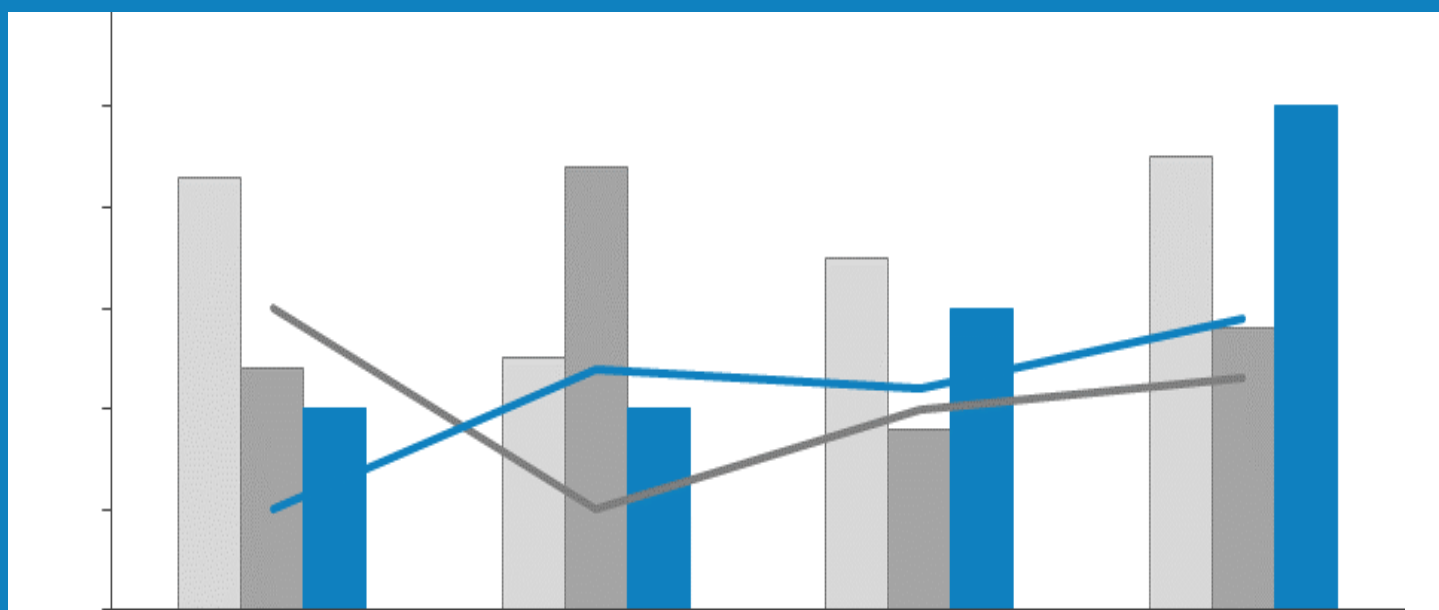




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка профессиональной косметики для педикюра в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики профессиональной косметики для педикюра.....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка профессиональной косметики для педикюра в России	17
Объем и темпы роста рынка – всего	17
Объем рынка по брендам	19
Глава 4. Производство профессиональной косметики для педикюра в России	23
Глава 5. Импорт профессиональной косметики для педикюра в Россию и экспорт профессиональной косметики для педикюра из России	26
Импорт и экспорт по категориям.....	26
Импорт и экспорт по брендам	28
Импорт и экспорт по категориям и брендам	30
Импорт по странам происхождения и категориям.....	32
Экспорт по странам назначения и категориям	33
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка профессиональной косметики для педикюра в России.....	34
Конгресс «Актуальные проблемы подологии»	34
Развитие российских брендов	34
Портрет потребителя	34
Глава 7. Ключевые бренды на рынке, каналы и география их продаж. Основные выводы	35
Российские бренды.....	35
ARAVIA PROFESSIONAL	35
DOCTOR DERM.....	35

<i>DOMIX</i>	35
<i>GOLDEN TRACE</i>	36
<i>Другие бренды</i>	36
Зарубежные бренды	36
<i>BAEHR</i>	36
<i>KART</i>	36
<i>GEHWOL</i>	36
<i>SUDA</i>	37
<i>PECLAVUS</i>	37
<i>FOOTLOGIX</i>	37
<i>Другие бренды</i>	37
Основные выводы.....	38

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 6 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка профессиональной косметики для педикюра в России в натуральном выражении, кг. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка профессиональной косметики для педикюра в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Таблица 3. Объем рынка профессиональной косметики для педикюра в России по брендам в натуральном выражении, кг. и % прироста

Таблица 4. Объем рынка профессиональной косметики для педикюра в России по брендам в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Таблица 5. Объем производства профессиональной косметики для педикюра в России по субъектам федерации и брендам в натуральном выражении, кг.

