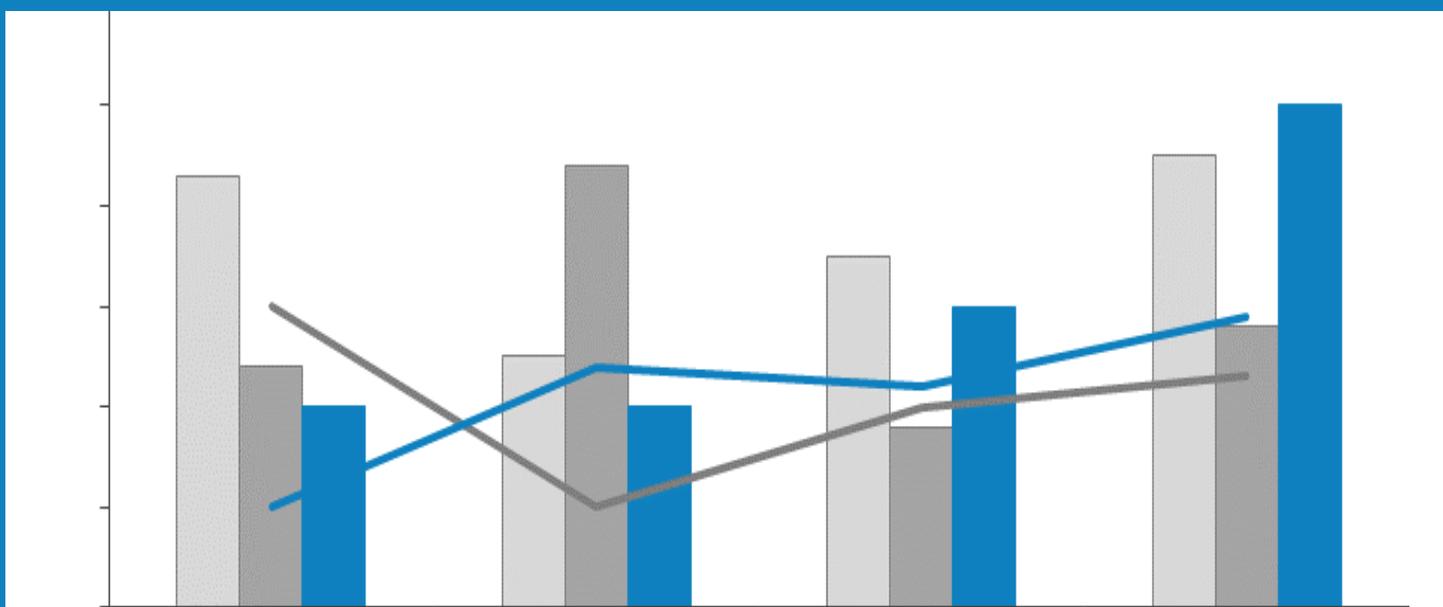




## Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

### Анализ рынка магнитно-резонансных томографов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	11
Глава 1. Методология исследования .....	12
Объект исследования .....	12
Цель исследования .....	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации .....	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики магнитно-резонансных томографов .....	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка магнитно-резонансных томографов в России .....	15
Глава 4. Производство магнитно-резонансных томографов в России .....	17
Глава 5. Импорт магнитно-резонансных томографов в Россию и экспорт магнитно-резонансных томографов из России.....	20
Импорт и экспорт по категориям.....	20
Импорт и экспорт по производителям .....	22
<i>Аппаратов для МРТ.....</i>	22
<i>Частей аппаратов для МРТ.....</i>	23
Импорт по странам происхождения и сегментам .....	25
<i>Аппаратов для МРТ.....</i>	25
<i>Частей аппаратов для МРТ.....</i>	26
Экспорт по странам назначения и сегментам .....	27
<i>Аппаратов для МРТ.....</i>	27
<i>Частей аппаратов для МРТ.....</i>	28
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка магнитно-резонансных томографов в России .....	30
Российские производители МРТ .....	30
Производители томографов и аппаратов УЗИ обещают рост цен, если им не вернут льготы по НДС.....	30
ИБ-эксперты показали пугающий сценарий хакерской атаки на компьютерные томографы .....	30
В Москве назначается до 20% избыточных КТ- и МРТ-исследований.....	31

«Медси» и Philips создали тренинг-центр для медиков .....	31
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка магнитно-резонансных томографов в России .....	33
ЗАО НПФ АЗ .....	33
НПАО АМИКО .....	34
ООО НПФ МИП-НАНО .....	35
ООО С.П.ГЕЛПИК .....	36

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 8 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка магнитно-резонансных томографов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка магнитно-резонансных томографов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем производства магнитно-резонансных томографов в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Объем производства магнитно-резонансных томографов в России в стоимостном выражении по производителям, \$ тыс.

