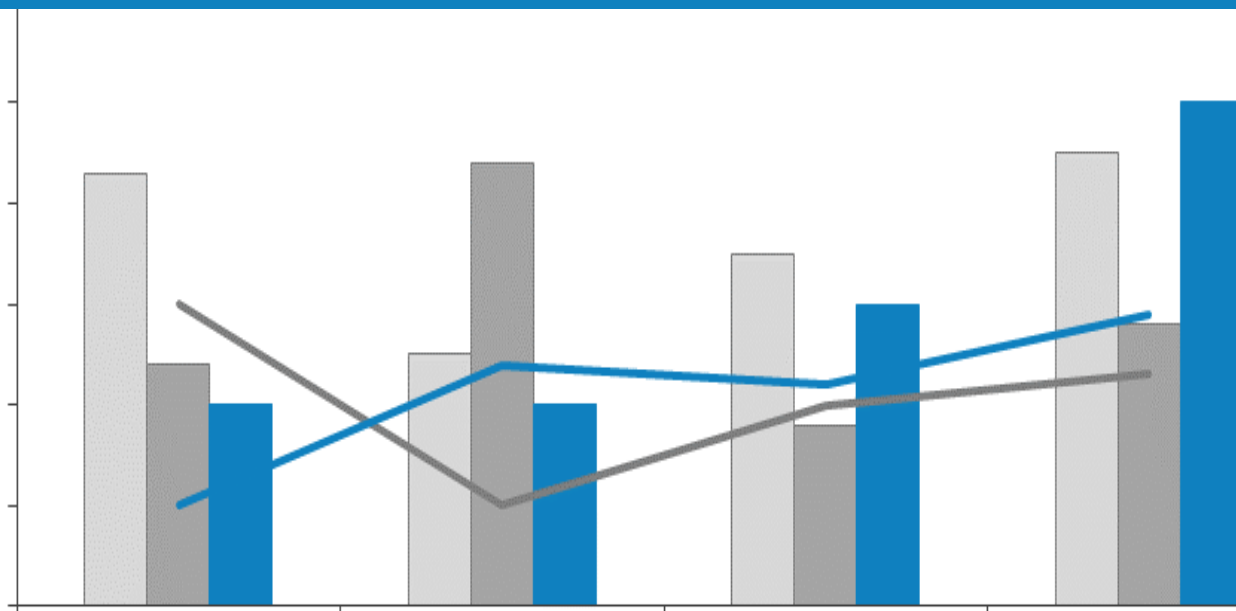




Анализ рынка электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики выключателей и розеток	16
Общая информация	16
Классификация выключателей	16
Классификация розеток	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России	22
Объем и темпы прироста рынка	22
Объем и темпы роста рынка электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России в ценах розницы	27
Объем рынка выключателей и розеток эксклюзивного дизайна по брендам	28
Выключатели	28
Розетки	31
Объем рынка выключателей и розеток эксклюзивного дизайна по брендам в стоимостном выражении в ценах розницы	33
Выключатели	33
Розетки	35
Глава 4. Уровень цен на рынке выключателей и розеток эксклюзивного дизайна в России	38
Цены интернет-сайтов	38
Выключатели	38
Розетки	45
Сегментация по ценам	48

Анализ рынка электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России.

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка выключателей и розеток эксклюзивного дизайна в России	53
Эксперты отметили рост спроса на деревянные загородные дома в Подмосковье	53

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 13 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка выключателей и розеток эксклюзивного дизайна в России, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка выключателей и розеток эксклюзивного дизайна в России, \$ и % прироста

Таблица 3. Объем и темпы роста рынка электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России по стоимости импортных поставок и в ценах розницы, \$ и % прироста

Таблица 4. Объем рынка выключателей эксклюзивного дизайна по России по брендам, шт.

Таблица 5. Объем рынка выключателей эксклюзивного дизайна по России по брендам по стоимости импортных поставок, \$

Таблица 6. Объем рынка розеток эксклюзивного дизайна по России по брендам, шт.

Таблица 7. Объем рынка розеток эксклюзивного дизайна по России по брендам по стоимости импортных поставок, \$

Таблица 8. Объем рынка выключателей эксклюзивного дизайна по России по брендам в ценах розницы, \$

Таблица 9. Объем рынка розеток эксклюзивного дизайна по России по брендам в ценах розницы, \$

Таблица 12. Цены интернет-сайтов на розетки эксклюзивного дизайна в России брендам, моделям, руб.

Таблица 13. Сегментация выключателей и розеток эксклюзивного дизайна по брендам, моделям и цене

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка выключателей эксклюзивного дизайна в России, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка розеток эксклюзивного дизайна в России, шт. и % прироста

Диаграмма 3. Объем рынка выключателей эксклюзивного дизайна в России, \$ и % прироста

Диаграмма 4. Объем рынка розеток эксклюзивного дизайна в России, \$ и % прироста

Диаграмма 5. Объем рынка выключателей эксклюзивного дизайна в России в ценах розницы, \$ и % прироста

Диаграмма 6. Объем рынка розеток эксклюзивного дизайна в России в ценах розницы, \$ и % прироста

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме рынка выключателей эксклюзивного дизайна в России, % от натурального объема

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка выключателей эксклюзивного дизайна в России по стоимости импортных поставок, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме рынка розеток эксклюзивного дизайна в России, % от натурального объема

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме рынка розеток эксклюзивного дизайна в России по стоимости импортных поставок, % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме рынка выключателей эксклюзивного дизайна в России в ценах розницы, % от стоимостного объема

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме рынка розеток эксклюзивного дизайна в России в ценах розницы, % от стоимостного объема

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка выключателей и розеток эксклюзивного дизайна в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка выключателей эксклюзивного дизайна в России в 2018 г. составил в натуральном выражении 2 982 шт., что на 28,9% больше, чем в 2017 г. В стоимостном выражении объем рынка выключателей эксклюзивного дизайна в России в 2018 г. был рассчитан на основании розничных цен и составил 317 805 \$.

