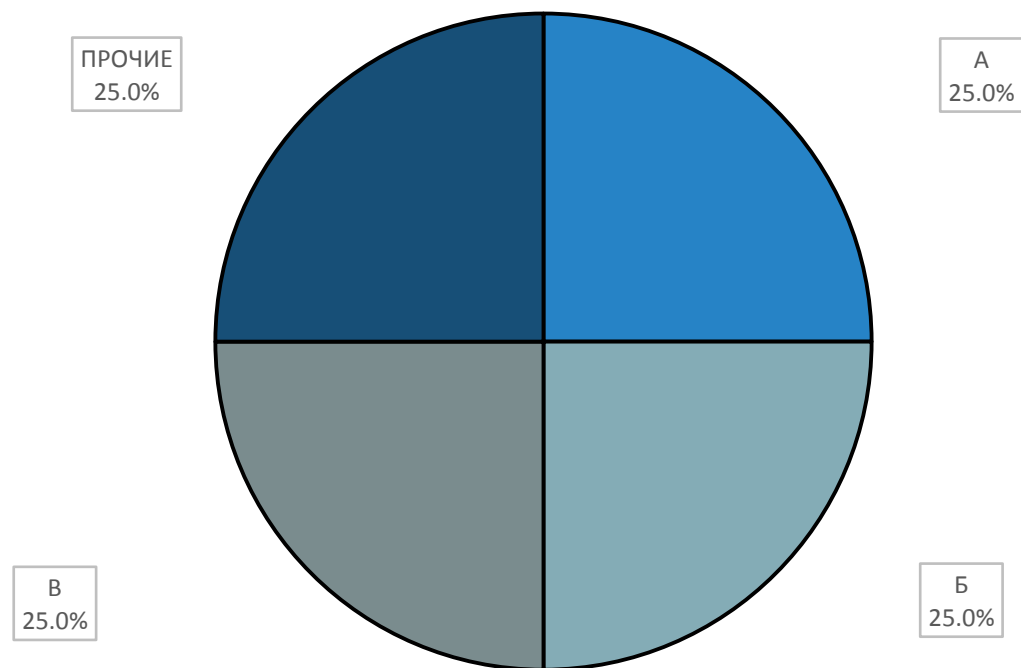
В структуре рынка картона в России в 2018 г. лидерами в натуральном выражении стали: АО ГРУППА ИЛИМ (17,3% от всего объема рынка), АО АРХАНГЕЛЬСКИЙ ЦБК и ЗАО ИНТЕРНЕШНЛ ПЕЙПЕР.

Таблица 6. Объем рынка картона в России по производителям, тонн

Производитель												
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AANEKOSKI												
...												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Структура рынка картона в России по производителям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство бумаги и картона в России

Объем и темпы роста производства

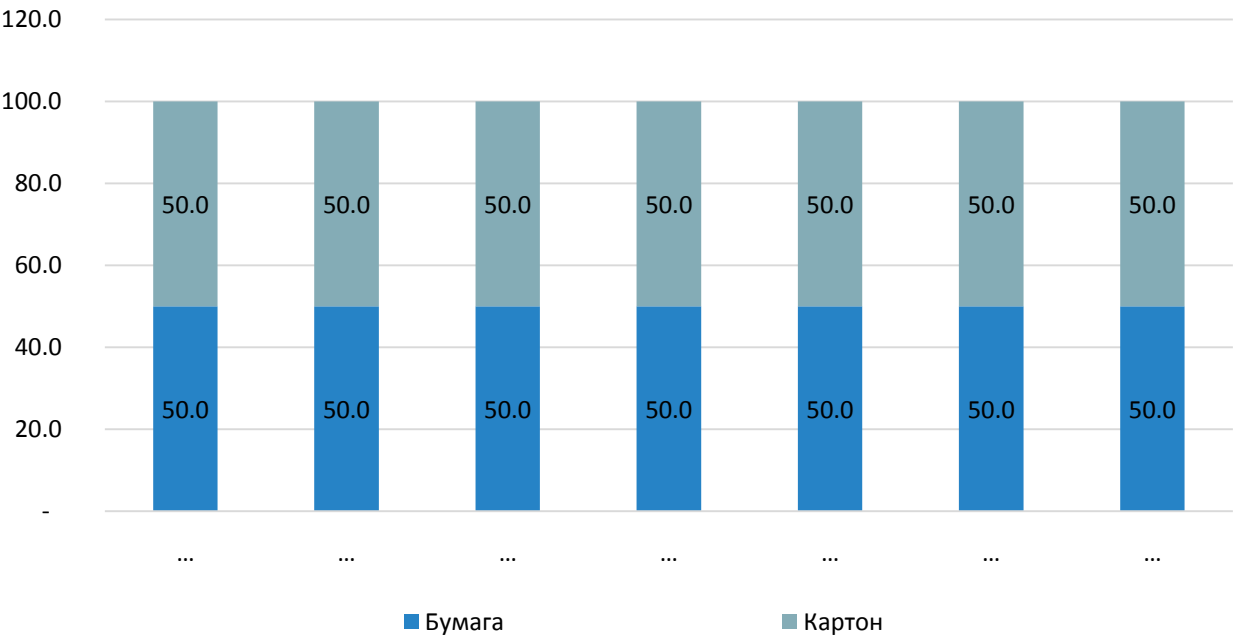
Суммарное производство бумаги и картона в России в 2018 г. составило 9 050 452,4 тонн.

