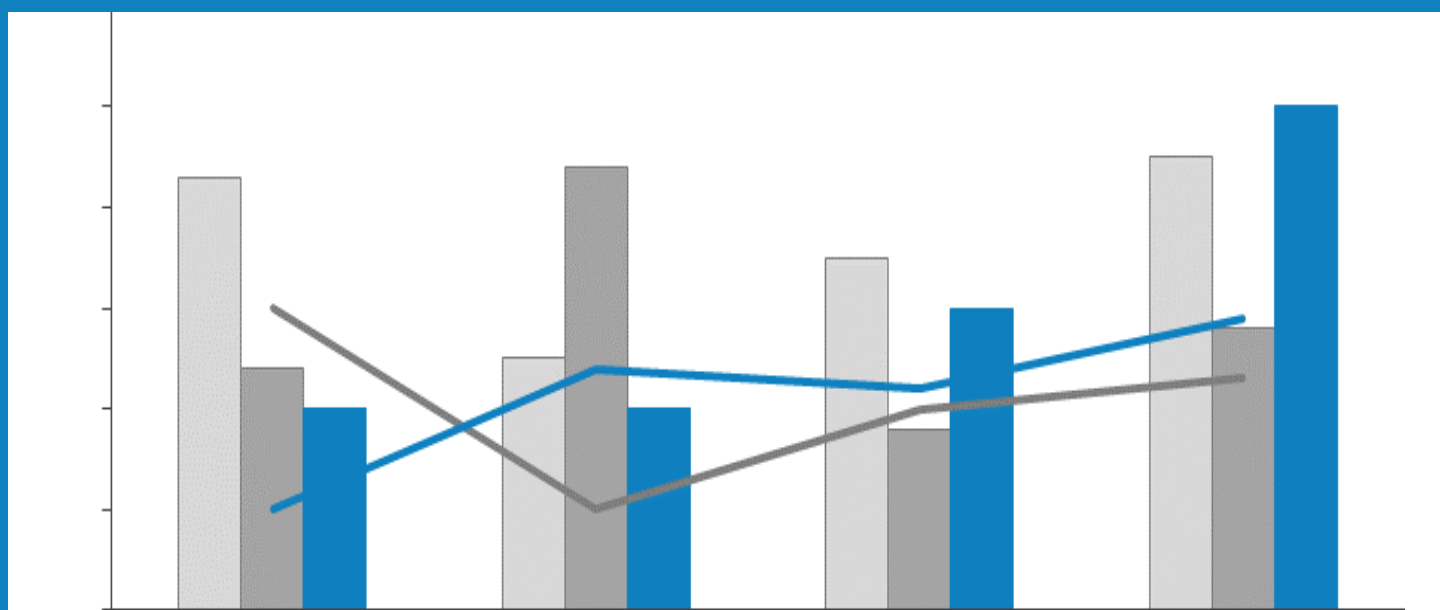




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка шин для легкогрузовых автомобилей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц	9
Таблицы:	9
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	11
Объект исследования	11
Цель исследования	11
Задачи исследования	11
Период исследования	11
Метод сбора и анализа данных	11
Глава 2. Объем рынка легкогрузовых шин в России в 2018 г. в натуральном выражении	12
Глава 3. Объем рынка легкогрузовых шин в России в 2018 г. в стоимостном выражении	17

Список таблиц

Отчет содержит 2 таблицы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка легкогрузовых шин в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка легкогрузовых шин в России., тыс. руб.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка легкогрузовых шин в России

По итогам 2018 г. объем рынка легкогрузовых шин в натуральном выражении составил 5 695,4 тыс. шт.

В стоимостном выражении объем российского рынка легкогрузовых шин в 2018 г. составил 31 788,6 млн. руб.

Лидерами по объему продаж в 2018 г. стали Nokian, ОАО «Нижекамскшина» и ОАО «Алтайский Шинный Комбинат».

