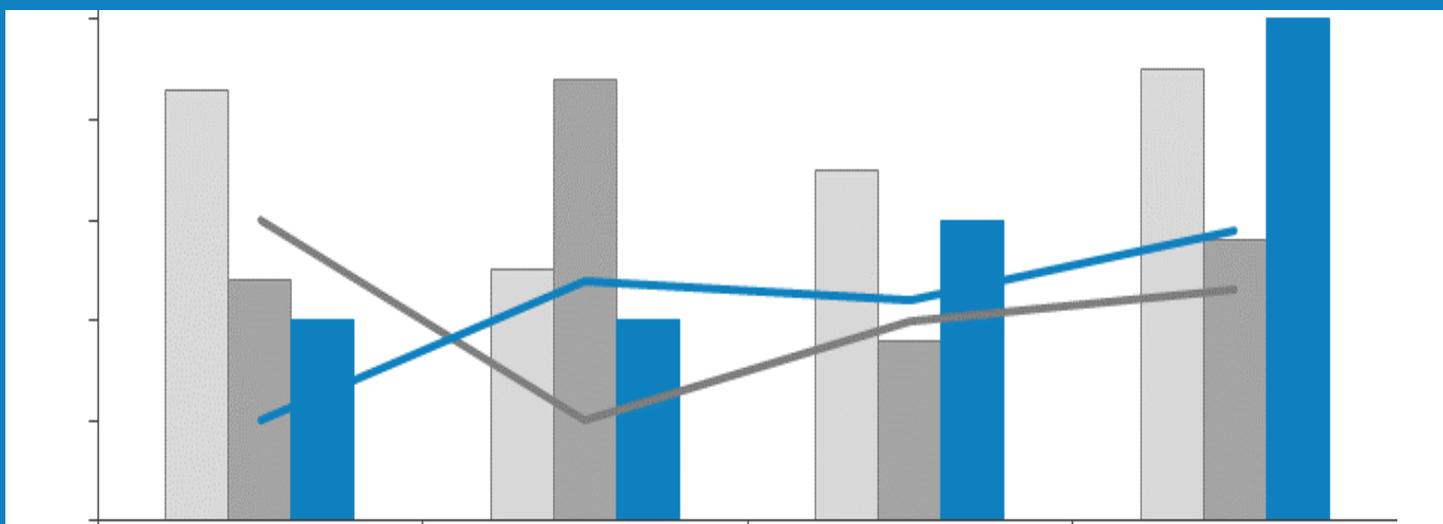




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	12
Резюме	12
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные характеристики постоянных магнитов и магнитотвердых материалов.....	17
Определение постоянных магнитов и магнитотвердых материалов.....	17
Классификация магнитотвердых материалов.....	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России	18
В общем	18
Постоянные магниты	20
Магнитотвердые материалы	20
Глава 4. Производство постоянных магнитов в России.....	21
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России постоянных магнитов и магнитотвердых материалов.....	24
Импорт и экспорт по сегментам	24
Импорт и экспорт постоянных магнитов по сегментам	25
Импорт	26
<i>Постоянные магниты</i>	<i>26</i>
<i>Постоянные магниты на основе редкоземельных элементов.....</i>	<i>40</i>
<i>Магнитотвердые материалы</i>	<i>40</i>
Экспорт по назначению	41
<i>Постоянные магниты</i>	<i>41</i>
<i>Магнитотвердые материалы.....</i>	<i>41</i>
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России	42

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России	43
АО НПО МАГНЕТОН	43

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 31 таблицу и 22 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России, тн.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства постоянных магнитов в России, тн.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства постоянных магнитов в России, \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства магнитотвердых материалов в России, тн.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства магнитотвердых материалов в России, \$ тыс.

Таблица 7. Объем производства постоянных магнитов в России по производителям, тн.

Таблица 8. Объем производства постоянных магнитов в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в Россию и экспорта из России, тн.

Таблица 10. Объем импорта постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в Россию и экспорта из России, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта постоянных магнитов в Россию и экспорта из России по сегментам, тн.

Таблица 12. Объем импорта постоянных магнитов в Россию и экспорта из России по сегментам, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта постоянных магнитов в Россию по торговым маркам, тн.

Таблица 14. Объем импорта постоянных магнитов в Россию по торговым маркам, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта постоянных магнитов в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 16. Объем импорта постоянных магнитов в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 17. Объем импорта постоянных магнитов на основе редкоземельных элементов в Россию по сегментам, тн.

Таблица 18. Объем импорта постоянных магнитов на основе редкоземельных элементов в Россию по сегментам, \$ тыс.

Таблица 19. Объем импорта постоянных магнитов на основе редкоземельных элементов в Россию по торговым маркам, тн.

Таблица 20. Объем импорта постоянных магнитов на основе редкоземельных элементов в Россию по торговым маркам, \$ тыс.

