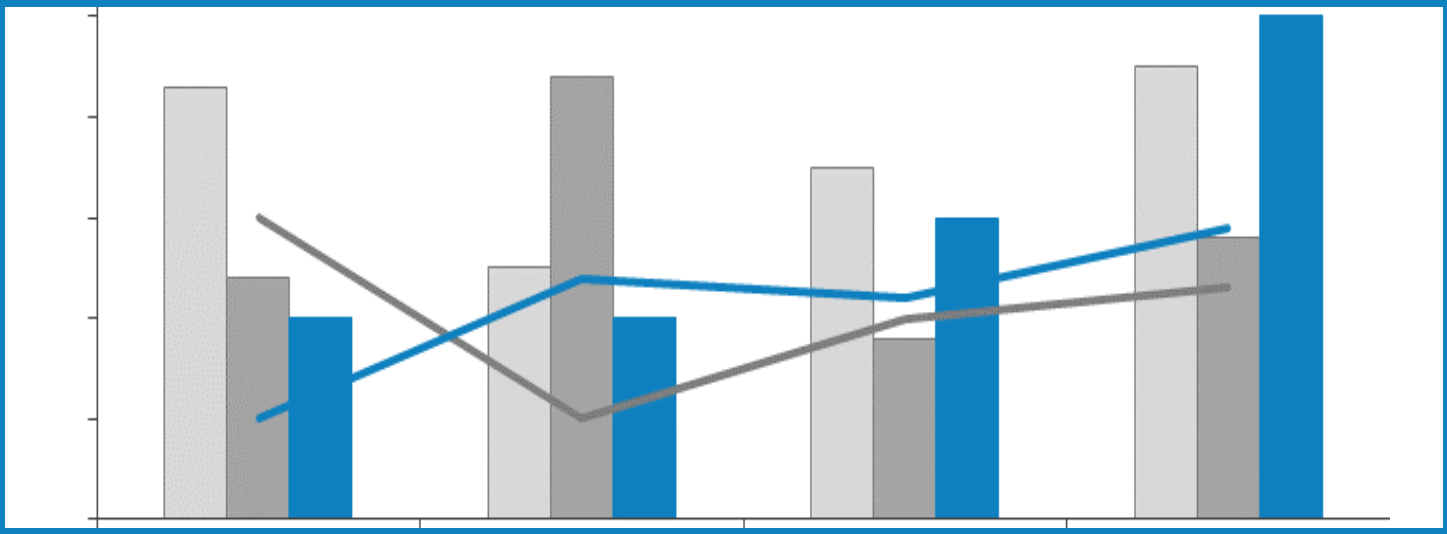


Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка аспирационных систем в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: 10
Диаграммы: 12
Резюме 14
Глава 1. Технологические характеристики исследования 15
Объект исследования 15
Цель исследования 15
Задачи исследования 15
Метод сбора и анализа данных 15
Источники получения информации 16
Объем и структура выборки 16
Глава 2. Классификация и основные характеристики аспирационных систем 18
Классификация 18
Основные компоненты аспирационных систем 18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка аспирационных систем в России 19
В общем 19
По производителям 21
Модульные аспирационные системы 29
Моноблочные аспирационные системы 29
Глава 4. Производство аспирационных систем в России 30
В общем 30
Модульные аспирационные системы 33
Моноблочные аспирационные системы 33
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России аспирационных систем 33
Импорт и экспорт по сегментам 34
Импорт по производителям 35
Экспорт по производителям 41
Импорт 42
Модульные аспирационные системы 42
Моноблочные аспирационные системы 47
Экспорт 47
Модульные аспирационные системы 47

Моноблочные аспирационные системы.....47

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка аспирационных систем в России 48

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка аспирационных систем в России 49

АО «СОВПЛИМ».....49
ООО «РОНА сервис».....49
PLYMOVENT.....49

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 32 таблицы и 26 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства аспирационных систем в России, шт.
Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства аспирационных систем в России, $.
Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства аспирационных систем в России по производителям, шт.
Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства аспирационных систем в России по производителям, $
Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства модульных аспирационных систем в России, шт.
Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства модульных аспирационных систем в России, $
Таблица 7. Объем рынка, импорта, экспорта и производства модульных аспирационных систем в России по производителям, шт.
Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта и производства модульных аспирационных систем в России по производителям, $
Таблица 9. Объем рынка, импорта, экспорта и производства моноблочных аспирационных систем в России, шт.
Таблица 10. Объем рынка, импорта, экспорта и производства моноблочных аспирационных систем в России, $.
Таблица 11. Объем рынка, импорта, экспорта и производства моноблочных аспирационных систем в России по производителям, шт.
Таблица 12. Объем рынка, импорта, экспорта и производства моноблочных аспирационных систем в России по производителям, $
Таблица 13. Объем производства аспирационных систем в России по производителям, шт.
Таблица 14. Объем производства аспирационных систем в России по производителям, $.
Таблица 15. Объем производства модульных аспирационных систем в России по производителям, шт.
Таблица 16. Объем производства модульных аспирационных систем в России по производителям, $.
Таблица 17. Объем производства моноблочных аспирационных систем в России по производителям, шт.
Таблица 18. Объем производства моноблочных аспирационных систем в России по производителям, $.
Таблица 19. Объем импорта аспирационных систем в Россию и экспорта из России по сегментам, шт.
Таблица 20. Объем импорта аспирационных систем в Россию и экспорта из России по сегментам, $.
Таблица 21. Объем импорта аспирационных систем в Россию по производителям, шт.
Таблица 22. Объем импорта аспирационных систем в Россию по производителям, $.
Таблица 23. Объем экспорта аспирационных систем из России по производителям, шт.

