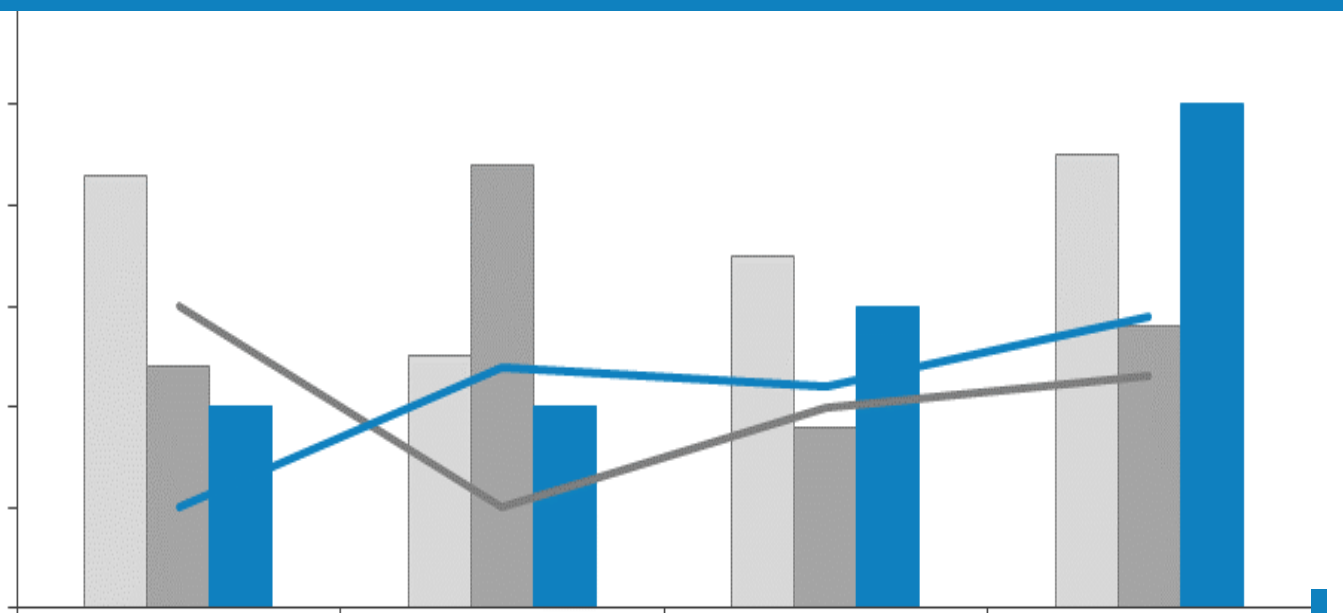




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Объем и темпы роста рынка насосов для омывания лобового стекла и фар в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка насосов гидроусилителя руля в России	20
Объем и темпы роста рынка	20
Глава 4. Производство насосов для омывания лобового стекла и фар в России	23
Глава 5. Производство насосов гидроусилителя руля в России	27
Глава 6. Импорт насосов для омывания лобового стекла и фар в Россию и экспорт насосов для омывания лобового стекла и фар из России	31
Импорт по сегментам	31
Импорт по производителям.....	33
Экспорт по сегментам.....	47
Экспорт по производителям	49
Глава 7. Импорт насосов гидроусилителя руля в Россию и экспорт насосов гидроусилителя руля из России.....	60
Импорт по сегментам	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по производителям.....	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по сегментам.....	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по производителям	Ошибка! Закладка не определена.

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 44 диаграммы.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка насосов для омывания лобового стекла и фар в России , шт.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка насосов для омывания лобового стекла и фар в России , тыс. \$.
- Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка насосов гидроусилителя руля в России , шт.
- Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка насосов гидроусилителя руля в России , тыс. \$.
- Таблица 5. Объем производства насосов для омывания лобового стекла и фар в России , шт.
- Таблица 6. Объем производства насосов для омывания лобового стекла и фар в России , тыс. \$.
- Таблица 7. Объем производства насосов гидроусилителя руля в России , шт.
- Таблица 8. Объем производства насосов гидроусилителя руля в России , тыс. \$.
- Таблица 9. Объем импорта насосов для омывания лобового стекла и фар в Россию , шт.
- Таблица 10. Объем импорта насосов для омывания лобового стекла и фар в Россию , тыс. \$.
- Таблица 11. Объем импорта насосов для омывания лобового стекла и фар в Россию по производителям, шт.
- Таблица 12. Объем импорта насосов для омывания лобового стекла и фар в Россию по производителям, тыс. \$
- Таблица 13. Объем экспорта насосов для омывания лобового стекла и фар из России , шт.
- Таблица 14. Объем экспорта насосов для омывания лобового стекла и фар из России , тыс. \$.
- Таблица 15. Объем экспорта насосов для омывания лобового стекла и фар из России по производителям, шт.
- Таблица 16. Объем экспорта насосов для омывания лобового стекла и фар из России по производителям, тыс. \$
- Таблица 17. Объем импорта насосов гидроусилителя руля в Россию , шт.
- Таблица 18. Объем импорта насосов гидроусилителя руля в Россию , тыс. \$.
- Таблица 19. Объем импорта насосов гидроусилителя руля в Россию по производителям, шт.
- Таблица 20. Объем импорта насосов гидроусилителя руля в Россию по производителям, тыс. \$
- Таблица 21. Объем экспорта насосов гидроусилителя руля из России , шт.
- Таблица 22. Объем экспорта насосов гидроусилителя руля из России , тыс. \$.
- Таблица 23. Объем экспорта насосов гидроусилителя руля из России по производителям, шт.
- Таблица 24. Объем экспорта насосов гидроусилителя руля из России по производителям, тыс. \$

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка насосов для омывания лобового стекла и фар в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка насосов для омывания лобового стекла и фар в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка насосов гидроусилителя руля в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка насосов гидроусилителя руля в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства насосов для омывания лобового стекла и фар в России , шт.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства насосов для омывания лобового стекла и фар в России , тыс. \$.

Диаграмма 7. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар в объеме производства , % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар в объеме производства , % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства насосов гидроусилителя руля в России , шт.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства насосов гидроусилителя руля в России , тыс. \$.

Диаграмма 11. Доли производителей насосов гидроусилителя руля в объеме производства , % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей насосов гидроусилителя руля в объеме производства , % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта насосов для омывания лобового стекла и фар в Россию , шт.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта насосов для омывания лобового стекла и фар в Россию , тыс. \$.

Диаграмма 15. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для грузовых автомобилей (автобусов) в объеме импорта , % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для легковых автомобилей в объеме импорта , % от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для спецтехники в объеме импорта , % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для грузовых автомобилей (автобусов) в объеме импорта , % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для легковых автомобилей в объеме импорта , % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для спецтехники в объеме импорта , % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста экспорта насосов для омывания лобового стекла и фар из России , шт.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста экспорта насосов для омывания лобового стекла и фар из России , тыс. \$.

Диаграмма 23. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для грузовых автомобилей (автобусов) в объеме экспорта , % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для легковых автомобилей в объеме экспорта , % от натурального объема.

Диаграмма 25. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для спецтехники в объеме экспорта , % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для грузовых автомобилей (автобусов) в объеме экспорта , % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для легковых автомобилей в объеме экспорта , % от стоимостного объема.

Диаграмма 28. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для спецтехники в объеме экспорта , % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Объем и темп прироста импорта насосов гидроусилителя руля в Россию , шт.

Диаграмма 30. Объем и темп прироста импорта насосов гидроусилителя руля в Россию , тыс. \$.

Диаграмма 31. Доли производителей насосов гидроусилителя руля для грузовых автомобилей (автобусов) в объеме импорта , % от натурального объема.

Диаграмма 32. Доли производителей насосов гидроусилителя руля для легковых автомобилей в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 33. Доли производителей насосов гидроусилителя руля для спецтехники в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 34. Доли производителей насосов гидроусилителя руля для грузовых автомобилей (автобусов) в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 35. Доли производителей насосов гидроусилителя руля для легковых автомобилей в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 36. Доли производителей насосов гидроусилителя руля для спецтехники в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 37. Объем и темп прироста экспорта насосов гидроусилителя руля из России, шт.

Диаграмма 38. Объем и темп прироста экспорта насосов гидроусилителя руля из России, тыс. \$.

Диаграмма 39. Доли производителей насосов гидроусилителя руля для грузовых автомобилей (автобусов) в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 40. Доли производителей насосов гидроусилителя руля для легковых автомобилей в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 41. Доли производителей насосов гидроусилителя руля для спецтехники в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 42. Доли производителей насосов гидроусилителя руля для грузовых автомобилей (автобусов) в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 43. Доли производителей насосов гидроусилителя руля для легковых автомобилей в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 44. Доли производителей насосов гидроусилителя руля для спецтехники в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка автокомпонентов (насосов для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России.

Каждый сегмент рынка делится на группы:

- Насосы для грузовых автомобилей (автобусы);
- насосы для легковых автомобилей;
- насосы для спецтехники.

Объем рынка насосов для омывания лобового стекла и фар в России в 2018 г. составил 1 975 466 шт., что эквивалентно \$ 8 371,7 тыс.

Объем рынка насосов гидроусилителя руля в России в 2018 г. составил 838 777 шт., что эквивалентно \$ 53 838,8 тыс.

Объем производства насосов для омывания лобового стекла и фар в России в 2018 г. составил 255 898 шт. или \$ 1 219,9 тыс.

объем производства насосов гидроусилителя руля в России в 2018 г. составил 101 040 шт. или \$ 9 633,6 тыс.

Объем импорта насосов для омывания лобового стекла и фар в Россию в 2018 г. составил 1 734 877 шт. или \$ 7 334,5 тыс.

Объем экспорта насосов для омывания лобового стекла и фар из России в 2018 г. составил 15 309 шт. или \$ 182,7 тыс.

Объем импорта насосов гидроусилителя руля в Россию в 2018 г. составил 742 300 шт. или \$ 44 712,3 тыс.

Объем экспорта насосов гидроусилителя руля из России в 2018 г. составил 4 563 шт. или \$ 507,0.

Основными производителями насосов для омывания лобового стекла и фар в России являются КОНЦЕРН ПРАМО, ОАО СТАВРОВСКИЙ ЗАВОД АВТОТРАКТОРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ и ПАО КАЛУЖСКИЙ ЗАВОД АВТОМОБИЛЬНОГО ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ.

Основными производителями насосов гидроусилителя руля в России являются ООО РУЛЕВЫЕ СИСТЕМЫ, ОАО АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД УРАЛ и ПАО ГАЗ.

Наибольшую долю импорта насосов гидроусилителя руля в 2018 г. заняли производители: QUANXING MACHINING GROUP, ROBERT BOSCH AG, DACIA и JTEKT.

Наибольшую долю импорта насосов для омывания лобового стекла и фар в 2018 г. заняли производители: NINGBO CITY JIANGDONG WEIYE CAR ACCESSORIES CO. LTD., DAIMLER AG, NINGBO WORLDWISE AUTO MICROPUMP CO., LTD., CONTINENTAL AUTOMOTIVE CZECH REPUBLIC S.R.O, SHUNDE KAUTEX PLASTIC TECHNOLOGY CO. LTD. И ZHEJIANG ZHENQI AUTO PARTS CORP. LTD.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок автокомпонентов (насосов для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка автокомпонентов (насосов для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка автокомпонентов (насосов для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) по сегментам в России.
2. Объем и темпы роста производства автокомпонентов (насосов для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России.
3. Объем импорта в Россию автокомпонентов (насосов для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) по сегментам.
4. Объем экспорта из России автокомпонентов (насосов для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) по сегментам.
5. Рыночные доли основных участников рынка автокомпонентов (насосов для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) по сегментам.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке автокомпонентов (насосов для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России автокомпонентов (насосов для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля). База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта

7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка насосов для омывания лобового стекла и фар в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

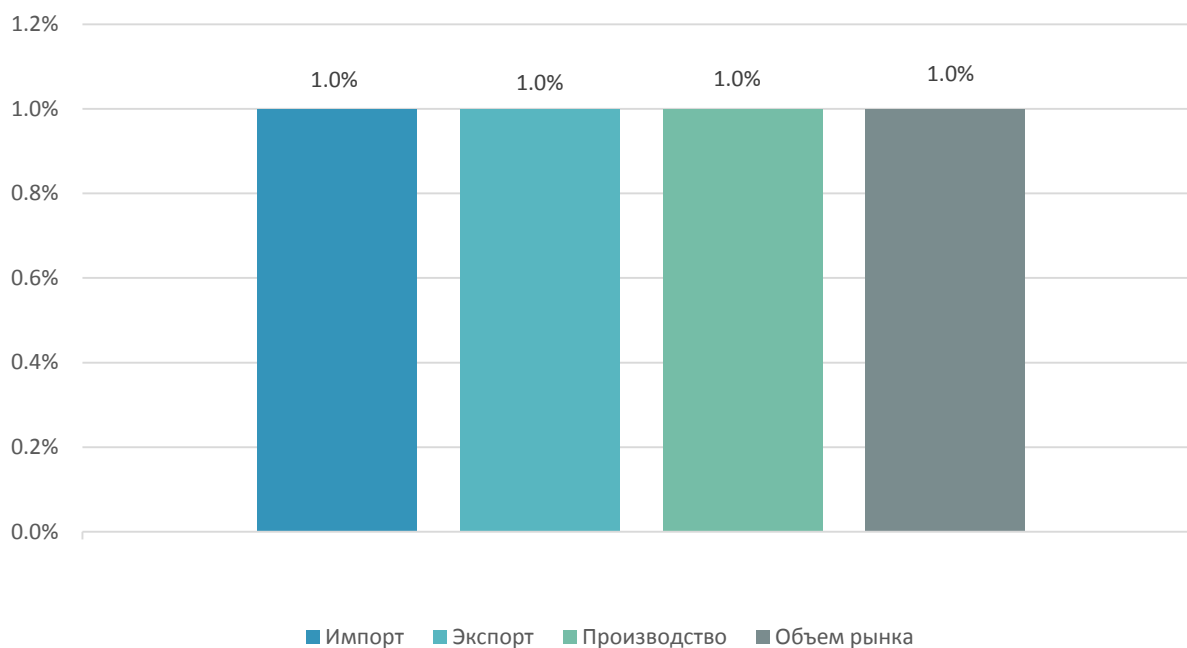
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка насосов для омывания лобового стекла и фар в России в 2018 г. составил шт., что эквивалентно \$ тыс. Темп прироста объема рынка составил % от натурального объема рынка и % от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка насосов для омывания лобового стекла и фар в России в 2014-2018 гг., шт.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
ИМПОРТ					
ЭКСПОРТ					
ПРОИЗВОДСТВО					
РЫНОК					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка насосов для омывания лобового стекла и фар в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