Таблица 21. Объем импорта постоянных магнитов на основе редкоземельных элементов в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 22. Объем импорта постоянных магнитов на основе редкоземельных элементов в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 23. Объем импорта магнитотвердых материалов в Россию по торговым маркам, тн.

Таблица 24. Объем импорта магнитотвердых материалов в Россию по торговым маркам, \$ тыс.

Таблица 25. Объем импорта магнитотвердых материалов в Россию по странам происхождения, тн.

Таблица 26. Объем импорта магнитотвердых материалов в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 27. Объем экспорта постоянных магнитов из России по производителям, тн.

Таблица 28. Объем экспорта постоянных магнитов из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 29. Объем экспорта магнитотвердых материалов из России по производителям, тн.

Таблица 30. Объем экспорта магнитотвердых материалов из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 31. Основные финансовые показатели АО НПО МАГНЕТОН, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России, тн. и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка постоянных магнитов в России, тн. и %.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка постоянных магнитов в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка магнитотвердых материалов в России, тн. и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста рынка магнитотвердых материалов в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства постоянных магнитов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства постоянных магнитов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 9. Доли торговых марок в объеме импорта постоянных магнитов в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 10. Доли торговых марок в объеме импорта постоянных магнитов в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 11. Доли стран происхождения в объеме импорта постоянных магнитов в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 12. Доли стран происхождения в объеме импорта постоянных магнитов в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 13. Доли торговых марок в объеме импорта постоянных магнитов на основе редкоземельных элементов в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 14. Доли торговых марок в объеме импорта постоянных магнитов на основе редкоземельных элементов в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в объеме импорта постоянных магнитов на основе редкоземельных элементов в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в объеме импорта постоянных магнитов на основе редкоземельных элементов в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 17. Доли торговых марок в объеме импорта магнитотвердых материалов в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 18. Доли торговых марок в объеме импорта магнитотвердых материалов в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 19. Доли стран происхождения в объеме импорта магнитотвердых материалов в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 20. Доли стран происхождения в объеме импорта магнитотвердых материалов в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме экспорта постоянных магнитов из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме экспорта постоянных магнитов из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов.

Постоянные магниты – это изделия из магнитотвёрдого материала с высокой остаточной магнитной индукцией, сохраняющее состояние намагниченности в течение длительного времени. Постоянные магниты изготавливаются различной формы и применяются в качестве автономных источников магнитного поля.

Магнитотвердые (магнитожесткие, магнитные) материалы – это магнитные материалы, характеризующиеся высокими значениями коэрцитивной силы H_c .

Объем рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России в 2018 г. составил 6 998,4 тн., что эквивалентно \$ 43 904,3 тыс.

Объем производства постоянных магнитов в России в 2018 г. составил \$ 1 947,9 тыс. Основным производителем постоянных магнитов в России является АО НПО МАГНЕТОН.

Объем импорта постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 42 958,3 тыс. Наибольшую долю в объеме импорта постоянных магнитов заняли магниты из агломерированного феррита.

Ключевыми торговыми марками постоянных магнитов, импортированных в Россию в 2018 г., стали GUANGZHOU NEWLIFE MAGNET ELECTRICITY CO LTD и AIC MAGNETICS.

Объем экспорта постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 1 002,0 тыс.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России.
2. Объем и темпы роста производства постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России постоянных магнитов и магнитотвердых материалов.
4. Сегменты рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России.
5. Структура потребления постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России.
6. Рыночные доли производителей на рынке постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке постоянных магнитов и магнитотвердых материалов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России постоянных магнитов и магнитотвердых материалов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики постоянных магнитов и магнитотвердых материалов

Определение постоянных магнитов и магнитотвердых материалов

Постоянные магниты – это изделия из магнитотвёрдого материала с высокой остаточной магнитной индукцией, сохраняющее состояние намагниченности в течение длительного времени. Постоянные магниты изготавливаются различной формы и применяются в качестве автономных источников магнитного поля.

Магнитотвердые (магнитожесткие, магнитные) материалы – это магнитные материалы, характеризующиеся высокими значениями коэрцитивной силы H_c .

Коэрцитивная сила – это одна из характеристик явления гистерезиса в ферромагнитных материалах, показывающая в какой степени затруднены в них процессы намагничивания (перемагничивания). Величина коэрцитивной силы определяется механизмом перемагничивания и является структурно-чувствительной характеристикой материала.

.....

