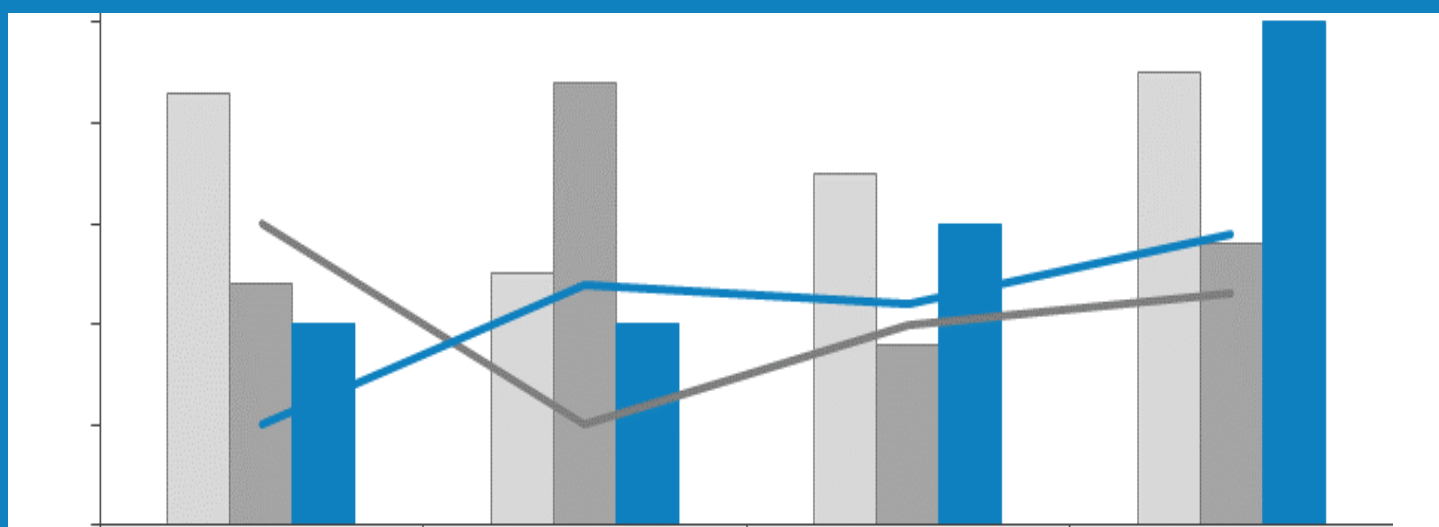




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка лабораторной стеклянной посуды в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики лабораторной стеклянной посуды.....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка стеклянной лабораторной посуды в России	16
Глава 4. Производство стеклянной лабораторной посуды в России.....	17
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России лабораторной стеклянной посуды.....	19
Импорт	19
<i>Импорт по сегментам</i>	<i>27</i>
<i>Импортёры</i>	<i>30</i>
Экспорт.....	32
<i>Экспорт по сегментам.....</i>	<i>37</i>
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка стеклянной лабораторной посуды в России	39
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка стеклянной лабораторной посуды в России.....	40
ООО МИНИМЕД.....	40
ПАО «Химлаборприбор»	40

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 11 таблиц и 11 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стеклянной лабораторной посуды в России, \$.

Таблица 2. Объем производства стеклянной лабораторной посуды в России по производителям, \$.

Таблица 3. Объем импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию, \$.

Таблица 4. Объем импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию по производителям, \$.

Таблица 5. Объем импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 6. Объем импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию по сегментам, \$.

Таблица 7. ТОП-30 импортеров в объеме импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию, \$.

Таблица 8. Объем экспорта лабораторной стеклянной посуды из России, \$.

Таблица 9. Объем экспорта лабораторной стеклянной посуды из России по производителям, \$.

Таблица 10. Объем экспорта лабораторной стеклянной посуды из России по странам назначения, \$.

Таблица 11. Объем экспорта лабораторной стеклянной посуды из России по сегментам, \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка стеклянной лабораторной посуды в России, \$ и %.

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме производства стеклянной лабораторной посуды в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию, \$ и %.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Доли стран происхождения в объеме импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 6. Доли сегментов в объеме импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Доли импортеров в объеме импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста экспорта лабораторной стеклянной посуды из России, \$ и %.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме экспорта лабораторной стеклянной посуды из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 10. Доли стран назначения в объеме экспорта лабораторной стеклянной посуды в Россию, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 11. Доли сегментов в объеме экспорта лабораторной стеклянной посуды из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка лабораторной стеклянной посуды.

Объем рынка стеклянной лабораторной посуды в России в 2018 г. составил \$ 63 046 347,9.

Объем производства стеклянной лабораторной посуды в России в 2018 г. достиг отметки \$ 47 942 580,0. Основным производителем стеклянной лабораторной посуды в России является ООО МИНИМЕД.

Объем импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 15 979 243,8. Лидерами по объему импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию в 2018 г. в стоимостном выражении стали NINGBO GREATMED MEDICAL INSTRUMENTS, ORIGIO INC и BRANDTECH SCIENTIFIC INC.

Основной объем лабораторной стеклянной посуды, импортированной в Россию в 2018 г., был произведен в Китае.

Объем экспорта лабораторной стеклянной посуды из России в 2018 г. уменьшился относительно 2017 г. и составил \$ 875 475,9. Лидерами по объему экспорта лабораторной стеклянной посуды из России в 2018 г. в стоимостном выражении стали ООО МИНИМЕД, ПАО «Химлаборприбор» и ОАО «Солнечногорский стекольный завод».