Таблица 7. Производство бумаги и картона в России по категориям, тонн и % прироста

Показатель							
Бумага							
Картон							
ВСЕГО							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Производство бумаги и картона в России по категориям, тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по федеральным округам

Бумага и картон

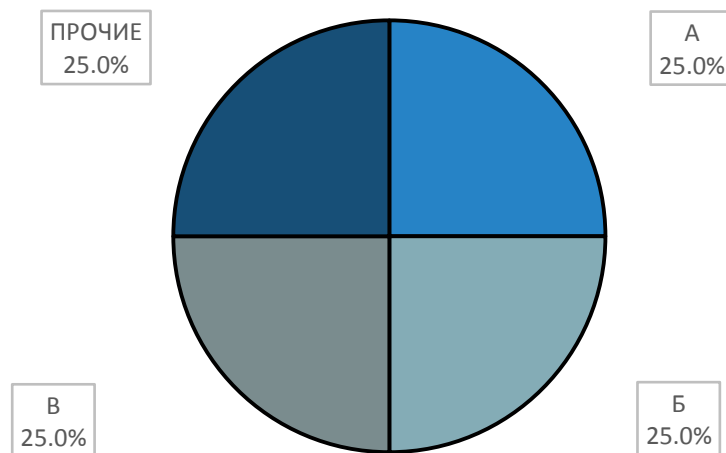
В структуре производства бумаги и картона в России по федеральным округам основная доля производства в 2018 г. пришлась на Северо-Западный ФО (57,5%), ...

Таблица 8. Производство бумаги и картона в России по федеральным округам, тонн

ФО							
Северо-Западный ФО							
Приволжский ФО							
Центральный ФО							
Сибирский ФО							
Южный ФО							
Уральский ФО							
Дальневосточный ФО							
Северо-Кавказский ФО							
ВСЕГО							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 8. Структура производства бумаги и картона в России по федеральным округам, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Бумага

В структуре производства бумаги в России по федеральным округам

Таблица 9. Производство бумаги в России по федеральным округам, тонн

ФО							
Северо-Западный ФО							
Приволжский ФО							
Центральный ФО							
Сибирский ФО							
Южный ФО							
Уральский ФО							
Дальневосточный ФО							
ВСЕГО							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Картон

В структуре производства картона в России по федеральным округам

Таблица 10. Производство картона в России по федеральным округам, тонн

ФО							
Северо-Западный ФО							
Приволжский ФО							
Центральный ФО							
Сибирский ФО							
Южный ФО							
Уральский ФО							
Дальневосточный ФО							
Северо-Кавказский ФО							
ВСЕГО							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по субъектам федерации и производителям

При анализе объемов производств бумаги и картона мы выделили крупнейших производителей, ...

Бумага

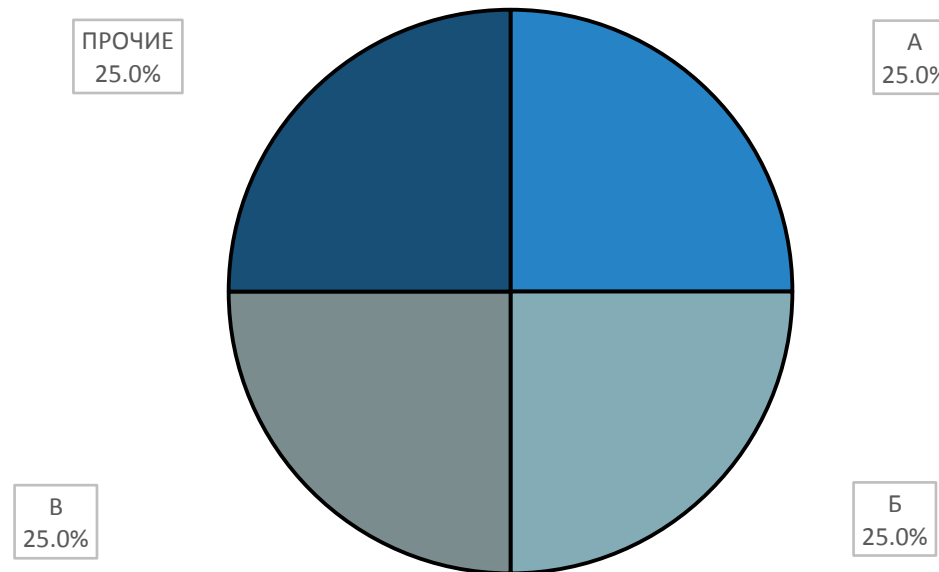
...

