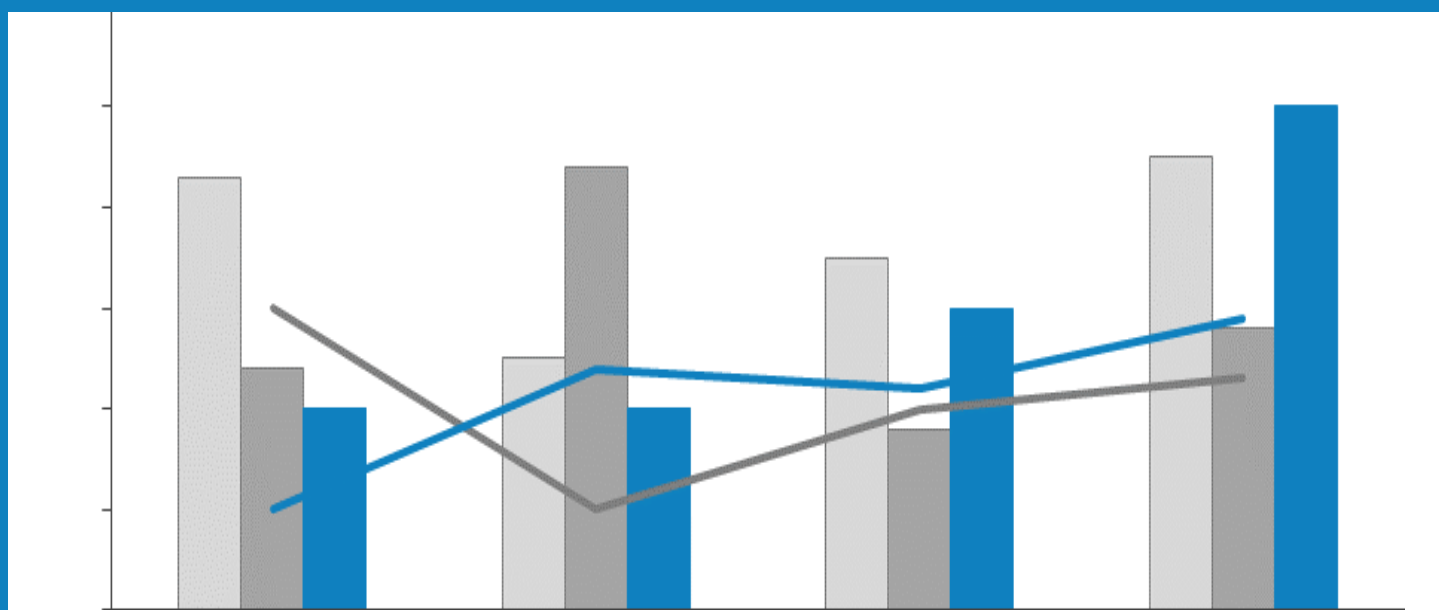




Аналитический отчет **DISCOVERY RESEARCH GROUP** Анализ рынка брома в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики брома	15
Глава 3. Мировой рынок брома	16
Глава 4. Объем и темпы роста рынка брома в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Объем и темпы роста рынка по производителям	19
Глава 5. Производство брома в России	21
Объем и темпы прироста производства брома в России	21
Структура производства брома по производителям.....	23
Глава 6. Импорт брома в Россию и экспорт брома из России.....	25
Объем и темпы роста импорта	25
Импорт по производителям.....	27
Объем и темпы роста экспорта.....	29
Экспорт по производителям	31
Глава 7. Уровень цен на бром в России	32
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка брома в России.....	33
АО «Бром»	33
ПАО «НПО «Йодобром»	33

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка брома в России, кг.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка брома в России, \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка брома в России по производителям, кг.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка брома в России по производителям, \$.

Таблица 5. Объем производства брома в России, кг.

Таблица 6. Объем производства брома в России, \$.

Таблица 7. Объем производства брома в России по производителям, кг.

Таблица 8. Объем производства брома в России по производителям, \$.

Таблица 9. Объем импорта брома в Россию, кг.

Таблица 10. Объем импорта брома в Россию, \$.

Таблица 11. Объем импорта брома в Россию по производителям, кг.

Таблица 12. Объем импорта брома в Россию по производителям, \$.

Таблица 13. Объем экспорта брома из России, кг.

Таблица 14. Объем экспорта брома из России, \$.

Таблица 15. Объем экспорта брома из России по производителям, кг.

Таблица 16. Объем экспорта брома из России по производителям, \$.

Таблица 17. Основные показатели финансовой деятельности АО «Бром», тыс. руб.

Таблица 18. Основные показатели финансовой деятельности ПАО «НПО «Йодобром», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка брома в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка брома в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства брома в России, кг.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства брома в России, \$.

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме производства брома в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства брома в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта брома в Россию, кг.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта брома в Россию, \$.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта брома в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта брома в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта брома в России, кг.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта брома из России, \$.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка брома в России.

Бром — химический элемент с атомным номером 35. Принадлежит к 17-й группе периодической таблицы химических элементов, находится в четвёртом периоде таблицы.

