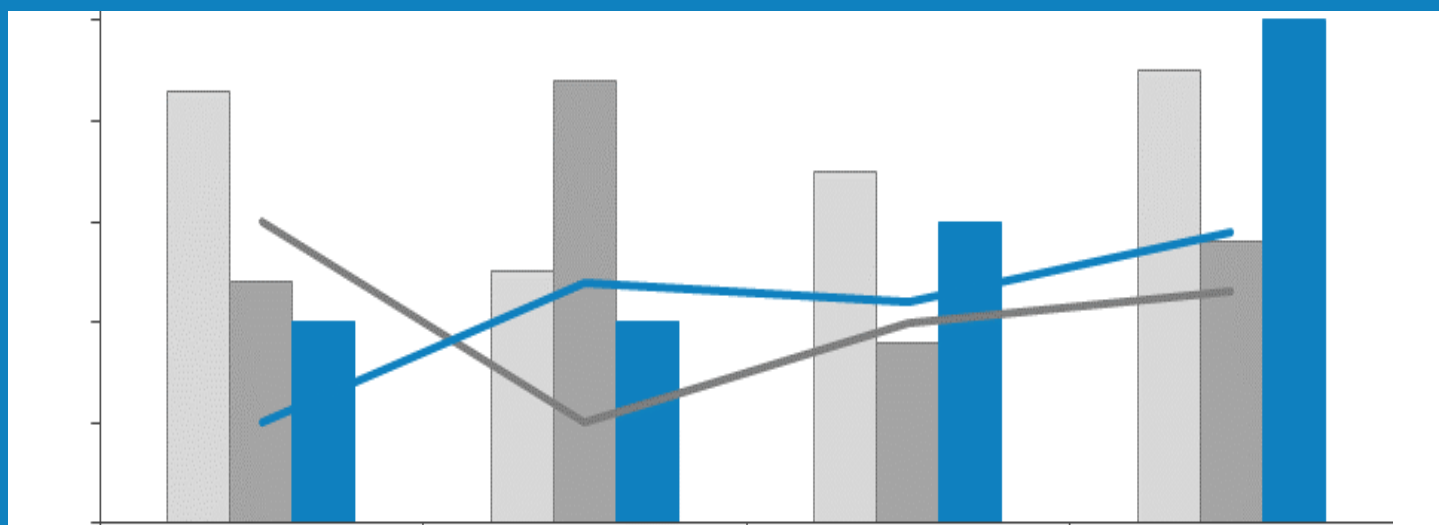




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФТС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	Ошибка! Закладка не определена.
Список таблиц и диаграмм	Ошибка! Закладка не определена.
Таблицы:	Ошибка! Закладка не определена.
Диаграммы:	Ошибка! Закладка не определена.
Резюме	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 1. Технологические характеристики исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Объект исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Цель исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Задачи исследования	Ошибка! Закладка не определена.
Метод сбора и анализа данных	Ошибка! Закладка не определена.
Источники получения информации	Ошибка! Закладка не определена.
Объем и структура выборки	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 2. Классификация и основные характеристики стартерных автомобильных аккумуляторов	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 3. Объем и темпы роста рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России	Ошибка! Закладка не определена.
В общем	Ошибка! Закладка не определена.
Вторичный рынок	Ошибка! Закладка не определена.
Первичный рынок	Ошибка! Закладка не определена.
По производителям	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 4. Производство стартерных автомобильных аккумуляторов в России	Ошибка! Закладка не определена.
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России стартерных автомобильных аккумуляторов	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт и экспорт по типу аккумулятора	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт и экспорт по сегментам	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по производителям	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт по рынкам	Ошибка! Закладка не определена.
Импорт на вторичный рынок	Ошибка! Закладка не определена.
Первичный рынок: производители аккумуляторов	Ошибка! Закладка не определена.
Первичный рынок: получатели аккумуляторов	Ошибка! Закладка не определена.
Экспорт по производителям	Ошибка! Закладка не определена.

Глава 6. Прогноз развития рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России до 2020 г..... **Ошибка! Закладка не определена.**

В общем..... Ошибка! Закладка не определена.

Вторичный рынок..... Ошибка! Закладка не определена.

Первичный рынок..... Ошибка! Закладка не определена.

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России**Ошибка! Закладка не определена.**

Предпочтения потребителей на рынке АКБ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Тесты журнала «За рулем»..... **Ошибка! Закладка не определена.**

АО «Тюменский аккумуляторный завод»..... **Ошибка! Закладка не определена.**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 32 таблицы и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем вторичного рынка, импорта, экспорта и производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России, шт.

Таблица 4. Объем вторичного рынка, импорта, экспорта и производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России, \$ тыс.

Таблица 5. Объем первичного рынка, импорта, экспорта и производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России, шт.

Таблица 6. Объем первичного рынка, импорта, экспорта и производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России, \$ тыс.

Таблица 7. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России по производителям, шт.

Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 9. Объем производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России по производителям, шт.

Таблица 10. Объем производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта автомобильных аккумуляторов в Россию и экспорта из России по типу аккумулятора, шт.

Таблица 12. Объем импорта стартерных автомобильных аккумуляторов в Россию и экспорта из России по типу аккумулятора, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта автомобильных аккумуляторов в Россию и экспорта из России по сегментам, шт.

Таблица 14. Объем импорта стартерных автомобильных аккумуляторов в Россию и экспорта из России по сегментам, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта автомобильных аккумуляторов в Россию по производителям, шт.

Таблица 16. Объем импорта аккумуляторов в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 17. Объем импорта автомобильных аккумуляторов в Россию по видам рынка, шт.

Таблица 18. Объем импорта автомобильных аккумуляторов в Россию по видам рынка, \$ тыс.

Таблица 19. Объем импорта аккумуляторов на вторичный рынок в Россию по производителям, шт.

Таблица 20. Объем импорта аккумуляторов на вторичный рынок в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 21. Объем импорта аккумуляторов на первичный рынок в Россию по производителям, шт.

Таблица 22. Объем импорта аккумуляторов на первичный рынок в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 23. Объем импорта аккумуляторов на первичный рынок в Россию по получателям, шт.

Таблица 24. Объем импорта аккумуляторов на первичный рынок в Россию по получателям, \$ тыс.

Таблица 25. Объем экспорта автомобильных аккумуляторов из России по производителям, шт.

Таблица 26. Объем экспорта автомобильных аккумуляторов из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 27. Прогноз объема рынка автомобильных аккумуляторов в России в 2018-2020 гг., шт.

Таблица 28. Прогноз объема рынка автомобильных аккумуляторов в России в 2018-2020 гг., \$ тыс.

Таблица 29. Прогноз объема вторичного рынка автомобильных аккумуляторов в России в 2018-2020 гг., шт.

Таблица 30. Прогноз объема вторичного рынка автомобильных аккумуляторов в России в 2018-2020 гг., \$ тыс.

Таблица 31. Прогноз объема первичного рынка автомобильных аккумуляторов в России в 2018-2020 гг., шт.