Таблица 6. Объем производства профессиональной косметики для педикюра в России по субъектам федерации и брендам в стоимостном выражении, \$

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональной косметики для педикюра по категориям в натуральном выражении, кг.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональной косметики для педикюра по категориям в стоимостном выражении, \$

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональной косметики для педикюра по брендам в натуральном выражении, кг.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональной косметики для педикюра по брендам в стоимостном выражении, \$

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональной косметики для педикюра по категориям и брендам в натуральном выражении, кг.

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональной косметики для педикюра по категориям и брендам в стоимостном выражении, \$

Таблица 13. Объем импорта в Россию профессиональной косметики для педикюра по странам происхождения и категориям в натуральном выражении, кг.

Таблица 14. Объем импорта в Россию профессиональной косметики для педикюра по странам происхождения и категориям в стоимостном выражении, \$

Таблица 15. Объем экспорта из России профессиональной косметики для педикюра странам назначения и категориям в натуральном выражении, кг.

Таблица 16. Объем экспорта из России профессиональной косметики для педикюра странам назначения и категориям в стоимостном выражении, \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка профессиональной косметики для педикюра в России, кг. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка профессиональной косметики для педикюра в России, \$ и % прироста

Диаграмма 3. Объем рынка профессиональной косметики для педикюра в России по брендам в натуральном выражении, кг. в %

Диаграмма 4. Объем рынка профессиональной косметики для педикюра в России по брендам в стоимостном выражении, \$ в %

Диаграмма 5. Объем производства профессиональной косметики для педикюра в России в натуральном выражении, кг. и % прироста

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме производства профессиональной косметики для педикюра в России в натуральном выражении, кг. в %.....

Резюме

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка профессиональной косметики для педикюра в России в 2018 г. в натуральном выражении составил 156 362,9 кг. Несомненным лидером рынка стал бренд GEHWOL – 47,8%.

Производство профессиональной косметики для педикюра в России началось не так давно, многие компании при разработке своих линеек ориентировались на иностранные бренды. Объем производства профессиональной косметики для педикюра в России в 2018 году составил 46 530,7 кг.

В 2018 г. было импортировано 111 766,4 кг. профессиональной косметики для педикюра, 80,5% от которой пришлось на крема. Экспортировано было 1 934,2 кг.

В 2018 г. лидером в импорте была косметика бренда GEHWOL – 74 796,1 кг. или 66,9% от всего объема импорта в натуральном выражении. В экспорте лидировала косметика от российского бренда ARAVIA PROFESSIONAL, который занял 88,7% от всего объема экспорта в 2018 г.

В 2018 г. наибольший объем крема для педикюра было импортировано из Германии – 68 137,6 кг.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок профессиональной косметики для педикюра в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка профессиональной косметики для педикюра в России.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка профессиональной косметики для педикюра в России по брендам.
3. Объем и темпы роста производства профессиональной косметики для педикюра в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональной косметики для педикюра.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) профессиональной косметики для педикюра в России.
6. Ключевые бренды на рынке профессиональной косметики для педикюра в России.
7. Каналы и география продаж на рынке профессиональной косметики для педикюра в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке профессиональной косметики для педикюра и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России профессиональной косметики для педикюра**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики профессиональной косметики для педикюра

Лечебные косметические средства для стоп выпускают отдельные производители, и в линейках известных косметических брендов, специализирующихся на дерматологических проблемах, не всегда можно обнаружить что-то для ног. Это объясняется особенностью препаратов и их формул, ведь стопы подвержены совсем иным проблемам, нежели кожа лица или волосы.