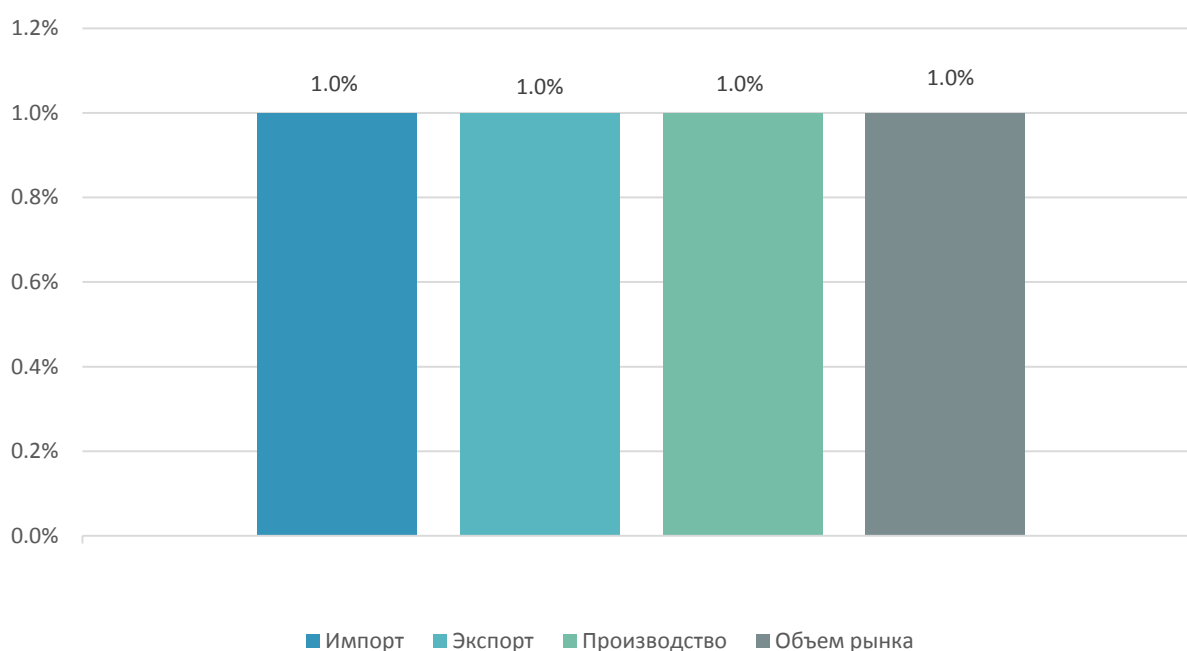
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка насосов для омывания лобового стекла и фар в России в 2014-2018 гг., тыс. \$.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
ИМПОРТ					
ЭКСПОРТ					
ПРОИЗВОДСТВО					
РЫНОК					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка насосов для омывания лобового стекла и фар в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 3. Объем и темпы роста рынка насосов гидроусилителя руля в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

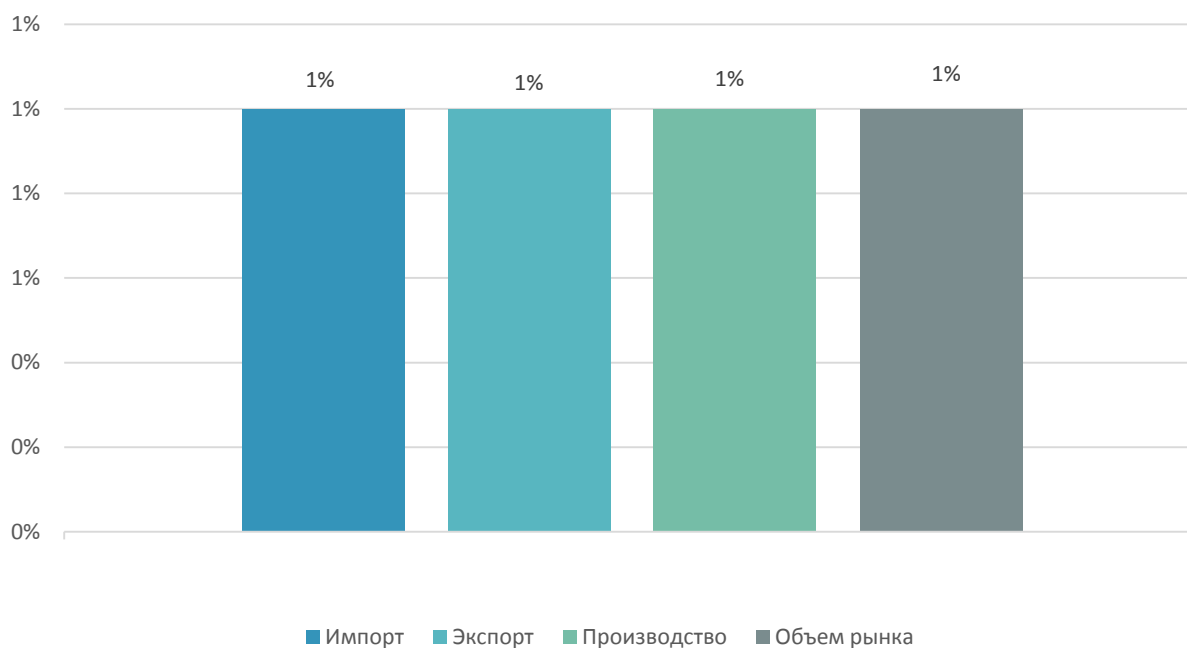
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка насосов гидроусилителя руля в России в 2018 г. составил шт., что эквивалентно \$ тыс. Темп прироста объема рынка составил % от натурального объема рынка и % от стоимостного.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка насосов гидроусилителя руля в России в 2014-2018 гг., шт.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
ИМПОРТ					
ЭКСПОРТ					
ПРОИЗВОДСТВО					
РЫНОК					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка насосов гидроусилителя руля в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



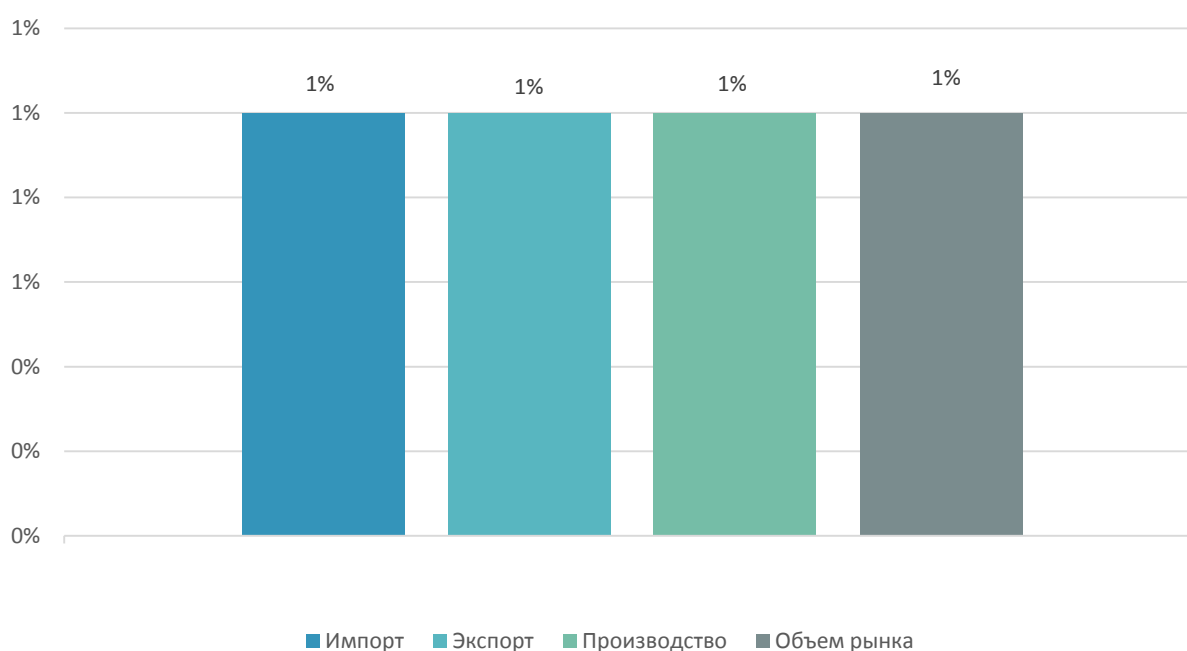
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка насосов гидроусилителя руля в России в 2014-2018 гг., тыс. \$.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
ИМПОРТ					
ЭКСПОРТ					
ПРОИЗВОДСТВО					
РЫНОК					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка насосов гидроусилителя руля в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 4. Производство насосов для омывания лобового стекла и фар в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства насосов для омывания лобового стекла и фар в России в 2018 г. составил 255 898 шт. В 2017 г. этот показатель был равен 247 454 шт.

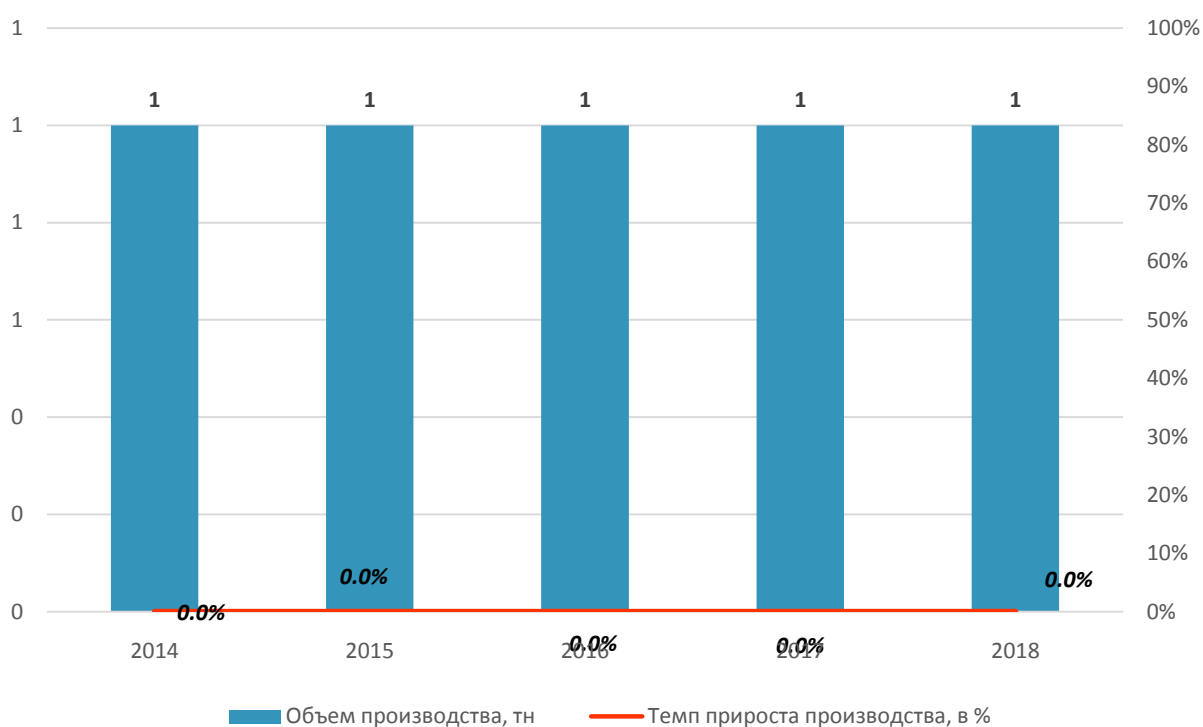
В 2018 г. темп прироста составил 3,4% натурального объема производства.

Таблица 5. Объем производства насосов для омывания лобового стекла и фар в России в 2014-2018 гг., шт.

Производитель	СФ	2014	2015	2016	2017	2018
КОНЦЕРН ПРАМО	г. Москва					
ОАО СТАВРОВСКИЙ ЗАВОД АВТОТРАКТОРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ	Владимирская обл.					
ПАО КАЛУЖСКИЙ ЗАВОД АВТОМОБИЛЬНОГО ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ	Калужская обл.					
Итого:	Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства насосов для омывания лобового стекла и фар в России в 2014-2018 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

Объем производства насосов для омывания лобового стекла и фар в 2018 г. составил \$ тыс. В 2017 г. этот показатель был равен \$ тыс.

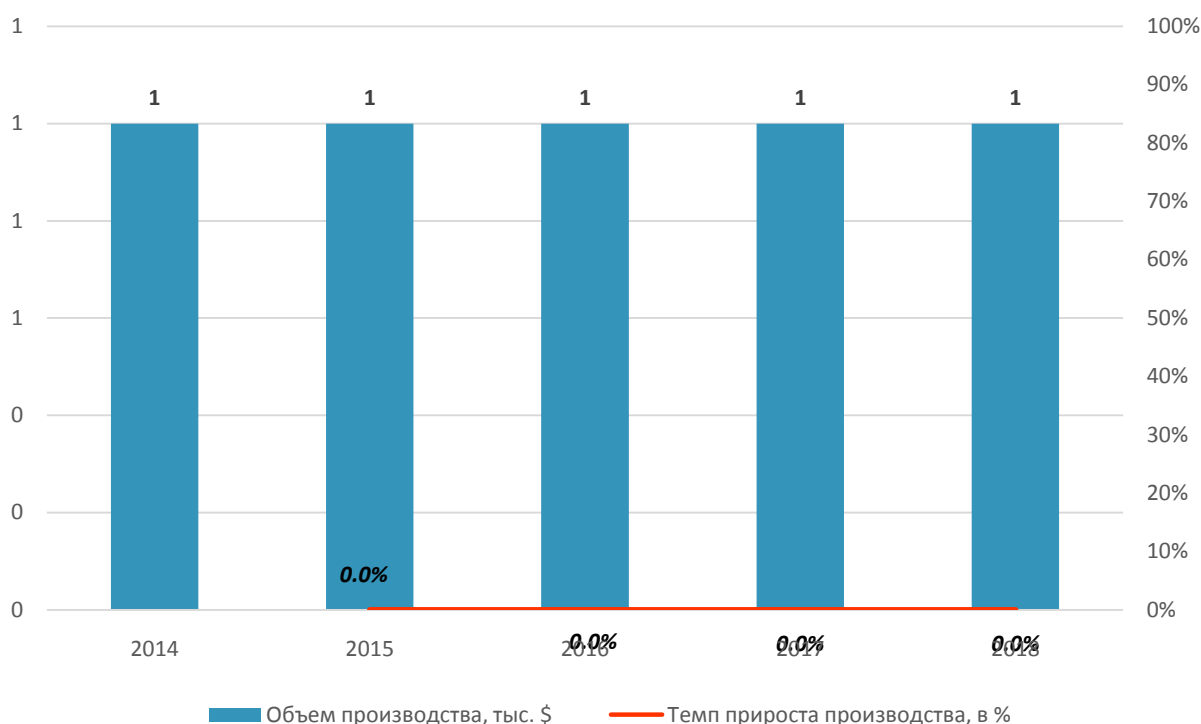
В 2018 г. темп прироста составил % стоимостного объема производства.

Таблица 6. Объем производства насосов для омывания лобового стекла и фар в России в 2014-2018 гг., тыс. \$.

Производитель	СФ	2014	2015	2016	2017	2018
КОНЦЕРН ПРАМО	г. Москва					
ОАО СТАВРОВСКИЙ ЗАВОД АВТОТРАКТОРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ	Владимирская обл.					
ПАО КАЛУЖСКИЙ ЗАВОД АВТОМОБИЛЬНОГО ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ	Калужская обл.					
Итого:	Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства насосов для омывания лобового стекла и фар в России в 2014-2018 гг., тыс. \$.