Таблица 32. Прогноз объема первичного рынка автомобильных аккумуляторов в России в 2018-2020 гг., \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта стартерных автомобильных аккумуляторов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта стартерных автомобильных аккумуляторов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов вторичного рынка, производства, импорта и экспорта стартерных автомобильных аккумуляторов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов вторичного рынка, производства, импорта и экспорта стартерных автомобильных аккумуляторов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Темпы прироста объемов первичного рынка, производства, импорта и экспорта стартерных автомобильных аккумуляторов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 6. Темпы прироста объемов первичного рынка, производства, импорта и экспорта стартерных автомобильных аккумуляторов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 7. Доли производителей в общем объеме рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 8. Доли производителей в общем объеме рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта автомобильных аккумуляторов в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта аккумуляторов в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта аккумуляторов на вторичный рынок в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта аккумуляторов на вторичный рынок в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме импорта аккумуляторов на первичный рынок в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме импорта аккумуляторов на первичный рынок в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 17. Доли получателей в объеме импорта аккумуляторов на первичный рынок в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 18. Доли получателей в объеме импорта аккумуляторов на первичный рынок в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 19. Доли производителей в объеме экспорта автомобильных аккумуляторов из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме экспорта автомобильных аккумуляторов из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка стартерных автомобильных аккумуляторов.

Объем рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России в 2018 г. составил 11 972 901 шт., что эквивалентно \$ 519 016,7 тыс.

Объем производства автомобильных аккумуляторов в России в 2018 г. составил 7 927 900 шт. Лидером по производству автомобильных аккумуляторов в России в 2018 г. стало АО АКОМ.

Объем импорта автомобильных аккумуляторов в Россию в 2018 г. уменьшился относительно 2017 г. и составил 4 426 124 шт. Наибольшую долю в объеме импорта в 2018 г. заняли аккумуляторы для легковых автомобилей.

Ключевым производителем аккумуляторов, импортированных в Россию в 2018 г., стал JOHNSON CONTROLS AUTOBATTERIE GMBH & CO KGAA.

Объем экспорта аккумуляторов в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил 381 123 шт. Наибольшую долю в объеме экспорта также заняли аккумуляторы для легковых автомобилей.

Основным производителем автомобильных аккумуляторов, экспортированных из России в 2018 г., стало АО АКОМ.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок стартерных автомобильных аккумуляторов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России.
2. Объем и темпы роста производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России стартерных автомобильных аккумуляторов.
4. Структура потребления стартерных автомобильных аккумуляторов в России.
5. Рыночные доли производителей на рынке стартерных автомобильных аккумуляторов в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке стартерных автомобильных аккумуляторов в России.
7. Прогноз объема рынка (производства, импорта, экспорта) стартерных автомобильных аккумуляторов в России до 2020 г.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) стартерных автомобильных аккумуляторов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стартерных автомобильных аккумуляторов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России стартерных автомобильных аккумуляторов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики стартерных автомобильных аккумуляторов

Аккумуляторы автомобильные или, в сокращенном варианте, АКБ — так принято называть свинцовые стартерные аккумуляторные батареи, выступающие в роли вторичного источника электроэнергии для автомобиля. Аккумуляторная батарея отвечает за выполнение трех функций.

Первая и ключевая — запуск двигателя. Вторая — питание электричеством в моменты, когда мотор выключен, такой энергозависимой системы как автосигнализация (и других). И третья — энергетическое подспорье для генератора при повышенных нагрузках.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России

В общем

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стартерных аккумуляторов в России в 2016 г. составил шт., что на , чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем рынка составил 11 972 901 шт.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

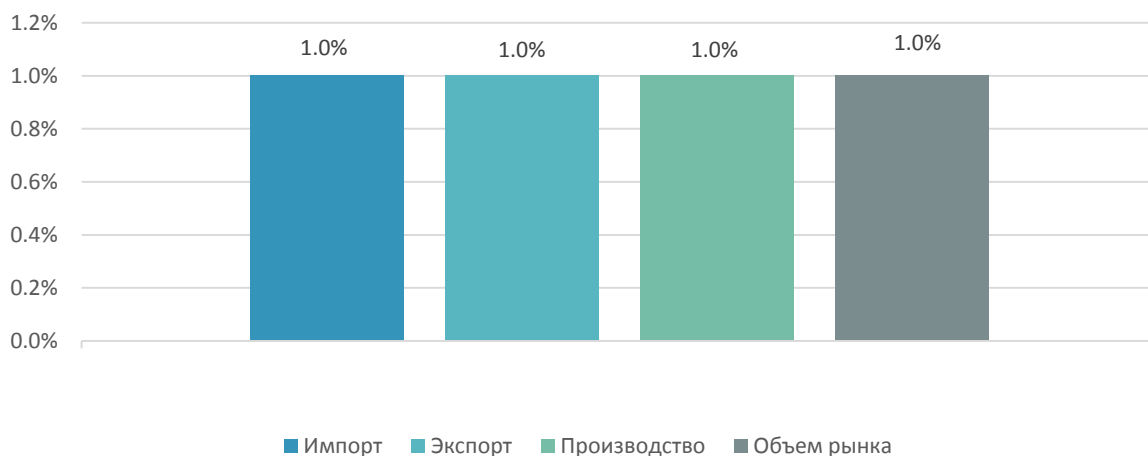
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России в 2012-2018 гг., шт.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта стартерных автомобильных аккумуляторов в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

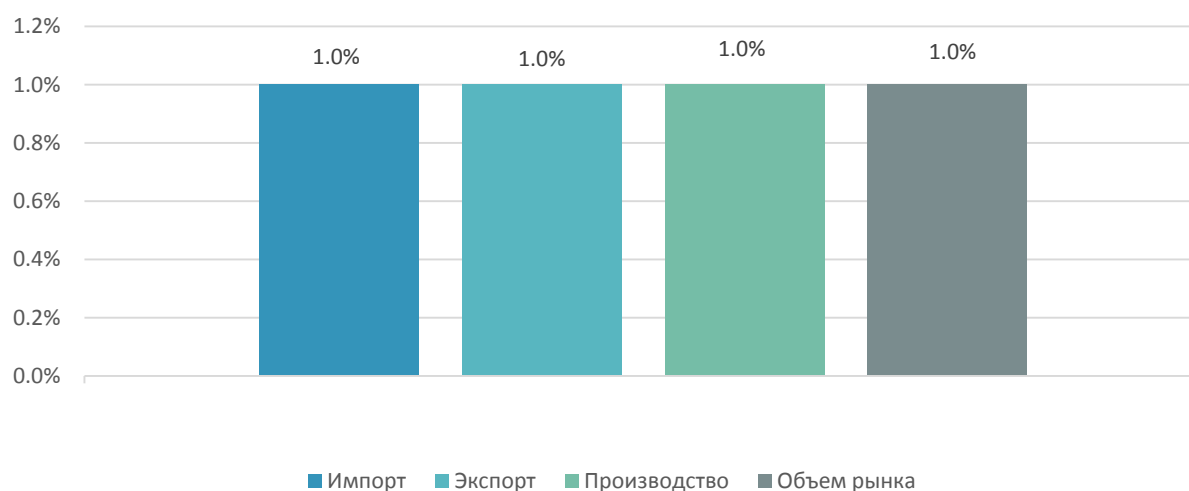
Объем рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России в 2018 г.
относительно 2017 г. на и составил \$ 519 016,7 тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России в 2012-2018 гг., \$ тыс.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта стартерных автомобильных аккумуляторов в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Вторичный рынок