По оценке геологической службы США, мировые природные ресурсы брома практически не ограничены. Этот элемент содержится в основном в морской воде, соляных озерах и подземной рапе, связанной с месторождениями нефти.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка брома в России в 2017 г. составил 4 819,7 тн, что эквивалентно \$13 158,2 тыс. Темп прироста объема рынка составил 0,1% от натурального объема рынка и 19% от стоимостного. Крупнейшим производителем на рынке брома в России в 2017 г. являлось АО БРОМ.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства брома в России в 2017 г. составил 4 866 тн. В 2016 г. этот показатель равнялся 4 858 тн. Объем производства заметно увеличился в 2015 г. в связи с присоединением Республики Крым к России.

Объем импорта брома в Россию в 2017 г. составил 13 кг. Темп прироста был равен - 8,3%. В 2016 г. объем импорта составил 12 кг. Крупнейшим импортером брома в Россию в 2017 г. являлся MERCK KGAA.

Объем экспорта брома из России в 2017 г. составил 46 тн. Темп прироста был равен 3,5%. В 2015 г. объем экспорта составил 44,6 тн. Крупнейшим экспортером брома из России в 2017 г. являлось ООО РЕАГЕНТ-КОМПЛЕКТ.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок брома в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики брома
2. Мировой рынок брома
3. Объем, темпы роста и динамика развития рынка брома в России.
4. Объем и темпы роста производства брома в России.
5. Объем импорта брома в Россию и экспорта брома из России.
6. Рыночные доли производителей на рынке брома в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке брома в России.
8. Особенности образования цен на рынке брома.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка брома в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке брома и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России брома**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики брома

Бром (от др.-греч. βρῶμος — «вонючка», «вонючий») — химический элемент с атомным номером 35. Принадлежит к 17-й группе периодической таблицы химических элементов (по устаревшей короткой форме периодической системы принадлежит к главной подгруппе VII группы, или к группе VIIA), находится в четвёртом периоде таблицы. Атомная масса элемента 79,901...79,907 а. е. м. Обозначается символом Br (от лат. Bromum). Химически активный неметалл, относится к группе галогенов. Простое вещество бром при нормальных условиях является тяжёлой едкой жидкостью красно-бурого цвета с сильным неприятным «тяжёлым» запахом, отдалённо напоминающим запах иода. Ядовит. Молекула брома двухатомна (формула Br₂).

.....

Глава 3. Мировой рынок брома

По оценке геологической службы США, мировые природные ресурсы брома практически не ограничены. Этот элемент содержится в основном в морской воде, соляных озерах и подземной рапе, связанной с месторождениями нефти.

.....

Глава 4. Объем и темпы роста рынка брома в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в розничных ценах 2017 г. (в долларах США) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка брома в России в 2017 г. составил 4 819,7 тн, что эквивалентно \$13 158,2 тыс. Темп прироста объема рынка составил 0,1% от натурального объема рынка и 19% от стоимостного. Резкое падение импорта в 2015 году и увеличение экспорта связано с

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка брома в России в 2014-2017 гг., кг.

Показатель	2014	2015	2016	2017

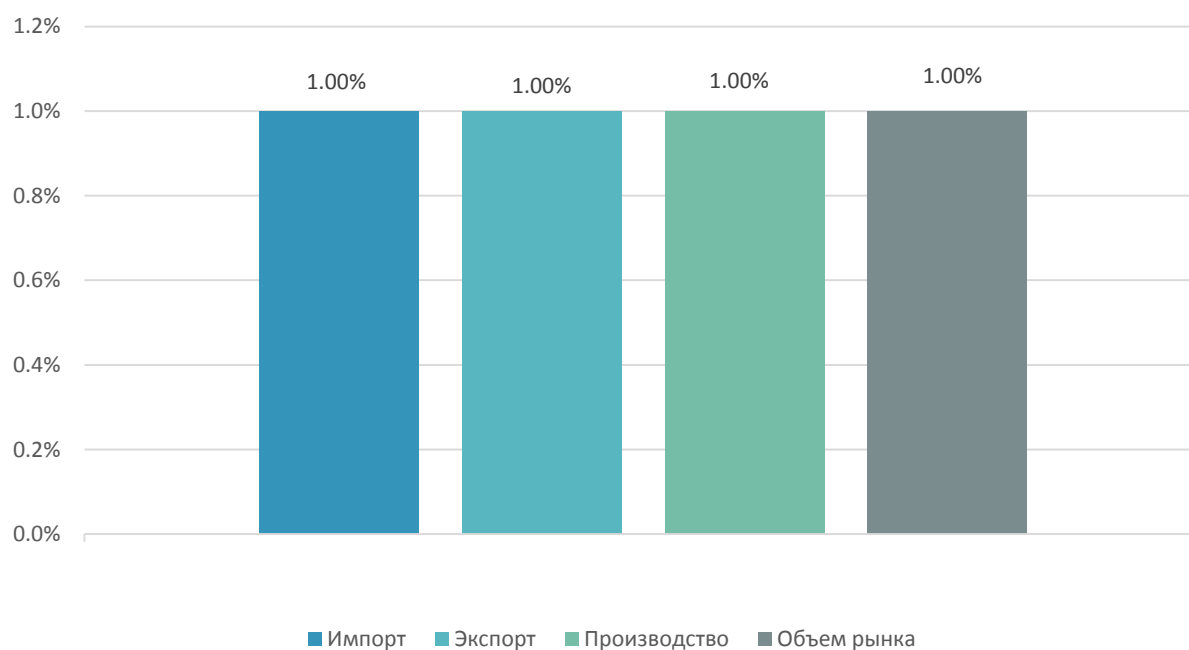
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка брома в России в 2014-2017 гг., \$.

