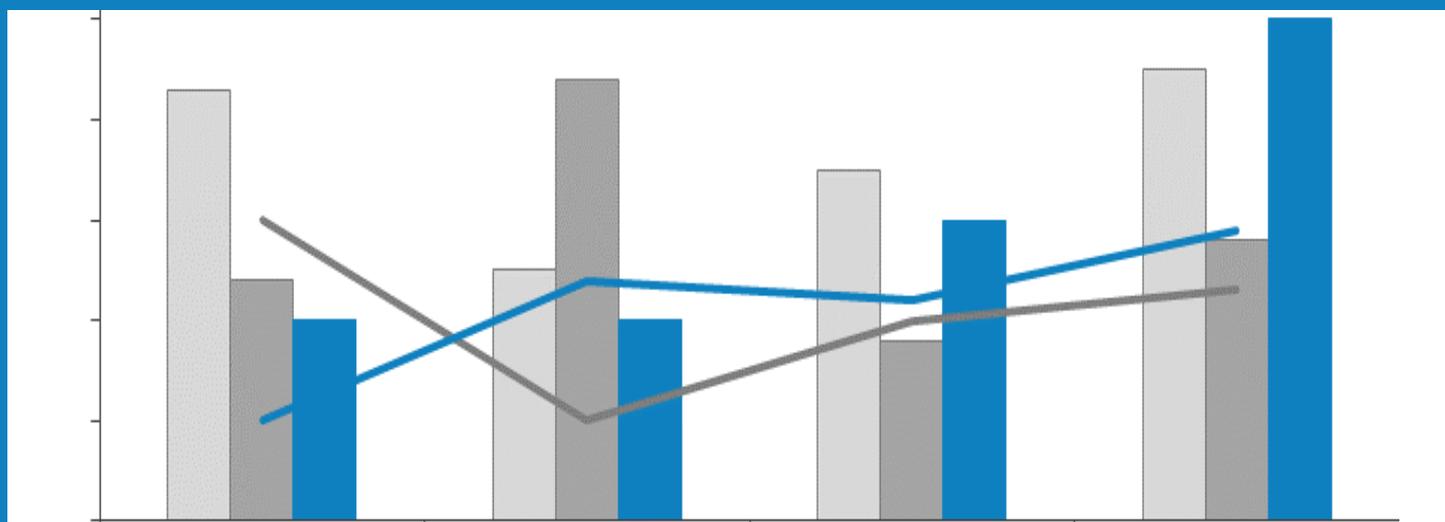




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка пурифайеров в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики пурифайеров и пурифайеров.....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка пурифайеров в России.....	16
Кулеры для воды.....	16
Пурифайеры.....	18
По брендам.....	21
Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России пурифайеров	25
Импорт	25
Экспорт.....	35
Глава 5. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пурифайеров в России	36
<i>Waterlogic International</i>	36
<i>ECOTRONIC</i>	36

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 14 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кулеров для воды в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кулеров для воды в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пурифайеров в России, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пурифайеров в России, \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка, импорта и экспорта пурифайеров в России по брендам, шт.

Таблица 6. Объем рынка, импорта и экспорта пурифайеров в России по брендам, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта пурифайеров в Россию, шт.

Таблица 8. Объем импорта пурифайеров в Россию, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта пурифайеров в Россию по брендам, шт.

Таблица 10. Объем импорта пурифайеров в Россию по брендам, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта пурифайеров в Россию по странам-происхождения, шт.

Таблица 12. Объем импорта пурифайеров в Россию по странам-происхождения, \$ тыс.

Таблица 13. Объем экспорта пурифайеров в Россию, шт.

Таблица 14. Объем экспорта пурифайеров в Россию, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта пурифайеров из России по брендам, шт.

Таблица 16. Объем экспорта пурифайеров из России по брендам, \$ тыс.

Таблица 17. Основные финансовые показатели ООО «ЭКОДАР-ЛГ» тыс. руб.

Таблица 18. Основные финансовые показатели ООО «Экосистемс» тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта кулеров для воды в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта кулеров для воды в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта пурифайеров в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта пурифайеров в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доля пурифайеров в общем объеме рынка кулеров для воды в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Доля пурифайеров в общем объеме рынка кулеров для воды в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Доли брендов в общем объеме рынка пурифайеров в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 8. Доли брендов в общем объеме рынка пурифайеров в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта пурифайеров в Россию, шт. и %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта пурифайеров в Россию, \$ тыс. и %.

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме импорта пурифайеров в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме импорта пурифайеров в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 13. Доли стран-происхождения в объеме импорта пурифайеров в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 14. Доли стран-происхождения в объеме импорта пурифайеров в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка пурифайеров.

Объем рынка пурифайеров в России в 2018 г. составил 17 184 шт., что эквивалентно \$ 2 185,5 тыс.

В 2018 г. доля пурифайеров в общем объеме рынка кулеров в натуральном выражении составила 10,1%.

Объем импорта пурифайеров в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил 17 185 шт. Большинство пурифайеров, импортированных в Россию в 2018 г., было произведено в Китае.

Лидером на рынке пурифайеров в 2018 г. стал бренд WATERLOGIC.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок пурифайеров в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка пурифайеров в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России пурифайеров.
3. Структура потребления пурифайеров в России.
4. Рыночные доли производителей на рынке пурифайеров в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке пурифайеров в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка пурифайеров в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пурифайеров и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России пурифайеров**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики пурифайеров и пурифайеров

Пурифайер — это аппарат для раздачи горячей и холодной воды, полученной из системы центрального водоснабжения и очищенной при помощи встроенной в него системы фильтров. Пурифайеры с припиской "POU" (Point-Of-Use) встроенной системы фильтрации не имеют и предназначены для установки в уже имеющуюся систему фильтрации.

