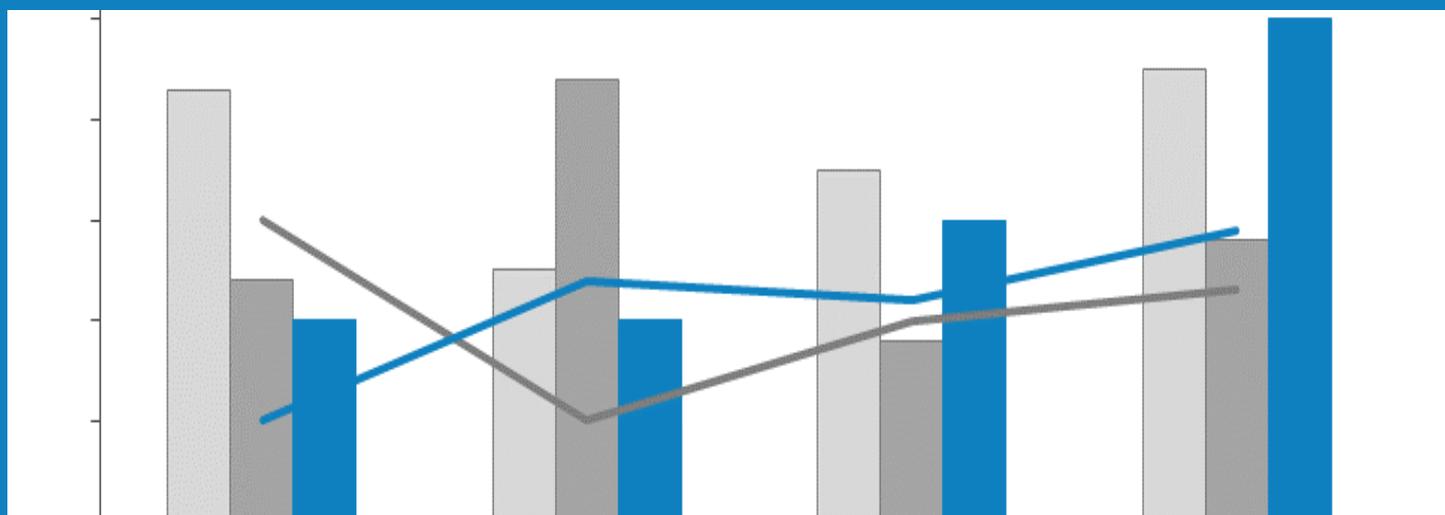




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка экструзионного оборудования для пластмасс в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана производитель **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым производителям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Производитель, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная
Производитель
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Конти и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Производитель
«Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижнекамкшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнецкое
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Производитель
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Бытовой Химии
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Ээс России
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Производитель
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Производитель
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
 Boston Consulting Group
 Deloitte&Touche
 Ernst&Young
 Interbrand
 J'Son & Partners Consulting
 KPMG
 Marshall Capital Partners
 Price Waterhouse Coopers
 Roland Berger Strategy Consultants
 Wolk&Partner
 Бдо Юникон
 Косалтингстройинвест
 Северо-Западный Юридический
 Центр
 Стратегика
 Фонд Центр Стратегических
 Разработок Северо-Запад
 Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
 Ингосстрах
 Наста
 Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
 Intel
 Microsoft
 Sitronics
 Арктел
 Ассоциация Кабельного Телевидения
 РФ
 Группа Компаний Вид
 Дальневосточная Производитель
 Электросвязи
 Зебра Телеком
 Новосибирский Городской Сайт
 Опытный Завод Микрон
 Ренова-Медиа
 Ростелеком
 Сибирьтелеком
 Спутниковое Мультимедийное
 Вещание
 Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
 Electrolux
 Whirlpool
 Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
 Raiffeisen
 Russia Partners Management Llc.
 Абсолютбанк
 Ак Барс Банк
 Альфа Банк
 Банк Москвы
 Банк Тураналем
 ВТБ
 Газпромбанк
 Дельтакредит
 Евразийский Банк Развития
 Еврофинанс Моснарбанк
 Запсибкомбанк
 ИФД Капиталь
 Ифк Алемар
 Камчатпрофитбанк
 Кмб-Банк
 Левобережный
 Металлинвестбанк
 Москоммерцбанк
 Пробизнесбанк
 Промсвязьбанк
 Ренессанс Капитал
 Ренова-Финанс
 Российский Банк Развития
 Русский Стандарт
 Русфинанс Банк
 Сбербанк
 Славпромбанк
 Солид Инвест
 Тройка Диалог
 Финансбанк
 Центральный Банк Российской
 Федерации