Таблица 24. Объем экспорта аспирационных систем из России по производителям, $.
Таблица 25. Объем импорта модульных аспирационных систем в Россию по производителям, шт.
Таблица 26. Объем импорта модульных аспирационных систем в Россию по производителям, $.
Таблица 27. Объем импорта моноблочных аспирационных систем в Россию по производителям, шт.
Таблица 28. Объем импорта моноблочных аспирационных систем в Россию по производителям, $.
Таблица 29. Объем экспорта модульных аспирационных систем из России по производителям, шт.
Таблица 30. Объем экспорта модульных аспирационных систем из России по производителям, $.
Таблица 31. Объем экспорта моноблочных аспирационных систем из России по производителям, шт.
Таблица 32. Объем экспорта моноблочных аспирационных систем из России по производителям, $.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка аспирационных систем в России, шт. и %.
Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка аспирационных систем в России, $ и %.
Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка аспирационных систем в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка аспирационных систем в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка модульных аспирационных систем в России, шт. и %.
Диаграмма 6. Объем и темпы прироста рынка модульных аспирационных систем в России, $ и %.
Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме рынка модульных аспирационных систем в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме рынка модульных аспирационных систем в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 9. Объем и темпы прироста рынка моноблочных аспирационных систем в России, шт. и %.
Диаграмма 10. Объем и темпы прироста рынка моноблочных аспирационных систем в России, $ и %.
Диаграмма 11. Доли производителей в общем объеме рынка моноблочных аспирационных систем в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 12. Доли производителей в общем объеме рынка моноблочных аспирационных систем в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 13. Доли производителей в объеме производства аспирационных систем в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 14. Доли производителей в объеме производства аспирационных систем в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 15. Доли производителей в объеме производства модульных аспирационных систем в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 16. Доли производителей в объеме производства модульных аспирационных систем в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 17. Доли производителей в объеме производства моноблочных аспирационных систем в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 18. Доли производителей в объеме производства моноблочных аспирационных систем в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 19. Доли производителей в объеме импорта аспирационных систем в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.
Диаграмма 20. Доли производителей в объеме импорта аспирационных систем в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.
Диаграмма 21. Доли производителей в объеме импорта модульных аспирационных систем в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.
Диаграмма 22. Доли производителей в объеме импорта модульных аспирационных систем в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.
Диаграмма 23. Доли производителей в объеме импорта моноблочных аспирационных систем в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 24. Доли производителей в объеме импорта моноблочных аспирационных систем в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.
Диаграмма 25. Доли производителей в объеме экспорта модульных аспирационных систем из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.
Диаграмма 26. Доли производителей в объеме экспорта модульных аспирационных систем из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка аспирационных систем.

Объем рынка аспирационных систем в России в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил $ 20 632 533. Также в исследовании сделаны расчеты объема рынка модульных аспирационных систем и моноблочных аспирационных систем.

Объем производства аспирационных систем в России в 2018 г. составил 1 340 шт. Основным производителем аспирационных систем в России является АО «СОВПЛИМ». Также в исследовании сделаны расчеты объема производства модульных аспирационных систем и моноблочных аспирационных систем.

Объем импорта аспирационных систем в Россию в 2018 г. уменьшился относительно 2017 г. и составил $ 18 354 996. Ключевыми производителями аспирационных систем, импортированных в Россию в 2018 г., в стоимостном выражении стали CIPRES FILTR BRNO S.R.O., DONALDSON и IMAS AEROMECCANICA.

Объем экспорта аспирационных систем в 2018 г. уменьшился относительно 2017 г. и $ 380 805. Наибольшую долю в объеме импорта и экспорта занимают моноблочные аспирационные системы.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок аспирационных систем в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка аспирационных систем в России.
2. Объем и темпы роста производства аспирационных систем в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России аспирационных систем.
4. Сегменты рынка аспирационных систем в России.
5. Структура потребления аспирационных систем в России.
6. Рыночные доли производителей на рынке аспирационных систем в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке аспирационных систем в России.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) аспирационных систем в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка аспирационных систем в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке аспирационных систем и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России аспирационных систем.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики аспирационных систем

Системы аспирации — это особый тип вентиляционного оборудования, который используется для очистки воздуха от пыли и вредных веществ.

Аспирация предназначена для удаления мелких сухих частиц из-под укрытий транспортно-технологического оборудования и рабочей зоны используя метод засасывания их с потоком воздуха (воздух используется в качестве среды-носителя) в трубопровод системы аспирации, по которому частицы с потоком воздуха достигают места назначения (фильтра, отстойника и собираются в какую-либо тару). Для устранения пылевыделений используются системы аспирации с разветвлённой сетью воздуховодов и газоочистным оборудованием.

……..

Классификация

Различают два типа систем аспирации:

- **моноблоки** – мобильные установки

……..

- **модульные системы** – стационарное устройство

……..

Основные компоненты аспирационных систем

……..

Глава 3. Объем и темпы роста рынка аспирационных систем в России

В общем

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка аспирационных систем в России в 2016 г. составил ….. шт., что на ……., чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся ….. шт. В 2018 г. объем рынка достиг отметки ….. шт.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

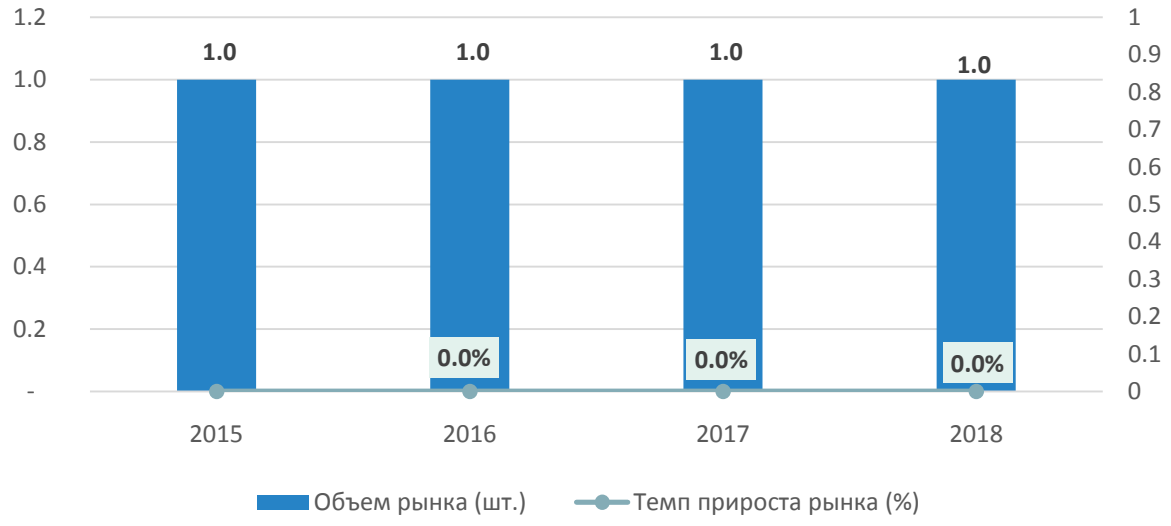
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства аспирационных систем в России в 2015-2018 гг., шт.