Таблица 11. Производство бумаги в России по производителям, тонн

Субъект РФ	Компания							
Алтайский край	ЗАО АЛТАЙКРОВЛЯ							
	Прочие							
...	...							
	Прочие							
ПРОЧИЕ								
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Структура производства бумаги в России по производителям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Картон

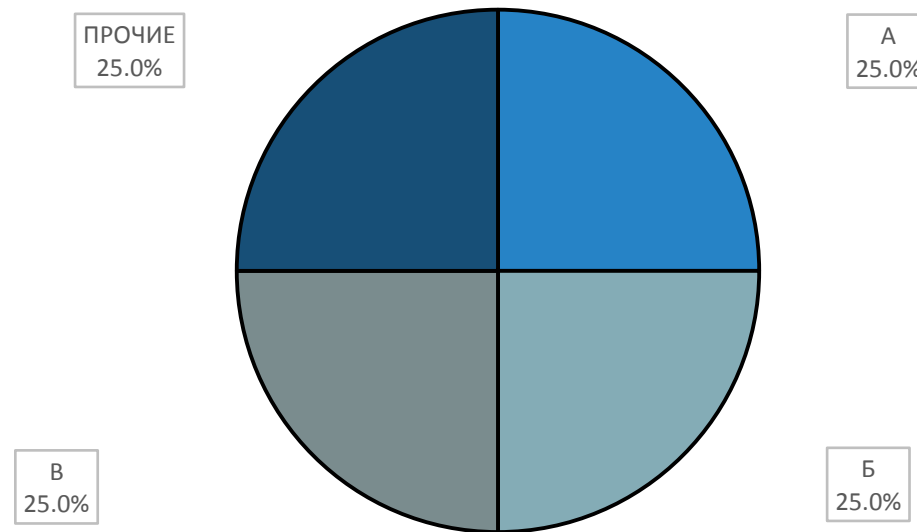
...

Таблица 12. Производство картона в России по производителям, тонн

Субъект РФ	Компания							
Алтайский край	ООО ТД КАРТОН И БУМАГА							
	Прочие							
...								
	Прочие							
ПРОЧИЕ								
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Структура производства картона в России по производителям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт бумаги и картона в Россию и экспорт бумаги и картона из России

В данной Главе представлена информация по импортно-экспортным операциям по коду ТН ВЭД 48* для бумаги и картона различных видов.

Импорт по категориям

В 2018 г. импорт бумаги и картона в Россию в натуральном выражении составил 1 328 533,1 тонн. В 1 полугодии 2019 г. объем импорта достиг 632 763 тонн. Основную долю импорта составляют поставки бумаги.

Таблица 13. Импорт бумаги и картона в Россию по категориям, тонн и % прироста

Категория							
БУМАГА							
КАРТОН							
ВСЕГО							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении в...

Таблица 14. Импорт бумаги и картона в Россию по категориям, \$ тыс. и % прироста

Категория							
БУМАГА							
КАРТОН							
ВСЕГО							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по категориям и группам

Далее представлен импорт бумаги и картона в Россию в разрезе по категориям и группам. В 2018 г. больше всего было импортировано бумаги для письма, печати, др. графических целей и многослойного картона, как и за первое полугодие 2019 г.

Таблица 15. Импорт бумаги и картона в Россию по категориям и группам, тонн

Категория	Группа							
БУМАГА	БУМАГА ГАЗЕТНАЯ							
	БУМАГА ДЛЯ ГОФРИРОВАНИЯ							
	БУМАГА ДЛЯ ОБОЕВ							
	...							
	БУМАГА ФИЛЬТРОВАЛЬНАЯ							
ВСЕГО БУМАГИ								
КАРТОН	КАРТОН ДЛЯ ПИСЬМА, ПЕЧАТИ, ДР. ГРАФИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ							
	КАРТОН КРАФТ-ЛАЙНЕР							
								
	КАРТОН ФИЛЬТРОВАЛЬНЫЙ							
ВСЕГО КАРТОНА								
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 16. Импорт бумаги и картона в Россию по категориям и группам, \$ тыс.