Реклама

News Outdoor
 Video International
 Агентство Массовых Коммуникаций
 АК.М
 Арс Кьюмьюникейшнс
 Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
 Ресторатор
 Росинтер Ресторантс
 Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
 Ашан
 М Видео
 Мир
 Перекресток
 Эльдорадо

Продукты питания

Mars
 Pepsi-Cola
 Tchibo
 Unilever
 Айс-Фили
 Волгоградские Водки
 Вто Эрконтпродукт
 Лебедянский
 Минводопищепродукт
 Минеральные Воды Кавказа
 Нижегородский Масло-Жировой
 Комбинат
 Русский Винный Трест
 Русский Продукт
 Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
 Инвесткинопроект
 Каро Фильм
 СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
 Savage
 Белвест
 Глория Джинс
 Дискон
 Обувь России
 Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
 Procter&Gamble
 Splat
 Yves Rocher
 Л' Этуаль
 Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
 Техническая Библиотека Со Ран
 ГУ Высшая Школа Экономики
 Новосибирский Государственный
 Университет

Содержание

Содержание	10
Список таблиц и диаграмм	11
Таблицы:	11
Диаграммы:	12
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация и основные экструзионного оборудования для пластмасс	16
Глава 3. Объем рынка экструзионного оборудования для пластмасс в России	18
Глава 4. Производство экструзионного оборудования для пластмасс в России	20
В натуральном выражении	20
В стоимостном выражении	24
Глава 5. Импорт экструзионного оборудования для пластмасс в Россию и экспорт экструзионного оборудования для пластмасс из России	28
Импорт и экспорт – всего	28
Импорт и экспорт по производителям	29
Импорт по странам происхождения	31
Экспорт по странам назначения	32
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка экструзионного оборудования для пластмасс в России	33
Выставки	33
Компания «Интерпласт» запустила и ввела в эксплуатацию экструзионную линию по производству труб разных диаметров	33
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка экструзионного оборудования для пластмасс в России	34
ЗАО "КРОПОТКИНСКИЙ ЗАВОД МИССП"	34
АО "КОСТРОМСКОЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ ИМЕНИ Л.Б.КРАСИНА"	35

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Классификация пластмасс.

Таблица 2. Объем рынка экструзионного оборудования для пластмасс в России в натуральном выражении, шт.

Таблица 3. Объем рынка экструзионного оборудования для пластмасс в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 4. Объем производства экструзионного оборудования для пластмасс в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 5. Объем производства экструзионного оборудования для пластмасс в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России экструзионного оборудования для пластмасс по категориям в натуральном выражении, шт.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России экструзионного оборудования для пластмасс по категориям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России экструзионного оборудования для пластмасс по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России экструзионного оборудования для пластмасс по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта в Россию экструзионного оборудования для пластмасс по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 11. Объем импорта в Россию экструзионного оборудования для пластмасс по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 12. Объем экспорта из России экструзионного оборудования для пластмасс по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Таблица 13. Объем экспорта из России экструзионного оборудования для пластмасс по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 14. Основные финансовые показатели ЗАО "КРОПОТКИНСКИЙ ЗАВОД МИССП", тыс. руб.

Таблица 15. Основные финансовые показатели АО "КОСТРОМСКОЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ ИМЕНИ Л.Б.КРАСИНА", тыс. руб.

Таблица 16. Основные финансовые показатели ООО "АЛЕКО МАШИНЕРИ", тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка экструзионного оборудования для пластмасс в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка экструзионного оборудования для пластмасс в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Объем производства экструзионного оборудования для пластмасс в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 4. Структура производства экструзионного оборудования для пластмасс в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 5. Структура производства экструзионного оборудования для пластмасс в России по субъектам федерации, % от натурального объема

Диаграмма 6. Объем производства экструзионного оборудования для пластмасс в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Структура производства экструзионного оборудования для пластмасс в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 8. Структура производства экструзионного оборудования для пластмасс в России по субъектам федерации, % от стоимостного объема

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило анализ рынка экструзионного оборудования для пластмасс в России.