Показатель	2015	2016	2017	2018
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка аспирационных систем в России в 2015-2018 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

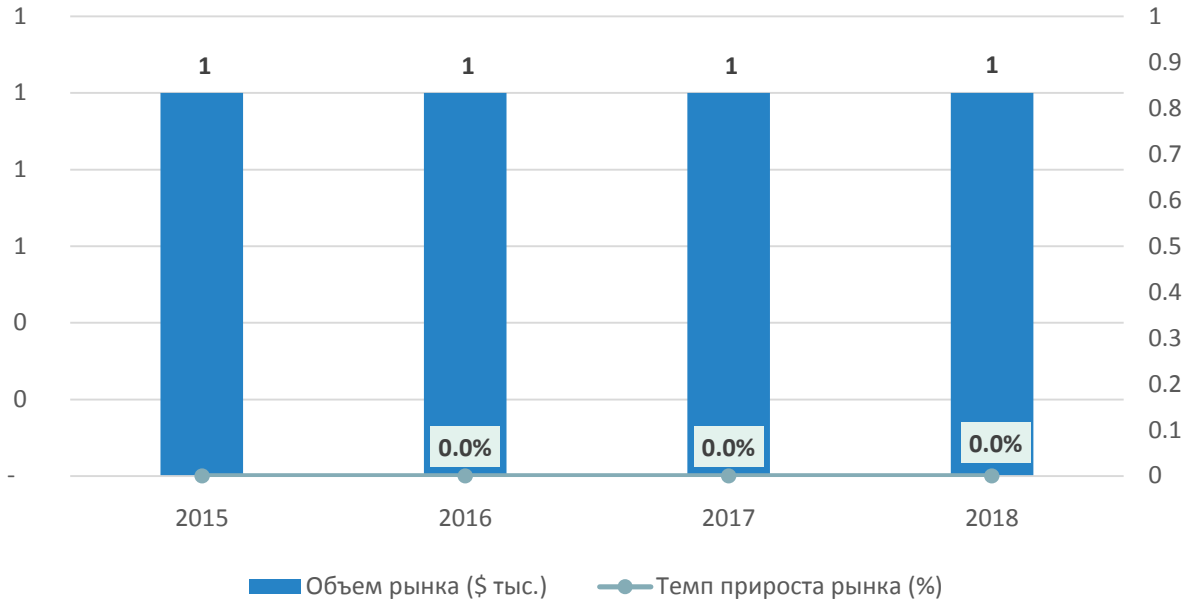
Объем рынка аспирационных систем в России в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. на ….. и составил $ 20 632 533.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства аспирационных систем в России в 2015-2018 гг., $.

Показатель	2015	2016	2017	2018
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка аспирационных систем в России в 2015-2018 гг., $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

По производителям

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства аспирационных систем в России в 2016-2018 гг. по производителям, шт.

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
AAF S.A												
ABSOLENT AB												
ACETI MACCHINE SNC												

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок

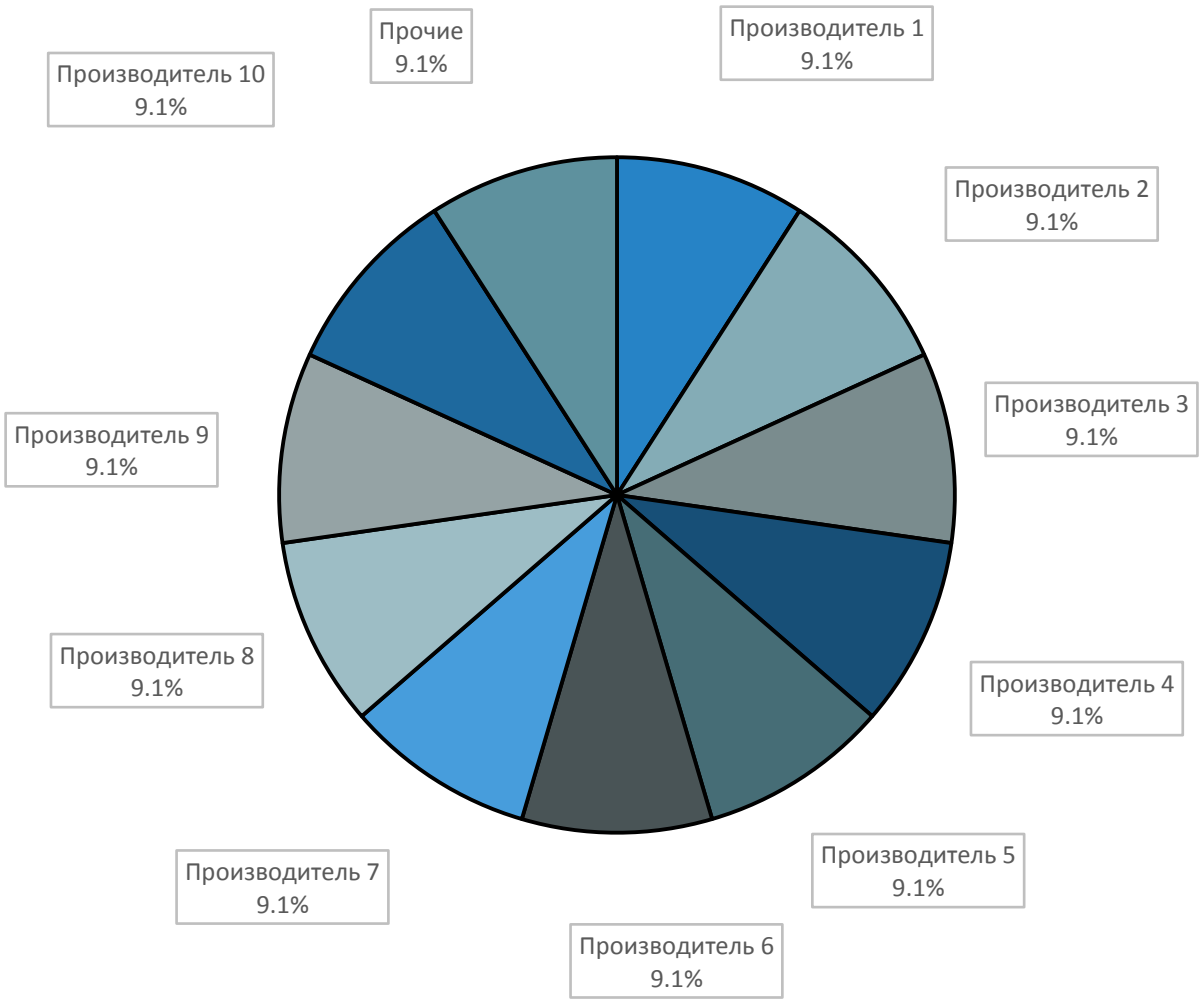
Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
Прочие												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Лидером на рынке аспирационных систем в натуральном выражении в 2018 г. стало ……., доля которого составила ……