Объем рынка розеток эксклюзивного дизайна в России в 2018 г. составил 2 660 шт. В сравнении с 2017 г. объем рынка увеличился на 75,5% в натуральном выражении. Объем рынка розеток эксклюзивного дизайна в России в 2018 г. в стоимостном выражении в ценах розницы составил 305 318 \$.

Лидером на рынке выключателей эксклюзивного дизайна в России в 2018 г. стал бренд FEDE с долей 78,8% объема рынка в натуральном выражении. На втором месте ТМ T&J ELECTRIC. На третьем месте расположился бренд MELJAC.

Лидирующим брендом на рынке розеток эксклюзивного дизайна в России в 2018 г. стал T&J ELECTRIC с долей 83,5% объема рынка в натуральном выражении. На втором месте MELJAC.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок выключателей и розеток эксклюзивного дизайна в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка выключателей и розеток эксклюзивного дизайна в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России.
2. Определить объем и темпы роста производства электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна.
5. Провести мониторинг цен и определить уровень цен на рынке электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России.
6. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке электротехнических изделий, розеток и

Анализ рынка электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России.

выключателей эксклюзивного дизайна и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России выключателей и розеток эксклюзивного дизайна. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта

6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики выключателей и розеток

Общая информация

Электрические установочные изделия (ЭУИ) — это широкая номенклатура низковольтных аппаратов, насчитывающая до 2 тыс. видов и разновидностей, объединенных по назначению в три подгруппы:

1. Установочные изделия для подключения потребителей тока к электрической сети
2. Установочные изделия для защиты электропроводки и потребителей от токовых перегрузок и токов короткого замыкания
3. Установочные изделия для монтажа и ремонта электропроводки.

К электрическим установочным изделиям относят низковольтные аппараты, используемые при монтаже электропроводки внутри и вне помещений, а также аппараты, устанавливаемые на самих бытовых электроприборах и машинах. Выбор вида, конструкции, материала электроустановочных изделий определяется особенностями электропроводки.

Классификация выключателей

Выключатель — устройство для подачи или снятия напряжения на нагрузке в одной или нескольких электрических цепях, имеющее два коммутационных положения или состояния. Обычно это аппарат без самовозврата. Если предусматривается иная конструкция устройства, то термин дополняется поясняющими словами.

В настоящее время, выключатели позволяют решать гораздо более широкий круг задач, нежели их первоначальное назначение. Это прежде всего важный элемент дизайна, дополняющий многие интерьерные решения. Так же выключатели незаменимые помощники, которые экономят электроэнергию, позволяют управлять освещением, не затрачивая при этом излишних усилий, делая жизнь человека максимально комфортной.

Бытовые выключатели различаются по способу коммутации — у них могут быть винтовые или безвинтовые зажимы. В первом случае провода зажимаются между пластин при помощи винта. Минус такого вида соединения - возможное ослабление контакта со временем, по-этому периодически приходится подкручивать винты. Безвинтовой зажим значительно ускоряет процесс монтажа, и за счет конструкции механизма, обеспечивается надежный контакт провода с токопроводящей арматурой..

По способу монтажа, выключатели бывают внешние (накладные) и внутренние (встроенные). Внешние выключатели устанавливают при открытой проводке или в тех случаях, когда отсутствует возможность установки внутренних. У внутренних выключателей, механизм утоплен в стену, применяются при скрытой проводке, в настоящее время это основной тип выключателей, устанавливаемых домах.

По типу выключения/включения выключатели делятся на: поворотные, кнопочные, клавишные, с датчиком движения, веревочные, сенсорные, беспроводные, диммеры, переключатели.

Поворотные выключатели изобретенные около ста лет назад и в настоящее время пользуются спросом.

Кнопочные выключатели, для управления освещением комнат, используются относительно недавно, поэтому в любом интерьере выглядят оригинально, необычно. В эксплуатации очень удобны, но, как и все новое, требует какого-то времени на привыкание.

Наиболее широко распространены **клавишные** выключатели. В настоящее время ими оборудованы системы освещения подавляющего числа жилых или офисных зданий. Трех и двухклавишные выключатели позволяют управлять целыми группами осветительных приборов.

Выключатели со **встроенным датчиком движения**, отслеживает передвижения, активируя при появлении человека освещение и, соответственно, отключая в отсутствии любого движения. Как правило, применяются инфракрасные датчики, которые способны различать присутствие человека и, к примеру, домашнего питомца.

Веревочные выключатели (со шнуром) включаются и выключаются с помощью шнура (веревки). Такие выключатели удобно устанавливать, в местах, в которых из-за

Анализ рынка электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России.

слишком высокого расположения выключателя, неудобно включать/выключать осветительные приборы. Так же они дают человеку, неповторимые тактильные ощущения, при эксплуатации и легко находятся на ощупь, в темноте.

Сенсорные выключатели – инновационное поколение приборов управления светом. В основе принципа их работы управление током посредством микросхемы, тогда как в обычных выключателях используются традиционные скользящие контакты. Применение микросхемы позволяет полностью исключить возникновение короткого замыкания, что позволяет увеличить срок службы ламп в разы, а также значительно повышает ресурс выключателя в следствии низкого износа. Работают такие выключатели от простого касания, но есть модели, которым достаточно и просто провести рукой рядом.

Дистанционные выключатели – это комплект из небольшого блока управления и пульта (и блоков управления, и пультов может быть несколько), внешне напоминающий обычный выключатель, только чаще плоский. Принцип работы таких выключателей прост - при нажатии кнопки выключателя посылается радиосигнал, которые принимает реле. Оно размыкает или замыкает цепь на фазе, которая идет к источнику света. Радиус действия колеблется обычно в диапазоне - 20-25м. Питаются передатчики от батарей, срок действия которых до 5 лет в зависимости от интенсивности использования. С помощью такой системы можно управлять светом из любого места в доме. Органы управления работают на радиочастоте посредством цифровых сигналов и не создают помех теле и радиоаппаратуре, в комплекте могут быть мобильные дистанционные пульты. Беспроводной выключатель может являться сложной системой управления освещением «умного дома» и его можно дополнить различными модулями.