Классификация магнитотвердых материалов

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России

В общем

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России в 2016 г. составил тн., что на, чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся тн. В 2018 г. объем рынка составил 6 998,4 тн.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России в 2010-2018 гг., тн.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт									
Экспорт									
Производство									
РЫНОК									

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России в 2010-2018 гг., тн. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

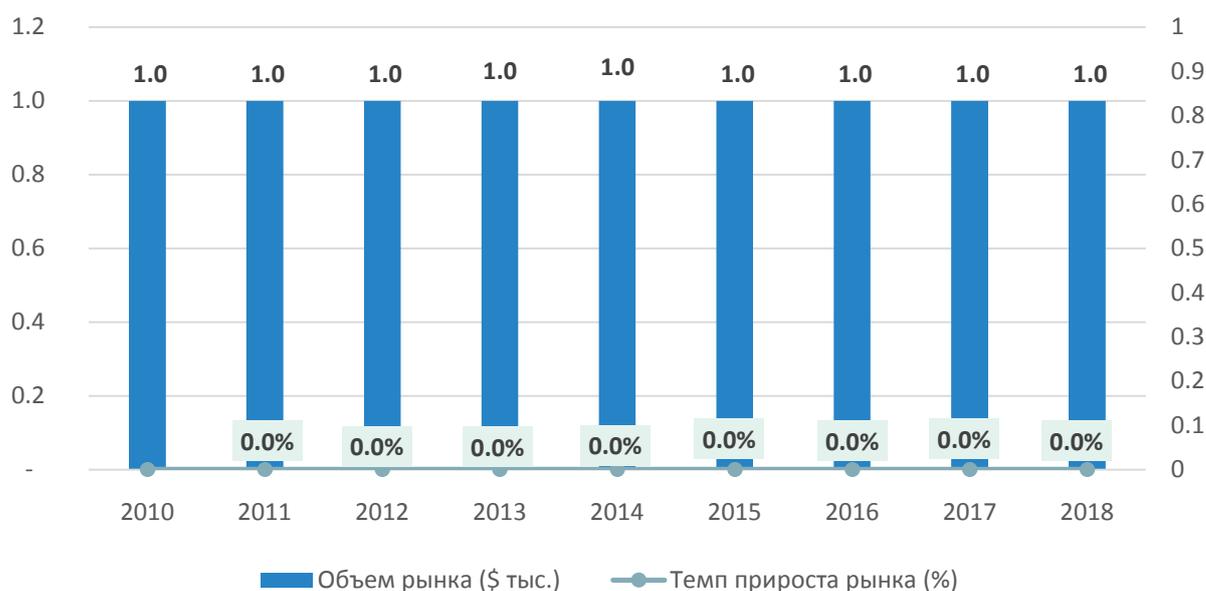
Объем рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России в 2018 г. относительно 2017 г. и составил \$ 43 904,3 тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России в 2010-2018 гг., \$ тыс.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт									
Экспорт									
Производство									
Рынок									

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России в 2010-2018 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Постоянные магниты

.....

Магнитотвердые материалы

.....

Глава 4. Производство постоянных магнитов в России

Объем производства постоянных магнитов в России в 2016 г. составил тн. В 2017 г. он равнялся тн. В 2018 г. объем производства достиг отметки тн., что эквивалентно \$ 1 947,9 тыс.

Таблица 3. Объем производства постоянных магнитов в России в 2010-2018 гг. по производителям, тн.

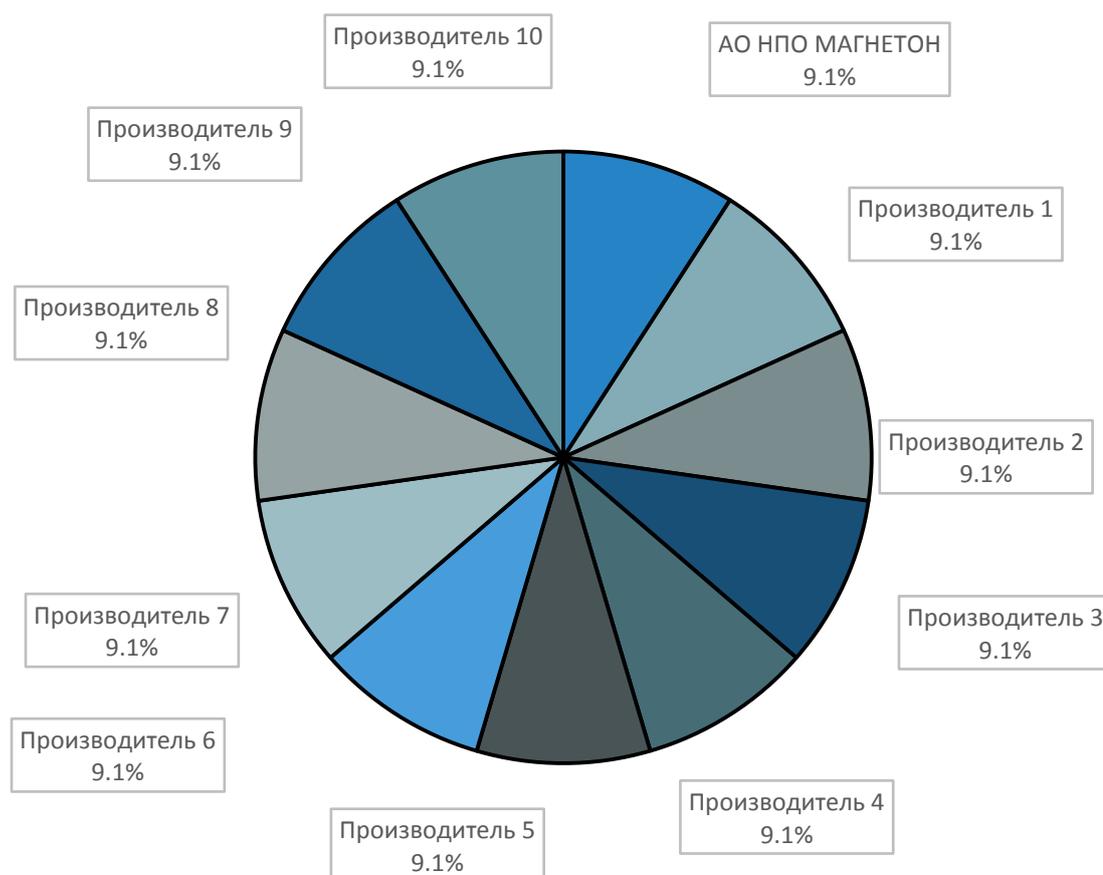
Производитель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
АО НПО МАГНЕТОН									
Итого									