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России магнитно-резонансных томографов по категориям в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России магнитно-резонансных томографов по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России магнитно-резонансных томографов по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России магнитно-резонансных томографов по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России частей магнитно-резонансных томографов по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России частей магнитно-резонансных томографов по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта в Россию магнитно-резонансных томографов по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем импорта в Россию магнитно-резонансных томографов по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта в Россию частей магнитно-резонансных томографов по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем импорта в Россию частей магнитно-резонансных томографов по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 15. Объем экспорта из России магнитно-резонансных томографов по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Таблица 16. Объем экспорта из России магнитно-резонансных томографов по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта из России частей магнитно-резонансных томографов по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Таблица 18. Объем экспорта из России частей магнитно-резонансных томографов по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 19. Финансовые показатели компании ЗАО НПФ АЗ, тыс. руб.

Таблица 20. Финансовые показатели компании НПАО АМИКО, тыс. руб.

Таблица 21. Финансовые показатели компании ООО НПФ МИП-НАНО, тыс. руб.

Таблица 22. Финансовые показатели компании ООО С.П.ГЕЛПИК, тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка магнитно-резонансных томографов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка магнитно-резонансных томографов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Объем производства магнитно-резонансных томографов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 4. Объем производства магнитно-резонансных томографов в России в натуральном выражении по производителям, шт. в %

Диаграмма 5. Объем производства магнитно-резонансных томографов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 6. Объем производства магнитно-резонансных томографов в России в стоимостном выражении по производителям, \$ тыс. в %

Диаграмма 7. Объем импорта аппаратов и частей магнитно-резонансных томографов в Россию в натуральном выражении, %

Диаграмма 8. Объем импорта аппаратов и частей магнитно-резонансных томографов в Россию в стоимостном выражении, %

## Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка магнитно-резонансных томографов в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка магнитно-резонансных томографов в России в 2018 году составил в натуральном выражении 150 шт. В сравнении с 2017 г. рынок вырос на 16,3%. Данный рынок сильно зависит от импорта, на него приходится около 96% от всего объема рынка МРТ в натуральном выражении.

В стоимостном выражении в 2018 году объем рынка магнитно-резонансных томографов в России составил \$69 148,8 тыс., что на 35,4% больше, чем в 2017 году.

Производство МРТ в России развито плохо. Несмотря на то, что государство поддерживает новые проекты, уровень развития отечественного производства магнитно-резонансных томографов практически никак не изменяется. Существующие производители выпускают буквально единицы своей продукции на рынок.

Объем производства магнитно-резонансных томографов в России в 2018 г. в натуральном выражении составил 5 шт. Все компании, которые занимаются выпуском МРТ в данный момент, расположены в Москве.

В 2018 году импорт в Россию аппаратов и частей магнитно-резонансных томографов в натуральном выражении составил 1 078 шт., из которых аппаратов – 145 шт.

В 2018 г. больше всего в натуральном выражении было импортировано аппаратов МРТ от PHILIPS – 48 шт. или 33,3% от всего объема импорта, следом идут МРТ от SIEMENS AG – 33 шт. или 22,8%, замыкают тройку МРТ от GE HEALTHCARE и GE MEDICAL SYSTEMS LLC (23 шт. и 10 шт.).

В стоимостном выражении в 2018 г. на наибольшую сумму было импортировано МРТ от SIEMENS AG – на \$18 981 тыс. или 27,9% от всего объема импорта.

Больше всего в натуральном выражении в 2018 г. было импортировано аппаратов для МРТ из Нидерландов – 48 шт.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок магнитно-резонансных томографов в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка магнитно-резонансных томографов в России.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка магнитно-резонансных томографов в России.
2. Объем и темпы роста производства магнитно-резонансных томографов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России магнитно-резонансных томографов.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) магнитно-резонансных томографов в России.
5. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка магнитно-резонансных томографов в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке магнитно-резонансных томографов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

### Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

### Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России магнитно-резонансных томографов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики магнитно-резонансных томографов

В данной главе рассматривается классификация магнитно-резонансных томографов.