Большой популярностью сегодня пользуются **диммеры**, они управляют интенсивностью освещения. Как правило, внешняя панель светорегулятора оснащена клавишами, вращаемой кнопкой, реже ИК-датчиком, который принимает сигналы от пульта дистанционного управления. Диммеры, в зависимости от типа осветительных ламп, подразделяются на 3 группы: управляющие лампами накаливания и галогенными лампами; галогенных ламп, которые подключаются через электронные и ферромагнитные трансформаторы; энергосберегающих светодиодных и люминесцентных ламп, которые оборудованы электромагнитным балластом. Современные светорегуляторы имеют расширенный набор функций таких как: управление яркостью,

Анализ рынка электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России.

имитации присутствия, автоматического отключения, режимами затемнения, плавного включения и отключения, функцией дистанционного управления.

Переключатели (перекидной, дублирующий или проходной выключатель) – внешне напоминает обычный клавишный выключатель, но имеет принципиально иную схему работы. Когда обычный выключатель лишь разрывает цепь, переключатель, размыкая одну цепь, перекидывает контакт на другую. Это свойство позволяет использовать переключатели для управления освещением одновременно из двух, трех и даже большего количества мест. При схеме управления, в которой задействовано более 2 переключателей, в схему добавляются, так называемые перекрестные переключатели, их можно ставить неограниченное количество, в зависимости от того из скольких мест вы хотите управлять освещением.

Классификация розеток

Электрические розетки используются для подключения электроприборов к сети ~220В.

Розетка состоит из трех частей: основания, токопроводящих элементов и лицевой панели.

Основание розетки (к которому присоединяются токопроводящая и крепежная арматура, а так же лицевая панель) бывает керамическим или пластмассовым. Керамическое не подвержено горению и хорошо рассеивает тепло, но более хрупкое, требует большей аккуратности при монтаже. Так же есть современное негорючее пластиковое основание, выполненное из поликарбоната со специальными добавками.

Токопроводящие части розетки состоят из латуни без покрытия, луженой латуни или бронзы. Встречаются так же латунные элементы с другими покрытиями. Пожалуй, самыми ненадежными являются латунные контакты. В условиях повышенной влажности, особенно при соприкосновении с алюминиевыми проводами, латунные контакты быстро окисляются, что плохо сказывается на их проводящих свойствах, так же они плохо пружинят, из-за чего со временем розетки разбалтываются. Чтобы избежать этого, в некоторых розетках применяют пружинящие шайбы, не позволяющие контактным лепесткам розетки отходить слишком далеко друг от друга. Обычно так устроены универсальные розетки. Несколько лучше ведут себя луженые контакты, выглядящие как

матово-белый металл. Они меньше подвержены коррозии и при необходимости легче паяются. Луженая поверхность таких контактов отличается достаточной мягкостью, чтобы плотно прилегать к штырям вилки. Лучшими, хотя и редко встречающимися, являются бронзовые контакты. Внешне они напоминают латунные, но обычно матовые и более темного цвета. Основное их достоинство - превосходные пружинные свойства, позволяющие прочно удерживать вилку в розетке.

Важной частью является заземляющий контакт розетки, существует множество приборов, заземление которых жизненно необходимо. Это, во-первых, все нагревательные приборы (у них большая выделяемая мощность). Во-вторых, все приборы, связанные с водой (так как вода – отличный проводник тока). И, в-третьих, все сложные электроприборы с микросхемами, например, компьютер (потому что они очень боятся статического электричества). Именно заземляющий контакт и отводит статическое электричество в землю, не позволяя ему ударить нас или вывести из строя нашу технику. Существуют розетки без заземления, обычно они несколько дешевле и могут иметь меньшую глубину лицевой части. Если планируется использование электроприборов не требующих заземления, можно использовать такие механизмы, но более универсальными будут розетки с заземляющим контактом.

Третьей составной частью розетки является лицевая панель. Чаще всего выполняемая из малогорючего поликарбоната. В настоящее время существует огромный выбор лицевых панелей и из других материалов – стекла, дерева, металла, что позволит подобрать розетки подходящие любому интерьеру. Часто конструкции панелей предусматривают установку декоративных элементов, которые легко менять, не вмешиваясь в конструкцию самого изделия.

Розетки различаются **по типу монтажа** - встроенные для внутренней(скрытой) и внешние для открытой проводки. Встроенные розетки устанавливаются в том случае когда провода спрятаны внутрь стены и электрическая часть розетки тоже утоплена в стену. В квартирах практически всегда устанавливаются встроенные розетки, они наиболее безопасны. Розетки накладные чаще всего используются при открытой проводке, то есть когда провода проложены поверх стен. Их часто ставят в деревянных загородных домиках, закрепляя непосредственно на стене.

Бывают розетки с **защитными шторками**, которые защищают от поражения электрическим током. Отверстия этих розеток защищены специальными защитными шторками, открывающимися только при одновременном введении пары металлических контактных штырьков вилки в розетку. Защитные шторки бывают разные, одни открываются вверх, другие круговым движением вилки, третьи – только от определенного усилия и т. д.

Розетки **для помещений с повышенной влажностью** отличаются показателем защиты IP от воды и пыли. Эти данные должны быть указаны в инструкции (или на упаковке). Так же существуют розетки со встроенным устройством защитного отключения, такие розетки помогут вам спасти собственную жизнь в несчастных случаях, связанных с ударом током или внезапных возгораний. Для работ на улице (газонокосилки, дрели) нужна розетка с высокой степенью защиты и с защитной крышечкой.

Розетки **с выталкивателями** предназначены для случаев, когда есть необходимость часто попеременно использовать электроприборы, в одной розетке. Чтобы процесс выдергивания вилки не требовал приложения постоянных усилий на таких розетках есть специальная кнопка, при нажатии на которую, вилка достается свободно.

Розетки **с таймером** будут удобны семьям с пожилыми людьми или детьми. На них можно запрограммировать включение электроустановочного изделия. Так можно включать, например, чайник.