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок лабораторной стеклянной посуды в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка лабораторной стеклянной посуды в России.
2. Объем и темпы роста производства лабораторной стеклянной посуды в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России лабораторной стеклянной посуды.
4. Сегменты рынка лабораторной стеклянной посуды в России.
5. Структура потребления лабораторной стеклянной посуды в России.
6. Рыночные доли производителей на рынке лабораторной стеклянной посуды в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке лабораторной стеклянной посуды в России.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) лабораторной стеклянной посуды в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка лабораторной стеклянной посуды в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке лабораторной стеклянной посуды и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** лабораторной стеклянной посуды. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики лабораторной стеклянной посуды

Лабораторная посуда — специальные и специализированные ёмкости различного конструктивного исполнения, объёма, и изготавливаемые из разнообразных материалов, устойчивых в агрессивных средах. При необходимости лабораторная посуда обладает необходимой термостойкостью, прозрачностью и другими нужными физическими свойствами.

По назначению выделяют такие виды лабораторной посуды:

- Мерная
.....
- Немерная (общего назначения)
.....
- Специальная
.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка стеклянной лабораторной посуды в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стеклянной лабораторной посуды в России в 2016 г. составил, что на, чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся, В 2018 г. объем рынка составил \$ 63 046 347,9.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

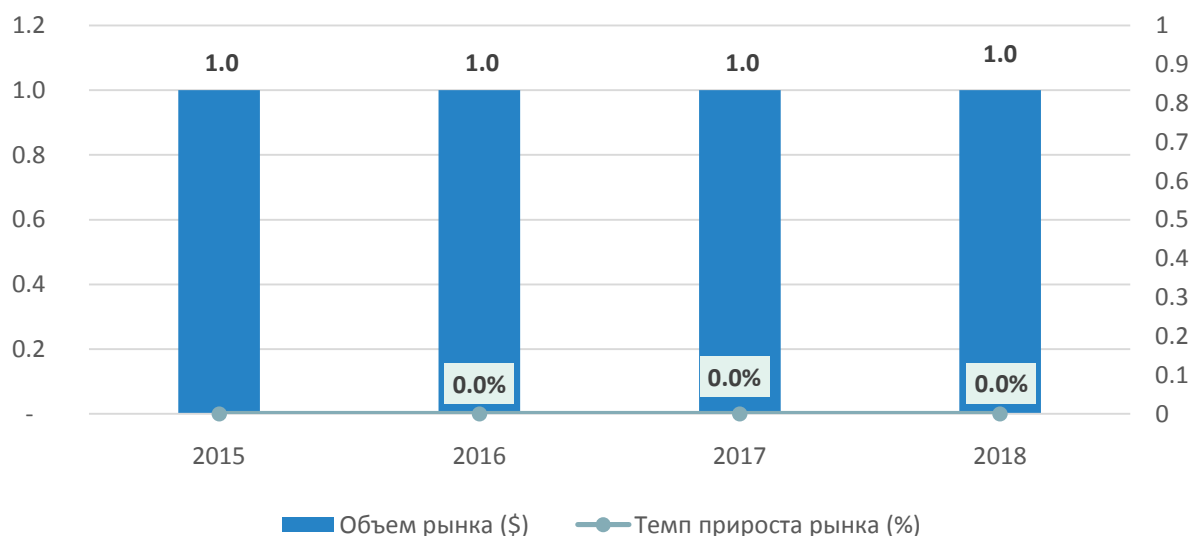
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стеклянной лабораторной посуды в России в 2015-2018 гг., \$.

Показатель	2015	2016	2017	2018
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка стеклянной лабораторной посуды в России в 2015-2018 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство стеклянной лабораторной посуды в России

Объем производства стеклянной лабораторной посуды в России в 2016 г. составил В 2017 г. он равнялся В 2018 г. объем производства достиг отметки \$ 47 942 580,0.

Основным производителем стеклянной лабораторной посуды в России является ООО МИНИМЕД. В 2018 г. предприятием было изготовлено лабораторной посуды на сумму