Также, высокие позиции по объему продаж в натуральном выражении на рынке заняли:

- ОАО Кировский Шинный Завод – 6,6%
- ЗАО Кордиант-Восток
- Continental (бренды: Matador, Continental)
- Triangle
- Michelin (бренд Tigar)
- Westlake
- ОАО Волтайр-Пром

В России в 2018 г. было произведено легкогрузовых шин в натуральном выражении 5 513,2 тыс. шт.

Лидерами по производству шин стали Nokian – 35,2 % от объема производства в натуральном выражении, ОАО «Нижекамскшина» и ОАО «Алтайский Шинный Комбинат».

Объем экспорта из России в 2018 г. составил 1 631,1 тыс. шт.

По экспорту легкогрузовых шин из России в 2018 г. лидерами стали Nokian и ОАО «Нижекамскшина» и ЗАО «Кордиант-Восток»

В Россию в течение рассматриваемого периода легкогрузовых шин было поставлено 1 813,3 тыс. шт.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок легкогрузовых шин в России.

Цель исследования

Ключевые показатели рынка легкогрузовых шин в России.

Задачи исследования

1. Определить объем российского рынка легкогрузовых шин в натуральном и стоимостном выражении.
2. Определить доли производителей легкогрузовых шин, представленных на российском рынке легкогрузовых шин, в натуральном и стоимостном выражении.

Период исследования

2018 г.

Метод сбора и анализа данных

Обработка и анализ баз данных ФТС РФ, ФСГС РФ и производителей шин.

Глава 2. Объем рынка легкогрузовых шин в России в I полугодии 2018 г. в натуральном выражении

По итогам 2018 г. объем рынка легкогрузовых шин в натуральном выражении составил 5 695,4 тыс. шт.

В стоимостном выражении объем российского рынка легкогрузовых шин в 2018 г. составил 31 788,6 млн. руб.

Лидерами по объему продаж в 2018 г. стали Nokian, ОАО «Нижекамскшина» и ОАО «Алтайский Шинный Комбинат».

Доли данных производителей в объеме рынка составили, % и% соответственно.

Также, высокие позиции по объему продаж в натуральном выражении на рынке заняли:

- ОАО Кировский Шинный Завод – 6,6%
- ЗАО Кордиант-Восток -%
- Continental (бренды: Matador, Continental) -%
- Triangle-%
- Michelin (бренд Tigar) -%
- Westlake -%
- ОАО Волтайр-Пром -%

В России в 2018 г. было произведено легкогрузовых шин в натуральном выражении 5 513,2 тыс. шт.

Лидерами по производству шин стали Nokian – 35,2 % от объема производства в натуральном выражении, ОАО «Нижекамскшина» -% от объема производства в натуральном выражении и ОАО «Алтайский Шинный Комбинат»% от объема производства в натуральном выражении

Объем экспорта из России в 2018 г. составил 1 631,1 тыс. шт.

По экспорту легкогрузовых шин из России в 2018 г. лидерами стали Nokian (.....% объема экспорта), ОАО «Нижекамскшина» (.....% объема экспорта) и ЗАО «Кордиант-Восток» (.....% объема экспорта)

В Россию в течение рассматриваемого периода легкогрузовых шин было поставлено 1 813,3 тыс. шт.

Ведущим импортером легкогрузовых шин в Россию в 2018 г. стал% от объема импорта в натуральном выражении.

Таблица 1. Объем рынка легкогрузовых шин в России в 2018 г., шт.

Холдинг	Бренд	ИМ	Произв. РФ	ЭК	Рынок
Continental	Continental				
ОАО Кировский Шинный Завод/ООО Пирелли Тайр Россия	ОАО Кировский Шинный Завод/ООО Пирелли Тайр Россия				
ОАО Нижнекамскшина	ОАО Нижнекамскшина				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 3. Объем рынка легкогрузовых шин в России в 2018 г. в стоимостном выражении

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