**Магнитно-резонансная томография (МРТ)** — способ получения томографических медицинских изображений для исследования внутренних органов и тканей с использованием явления ядерного магнитного резонанса.

...

### Глава 3. Объем и темпы роста рынка магнитно-резонансных томографов в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка магнитно-резонансных томографов в России в 2018 году составил в натуральном выражении 150 шт. В сравнении с 2017 г. рынок вырос на 16,3%. Данный рынок сильно зависит от импорта, на него приходится около 96% от всего объема рынка МРТ в натуральном выражении.

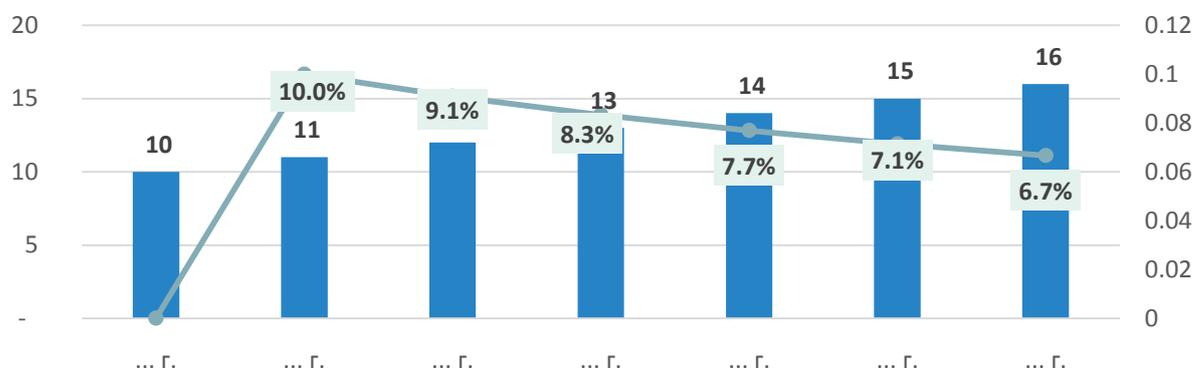
...

**Таблица 1. Объем рынка магнитно-резонансных томографов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста**

Показатель							
Производство							
Импорт							
Экспорт							
<b>Объем рынка</b>							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

**Диаграмма 1. Объем рынка магнитно-резонансных томографов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста**



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

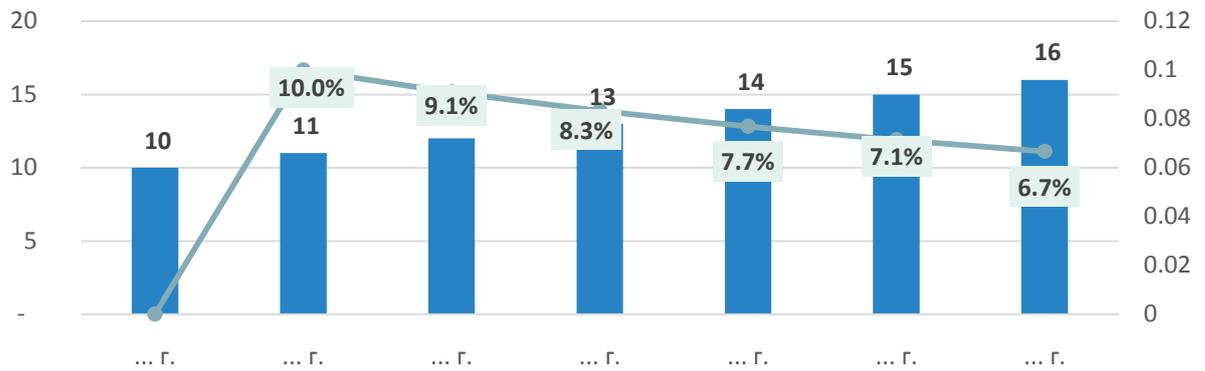
В стоимостном выражении в 2018 году объем рынка магнитно-резонансных томографов в России составил \$69 148,8 тыс., что на 35,4% больше, чем в 2017 году.

**Таблица 2. Объем рынка магнитно-резонансных томографов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста**

Показатель							
Производство							
Импорт							
Экспорт							
<b>Объем рынка</b>							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка магнитно-резонансных томографов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 4. Производство магнитно-резонансных томографов в России

Производство МРТ в России развито плохо. Несмотря на то, что государство поддерживает новые проекты, уровень развития отечественного производства магнитно-резонансных томографов практически никак не изменяется. Существующие производители выпускают буквально единицы своей продукции на рынок.