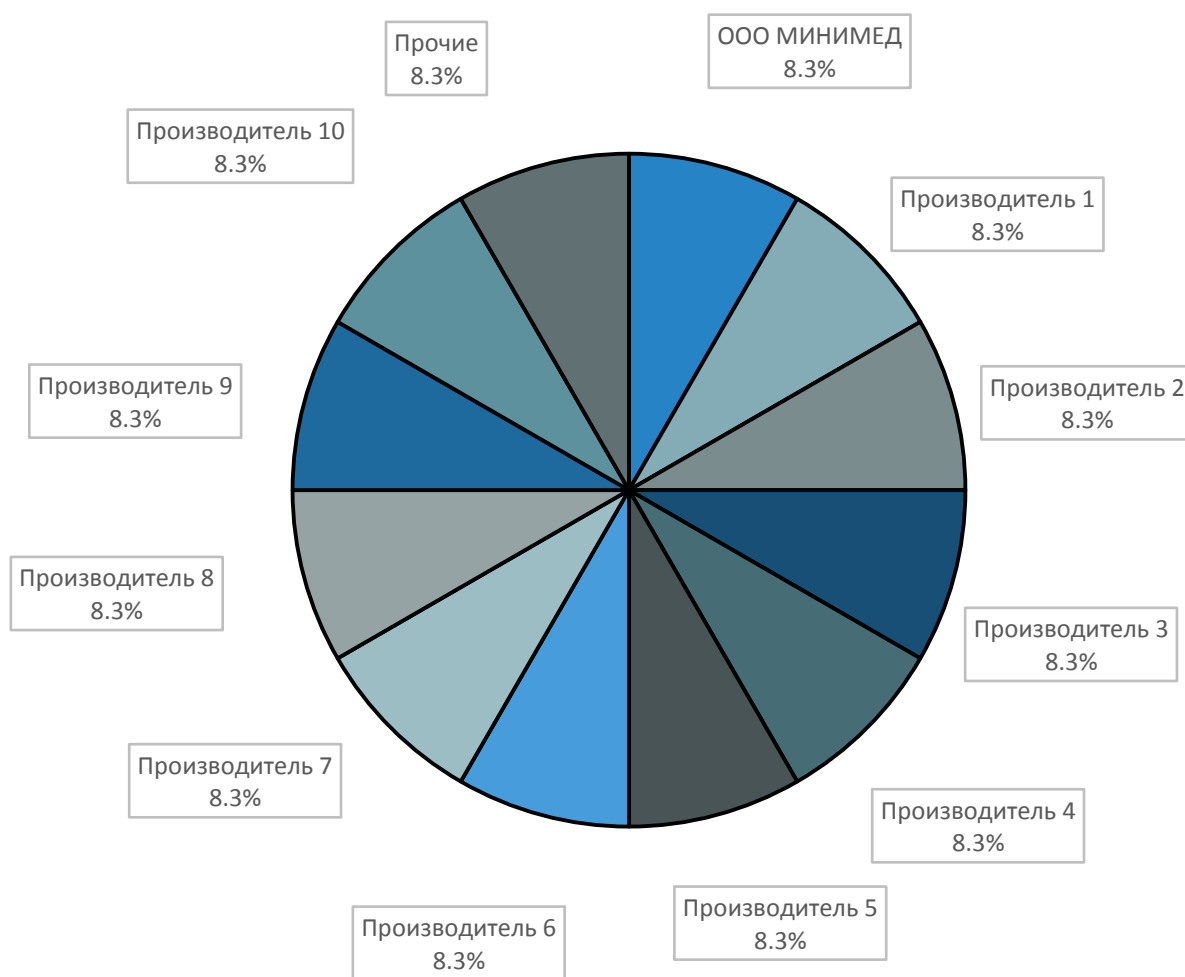
На втором месте по объему производства -

Таблица 2. Объем производства стеклянной лабораторной посуды в России в 2015-2018 гг. по производителям, \$.

Производитель	2015	2016	2017	2018
ООО МИНИМЕД				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Доли производителей в объеме производства стеклянной лабораторной посуды в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России лабораторной стеклянной посуды

Импорт

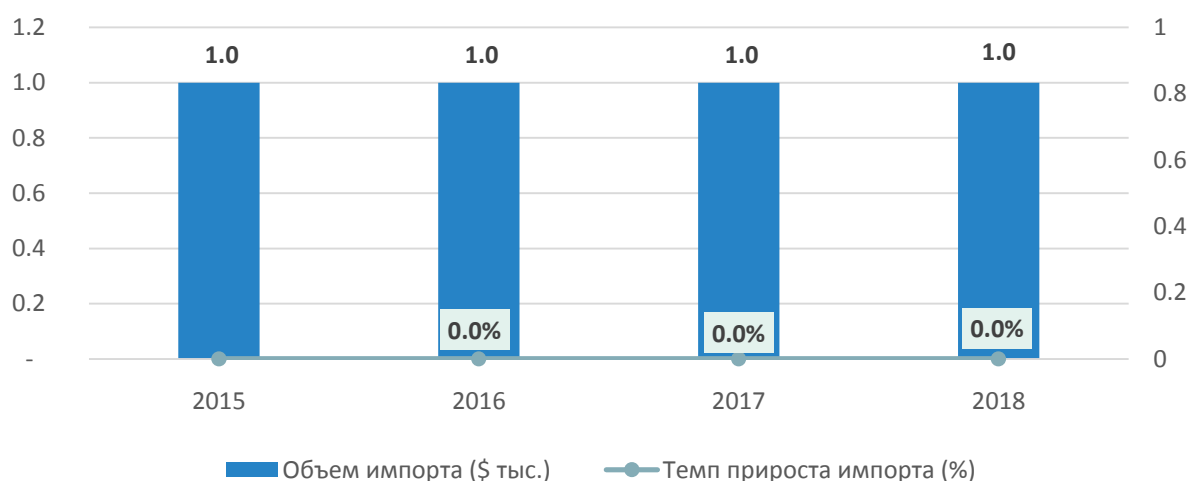
Объем импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. на и составил \$ 15 979 243,8.

Таблица 3. Объем импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию в 2015-2018 гг., \$.

2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию в 2015-2018 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Лидерами по объему импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию в 2018 г. в стоимостном выражении стали NINGBO GREATMED MEDICAL INSTRUMENTS, ORIGIO INC и BRANDTECH SCIENTIFIC INC. Доли данных производителей в объеме импорта составили, и 4.... соответственно.

Таблица 4. Объем импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию в 2015-2018 гг. по производителям, \$.

[illegible]