Задачи лечебной косметики для ног

...

Основные средства и препараты для ухода за ногами

В качестве лечебной косметики для ног используются различного рода средства для ...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка профессиональной косметики для педикюра в России

Объем и темпы роста рынка – всего

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка профессиональной косметики для педикюра в России в 2018 г. в натуральном выражении составил 156 362,9 кг.

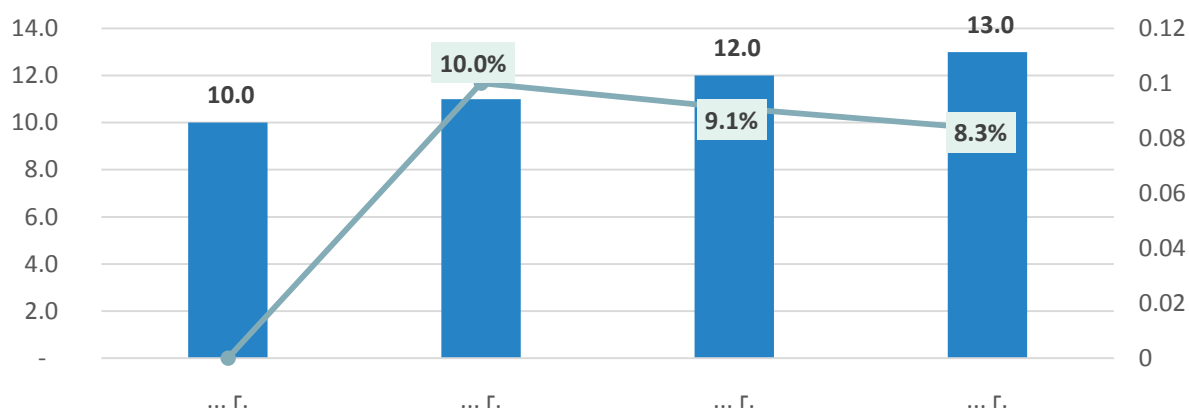
...

Таблица 1. Объем рынка профессиональной косметики для педикюра в России в натуральном выражении, кг. и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка профессиональной косметики для педикюра в России, кг. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

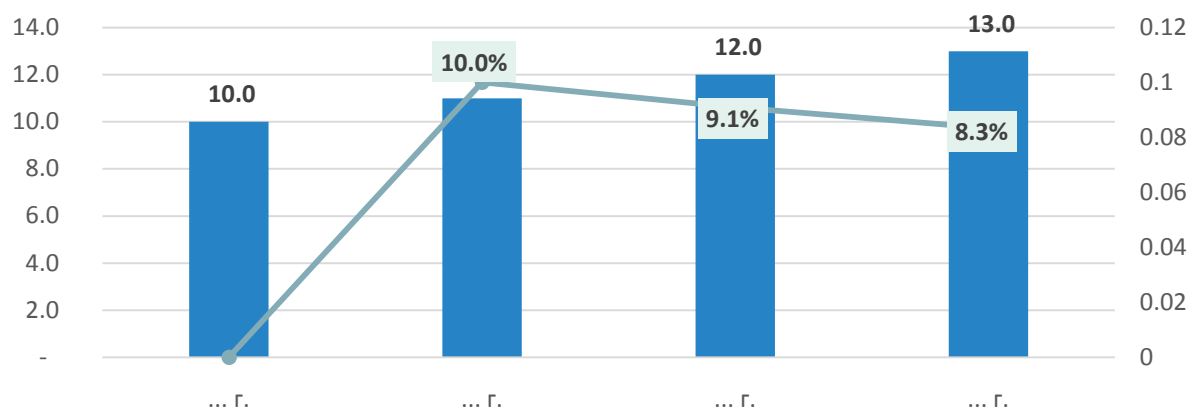
В стоимостном выражении ...