Категория	Группа							
БУМАГА	БУМАГА ГАЗЕТНАЯ							
	БУМАГА ДЛЯ ГОФРИРОВАНИЯ							
	БУМАГА ДЛЯ ОБОЕВ							
	...							
	БУМАГА ФИЛЬТРОВАЛЬНАЯ							
ВСЕГО БУМАГИ								
КАРТОН	КАРТОН ДЛЯ ПИСЬМА, ПЕЧАТИ, ДР. ГРАФИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ							
	КАРТОН КРАФТ-ЛАЙНЕР							
	...							
	КАРТОН ФИЛЬТРОВАЛЬНЫЙ							
ВСЕГО КАРТОНА								
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по категориям и производителям

Далее представлены данные по импорту бумаги и картона в Россию в разрезе по категориям и производителям. Основным импортером бумаги ...

Таблица 17. Импорт бумаги и картона в Россию по категориям и производителям, тонн

Категория	Производитель							
БУМАГА	AANEKOSKI							
	ADVANCE PAPER CO.							
	...							
	ПРОЧИЕ							
	ВСЕГО БУМАГИ							
КАРТОН	AANEKOSKI							
	...							
	ПРОЧИЕ							
	ВСЕГО КАРТОНА							
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 18. Импорт бумаги и картона в Россию по категориям и производителям, \$ тыс.

Категория	Производитель							
БУМАГА	AANEKOSKI							
	ADVANCE PAPER CO.							
	...							
	ПРОЧИЕ							
	ВСЕГО БУМАГИ							
КАРТОН	AANEKOSKI							

	...							
	ПРОЧИЕ							
	ВСЕГО КАРТОНА							
	ВСЕГО							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по категориям и странам происхождения

Далее представлены данные по импорту бумаги и картона в Россию в разрезе по категориям и странам происхождения. В 2018 г. основным импортером бумаги и картона стала Финляндия – 29,5% и 38,8% от всего объема импорта бумаги и картона.

Таблица 19. Импорт бумаги и картона в Россию по категориям и странам происхождения, тонн

Категория	Страна происхождения							
БУМАГА	АВСТРАЛИЯ							
	...							
	АЗЕРБАЙДЖАН							
	...							
ВСЕГО БУМАГИ								
КАРТОН	АВСТРАЛИЯ							
	...							
	ПРОЧИЕ							
	...							
ВСЕГО КАРТОНА								
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее данные в стоимостном выражении.

Таблица 20. Импорт бумаги и картона в Россию по категориям и странам происхождения, \$ тыс.

Категория	Страна происхождения							
БУМАГА	АВСТРАЛИЯ							
	...							
	АЗЕРБАЙДЖАН							
	...							
ВСЕГО БУМАГИ								
КАРТОН	АВСТРАЛИЯ							
	...							

Анализ рынка бумаги и картона в России

	ПРОЧИЕ							
	...							
ВСЕГО КАРТОНА								
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по категориям

В 2018 г. экспорт бумаги и картона из России в натуральном выражении составил 3 219 792,9 тонн. В первой половине 2019 г. экспорт достиг 1 653 770,1 тонн. Основную долю экспорта составляют поставки бумаги.

Таблица 21. Экспорт бумаги и картона из России по категориям, тонн и % прироста

Категория							
БУМАГА							
КАРТОН							
ВСЕГО							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ...

Таблица 22. Экспорт бумаги и картона из России по категориям, \$ тыс. и % прироста

Категория							
БУМАГА							
КАРТОН							
ВСЕГО							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по категориям и группам

Далее представлен экспорт бумаги и картона из России в разрезе по категориям и группам. ...

Таблица 23. Экспорт бумаги и картона из России по категориям и группам, тонн

Категория	Группа							
БУМАГА	БУМАГА ГАЗЕТНАЯ							
	...							
ВСЕГО БУМАГИ								
КАРТОН	КАРТОН ДЛЯ ПИСЬМА, ПЕЧАТИ, ДР. ГРАФИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ							
	...							
ВСЕГО КАРТОНА								
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Далее представлена таблица в стоимостном выражении.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по категориям и производителям

Далее представлены данные по экспорту бумаги и картона из России в разрезе по категориям и производителям. ...

Таблица 25. Экспорт бумаги и картона из России по категориям и производителям, тонн

Категория	Производитель							
БУМАГА	AHLSTROM-MUNKSJO PAPER GMBH							
	AMCOR FLEXIBLES							
	...							
	ПРОЧИЕ							
ВСЕГО БУМАГИ								
КАРТОН	AMCOR FLEXIBLES							
	...							
	ПРОЧИЕ							
ВСЕГО КАРТОНА								
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 26. Экспорт бумаги и картона из России по категориям и производителям, \$ тыс.