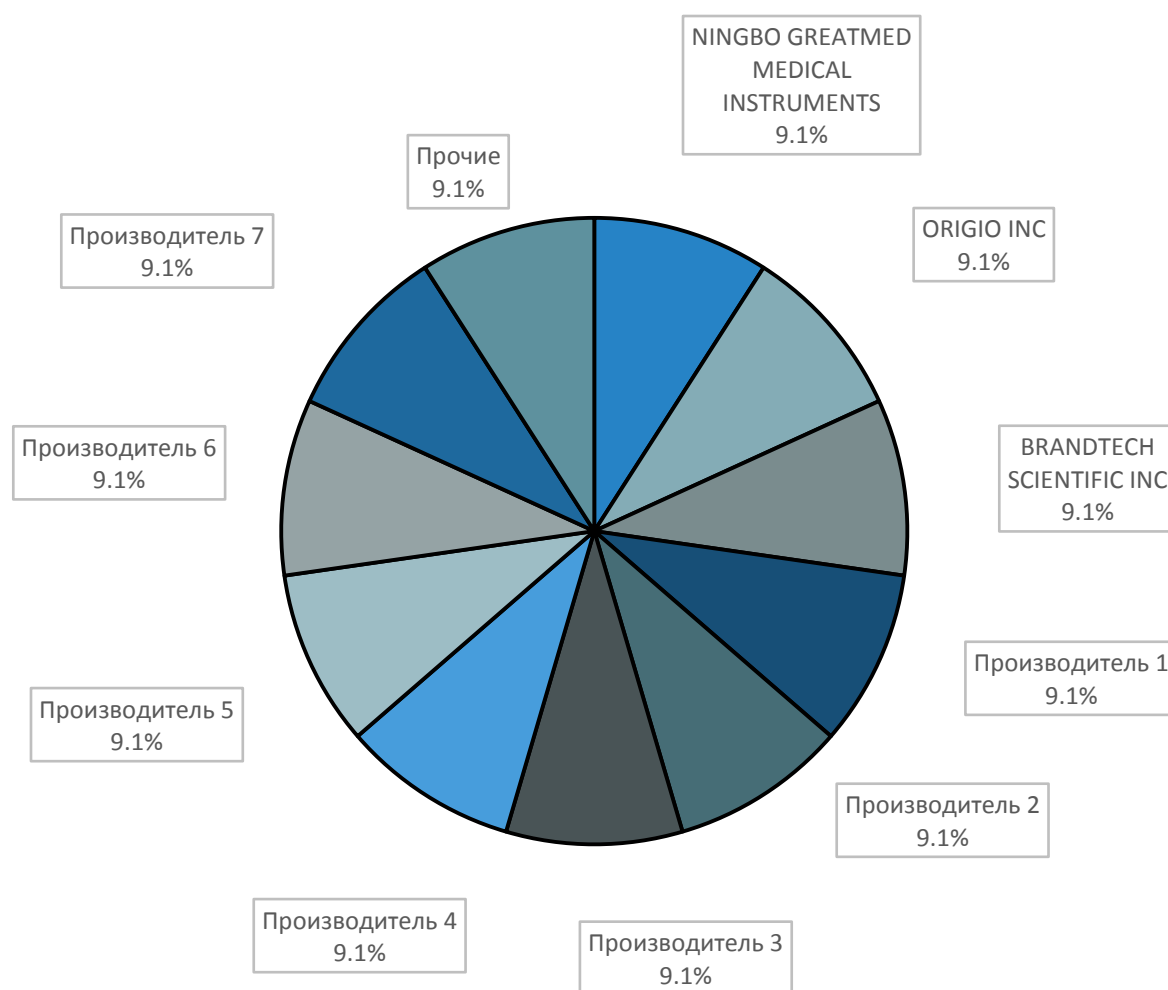
[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Основной объем лабораторной стеклянной посуды, импортированной в Россию в 2018 г., был произведен в Китае. Доля импорта лабораторной стеклянной посуды, произведенной в Китае, составила

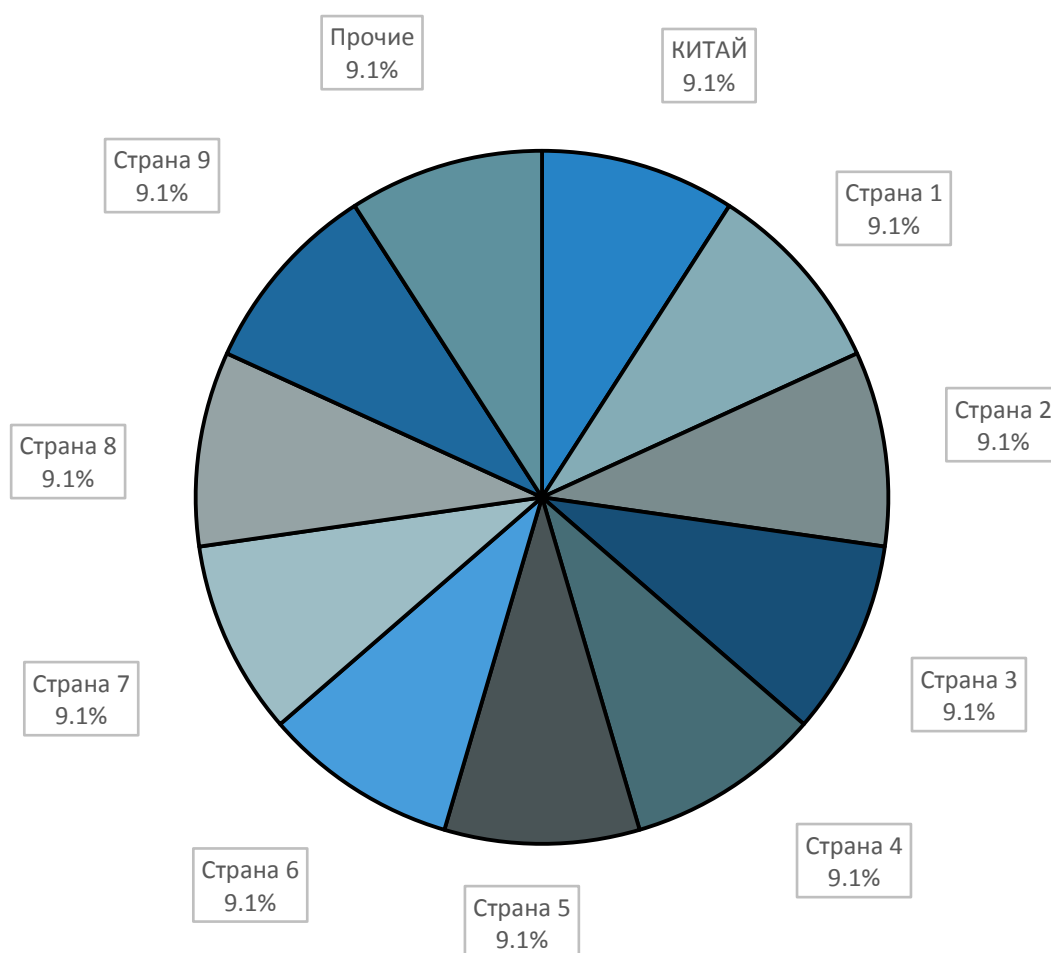
Таблица 5. Объем импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию в 2015-2018 гг. по странам происхождения, \$.

