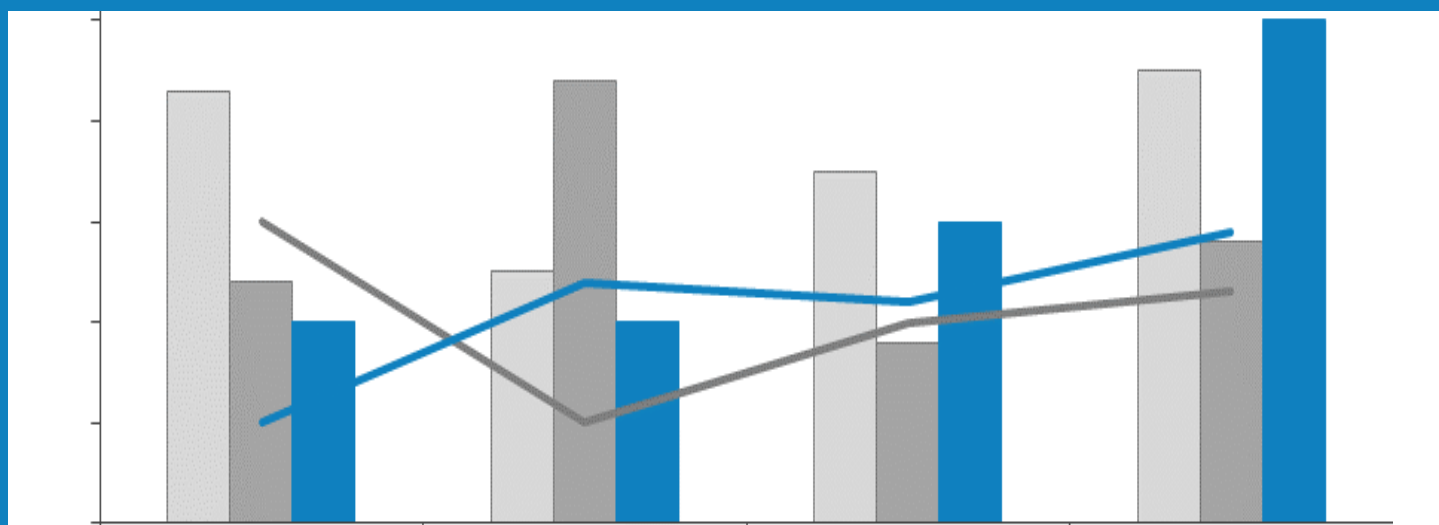




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка электрических маслонаполненных обогревателей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФТС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики электрических масляных обогревателей.....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка электрических масляных обогревателей в России	16
Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России электрических масляных обогревателей.....	18
Импорт	18
Импорт по брендам	20
Импорт по странам	26
Экспорт.....	28
Экспорт по брендам.....	29
Экспорт по странам	33
Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка электрических масляных обогревателей в России.....	37
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электрических масляных обогревателей в России .	38
BALLU	38
PESANTA	38

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 15 таблиц и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта электрических масляных обогревателей в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта электрических масляных обогревателей в России, \$.

Таблица 3. Объем импорта электрических масляных обогревателей в Россию, шт.

Таблица 4. Объем импорта электрических масляных обогревателей в Россию, \$.

Таблица 5. Объем импорта электрических масляных обогревателей в Россию по брендам, шт.

Таблица 6. Объем импорта электрических масляных обогревателей в Россию по брендам, \$.

Таблица 7. Объем импорта электрических масляных обогревателей в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 8. Объем импорта электрических масляных обогревателей в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 9. Объем экспорта электрических масляных обогревателей из России, шт.

Таблица 10. Объем экспорта электрических масляных обогревателей из России, \$.

Таблица 11. Объем экспорта электрических масляных обогревателей из России по брендам, шт.

Таблица 12. Объем экспорта электрических масляных обогревателей из России по брендам, \$.

Таблица 13. Объем экспорта электрических масляных обогревателей из России по странам назначения, шт.

Таблица 14. Объем экспорта электрических масляных обогревателей из России по странам назначения, \$.

Таблица 15. Рейтинг электрических масляных обогревателей в России, по версии сайта «МаркаКачества».

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка электрических масляных обогревателей в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка электрических масляных обогревателей в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста импорта электрических масляных обогревателей в Россию, шт. и %.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста импорта электрических масляных обогревателей в Россию, \$ и %.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме импорта электрических масляных обогревателей в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме импорта электрических масляных обогревателей в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста экспорта электрических масляных обогревателей из России, шт. и %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста экспорта электрических масляных обогревателей из России, \$ и %.

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме экспорта электрических масляных обогревателей из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме экспорта электрических масляных обогревателей из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 11. Доли стран назначения в объеме экспорта электрических масляных обогревателей из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 12. Доли стран назначения в объеме экспорта электрических масляных обогревателей из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка электрических масляных обогревателей.