Показатель	2014	2015	2016	2017

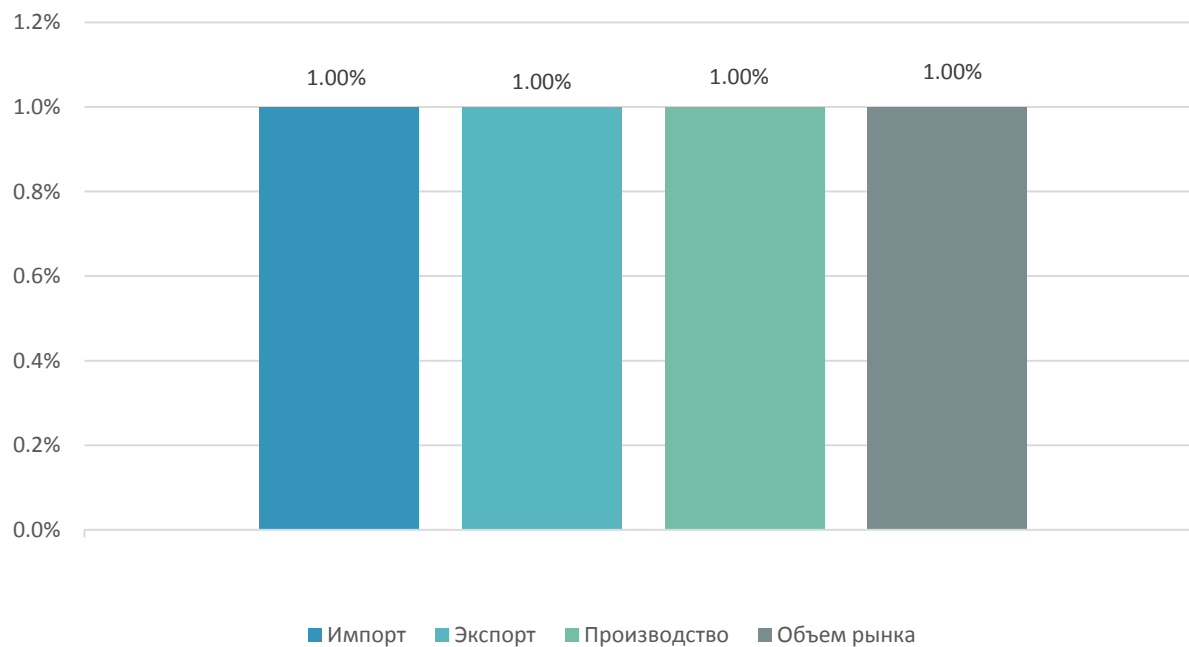
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка брома в России в 2017 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка брома в России в 2017 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем и темпы роста рынка по производителям

Крупнейшим производителем на рынке брома в России в 2017 г. являлось

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка брома в России в 2014-2017 гг. по производителям, кг.

Производитель	2014				2015				2016				2017			
	Имп	Экс	Произв	Рынок	Имп	Экс	Произв	Рынок	Имп	Экс	Произв	Рынок	Имп	Экс	Произв	Рынок
ACROS ORGANICS BVBA																
AVOCADO RESEARCH CHEMICALS LTD																

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Производство брома в России

Объем и темпы прироста производства брома в России

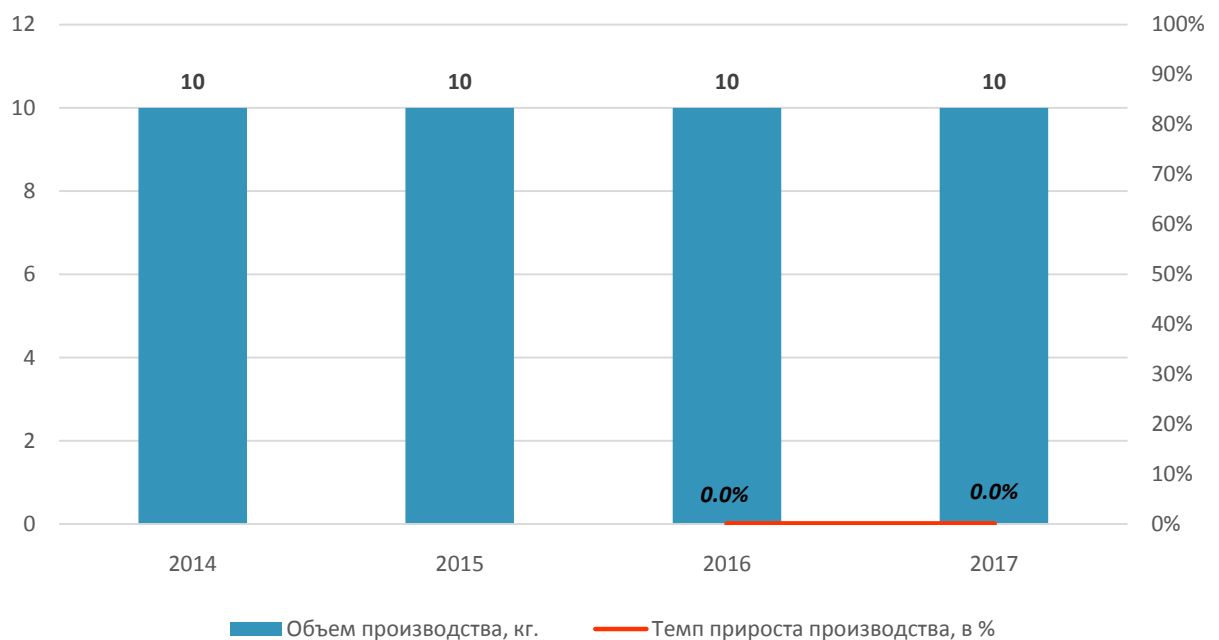
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства брома в России в 2017 г. составил тн. В 2016 г. этот показатель равнялся тн.