Объем производства магнитно-резонансных томографов в России в 2018 г. в натуральном выражении составил 5 шт. Все компании, которые занимаются выпуском МРТ в данный момент, расположены в Москве.

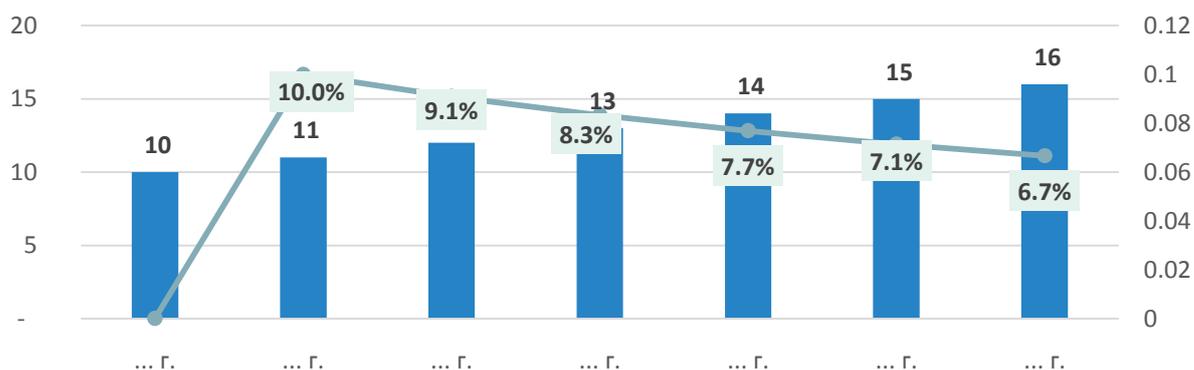
...

Таблица 3. Объем производства магнитно-резонансных томографов в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Производитель							
ЗАО НПФ АЗ							
НПАО АМИКО							
ООО НПФ МИП-НАНО							
ООО С.П.ГЕЛПИК							
<b>Итого</b>							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

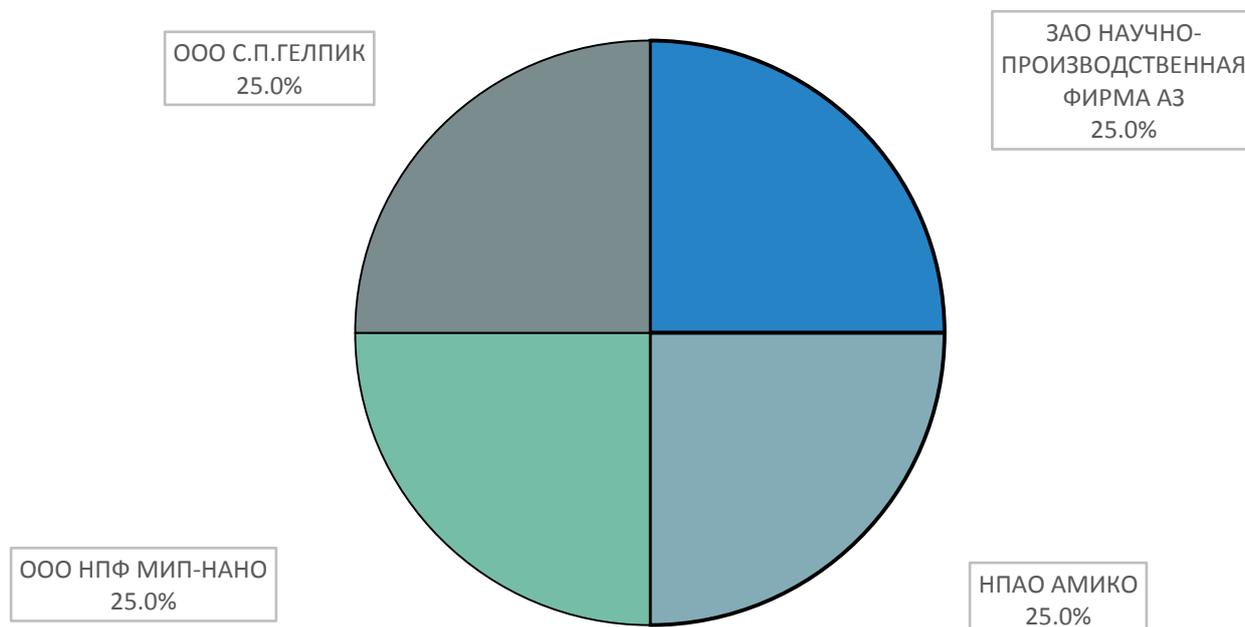
Диаграмма 3. Объем производства магнитно-резонансных томографов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Распределение долей компаний в объеме производства – достаточно условно, т.к. в разные года оно может значительно изменяться в зависимости от того есть ли у компании заказы на поставку МРТ или нет.