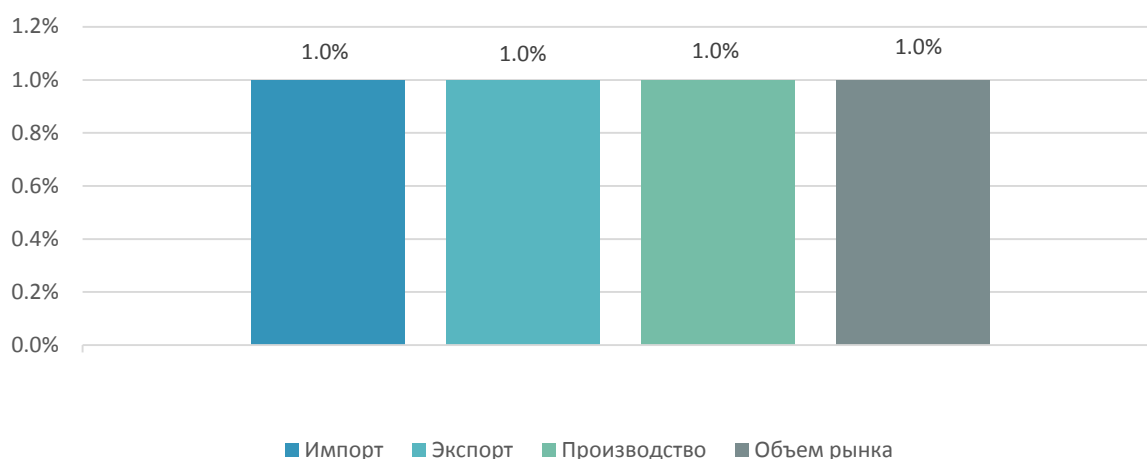
Объем вторичного рынка стартерных аккумуляторов в России в 2016 г. составил шт., что на , чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем рынка составил шт.

Таблица 3. Объем вторичного рынка, импорта, экспорта и производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России в 2012-2018 гг., шт.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов вторичного рынка, производства, импорта и экспорта стартерных автомобильных аккумуляторов в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

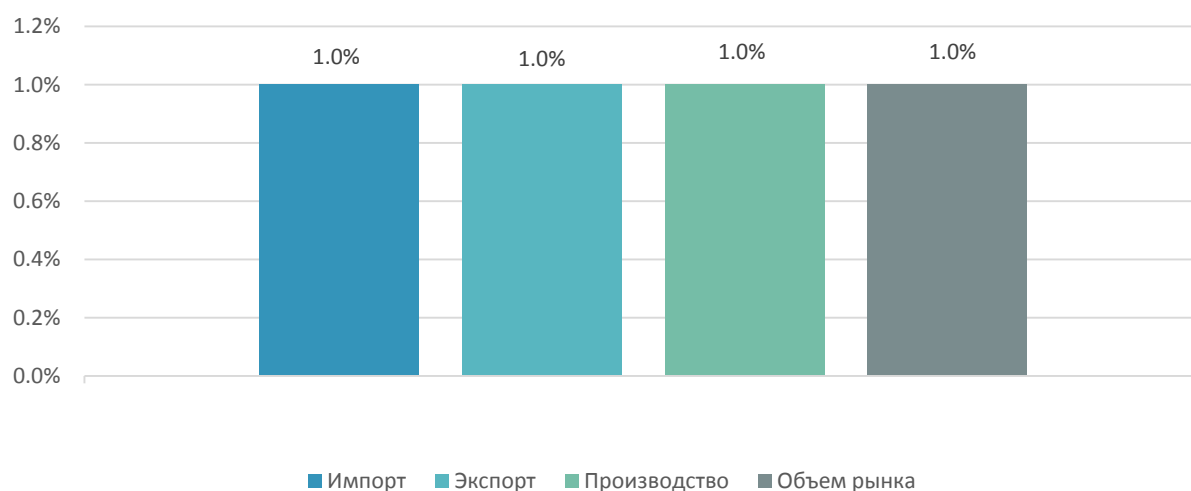
Объем вторичного рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России в 2018 г. относительно 2017 г. на и составил \$ тыс.

Таблица 4. Объем вторичного рынка, импорта, экспорта и производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России в 2012-2018 гг., \$ тыс.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов вторичного рынка, производства, импорта и экспорта стартерных автомобильных аккумуляторов в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Первичный рынок

.....

По производителям

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России в 2016–2018 гг. по производителям, шт.

[illegible]

Анализ рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России

[illegible]

Анализ рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России

[illegible]