Таблица 5. Объем производства брома в России в 2014-2017 гг., кг.

2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства брома в России в 2014-2017 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

.....

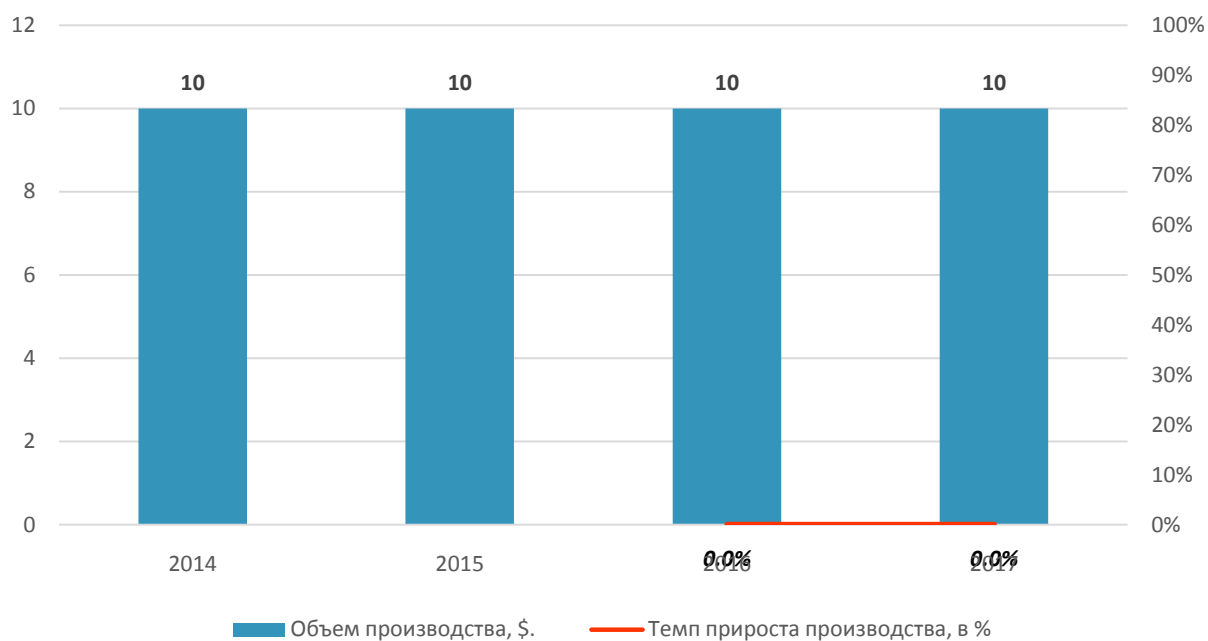
Объем производства брома в 2017 г. составил \$..... тыс. В 2016 г. он равнялся \$.....тыс.

Таблица 6. Объем производства брома в России в 2014-2017 гг., \$.

2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства брома в России в 2014-2017 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Структура производства брома по производителям

Основным производителем брома в России в 2014-2017 гг. являлось В 2017 г. доля этого производителя была равна% от натурального объема производства и% от стоимостного.

Таблица 7. Объем производства брома в России в 2014-2017 гг. по производителям, кг.

Производитель	2 014	2 015	2 016	2 017

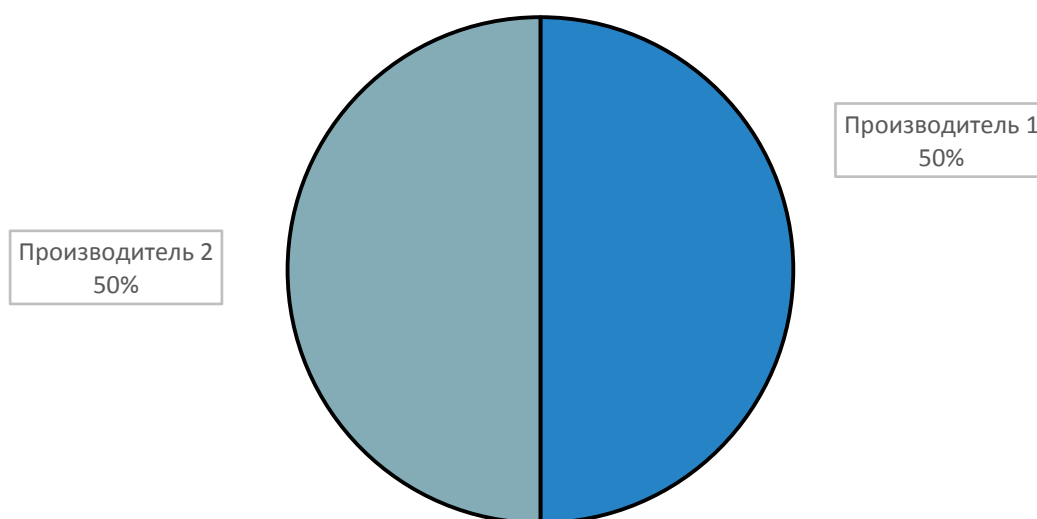
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Таблица 8. Объем производства брома в России в 2014-2017 гг. по производителям, \$.