Объем рынка электрических масляных обогревателей в России в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 16 248 284.

Объем импорта электрических масляных обогревателей в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 16 380 891. Ключевым брендом электрических масляных обогревателей, импортированных в Россию в 2018 г., стал BALLU.

Объем экспорта электрических масляных обогревателей в 2018 г. также увеличился и составил \$ 132 606. Основным брендом электрических масляных обогревателей, экспортированных из России в 2018 г., стал GO/ON!.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок электрических маслянонаполненных обогревателей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка электрических маслянонаполненных обогревателей в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России электрических маслянонаполненных обогревателей.
3. Структура потребления электрических маслянонаполненных обогревателей в России.
4. Рыночные доли брендов на рынке электрических маслянонаполненных обогревателей в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке электрических маслянонаполненных обогревателей в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) электрических маслянонаполненных обогревателей в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка электрических маслянонаполненных обогревателей в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке электрических маслянонаполненных обогревателей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России электрических масляных обогревателей**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики электрических масляных обогревателей

Масляный обогреватель (масляный электрический радиатор) — бытовой электроприбор, служащий для отопления помещений и имеющий промежуточный теплоноситель — минеральное масло.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка электрических маслянонаполненных обогревателей в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электрических маслянонаполненных обогревателей в России в 2016 г. составил шт., что на , чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем рынка достиг отметки шт.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

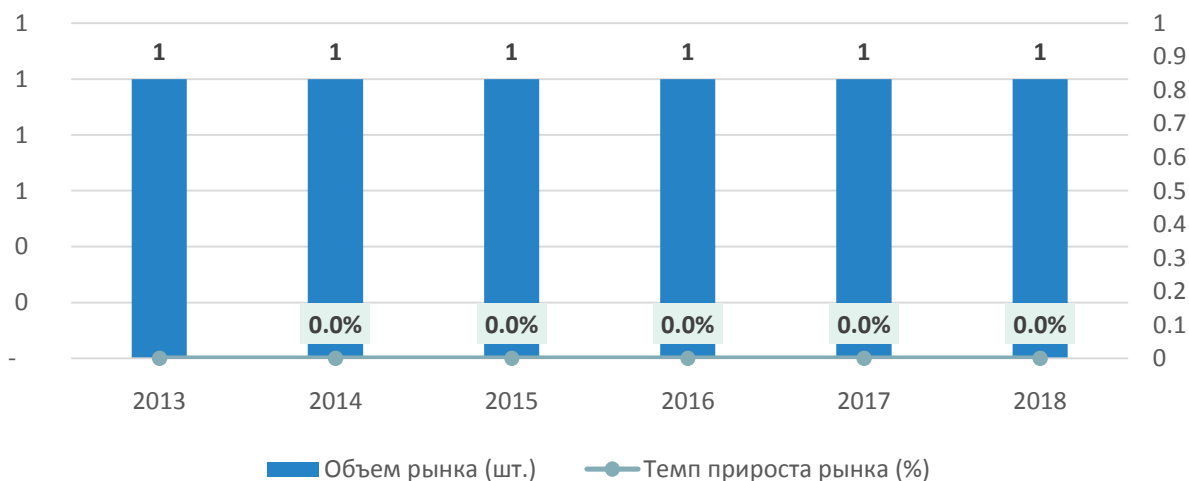
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта электрических маслянонаполненных обогревателей в России в 2013-2018 гг., шт.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт						
Экспорт						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка электрических маслянонаполненных обогревателей в России в 2013-2018 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

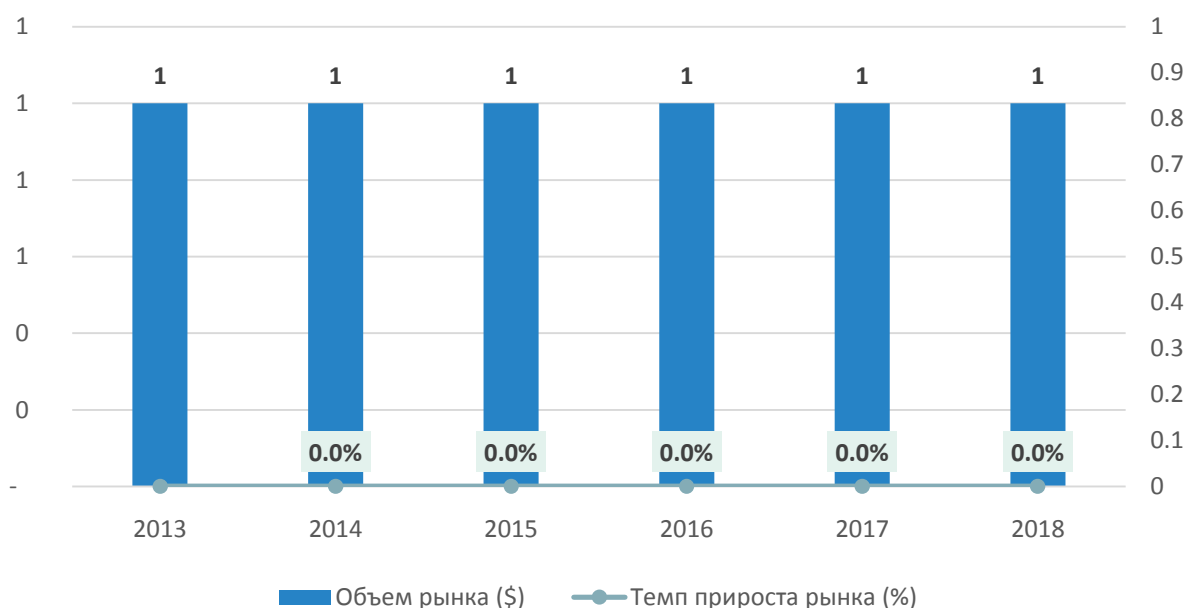
Объем рынка электрических маслонаполненных обогревателей в России в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. на и составил \$ 16 248 284.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта электрических маслонаполненных обогревателей в России в 2013-2018 гг., \$.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт						
Экспорт						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка электрических маслонаполненных обогревателей в России в 2013-2018 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России электрических маслянонаполненных обогревателей