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, в 2018 г. объем рынка в натуральном выражении составил 1 917 шт., что на 40,5% меньше, чем в 2017 г. Рынок экструзионного оборудования фактически состоит из импорта, производство не оказывает значительного влияния на объемы рынка, по этой причине рынок показывает разнонаправленную динамику год от года.

Объем рынка в стоимостном выражении в 2018 г. составил \$128 719,8 тыс., что больше значений 2017 г. на 9,8%.

По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства отечественного экструзионного оборудования для пластмасс на российском рынке в 2018 г. составил 44 шт. В 2018 г. прирост производства экструзионного оборудования для пластмасс в России составил 2,3% по отношению к данным 2017 г. Объемы производства фактически не оказывают влияния на рынок.

В натуральном выражении объем импорта экструзионного оборудования для пластмасс в Россию в 2018 г. составил 1 995 шт., а экспорт – 122 шт. Значительная часть экспорта – это реэкспорт оборудования, которое ранее было импортировано в Россию. В стоимостном выражении объем импорта в Россию в 2018 г. составил \$134 228,8 тыс., а экспорта – \$7 068,4 тыс.

В импорте экструзионного оборудования для пластмасс очень много фирм, которые поставляют по 3-6 шт. оборудования в год. В 2018 г. больше всего было импортировано оборудования компании CHANGLONGXING SCIENCE & TECHNOLOGY CO.LTD – 84 шт. (4,2% от всего объема импорта).

В 2018 г. больше всего экструзионного оборудования для пластмасс в натуральном выражении было импортировано из Китая – 1 270 шт. или 63,7% от всего объема импорта. В стоимостном выражении больше всего экструзионного оборудования для пластмасс в 2018 г. было импортировано из Германии – на \$44 642,9 тыс. (33,3% от всего объема импорта).

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок экструзионного оборудования для пластмасс в России.

Цель исследования

Текущее состояние рынка экструзионного оборудования для пластмасс в России.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики экструзионного оборудования для пластмасс в России.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка экструзионного оборудования для пластмасс в России.
3. Объем и темпы роста производства экструзионного оборудования для пластмасс в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России экструзионного оборудования для пластмасс.
5. Ключевые события на рынке экструзионного оборудования для пластмасс в России в ближайшие несколько лет.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка экструзионного оборудования для пластмасс в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке экструзионного оборудования для пластмасс и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные экструзионного оборудования для пластмасс

Под пластмассами понимаются органические материалы, основой которых являются синтетические или природные высокомолекулярные соединения (полимеры). Исключительно широкое применение получили пластмассы на основе синтетических полимеров.

Название «пластмассы» означает, что эти материалы под действием нагревания и давления способны формироваться и сохранять заданную форму после охлаждения или отверждения. Процесс формования сопровождается переходом пластически деформируемого (вязко-текучего или высокоэластического) состояния в твёрдое состояние (стеклообразное или кристаллическое).

Таблица 1. Классификация пластмасс.

Значок	Англоязычное название	Русское название	Примечание
	PET или PETE	ПЭТ, ПЭТФ, Полиэтилентерефталат(лавсан)	Обычно используется для производства тары для минеральной воды, безалкогольных напитков и фруктовых соков, упаковки, блистеров, обивки.
...

Источник: данные Общества Пластмассовой Промышленности

Экструдер – это достаточно сложное электромеханическое устройство, предназначенное для переработки использованного поливинилхлорида и изготовления пластмассовых профильных небольших гранул. Такое сырье из полимеров можно в дальнейшем использовать для нового производства разнообразной ПВХ продукции или организации хранения сырья для его последующей продажи.

Несмотря на все многообразие экструзионного оборудования, их можно **разделить на несколько категорий по принципу главного рабочего механизма:**

— ...

...