[illegible]

Страна происхождения	2015	2016	2017	2018
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли стран происхождения в объеме импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по сегментам

Наибольшую долю в объеме импорта в 2018 г. заняли – На втором месте по объему импортных поставок – (....).

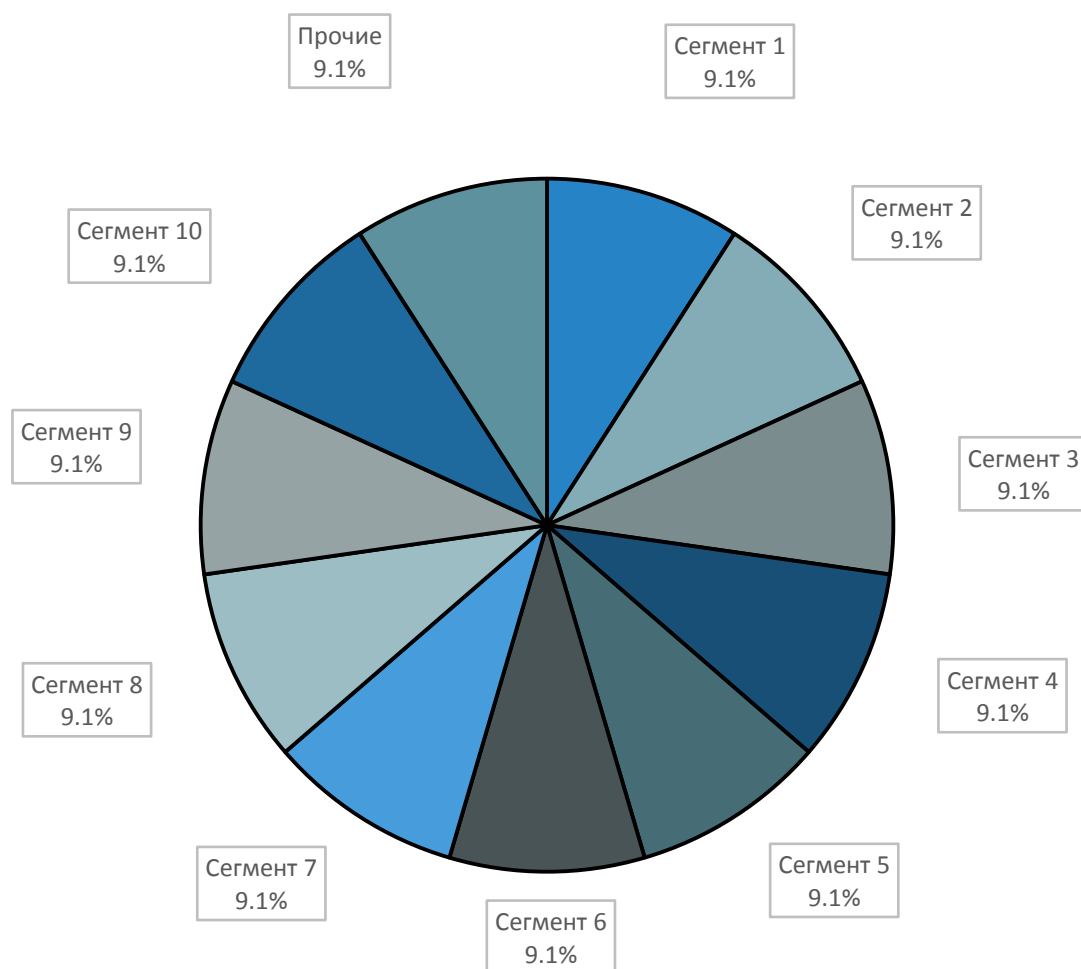
Таблица 6. Объем импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию в 2015-2018 гг. по сегментам, \$.

[illegible]

Сегмент	2015	2016	2017	2018
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли сегментов в объеме импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импортёры