Таблица 2. Объем рынка профессиональной косметики для педикюра в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Показатель				
Производство				
Импорт				
Экспорт				
Объем рынка				
% прироста				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка профессиональной косметики для педикюра в России, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по брендам

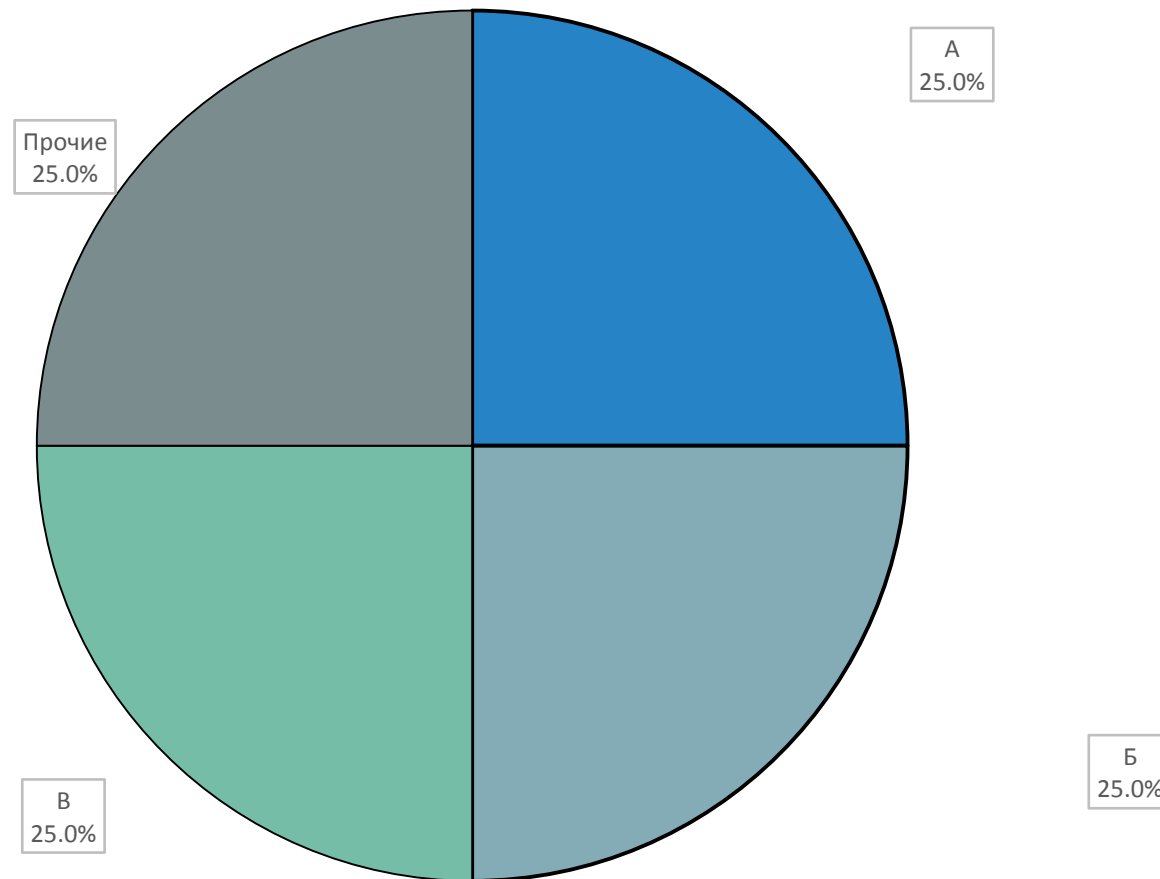
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2018 г. несомненным лидером рынка стал бренд GEHWOL – 47,8%.
Далее идет ...

Таблица 3. Объем рынка профессиональной косметики для педикюра в России по брендам в натуральном выражении, кг. и % прироста

Бренд												
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AKILEINE												
ARAVIA PROFESSIONAL												
...												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем рынка профессиональной косметики для педикюра в России по брендам в натуральном выражении, кг. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