Глава 3. Объем рынка экструзионного оборудования для пластмасс в России

Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, в 2018 г. объем рынка в натуральном выражении составил 1 917 шт., что на 40,5% меньше, чем в 2017 г. Рынок экструзионного оборудования фактически состоит из импорта, производство не оказывает значительного влияния на объемы рынка.

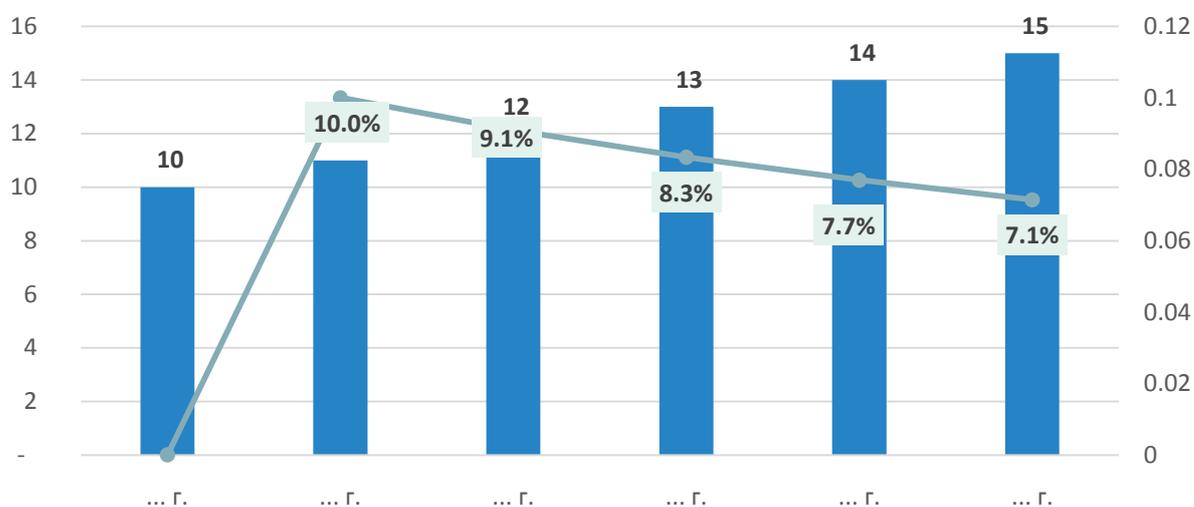
...

Таблица 2. Объем рынка экструзионного оборудования для пластмасс в России в натуральном выражении, шт.

Показатель						
Производство						
Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка экструзионного оборудования для пластмасс в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка в 2018 г. в стоимостном выражении составил \$128 719,8 тыс., что больше значений 2017 г. на 9,8%.

Таблица 3. Объем рынка экструзионного оборудования для пластмасс в России в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель						
Производство						

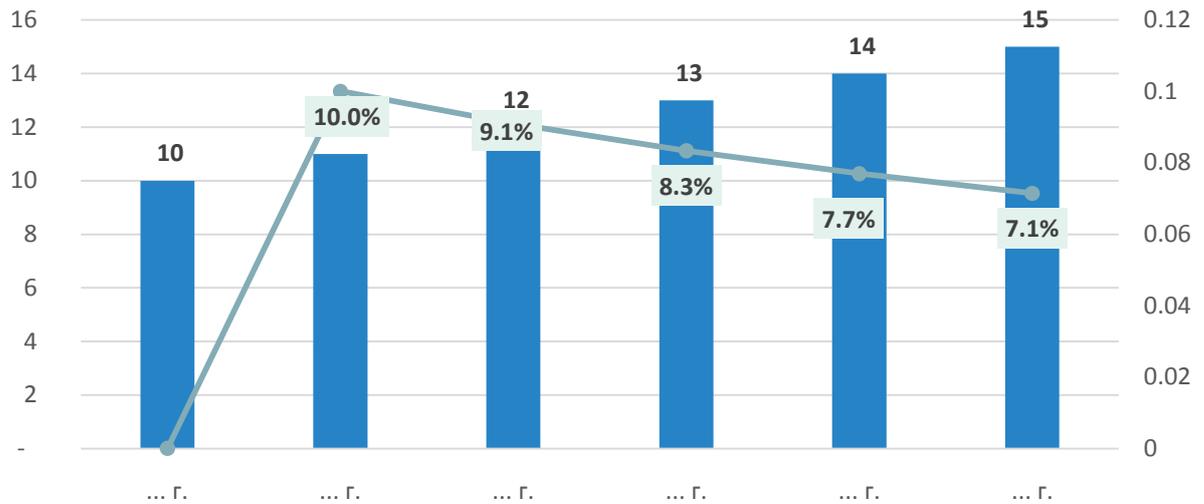
Анализ рынка экструзионного оборудования для пластмасс в России