Диаграмма 4. Объем производства магнитно-резонансных томографов в России в натуральном выражении по производителям, шт. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

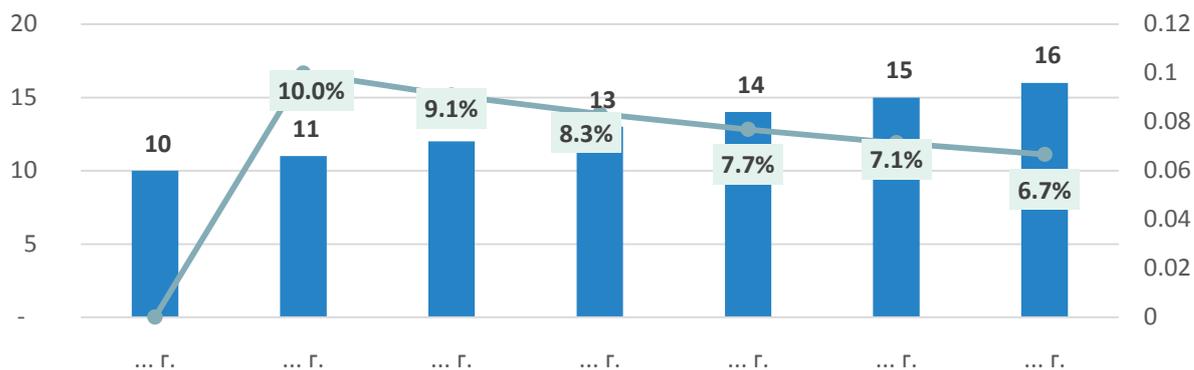
Объем ....

Таблица 4. Объем производства магнитно-резонансных томографов в России в стоимостном выражении по производителям, \$ тыс.

Производитель							
ЗАО НПФ АЗ							
НПАО АМИКО							
ООО НПФ МИП-НАНО							
ООО С.П.ГЕЛПИК							
<b>Итого</b>							

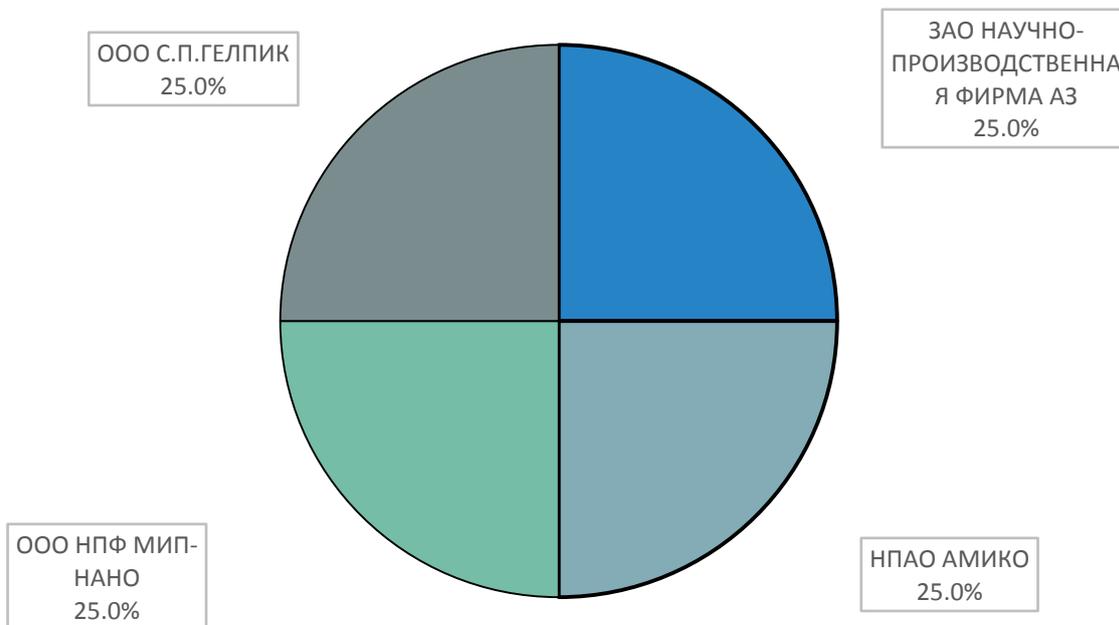
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 5. Объем производства магнитно-резонансных томографов в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем производства магнитно-резонансных томографов в России в стоимостном выражении по производителям, \$ тыс. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 5. Импорт магнитно-резонансных томографов в Россию и экспорт магнитно-резонансных томографов из России

