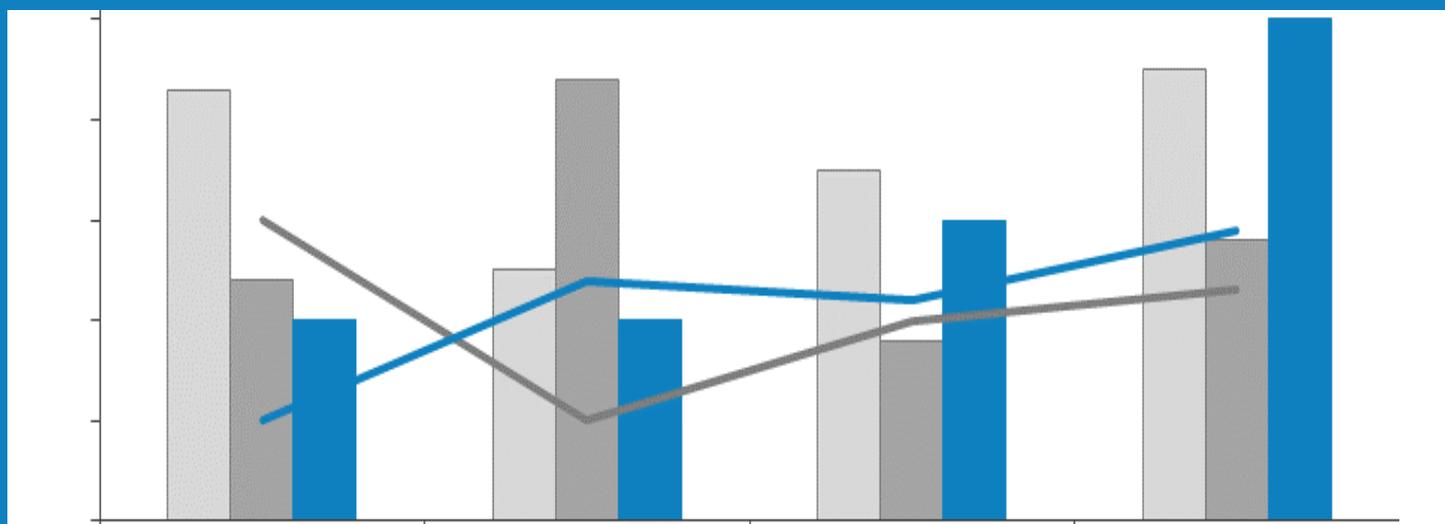




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Анализ рынка червячных редукторов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Содержание .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Список таблиц и диаграмм .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Таблицы: .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Диаграммы: .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Резюме .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Глава 1. Технологические характеристики исследования	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>не определена.</b>	
Объект исследования .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Цель исследования .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Задачи исследования.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Метод сбора и анализа данных .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Источники получения информации .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Объем и структура выборки.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Глава 2. Классификация и основные характеристики червячных редукторов	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
.....	
Глава 3. Объем и темпы роста рынка червячных редукторов в России	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>Закладка не определена.</b>	
По производителям .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Глава 4. Производство червячных редукторов в России	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>не определена.</b>	
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России червячных редукторов	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
<b>Закладка не определена.</b>	
Импорт и экспорт по сегментам .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Импорт по производителям .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Экспорт по производителям .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Импорт по назначению .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Индустриальная техника .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Лифты.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Производственное оборудование .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Промышленность.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Сельскохозяйственная техника .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Трубопроводная арматура.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Экспорт по назначению .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Индустриальная техника .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

Лифты..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Производственное оборудование ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Промышленность..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Трубопроводная арматура..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка червячных редукторов в России ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка червячных редукторов в России **Ошибка! Закладка не определена.**

ОАО УРАЛЭЛЕКТРО..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ЗАО НТЦ ПРИВОДНАЯ ТЕХНИКА..... **Ошибка! Закладка не определена.**

VARVEL..... **Ошибка! Закладка не определена.**

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 36 таблиц и 20 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства червячных редукторов в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства червячных редукторов в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства червячных редукторов в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства червячных редукторов в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем производства червячных редукторов в России по производителям, шт.

Таблица 6. Объем производства червячных редукторов в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта червячных редукторов в Россию и экспорта из России по сегментам, шт.

Таблица 8. Объем импорта червячных редукторов в Россию и экспорта из России по сегментам, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта червячных редукторов в Россию по производителям, шт.

Таблица 10. Объем импорта червячных редукторов в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 11. Объем экспорта червячных редукторов из России по производителям, шт.

Таблица 12. Объем экспорта червячных редукторов из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта червячных редукторов для промышленной техники в Россию по производителям, шт.

Таблица 14. Объем импорта червячных редукторов для промышленной техники в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта червячных редукторов для лифтов в Россию по производителям, шт.

Таблица 16. Объем импорта червячных редукторов для лифтов в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 17. Объем импорта червячных редукторов для производственного оборудования в Россию по производителям, шт.

Таблица 18. Объем импорта червячных редукторов для производственного оборудования в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 19. Объем импорта червячных редукторов для промышленности в Россию по производителям, шт.

Таблица 20. Объем импорта червячных редукторов для промышленности в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 21. Объем импорта червячных редукторов для сельскохозяйственной техники в Россию по производителям, шт.

Таблица 22. Объем импорта червячных редукторов для сельскохозяйственной техники в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 23. Объем импорта червячных редукторов для трубопроводной арматуры в Россию по производителям, шт.

Таблица 24. Объем импорта червячных редукторов для трубопроводной арматуры в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 25. Объем экспорта червячных редукторов для промышленной техники из России по производителям, шт.

Таблица 26. Объем экспорта червячных редукторов для промышленной техники из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 27. Объем экспорта червячных редукторов для лифтов из России по производителям, шт.

Таблица 28. Объем экспорта червячных редукторов для лифтов из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 29. Объем экспорта червячных редукторов для производственного оборудования из России по производителям, шт.

Таблица 30. Объем экспорта червячных редукторов для производственного оборудования из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 31. Объем экспорта червячных редукторов для промышленности из России по производителям, шт.