Категория	Производитель							
БУМАГА	AHLSTROM-MUNKSJO PAPER GMBH							
	AMCOR FLEXIBLES							
	...							
	ПРОЧИЕ							
ВСЕГО БУМАГИ								
КАРТОН	AMCOR FLEXIBLES							
	...							

	ПРОЧИЕ							
	ВСЕГО КАРТОНА							
	ВСЕГО							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по категориям и странам назначения

Далее представлены данные по экспорту бумаги и картона из России в разрезе по категориям и странам назначения. В 2018 г. основной страной назначения для экспорта бумаги была Индия – 679 697,8 тонн или 28,2% от всего объема экспорта бумаги, а для экспорта картона – Китай (182 100,6 тонн или 22,6% от всего объема экспорта картона).

Таблица 27. Экспорт бумаги и картона из России по категориям и странам назначения, тонн

Категория	Страна назначения							
БУМАГА	АБХАЗИЯ							
	...							
	ЯПОНИЯ							
	ВСЕГО БУМАГИ							
КАРТОН	АБХАЗИЯ							
	...							
	ЯПОНИЯ							
	ВСЕГО КАРТОНА							
	ВСЕГО							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 28. Экспорт бумаги и картона из России по категориям и странам назначения, \$ тыс.

Категория	Страна назначения							
БУМАГА	АБХАЗИЯ							
	...							
	ЯПОНИЯ							
ВСЕГО БУМАГИ								
КАРТОН	АБХАЗИЯ							
	...							
	ЯПОНИЯ							
ВСЕГО КАРТОНА								
ВСЕГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 6. Основные события, факторы, тенденции и перспективы развития рынка бумаги и картона в России

В Архангельской области построят новый завод по переработке макулатуры

К 2022 году в Котласе заработает новый мусороперерабатывающий завод, который позволит перерабатывать всю макулатуру Архангельской области и производить из нее гофрокартон, сообщил министр природных ресурсов и ЛПК региона Александр Ерулик.

...

Правительство РФ запретило ввоз бумаги и картона из Украины

Постановлением Правительства РФ № 460-25 от 18 апреля 2019 г. ПЕРЕЧЕНЬ запрещенных к ВВОЗУ ...

Группа «ИЛИМ» намерена увеличить выпуск продукции ЦБП на 1 млн тонн в год

Компания модернизирует действующие производства и строит новый целлюлозно-картонный комбинат в Сибири. К 2023 году Группа «Илим» планирует увеличить экспорт в Азию на 60% в результате реализации инвестиционной программы по наращиванию объемов производства.

...

Экозапреты на одноразовый пластик вызовут рост спроса на бумагу и картон для упаковки

Правительство за счет нового Лесного кодекса и ограничения экспорта необработанной древесины рассчитывает повысить эффективность отрасли. Глобальная борьба с пластиком стимулирует рост выпуска лесопромышленной продукции высокого передела.

...

Рынок тарного картона в России ежегодно набирает обороты

Начиная с экономического кризиса 1998-1999 годов основным спасательным кругом и крупнейшим и быстрорастущим потребителем целлюлозы является Китай. Последствия торговой войны между Китаем и США для других государств в целом будут умеренными.

...

Рост цен на тарные картоны составил более 30%.

Во-первых, повлиял значительный рост цен на исходное сырье. В уходящем году образовался очевидный дефицит целлюлозы на мировом рынке, что с высоким ростом спроса привело к ее значительному подорожанию. Крупные мировые компании несколько раз в год объявляли о повышении цен на целлюлозу, следующее повышение ждет рынок в январе 2019. То есть тенденция продолжится.

...

Картон из травы

Производство упаковки и одноразовой посуды из мискантуса станет трендом российского рынка картона на ближайшие десять лет, считают эксперты. Развитие новой отрасли позволит уменьшить объемы вырубки леса и сократить производство пластика. У Сибири хорошие шансы стать центром производства и переработки чудо-травы.

...

Глава 7. Уровень цен на рынке бумаги и картона в России

Бумага офсетная

Средние цены производителей на офсетную бумагу ...

Таблица 29. Цены производителей на офсетную бумагу в России по федеральным округам, руб./т и % прироста

ФО							
Приволжский ФО							
Северо-Западный ФО							
Уральский ФО							
В среднем по России							
% прироста							

Источник: по данным ФСГС РФ

Диаграмма 11. Цены производителей на офсетную бумагу в России, руб./т

Источник: по данным ФСГС РФ

Бумага оберточная и упаковочная всех видов (без бумаги для гофрирования и пергамента)

Средние цены производителей на оберточную и упаковочную бумагу ...