Импорт						
Экспорт						
Объем рынка						
% прироста						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

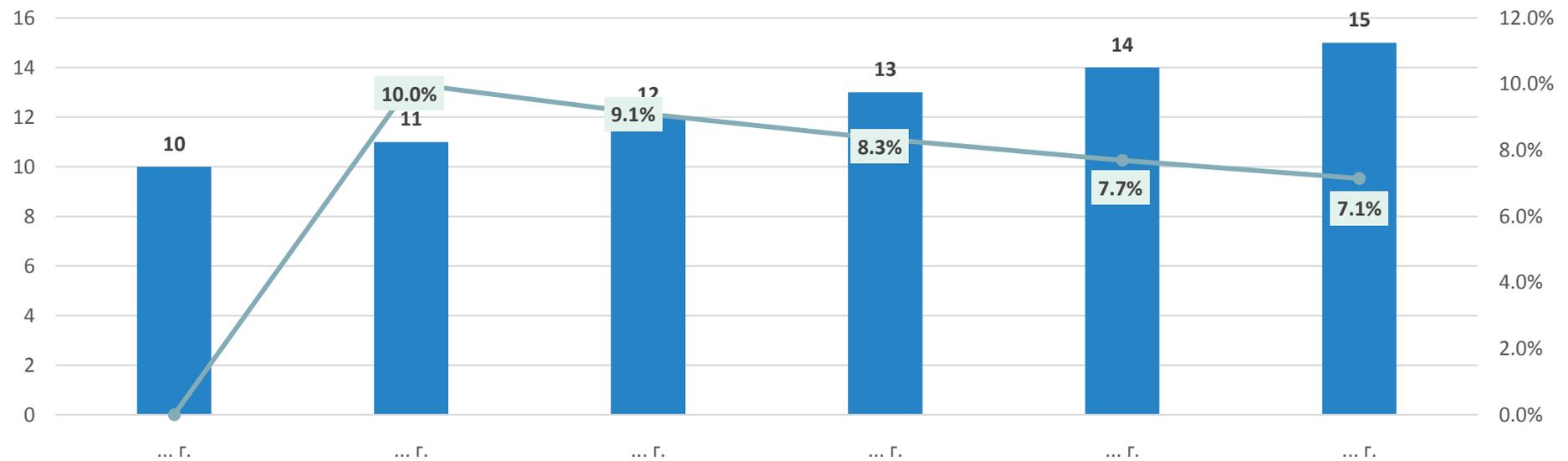
Прирост рынка экструзионного оборудования для пластмасс в России в стоимостном выражении часто ...

Диаграмма 2. Объем рынка экструзионного оборудования для пластмасс в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

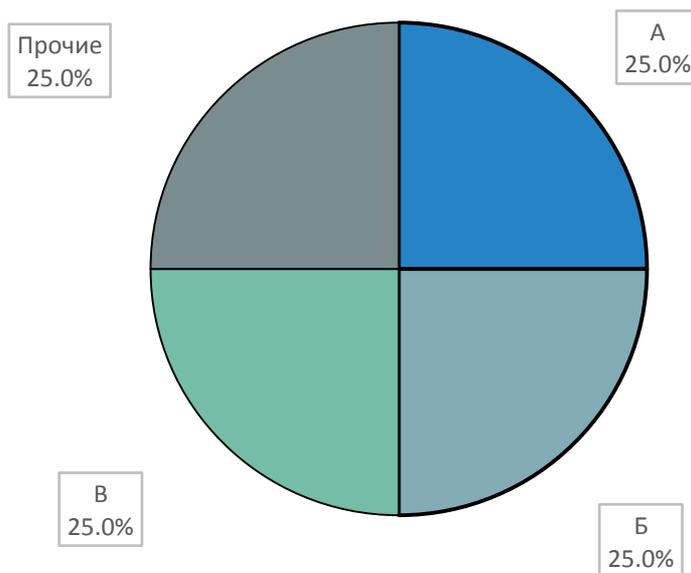
Диаграмма 3. Объем производства экструзионного оборудования для пластмасс в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольший объем оборудования по для резки изделий из пластмасс в России был произведен ... – ...% от всего объема производства.