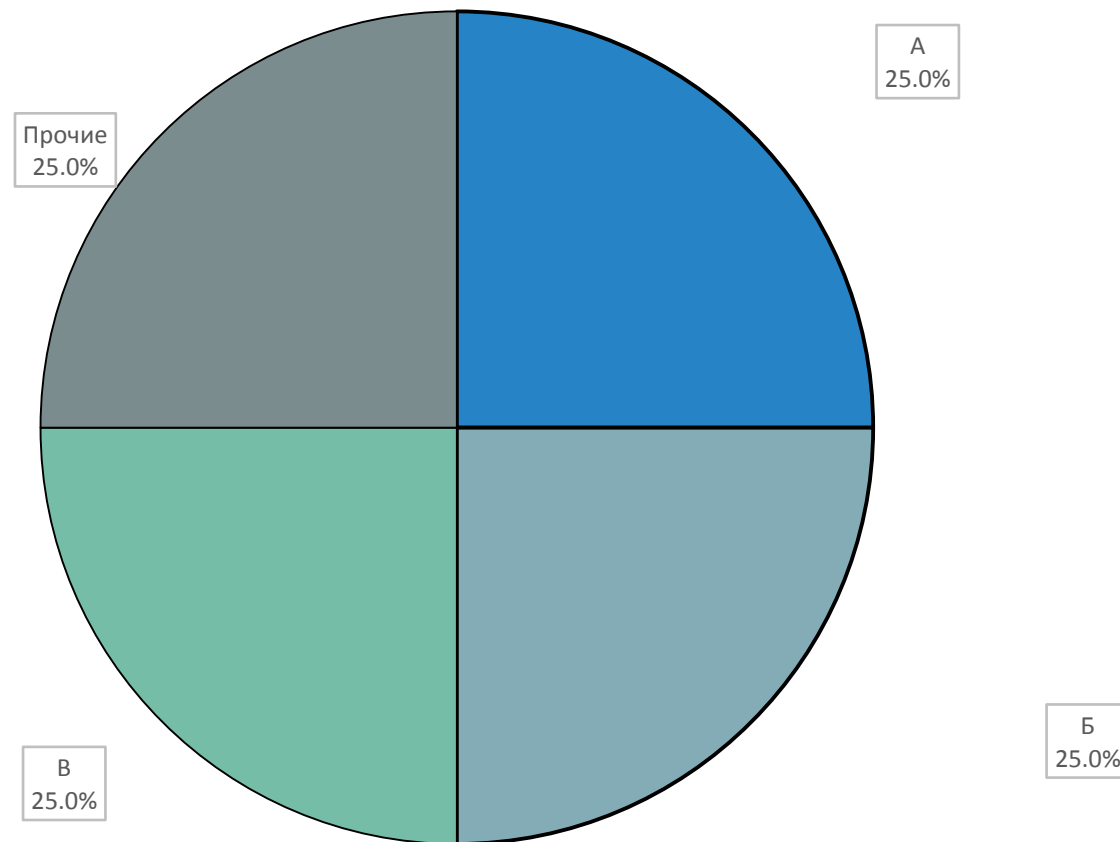
В стоимостном выражении тройка лидеров ...

Таблица 4. Объем рынка профессиональной косметики для педикюра в России по брендам в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Бренд												
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
AKILEINE												
ARAVIA PROFESSIONAL												
...												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем рынка профессиональной косметики для педикюра в России по брендам в стоимостном выражении, \$ в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство профессиональной косметики для педикюра в России

Производство профессиональной косметики для педикюра в России ...

Объем производства профессиональной косметики для педикюра в России в 2018 году составил 46 530,7 кг., ...

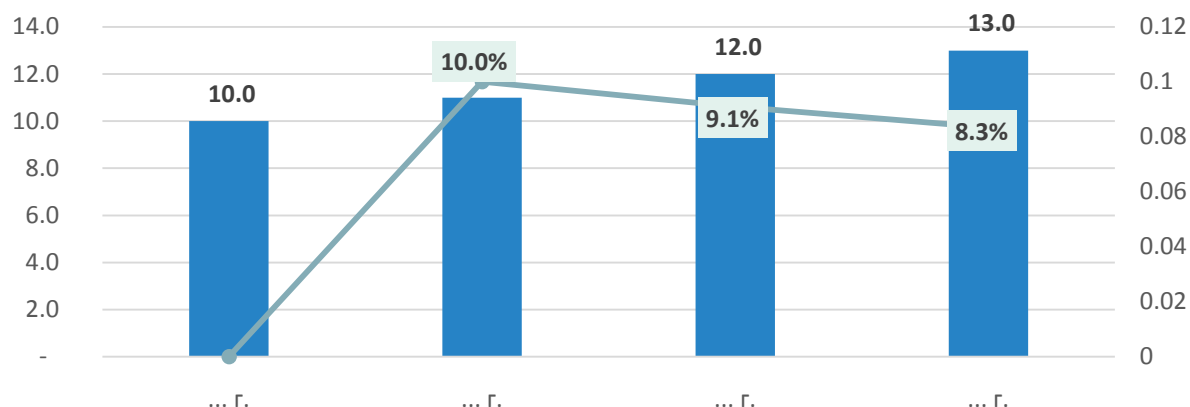
Ниже представлена таблица в которой отражены объемы производства профессиональной косметики для педикюра в России по субъектам федерации и брендам.