На втором месте ……. с долей рынка ……

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка аспирационных систем в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства аспирационных систем в России в 2016-2018 гг. по производителям, $

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
AAF S.A												
ABSOLENT AB												
ACETI MACCHINE SNC												

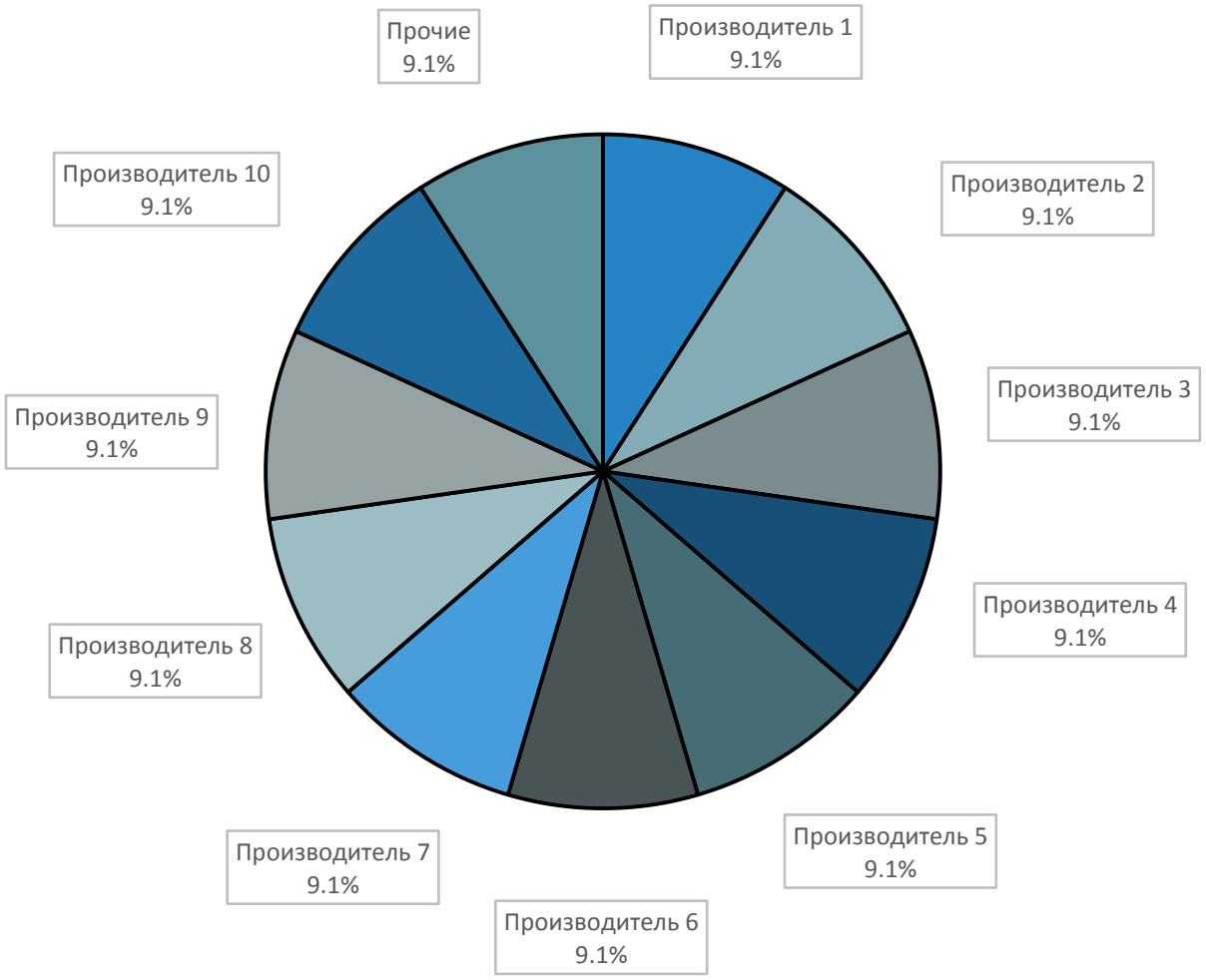
Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок

Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
Прочие												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Лидерами на рынке аспирационных систем в стоимостном выражении в 2018 г. стали ……., ……. и ……. Их доли составили ….., ….. и ….. соответственно.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка аспирационных систем в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Модульные аспирационные системы

……..

Моноблочные аспирационные системы

……..

Глава 4. Производство аспирационных систем в России

В общем

Объем производства аспирационных систем в России в 2016 г. составил ….. шт. В 2017 г. он равнялся ….. шт. В 2018 г. объем производства составил 1 340 шт.