Диаграмма 4. Структура производства экструзионного оборудования для пластмасс в России по производителям, % от натурального объема



Если рассматривать производство в разрезе по субъектам федерации, то лидером стала ...

Диаграмма 5. Структура производства экструзионного оборудования для пластмасс в России по субъектам федерации, % от натурального объема

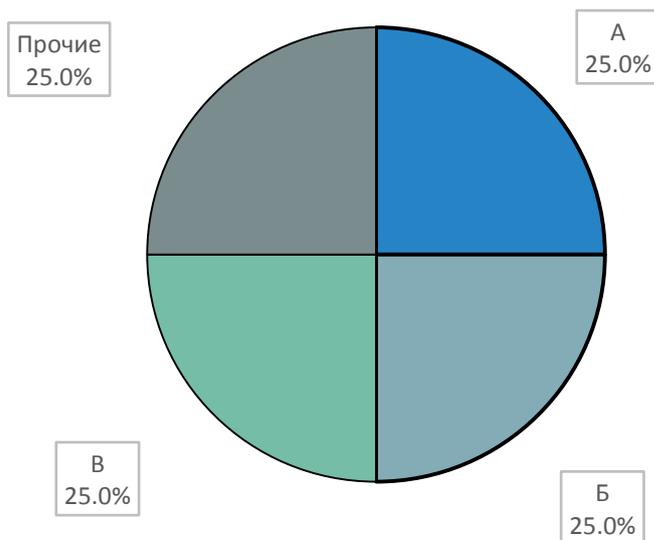
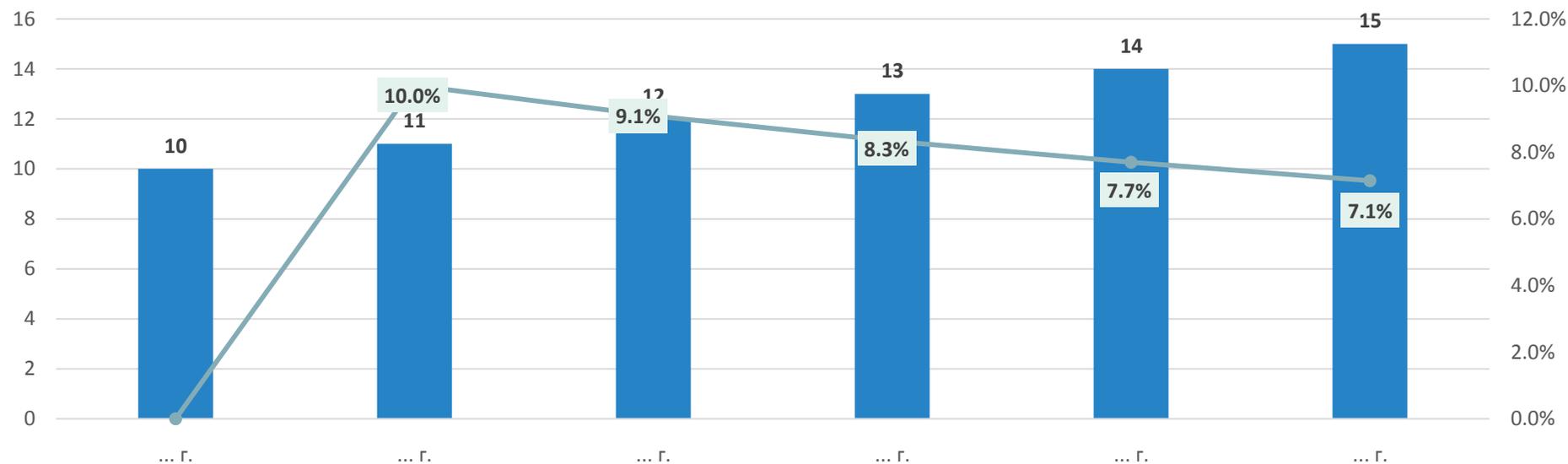
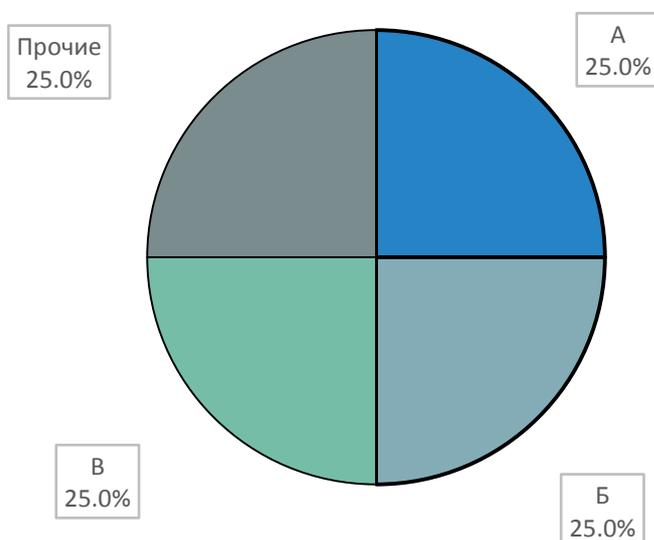