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Основным производителем постоянных магнитов в России является АО НПО МАГНЕТОН. В 2018 г. предприятием было изготовлено тн. магнитов, что эквивалентно \$ тыс.

На втором месте по объему производства - тн. или \$ тыс.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме производства постоянных магнитов в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



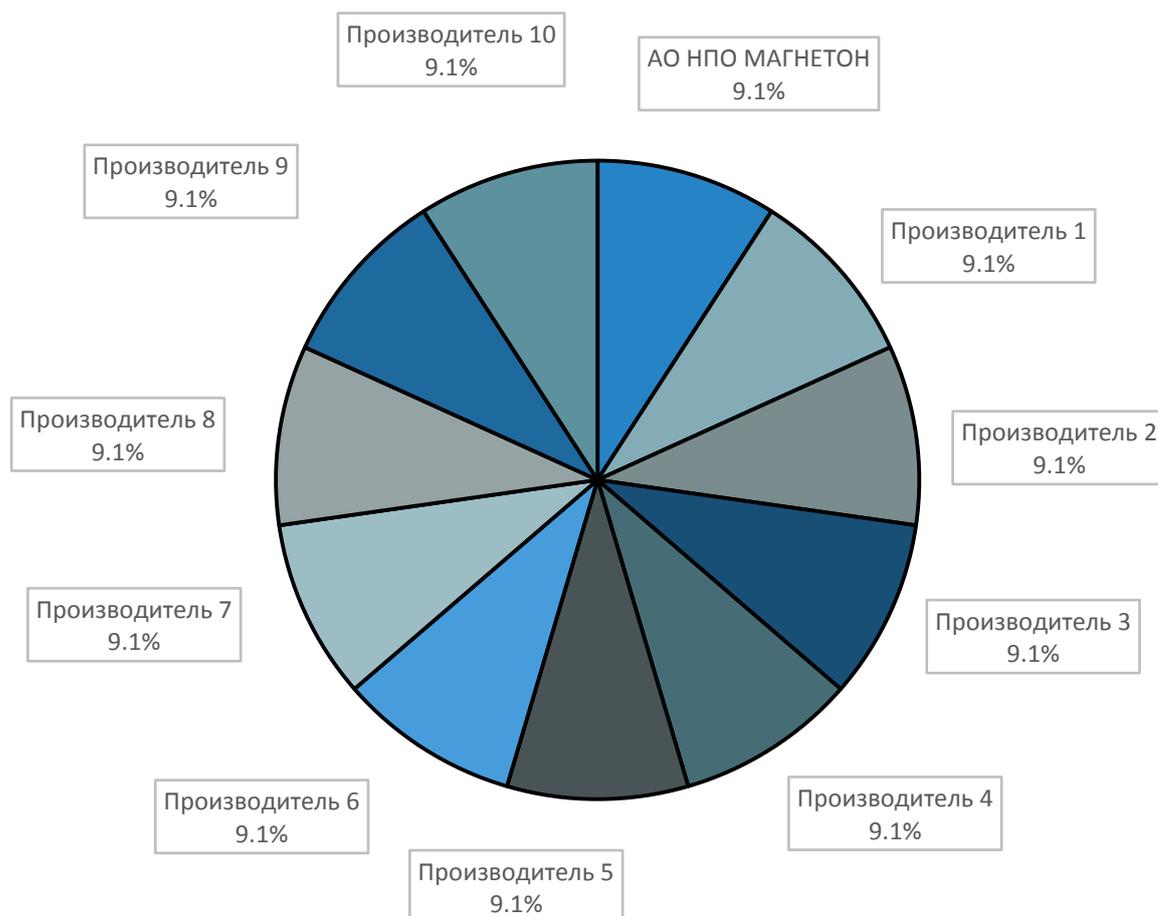
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем производства постоянных магнитов в России в 2010-2018 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
АО НПО МАГНЕТОН									
Итого									

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме производства постоянных магнитов в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России постоянных магнитов и магнитотвердых материалов

Импорт и экспорт по сегментам

Импорт и экспорт магнитотвердых материалов можно разделить следующим образом: в первую группу входят постоянные магниты, а во вторую – материалы, предназначенные для превращения в постоянные магниты (магнитотвердые материалы).