Производитель	2 014	2 015	2 016	2 017

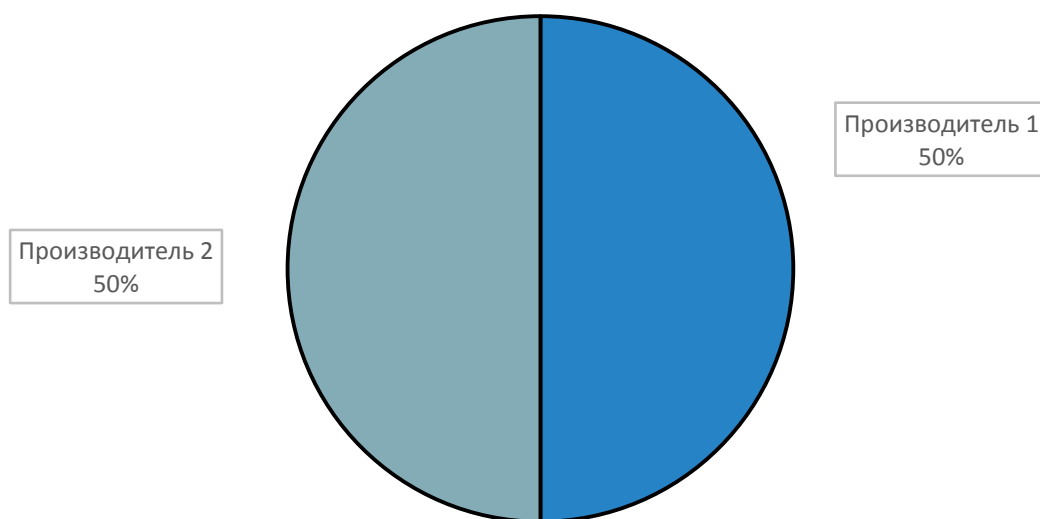
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме производства брома в России в 2017 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства брома в России в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ.

Глава 6. Импорт брома в Россию и экспорт брома из России

Объем и темпы роста импорта

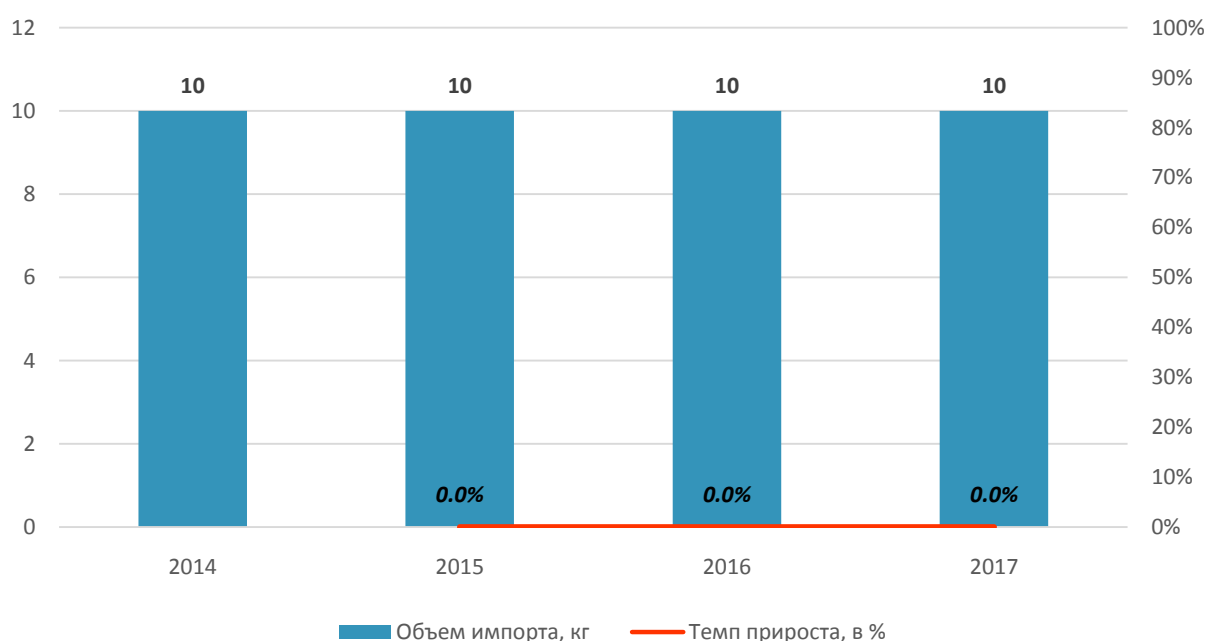
Объем импорта брома в Россию в 2017 г. составил кг. Темп прироста был равен -.....%. В 2016 г. объем импорта составил кг.