Таблица 32. Объем экспорта червячных редукторов для промышленности из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 33. Объем экспорта червячных редукторов для трубопроводной арматуры из России по производителям, шт.

Таблица 34. Объем экспорта червячных редукторов для трубопроводной арматуры из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 35. Основные финансовые показатели ОАО «Уралэлектро» тыс. руб.

Таблица 36. Основные финансовые показатели ЗАО НТЦ ПРИВОДНАЯ ТЕХНИКА тыс. руб.

### Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка червячных редукторов в России, шт. и %.
- Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка червячных редукторов в России, \$ тыс. и %.
- Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка червячных редукторов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка червячных редукторов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
- Диаграмма 5. Доли производителей в объеме производства червячных редукторов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
- Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства червячных редукторов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
- Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта червячных редукторов в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.
- Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта червячных редукторов в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.
- Диаграмма 9. Доли производителей в объеме экспорта червячных редукторов из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.
- Диаграмма 10. Доли производителей в объеме экспорта червячных редукторов из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.
- Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта червячных редукторов для индустриальной техники в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.
- Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта червячных редукторов для индустриальной техники в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.
- Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта червячных редукторов для производственного оборудования в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.
- Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта червячных редукторов для производственного оборудования в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.
- Диаграмма 15. Доли производителей в объеме импорта червячных редукторов для промышленности в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.
- Диаграмма 16. Доли производителей в объеме импорта червячных редукторов для промышленности в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.
- Диаграмма 17. Доли производителей в объеме импорта червячных редукторов для трубопроводной арматуры в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.
- Диаграмма 18. Доли производителей в объеме импорта червячных редукторов для трубопроводной арматуры в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.
- Диаграмма 19. Доли производителей в объеме экспорта червячных редукторов для промышленности из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.
- Диаграмма 20. Доли производителей в объеме экспорта червячных редукторов для промышленности из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка червячных редукторов.

Объем рынка червячных редукторов в России в 2018 г. составил 336 467 шт., что эквивалентно \$ 45 884,2 тыс.

Объем производства червячных редукторов в России в 2018 г. составил 57 703 шт. Основным производителем червячных редукторов в России является ОАО УРАЛЭЛЕКТРО.

Объем импорта червячных редукторов в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 29 226,5 тыс. Наибольшую долю в объеме импорта занимают редукторы для производственного оборудования.

Ключевыми производителями червячных редукторов для производственного оборудования, импортированных в Россию в 2018 г., стали TRANSTECNO и FUAN XINRUI MACHINERY CO., LTD.

Объем экспорта червячных редукторов в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 549,3 тыс. Наибольшую долю в объеме экспорта заняли редукторы для легковых авто.

Лидерами на рынке червячных редукторов в натуральном выражении в 2018 г. стали HANGZHOU SUPROR IMPORT AND EXPORT CO. LTD и VARVEL.

## Глава 1. Технологические характеристики исследования

### Объект исследования

Рынок червячных редукторов в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка червячных редукторов в России.
2. Объем и темпы роста производства червячных редукторов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России червячных редукторов.
4. Сегменты рынка червячных редукторов в России.
5. Структура потребления червячных редукторов в России.
6. Рыночные доли производителей на рынке червячных редукторов в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке червячных редукторов в России.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) червячных редукторов в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка червячных редукторов в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке червячных редукторов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России червячных редукторов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики червячных редукторов

Редуктор червячный — один из классов механических редукторов. Редукторы классифицируются по типу механической передачи. Редуктор называется червячным по виду червячной передачи, находящейся внутри редуктора, передающей и преобразующей крутящий момент. Винт, который лежит в основе червячной передачи, внешне похож на червяка, отсюда и название. Червячный редуктор может быть с одной или более механическими планетарными передачами.

.....

### Глава 3. Объем и темпы роста рынка червячных редукторов в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка червячных редукторов в России в 2016 г. составил ..... шт., что на ..... .., чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся ..... шт. В 2018 г. объем рынка составил 336 467 шт.

*Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).*

*Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.*

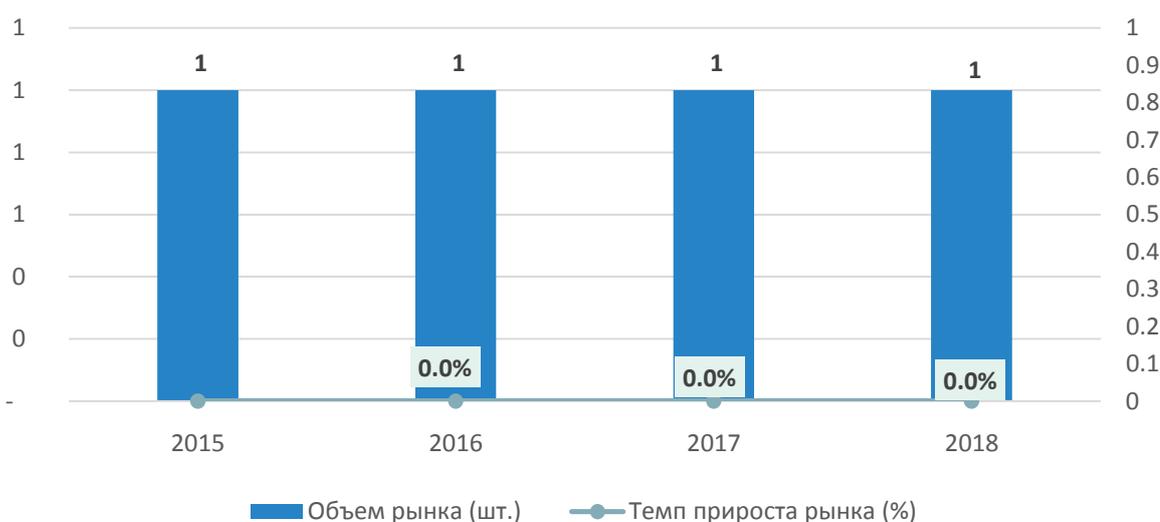
*Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).*

**Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства червячных редукторов в России в 2015-2018 гг., шт.**

Показатель	2015	2016	2017	2018
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка червячных редукторов в России в 2015-2018 гг., шт. и %.**



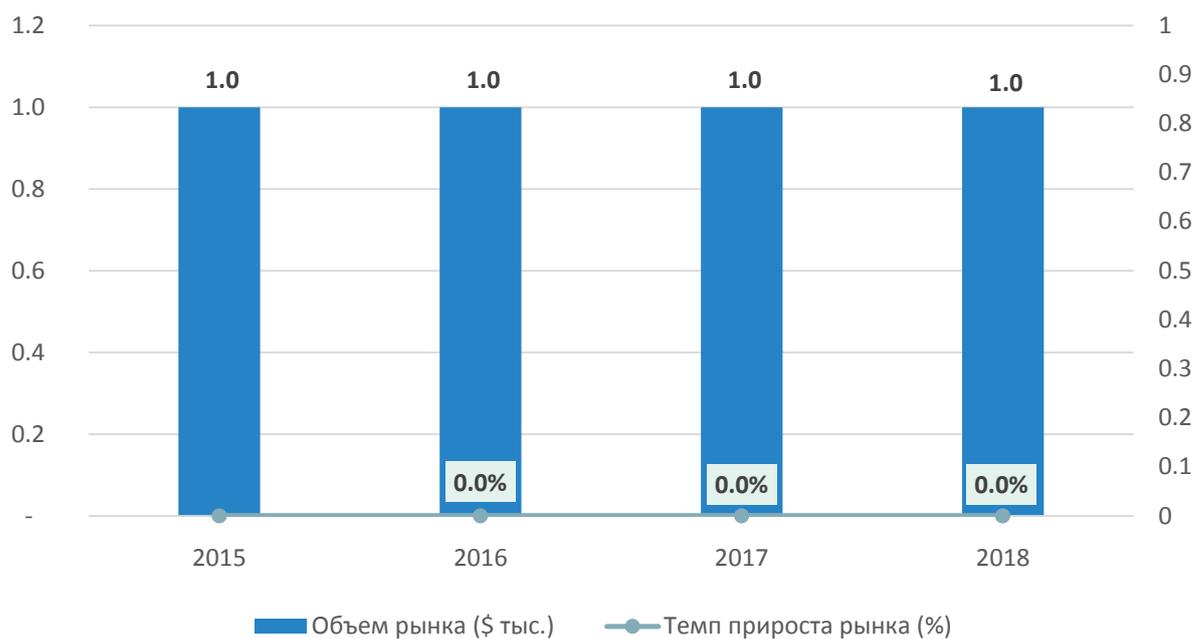
Объем рынка червячных редукторов в России в 2018 г. .... относительно 2017 г. на .... и составил \$ 45 884,2 тыс.

**Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства червячных редукторов в России в 2015-2018 гг., \$ тыс.**

Показатель	2015	2016	2017	2018
Импорт				
Экспорт				
Производство				
<b>Рынок</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка червячных редукторов в России в 2015-2018 гг., \$ тыс. и %.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.

