Таблица 30. Цены производителей на оберточную и упаковочную бумагу в России по федеральным округам, руб./т и % прироста

ФО							
Северо-Западный ФО							
Уральский ФО							
Приволжский ФО							
Центральный ФО							
В среднем по России							
% прироста							

Источник: по данным ФСГС РФ

Диаграмма 12. Цены производителей на оберточную и упаковочную бумагу в России, руб./т

Источник: по данным ФСГС РФ

Бумага немелованная

Средние цены производителей на бумагу немелованную ...

Таблица 31. Цены производителей на бумагу немелованную в России по федеральным округам, руб./т

ФО			
Северо-Западный ФО			
Приволжский ФО			
В среднем по России			
% прироста			

Источник: по данным ФСГС РФ

Диаграмма 13. Цены производителей на бумагу немелованную в России, руб./т

Источник: по данным ФСГС РФ

Картон тарный (крафт-лайнер) немелованный

Средние цены производителей на тарный картон ..

Таблица 32. Цены производителей на немелованный тарный картон (крафт-лайнер) в России по федеральным округам, руб./т и % прироста

ФО							
Северо-Западный ФО							
Сибирский ФО							
Приволжский ФО							
Центральный ФО							
В среднем по России							
% прироста							

Источник: по данным ФСГС РФ

Диаграмма 14. Цены производителей на немелованный тарный картон (крафт-лайнер) в России, руб./т

Источник: по данным ФСГС РФ

Тест-лайнер (картон регенерированный для плоских слоев гофрированного картона)

Средние цены производителей на тест-лайнер ...

Таблица 33. Цены производителей на тест-лайнер в России по федеральным округам, руб./т

ФО			
Центральный ФО			
Южный ФО			
Северо-Западный ФО			
Приволжский ФО			
В среднем по России			
% прироста			

Источник: по данным ФСГС РФ

Диаграмма 15. Цены производителей на тест-лайнер в России, руб./т

Источник: по данным ФСГС РФ

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка бумаги и картона в России

АО МОНДИ СЛПК

Mondi – международная группа по производству упаковочных материалов и бумаги, на производственных объектах которой более чем в 30 странах работают 25 000 сотрудников. Ключевые предприятия группы расположены в Центральной Европе, России, Северной и Южной Америке, а также в Южной Африке.

...

Таблица 34. Финансовые показатели компании АО МОНДИ СЛПК, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

АО ГРУППА ИЛИМ

Группа «Илим» — лидер целлюлозно-бумажной промышленности России и один из ведущих отраслевых игроков в мире. С 2007 года стратегическим партнером Группы «Илим» в рамках совместного предприятия является компания International Paper.

...

Таблица 35. Финансовые показатели компании АО ГРУППА ИЛИМ, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

АО СЕГЕЖСКИЙ ЦБК

Сегежский целлюлозно-бумажный комбинат - крупнейший в России производитель крафт-бумаги и бумажных мешков - был основан в 1939 году на севере Карелии, на берегу озера Выг. По тем временам предприятие обладало самым мощным в Европе оборудованием. Вплоть до 1990-х годов две трети потребляемых в СССР бумажных мешков производились в Сегеже. С тех пор и по сей день Сегежский ЦБК сохраняет свою специализацию, накапливая опыт, обновляя оборудование и технологии, совершенствуя производство основной продукции - крафт-бумаги и мешков из нее.

...

Таблица 36. Финансовые показатели компании АО СЕГЕЖСКИЙ ЦБК, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

АО АРХАНГЕЛЬСКИЙ ЦБК

Архангельский ЦБК — является одним из ведущих европейских лесохимических предприятий. Основной акционер компании — Pulp Mill Holding GmbH (100% акций). Генеральный директор компании — Зылёв Дмитрий Игоревич.

...

Таблица 37. Финансовые показатели компании АО АРХАНГЕЛЬСКИЙ ЦБК, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ЗАО ИНТЕРНЕШНЛ ПЕЙПЕР

Компания International Paper начала свою деятельность в России в 1998 году, сосредоточив производство на комбинате в Светогорске. Светогорский комбинат International Paper является производственным центром компании в России и лидирующим российским производителем офисных бумаг, а также уникальным производителем мелованного картона (используется при производстве упаковки для жидких молочных продуктов и соков) и современного продукта ХТММ (химико-термомеханической массы). Светогорский комбинат расположен на Карельском перешейке и занимает около 200 гектаров земли.

...

Таблица 38. Финансовые показатели компании ЗАО ИНТЕРНЕШНЛ ПЕЙПЕР, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

Глава 9. Прогноз развития рынка бумаги и картона в России

Прогнозы построены на данных экспертов рынка, а также на данных Минэкономразвития РФ и наблюдаемой нами динамики импорта, экспорта и производства картона и бумаги.