Таблица 9. Объем импорта брома в Россию в 2014-2017 гг., кг.

2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта брома в Россию в 2014-2017 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

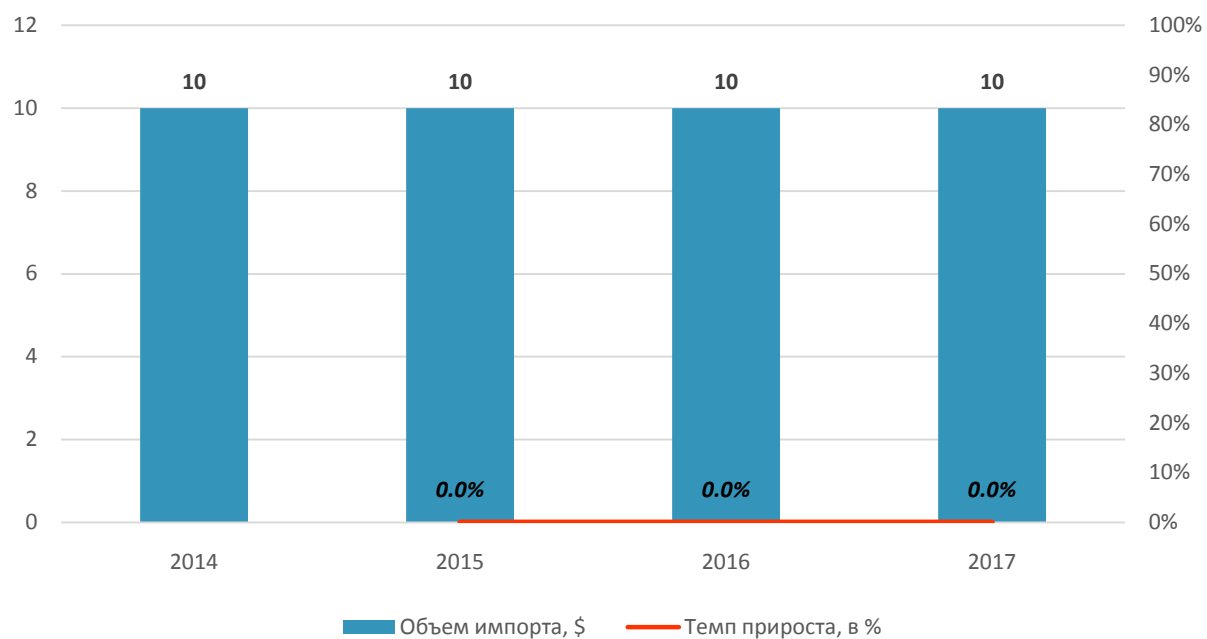
Объем импорта брома в Россию в 2017 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем импорта составил \$..... тыс.

Таблица 10. Объем импорта брома в Россию в 2014-2017 гг., \$.

2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста импорта брома в Россию в 2014-2017 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям

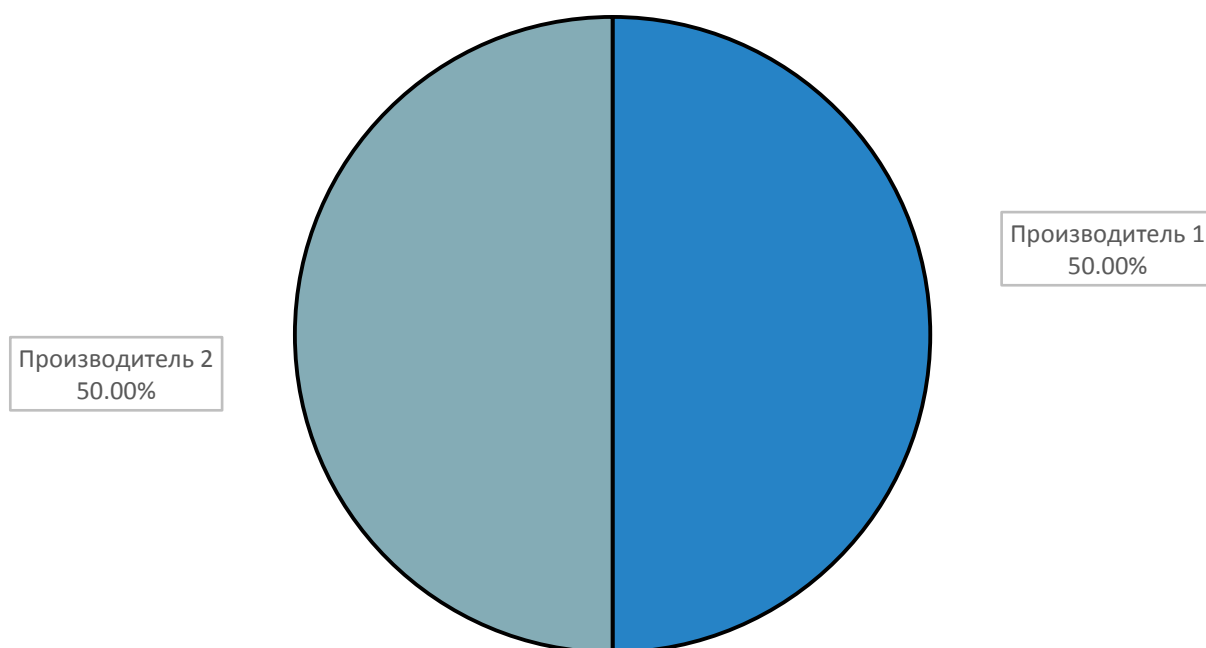
Крупнейшим импортером брома в Россию в 2017 г. являлся Доля компании составила% натурального объема импорта и% от стоимостного.