Анализ рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России

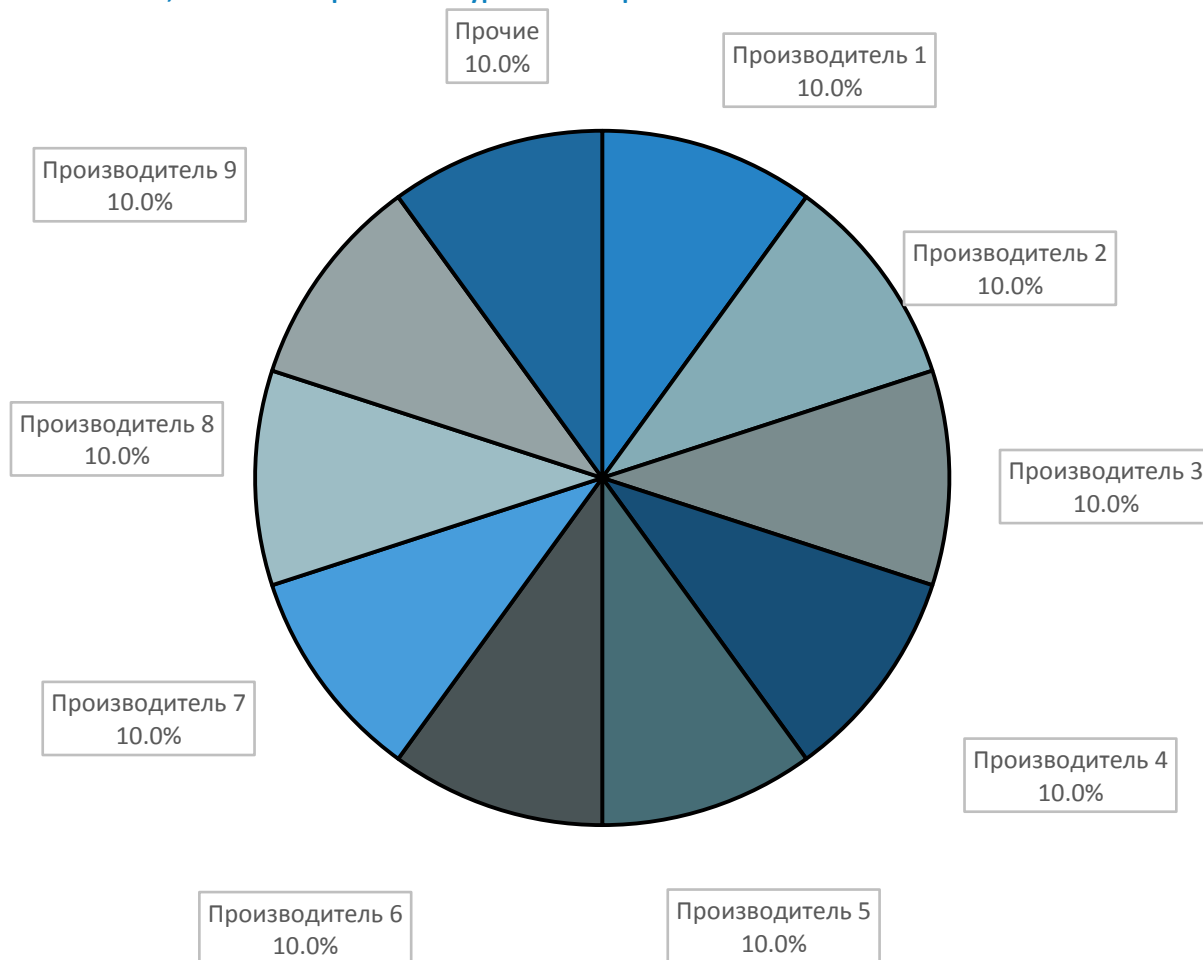
Производитель	2016				2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок	ИМ	ЭК	ПР-ВО	Рынок
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Лидером на рынке автомобильных аккумуляторов в натуральном выражении в 2018 г. стала компания, доля которой составила

На втором месте с долей рынка

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России в 2016-2018 гг. по производителям, \$ тыс.

[illegible]

Анализ рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России

[illegible]

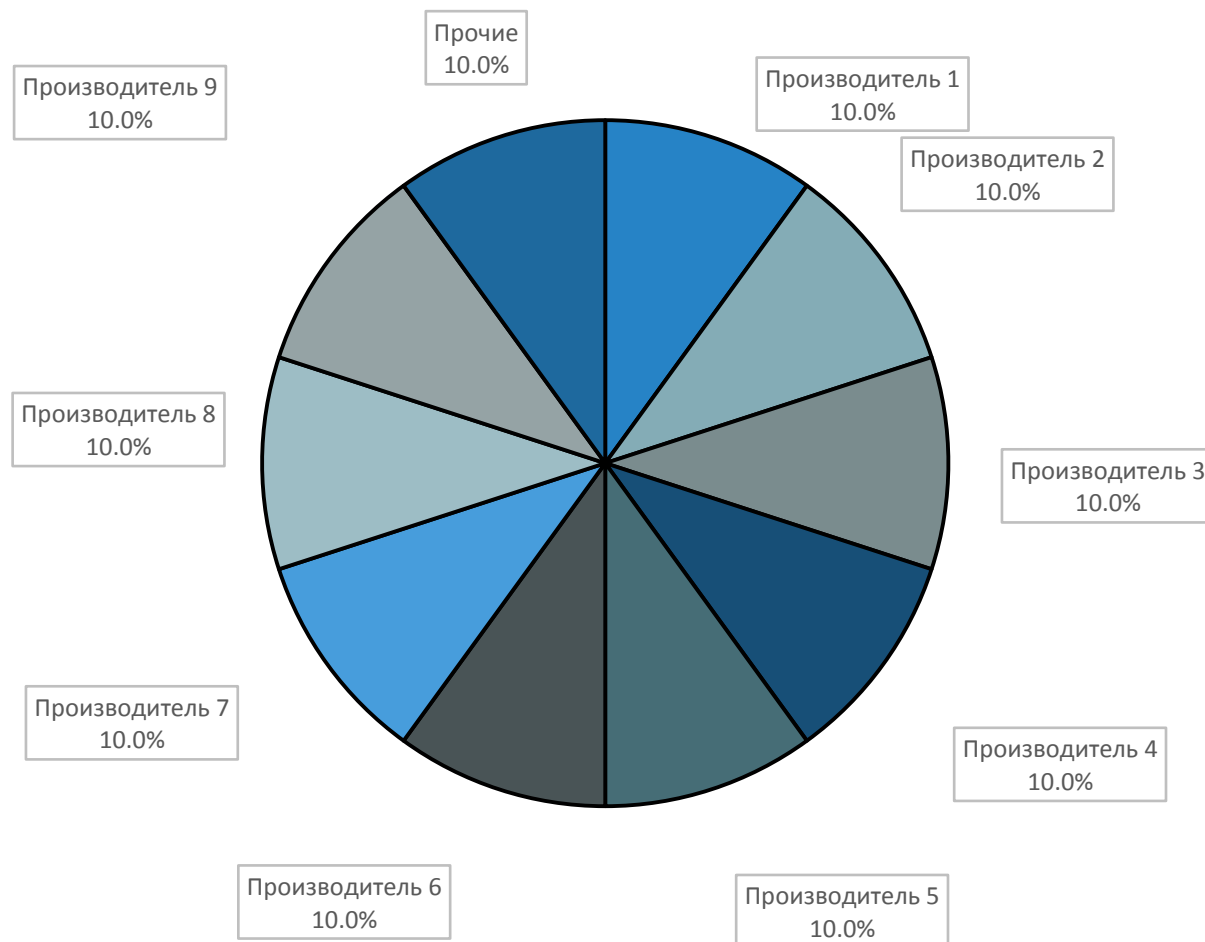
Анализ рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Лидерами на рынке аккумуляторов в стоимостном выражении в 2018 г. стали, и Их доли составили, и соответственно.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство стартерных автомобильных аккумуляторов в России

Объем производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России в 2016 г. составил шт., что на , чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем производства составил 7 927 900 шт.

Таблица 7. Объем производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России в 2012-2018 гг. по производителям, шт.