### Импорт и экспорт по категориям

В 2018 году импорт в Россию аппаратов и частей магнитно-резонансных томографов в натуральном выражении составил 1 078 шт., из которых аппаратов – 145 шт.

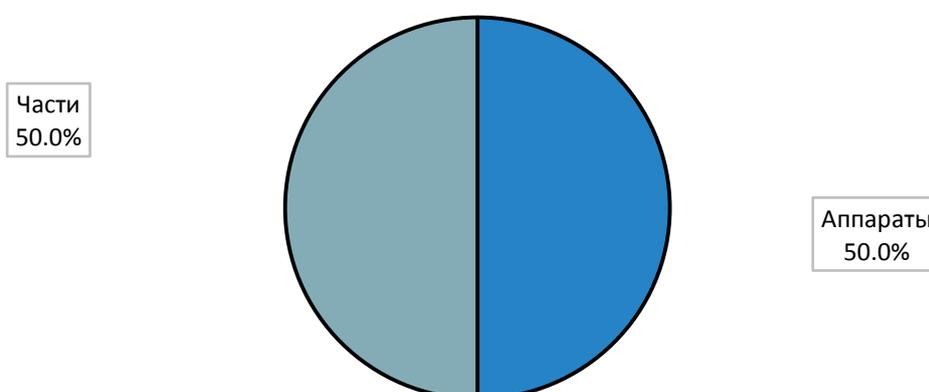
Экспортированы были только части аппаратов для МРТ, которые были ранее ввезены в Россию.

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России магнитно-резонансных томографов по категориям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Категория							
ИМ	АППАРАТ							
	ЧАСТИ							
<b>Итого импортировано</b>								
ЭК	АППАРАТ							
	ЧАСТИ							
<b>Итого экспортировано</b>								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Объем импорта аппаратов и частей магнитно-резонансных томографов в Россию в натуральном выражении, %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2018 году импорт в Россию аппаратов и частей магнитно-резонансных томографов в стоимостном выражении составил ...

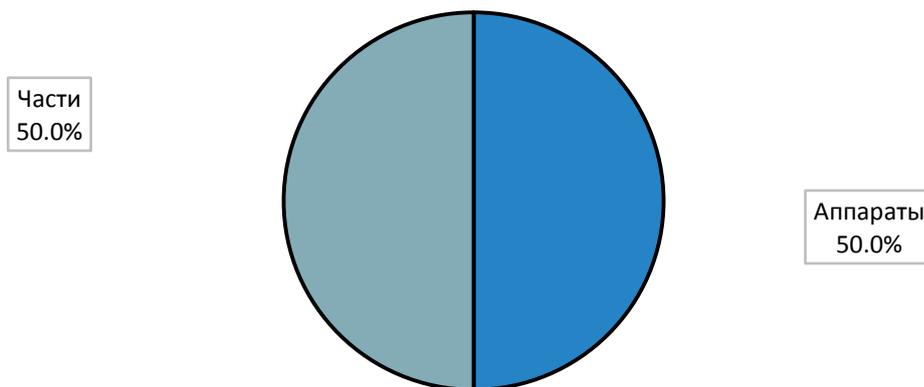
Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России магнитно-резонансных томографов по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление	Категория							
-------------	-----------	--	--	--	--	--	--	--

перемещения								
ИМ	АППАРАТ							
	ЧАСТИ							
<b>Итого импортировано</b>								
ЭК	АППАРАТ							
	ЧАСТИ							
<b>Итого экспортировано</b>								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Объем импорта аппаратов и частей магнитно-резонансных томографов в Россию в стоимостном выражении, %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Импорт и экспорт по производителям

### Аппаратов для МРТ

Далее представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России магнитно-резонансных томографов в разрезе по производителям.