Таблица 11. Объем импорта брома в Россию в 2014-2017 гг. по производителям, кг.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта брома в Россию в 2017 г., % от натурального объема.



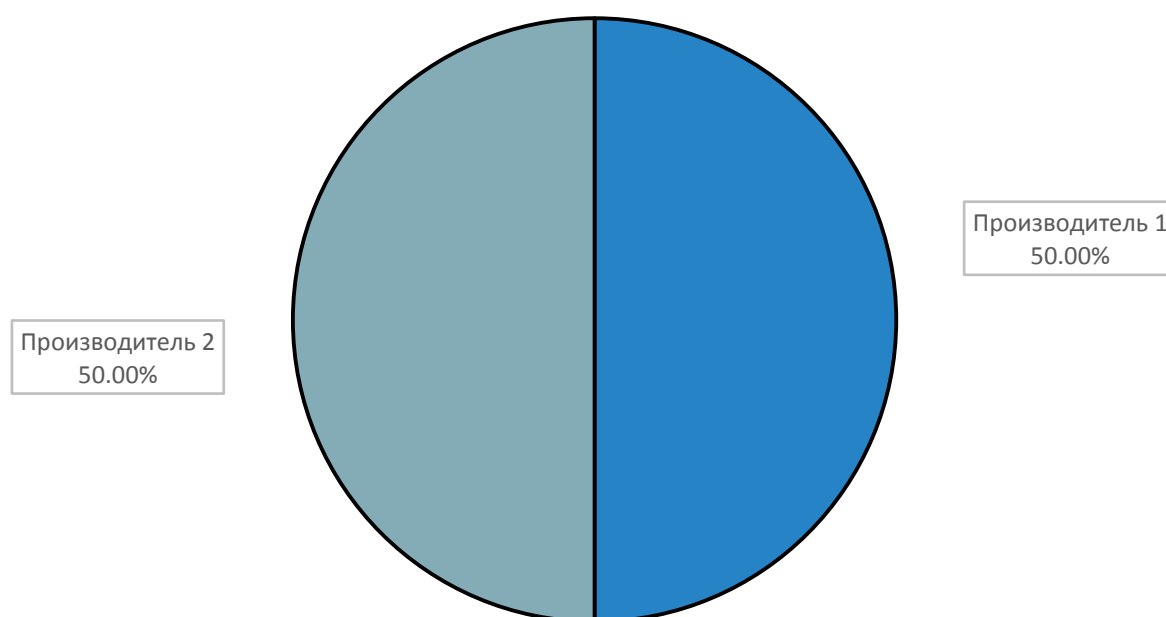
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 12. Объем импорта брома в Россию в 2014-2017 гг. по производителям, \$.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2014	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта брома в Россию в 2017 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

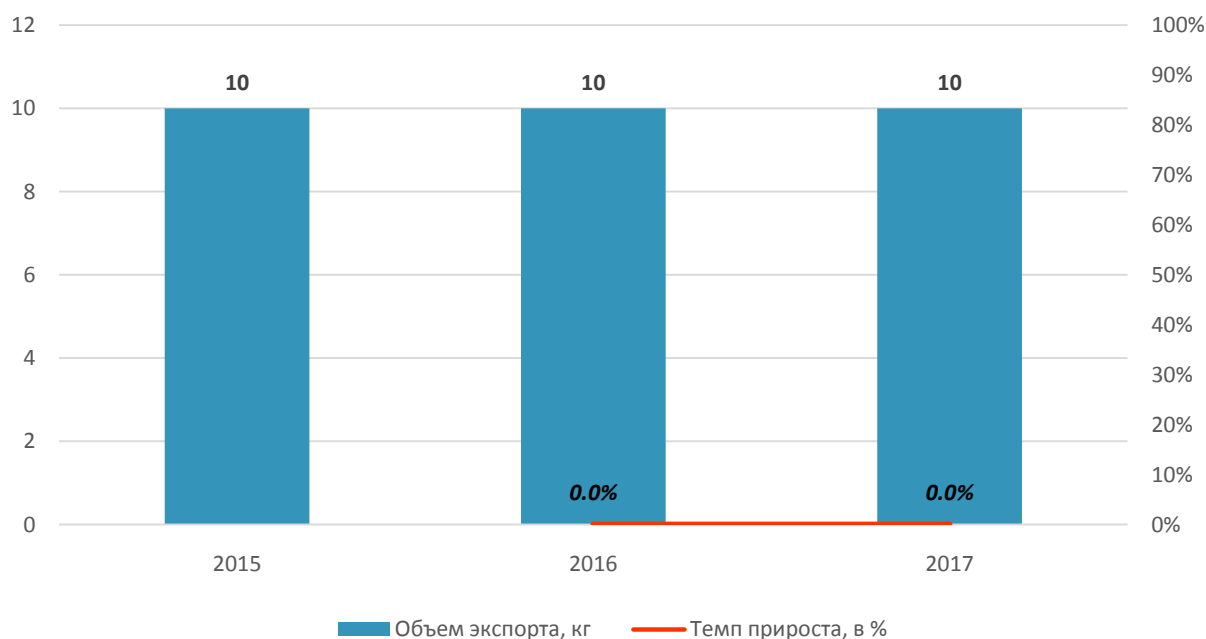
Объем экспорта брома из России в 2017 г. составил тн. Темп прироста был равен%. В 2015 г. объем экспорта составил тн.