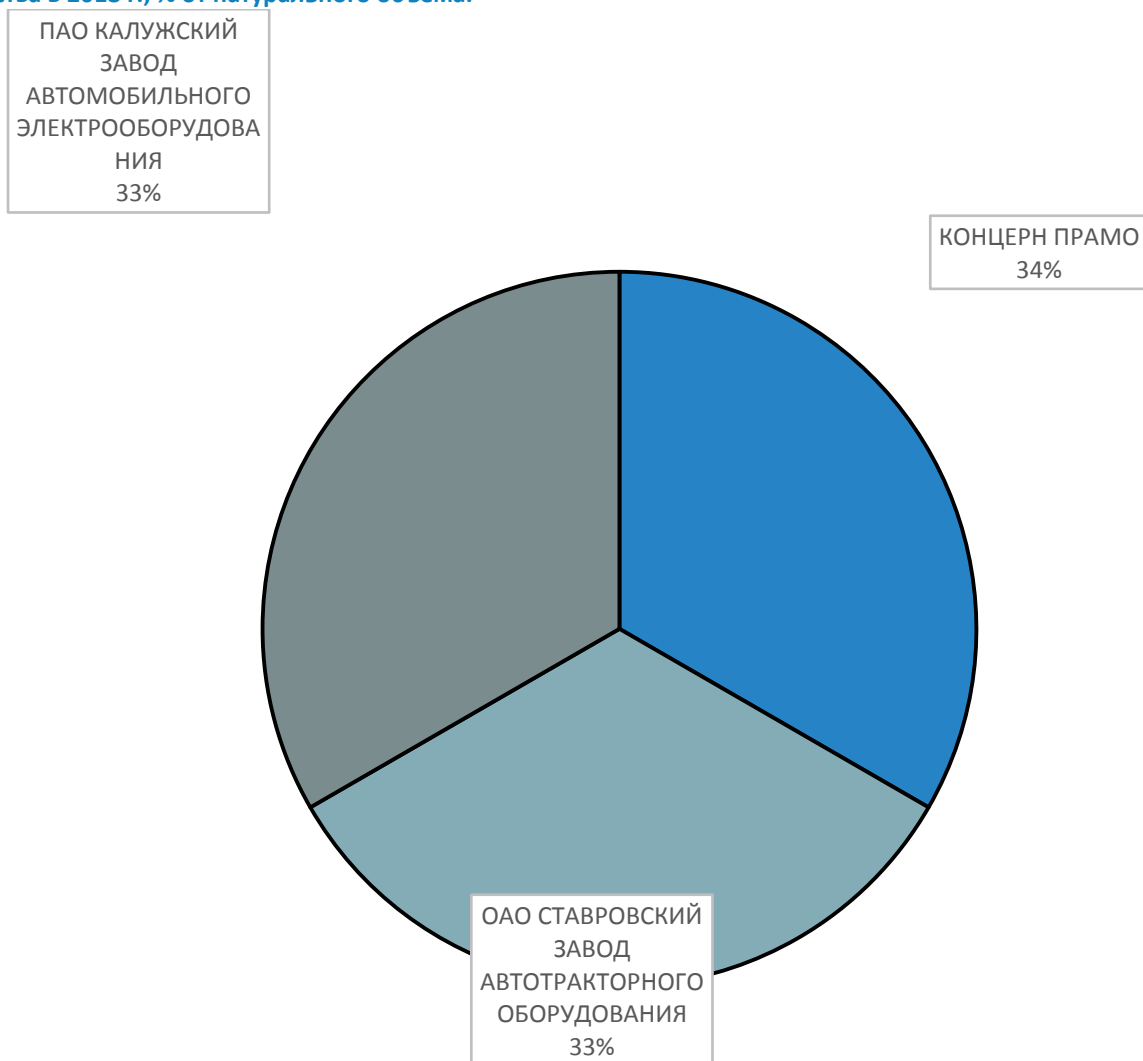


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

Наибольшую долю производства насосов для омывания лобового стекла и фар в натуральном выражении в 2018 г. заняла компания, расположенная в обл. Ее доля составила %.

Диаграмма 7. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар в объеме производства в 2018 г., % от натурального объема.

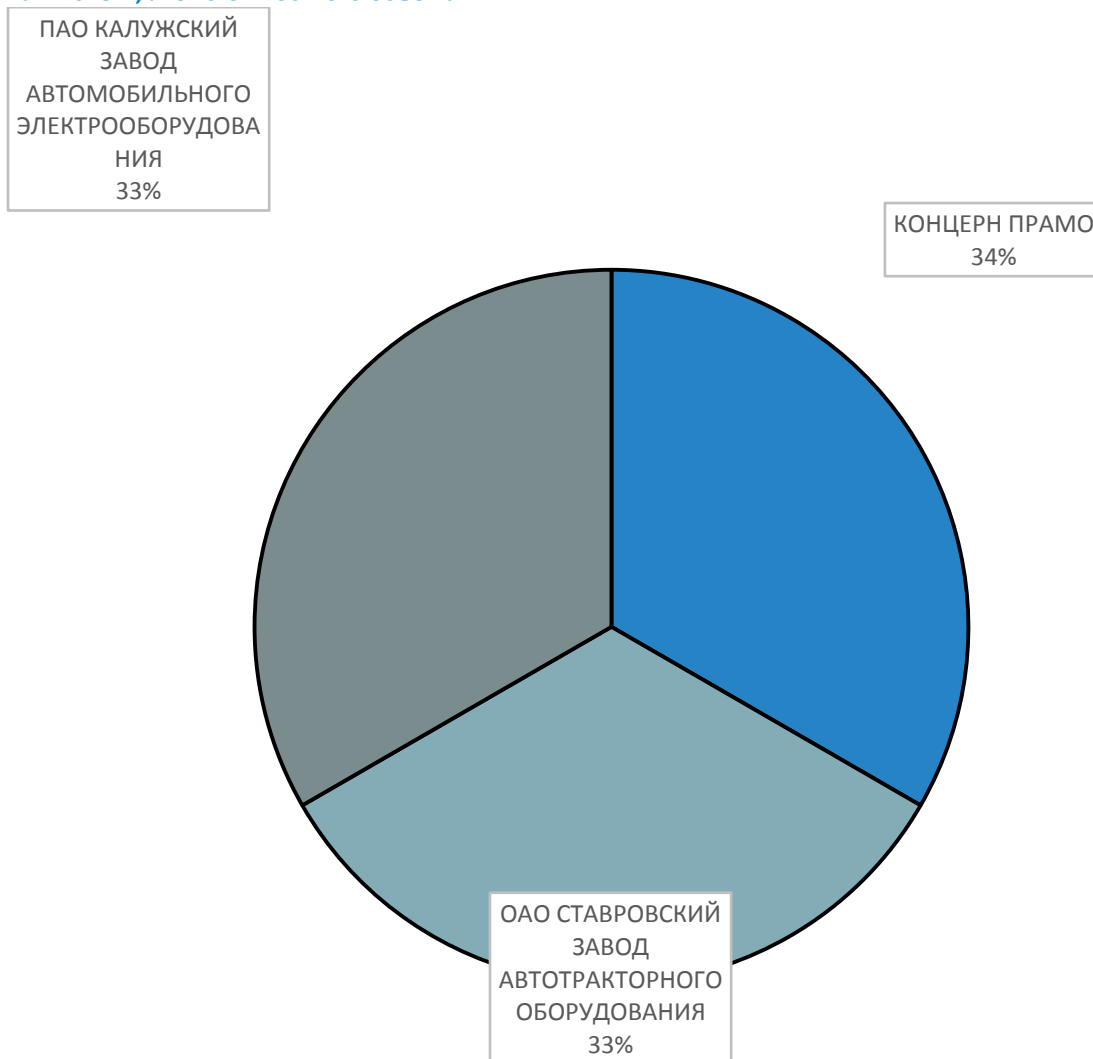


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

Наибольшую долю производства насосов для омывания лобового стекла и фар в стоимостном выражении в 2018 г. заняла компания, расположенная в Калужской обл. Ее доля составила %.

Диаграмма 8. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар в объеме производства в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Производство насосов гидроусилителя руля в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства насосов гидроусилителя руля в России в 2018 г. составил шт. В 2017 г. этот показатель был равен шт.

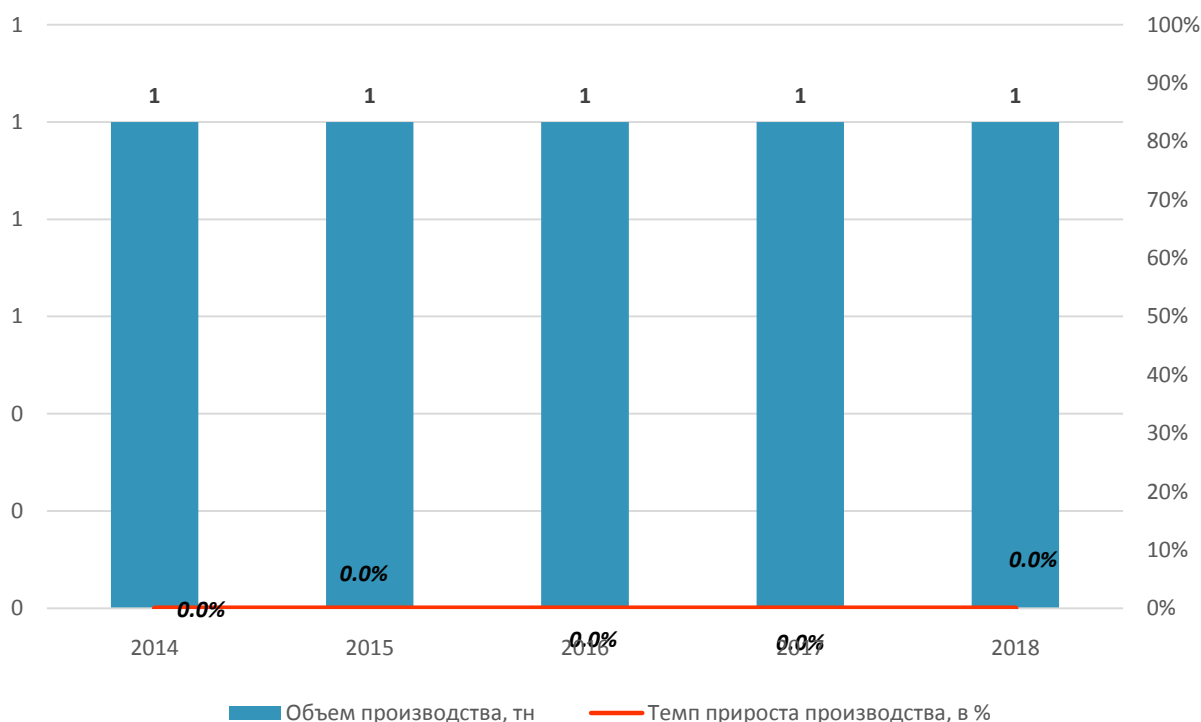
В 2018 г. темп прироста составил % натурального объема производства.

Таблица 7. Объем производства насосов гидроусилителя руля в России в 2014-2018 гг., шт.

Производитель	СФ	2014	2015	2016	2017	2018
АВТОДЕТАЛЬ-СЕРВИС	Ульяновская обл.					
ПАО ГАЗ	Нижегородская обл.					
ОАО АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД УРАЛ	Челябинская обл.					
ОАО ГИДРОПРИВОД	Липецкая обл.					
ООО РУЛЕВЫЕ СИСТЕМЫ	Самарская обл.					
Итого:	Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства насосов гидроусилителя руля в России в 2014-2018 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

Объем производства насосов гидроусилителя руля в 2018 г. составил \$ тыс. В 2017 г. этот показатель был равен \$ тыс.

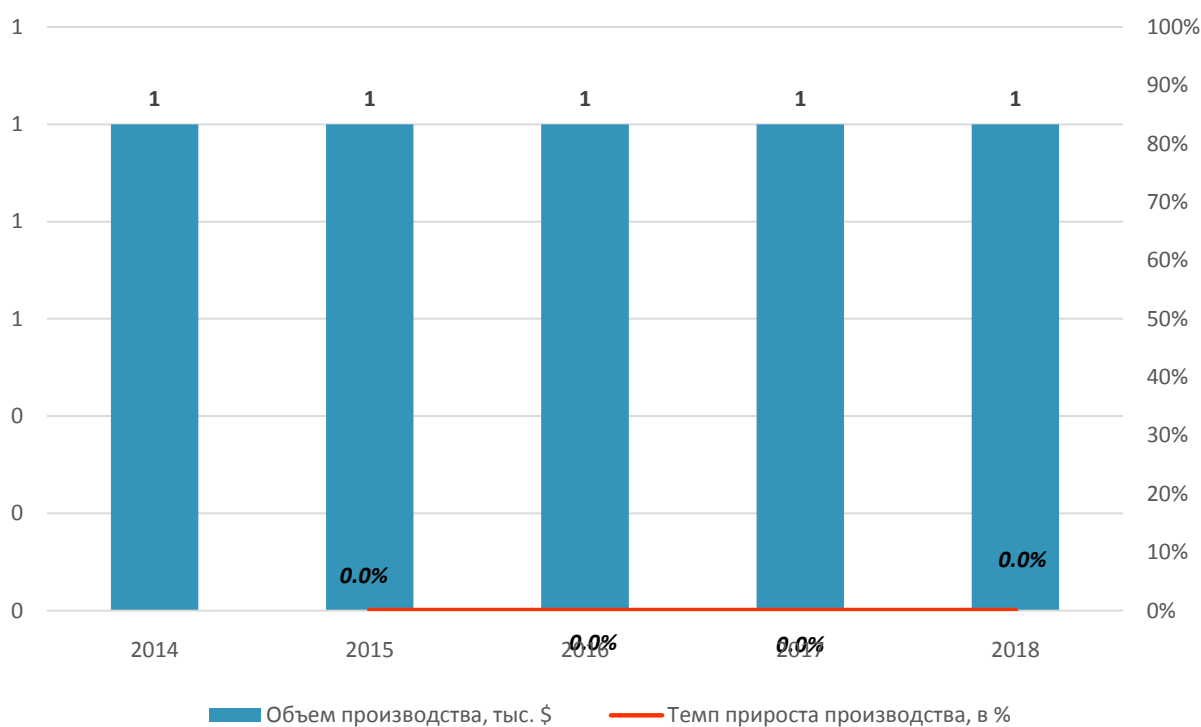
В 2018 г. темп прироста составил % стоимостного объема производства.

Таблица 8. Объем производства насосов гидроусилителя руля в России в 2014-2018 гг., тыс. \$.

Производитель	СФ	2014	2015	2016	2017	2018
АВТОДЕТАЛЬ-СЕРВИС	Ульяновская обл.					
ПАО ГАЗ	Нижегородская обл.					
ОАО АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД УРАЛ	Челябинская обл.					
ОАО ГИДРОПРИВОД	Липецкая обл.					
ООО РУЛЕВЫЕ СИСТЕМЫ	Самарская обл.					
Итого:	Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства насосов гидроусилителя руля в России в 2014-2018 гг., тыс. \$.

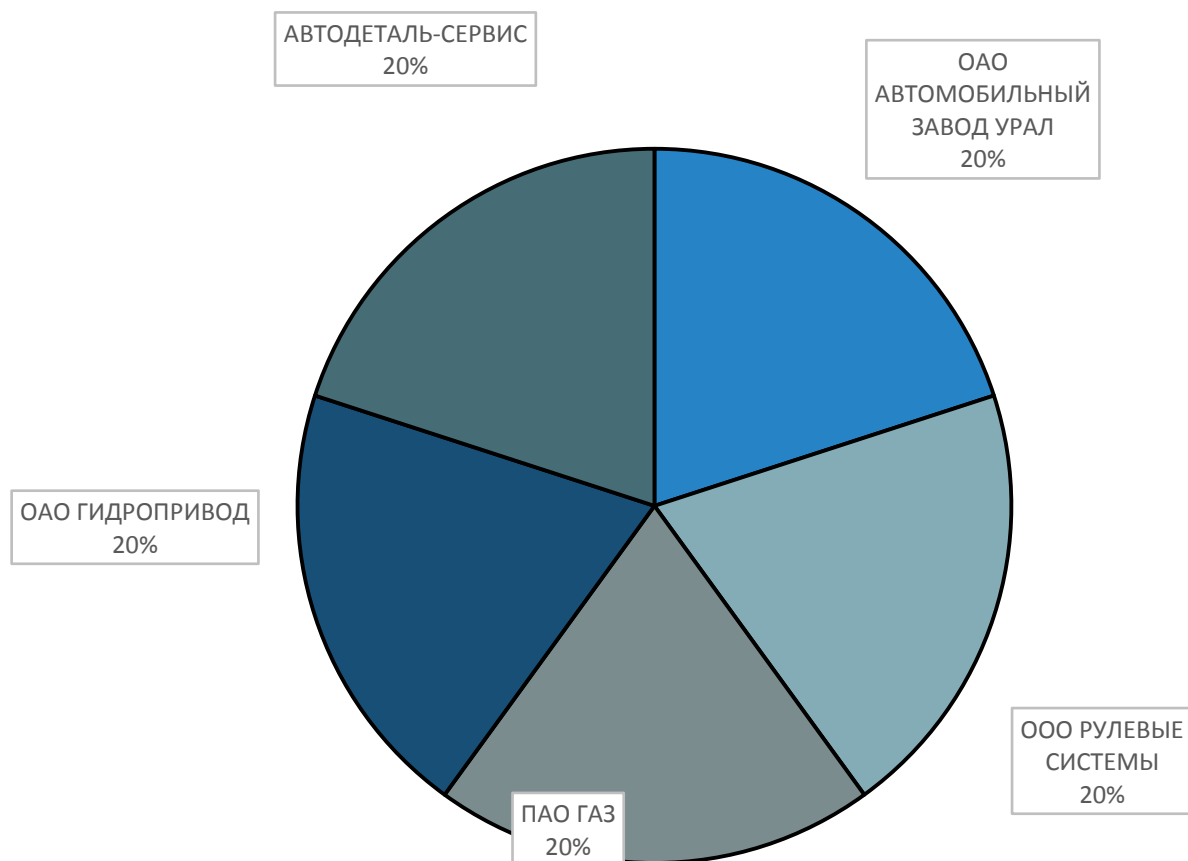


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

Наибольшую долю производства насосов гидроусилителя руля в натуральном выражении в 2018 г. заняла компания, расположенная в обл. Ее доля составила %.