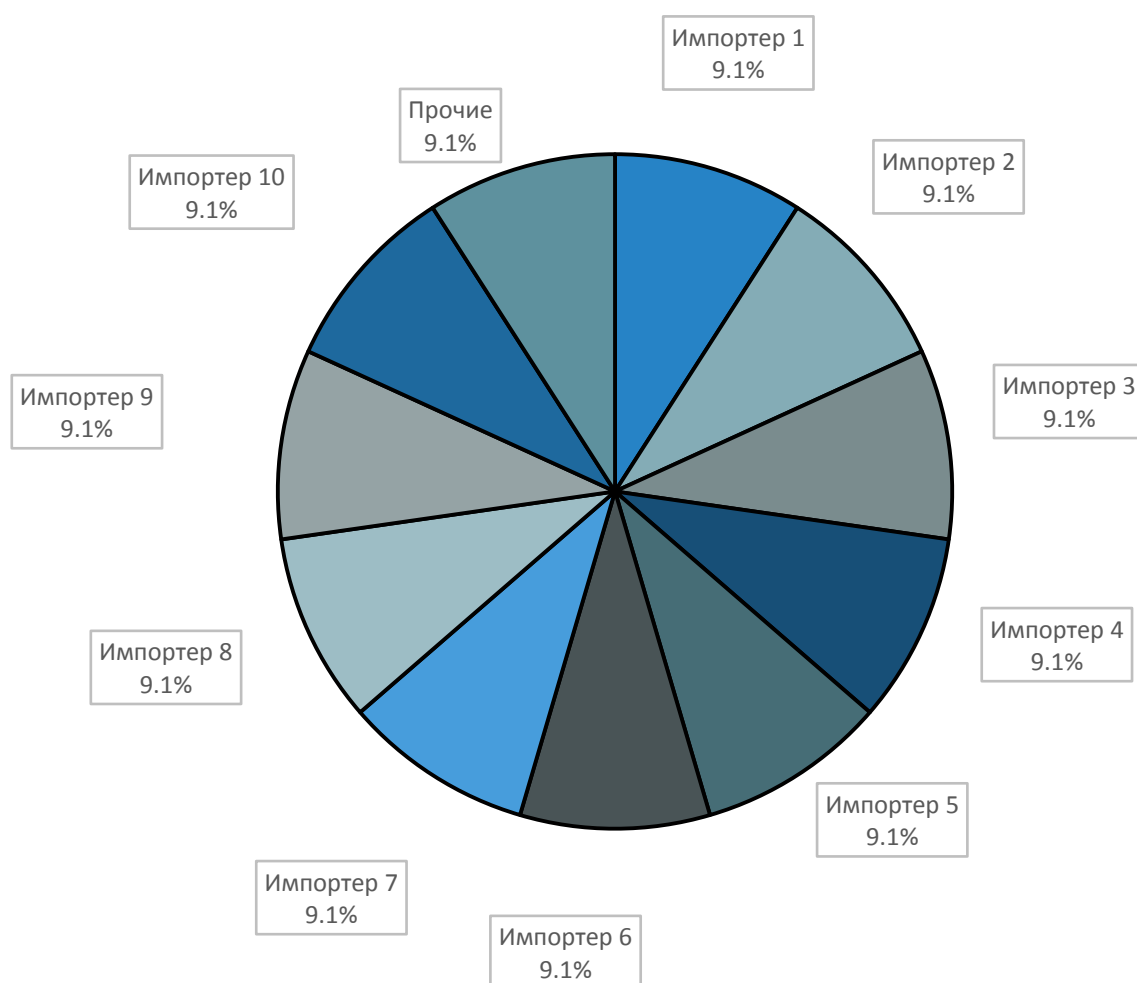
Рейтинг импортеров составлен по 2018 г. Наибольший объем импортируемой лабораторной стеклянной посуды по итогам 2018 г. пришелся на Доля данной компании в объеме импорта составила

Таблица 7. ТОП-30 импортеров в объеме импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию в 2015-2018 гг., \$.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли импортеров в объеме импорта лабораторной стеклянной посуды в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт

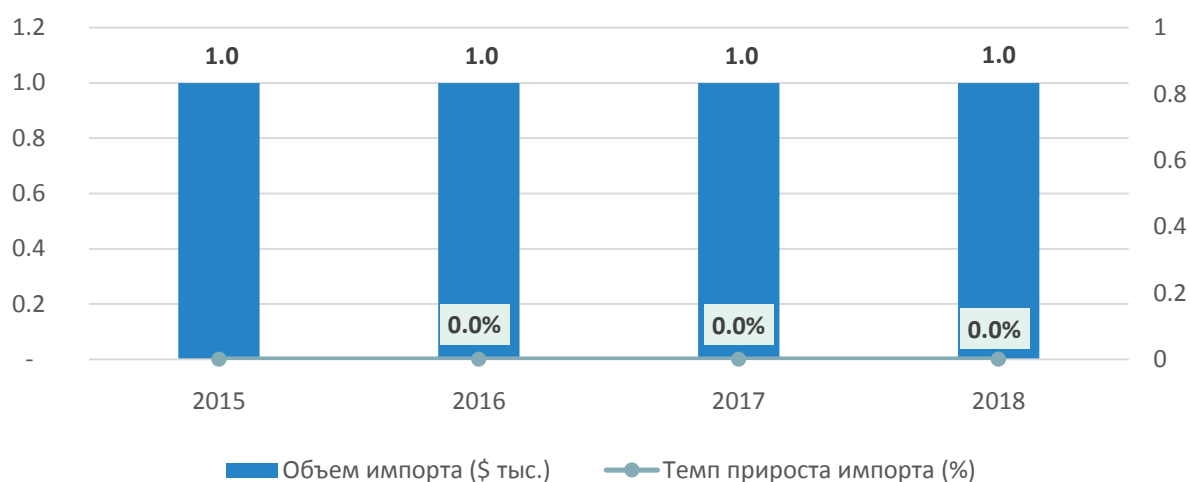
Объем экспорта лабораторной стеклянной посуды из России в 2018 г. уменьшился относительно 2017 г. на и составил \$ 875 475,9.

Таблица 8. Объем экспорта лабораторной стеклянной посуды из России в 2015-2018 гг., \$.

2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста экспорта лабораторной стеклянной посуды из России в 2015-2018 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Лидерами по объему экспорта лабораторной стеклянной посуды из России в 2018 г. в стоимостном выражении стали ООО МИНИМЕД, ОАО ХИМЛАБОРПРИБОР и ОАО СОЛНЕЧНОГОРСКИЙ СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД. Доли данных производителей в объеме экспорта составили, и соответственно.