Диаграмма 6. Объем производства экструзионного оборудования для пластмасс в России в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



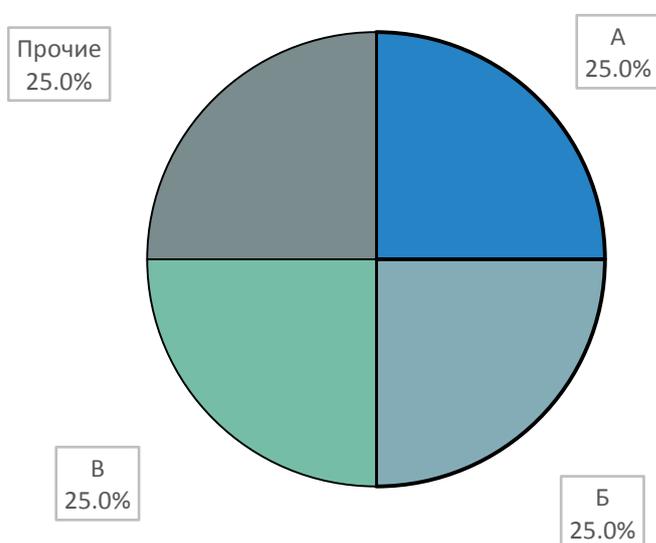
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Структура производства экструзионного оборудования для пластмасс в России по производителям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура производства экструзионного оборудования для пластмасс в России по субъектам федерации, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт экструзионного оборудования для пластмасс в Россию и экспорт экструзионного оборудования для пластмасс из России

Импорт и экспорт – всего

В натуральном выражении объем импорта экструзионного оборудования для пластмасс в Россию в 2018 г. составил 1 995 шт., а экспорт – 122 шт.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России экструзионного оборудования для пластмасс в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара						
ИМ						
ЭК						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении объем импорта в Россию в 2018 г. составил \$134 228,8 тыс., а экспорта – \$7 068,4 тыс.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России экструзионного оборудования для пластмасс в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара						
ИМ						
ЭК						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по производителям

В импорте экструзионного оборудования для пластмасс очень много фирм, которые поставляют по 3-6 шт. оборудования в год. Рынок сильно диверсифицирован, на нем присутствуют множество китайских компаний.

В 2018 г. больше всего было импортировано оборудования компании CHANGLONGXING SCIENCE & TECHNOLOGY CO.LTD – 84 шт. (4,2% от всего объема импорта).