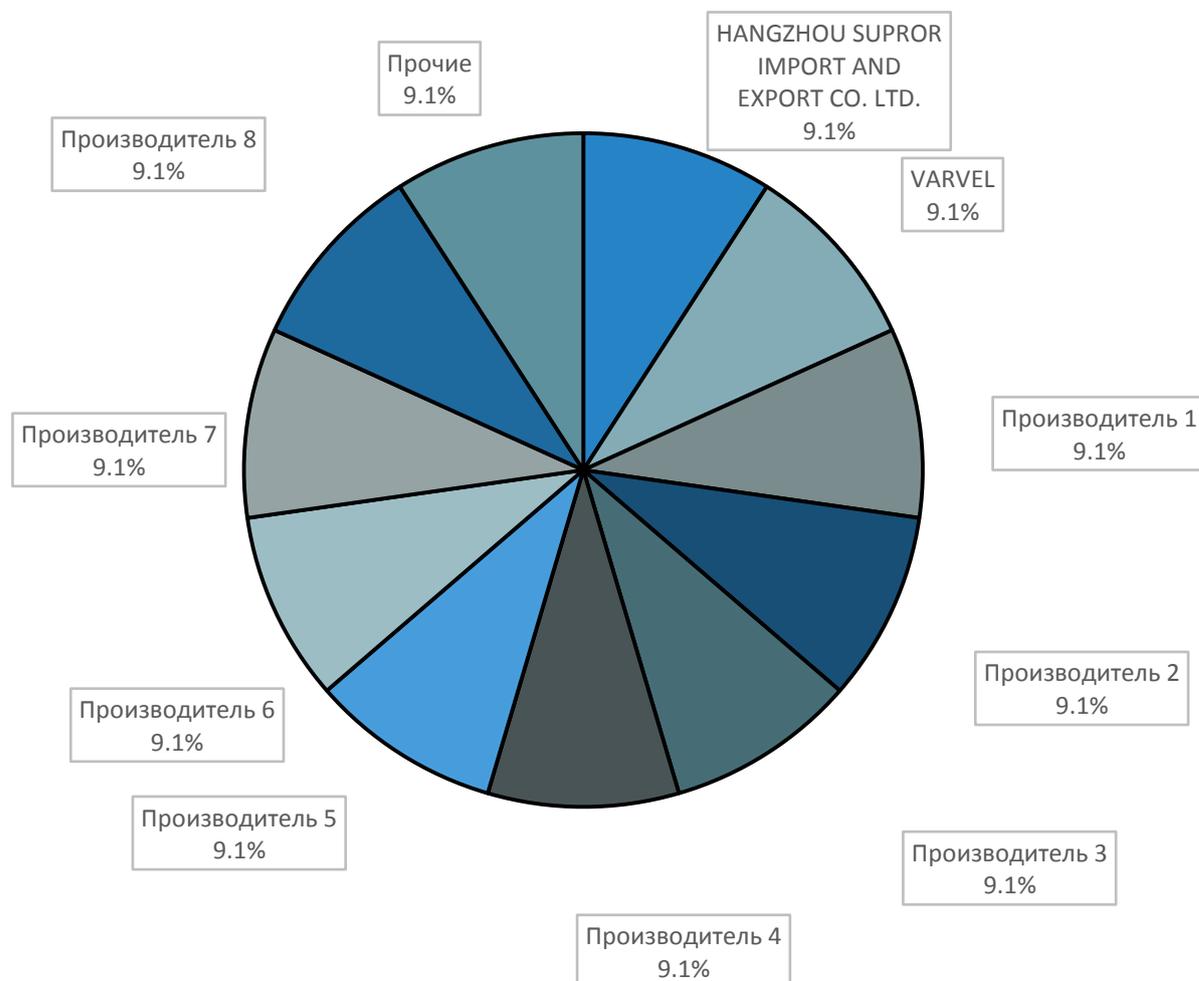




Лидером на рынке червячных редукторов в натуральном выражении в 2018 г. стал HANGZHOU SUPROR IMPORT AND EXPORT CO. LTD., доля которого составила .....

На втором месте VARVEL с долей рынка .....

**Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка червячных редукторов в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



























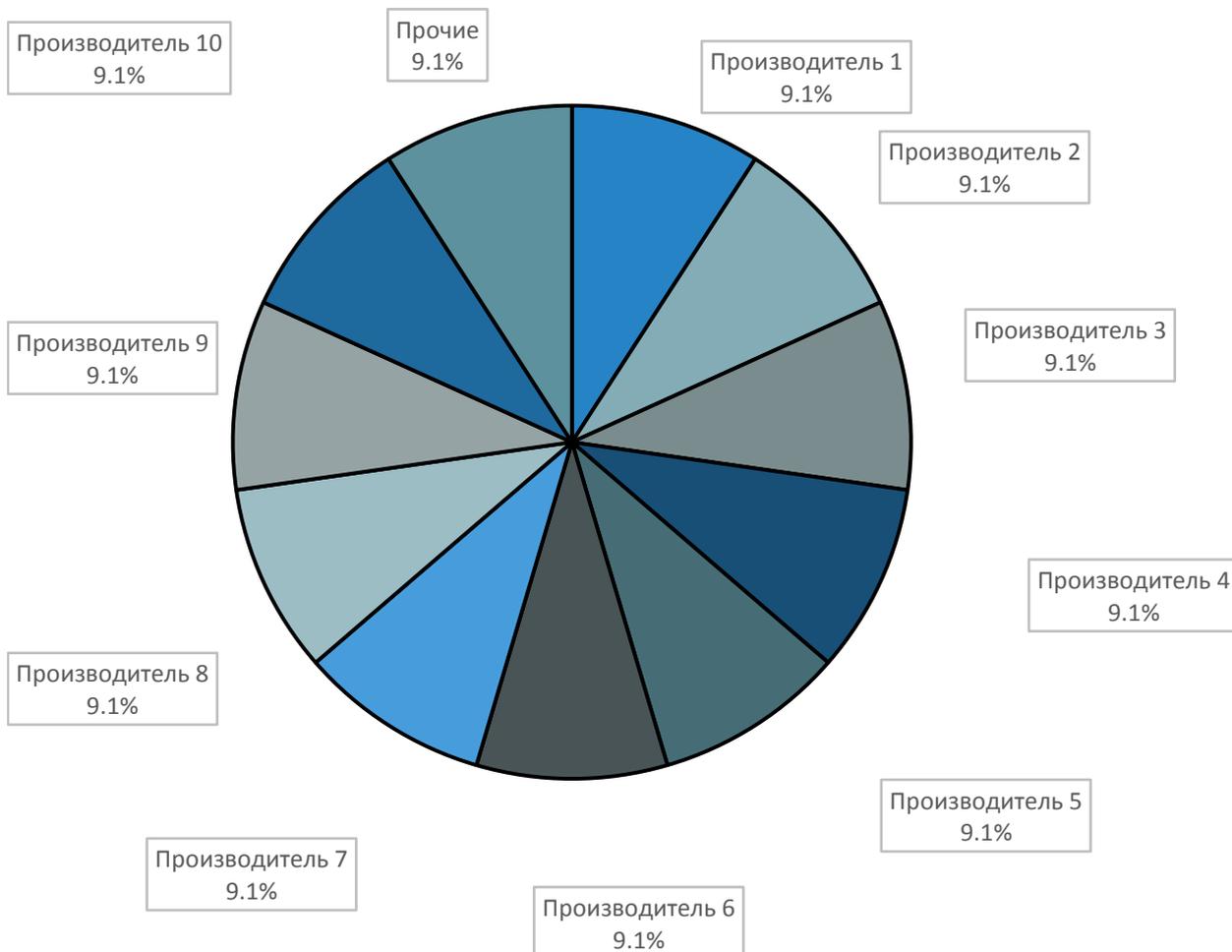
## Анализ рынка червячных редукторов в России

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
Прочие												
<b>Итого</b>												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Лидером на рынке червячных редукторов в стоимостном выражении в 2018 г. стал ..... Его доля составила .....

**Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка червячных редукторов в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.**