В пурифайерах две основных системы фильтрации: фильтрация с обратным осмосом и ультрафильтрация (иногда так же называется нанофильтрация). 1-й, 2-й и 4-й фильтры у этих систем одинаковы.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка пурифайеров в России

Кулеры для воды

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в период с 2013 г. по 2016 г. наблюдалось объема рынка пурифайеров в России. Объем рынка в 2016 г. составил шт., что на , чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем рынка достиг отметки шт.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

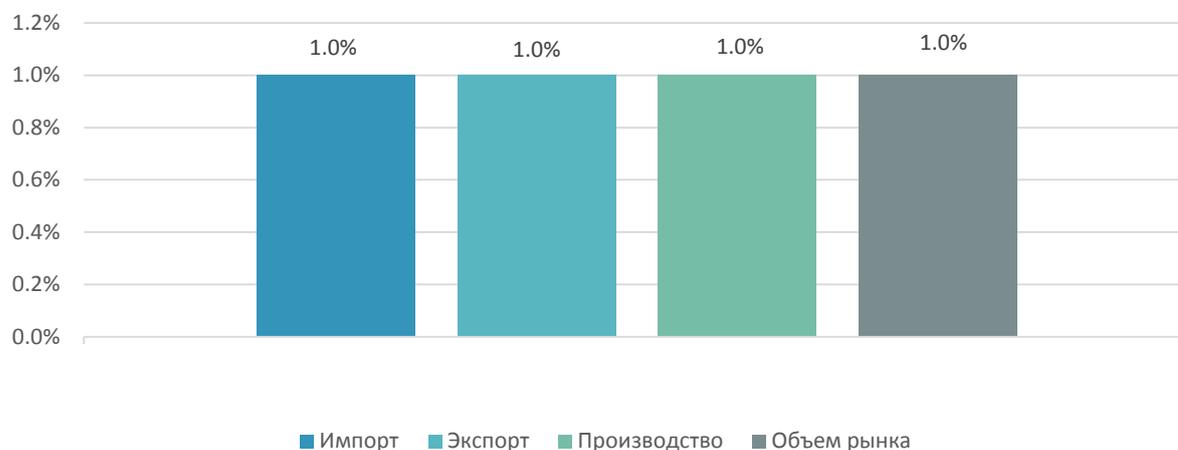
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кулеров для воды в России в 2013-2018 гг., шт.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта кулеров для воды в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

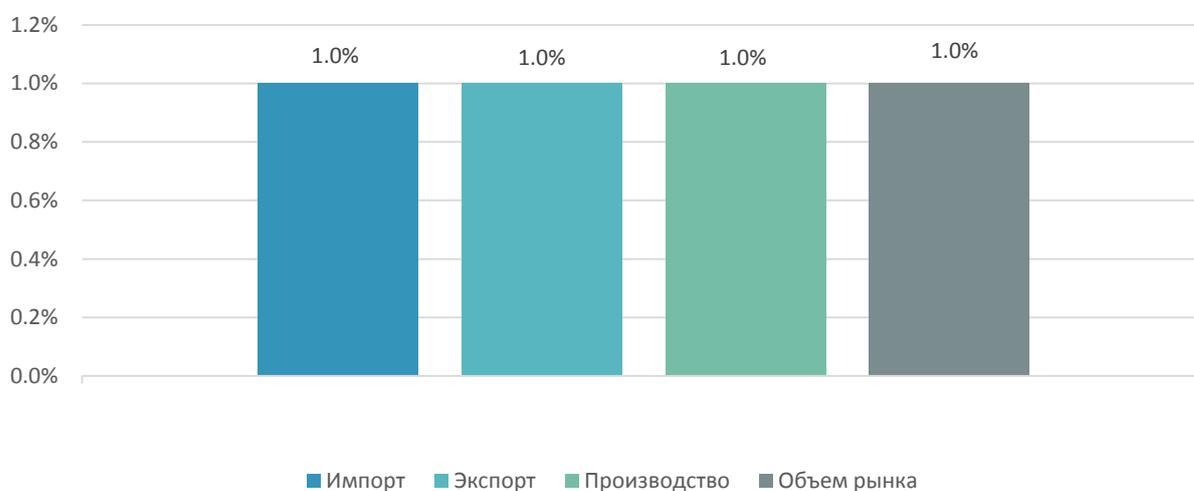
Объем рынка кулеров для воды в России в 2018 г. относительно 2017 г. на и составил \$ тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства кулеров для воды в России в 2013-2018 гг., \$ тыс.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта кулеров для воды в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Пурифайеры

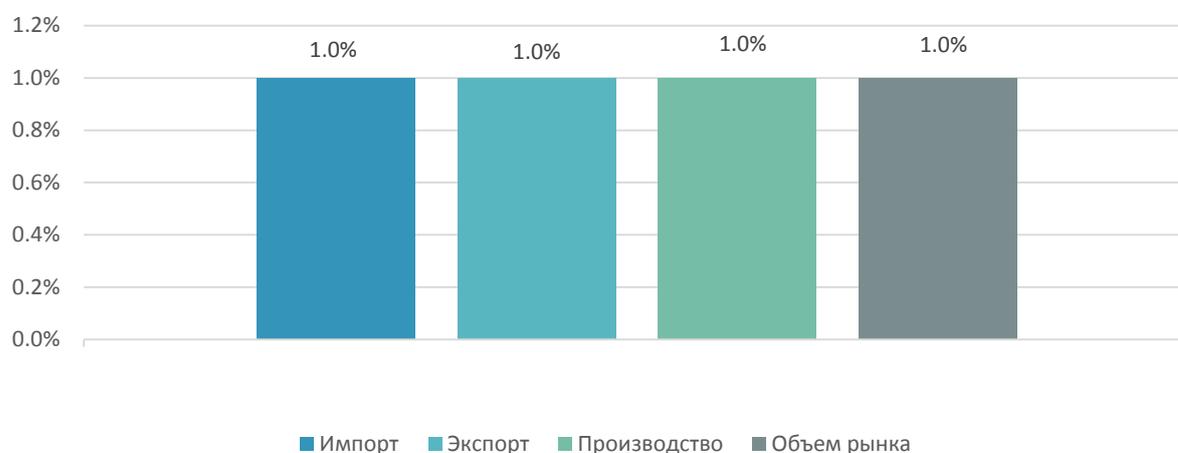
Объем рынка пурифайеров в 2016 г. составил шт., что на, чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем рынка достиг отметки 17 184 шт.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пурифайеров в России в 2013-2018 гг., шт.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта пурифайеров в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