Объем импорта постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. на и составил тн., что эквивалентно \$ 42 958,3 тыс.

Таблица 5. Объем импорта постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в Россию и экспорта из России в 2010-2018 гг., тн.

ИМ/ЭК	Сегмент	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ИМ	ПОСТОЯННЫЕ МАГНИТЫ									
	МАГНИТОТВЕРДЫЕ МАТЕРИАЛЫ									
	Итого									
ЭК	ПОСТОЯННЫЕ МАГНИТЫ									
	МАГНИТОТВЕРДЫЕ МАТЕРИАЛЫ									
	Итого									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем экспорта постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. на и составил тн., что эквивалентно \$ 1 002,0 тыс.

Таблица 6. Объем импорта постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в Россию и экспорта из России в 2010-2018 гг., \$ тыс.

ИМ/ЭК	Сегмент	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ИМ	ПОСТОЯННЫЕ МАГНИТЫ									
	МАГНИТОТВЕРДЫЕ МАТЕРИАЛЫ									
	Итого									
ЭК	ПОСТОЯННЫЕ МАГНИТЫ									
	МАГНИТОТВЕРДЫЕ МАТЕРИАЛЫ									
	Итого									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт и экспорт постоянных магнитов по сегментам

Объем импорта постоянных магнитов в Россию в 2018 г. относительно 2017 г. на и составил тн., что эквивалентно \$ тыс. Наибольшую долю в объеме импорта заняли магниты из агломерированного феррита –

Таблица 7. Объем импорта постоянных магнитов в Россию и экспорта из России в 2010-2018 гг. по сегментам, тн.

ИМ/ЭК	Сегмент	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ИМ	ИЗ АГЛОМЕРИРОВАННОГО ФЕРРИТА									
	МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ									
	ПРОЧИЕ									
	Итого									
ЭК	ИЗ АГЛОМЕРИРОВАННОГО ФЕРРИТА									
	МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ									
	ПРОЧИЕ									
	Итого									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

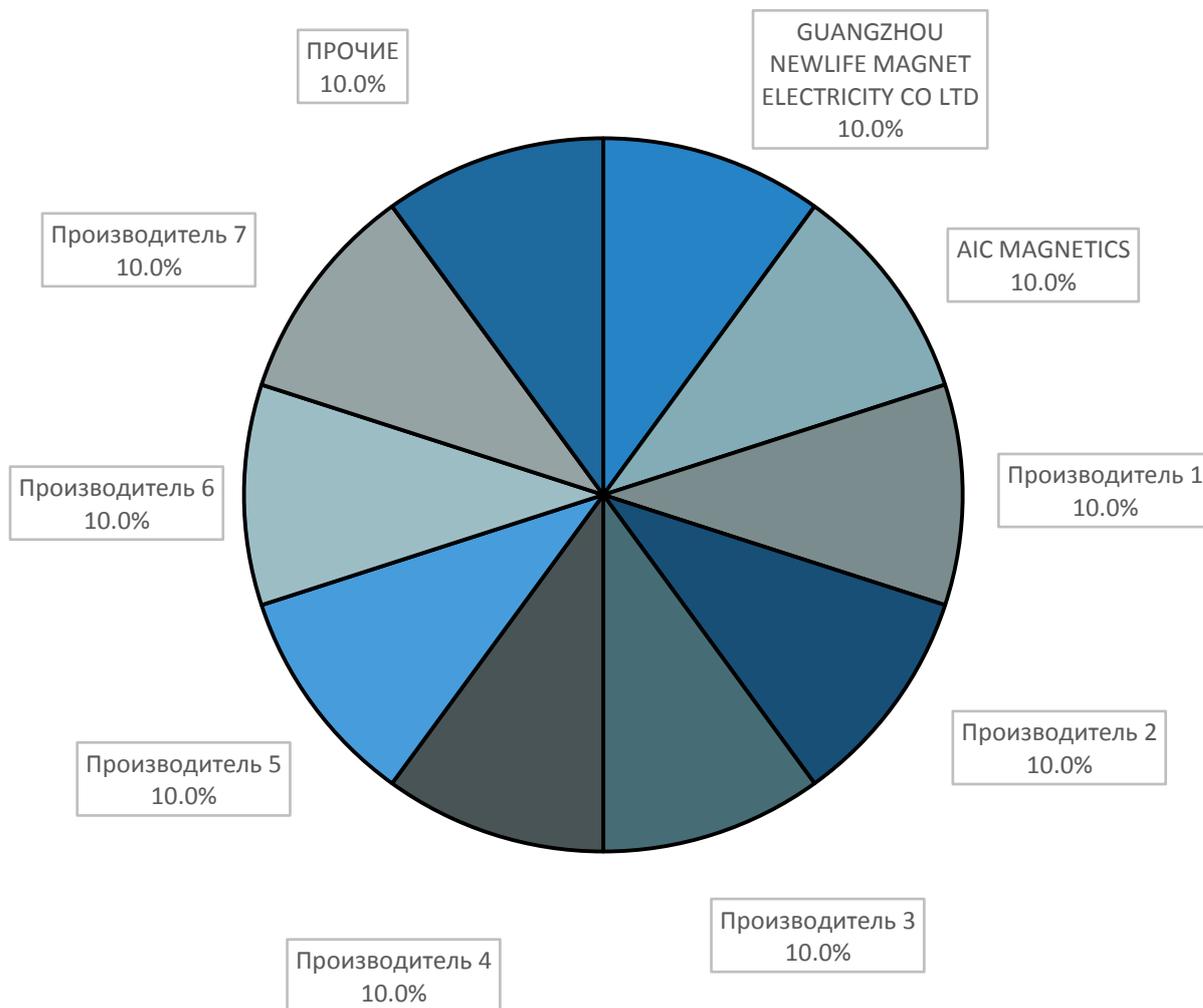
Объем экспорта постоянных магнитов в 2018 г. относительно 2017 г. и составил тн., что эквивалентно \$ тыс. Наибольшую долю в объеме экспорта заняли –