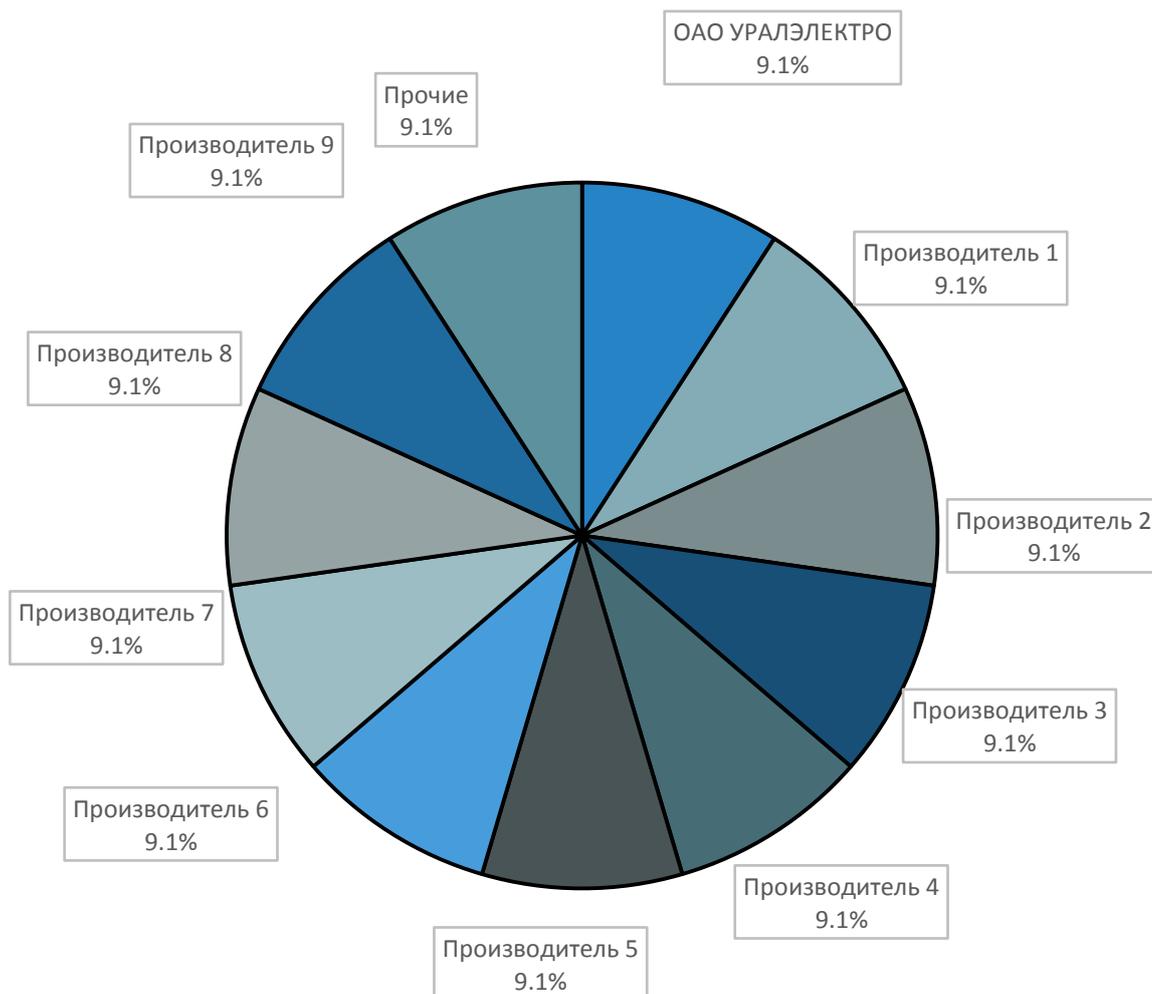
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.



Основным производителем червячных редукторов в России является ОАО УРАЛЭЛЕКТРО. В 2018 г. предприятием было изготовлено ..... шт. редукторов, что эквивалентно \$ ..... тыс.

На втором месте по объему производства ..... - ..... шт. или \$ ..... тыс.

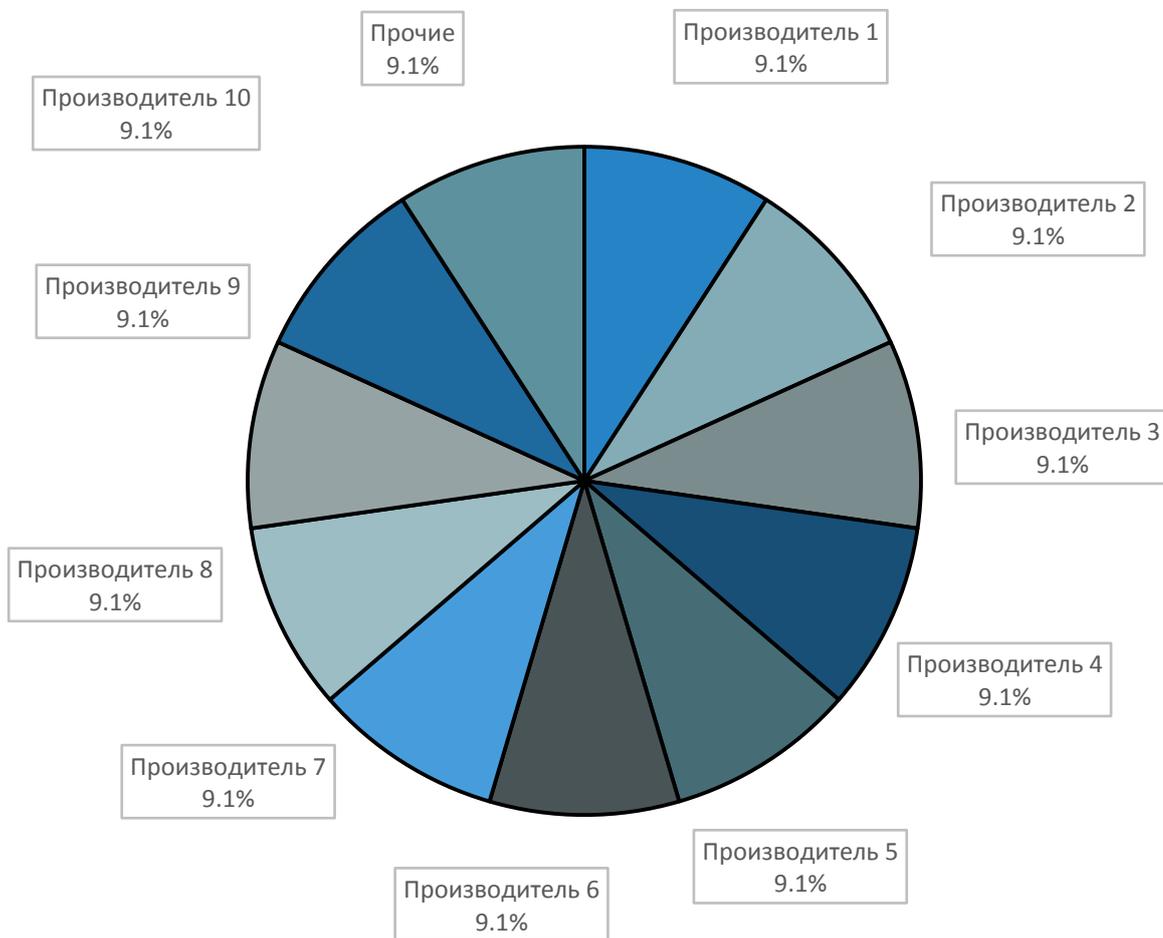
**Диаграмма 5. Доли производителей в объеме производства червячных редукторов в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.**



Источник: расчеты Discovery Research Group.



Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства червячных редукторов в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

## Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России червячных редукторов

### Импорт и экспорт по сегментам

Объем импорта червячных редукторов в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. на ..... и составил ..... шт., что эквивалентно \$ 29 226,5 тыс.

Наибольшую долю в объеме импорта занимают редукторы для производственного оборудования. На них приходится ..... от общего объема импорта.

.....

Таблица 7. Объем импорта червячных редукторов в Россию и экспорта из России в 2015-2018 гг. по сегментам, шт.

ИМ/ЭК	Сегмент	2015	2016	2017	2018
ИМ	АВТО ЛЕГКОВЫЕ				
	ГРУЗОВЫЕ ТС				
	ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ТЕХНИКА				
	ЛИФТЫ				
	ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ (СТАНКИ, ЛИНИИ, УПАКОВОЧНОЕ И ПР.)				
	ПРОМЫШЛЕННОСТЬ				
	С/Х				
	САДОВО-ПАРКОВАЯ ТЕХНИКА				
	ТРУБОПРОВОДНАЯ АРМАТУРА				
	ПРОЧЕЕ				
	<b>Итого</b>				
ЭК	АВТО ЛЕГКОВЫЕ				
	ГРУЗОВЫЕ ТС				
	ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ТЕХНИКА				
	ЛИФТЫ				
	ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ (СТАНКИ, ЛИНИИ, УПАКОВОЧНОЕ И ПР.)				
	ПРОМЫШЛЕННОСТЬ				
	С/Х				
	САДОВО-ПАРКОВАЯ ТЕХНИКА				
	ТРУБОПРОВОДНАЯ АРМАТУРА				
	ПРОЧЕЕ				
	<b>Итого</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем экспорта червячных редукторов в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил ..... шт., что эквивалентно \$ 549,3 тыс. Наибольшую долю в объеме экспорта заняли редукторы для легковых авто – .....

**Таблица 8. Объем импорта червячных редукторов в Россию и экспорта из России в 2015-2018 гг. по сегментам, \$ тыс.**

ИМ/ЭК	Сегмент	2015	2016	2017	2018
ИМ	АВТО ЛЕГКОВЫЕ				
	ГРУЗОВЫЕ ТС				
	ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ТЕХНИКА				
	ЛИФТЫ				
	ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ (СТАНКИ, ЛИНИИ, УПАКОВОЧНОЕ И ПР.)				
	ПРОМЫШЛЕННОСТЬ				
	С/Х				
	САДОВО-ПАРКОВАЯ ТЕХНИКА				
	ТРУБОПРОВОДНАЯ АРМАТУРА				
	ПРОЧЕЕ				
	<b>Итого</b>				
ЭК	АВТО ЛЕГКОВЫЕ				
	ГРУЗОВЫЕ ТС				
	ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ТЕХНИКА				
	ЛИФТЫ				
	ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ (СТАНКИ, ЛИНИИ, УПАКОВОЧНОЕ И ПР.)				
	ПРОМЫШЛЕННОСТЬ				
	С/Х				
	САДОВО-ПАРКОВАЯ ТЕХНИКА				
	ТРУБОПРОВОДНАЯ АРМАТУРА				
	ПРОЧЕЕ				
	<b>Итого</b>				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.