Импорт

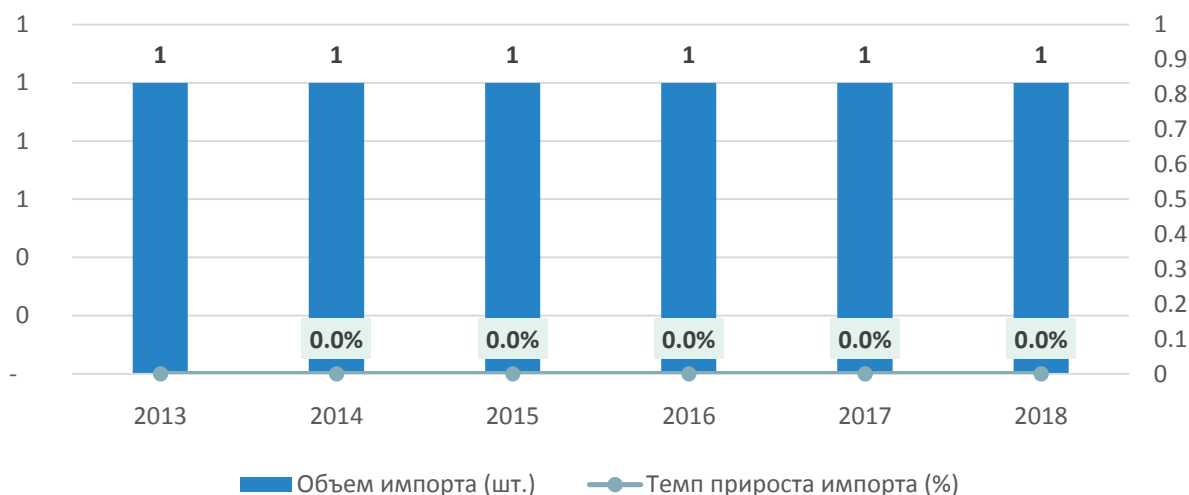
Объем импорта электрических маслянонаполненных обогревателей в Россию в 2016 г. составил шт., что на , чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем импорта достиг отметки шт.

Таблица 3. Объем импорта электрических маслянонаполненных обогревателей в Россию в 2013-2018 гг., шт.

2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста импорта электрических маслянонаполненных обогревателей в Россию в 2013-2018 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