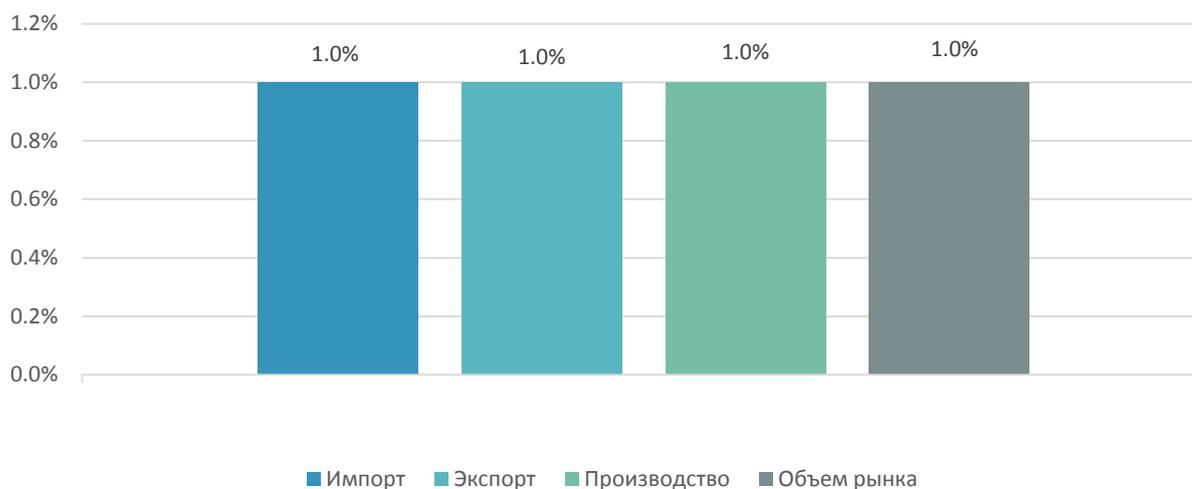
Объем рынка пурифайеров в России в 2018 г. относительно 2017 г. на и составил \$ 2 185,5 тыс.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства пурифайеров в России в 2013-2018 гг., \$ тыс.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

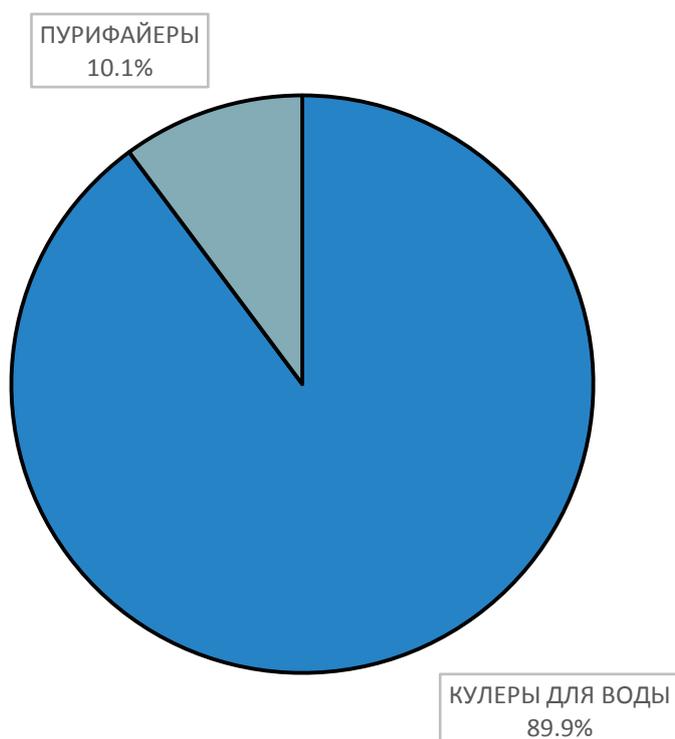
Диаграмма 4. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта пурифайеров в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

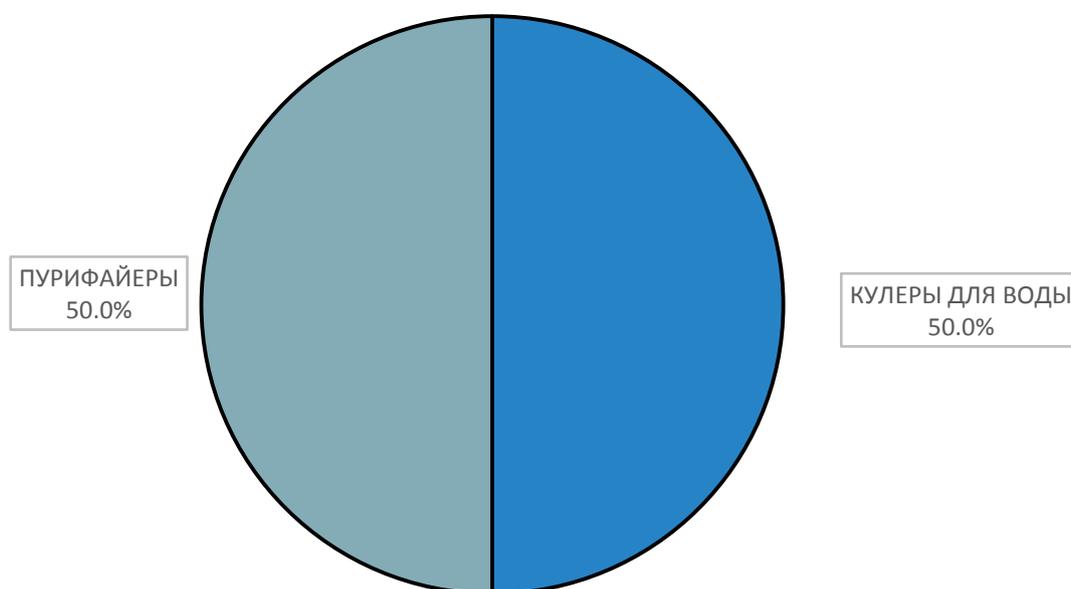
В 2018 г. доля пурифайеров в общем объеме рынка кулеров в натуральном выражении составила 10,1% и от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Доля пурифайеров в общем объеме рынка кулеров для воды в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 6. Доля пурифайеров в общем объеме рынка кулеров для воды в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