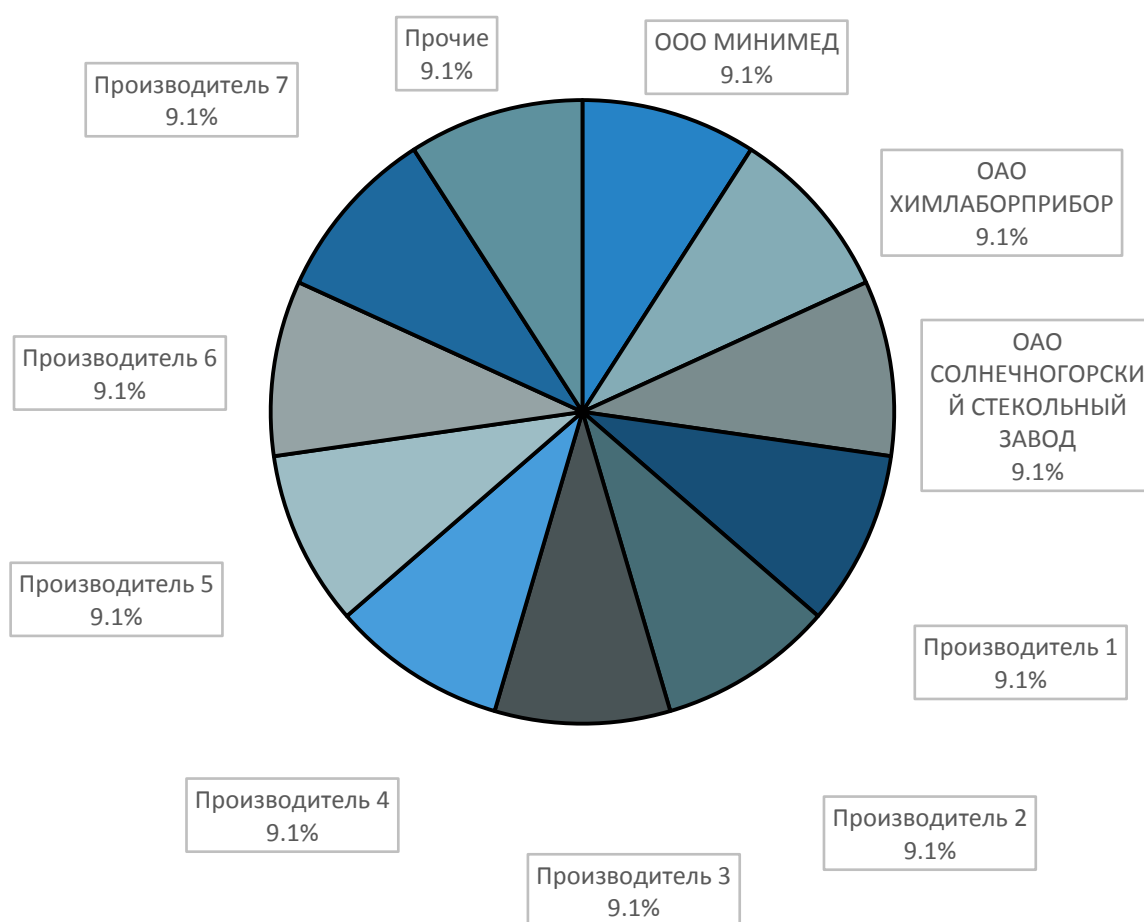
Таблица 9. Объем экспорта лабораторной стеклянной посуды из России в 2015-2018 гг. по производителям, \$.

[illegible]

Производитель	2015	2016	2017	2018
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме экспорта лабораторной стеклянной посуды из России в 2018 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Основной объем лабораторной стеклянной посуды экспортировался из России в 2018 г. в Доля экспорта лабораторной стеклянной посуды в этом направлении составила

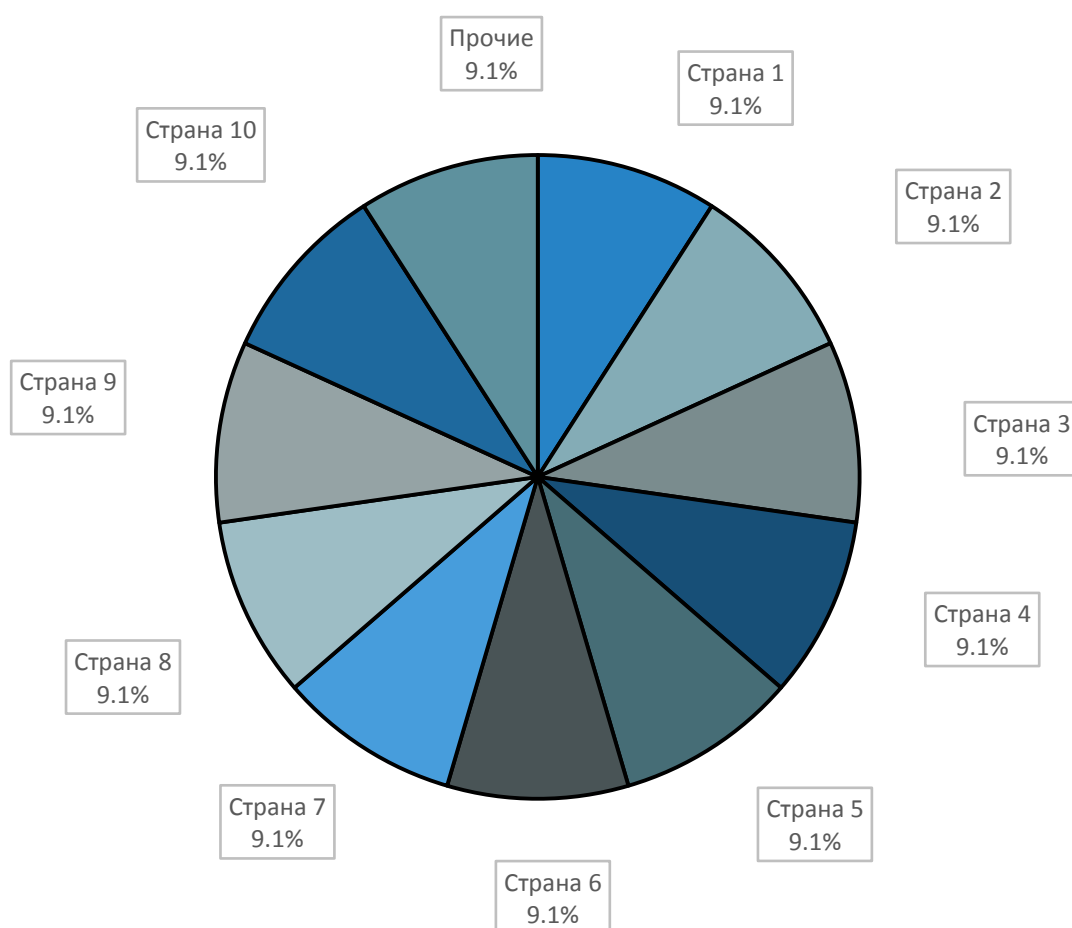
Таблица 10. Объем экспорта лабораторной стеклянной посуды из России в 2015-2018 гг. по странам назначения, \$.