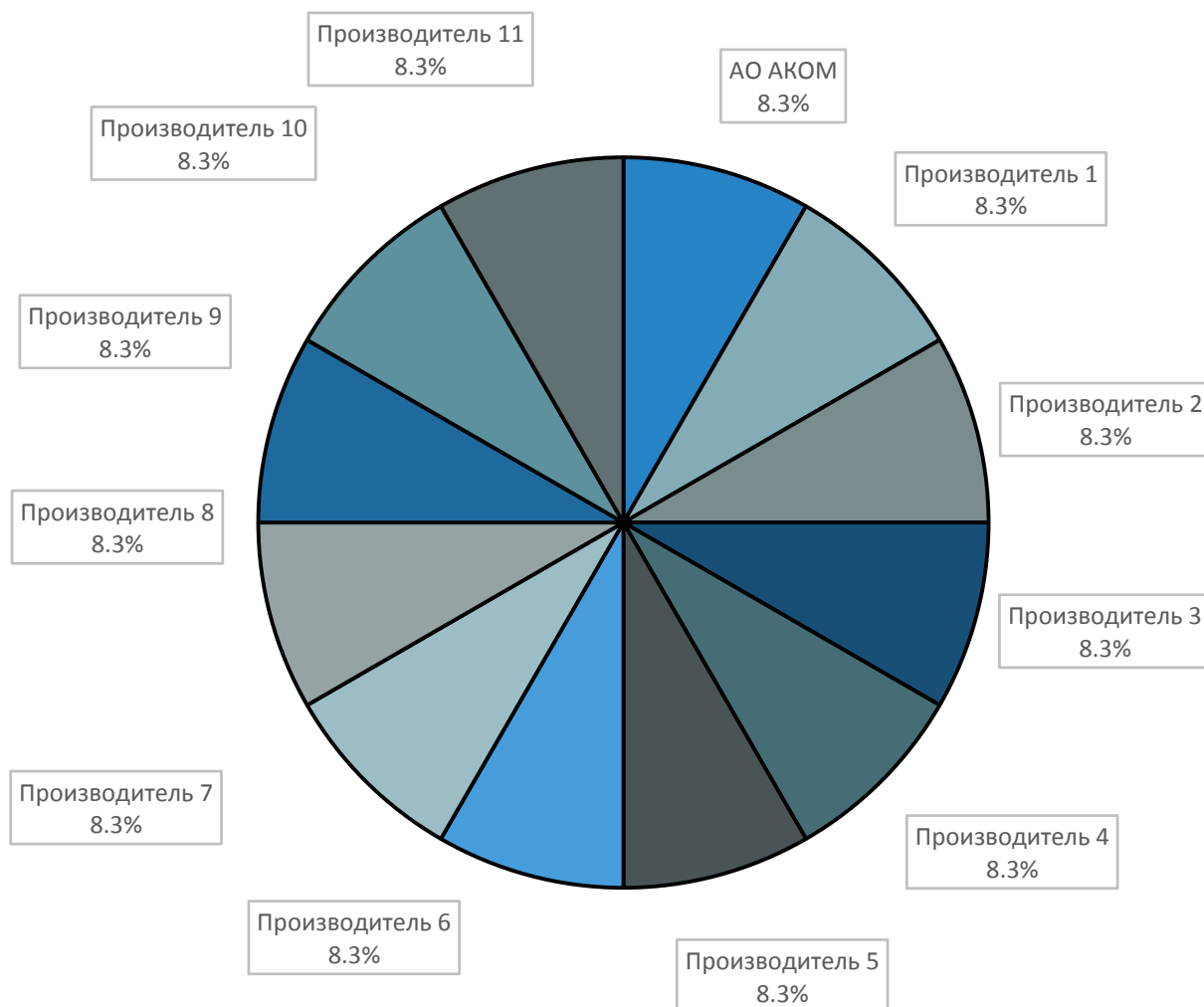
Субъект РФ	Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Самарская область	АО АКОМ							
Итого	Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Лидером по производству автомобильных аккумуляторов в России в 2018 г. стало АО АКОМ. Объем производства составил шт. аккумуляторов, что эквивалентно \$ тыс.

На втором месте по объему производства – шт. или \$ тыс.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



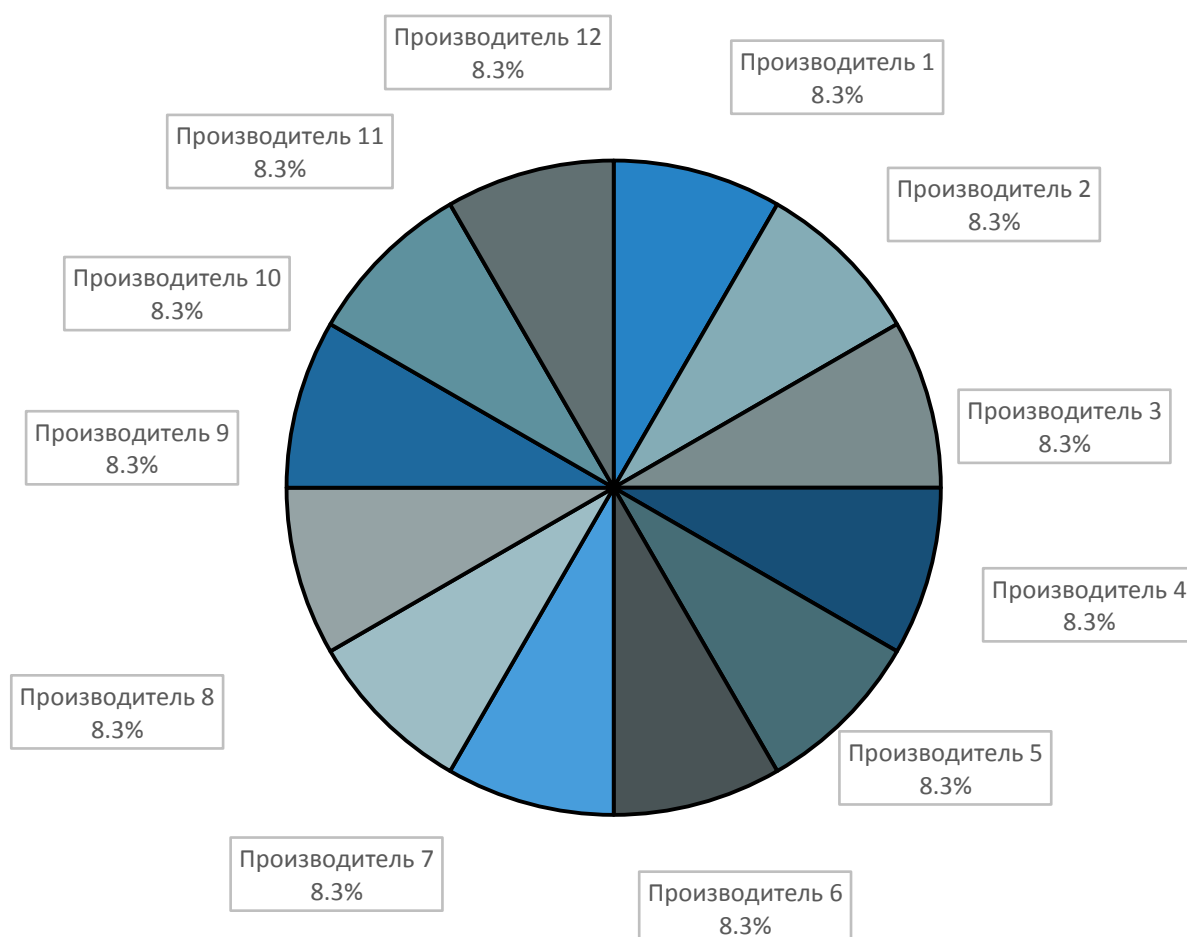
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России в 2012-2018 гг. по производителям, \$ тыс.