В 2018 г. больше всего в натуральном выражении было импортировано аппаратов МРТ от PHILIPS – 48 шт. или 33,3% от всего объема импорта, следом идут МРТ от SIEMENS AG – 33 шт. или 22,8%, замыкают тройку МРТ от GE HEALTHCARE и GE MEDICAL SYSTEMS LLC (23 шт. и 10 шт.).

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России магнитно-резонансных томографов по производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Производитель							
ИМ	ALLTECH MEDICAL SYSTEMS LLC							
	...							
	ПРОЧИЕ							
<b>Итого импортировано</b>								
ЭК	GE MEDICAL SYSTEMS LLC							
	...							
	ПРОЧИЕ							
<b>Итого экспортировано</b>								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении в 2018 г. на наибольшую сумму было импортировано МРТ от SIEMENS AG – на \$18 981 тыс. или 27,9% от всего объема импорта.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России магнитно-резонансных томографов по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель							
ИМ	ALLTECH MEDICAL SYSTEMS LLC							
	...							
	ПРОЧИЕ							
<b>Итого импортировано</b>								
ЭК	GE MEDICAL SISTEMS LLC							
	...							
	ПРОЧИЕ							
<b>Итого экспортировано</b>								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

### Частей аппаратов для МРТ

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России частей магнитно-резонансных томографов по производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Производитель							
ИМ	AILAB CO.							
	...							
	ПРОЧИЕ							
<b>Итого импортировано</b>								
ЭК	ANALOGIC CORPORATION							
	...							
	ПРОЧИЕ							
<b>Итого экспортировано</b>								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России частей магнитно-резонансных томографов по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения	Производитель							
ИМ	AILAB CO.							
	ПРОЧИЕ							
<b>Итого импортировано</b>								
ЭК	ANALOGIC CORPORATION							
	ПРОЧИЕ							
<b>Итого экспортировано</b>								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

**Импорт по странам происхождения и сегментам**

*Аппаратов для МРТ*

Больше всего в натуральном выражении в 2018 г. было импортировано аппаратов для МРТ из Нидерландов – 48 шт.

**Таблица 11. Объем импорта в Россию магнитно-резонансных томографов по странам происхождения в натуральном выражении, шт.**

Страна происхождения							
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ							
ГЕРМАНИЯ							
...							
<b>Итого импортировано</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении больше ...

**Таблица 12. . Объем импорта в Россию магнитно-резонансных томографов по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.**

Страна происхождения							
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ							
ГЕРМАНИЯ							
...							

## Анализ рынка магнитно-резонансных томографов в России

<b>Итого импортировано</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

### Частей аппаратов для МРТ

Таблица 13. Объем импорта в Россию частей магнитно-резонансных томографов по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Страна происхождения							
АВСТРИЯ							
<b>Итого импортировано</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 14. . Объем импорта в Россию частей магнитно-резонансных томографов по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения							
АВСТРИЯ							
<b>Итого импортировано</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

### Экспорт по странам назначения и сегментам

Экспортом является реэкспорт аппаратов и их частей, ранее ввезенных в Россию.

#### *Аппаратов для МРТ*

Таблица 15. Объем экспорта из России магнитно-резонансных томографов по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Страна назначения							
АРМЕНИЯ							
ПРОЧИЕ							
<b>Итого экспортировано</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 16. . Объем экспорта из России магнитно-резонансных томографов по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения							
АРМЕНИЯ							
ПРОЧИЕ							
<b>Итого экспортировано</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

*Частей аппаратов для МРТ*

Таблица 17. Объем экспорта из России частей магнитно-резонансных томографов по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Страна назначения							
БЕЛЬГИЯ							
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ							
ВЕНГРИЯ							
ПРОЧИЕ							
<b>Итого экспортировано</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 18. . Объем экспорта из России частей магнитно-резонансных томографов по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения							
БЕЛЬГИЯ							
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ							
ВЕНГРИЯ							
ПРОЧИЕ							
<b>Итого экспортировано</b>							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

## **Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка магнитно-резонансных томографов в России**

### **Российские производители МРТ**

В разные годы сразу несколько отечественных компаний пытались занять нишу на рынке аппаратов для МРТ.

Например, ...