Розетки **с индикатором**. Это устройство показывает, есть ли ток в сети или нет.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России

Объем и темпы прироста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка выключателей эксклюзивного дизайна в России в 2018 г. составил в натуральном выражении 2 982 шт., что на 28,9% больше, чем в 2017 г. В 2017 г. объема рынка на в сравнении с г.

Объем рынка розеток эксклюзивного дизайна в России в 2018 г. составил 2 660 шт. В сравнении с 2017 г. объем рынка увеличился на 75,5% в натуральном выражении. В 2017 г. наблюдалось объема рынка на

Объем рынка электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России в период формировался, что связано с данных изделий в России ииз России.

..... объем рынка электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России в натуральном выражении может быть В ходе проведения анализа рынка методом mystery-shopping выяснилось, что Россию. Некоторые электротехнические изделия в Россию Так, например, в ходе беседы с одним из менеджеров компании информация о опровергнута. Также в компании пояснили, что в год поставляется электротехнических изделий эксклюзивного дизайна торговой марки При этом в базе импортно-экспортных операций

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

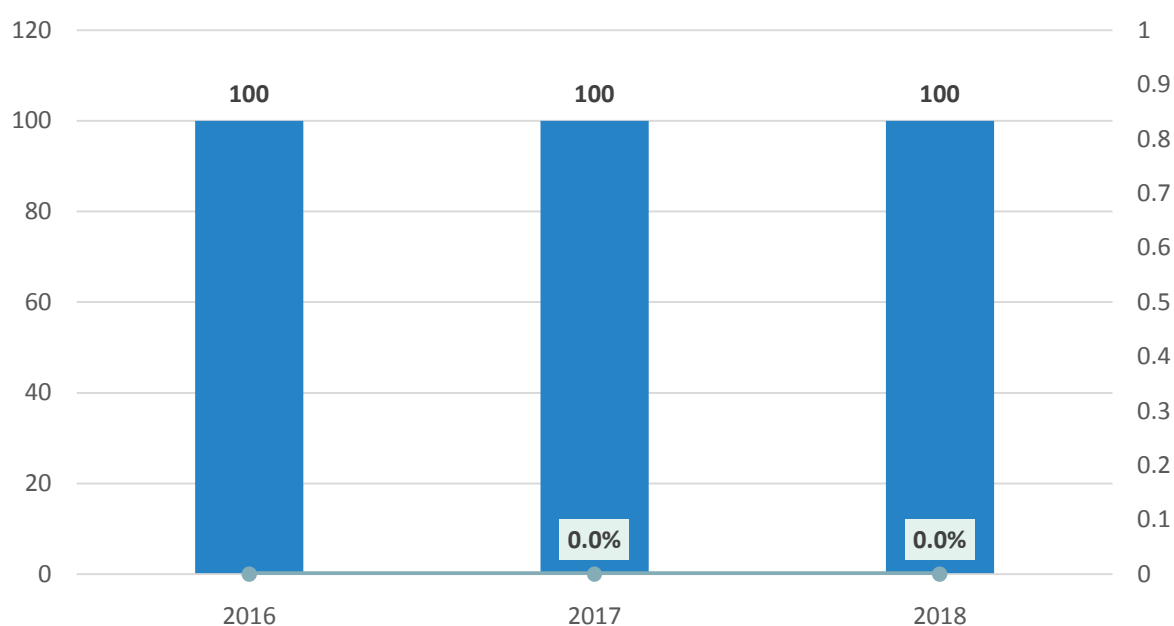
Анализ рынка электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России.

Таблица 1. Объем рынка выключателей и розеток эксклюзивного дизайна в России в 2016-2018 гг., шт. и % прироста

Категория	Показатель	2016	2017	2018
Выключатели	Импорт			
	Объем рынка			
	% прироста			
Розетки	Импорт			
	Объем рынка			
	% прироста			

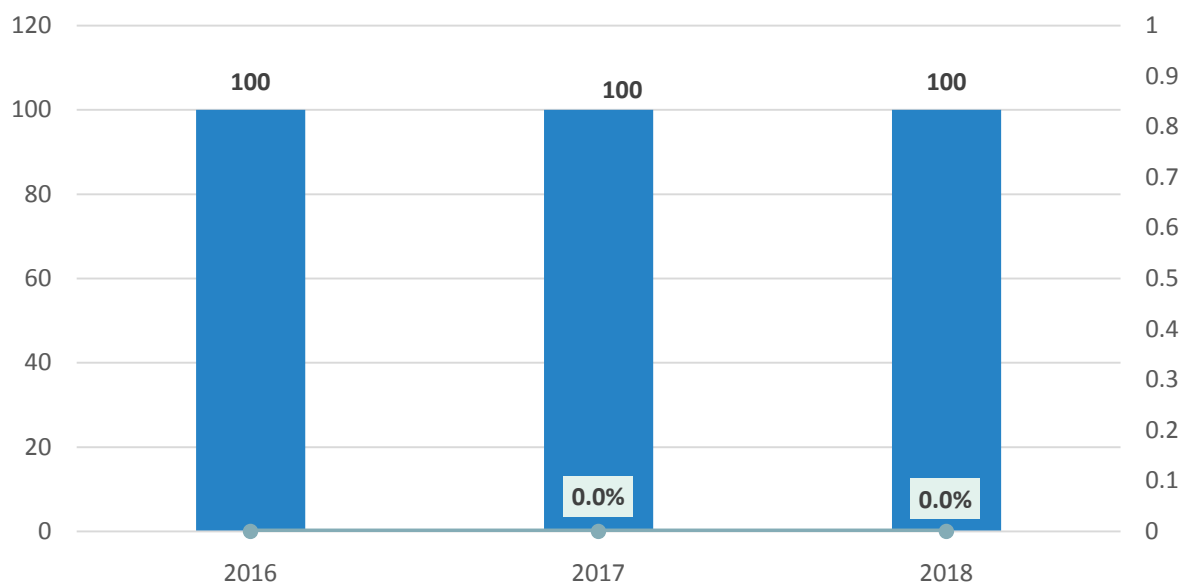
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка выключателей эксклюзивного дизайна в России в 2016-2018 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка розеток эксклюзивного дизайна в России в 2016-2018 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем рынка выключателей эксклюзивного дизайна в России в 2018 г. составил \$, что на показателя 2017 г. В 2017 г. было зафиксировано объема рынка на, в сравнении с 2016 г.