[illegible]

Страна назначения	2015	2016	2017	2018
Прочие				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли стран назначения в объеме экспорта лабораторной стеклянной посуды в Россию в 2018 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по сегментам

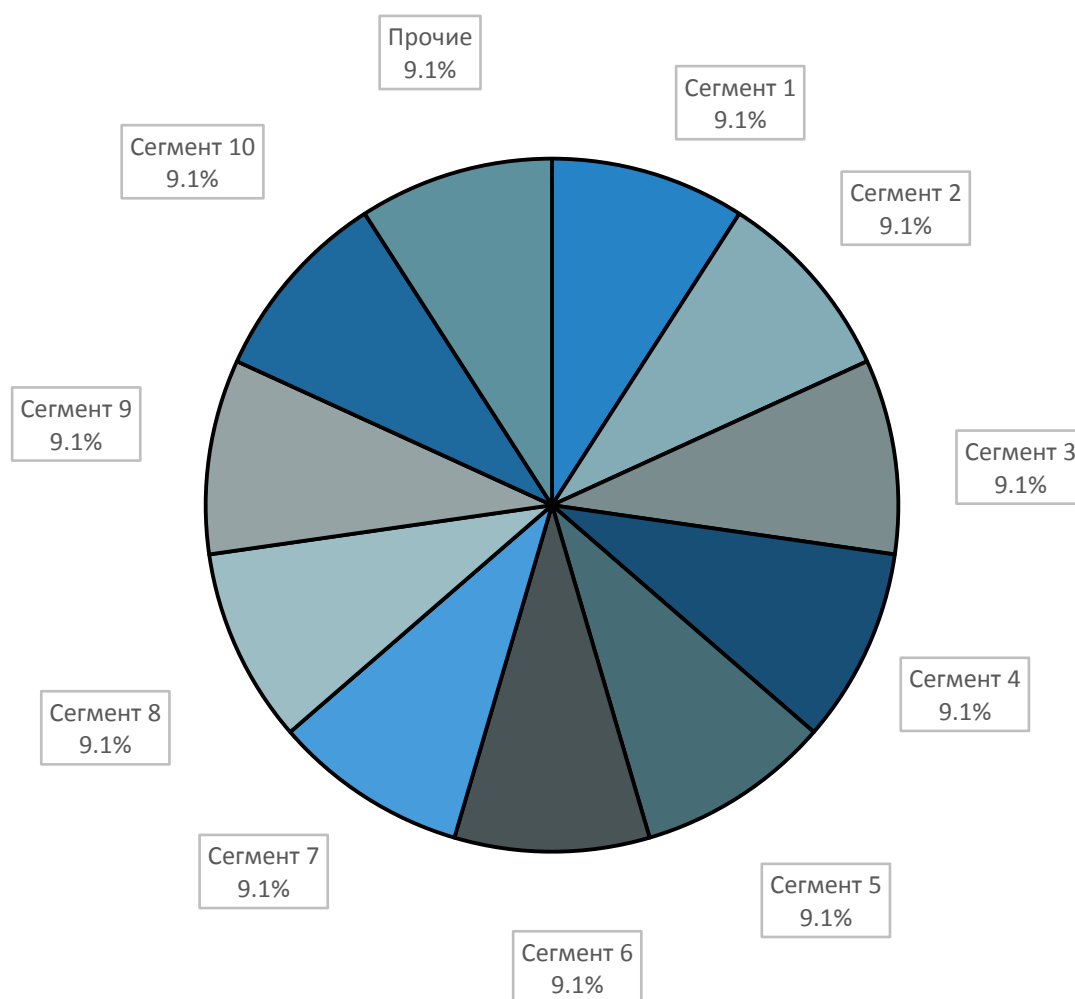
Наибольшую долю в объеме экспорта в 2018 г. заняли – На втором месте по объему экспортных поставок – (....).

Таблица 11. Объем экспорта лабораторной стеклянной посуды из России в 2015-2018 гг. по сегментам, \$.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли сегментов в объеме экспорта лабораторной стеклянной посуды из России в 2018 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка стеклянной лабораторной посуды в России

На сегодняшний день ни одна современная лаборатория не обходится без специальной лабораторной посуды. Она из различных природных и искусственных материалов. Это может быть стекло, шамота, кварц, фарфор, металл и др. Наиболее востребованная лабораторная посуда изготавливается из стекла благодаря тому, что оно термически устойчиво. В случае, когда термической или химической стойкости стекла недостаточно, используют изделия из других материалов.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка стеклянной лабораторной посуды в России

ООО МИНИМЕД

.....

ПАО «Химлаборприбор»

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