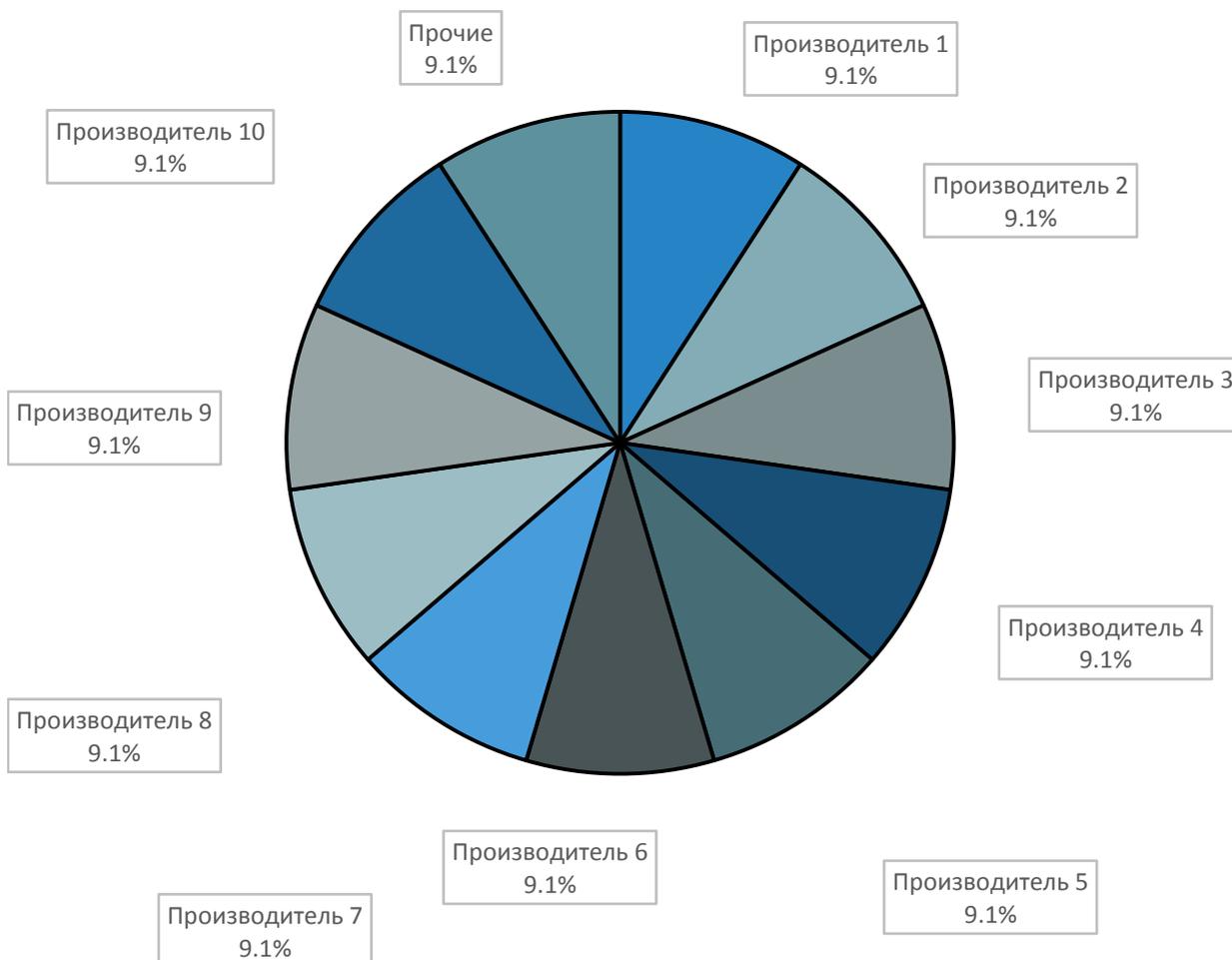








Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта червячных редукторов в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.













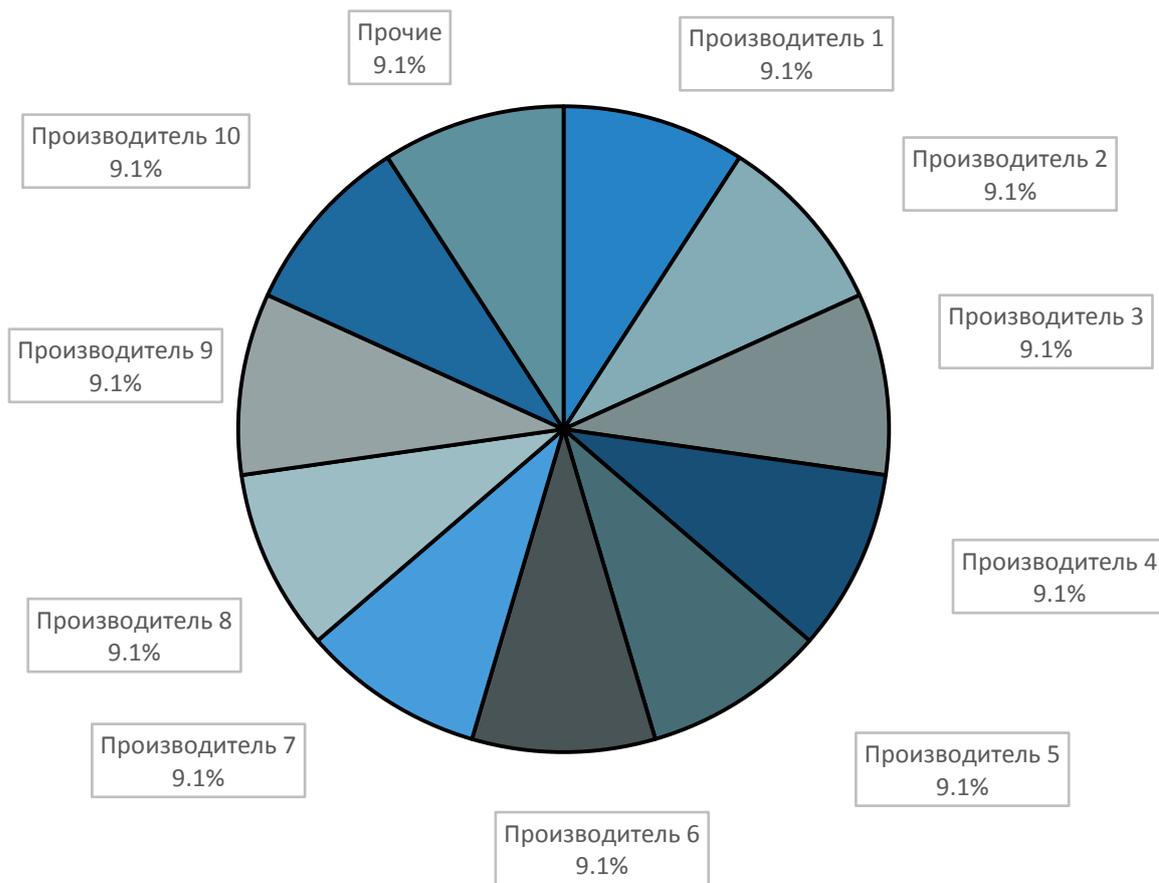








Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта червячных редукторов в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.