Субъект РФ	Производитель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Самарская область	АО АКОМ							
Итого	Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства стартерных автомобильных аккумуляторов в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России стартерных автомобильных аккумуляторов

Импорт и экспорт по типу аккумулятора

Объем импорта автомобильных аккумуляторов в Россию в 2018 г. уменьшился относительно 2017 г. на и составил 4 426 124 шт., что эквивалентно \$ тыс.

Наибольшую долю в объеме импорта в 2018 г. заняли – Объем импорта составил шт., что эквивалентно \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта автомобильных аккумуляторов в Россию и экспорта из России в 2008-2018 гг. по типу аккумулятора, шт.

ИМ/ЭК	ТИП АККУМУЛЯТОРА	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ИМ	AGM/EFB											
	GEL											
	VRLA/SLA											
	WET											
	Итого											
ЭК	AGM/EFB											
	GEL											
	VRLA/SLA											
	WET											
	Итого											

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем экспорта аккумуляторов в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. на и составил 381 123 шт., что эквивалентно \$ тыс.

Таблица 10. Объем импорта стартерных автомобильных аккумуляторов в Россию и экспорта из России в 2008-2018 гг. по типу аккумулятора, \$ тыс.

ИМ/ЭК	ТИП АККУМУЛЯТОРА	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ИМ	AGM/EFB											
	GEL											
	VRLA/SLA											
	WET											
	Итого											
ЭК	AGM/EFB											
	GEL											
	VRLA/SLA											
	WET											
	Итого											

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт и экспорт по сегментам

Наибольшую долю в объеме импорта в 2018 г. заняли аккумуляторы для легковых автомобилей – Объем импорта данных аккумуляторов составил шт., что эквивалентно \$ тыс.

На втором месте по объему импорта аккумуляторы –

.....

Таблица 11. Объем импорта автомобильных аккумуляторов в Россию и экспорта из России в 2008-2018 гг. по сегментам, шт.

ИМ/ЭК	Сегмент	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ИМ	АВТО ЛЕГКОВЫЕ											
	ГРУЗОВЫЕ											
	ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА											
	ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ТЕХНИКА											
	МОТОТЕХНИКА											
	С/Х											
	Итого											
ЭК	АВТО ЛЕГКОВЫЕ											
	ГРУЗОВЫЕ											
	ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА											
	ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ТЕХНИКА											
	МОТОТЕХНИКА											
	С/Х											
	Итого											

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю в объеме экспорта в 2018 г. также заняли аккумуляторы для легковых автомобилей – Объем экспорта данных аккумуляторов составил шт., что эквивалентно \$ тыс.

Таблица 12. Объем импорта стартерных автомобильных аккумуляторов в Россию и экспорта из России в 2008-2018 гг. по сегментам, \$ тыс.

ИМ/ЭК	Сегмент	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ИМ	АВТО ЛЕГКОВЫЕ											
	ГРУЗОВЫЕ											
	ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА											
	ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ТЕХНИКА											
	МОТОТЕХНИКА											
	С/Х											
	Итого											
ЭК	АВТО ЛЕГКОВЫЕ											
	ГРУЗОВЫЕ											
	ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА											
	ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ТЕХНИКА											
	МОТОТЕХНИКА											
	С/Х											
	Итого											

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

На втором месте – Объем импорта аккумуляторов от данного производителя составил шт., что эквивалентно \$ тыс.

[illegible]

Анализ рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России

[illegible]

Анализ рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России

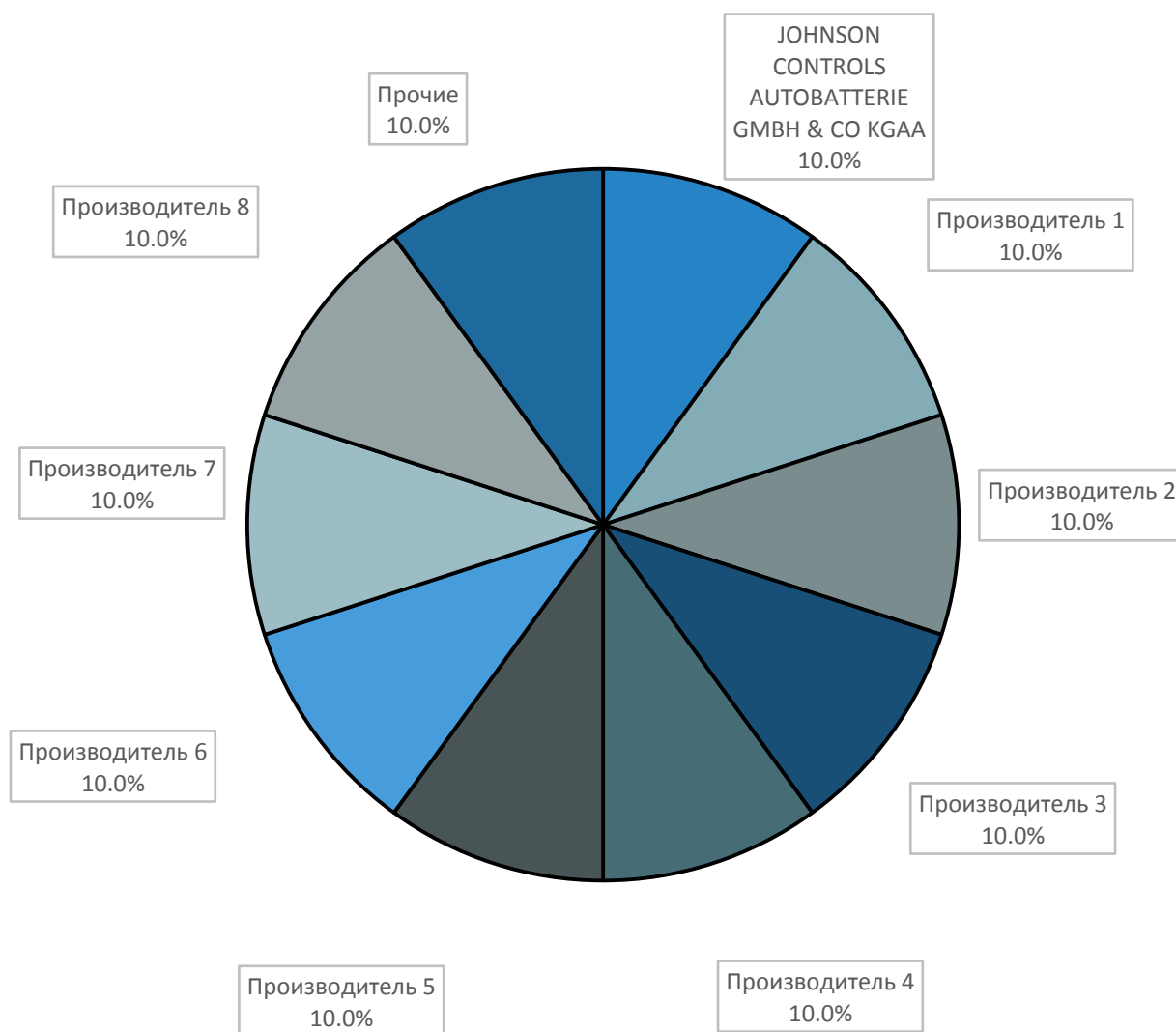
[illegible]