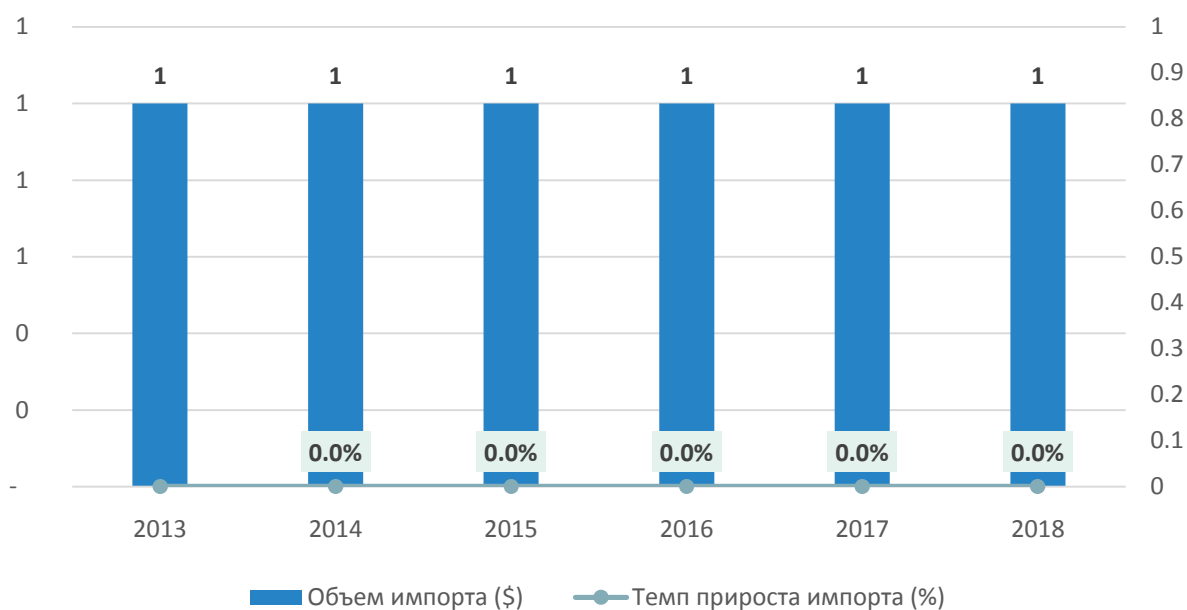
Объем импорта электрических маслянонаполненных обогревателей в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. на и составил \$ 16 380 891.

Таблица 4. Объем импорта электрических маслянонаполненных обогревателей в Россию в 2013-2018 гг., \$.

2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста импорта электрических масляных обогревателей в Россию в 2013-2018 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

Ключевым брендом электрических маслонаполненных обогревателей, импортированных в Россию в 2018 г., стал BALLU. Доля импорта электрических маслонаполненных обогревателей данного бренда составила

Таблица 5. Объем импорта электрических маслонаполненных обогревателей в Россию в 2013-2018 гг. по брендам, шт.

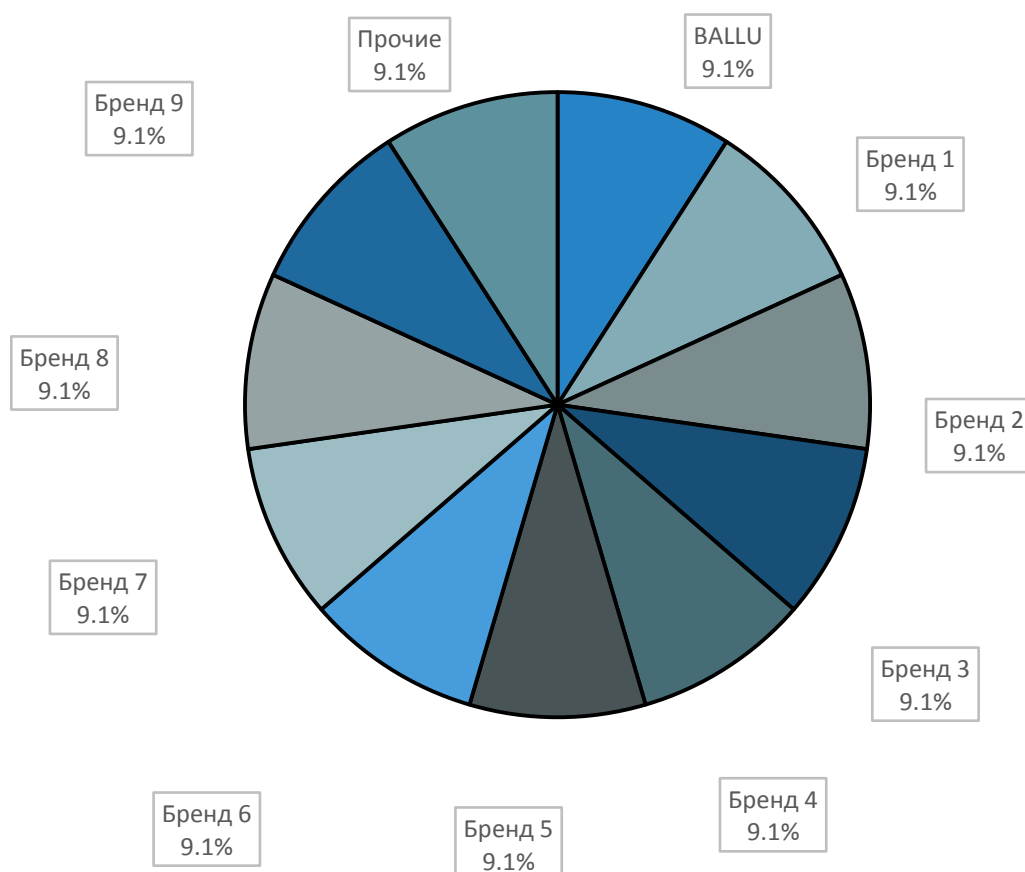
[illegible]

[illegible]

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме импорта электрических масляных обогревателей в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ключевыми брендами электрических маслонаполненных обогревателей, импортированных в Россию в 2018 г., в стоимостном выражении стали, и Доли импорта электрических маслонаполненных обогревателей данных брендов составили, и соответственно.