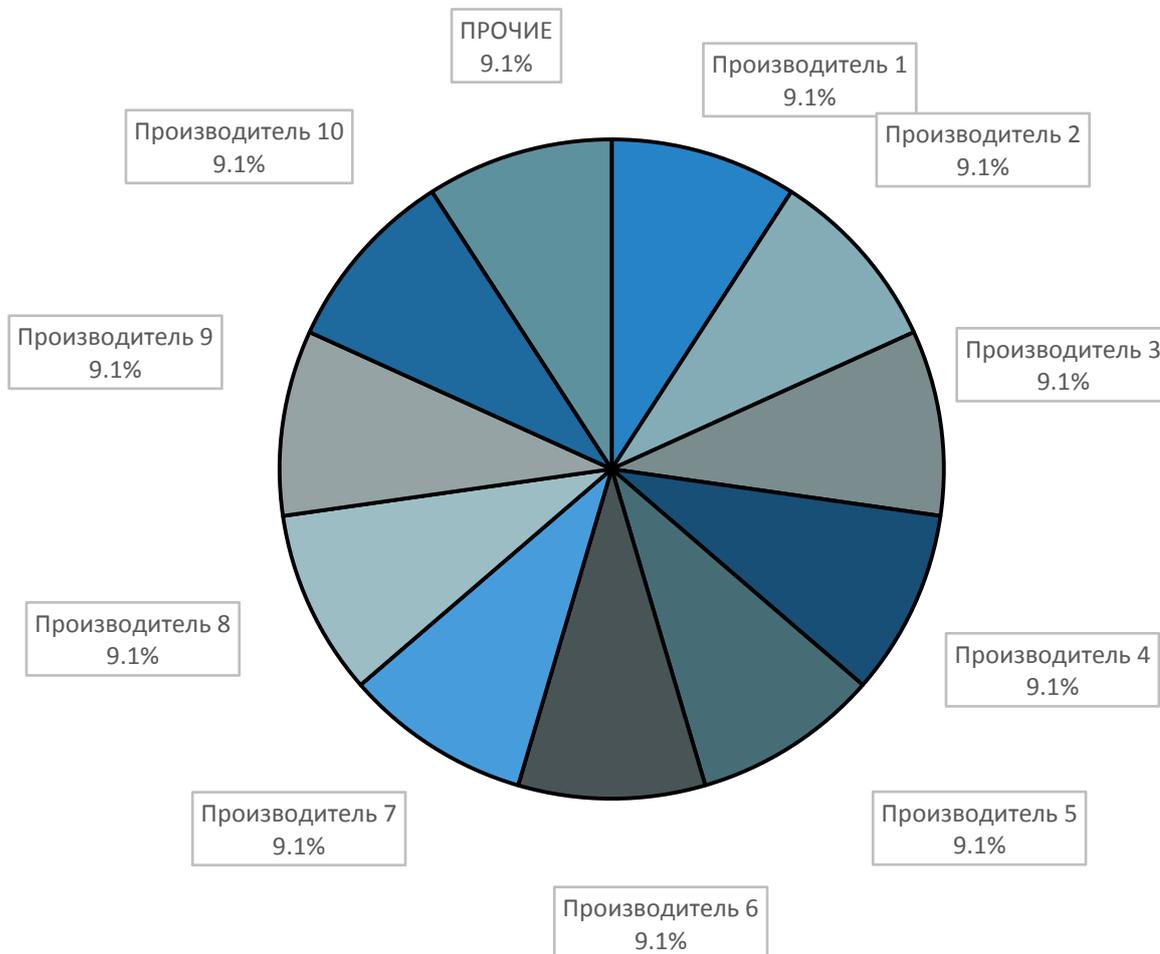




Производитель	2015	2016	2017	2018
ПРОЧИЕ				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта червячных редукторов для индустриальной техники в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

*Лифты*

.....

*Производственное оборудование*

.....

*Промышленность*

.....

*Сельскохозяйственная техника*

.....

*Трубопроводная арматура*

.....

**Экспорт по назначению**

*Индустриальная техника*

Ключевым производителем червячных редукторов для индустриальной техники, экспортированных из России в 2018 г., стал ..... Объем экспорта редукторов данного производителя составил ..... шт., что эквивалентно \$ ..... тыс.

**Таблица 13. Объем экспорта червячных редукторов для индустриальной техники из России в 2015-2018 гг. по производителям, шт.**

Производитель	2015	2016	2017	2018
ATLAS COPCO				
ПРОЧИЕ				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Таблица 14. Объем экспорта червячных редукторов для индустриальной техники из России в 2015-2018 гг. по производителям, \$ тыс.**

Производитель	2015	2016	2017	2018
ATLAS COPCO				
ПРОЧИЕ				
<b>Итого</b>				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

*Лифты*

.....

*Производственное оборудование*

.....

*Промышленность*

.....

*Трубопроводная арматура*

.....

## Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка червячных редукторов в России

Редукторный привод — один из самых распространенных механических приводов

Именно от них во многом зависит то, насколько быстрым, мощным, производительным и при этом экономичным выйдет спроектированное оборудование. Именно эта деталь обеспечивает надежность всей системы, а потому к ее выбору стоит подходить с максимальной осторожностью.

Сегодня в распоряжении машиностроителей есть самые разные типы редукторов: червячные, цилиндрические, конические, циклоидные и многие другие.

Однако технологии, по которым производят редукторы российские предприятия, не могут похвастать новизной. Сильная машиностроительная база Советского Союза когда-то была едва ли впереди планеты всей по уровню надежности и эффективности своей продукции, но в условиях рыночной экономики вдруг оказалось, что кроме огромных мощностей нужна еще и гибкость, а также умение вовремя направить достаточное количество инвестиций в научно-техническое развитие. Редукторы, которые сходят с конвейеров сейчас, были спроектированы в 60-80-х годах прошлого века. Потому что пока зарубежные предприятия соревновались с конкурентами за право быть на пике технологий, российские компании уповали на госзаказ и опыт, в котором они в итоге и увязли.

.....

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка червячных редукторов в России

### ОАО УРАЛЭЛЕКТРО

ОАО «Уралэлектро» (ОАО "МЕДНОГОРСКИЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ ЗАВОД "УРАЛЭЛЕКТРО") — промышленное предприятие с полным технологическим циклом производства электротехнической продукции.

.....

Таблица 15. Основные финансовые показатели ОАО «Уралэлектро» 2011-2017 г. тыс. руб.

Наименование показателя	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Выручка							
Себестоимость продаж							
Валовая прибыль (убыток)							
Коммерческие расходы							
Управленческие расходы							
Прибыль (убыток) от продаж							
Проценты к получению							
Проценты к уплате							
Прочие доходы							
Прочие расходы							
Прибыль (убыток) до налогообложения							
Текущий налог на прибыль							
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)							
Изменение отложенных налоговых обязательств							
Изменение отложенных налоговых активов							
Прочее							
Чистая прибыль (убыток)							

### ЗАО НТЦ ПРИВОДНАЯ ТЕХНИКА

.....

### VARVEL

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