Учтены следующие факторы:

....

Бумага

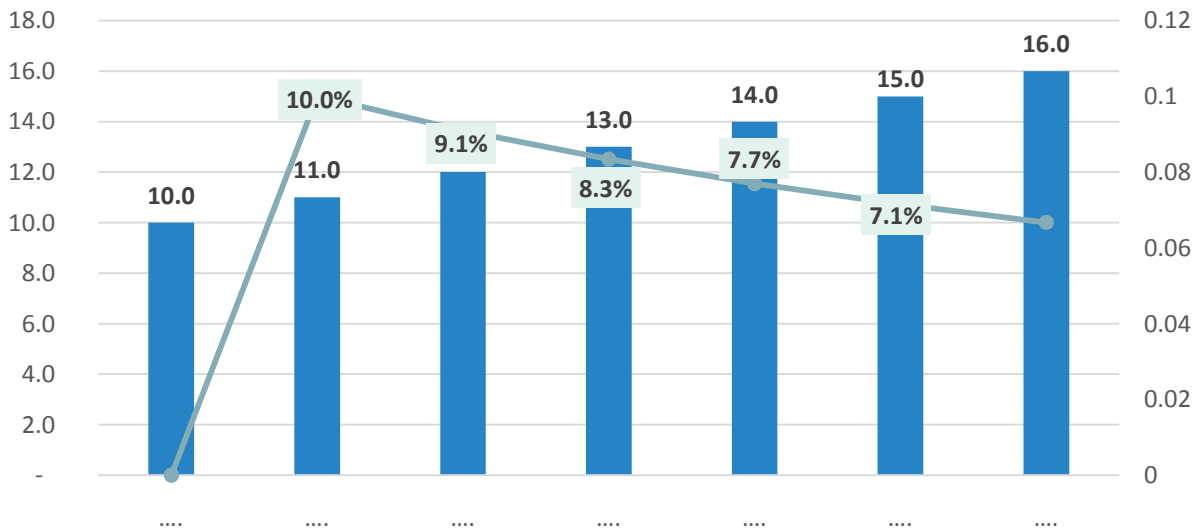
Согласно прогнозам аналитиков DISCOVERY Research Group, динамика развития рынка бумаги будет ...

Таблица 39. Прогноз развития рынка бумаги в России, тонн и % прироста

Показатель								
Производство								
Импорт								
Экспорт								
Объем рынка								
% прироста								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 16. Прогноз развития рынка бумаги в России, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

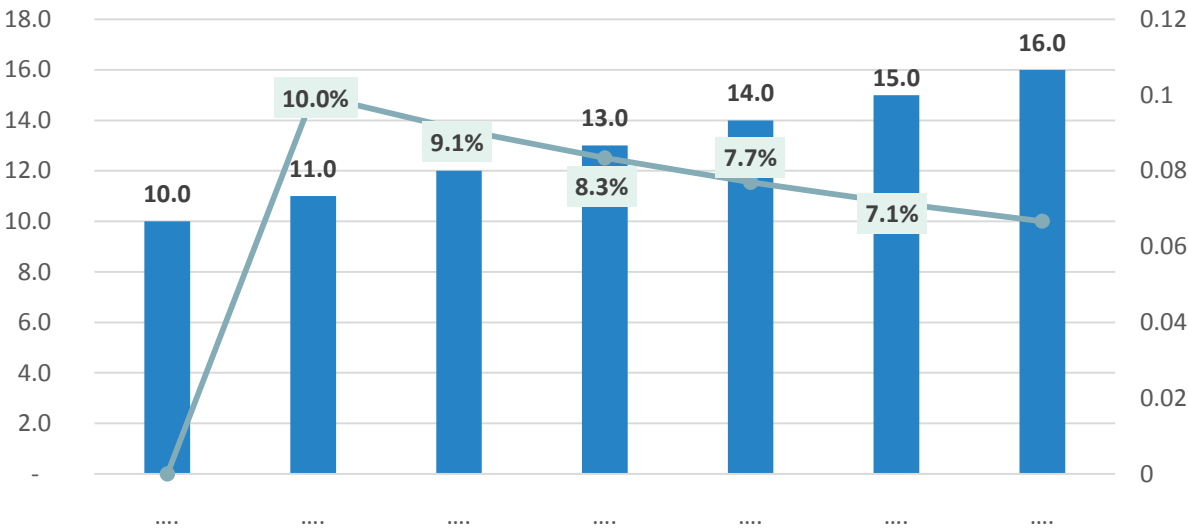
В стоимостном выражении ...