В настоящее время в России несколько компаний производят низкочастотные МРТ (НМРТ), но, к сожалению, основа томографа — магнитная система собрана на китайских предприятиях из местных постоянных магнитов. В России постоянные магниты и магнитные системы для НМРТ не производятся. Это также усложняет процесс развития собственного производства МРТ и импортозамещения. Относительно тех производителей, которые всё же смогли наладить выпуск аппаратов МРТ подробнее можно узнать в Главе 4 и Главе 7.

...

### **Производители томографов и аппаратов УЗИ обещают рост цен, если им не вернут льготы по НДС**

Стоимость медицинских изделий, например аппаратов УЗИ и томографов, может вырасти до 20%. Чтобы этого не произошло, производители просят вернуть им льготу по НДС, утраченную из-за перехода на новый классификатор продукции.

...

### **ИБ-эксперты показали пугающий сценарий хакерской атаки на компьютерные томографы**

Израильские ИБ-эксперты продемонстрировали пугающий сценарий хакерской атаки, в которой злоумышленники, воспользовавшись доступом к компьютерному

томографу (КТ), сумели внести изменения в снимки пациентов и ввели в заблуждение врачей, что привело к ошибочному диагнозу.

...

**Исследователи опубликовали свои выводы, чтобы привлечь внимание к проблеме уязвимости аппаратов МРТ и КТ.** Для защиты оборудования и ценных медицинских данных ИБ-специалисты рекомендуют использовать шифрование при передаче информации от томографов на компьютеры больниц, а в качестве дополнительной меры обеспечения подлинности рентгеновских изображений – снабжать их цифровыми подписями и цифровыми водяными знаками.

### **В Москве назначается до 20% избыточных КТ- и МРТ-исследований**

Московское региональное отделение Российского общества рентгенологов и радиологов (МРО РОРР), проанализировав данные ЕМИАС, выяснило, что до 20% назначаемых в столице КТ- и МРТ-исследований являются избыточными или неинформативными. При этом радиологическая техника зачастую недозагружена, что снижает доступность необходимой диагностики для тех, кому она действительно нужна.

...

### **«Медси» и Philips создали тренинг-центр для медиков**

...

В текущем году компания Philips планирует провести 6-7 курсов, каждый из которых рассчитан на 15–20 медицинских специалистов. ...

В компании Philips подчеркивают, что открыты для сотрудничества с профильными врачебными ассоциациями и кафедрами медицинских вузов. «Мы будем рады взаимодействию с партнерами, в том числе и с официальными провайдерами непрерывного медицинского образования. Наша система обработки изображений позволяет работать с любыми оборудованием для МРТ и КТ, независимо от производителя», – уточнил менеджер образовательных программ Philips Тимур Газизов.

...

## Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка магнитно-резонансных томографов в России

### ЗАО НПФ АЗ

Научно-производственная фирма «Аз» организована в 1988 г. как инновационное предприятие в области разработки и производства отечественных магнитно-резонансных томографов. Кадровую основу фирмы составили научные, инженерно-технические работники и высококвалифицированные рабочие ведущих предприятий и научно-исследовательских институтов.

...

Таблица 19. Финансовые показатели компании ЗАО НПФ АЗ, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

### НПАО АМИКО

Компания «АМИКО» занимается разработкой и производством медицинской рентгенодиагностической аппаратуры и оборудования для рентгенодиагностики.

...

Таблица 20. Финансовые показатели компании НПАО АМИКО, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

**ООО НПФ МИП-НАНО**

МИП-нано – это первый в России производитель магнитно-резонансных томографов на сверхпроводящей катушке. Ключевой особенностью разработок МИП-нано является использование сильных магнитных полей и высокое качество производимого оборудования.

...

**Таблица 21. Финансовые показатели компании ООО НПФ МИП-НАНО, тыс. руб.**

Показатель		
Выручка (за минусом НДС, акцизов)		
Расходы по обычной деятельности		
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ</b>		
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>		
Налоги на прибыль (доходы)		
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>		

Источник: по данным ФСГС РФ

**ООО С.П.ГЕЛПИК**

Компания ООО «С.П. Гелпик» является одним из основных разработчиков и производителей рентгенодиагностического оборудования в России. Продукция, производимая под торговой маркой «Ренекс», по отдельным позициям занимает до 60% объема рынка в области радиологии.

...

**Таблица 22. Финансовые показатели компании ООО С.П.ГЕЛПИК, тыс. руб.**

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
<b>ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ</b>			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
<b>ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ</b>			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
<b>ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)</b>			
<b>СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА</b>			
<b>СПРАВОЧНО</b>			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