Объем рынка розеток эксклюзивного дизайна в России в 2018 г. в стоимостном выражении составил\$. Если сравнивать с 2017 г., то в 2018 г. наблюдалсярынка (объем рынка \$). Данный обусловлен в 2018 г. розеток торговой марки на сумму \$.

На основании анализа базы импортно-экспортных операций и розничных цен на выключатели и розетки эксклюзивного дизайна в России можно предположить, что Анализ показал, что данные изделия декларировались, поэтому объем рынка в стоимостном выражении Если оценивать рынок по ценам розницы, то реальный объем рынка

Объем рынка розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России в стоимостном выражении в розничных ценах будет приведен далее в разделе «Объем и темпы роста рынка электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России в ценах розницы».

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Анализ рынка электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России.

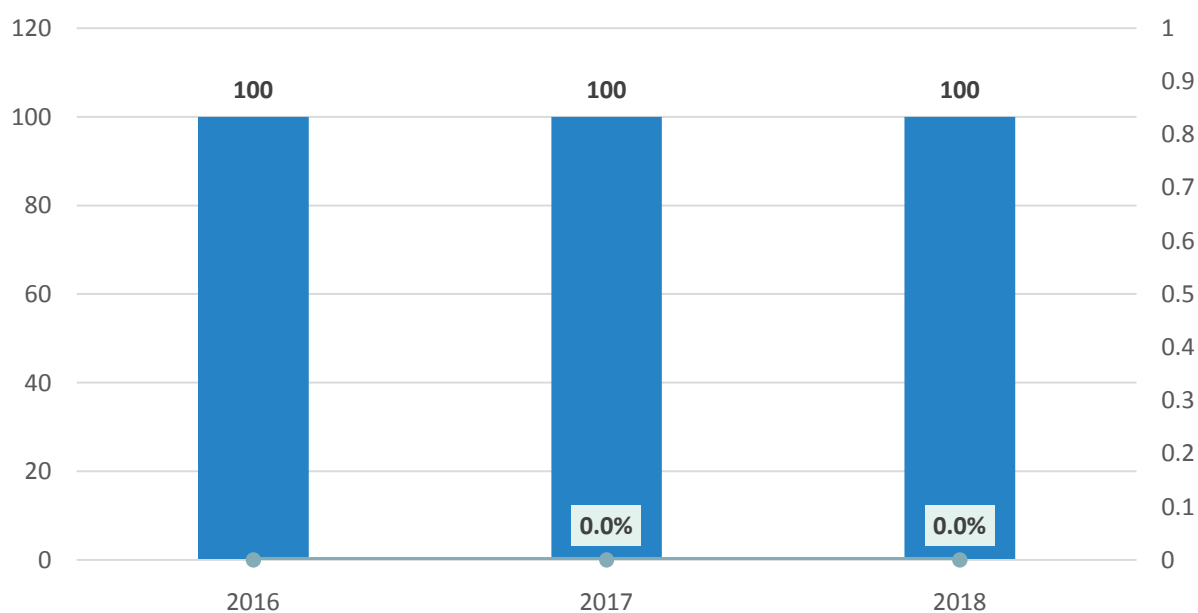
Объем рынка электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России в период 2016-2018 гг. формировался, что связано сданных изделий в России и из России.

Таблица 2. Объем рынка выключателей и розеток эксклюзивного дизайна в России в 2016-2018 гг., \$ и % прироста

Категория	Показатель	2016	2017	2018
Выключатели	Импорт			
	Объем рынка			
	% прироста			
Розетки	Импорт			
	Объем рынка			
	% прироста			

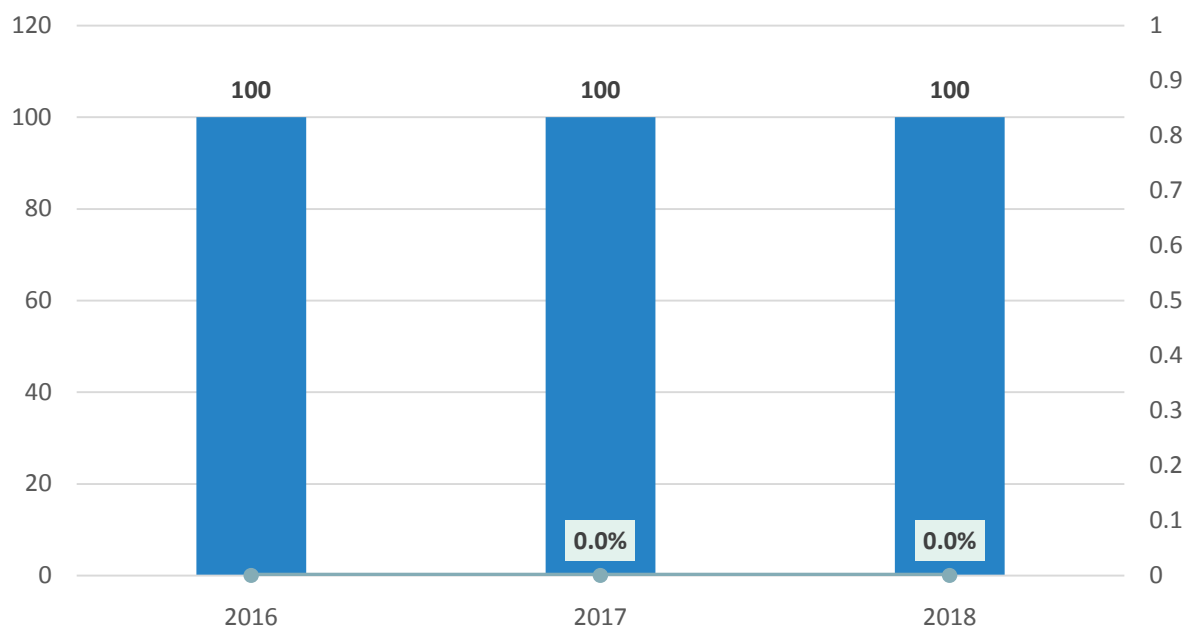
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем рынка выключателей эксклюзивного дизайна в России в 2016-2018 гг., \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем рынка розеток эксклюзивного дизайна в России в 2016-2018 гг., \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России.