Таблица 40. Прогноз развития рынка бумаги в России, \$ тыс. и % прироста

Показатель								
Производство								
Импорт								
Экспорт								
Объем рынка								
% прироста								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 17. Прогноз развития рынка бумаги в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Картон

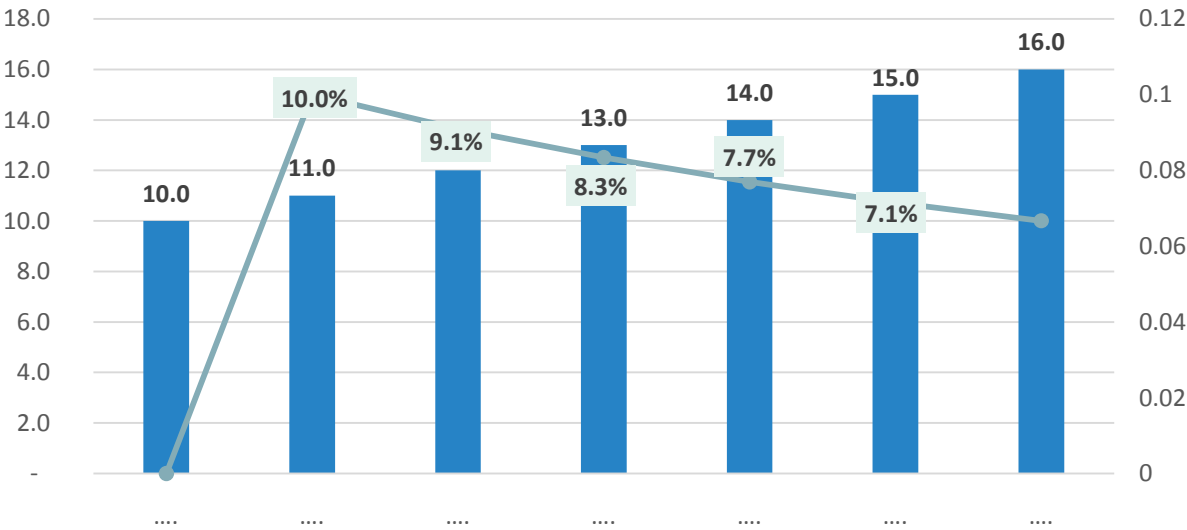
Рынок картона по итогам....

Таблица 41. Прогноз развития рынка картона в России, тонн и % прироста

Показатель								
Производство								
Импорт								
Экспорт								
Объем рынка								
% прироста								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 18. Прогноз развития рынка картона в России, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

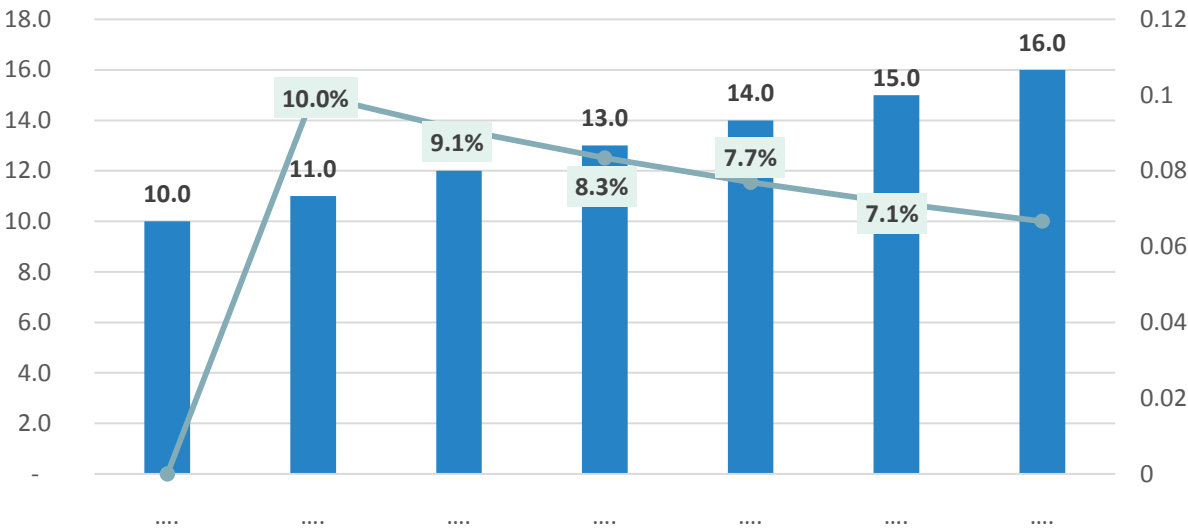
В стоимостном выражении рынок ...

Таблица 42. Прогноз развития рынка картона в России, \$ тыс. и % прироста

Показатель								
Производство								
Импорт								
Экспорт								
Объем рынка								
% прироста								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 19. Прогноз развития рынка картона в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