Диаграмма 11. Доли производителей насосов гидроусилителя руля в объеме производства в 2018 г., % от натурального объема.

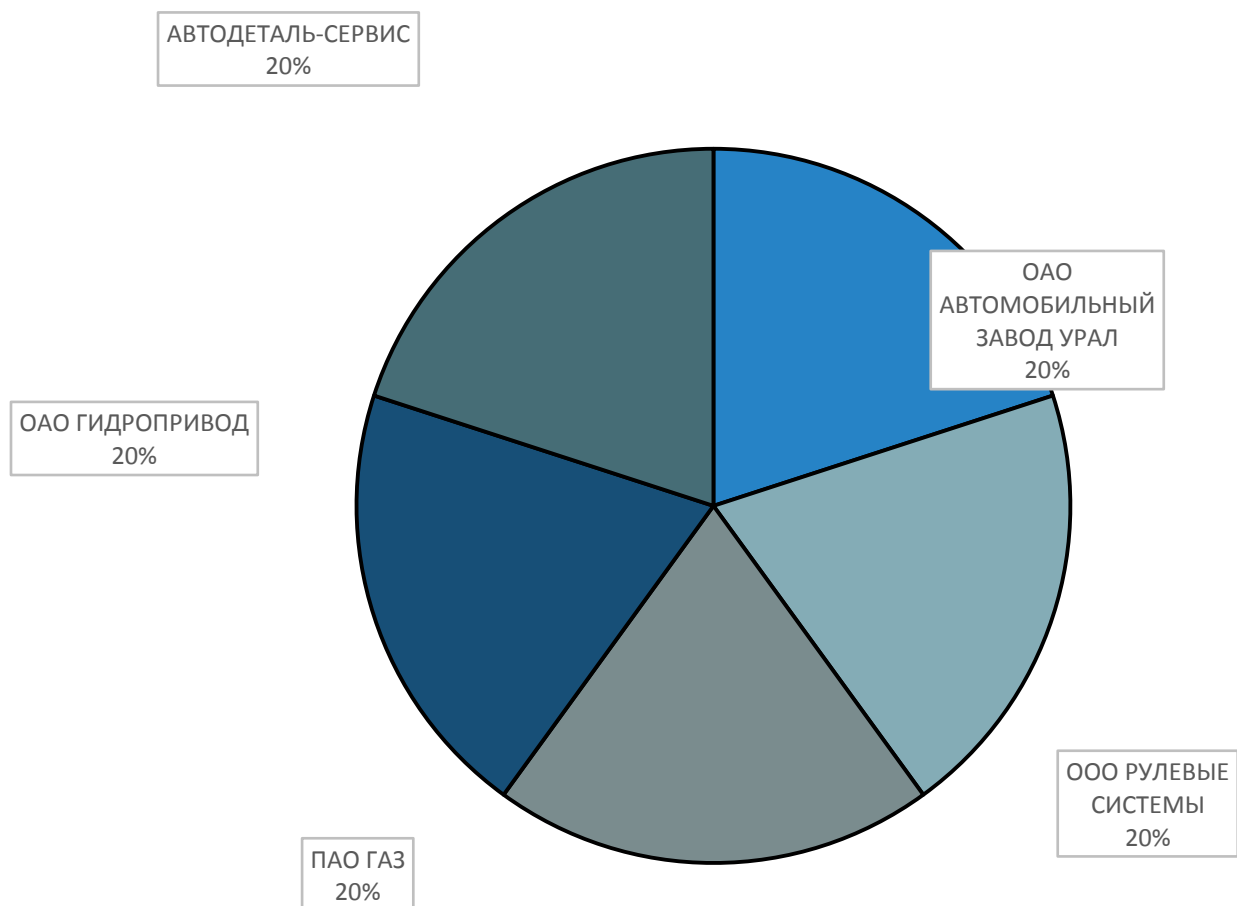


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

Наибольшую долю производства насосов гидроусилителя руля в стоимостном выражении в 2018 г. заняла компания, расположенная в обл. Ее доля составила %.

Диаграмма 12. Доли производителей насосов гидроусилителя руля в объеме производства в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 6. Импорт насосов для омывания лобового стекла и фар в Россию и экспорт насосов для омывания лобового стекла и фар из России

Импорт по сегментам

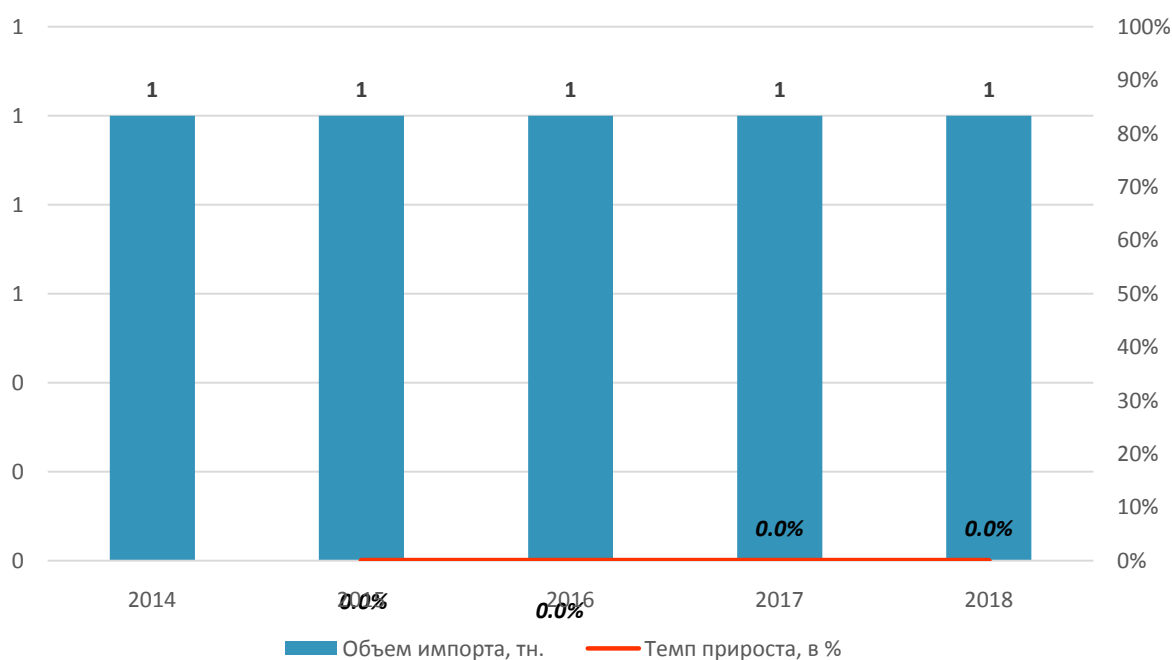
Объем импорта насосов для омывания лобового стекла и фар в Россию в 2018 г. составил шт. Темп прироста был равен %. В 2017 г. объем импорта составил шт.

Таблица 9. Объем импорта насосов для омывания лобового стекла и фар в Россию в 2014-2018 гг., шт.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018
АВТОМОБИЛЬ ГРУЗОВОЙ (АВТОБУС)					
АВТОМОБИЛЬ ЛЕГКОВОЙ					
СПЕЦ.ТЕХНИКА					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта насосов для омывания лобового стекла и фар в Россию в 2014-2018 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

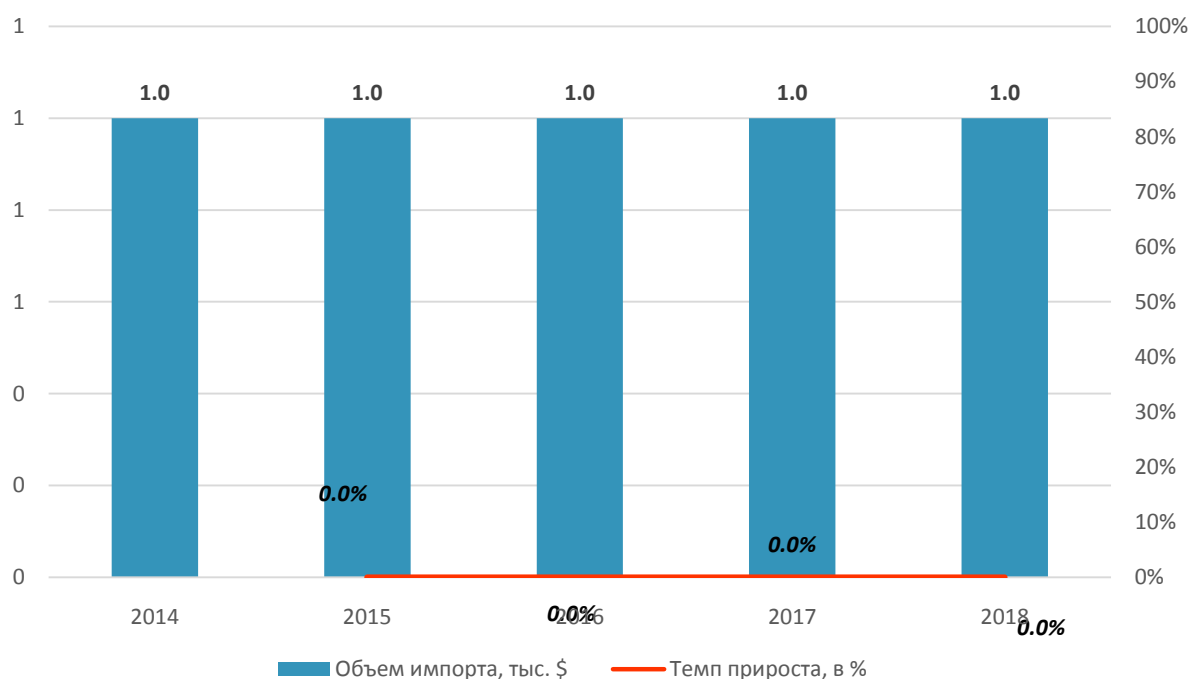
Объем импорта насосов для омывания лобового стекла и фар в Россию в 2018 г. составил \$ тыс. Темп прироста был равен %. В 2017 г. объем импорта составил \$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта насосов для омывания лобового стекла и фар в Россию в 2014-2018 гг., тыс. \$.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018
АВТОМОБИЛЬ ГРУЗОВОЙ (АВТОБУС)					
АВТОМОБИЛЬ ЛЕГКОВОЙ					
СПЕЦ.ТЕХНИКА					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста импорта насосов для омывания лобового стекла и фар в Россию в 2014-2018 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

АВТОМОБИЛЬ ГРУЗОВОЙ (АВТОБУС) Итого						
АВТОМОБИЛЬ ЛЕГКОВОЙ	AUTOMOBILE DACIA S.A.					
	AUTOMOTIVE DISTRIBUTORS LIMITED					
	BEIQI FOTON MOTOR CO.					
	BENTLEY MOTORS LIMITED					
	BMW AG					
	CARDONE INDUSTRIES					
	CATERPILLAR					
	CHERY AUTOMOBILE CO. LTD					
	CHINA FAW GROUP CORPORATION					
	CHINA NATIONAL HEAVY DUTY TRUCK					
	CNHI INTERNATIONAL SA					
	CONTINENTAL AUTOMOTIVE CZECH REPUBLIC S.R.O.					
	CONTINENTAL AUTOMOTIVE GMBH					
	CONTINENTAL TRADING GMBH					
	CUMMINS					
	DACIA					
	DAE HO TRADING CO. LTD					
	DAEWOO MOTOR					
	DAF TRUCKS N. V.					
	DAIHATSU MOTOR CO.					
	DAIMLER AG					
	DENSO CORPORATION					
	DIESEL TECHNIC AG					
	DOMINANT CO. LTD.					
	DONGFENG MOTOR CO., LTD					
	DOOSAN					
	DY AUTO CORPORATION					
	FERDINAND BILSTEIN GMBH					
	FIAT GROUP					
	FICO TRANSPAR					
	FORD MOTOR CO.					
	FUJI HEAVY INDUSTRIES LTD.					
	GAIN DRAGON GROUP LIMITED					
	GENERAL MOTORS CO.					
	GROUP PSA					
	HANGZHOU NEW TIGER TRADING CO.LTD					
	HD-PARTS					
	HYUNDAI MOTOR COMPANY					
	INTER CARS S. A					
	IVECO					

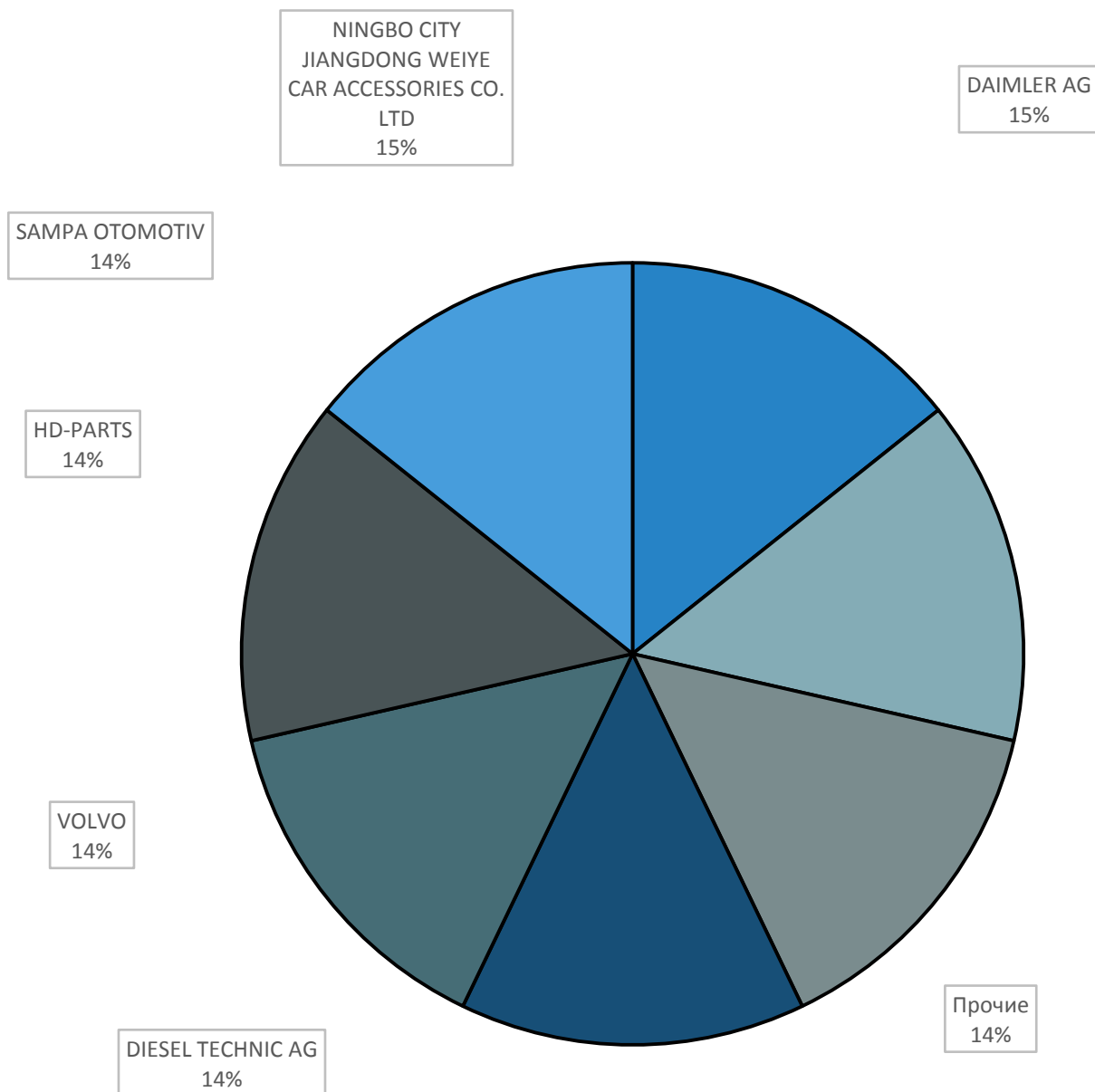
Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