Таблица 8. Объем импорта постоянных магнитов в Россию и экспорта из России в 2010-2018 гг. по сегментам, \$ тыс.

ИМ/ЭК	Сегмент	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ИМ	ИЗ АГЛОМЕРИРОВАННОГО ФЕРРИТА									
	МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ									
	ПРОЧИЕ									
	Итого									
ЭК	ИЗ АГЛОМЕРИРОВАННОГО ФЕРРИТА									
	МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ									
	ПРОЧИЕ									
	Итого									

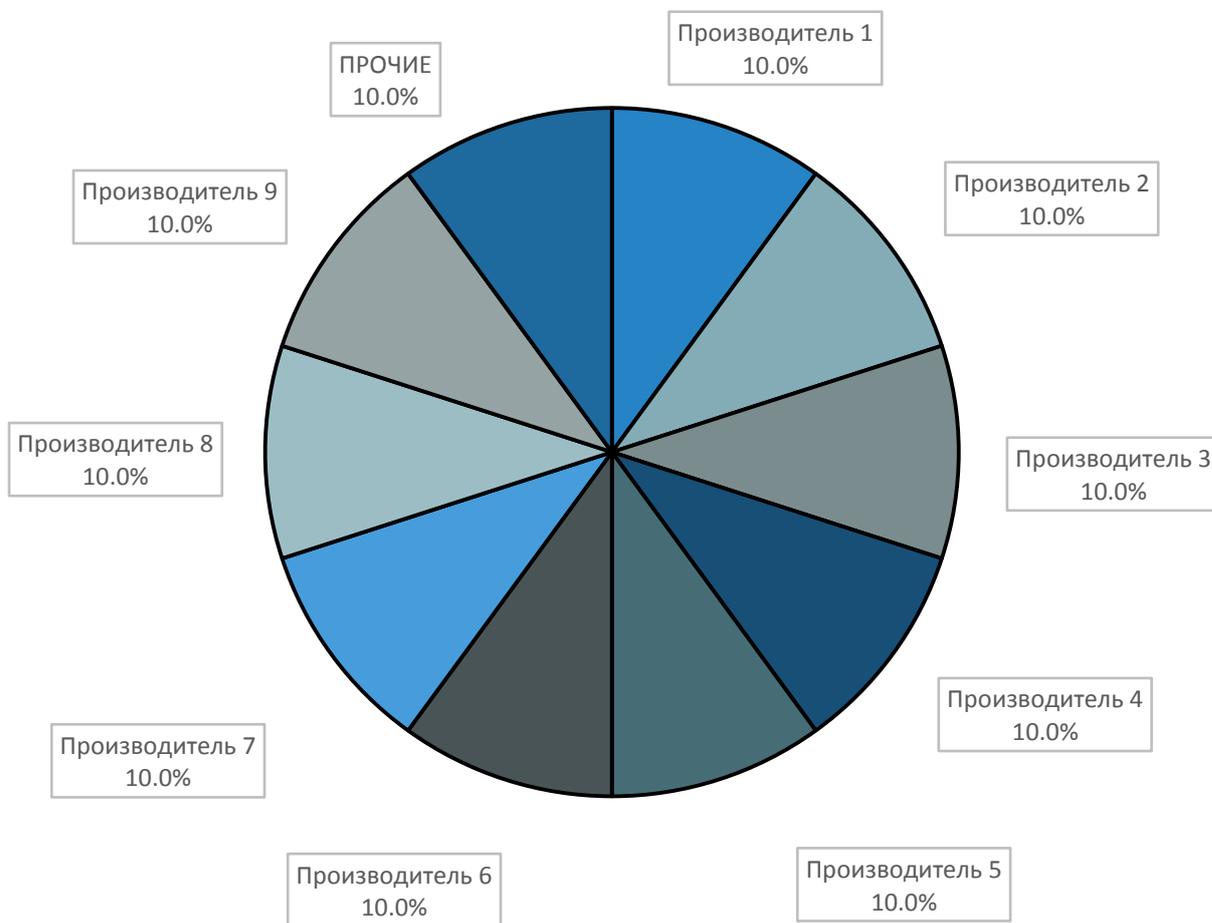
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Доли торговых марок в объеме импорта постоянных магнитов в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