Анализ рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта автомобильных аккумуляторов в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

[illegible]

[illegible]

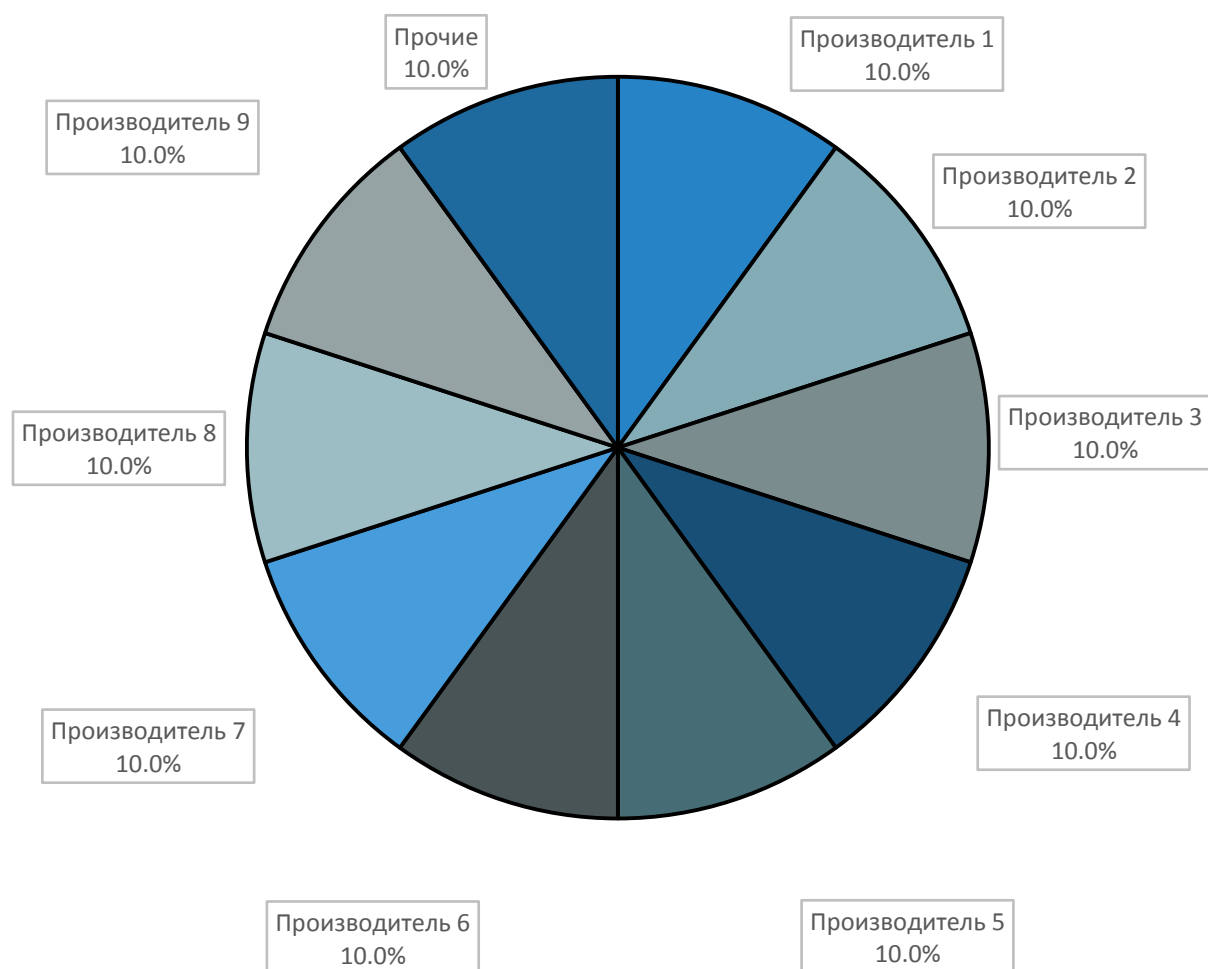
[illegible]

Анализ рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта аккумуляторов в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по рынкам

Наибольший объем импорта автомобильных аккумуляторов в Россию осуществляется на рынок – Объем импорта на рынок в 2018 г. составил шт., что эквивалентно \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта автомобильных аккумуляторов в Россию в 2008-2018 гг. по видам рынка, шт.

Рынок	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Вторичный											
Первичный											
Итого											

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем импорта аккумуляторов на рынок в 2018 г. составил шт., что эквивалентно \$ тыс.

Таблица 16. Объем импорта автомобильных аккумуляторов в Россию в 2008-2018 гг. по видам рынка, \$ тыс.

Рынок	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Вторичный											
Первичный											
Итого											

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт на вторичный рынок

Ключевым производителем аккумуляторов, импортированных в Россию в 2018 г. на вторичный рынок, стал – Объем импорта автомобильных аккумуляторов от данного производителя составил шт.

На втором месте – Объем импорта аккумуляторов от данного производителя составил шт.

Таблица 17. Объем импорта аккумуляторов на вторичный рынок в Россию в 2008-2018 гг. по производителям, шт.

[illegible]

[illegible]