Таблица 6. Объем импорта электрических маслонаполненных обогревателей в Россию в 2013-2018 гг. по брендам, \$.

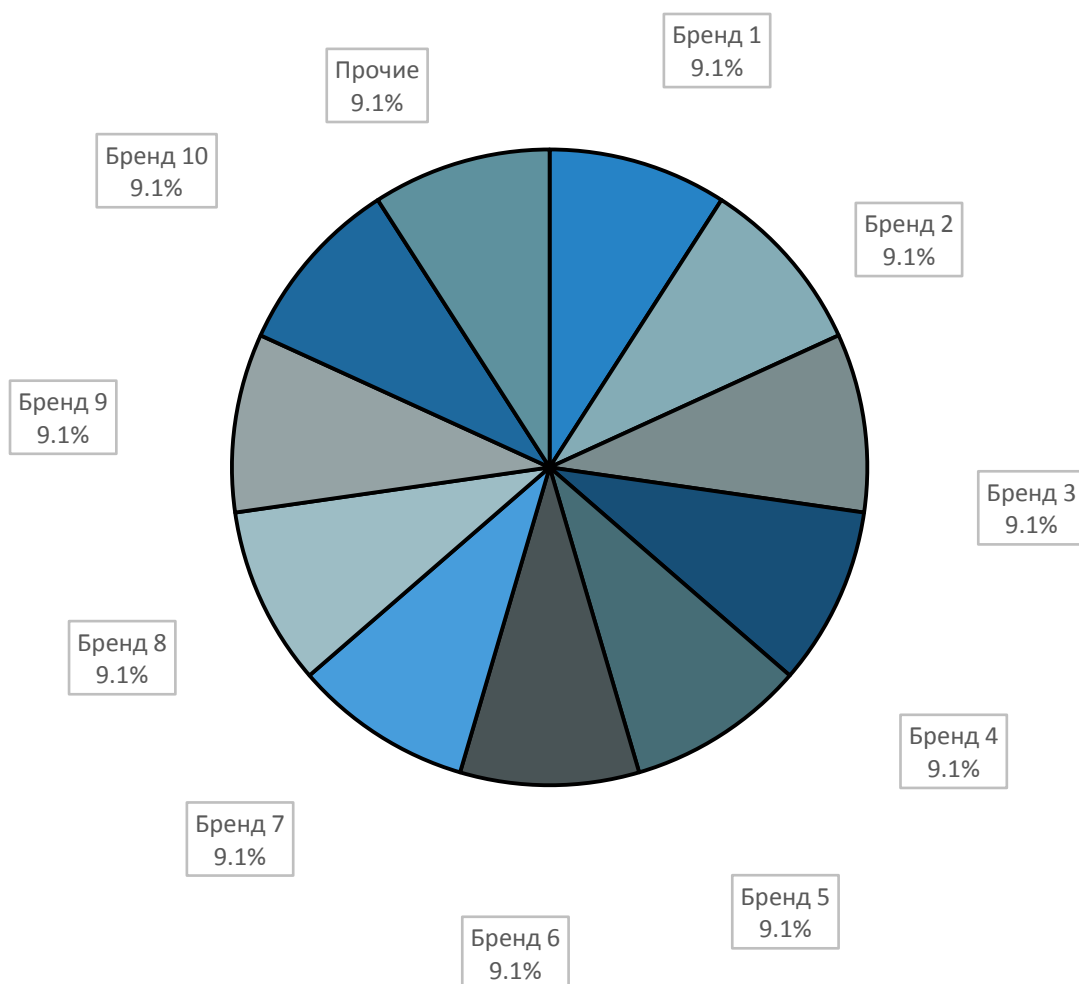
[illegible]

[illegible]

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме импорта электрических маслянонаполненных обогревателей в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по странам

Основной объем электрических маслянонаполненных обогревателей, импортированных в Россию в 2018 г., был произведен в Доля импорта от производителей из данной страны составила

Таблица 7. Объем импорта электрических маслянонаполненных обогревателей в Россию в 2013-2018 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2013	2014	2015	2016	2017	2018
АВСТРИЯ						
БОЛГАРИЯ						
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем импорта электрических масляных обогревателей в Россию в 2013-2018 гг. по странам происхождения, \$.

Страна происхождения	2013	2014	2015	2016	2017	2018
АВСТРИЯ						
БОЛГАРИЯ						
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт

Объем экспорта электрических маслянонаполненных обогревателей в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил шт., что эквивалентно \$ 132 606.

Таблица 9. Объем экспорта электрических маслянонаполненных обогревателей из России в 2013-2018 гг., шт.

2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста экспорта электрических маслянонаполненных обогревателей из России в 2013-2018 гг., шт. и %.