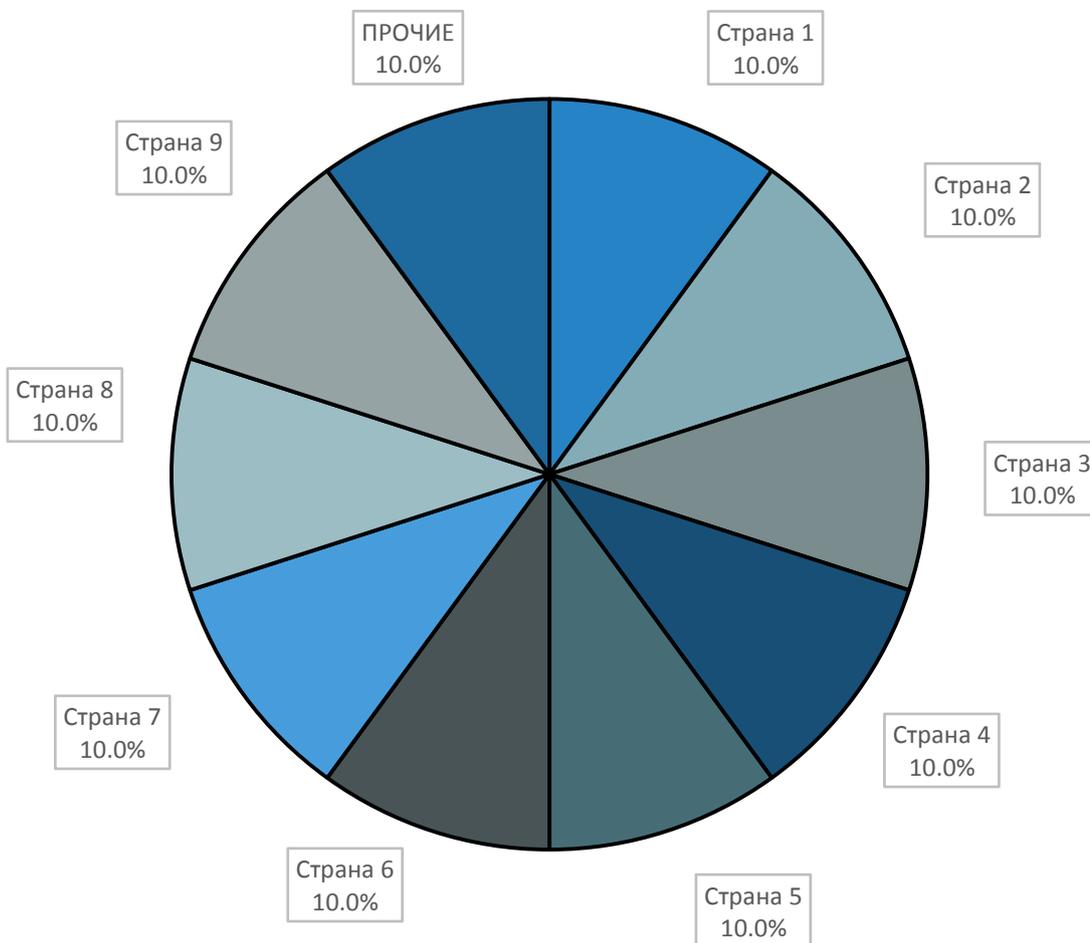
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли торговых марок в объеме импорта постоянных магнитов в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