	JAGUAR LAND ROVER LIMITED					
	JINAN CREATEK TECHNOLOGY CO. LTD					
	JINAN JIUDING ZHONGHAI INTERNATIONAL TRADE CO., LTD					
	JP GROUP					
	LIEBHERR					
	LIFAN INDUSTRY GROUP					
	LINDE AG					
	MASTER-SPORT-AUTOMOBILTECHNIK MS GMBH					
	MAZDA MOTOR CO.					
	MERSEDES-BENS					
	MITSUBISHI MOTORS CORPORATION					
	NINGBO EMPIRE IMP&EXP CO., LTD					
	NINGBO HENGSHUAI MICROMOTOR CO. LTD					
	NINGBO WORLDWISE AUTO MICROPUMP CO., LTD					
	NISSAN MOTOR CO					
	PARTS MALL CORPORATION					
	PB ENGINEERING LLC					
	PORSCHE AG					
	RENAULT					
	ROBERT BOSCH AG					
	ROLLS-ROYCE MOTOR CARS LIMITED					
	RUIAN CITY YANGYU MOTOR VEHICLE PARTS CO., LTD					
	SAMPA OTOMOTIV					
	SCANIA					
	SEM OTOMOTIV DIS TIC.					
	SHAANXI AUTOMOBILE GROUP					
	SHUNDE KAUTEX PLASTIC TECHNOLOGY CO. LTD					
	SKODA					
	STOPOL GROUP					
	SUBARU MOTOR					
	SULZER AG					
	SUZUKI MOTOR CORP.					
	TOYOTA MOTOR CO					
	TRUCKTEC AUTOMOTIVE GMBH					
	VIEROL AG					
	VOLKSWAGEN AG					
	VOLVO					
	WENZHOU HOWE AUTO PARTS CO. LTD					

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

..... LTD. Ее доля составила % от натурального объема. На втором месте с %.

Диаграмма 15. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для грузовых автомобилей (автобусов) в объеме импорта в 2018 г., % от натурального объема.



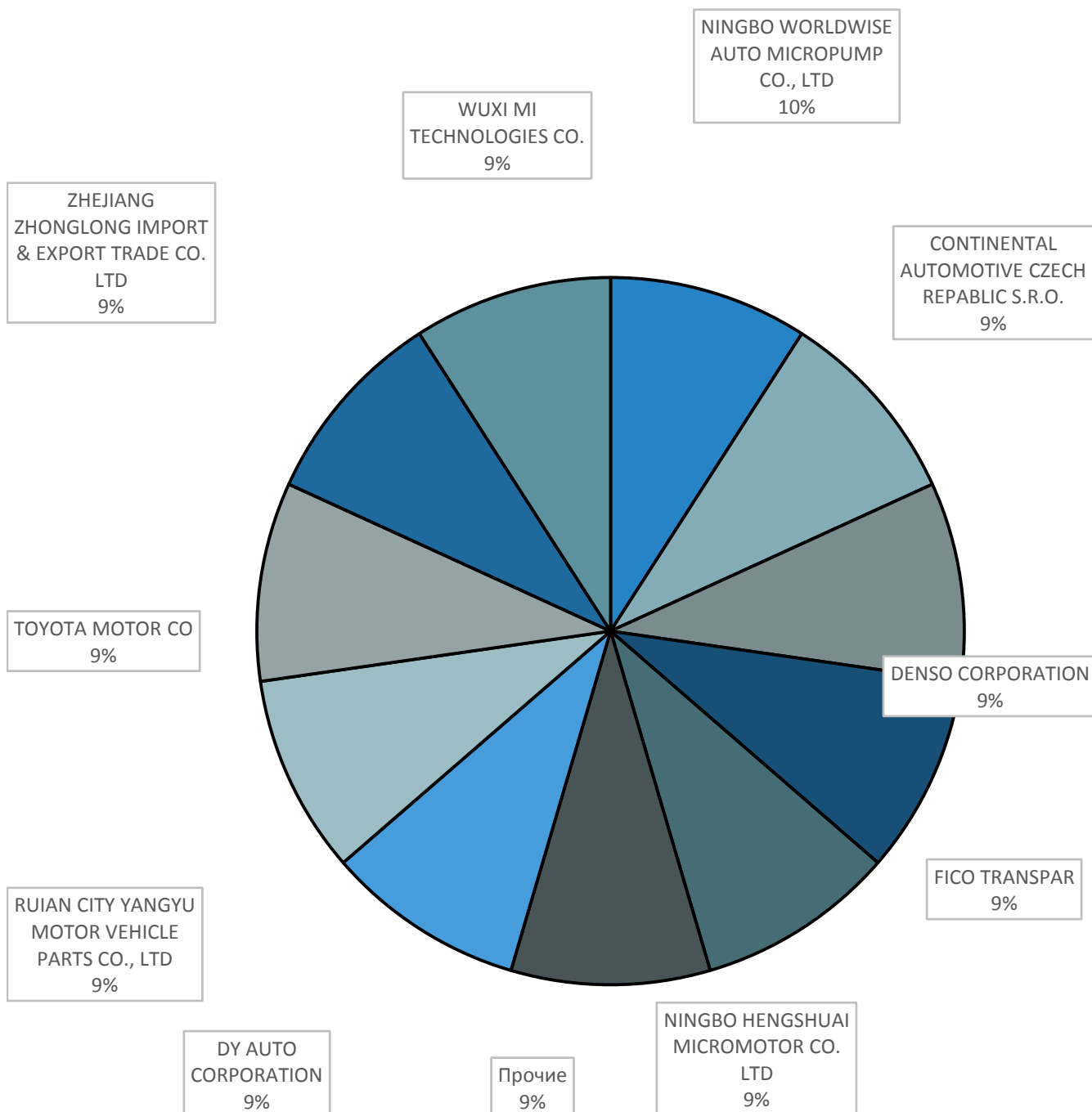
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта насосов для омывания лобового стекла и фар для легковых автомобилей в натуральном выражении в 2018 г. заняла компания Ее

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

доля составила % от натурального объема. На втором месте с %.

Диаграмма 16. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для легковых автомобилей в объеме импорта в 2018 г., % от натурального объема.

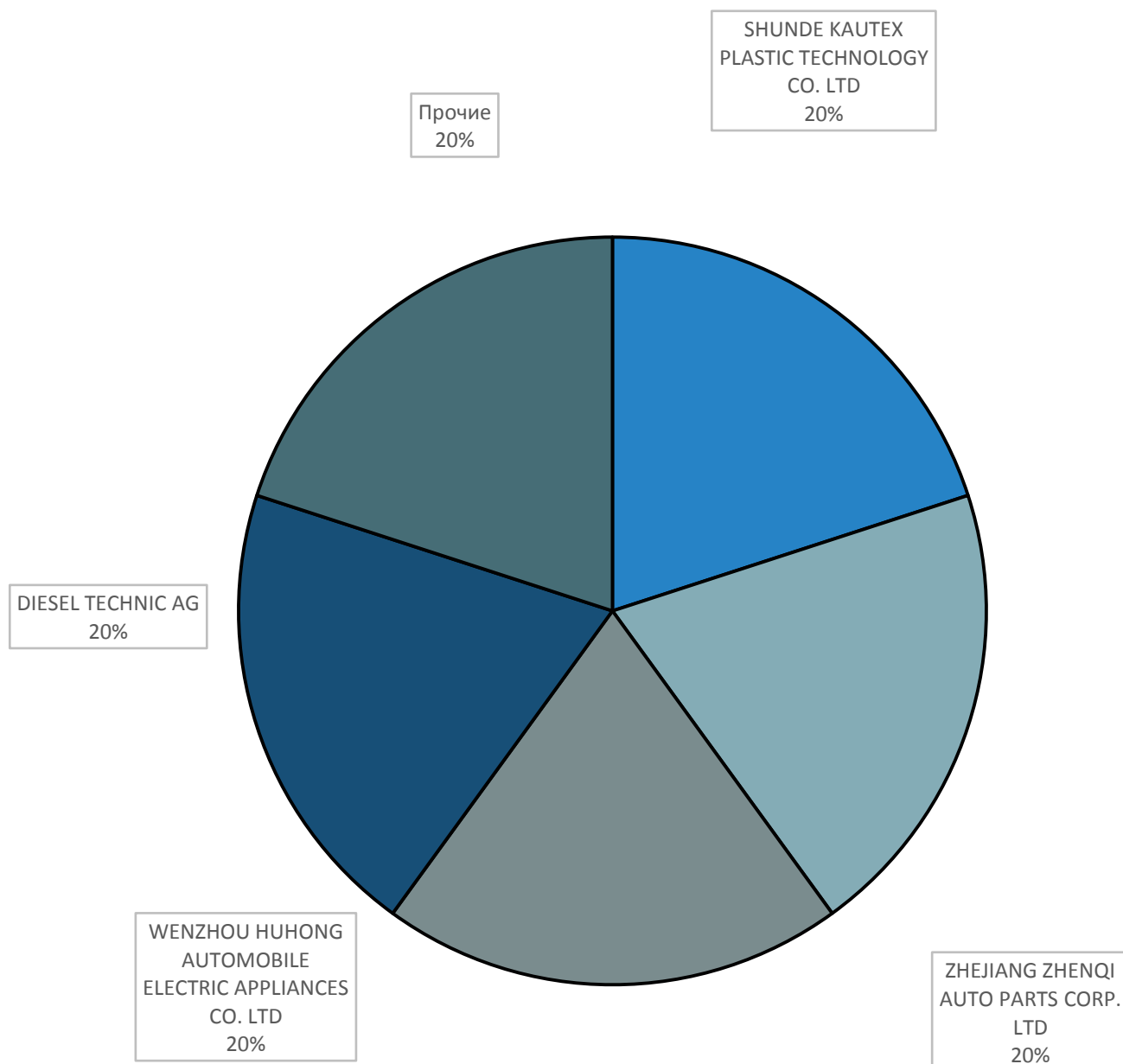


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

Наибольшую долю импорта насосов для омывания лобового стекла и фар для спец. техники в натуральном выражении в 2018 г. заняла компания Ее доля составила % от натурального объема. На втором месте с %.

Диаграмма 17. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для спецтехники в объеме импорта в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

АВТОМОБИЛЬ ЛЕГКОВОЙ	AUTOMOBILE DACIA S.A.					
	AUTOMOTIVE DISTRIBUTORS LIMITED					
	BEIQI FOTON MOTOR CO.					
	BENTLEY MOTORS LIMITED					
	BMW AG					
	CARDONE INDUSTRIES					
	CATERPILLAR					
	CHERY AUTOMOBILE CO. LTD					
	CHINA FAW GROUP CORPORATION					
	CHINA NATIONAL HEAVY DUTY TRUCK					
	CNHI INTERNATIONAL SA					
	CONTINENTAL AUTOMOTIVE CZECH REPUBLIC S.R.O.					
	CONTINENTAL AUTOMOTIVE GMBH					
	CONTINENTAL TRADING GMBH					
	CUMMINS					
	DACIA					
	DAE HO TRADIN CO. LTD					
	DAEWOO MOTOR					
	DAF TRUCKS N. V.					
	DAIHATSU MOTOR CO.					
	DAIMLER AG					
	DENSO CORPORATION					
	DIESEL TECHNIC AG					
	DOMINANT CO. LTD.					
	DONGFENG MOTOR CO., LTD					
	DOOSAN					
	DY AUTO CORPORATION					
	FERDINAND BILSTEIN GMBH					
	FIAT GROUP					
	FICO TRANSPAR					
	FORD MOTOR CO.					
	FUJI HEAVY INDUSTRIES LTD.					
	GAIN DRAGON GROUP LIMITED					
	GENERAL MOTORS CO.					
	GROUP PSA					
	HANGZHOU NEW TIGER TRADING CO.LTD					
	HD-PARTS					
	HYUNDAI MOTOR COMPANY					
	INTER CARS S. A					
	IVECO					
	JAGUAR LAND ROVER LIMITED					
	JINAN CREATEK TECHNOLOGY					

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

	CO. LTD					
	JINAN JIUDING ZHONGHAI INTERNATIONAL TRADE CO., LTD					
	JP GROUP					
	LIEBHERR					
	LIFAN INDUSTRY GROUP					
	LINDE AG					
	MASTER-SPORT-AUTOMOBILTECHNIK MS GMBH					
	MAZDA MOTOR CO.					
	MERSEDES-BENS					
	MITSUBISHI MOTORS CORPORATION					
	NINGBO EMPIRE IMP&EXP CO., LTD					
	NINGBO HENGSHUAI MICROMOTOR CO. LTD					
	NINGBO WORLDWIDE AUTO MICROPUMP CO., LTD					
	NISSAN MOTOR CO					
	PARTS MALL CORPORATION					
	PB ENGINEERING LLC					
	PORSCHE AG					
	RENAULT					
	ROBERT BOSCH AG					
	ROLLS-ROYCE MOTOR CARS LIMITED					
	RUIAN CITY YANGYU MOTOR VEHICLE PARTS CO., LTD					
	SAMPA OTOMOTIV					
	SCANIA					
	SEM OTOMOTIV DIS TIC.					
	SHAANXI AUTOMOBILE GROUP					
	SHUNDE KAUTEX PLASTIC TECHNOLOGY CO. LTD					
	SKODA					
	STOPOL GROUP					
	SUBARU MOTOR					
	SULZER AG					
	SUZUKI MOTOR CORP.					
	TOYOTA MOTOR CO					
	TRUCKTEC AUTOMOTIVE GMBH					
	VIEROL AG					
	VOLKSWAGEN AG					
	VOLVO					
	WENZHOU HOWE AUTO PARTS CO. LTD					
	WENZHOU HUHONG AUTOMOBILE ELECTRIC					