По брендам

Таблица 5. Объем рынка, импорта и экспорта пурифайеров в России в 2016-2018 гг. по брендам, шт.

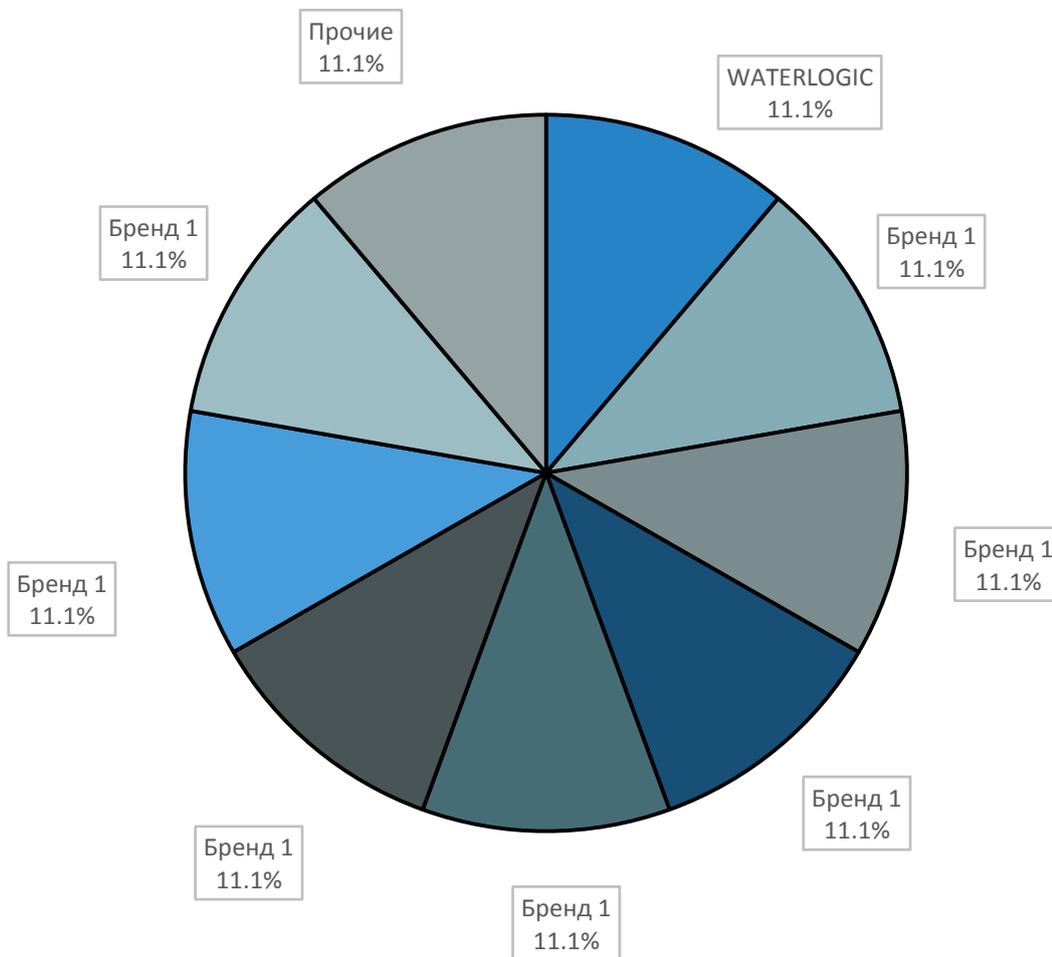
Бренд	2016			2017			2018		
	ИМ	ЭК	РЫНОК	ИМ	ЭК	РЫНОК	ИМ	ЭК	РЫНОК
AEL									
APS TECHNOLOGY									
Прочие									
Итого									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Лидером на рынке пурифайеров в 2018 г. стал бренд WATERLOGIC. Его доля в объеме рынка составили

На втором месте бренды Доля данного бренда составила

Диаграмма 7. Доли брендов в общем объеме рынка пурифайеров в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка пурифайеров в России