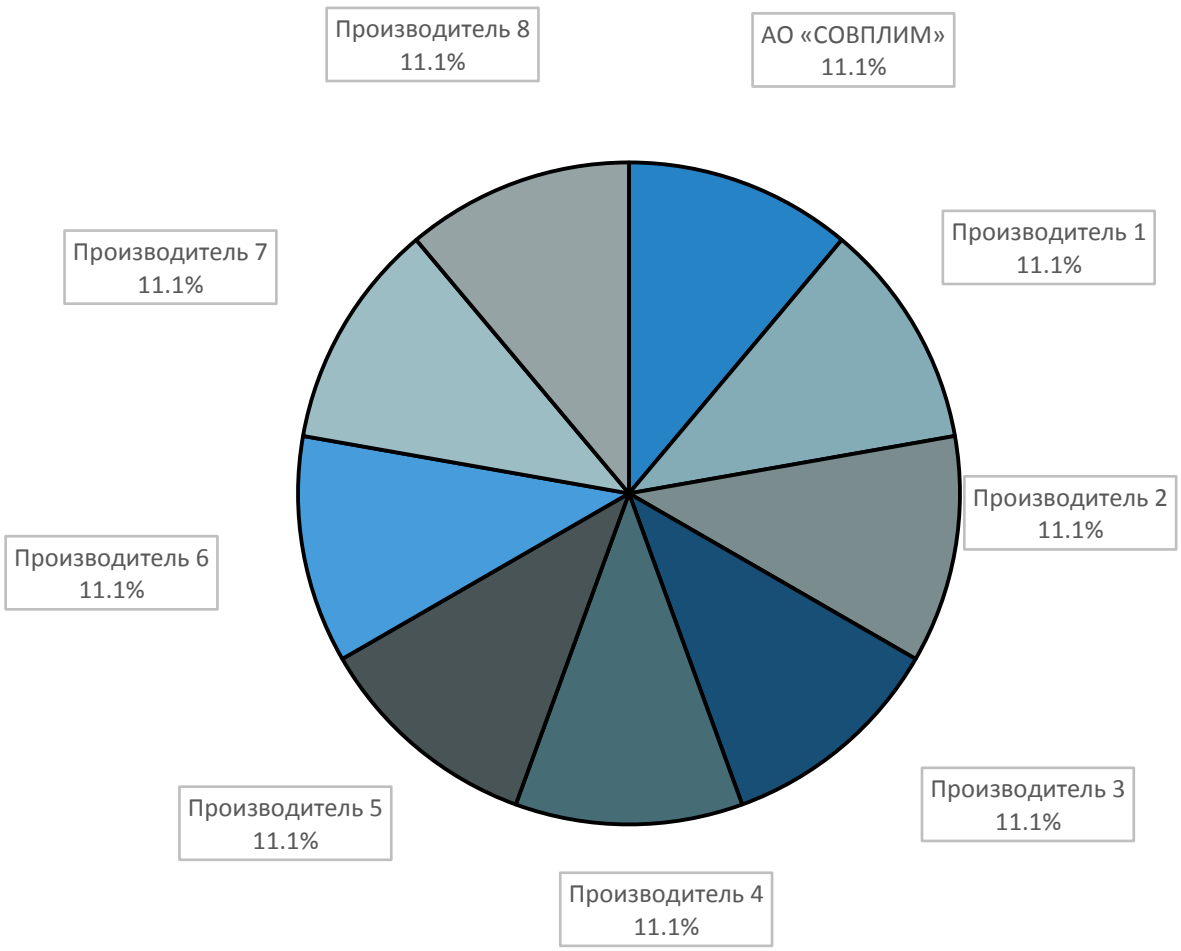
Таблица 5. Объем производства аспирационных систем в России в 2015-2018 гг. по производителям, шт.

Производитель	2015	2016	2017	2018
АО «СОВПЛИМ»				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Основным производителем аспирационных систем в России является АО «СОВПЛИМ». Доля данного производителя в 2018 г. составила ……

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме производства аспирационных систем в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



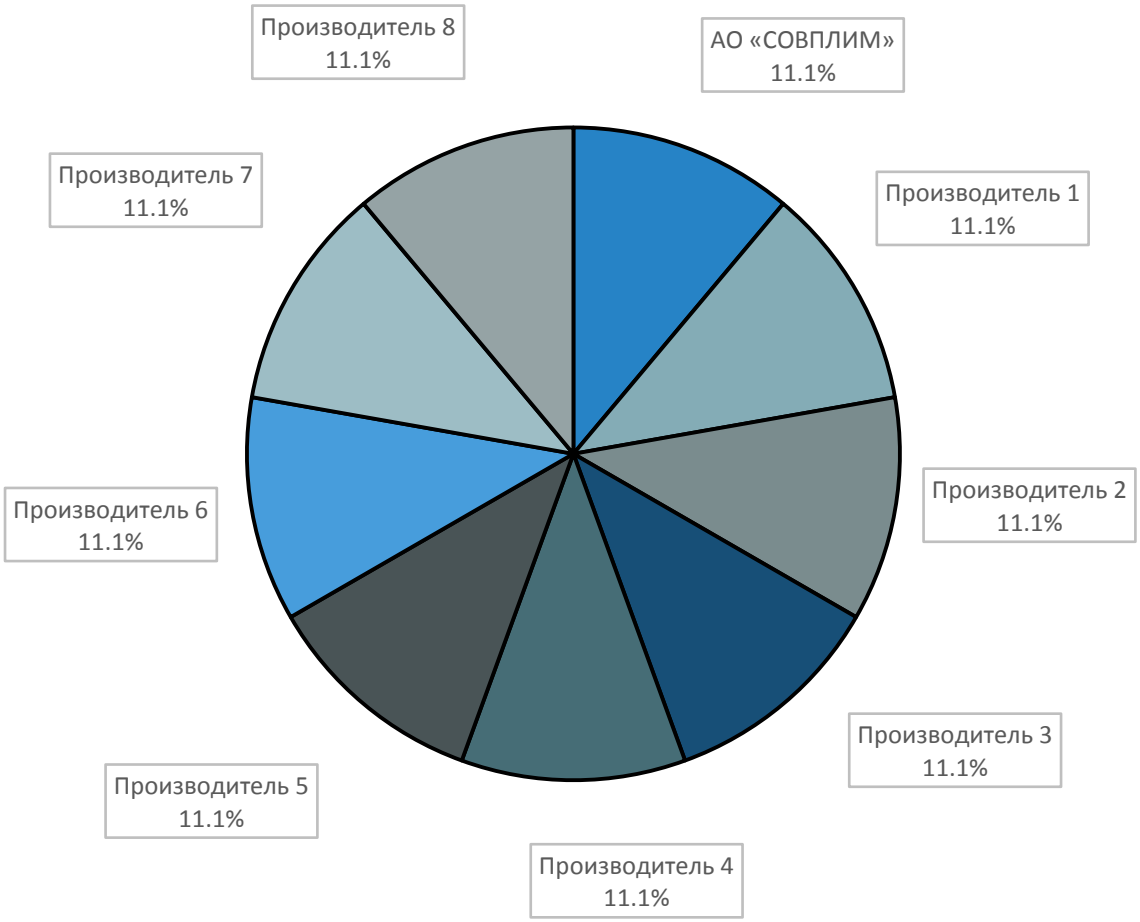
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем производства аспирационных систем в России в 2015-2018 гг. по производителям, $.

Производитель	2015	2016	2017	2018
АО «СОВПЛИМ»				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства аспирационных систем в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Модульные аспирационные системы

……..

Моноблочные аспирационные системы

……..

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России аспирационных систем

Импорт и экспорт по сегментам

Объем импорта аспирационных систем в Россию в 2018 г. уменьшился относительно 2017 г. и составил ….. шт., что эквивалентно $ 18 354 996.

Таблица 7. Объем импорта аспирационных систем в Россию и экспорта из России в 2015-2018 гг. по сегментам, шт.