Таблица 5. Объем производства профессиональной косметики для педикюра в России по субъектам федерации и брендам в натуральном выражении, кг.

СФ	Производитель	Бренд				
Московская область	АО ЧИСТОВЬЕ	DOCTOR DERM				
...	...	...				
		Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

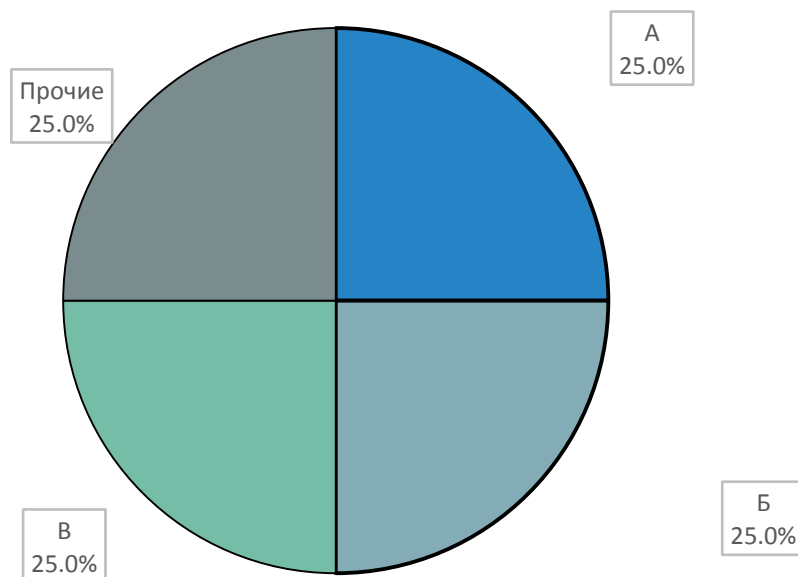
Диаграмма 5. Объем производства профессиональной косметики для педикюра в России в натуральном выражении, кг. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Больше всего профессиональной косметики для педикюра было произведено под брендом ...

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме производства профессиональной косметики для педикюра в России в натуральном выражении, кг. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена таблица в которой отражены объемы производства профессиональной косметики для педикюра в стоимостном выражении.

Таблица 6. Объем производства профессиональной косметики для педикюра в России по субъектам федерации и брендам в стоимостном выражении, \$

СФ	Производитель	Бренд				
Московская область	АО ЧИСТОВЬЕ	DOCTOR DERM				
		Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт профессиональной косметики для педикюра в Россию и экспорт профессиональной косметики для педикюра из России

Импорт и экспорт по категориям

В 2018 г. было импортировано 111 766,4 кг. профессиональной косметики для педикюра, 80,5% от которой пришлось на крема. Экспортировано было 1 934,2 кг.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональной косметики для педикюра по категориям в натуральном выражении, кг.

Направление	Категория				
ИМ	Гель				
	Дезодорант				
	Концентрат для педикюрных ванн				
	Крем				
	Масло				
	Мусс				
	Мыло				
	Прочие				
	Пудра для ног				
	Размягчитель (гель, крем и пр.)				
	Спрей				
	Итого импортировано				
ЭК	Гель				
	Дезодорант				
	Концентрат для педикюрных ванн				
	Крем				
	Масло				
	Мусс				
	Прочие				
	Пудра для ног				
	Размягчитель (гель, крем и пр.)				
	Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица по импорту и экспорту сыров в стоимостном выражении

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональной косметики для педикюра по категориям в стоимостном выражении, \$

Направление	Категория				
ИМ	Гель				
	Дезодорант				
	Концентрат для педикюрных ванн				
	Крем				
	Масло				
	Мусс				