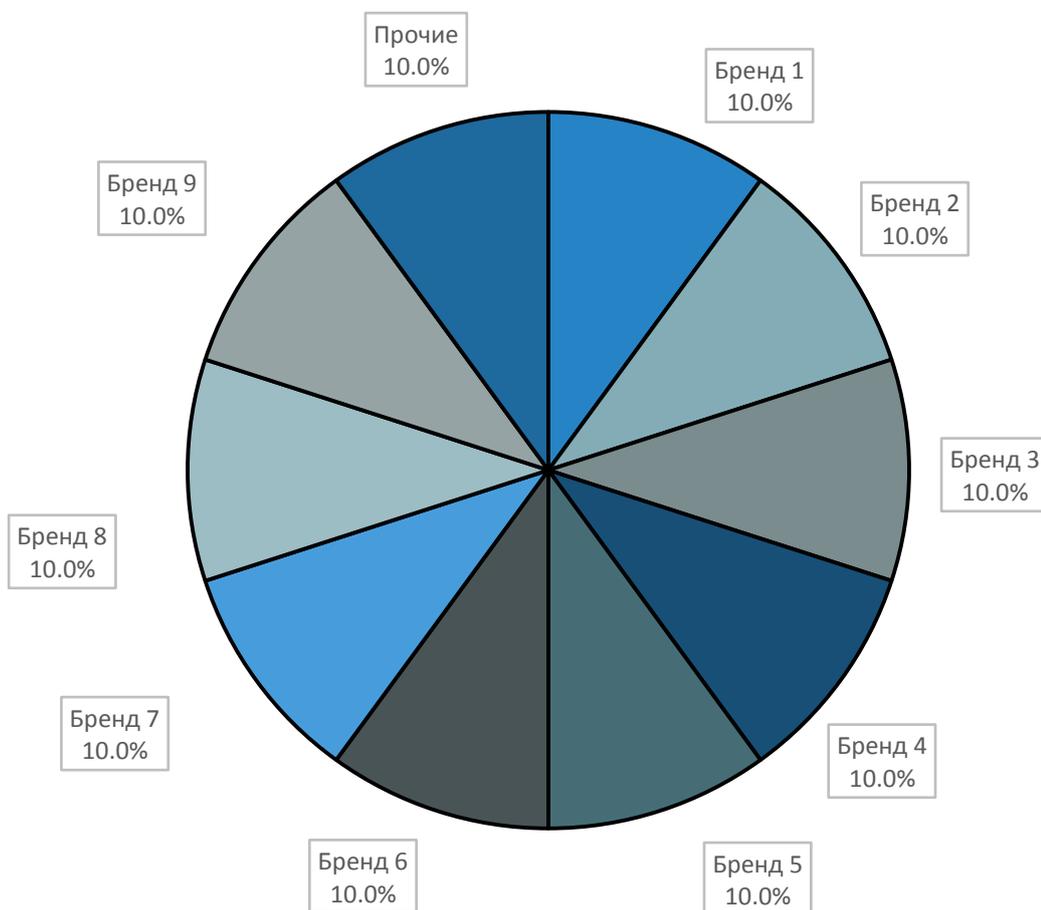
Таблица 6. Объем рынка, импорта и экспорта пурифайеров в России в 2016-2018 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2016			2017			2018		
	ИМ	ЭК	РЫНОК	ИМ	ЭК	РЫНОК	ИМ	ЭК	РЫНОК
AEL									
APS TECHNOLOGY									
Прочие									
Итого									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Лидерами на рынке пурифайеров в 2018 г. стали бренды, и Их доли в объеме рынка составили, и соответственно.

Диаграмма 8. Доли брендов в общем объеме рынка пурифайеров в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России пурифайеров

Импорт

Согласно расчетам, объем импорта пурифайеров в Россию по итогам 2018 г. увеличился относительно 2017 г. на и составил 17 185 шт.

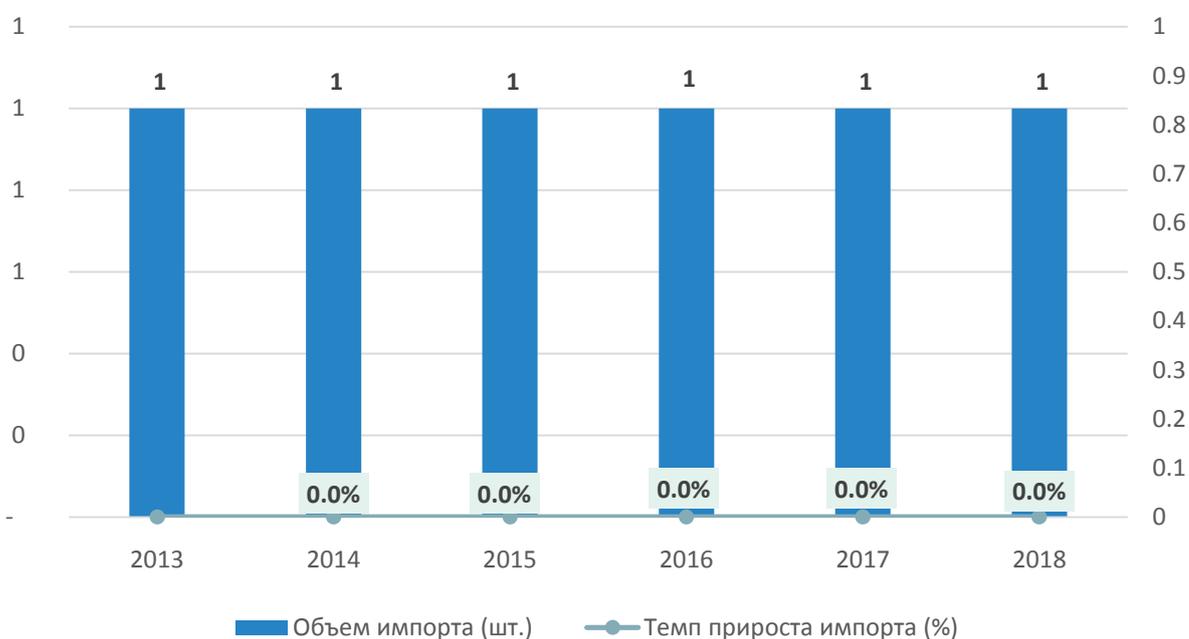
Импорт пурифайеров демонстрировал динамику с 2013 г. по 2016 г.

Таблица 7. Объем импорта пурифайеров в Россию в 2013-2018 гг., шт.