ИМ/ЭК	Сегмент	2015	2016	2017	2018
ИМ	МОДУЛЬНЫЕ				
	МОНОБЛОЧНЫЕ				
	Итого				
ЭК	МОДУЛЬНЫЕ				
	МОНОБЛОЧНЫЕ				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем экспорта аспирационных систем в 2018 г. уменьшился относительно 2017 г. и составил ….. шт., что эквивалентно $ 380 805.

Наибольшую долю в объеме импорта и экспорта занимают моноблочные аспирационные системы – ….. и ….. соответственно.

Таблица 8. Объем импорта аспирационных систем в Россию и экспорта из России в 2015-2018 гг. по сегментам, $.

ИМ/ЭК	Сегмент	2015	2016	2017	2018
ИМ	МОДУЛЬНЫЕ				
	МОНОБЛОЧНЫЕ				
	Итого				
ЭК	МОДУЛЬНЫЕ				
	МОНОБЛОЧНЫЕ				
	Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по производителям

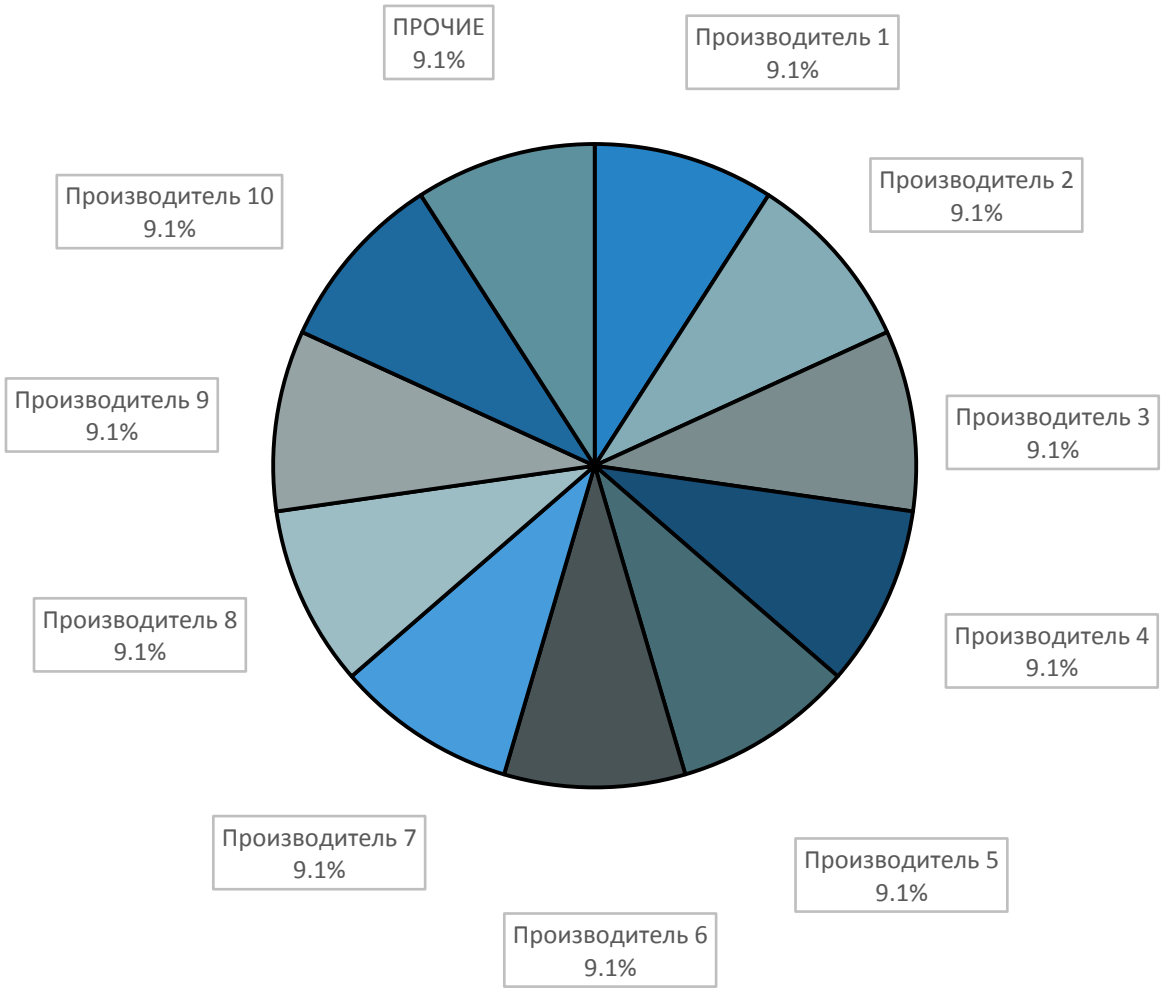
Ключевым производителем аспирационных систем, импортированных в Россию в 2018 г., стало ……. Доля импорта аспирационных систем от данного производителя составила ……

Таблица 9. Объем импорта аспирационных систем в Россию в 2015-2018 гг. по производителям, шт.

Производитель	2015	2016	2017	2018
AAF S.A				
ABSOLENT AB				
ACETI MACCHINE SNC				

Производитель	2015	2016	2017	2018

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме импорта аспирационных систем в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