	Мыло				
	Прочие				
	Пудра для ног				
	Размягчитель (гель, крем и пр.)				
	Спрей				
Итого импортировано					
ЭК	Гель				
	Дезодорант				
	Концентрат для педикюрных ванн				
	Крем				
	Масло				
	Мусс				
	Прочие				
	Пудра для ног				
	Размягчитель (гель, крем и пр.)				
	Итого экспортировано				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по брендам

В 2018 г. лидером в импорте была косметика бренда GENWOL – 74 796,1 кг. или 66,9% от всего объема импорта в натуральном выражении. В экспорте лидировала косметика от российского бренда ARAVIA PROFESSIONAL, который занял 88,7% от всего объема экспорта в 2018 г.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональной косметики для педикюра по брендам в натуральном выражении, кг.

Направление	Бренд				
ИМ	AKILEINE				
	BAEHR				
Итого импортировано					
ЭК	ARAVIA PROFESSIONAL				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица по импорту и экспорту профессиональной косметики для педикюра по брендам в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональной косметики для педикюра по брендам в стоимостном выражении, \$

Направление	Бренд				
ИМ	AKILEINE				
	BAEHR				

Итого импортировано					
ЭК	ARAVIA PROFESSIONAL				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям и брендам

Далее представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России профессиональной косметики для педикюра в разрезе по брендам и категориям в натуральном выражении.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональной косметики для педикюра по категориям и брендам в натуральном выражении, кг.

Направление	Категория	Бренд				
ИМ	Гель	CAMILLEN 60				
	Дезодорант					
	Размягчитель (гель, крем и пр.)					
						
Итого импортировано						
ЭК	Гель	ARAVIA PROFESSIONAL				
	Размягчитель (гель, крем и пр.)					
	...					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту в Россию и экспорту из России профессиональной косметики для педикюра в разрезе по брендам и категориям в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта в Россию и экспорта из России профессиональной косметики для педикюра по категориям и брендам в стоимостном выражении, \$

Направление	Категория	Бренд				
ИМ	Гель	CAMILLEN 60				
	Дезодорант					
	Размягчитель (гель, крем и пр.)					
						
Итого импортировано						
ЭК	Гель	ARAVIA PROFESSIONAL				
	Размягчитель (гель, крем и пр.)					
	...					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения и категориям

Далее представлены данные по импорту в Россию профессиональной косметики для педикюра в натуральном выражении в разрезе по странам происхождения и категориям.

В 2018 г. наибольший объем крема для педикюра было импортировано из Германии – 68 137,6 кг.

Таблица 13. Объем импорта в Россию профессиональной косметики для педикюра по странам происхождения и категориям в натуральном выражении, кг.

Страна происхождения	Категория				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	Крем				
	Мусс				
ГЕРМАНИЯ	Гель				
	Дезодорант				
...	...				
ПРОЧИЕ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица с данными по импорту профессиональной косметики для педикюра по странам происхождения и категориям в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем импорта в Россию профессиональной косметики для педикюра по странам происхождения и категориям в стоимостном выражении, \$

Страна происхождения	Категория				
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	Крем				
	Мусс				
ГЕРМАНИЯ	Гель				
	Дезодорант				
...	...				
ПРОЧИЕ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения и категориям

Далее представлены данные по экспорту профессиональной косметики для педикюра из России по странам назначения в натуральном выражении.

Таблица 15. Объем экспорта из России профессиональной косметики для педикюра странам назначения и категориям в натуральном выражении, кг.

Страна назначения	Категория				
АРМЕНИЯ	Дезодорант				
...	...				
ПРОЧИЕ	Крем				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по экспорту профессиональной косметики для педикюра из России по странам назначения и категориям в стоимостном выражении.

Таблица 16. Объем экспорта из России профессиональной косметики для педикюра странам назначения и категориям в стоимостном выражении, \$

Страна назначения	Категория				
АРМЕНИЯ	Дезодорант				
...	...				
ПРОЧИЕ	Крем				
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка профессиональной косметики для педикюра в России

Конгресс «Актуальные проблемы подологии»

Конгресс «Актуальные проблемы подологии» – это международная образовательная площадка, направленная на развитие ногтевого сервиса и привлечение внимания к инновационным разработкам ногтевой индустрии. ...