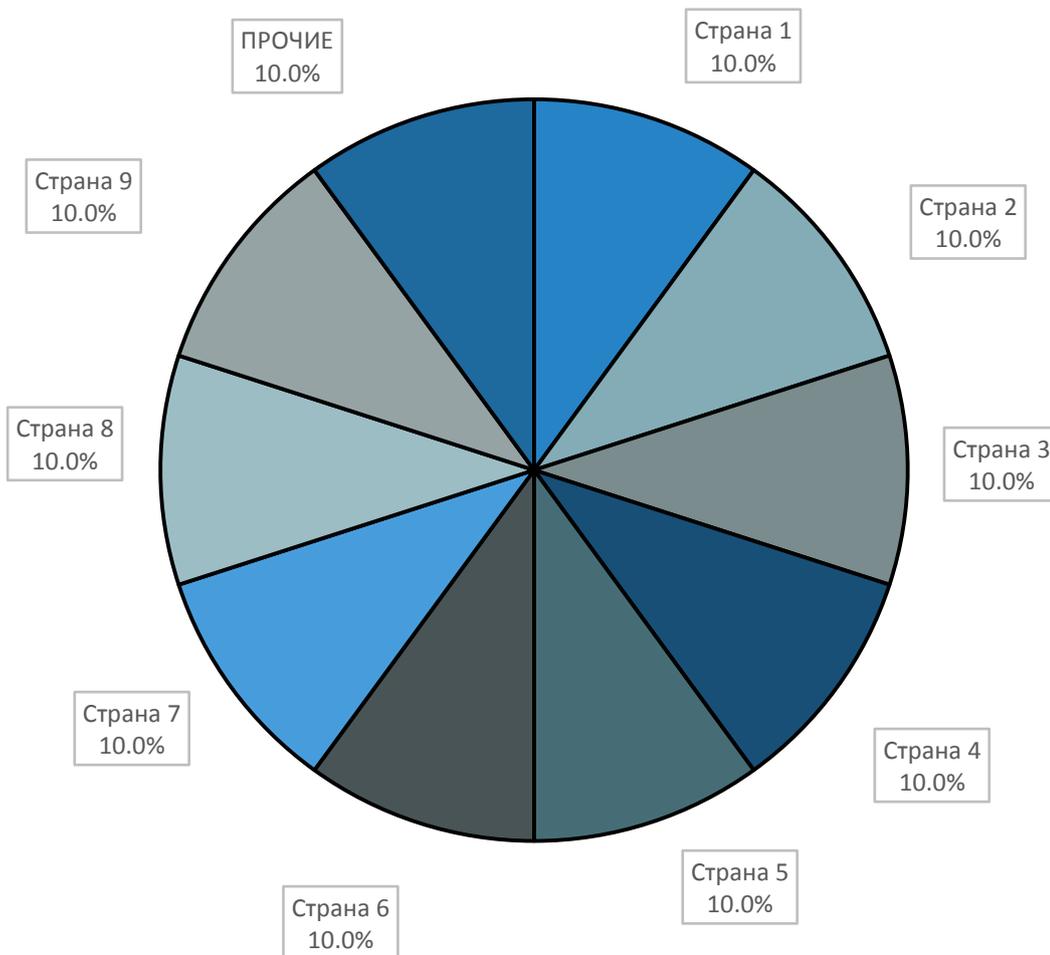
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли стран происхождения в объеме импорта постоянных магнитов в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли стран происхождения в объеме импорта постоянных магнитов в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Постоянные магниты на основе редкоземельных элементов

Объем импорта постоянных магнитов на основе редкоземельных элементов в Россию в 2018 г. относительно 2017 г. на и составил тн., что эквивалентно \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта постоянных магнитов на основе редкоземельных элементов в Россию в 2010-2018 гг. по сегментам, тн.

Сегмент	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
НЕОДИМ-ЖЕЛЕЗО-БОР									
САМАРИЙ-КОБАЛЬТ									
Итого									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 14. Объем импорта постоянных магнитов на основе редкоземельных элементов в Россию в 2010-2018 гг. по сегментам, \$ тыс.

Сегмент	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
НЕОДИМ-ЖЕЛЕЗО-БОР									
САМАРИЙ-КОБАЛЬТ									
Итого									

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....

Магнитотвердые материалы

.....

Экспорт по назначению

Постоянные магниты

.....

Магнитотвердые материалы

.....

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка постоянных магнитов и магнитотвердых материалов в России

Без РЗМ немыслимы высокие технологии — электронная промышленность, производство источников питания и так далее.

Этот рынок в мировых масштабах монополизирован: Китай обеспечивает 85 процентов мирового производства постоянных магнитов и сто процентов мировой потребности в сырье для них — редкоземельных металлов. Между тем, по прогнозам аналитиков, уже в ближайшее время растущий спрос на энергоэффективную продукцию взвинтит спрос на РЗМ. К примеру, для производства мегаваттного ветрогенератора требуется до 200 килограммов металлов, в первую очередь неодима. Другие динамично развивающиеся области применения постоянных магнитов — транспорт, производство компьютерной техники, а так называемые белые товары — электроэкономные бытовые.

По словам директора ООО ПОЗ-ПРОГРЕСС Владимира Москалева, предприятие выпускает продукцию на уровне лучших зарубежных аналогов. Уступает только по неодимовым магнитам из-за технологического отставания - на оборудование нет денег.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