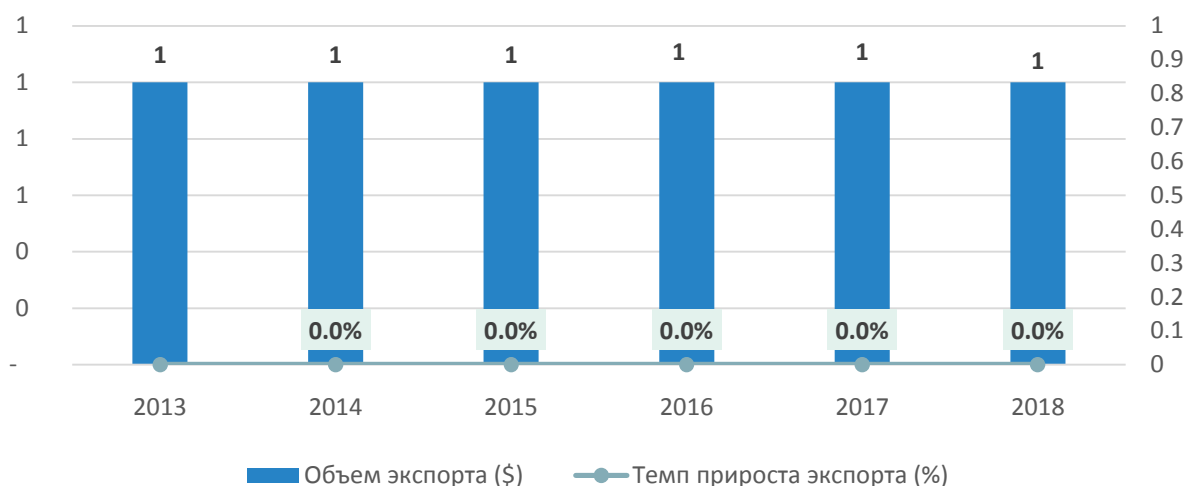
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 10. Объем экспорта электрических маслянонаполненных обогревателей из России в 2013-2018 гг., \$.

2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста экспорта электрических маслянонаполненных обогревателей из России в 2013-2018 гг., \$ и %.



Экспорт по брендам

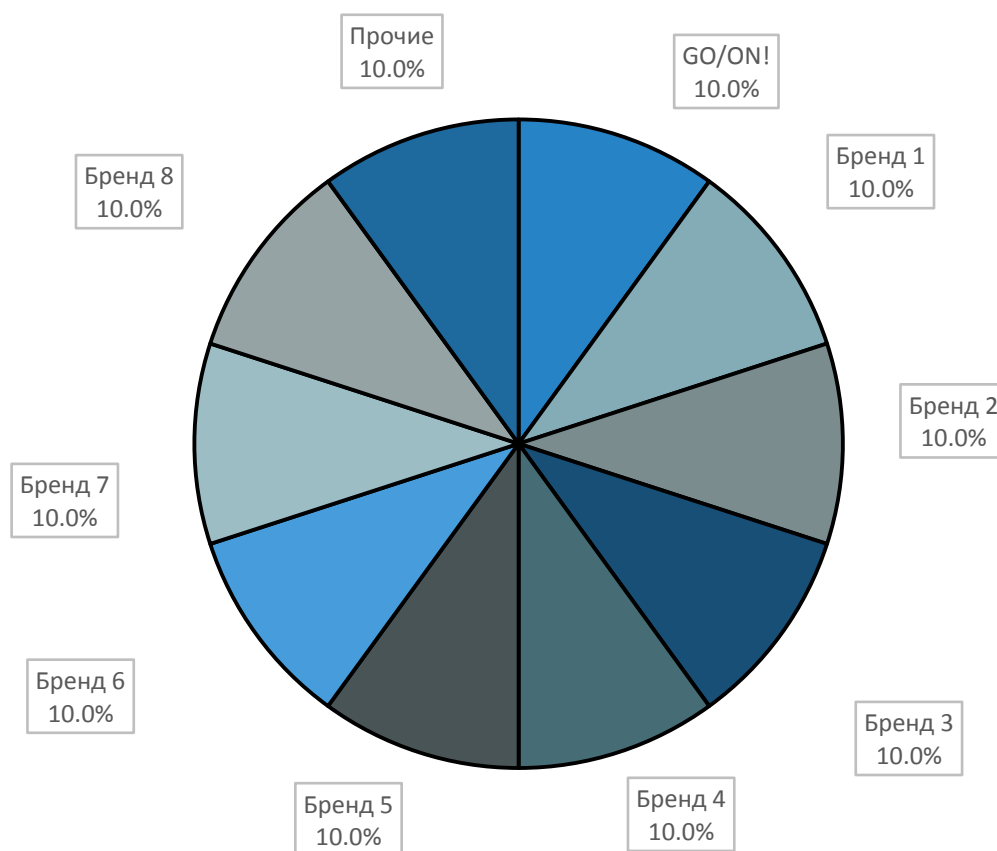
Основным брендом электрических масляных обогревателей, экспортированных из России в 2018 г., стал GO/ON!. Доля экспорта данного бренда составила