Развитие российских брендов

В России существует ряд брендов профессиональной косметики для педикюра. Все они так или иначе стараются называться «на иностранный манер», чтобы привлечь к себе клиентов и покупателей. Рынок данной косметики очень импортоориентирован, но за последние несколько лет российские производители наращивают производство и готовы предоставить качественную продукцию за приемлемую цену.

...

Портрет потребителя

Портрет потребителя профессиональной косметики для педикюра может отличаться в зависимости от марки. Но в целом это салоны красоты и мастера по педикюру, которые хотят предоставить своим клиентам качественный сервис по уходу на ногами.

...

Глава 7. Ключевые бренды на рынке, каналы и география их продаж.

Основные выводы

В этой Главе будут представлены данные об основных игроках рынка, доли, которую они занимают на рынке (подробнее можно ознакомиться в Главе 3), каналах продаж, школах обучения и пр.

Российские бренды

ARAVIA PROFESSIONAL

Российский бренд профессиональной косметики для педикюра в России в 2018 г. в натуральном выражении.

...

DOCTOR DERM

Это российский бренд, который выпускает производитель АО «Чистовье» (chistovie.ru).

Под маркой производятся различные гели для педикюра, размягчители натоптышей, лосьоны, гель-ванны и пр. АО «Чистовье» обладает полным комплектом сертификации на свою продукцию.

...

DOMIX

Один из самых известных брендов косметики для педикюра. ... Компания «Домикс» является производителем Российской косметики и средств бытовой химии, также специализируется на контрактном производстве и предлагает свою продукцию на рынке с 1998 года.

...

GOLDEN TRACE

Этот бренд достаточно широко известен среди мастеров педикюра, о нём много хороших отзывов, а также есть обзоры продукции от практикующих мастеров педикюра ..

Другие бренды

Также существуют ещё два российских бренда профессиональной косметики для педикюра: ...

Зарубежные бренды

BAEHR

Бренд профессиональной косметики для педикюра BAEHR ...

Компания ООО Наутилус (г. Санкт-Петербург) является официальным представителем бренда косметики BAEHR. ...

KART

Израильская компания KART Cosmetics Ltd, широко известна на мировом рынке с 1993 года, как разработчик и производитель косметической продукции для косметологов, мастеров педикюра и маникюра.

...

GEHWOL

...

Немецкая фирма Gehwol (Геволь) завоевала свое ведущее место на рынке косметики по уходу за ногами. Существует с 1868 года, когда простой аптекарь маленького немецкого городка Люббеке Эдуард Герлах изготовил свой первый крем.

...

SÜDA

...

Компания SÜDA была основана в 1924 году в городе немецких ювелиров Пфорцхайме и первоначально специализировалась на производстве оборудования для ювелирной промышленности. Эксклюзивным представителем марки SÜDA в России является компания ICG (INTERNATIONAL COSMETIC GROUP).

...

PECLAVUS

Бренд PECLAVUS продается компанией НЭТ ЛАЙН.

...

У компании есть собственный учебный центр, который представляет технологии и методики самой авторитетной немецкой подологической школы Hellmut Ruck GmbH – производитель косметики PECLAVUS. ...

FOOTLOGIX

...

Все средства Footlogix имеют текстуру муссов, нежирная формула которых легко наносится и моментально впитывается. Их не нужно смывать, они не имеют запаха, не содержат синтетических масел, искусственных ароматизаторов, спирта и парабенов, гипоаллергенны, безопасны для всех категорий клиентов, включая диабетиков и аллергиков.

...

Другие бренды

Также существуют ещё такие бренды профессиональной косметики для педикюра как ...

Все они представляют свои линии косметики для ног и педикюра. ...

Основные выводы

В целом, можно отметить, что рынок профессиональной косметики для ног и педикюра развивается. По итогам нашего анализа можно заключить следующее:

1. Российские бренды ориентированы на ...
 2. На рынке много брендов из Германии. ...
 3. Практически все бренды реализуют свою продукцию ...
 4. Большинство брендов реализуют свою продукцию в ...
 5. Мы предполагаем, что часть рынка находится в ...
- ...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