Объем и темпы роста рынка электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России в ценах розницы

Объем рынка выключателей эксклюзивного дизайна в России в стоимостном выражении в ценах розницы в 2018 г. составил 317 805 \$, что на, чем в 2017 г.

Объем рынка розеток эксклюзивного дизайна в России в ценах розницы в 2018 г. составил 305 318 \$, что на% показатель 2017 г.

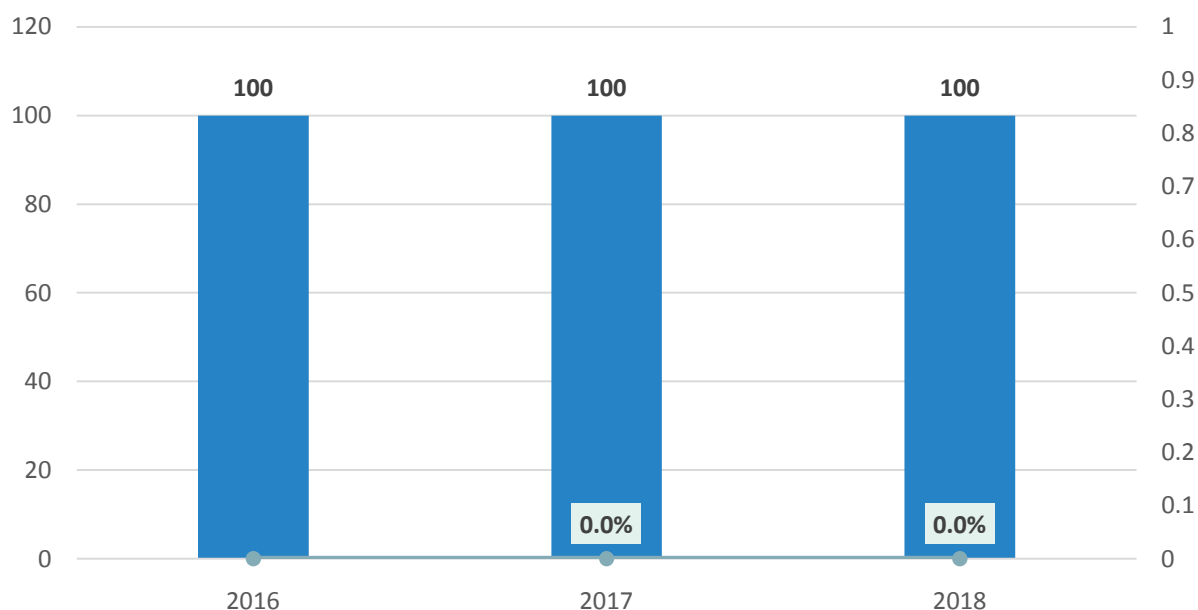
Анализ импортных поставок розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в Россию показал, что данные изделия, поэтому объем рынка в стоимостном выражении оказался В связи с этим для оценки реального объема рынка в стоимостном выражении были взяты на данные изделия и умножены на их количество.

Таблица 3. Объем и темпы роста рынка электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России по стоимости импортных поставок и в ценах розницы в 2016-2018 гг., \$, и % прироста

Категория	Показатель	2016	2017	2018
Выключатель	Объем рынка по стоимости импортных поставок			
	Объем рынка в ценах розницы			
	% прироста			
Розетка	Объем рынка по стоимости импортных поставок			
	Объем рынка в ценах розницы			
	% прироста			

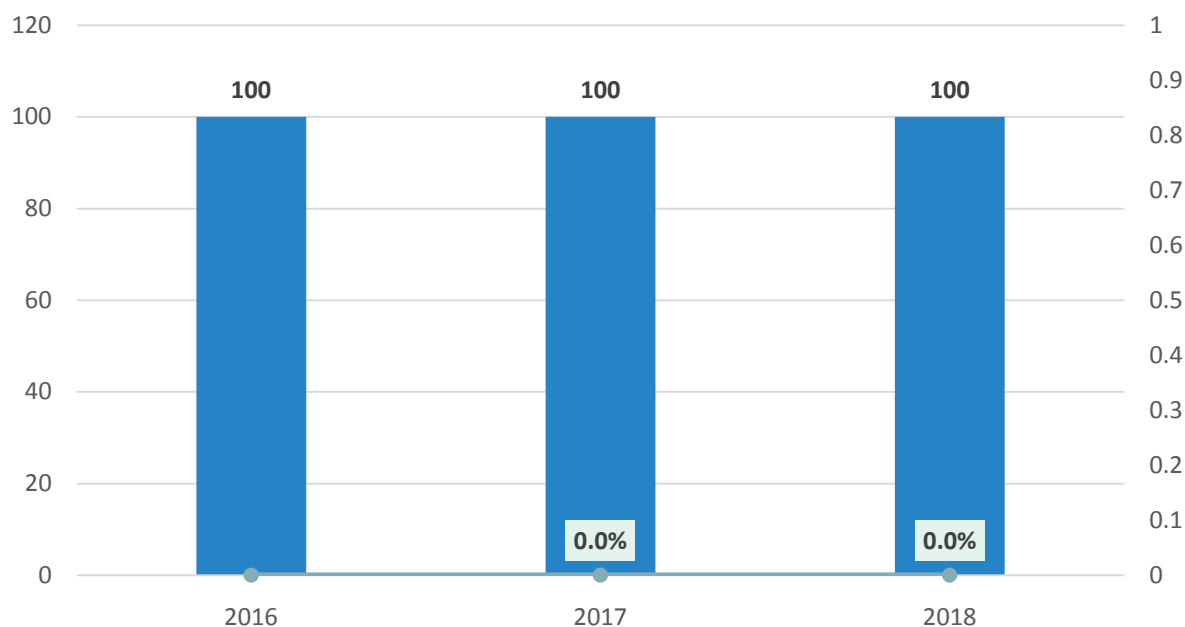
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем рынка выключателей эксклюзивного дизайна в России в ценах розницы в 2016-2018 гг., \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем рынка розеток эксклюзивного дизайна в России в ценах розницы в 2016-2018 гг., \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка выключателей и розеток эксклюзивного дизайна по брендам