Таблица 11. Объем экспорта электрических масляных обогревателей из России в 2013-2018 гг. по брендам, шт.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
AKVILON						
BALLU						
GO/ON!						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме экспорта электрических маслянонаполненных обогревателей из России в 2018 г., % от объема экспорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

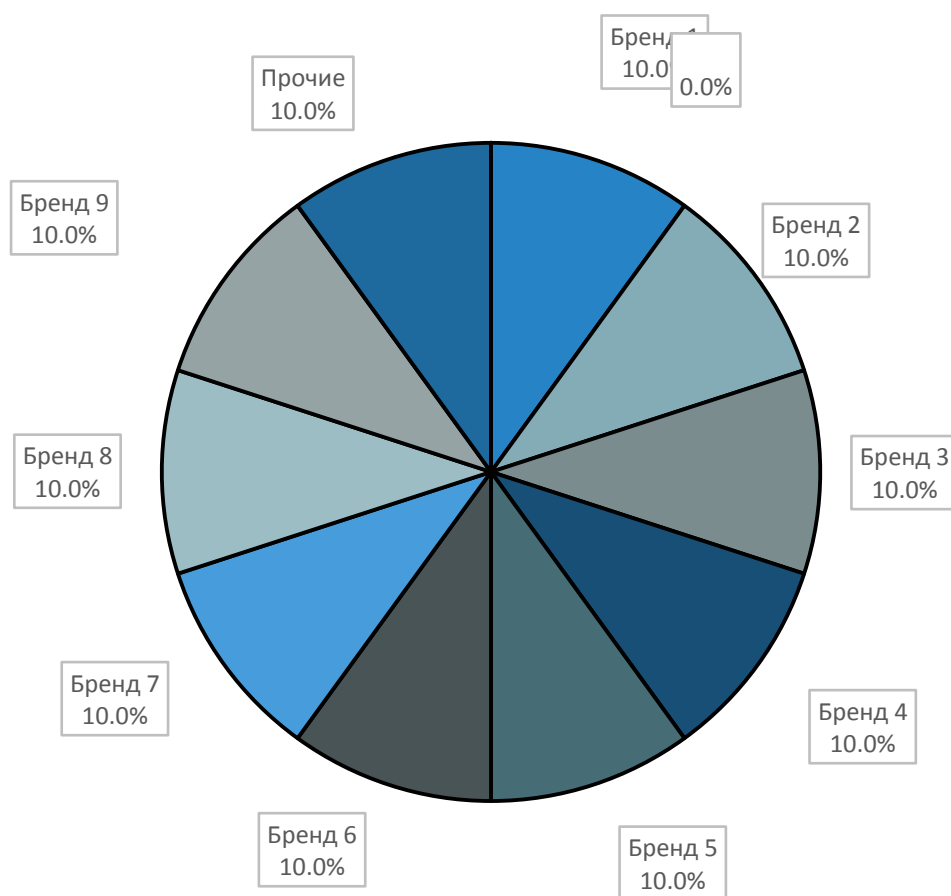
Ключевыми брендами электрических маслонаполненных обогревателей, экспортированных из России в 2018 г., в стоимостном выражении стали и Доли импорта электрических маслонаполненных обогревателей данных брендов составили и соответственно.

Таблица 12. Объем экспорта электрических маслонаполненных обогревателей из России в 2013-2018 гг. по брендам, \$.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
AKVILON						
BALLU						
GO/ON!						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме экспорта электрических масляных обогревателей из России в 2018 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по странам