2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта пурифайеров в Россию в 2013-2018 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

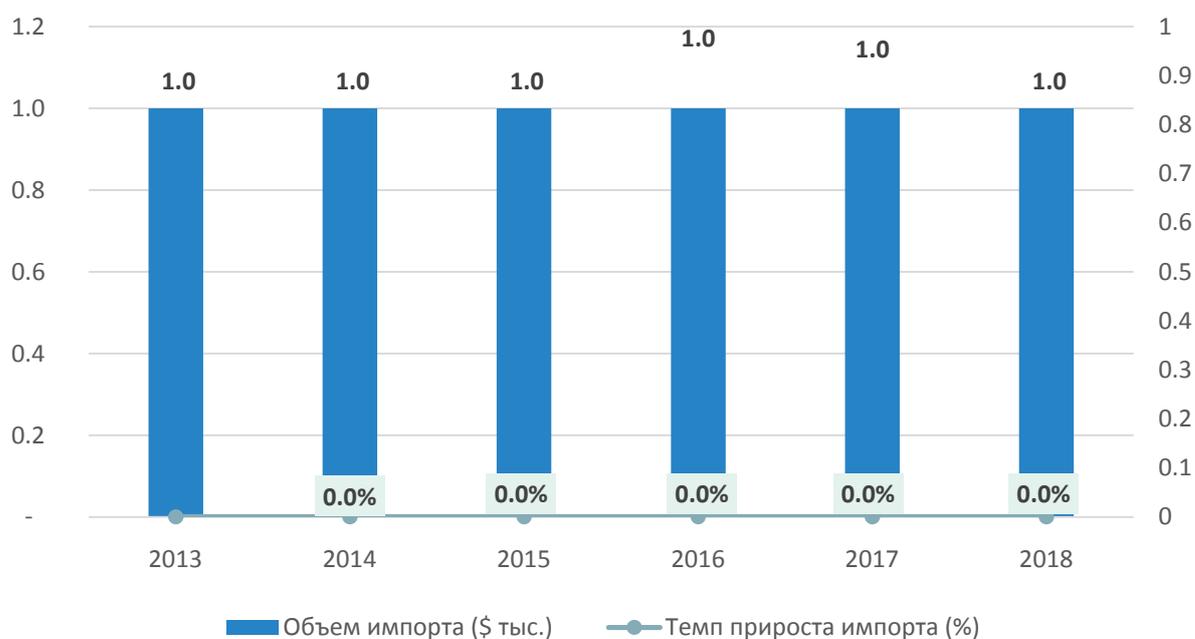
Объем импорта пурифайеров в 2016 г. составил \$ тыс., что на, чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся \$ тыс. В 2018 г. объем импорта достиг отметки \$ тыс.

Таблица 8. Объем импорта пурифайеров в Россию в 2013-2018 гг., \$ тыс.

2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта пурифайеров в Россию в 2013-2018 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ключевыми брендами пурифайеров, импортированных в Россию в 2018 г., стали и Объем импорта пурифайеров данных брендов составил шт. и шт. соответственно.

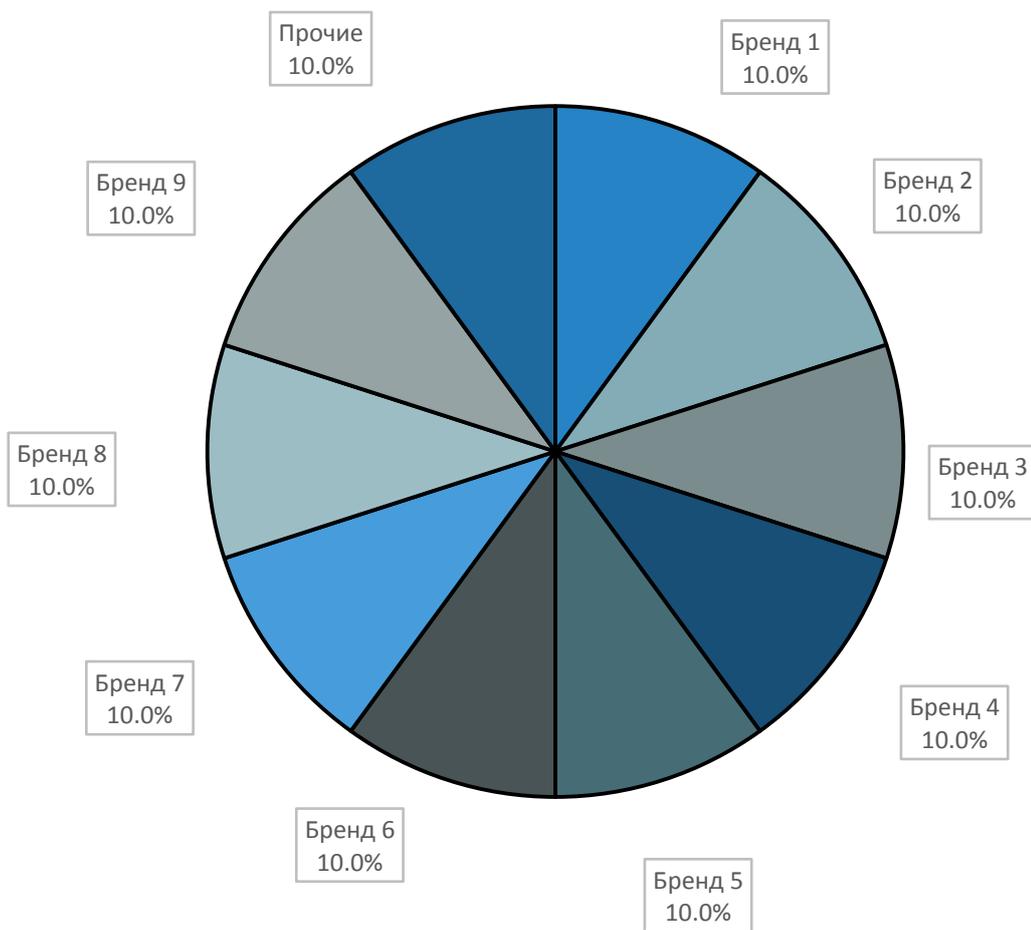
Бренд сохраняет лидирующую позицию на протяжении всего рассматриваемого периода. В среднем данный бренд занимал около объема импорта в период с 2013 г. по 2018 г.