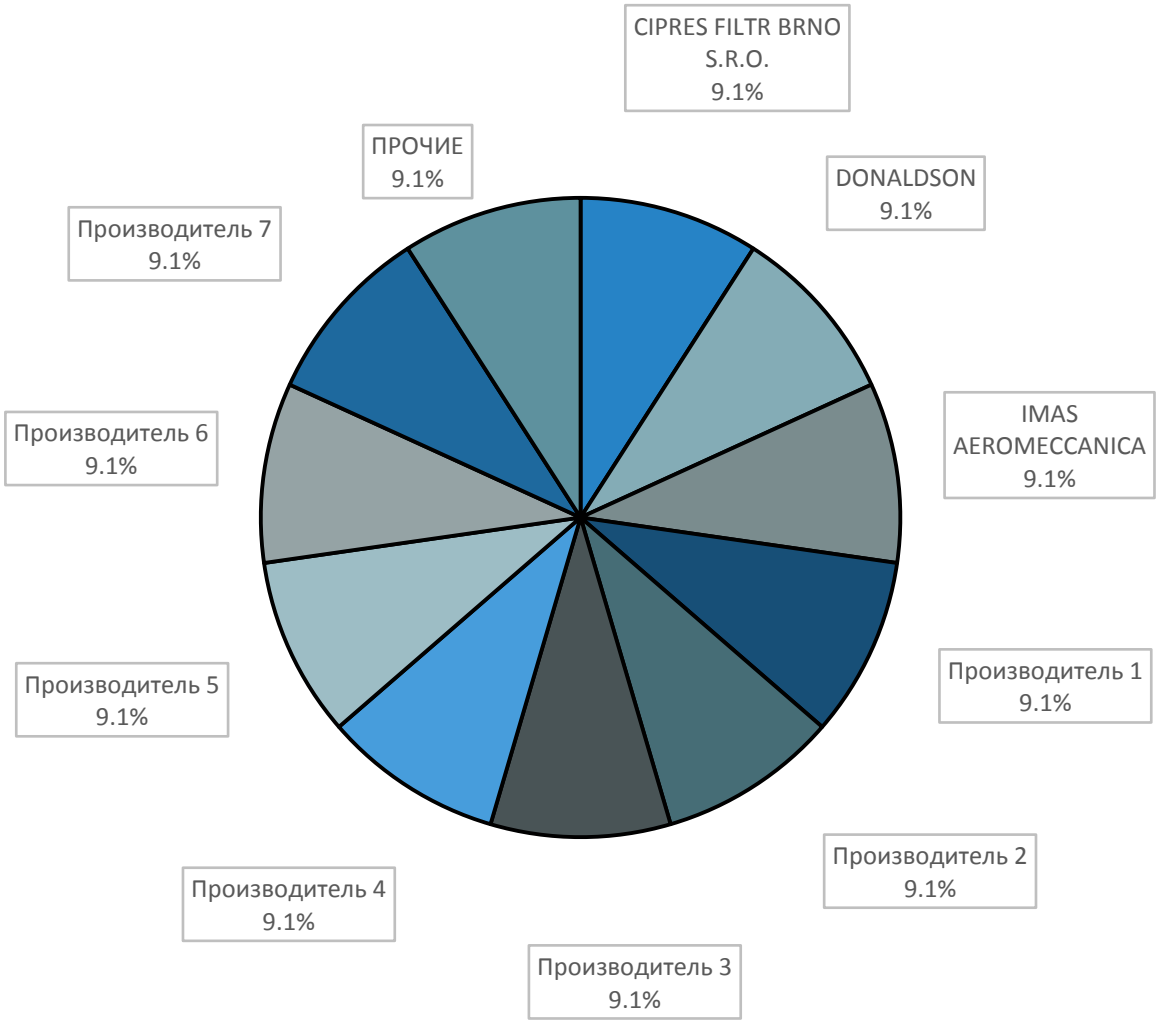
Ключевыми производителями аспирационных систем, импортированных в Россию в 2018 г., в стоимостном выражении стали CIPRES FILTR BRNO S.R.O., DONALDSON и IMAS AEROMECCANICA. Доли импорта аспирационных систем от данных производителей составили ….., ….. и ….. соответственно.

Таблица 10. Объем импорта аспирационных систем в Россию в 2015-2018 гг. по производителям, $.

Производитель	2015	2016	2017	2018
AAF S.A				
ABSOLENT AB				
ACETI MACCHINE SNC				

Производитель	2015	2016	2017	2018

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме импорта аспирационных систем в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по производителям

Основным производителем аспирационных систем, экспортированных из России в 2018 г., стал ……

Таблица 11. Объем экспорта аспирационных систем из России в 2015-2018 гг. по производителям, шт.

Производитель	2015	2016	2017	2018
DONALDSON				
ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем экспорта аспирационных систем из России в 2015-2018 гг. по производителям, $.

Производитель	2015	2016	2017	2018
DONALDSON				
ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт

Модульные аспирационные системы

Ключевым производителем модульных аспирационных систем, импортированных в Россию в 2018 г., стал ……. Доля импорта данного производителя составила ……

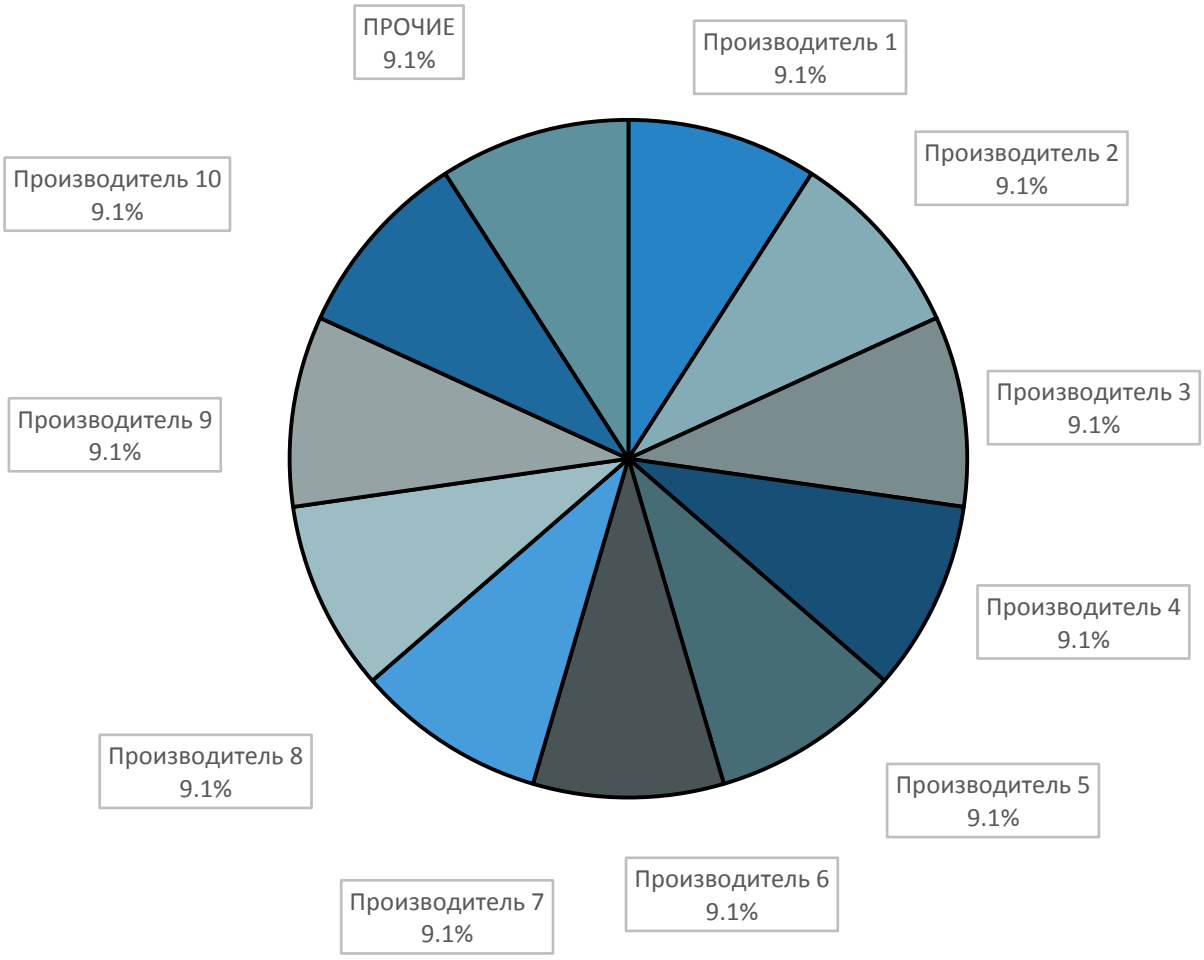
Таблица 13. Объем импорта модульных аспирационных систем в Россию в 2015-2018 гг. по производителям, шт.