Выключатели

Лидером на рынке выключателей эксклюзивного дизайна в России в 2018 г. стал бренд FEDE с долей 78,8% объема рынка в натуральном выражении. На втором месте ТМ T&J ELECTRIC – объема рынка. На третьем месте расположился бренд MELJAC (..... объема рынка в натуральном выражении).

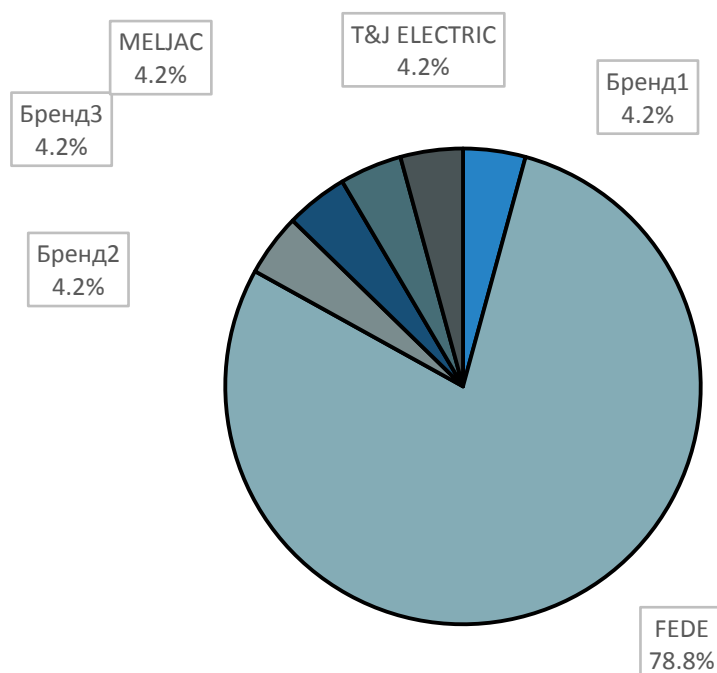
В базе импортно-экспортных поставок выключателей и розеток в некоторых декларациях по торговым маркам и указано, что материал изделия пластик. Но так как в ассортименте данных брендов присутствуют выключатели и розетки только эксклюзивного дизайна либо в ретро стиле (.....), то данные декларации по изделиям эксклюзивного дизайна были включены в анализ объемов рынка в натуральном и стоимостном выражениях. Объемы импорта выключателей в г. (..... шт.) и (..... шт.) обусловлены как раз теми декларациями, в которых указан материал изделия пластик.

Таблица 4. Объем рынка выключателей эксклюзивного дизайна по России по брендам в 2016-2018 гг., шт.

Бренд	2016		2017		2018	
	ИМ	РЫНОК	ИМ	РЫНОК	ИМ	РЫНОК
FEDE						
MELJAC						
T&J ELECTRIC						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме рынка выключателей эксклюзивного дизайна в России в 2018 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

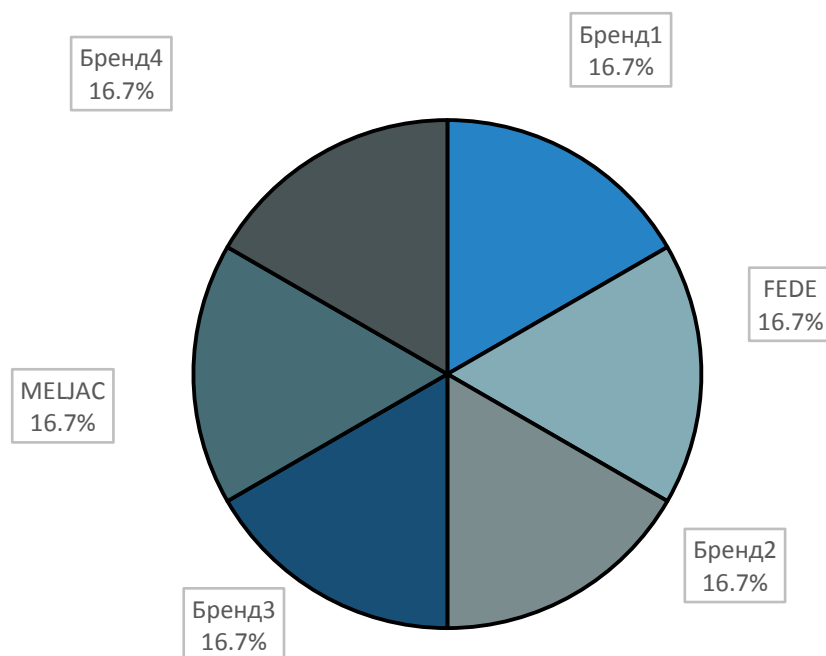
В стоимостном выражении на рынке выключателей эксклюзивного дизайна в 2018 г. лидирующим брендом стал с долей%. Второе место заняла ТМ (.....% объема рынка в стоимостном выражении).