Таблица 9. Объем импорта пурифайеров в Россию в 2013-2018 гг. по брендам, шт.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
AEL						
APS TECHNOLOGY						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме импорта пурифайеров в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

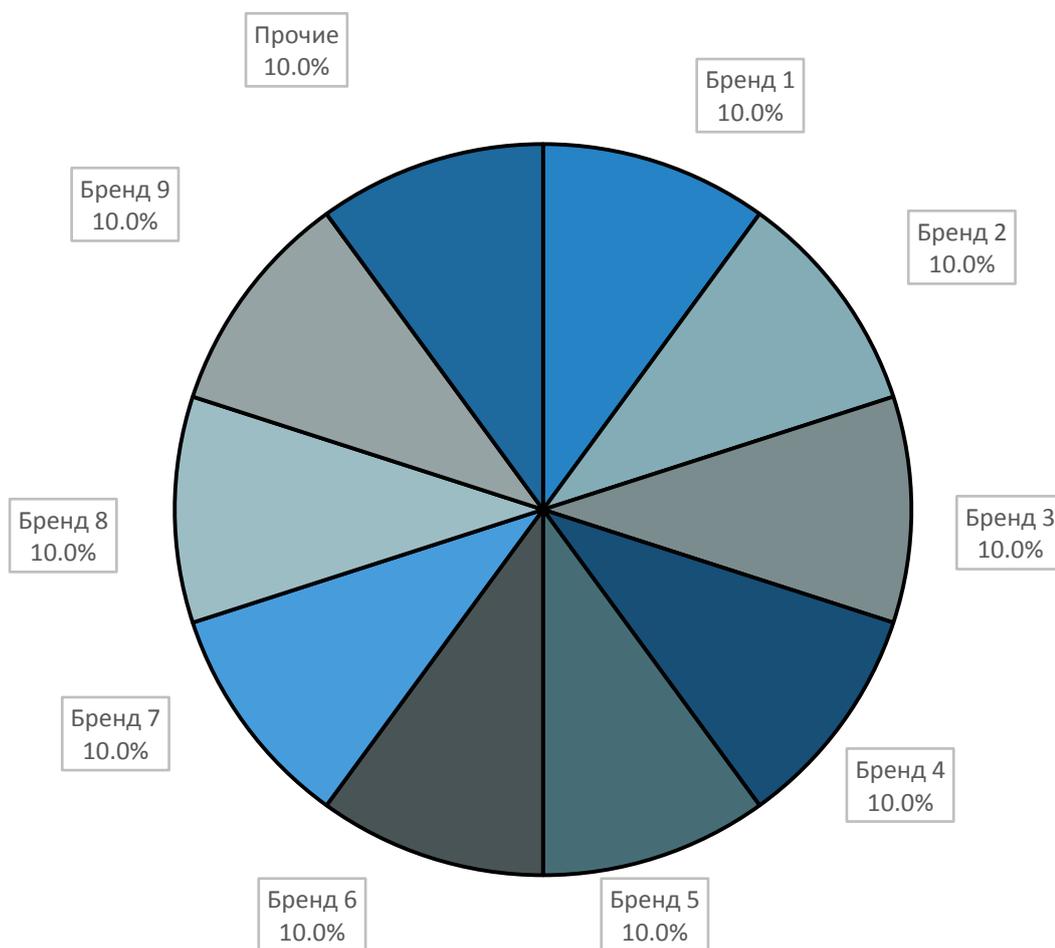
Лидерами по объему импорта пурифайеров в Россию в 2018 г. в стоимостном выражении стали, и, Их доли в объеме импорта составили, и соответственно.

Таблица 10. Объем импорта пурифайеров в Россию в 2013-2018 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
AEL						
APS TECHNOLOGY						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме импорта пурифайеров в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

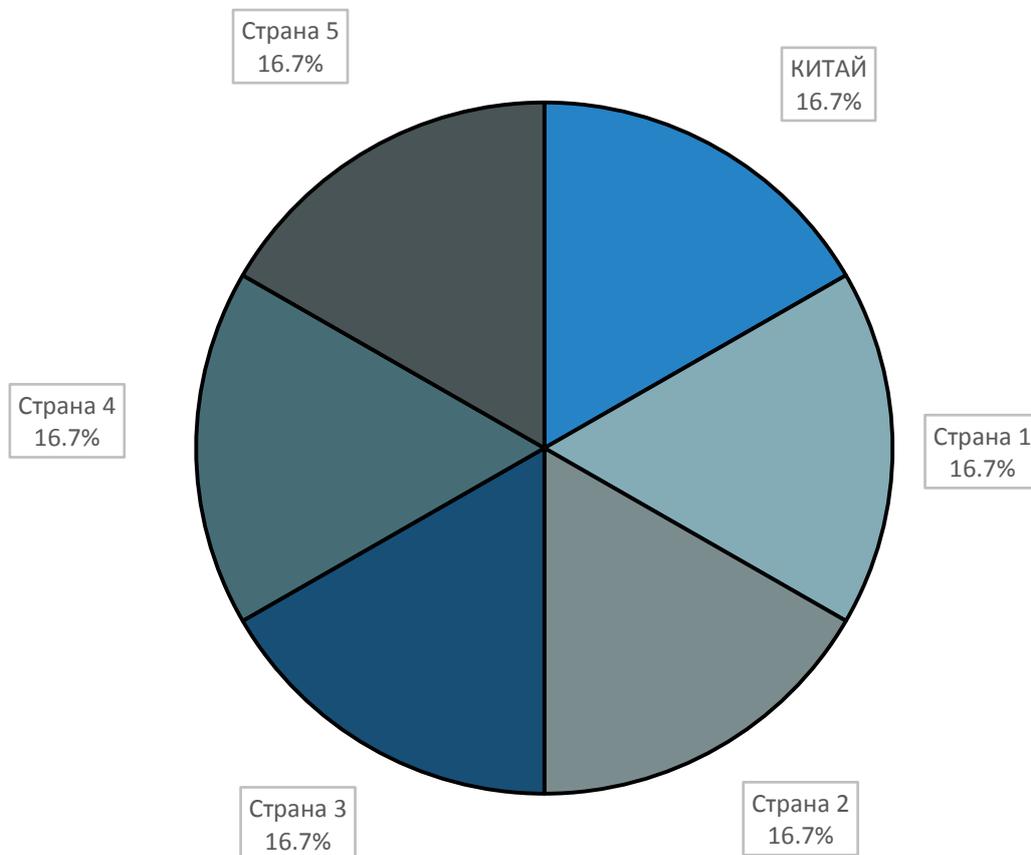
Большинство пурифайеров, импортированных в Россию в 2018 г., было произведено в Китае. Доля Китая в объеме импорта составила Объем импорта пурифайеров от производителей из Китая составил шт., что эквивалентно \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта пурифайеров в Россию в 2013-2018 гг. по странам-происхождения, шт.