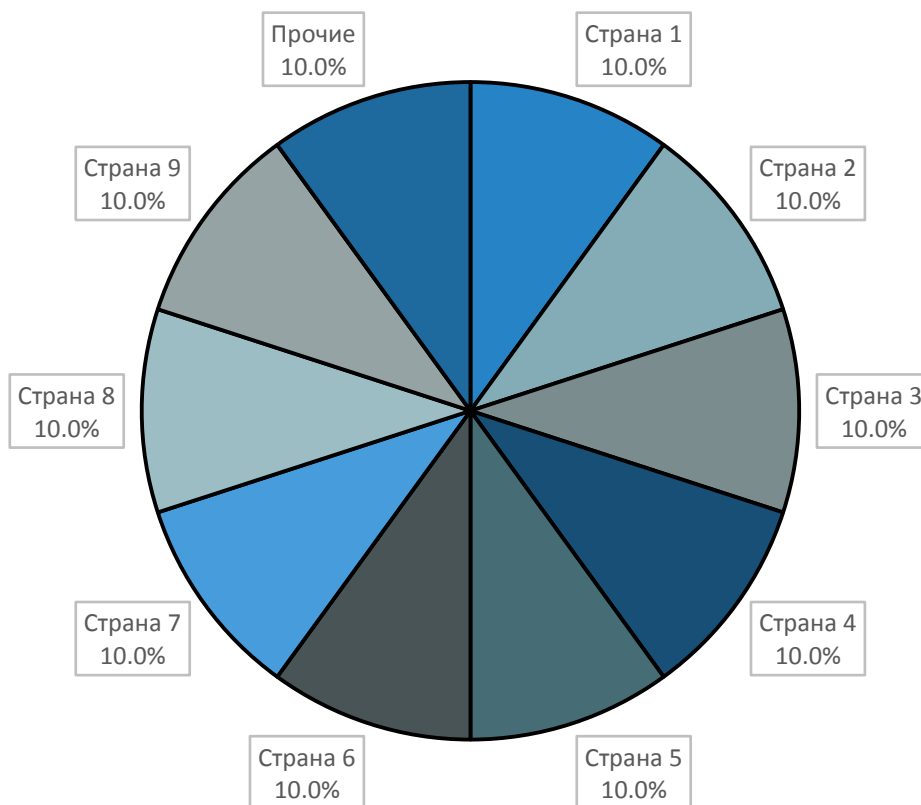
Основной объем электрических маслонаполненных обогревателей в 2018 г. экспортировался из России в Доля экспорта в данном направлении составила

Таблица 13. Объем экспорта электрических маслонаполненных обогревателей из России в 2013-2018 гг. по странам назначения, шт.

Страна назначения	2013	2014	2015	2016	2017	2018
АБХАЗИЯ						
АЗЕРБАЙДЖАН						
БОЛГАРИЯ						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

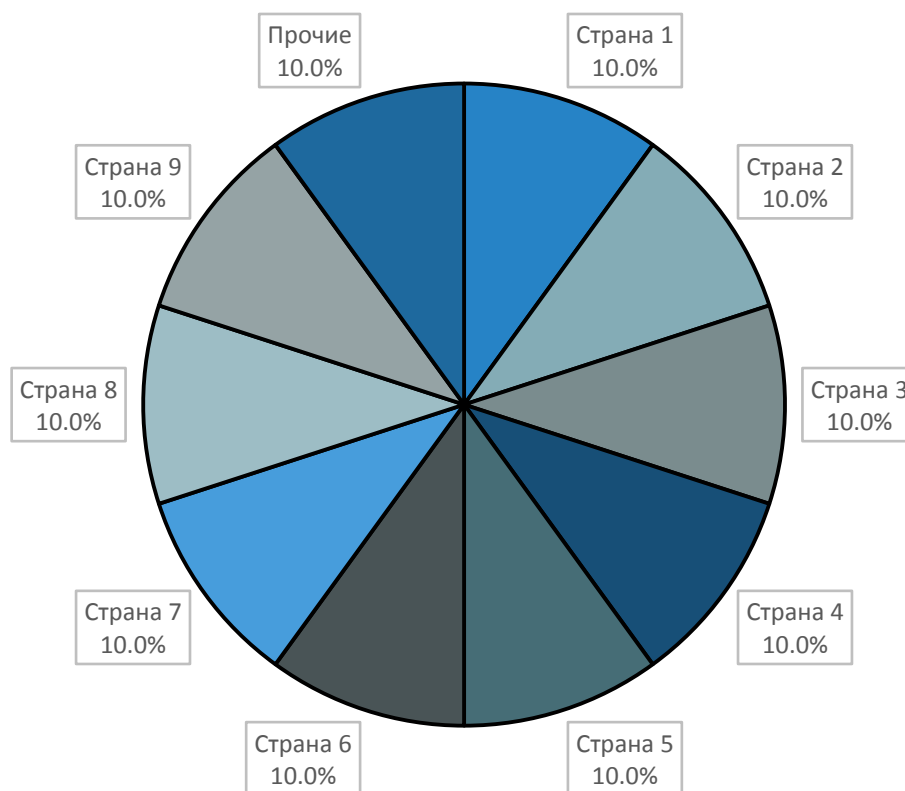
Диаграмма 11. Доли стран назначения в объеме экспорта электрических масляных обогревателей из России в 2018 г., % от объема экспорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли стран назначения в объеме экспорта электрических масляных обогревателей из России в 2018 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка электрических масляных обогревателей в России

Масляный обогреватель – это прибор с простым внутренним устройством, который поддерживает оптимальную температуру помещения благодаря нагреву специального масла. Он не высушивает воздух, поэтому в комнате всегда остается благоприятный микроклимат.

.....

Продажи бытовых обогревателей зависят от сезонности.

.....

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электрических масляных обогревателей в России

BALLU

Маслонаполненные радиаторы Ballu – обогревательные приборы, имеющие максимальную эффективность, идеальную эргономику, комфортное и простое управление.

Серии масляных обогревателей:

.....

РЕСАНТА

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