Таблица 5. Объем рынка выключателей эксклюзивного дизайна по России по брендам по стоимости импортных поставок в 2016-2018 гг., \$

Бренд	2016		2017		2018	
	ИМ	РЫНОК	ИМ	РЫНОК	ИМ	РЫНОК
FEDE						
Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка выключателей эксклюзивного дизайна в России по стоимости импортных поставок в 2018 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Розетки

Лидирующим брендом на рынке розеток эксклюзивного дизайна в России в 2018 г. стал T&J ELECTRIC с долей 83,5% объема рынка в натуральном выражении. На втором месте MELJAC –% объема рынка.

Таблица 6. Объем рынка розеток эксклюзивного дизайна по России по брендам в 2016-2018 гг., шт.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме рынка розеток эксклюзивного дизайна в России в 2018 г., % от натурального объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении на рынке розеток эксклюзивного дизайна в 2018 г. лидером стала торговая марка –% объема рынка в стоимостном выражении.

Таблица 7. Объем рынка розеток эксклюзивного дизайна по России по брендам по стоимости импортных поставок в 2016-2018 гг., \$

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме рынка розеток эксклюзивного дизайна в России по стоимости импортных поставок в 2018 г., % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России.

Объем рынка выключателей и розеток эксклюзивного дизайна по брендам в стоимостном выражении в ценах розницы

Выключатели

Лидером на рынке выключателей эксклюзивного дизайна в России в ценах розницы в 2018 г. стал бренд с долей ...% объема рынка в стоимостном выражении. На втором месте –% объема рынка. На расположен бренд ТМ T&J ELECTRIC (.....% объема рынка в стоимостном выражении).

Таблица 8. Объем рынка выключателей эксклюзивного дизайна по России по брендам в ценах розницы в 2016-2018 гг., \$

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме рынка выключателей эксклюзивного дизайна в России в ценах розницы в 2018 г., % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России.

Розетки

Лидирующим брендом на рынке розеток эксклюзивного дизайна в России в ценах розницы в 2018 г. стал (.....% объема рынка в стоимостном выражении). На втором месте –% объема рынка.

Таблица 9. Объем рынка розеток эксклюзивного дизайна по России по брендам в ценах розницы в 2016-2018 гг., \$

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме рынка розеток эксклюзивного дизайна в России в ценах розницы в 2018 г., % от стоимостного объема

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Уровень цен на рынке выключателей и розеток эксклюзивного дизайна в России

Цены интернет-сайтов

Выключатели

Среди цен на выключатели эксклюзивного дизайна в России самая низкая цена зафиксирована на выключатель торговой марки модель – руб.; самая высокая цена у выключателя бренда – руб.

Таблица 10. Цены интернет-сайтов на выключатели эксклюзивного дизайна в России по брендам, моделям, в июне 2019 г., руб.

Бренд	Модель	Цена, руб.	Сайт	Диапазон цен, руб.
FEDE				
MELJAC				
T&J ELECTRIC				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Розетки

Среди цен на розетки эксклюзивного дизайна в России самая низкая цена зафиксирована на розетку бренда модель – руб.; самая высокая цена также у розетки торговой марки модель – руб.

Таблица 11. Цены интернет-сайтов на розетки эксклюзивного дизайна в России брендам, моделям в июне 2019 г., руб.

Бренд	Модель	Цена, руб.	Сайт	Диапазон цен, руб.
FEDE				
MELJAC				
T&J ELECTRIC				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Сегментация по ценам

По ценовым диапазонам выключатели и розетки эксклюзивного дизайна можно выделить следующие сегменты:

- 2000-5000 руб.
- от 5001 до 10000 руб.
- выше 10001 руб.

Ниже представлена таблица, в которой отражены данные по ценовым сегментам и приведены бренды с моделями выключателей и розеток, которые входят в указанные сегменты.

Наибольшее количество моделей выключателей и розеток представлено в сегменте «.....» - 41 модель. Среди них выключателя и розеток.

В сегменте «.....» представлено 39 моделей выключателей и розеток эксклюзивного дизайна (..... выключателя и розеток).

В ценовом сегменте «.....» представлено 36 моделей выключателей и розеток. Среди них выключателей и розеток.

У большинства показанных брендов модели выключателей и розеток эксклюзивного дизайна представлены в различных сегментах. В самом высоком ценовом сегменте (выше 10 001 руб.) представлены изделия следующих брендов –

Таблица 12. Сегментация выключателей и розеток эксклюзивного дизайна по брендам, моделям и цене.

Диапазон цен, руб.	Розетка/выключатель	Бренд	Модель	Цена, руб.
2000-5000	Выключатель			
	Розетка			
5001-10000	Выключатель			
	Розетка			

Анализ рынка электротехнических изделий, розеток и выключателей эксклюзивного дизайна в России.

выше 10001	Выключатель			
	Розетка			

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка выключателей и розеток эксклюзивного дизайна в России

Эксперты отметили рост спроса на деревянные загородные дома в Подмосковье

Больше всего продаваемых деревянных домов выполнено из оцилиндрованных бревен. Примерно каждый десятый покупатель использует загородный деревянный дом для постоянного проживания.

Спрос на деревянные дома на рынке загородной недвижимости Московской области вырос на за 2017 год. Об этом сообщается в пресс-релизе риелторской компании «Инком-Недвижимость».

На деревянные дома приходится спроса на подмосковную «загородку», отмечено в пресс-релизе. В структуре предложения загородного жилья доля деревянного домостроения составляет, сообщили аналитики.

Наибольшая доля (.....) в предложении деревянных домов приходится на дома из отесанного или оцилиндрованного бревна, посчитали специалисты «Инком-Недвижимости». Немногим больше трети (.....%) занимают каркасные дома, чуть больше четверти (.....%) ассортимента приходится на дома из бруса, отмечено в пресс-релизе.

По итогам 2017 года стоимость загородных домов снизилась почти на всех популярных подмосковных направлениях. Средняя цена как первичных, так и вторичных загородных домов за год уменьшилась на%.

В связи с у россиян на деревянные дома на рынке загородной недвижимости на элементы внутреннего интерьера такого дома эксклюзивного дизайна, в том числе на электроустановочные изделия и электропроводку. Что, в свою очередь, на развитие рынка электроустановочных изделий и проводки эксклюзивного дизайна.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