Таблица 13. Объем экспорта брома из России в 2015-2017 гг., кг.

2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта брома в России в 2015-2017 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

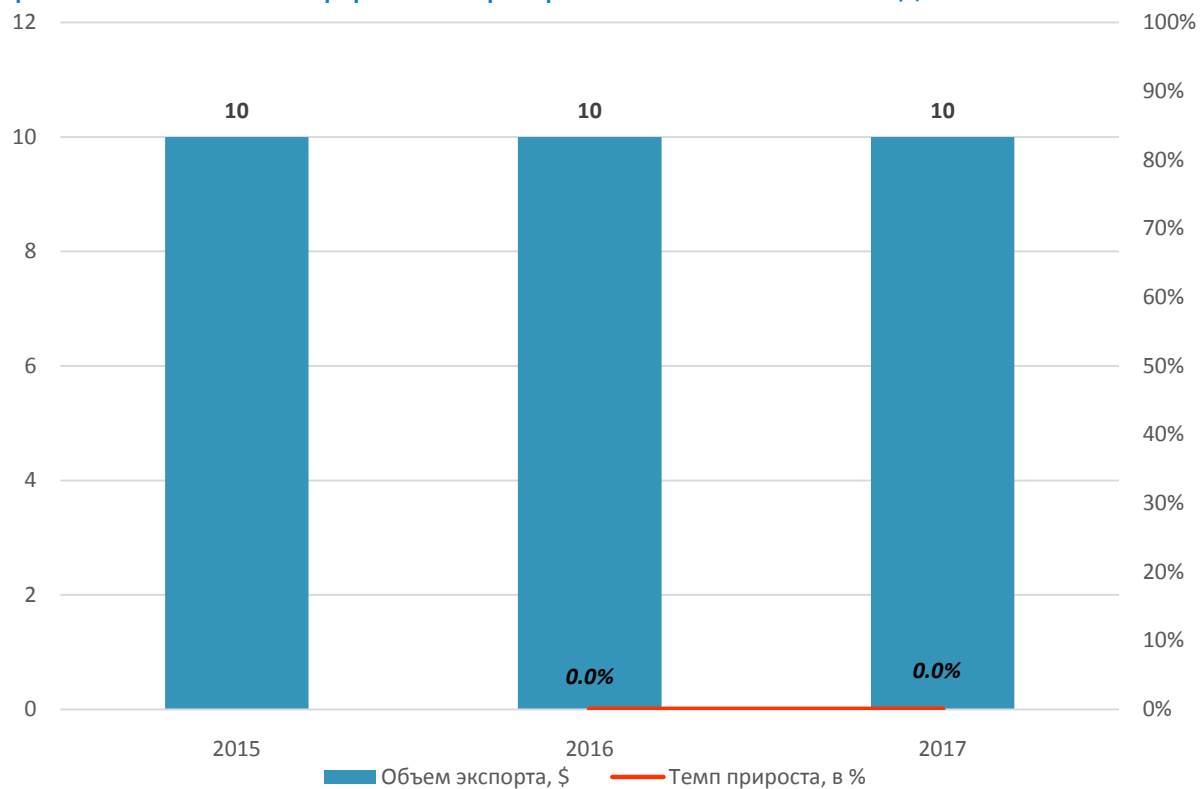
Объем экспорта брома из России в 2017 г. составил \$.... тыс. Темп прироста был равен%. В 2016 г. объем экспорта составил \$..... тыс.

Таблица 14. Объем экспорта брома из России в 2015-2017 гг., \$.

2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта брома из России в 2015-2017 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

Крупнейшим экспортером брома из России в 2017 г. являлось

Таблица 15. Объем экспорта брома из России в 2015-2017 гг. по производителям, кг.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 16. Объем экспорта брома из России в 2015-2017 гг. по производителям, \$.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2015	2016	2017

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 7. Уровень цен на бром в России

Цена на бром зависит от марки брома, производителя и объемов поставки: бром технический ГОСТ 454-76, бром чистый ГОСТ 4109-79.

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка брома в России

АО «Бром»

АО «Бром» — крымское предприятие, которое специализируется на выпуске брома, его неорганических солей и броморганических соединений.

.....

Таблица 17. Основные показатели финансовой деятельности АО «Бром» в 2013-2016 гг., тыс. руб.

Показатель	2013	2014	2015	2016

Источник: по данным ФСГС РФ.

ПАО «НПО «Йодобром»

ОАО «НПО «Йодобром» — головное научное учреждение по вопросам разработки технологий производства йода, брома и продуктов на их основе, антипиренов, соединений марганца и магния.

.....

Таблица 18. Основные показатели финансовой деятельности ПАО «НПО «Йодобром» в 2014-2016 гг., тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016

Источник: по данным ФСГС РФ.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