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России экструзионного оборудования для пластмасс по производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения товара	Производитель						
ИМ	3D SYSTEMS						
	...						
	ПРОЧИЕ						
Итого импортировали							
ЭК	AMUT S.P.A.						
	...						
	ПРОЧИЕ						
Итого экспортировали							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица по производителям импортируемого и экспортируемого экструзионного оборудования для пластмасс в стоимостном выражении.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России экструзионного оборудования для пластмасс по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения товара	Производитель						
ИМ	3D SYSTEMS						
	...						
	ПРОЧИЕ						
Итого импортировали							
ЭК	AMUT S.P.A.						
	...						
	ПРОЧИЕ						
Итого экспортировали							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

В 2018 г. больше всего экструзионного оборудования для пластмасс в натуральном выражении было импортировано из Китая – 1 270 шт. или 63,7% от всего объема импорта.

Таблица 10. Объем импорта в Россию экструзионного оборудования для пластмасс по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Страна происхождения						
АВСТРИЯ						
АРМЕНИЯ						
...						
Итого импортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении больше всего экструзионного оборудования для пластмасс в 2018 г. было импортировано из Германии – на \$44 642,9 тыс. (33,3% от всего объема импорта).

Таблица 11. Объем импорта в Россию экструзионного оборудования для пластмасс по странам происхождения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна происхождения						
АВСТРИЯ						
АРМЕНИЯ						
...						
Итого импортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

Наибольшее количество экструзионного оборудования для пластмасс было поставлено на экспорт ... шт. ...

Таблица 12. Объем экспорта из России экструзионного оборудования для пластмасс по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Страна назначения						
АБХАЗИЯ						
АВСТРИЯ						
...						
ПРОЧИЕ						
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем оборудования в стоимостном выражении был экспортирован в ...

Таблица 13. Объем экспорта из России экструзионного оборудования для пластмасс по странам назначения в стоимостном выражении, \$ тыс.

Страна назначения						
АБХАЗИЯ						
АВСТРИЯ						
...						
ПРОЧИЕ						
Итого экспортировано						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка экструзионного оборудования для пластмасс в России

Выставки

В отрасли оборудования для пластмасс часто проводятся различные выставки, например, Interplastica. 650 участников из 31 страны представили свою продукцию на последней Interplastica в январе 2018 года, в 2019 году площадь выставки увеличится на 15% по сравнению с прошлым сезоном и экспоненты выставки займут еще и третий зал в восьмом павильоне.

...

Также проводится выставка Rosmould – это Международная выставка производственных технологий нового поколения.

...

Компания «Интерпласт» запустила и ввела в эксплуатацию экструзионную линию по производству труб разных диаметров

«Интерпласт» запустила линию по производству трехслойной трубы. По словам производителя производимые трубы будут применяться для строительства трубопровода, которые в свою очередь доставляют воду для бытовых и хозяйственных нужд.

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка экструзионного оборудования для пластмасс в России

ЗАО "КРОПОТКИНСКИЙ ЗАВОД МИССП"

Строительство завода МиССП началось в 1976 году. Предприятие вышло на проектную мощность к 1989 году, освоив выпуск 36 наименований продукции. Изначально завод был ориентирован как инструментальный.

...

Таблица 14. Основные финансовые показатели ЗАО "КРОПОТКИНСКИЙ ЗАВОД МИССП", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

АО "КОСТРОМСКОЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ ИМЕНИ Л.Б.КРАСИНА"

АО "Костромской завод полимерного машиностроения имени Л.Б.Красина" - одно из ведущих предприятий России, специализирующееся на выпуске оборудования для переработки резины и пластмасс. Оборудование, серийно выпускаемое заводом, сертифицировано Госстандартом России.

...

Таблица 15. Основные финансовые показатели АО "КОСТРОМСКОЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ ИМЕНИ Л.Б.КРАСИНА", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО "АЛЕКО МАШИНЕРИ"

Группа компаний «Алеко» была основана в 1992 году и является несомненным лидером в области производства оборудования для экструзии полимерных пленок на территории России и стран СНГ.

В структуру группы входит ряд динамично развивающихся компаний, в том числе:

- завод по производству оборудования для переработки полимеров - ООО «Алеко Машинери» (бывший «Алеко Экструджен Технолоджи»).
- завод по выпуску мягкой полипропиленовой упаковки (мешков и биг-бэгов) - ООО «АПО Алеко-Полимеры».

...

Таблица 16. Основные финансовые показатели ООО "АЛЕКО МАШИНЕРИ", тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