Страна-происхождения	2013	2014	2015	2016	2017	2018
КИТАЙ						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли стран-происхождения в объеме импорта пурифайеров в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

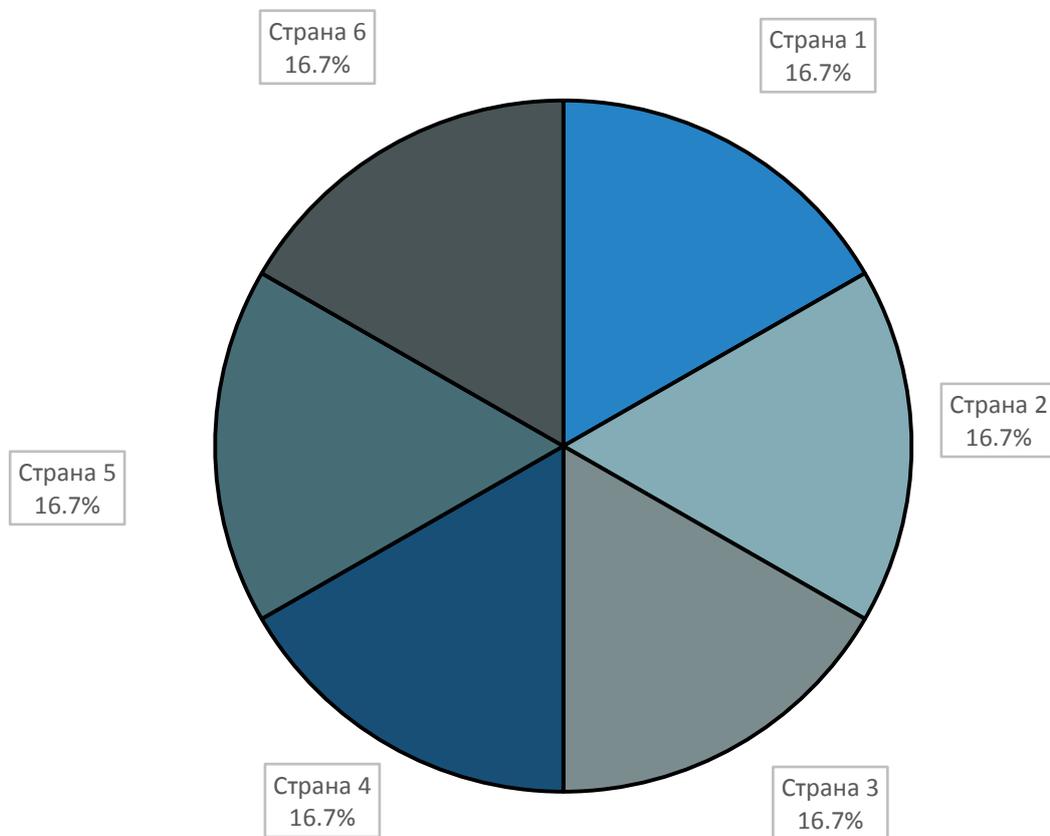
На втором месте Доля в объеме импорта составила Объем импорта пурифайеров от производителей из этой страны составил шт., что эквивалентно \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта пурифайеров в Россию в 2013-2018 гг. по странам-происхождения, \$ тыс.

Страна-происхождения	2013	2014	2015	2016	2017	2018
КИТАЙ						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли стран-происхождения в объеме импорта пурифайеров в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт

Согласно расчетам, объем экспорта пурифайеров бренда из России по итогам 2018 г. составил шт., что эквивалентно \$ тыс.

Таблица 13. Объем экспорта пурифайеров в Россию в 2013-2018 гг., шт.

2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 14. Объем экспорта пурифайеров в Россию в 2013-2018 гг., \$ тыс.

2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2017 г. из России были экспортированы пурифайеры бренда – шт.

Таблица 15. Объем экспорта пурифайеров из России в 2013-2018 гг. по брендам, шт.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Объем экспорта пурифайеров из России в 2013-2018 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пурифайеров в России

Waterlogic International

Английская компания Waterlogic специализируется на производстве пурифайеров для воды и является одним из самых крупных российских импортеров автоматов питьевой воды со встроенной системой фильтрации. Производственные мощности Waterlogic International размещены в Китае.

.....

ECOTRONIC

ООО «Экосистемс» занимается поставками кулеров для воды, пурифайеров (систем фильтрации водопроводной воды), диспенсеров, фильтров и сопутствующих аксессуаров.

Все пурифайеры Ecotronic используют две типовые системы фильтрации (UF либо RO) с 4-мя универсальными картриджами, широко распространенные во всем мире.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