Производитель	2015	2016	2017	2018
AAF S.A				
ABSOLENT AB				
ACETI MACCHINE SNC				

Производитель	2015	2016	2017	2018
ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта модульных аспирационных систем в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

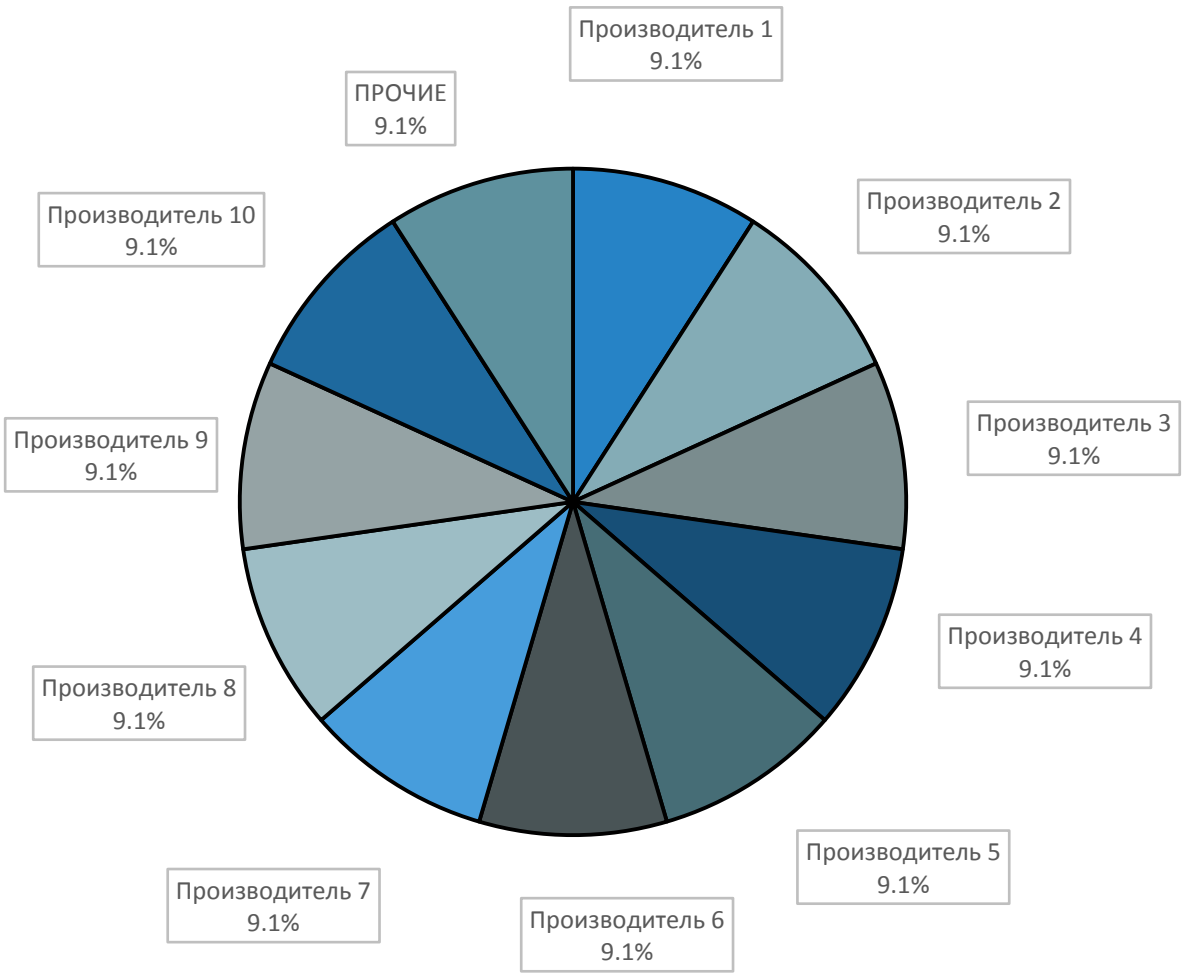
Таблица 14. Объем импорта модульных аспирационных систем в Россию в 2015-2018 гг. по производителям, $.

Производитель	2015	2016	2017	2018
AAF S.A				
ABSOLENT AB				
ACETI MACCHINE SNC				

Производитель	2015	2016	2017	2018
ПРОЧИЕ				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта модульных аспирационных систем в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Моноблочные аспирационные системы

……..……..

Экспорт

Модульные аспирационные системы

……..……..

Моноблочные аспирационные системы

……..……..

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка аспирационных систем в России

Промышленные системы аспирации созданы специально для снижения концентрации вредных веществ, пыли, механических частиц в воздухе на различных производственных объектах (они исключают или уменьшают распространение веществ, вредных для здоровья человека).

Основные отрасли, в которых применяются системы аспирации:

- деревообрабатывающая промышленность,
- мебельная промышленность,
- металлургия,
- машиностроение,
- химическая промышленность,
- пищевая отрасль,
- производство цемента и различных материалов для строительства и т.д.

……..

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка аспирационных систем в России

АО «СОВПЛИМ»

АО «СовПлим» – российский производитель широкого спектра фильтровентиляционного оборудования для систем местной вытяжной вентиляции, очистки воздуха и аспирации, удаления выхлопных газов.

……..

ООО «РОНА сервис»

……..

PLYMOVENT

……..

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда