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

	APPLIANCES CO. LTD					
	WENZHOU JUNYUAN AUTO PART CO., LTD					
	WILO AG					
	WULF GAERTNER AUTOPARTS AG					
	WUXI MI TECHNOLOGIES CO.					
АВТОМОБИЛЬ ЛЕГКОВОЙ Итого						
СПЕЦ.ТЕХНИКА	CATERPILLAR					
	CNHI INTERNATIONAL SA					
	CONTINENTAL AUTOMOTIVE CZECH REPUBLIC S.R.O.					
	CONTINENTAL AUTOMOTIVE GMBH					
	DENSO CORPORATION					
	DIESEL TECHNIC AG					
	DOOSAN					
	FORD MOTOR CO.					
	GENERAL MOTORS CO.					
	HYUNDAI MOTOR COMPANY					
	IVECO					
	LIEBHERR					
	LINDE AG					
	PARTS MALL CORPORATION					
	PORSCHE AG					
	SAME DEUTZ-FAHR DEUTSCHLAND GMBH					
	SHAANXI AUTOMOBILE GROUP					
СПЕЦ.ТЕХНИКА Итого						
Итого:	Итого:					

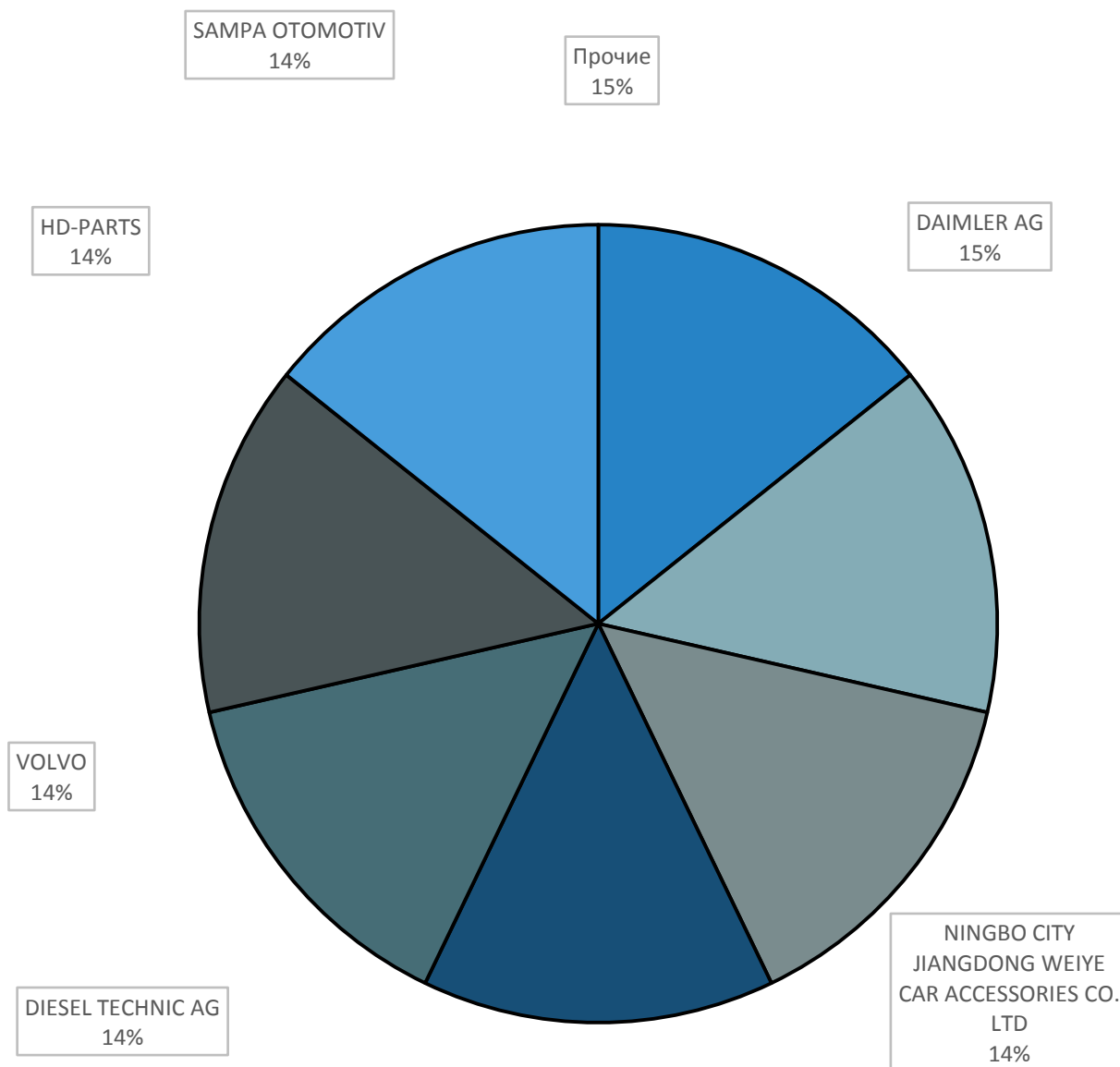
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта насосов для омывания лобового стекла и фар для грузовых автомобилей (автобусов) в стоимостном выражении в 2018 г. заняла компания

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

DAIMLER AG. Ее доля составила 17% от стоимостного объема. На втором месте NINGBO CITY JIANGDONG WEIYE CAR ACCESSORIES CO. LTD с 12%.

Диаграмма 18. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для грузовых автомобилей (автобусов) в объеме импорта в 2018 г., % от стоимостного объема.



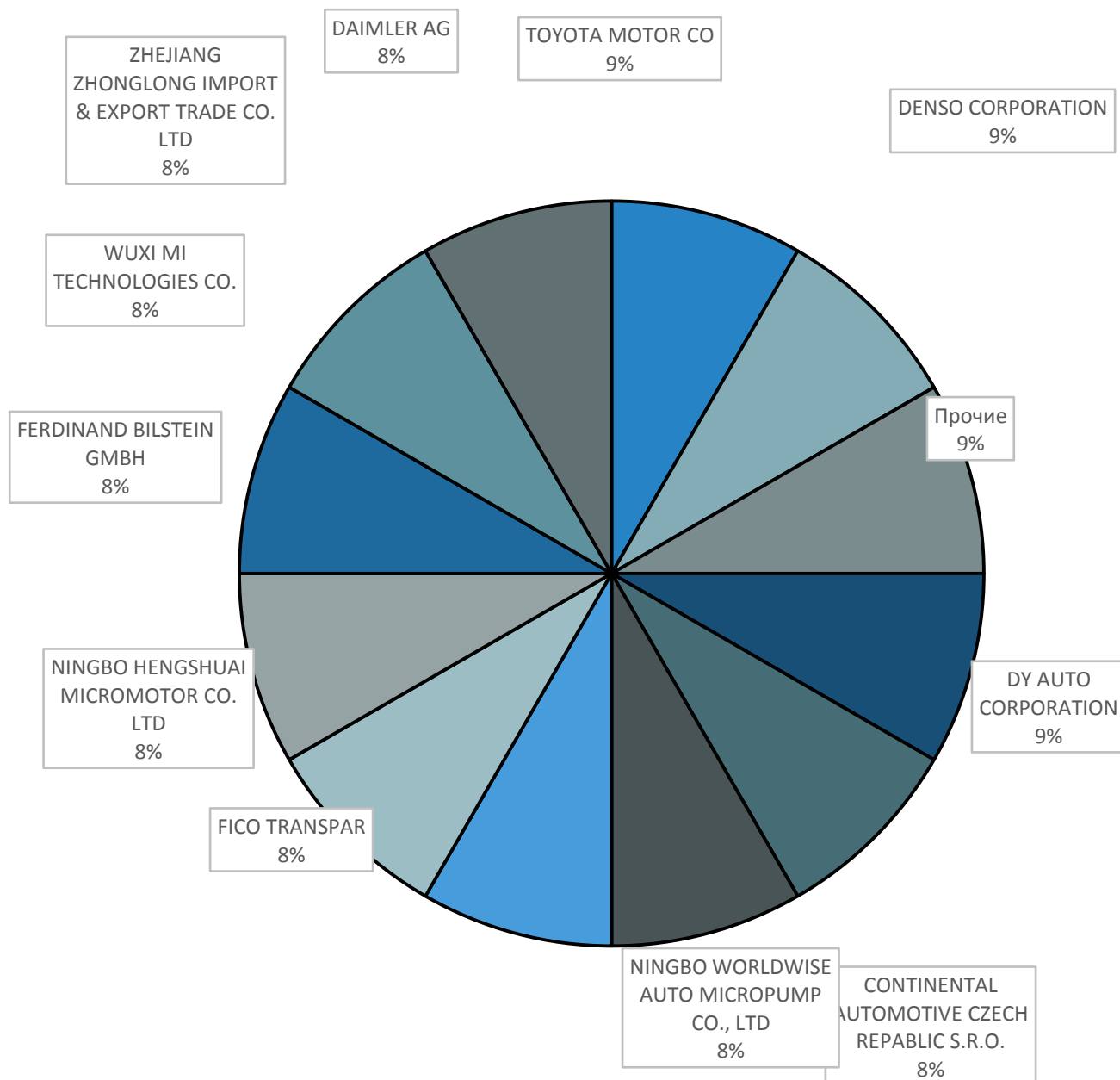
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта насосов для омывания лобового стекла и фар для легковых автомобилей в стоимостном выражении в 2018 г. заняла компания Ее

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %.

Диаграмма 19. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для легковых автомобилей в объеме импорта в 2018 г., % от стоимостного объема.

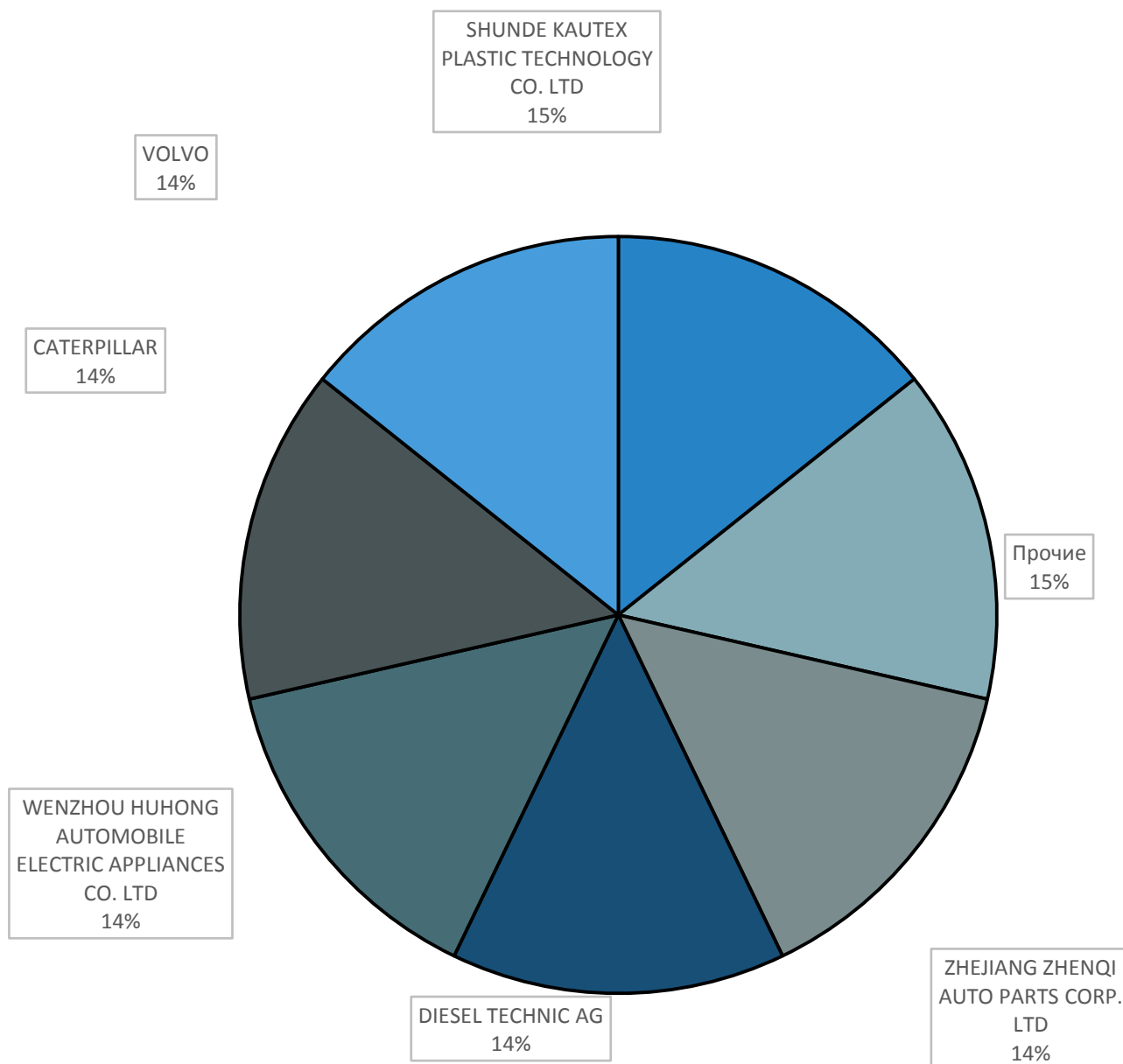


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

Наибольшую долю импорта насосов для омывания лобового стекла и фар для спец. техники в стоимостном выражении в 2018 г. заняла компания Ее доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %.

Диаграмма 20. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для спецтехники в объеме импорта в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт по сегментам

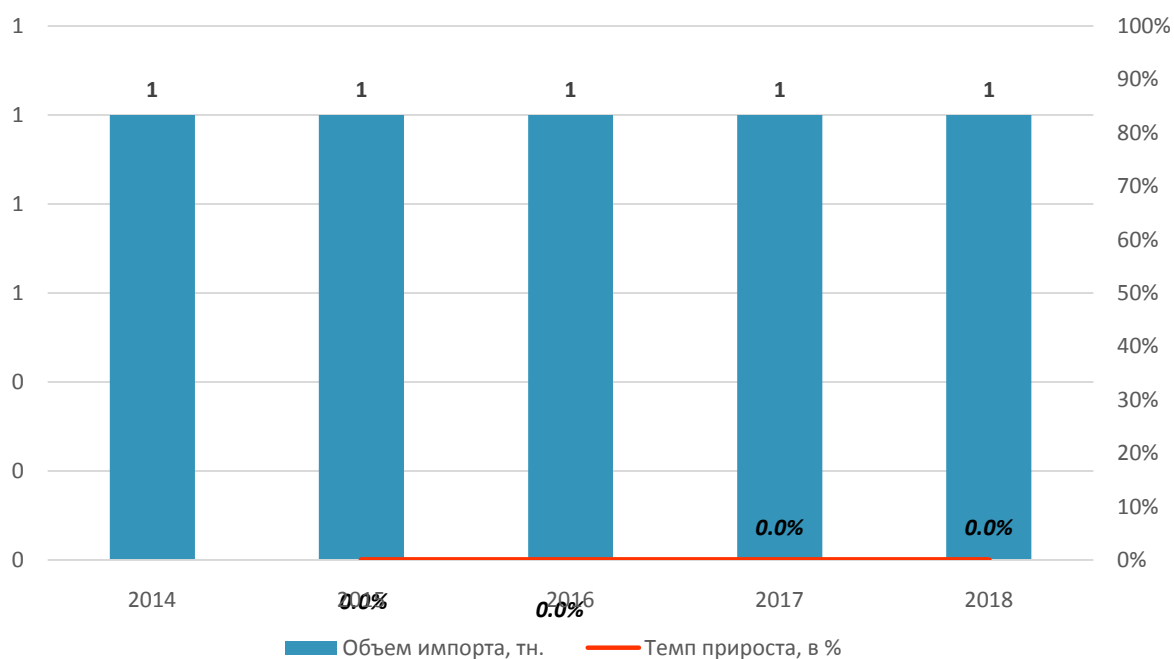
Объем экспорта насосов для омывания лобового стекла и фар из России в 2018 г. составил шт. Темп прироста был равен %. В 2017 г. объем экспорта составил шт.

Таблица 13. Объем экспорта насосов для омывания лобового стекла и фар из России в 2014-2018 гг., шт.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018
АВТОМОБИЛЬ ГРУЗОВОЙ (АВТОБУС)					
АВТОМОБИЛЬ ЛЕГКОВОЙ					
СПЕЦ.ТЕХНИКА					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста экспорта насосов для омывания лобового стекла и фар из России в 2014-2018 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

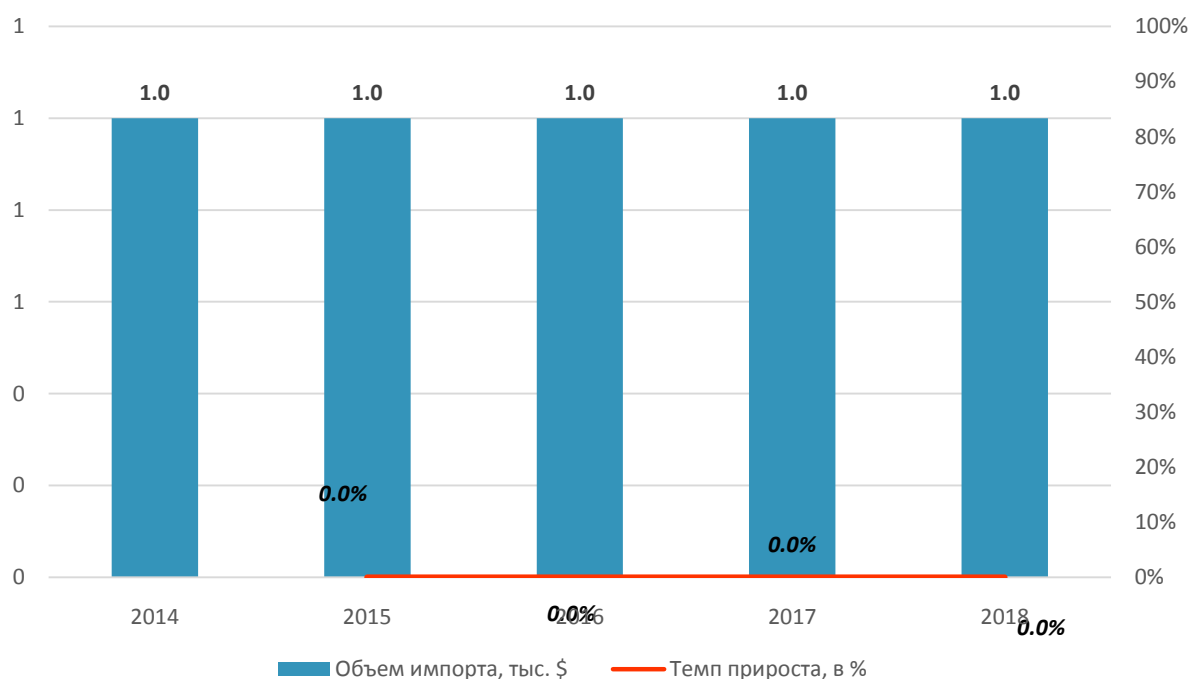
Объем экспорта насосов для омывания лобового стекла и фар из России в 2018 г. составил \$ тыс. Темп прироста был равен %. В 2017 г. объем экспорта составил \$ тыс.

Таблица 14. Объем экспорта насосов для омывания лобового стекла и фар из России в 2014-2018 гг., тыс. \$.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018
АВТОМОБИЛЬ ГРУЗОВОЙ (АВТОБУС)					
АВТОМОБИЛЬ ЛЕГКОВОЙ					
СПЕЦ.ТЕХНИКА					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста экспорта насосов для омывания лобового стекла и фар из России в 2014-2018 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по производителям

Таблица 15. Объем экспорта насосов для омывания лобового стекла и фар из России в 2014-2018 гг. по производителям, шт.

Категория	Производитель	2014	2015	2016	2017	2018
АВТОМОБИЛЬ ГРУЗОВОЙ (АВТОБУС)	DAIMLER AG					
	HD-PARTS					
	MERSEDES-BENS					
	RENAULT					
	SCANIA					
	SIEMENS AG					
	VOLVO					
	КОНЦЕРН ПРАМО					
	ОАО АВТОАГРЕГАТ					
	ОАО ГИДРОПРИВОД					
	ОАО СТАВРОВСКИЙ ЗАВОД АВТОТРАКТОРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ					
	ОАО ТУТАЕВСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД					
	ОАО ЭЛТРА					
	ООО КИМ-СЕРВИС					
АВТОМОБИЛЬ ГРУЗОВОЙ (АВТОБУС) Итого						
АВТОМОБИЛЬ ЛЕГКОВОЙ	BEIQI FOTON MOTOR CO.					
	BMW AG					
	CNHI INTERNATIONAL SA					
	DACIA					
	DIESEL TECHNIC AG					
	FERDINAND BILSTEIN GMBH					
	FUJI HEAVY INDUSTRIES LTD.					
	GENERAL MOTORS CO.					
	GROUP PSA					
	HANGZHOU NEW TIGER TRADING CO.LTD					
	HD-PARTS					
	HYUNDAI MOTOR COMPANY					
	IVECO					
	LUZAR					
	MASTER-SPORT-AUTOMOBILTECHNIK MS GMBH					
	MERSEDES-BENS					
	mitsubishi Motors Corporation					
NINGBO WORLDWISE AUTO MICROPUMP CO., LTD						

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

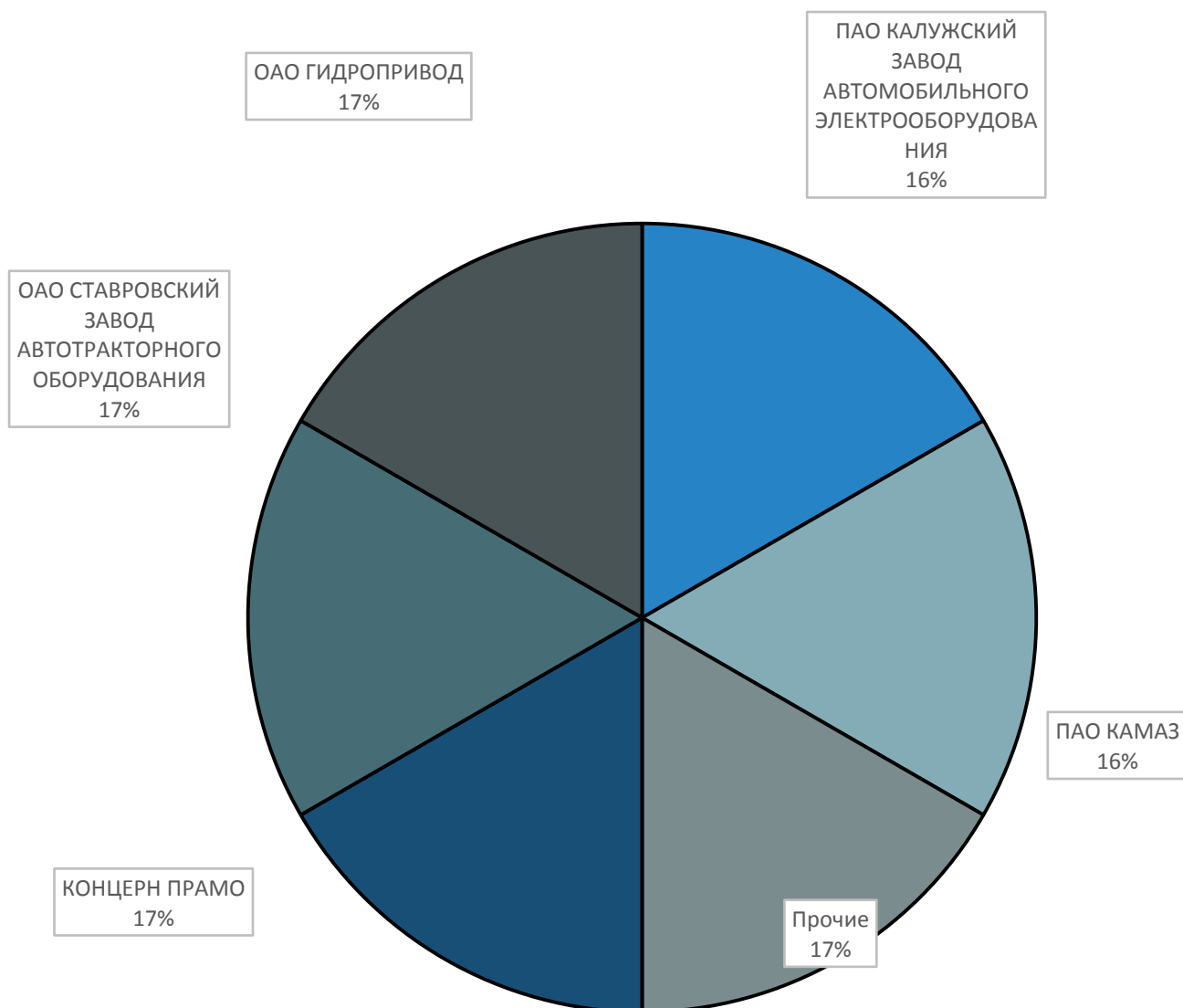
СПЕЦ.ТЕХНИКА						
Итого						
Общий итог						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

Наибольшую долю экспорта насосов для омывания лобового стекла и фар для грузовых автомобилей (автобусов) в натуральном выражении в 2018 г. заняла компания Ее доля составила% от натурального объема. На втором местес%.

Диаграмма 23. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для грузовых автомобилей (автобусов) в объеме экспорта в 2018 г., % от натурального объема.

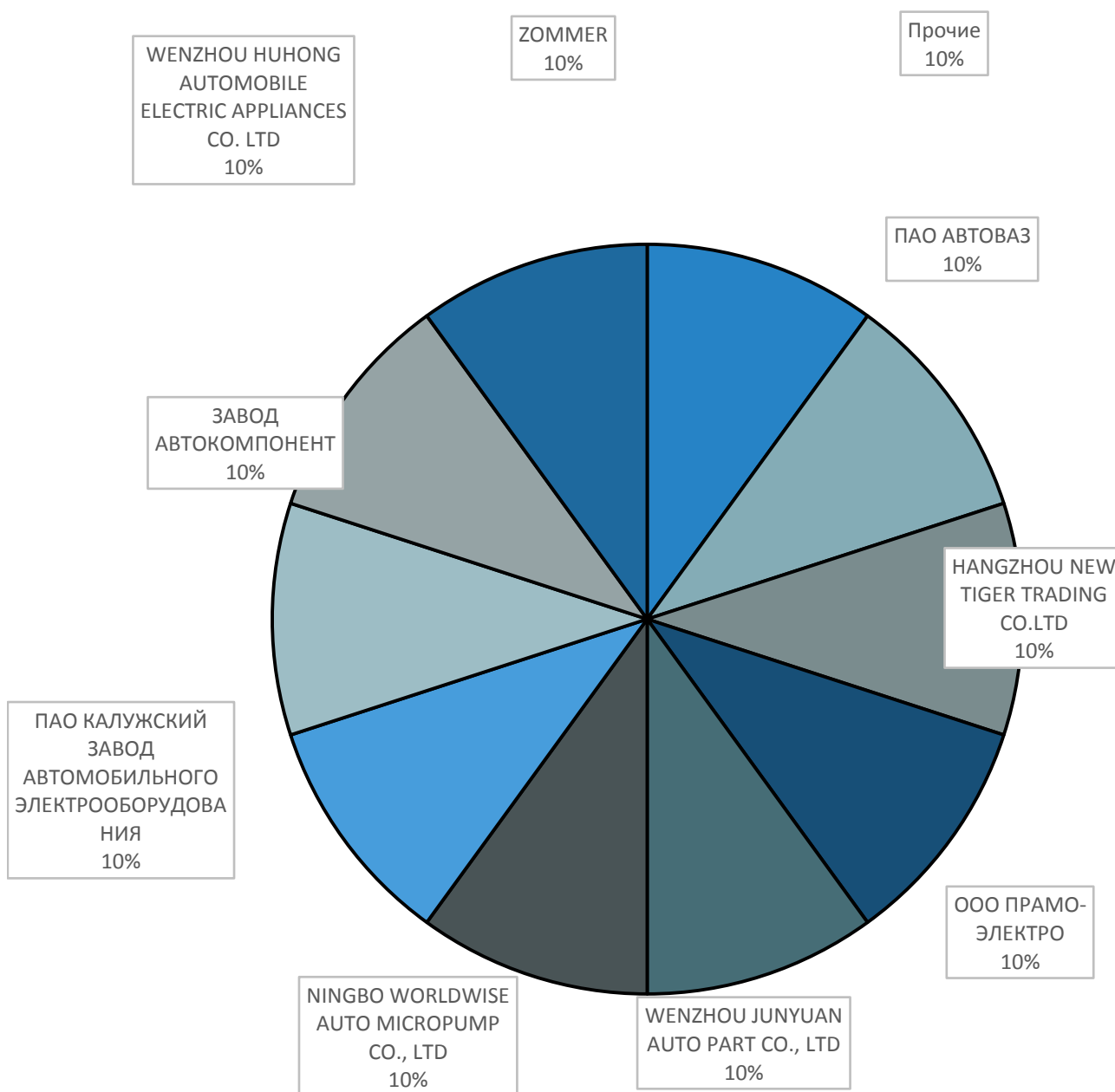


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

Наибольшую долю экспорта насосов для омывания лобового стекла и фар для легковых автомобилей в натуральном выражении в 2018 г. заняла компания Ее доля составила% от натурального объема. На втором местес%.

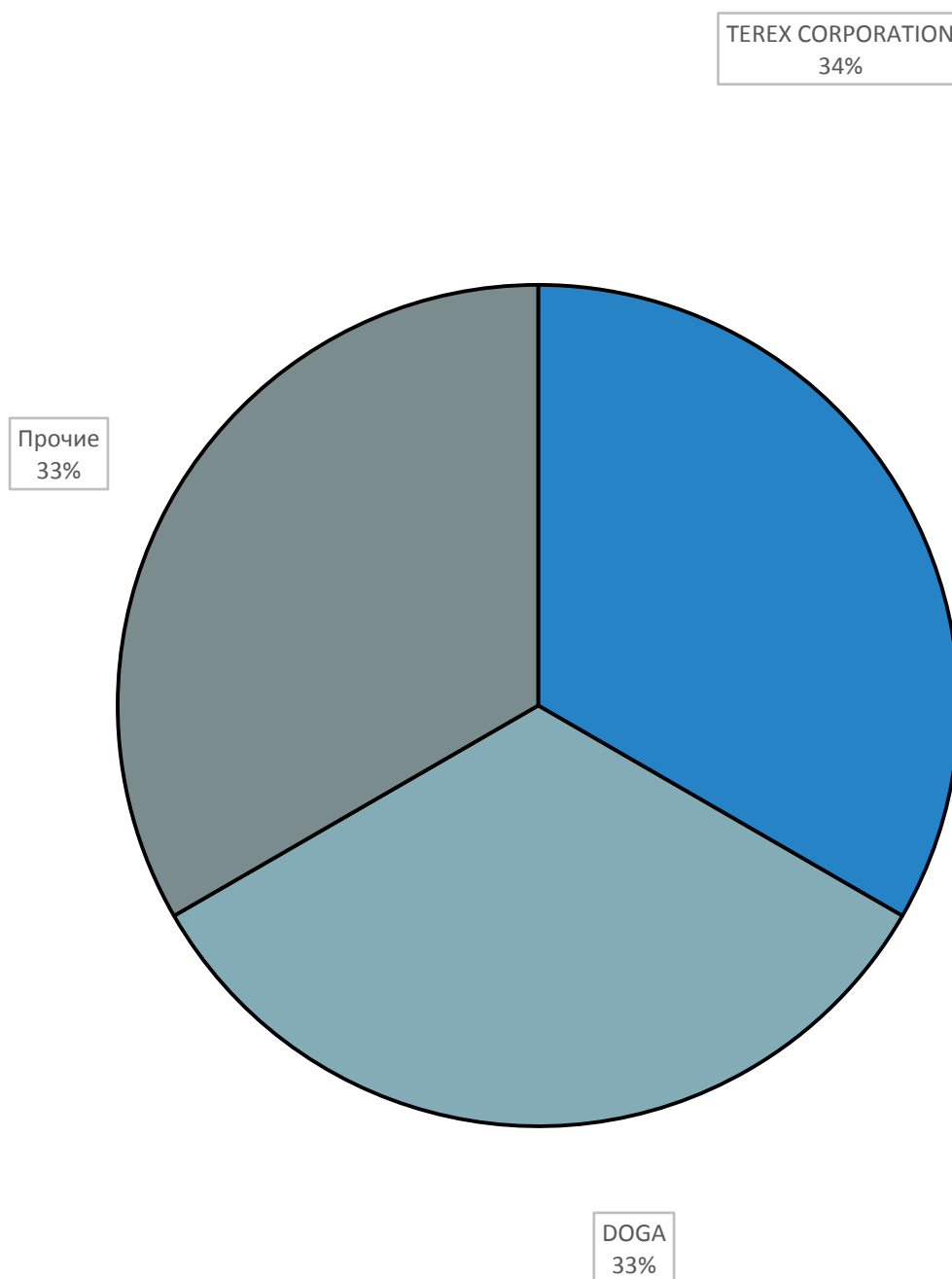
Диаграмма 24. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для легковых автомобилей в объеме экспорта в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю экспорта насосов для омывания лобового стекла и фар для спец. техники в натуральном выражении в 2018 г. заняла компания Ее доля составила% от натурального объема. На втором месте с%.

Диаграмма 25. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для спецтехники в объеме экспорта в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

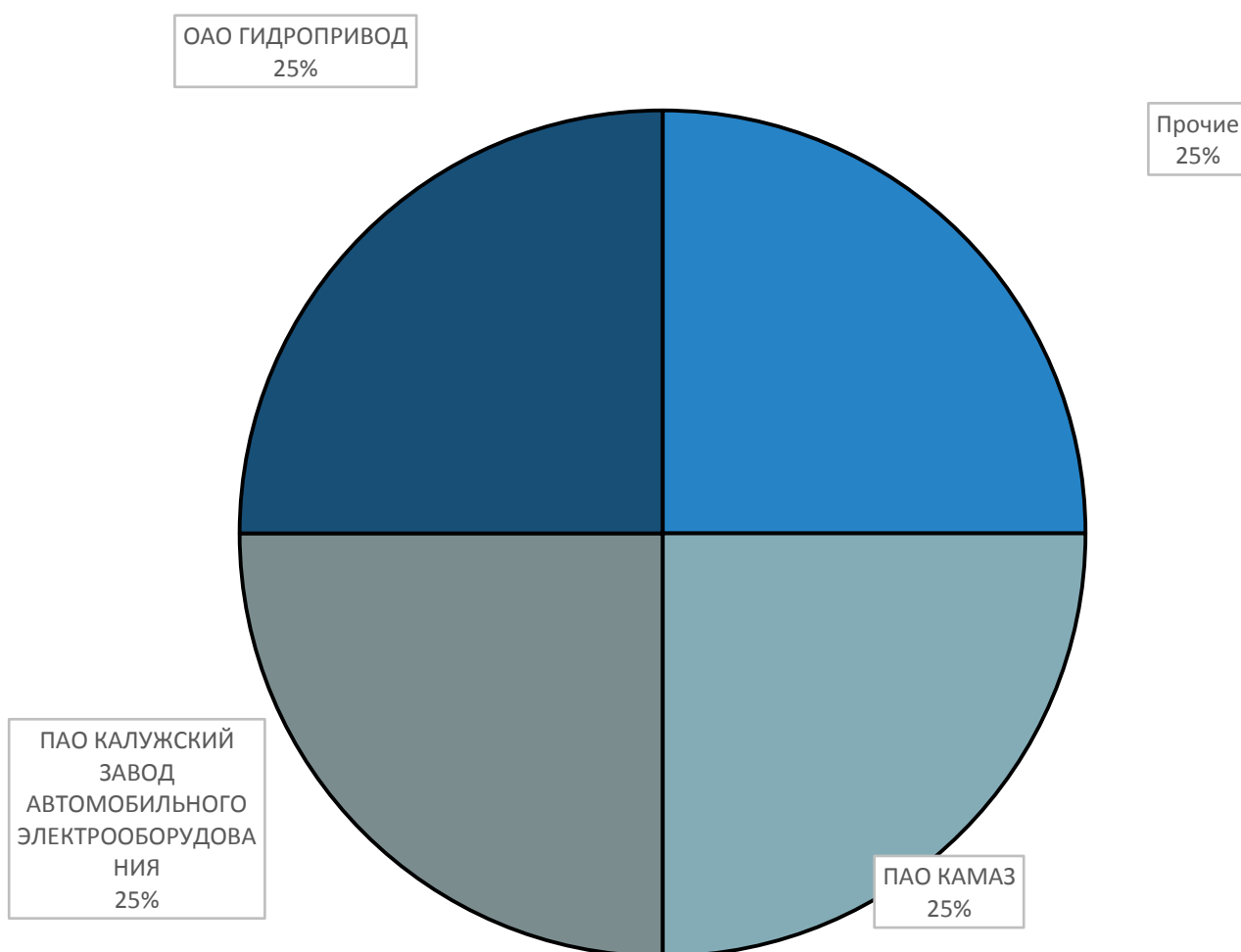
Таблица 16. Объем экспорта насосов для омывания лобового стекла и фар из России в 2014-2018 гг. по производителям, тыс. \$

Категория	Производитель	2014	2015	2016	2017	2018
АВТОМОБИЛЬ ГРУЗОВОЙ (АВТОБУС)	DAIMLER AG					
	HD-PARTS					
	MERSEDES-BENS					
	RENAULT					
	SCANIA					
	SIEMENS AG					
	VOLVO					
	КОНЦЕРН ПРАМО					
	ОАО АВТОАГРЕГАТ					
	ОАО ГИДРОПРИВОД					
	ОАО СТАВРОВСКИЙ ЗАВОД АВТОТРАКТОРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ					
	ОАО ТУТАЕВСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД					
	ОАО ЭЛТРА					
АВТОМОБИЛЬ ГРУЗОВОЙ (АВТОБУС) Итого						
АВТОМОБИЛЬ ЛЕГКОВОЙ	BEIQI FOTON MOTOR CO.					
	BMW AG					
	CNHI INTERNATIONAL SA					
	DACIA					
	DIESEL TECHNIC AG					
	FERDINAND BILSTEIN GMBH					
	FUJI HEAVY INDUSTRIES LTD.					
	GENERAL MOTORS CO.					
	GROUP PSA					
	HANGZHOU NEW TIGER TRADING CO.LTD					
	HD-PARTS					
	HYUNDAI MOTOR COMPANY					
	IVECO					
	LUZAR					
	MASTER-SPORT-AUTOMOBILTECHNIK MS GMBH					
	MERSEDES-BENS					
	MITSUBISHI MOTORS CORPORATION					
	NINGBO WORLDWIDE AUTO MICROPUMP CO., LTD					
	NISSAN MOTOR CO					
	PE AUTOMOTIV GMBH & CO.KG					
RENAULT						

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

Наибольшую долю экспорта насосов для омывания лобового стекла и фар для грузовых автомобилей (автобусов) в стоимостном выражении в 2018 г. заняла компания Ее доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%.

Диаграмма 26. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для грузовых автомобилей (автобусов) в объеме экспорта в 2018 г., % от стоимостного объема.

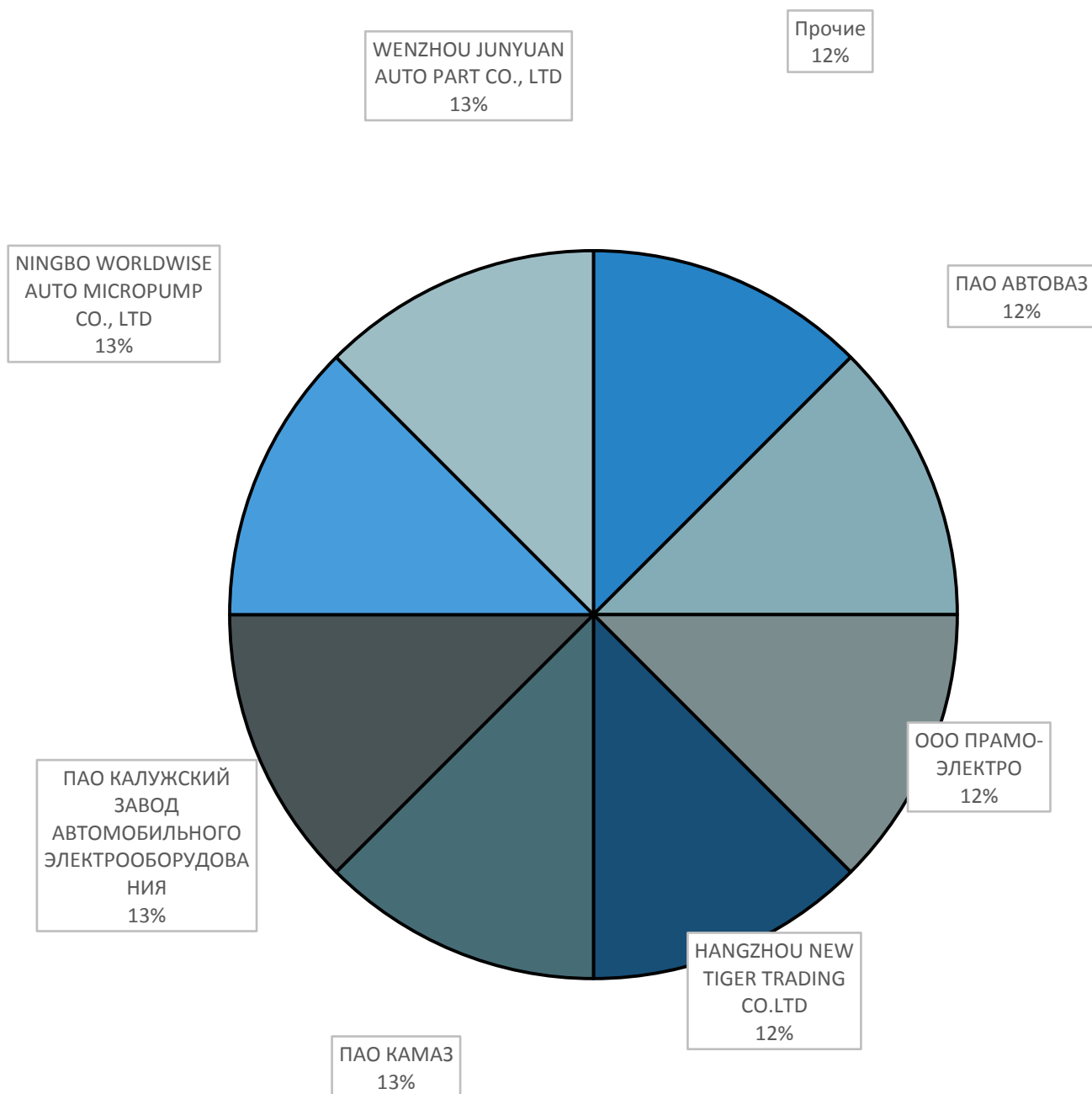


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка автокомпонентов (насос для омывания лобового стекла и фар, насос гидроусилителя руля) в России

Наибольшую долю экспорта насосов для омывания лобового стекла и фар для легковых автомобилей в стоимостном выражении в 2018 г. заняла компания Ее доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%.

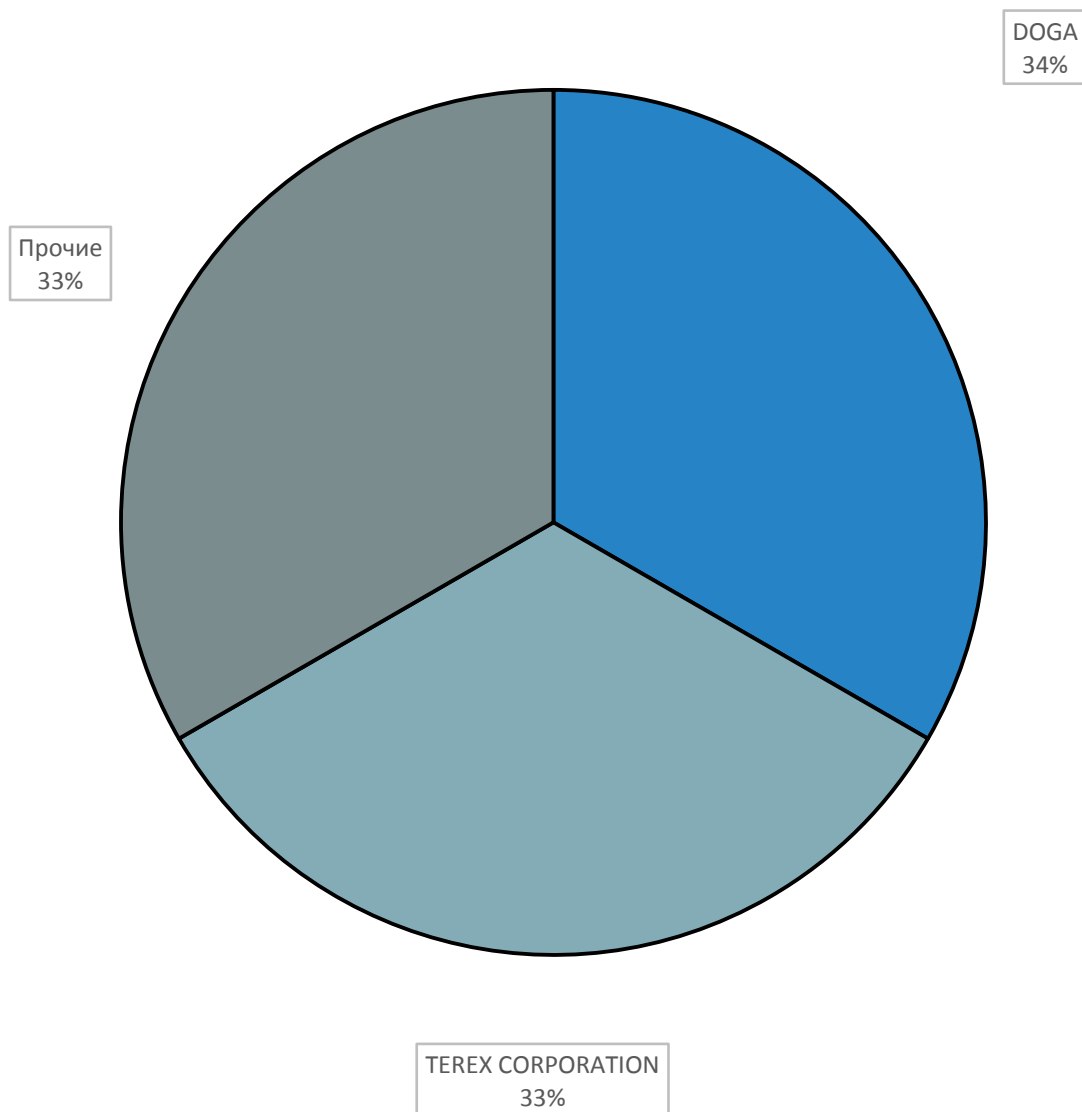
Диаграмма 27. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для легковых автомобилей в объеме экспорта в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю экспорта насосов для омывания лобового стекла и фар для спец. техники в стоимостном выражении в 2018 г. заняла компания Ее доля составила% от стоимостного объема. На втором месте с%.

Диаграмма 28. Доли производителей насосов для омывания лобового стекла и фар для спецтехники в объеме экспорта в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 7. Импорт насосов гидроусилителя руля в Россию и экспорт насосов гидроусилителя руля из России

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