Анализ рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России

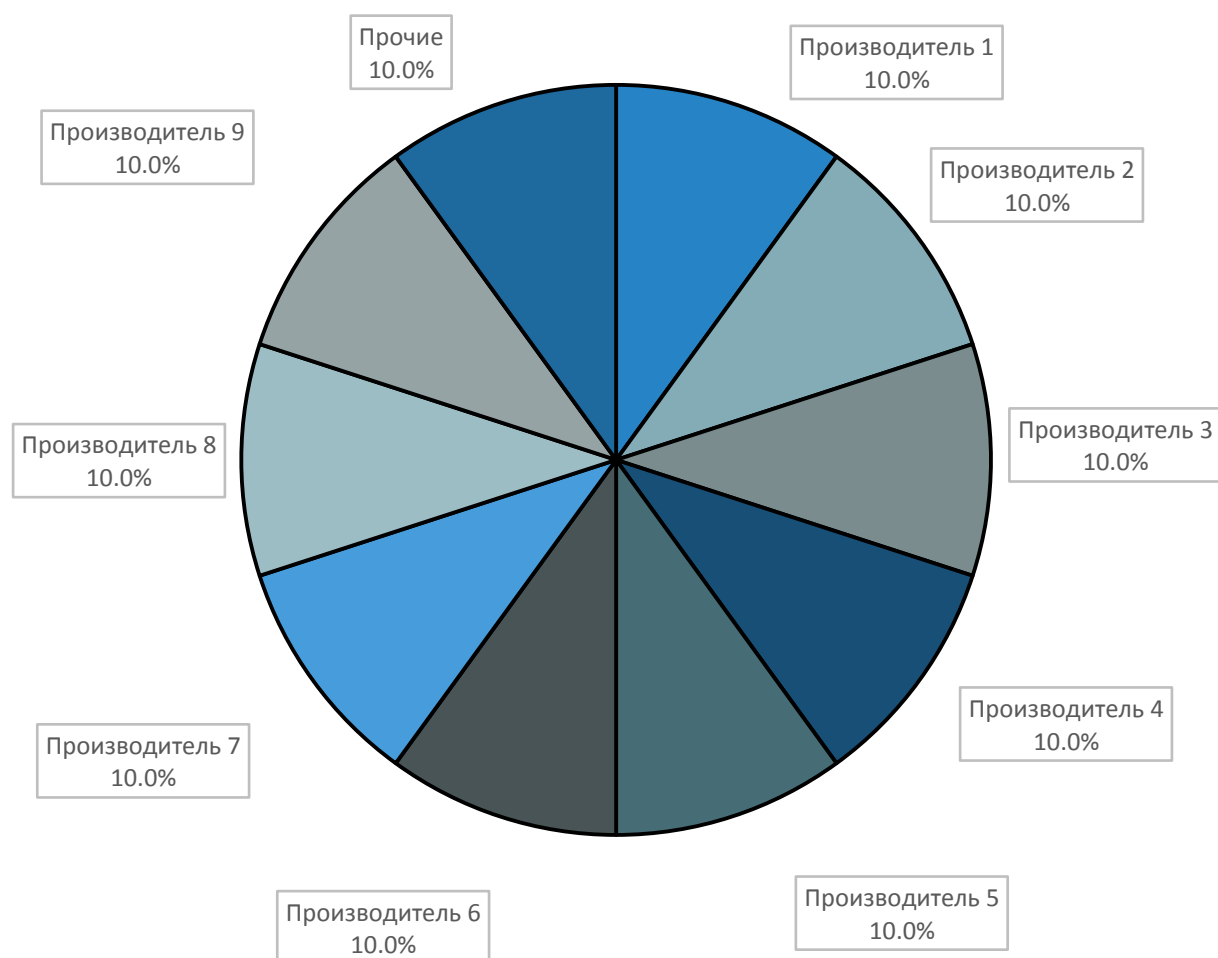
[illegible]

Анализ рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта аккумуляторов на вторичный рынок в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ключевыми производителями аккумуляторов, импортированных в Россию в 2018 г. на вторичный рынок, в стоимостном выражении стали, и Их доли составили, и соответственно.

Таблица 18. Объем импорта аккумуляторов на вторичный рынок в Россию в 2008-2018 гг. по производителям, \$ тыс.

[illegible]

Анализ рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России

[illegible]

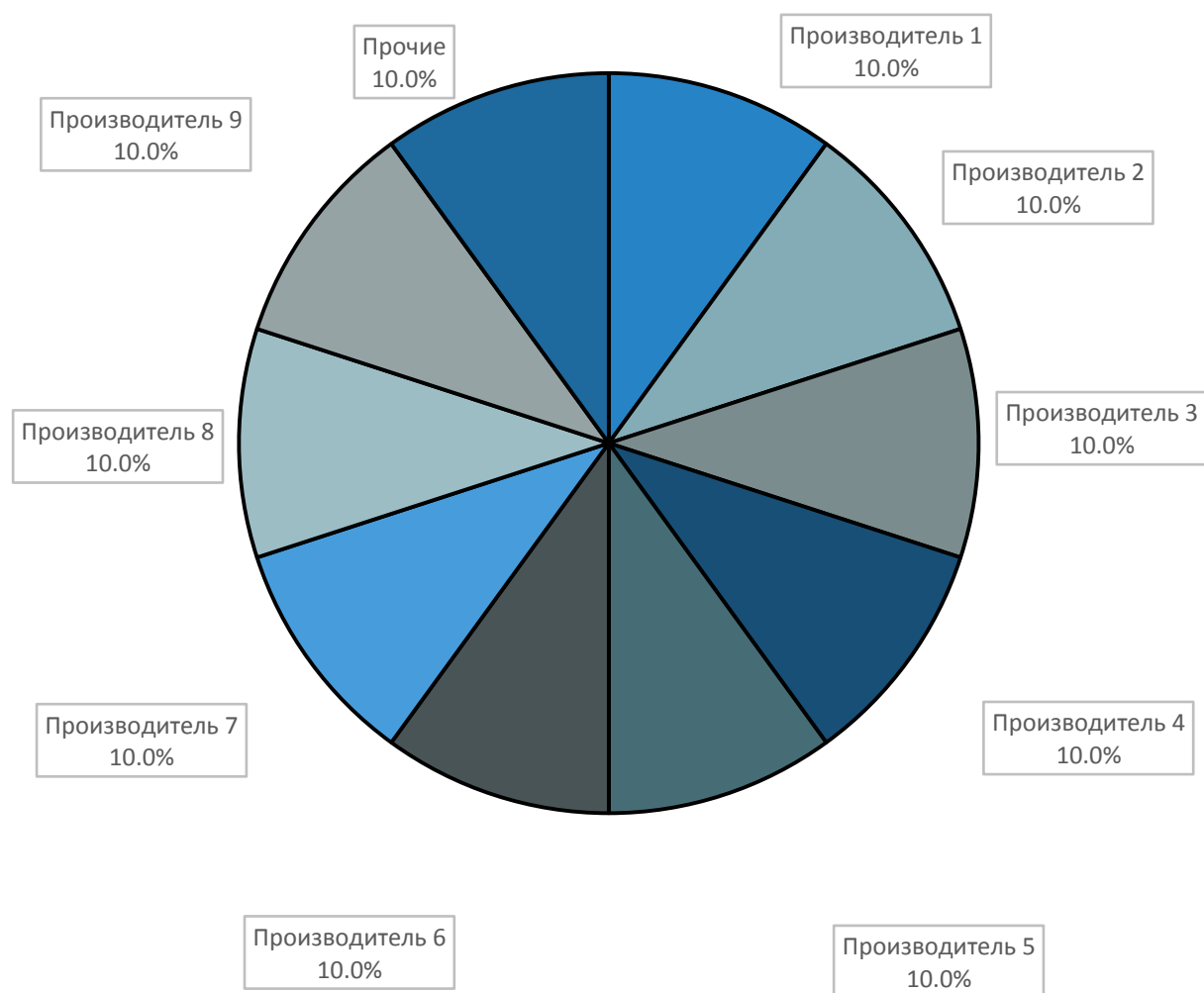
[illegible]

Анализ рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта аккумуляторов на вторичный рынок в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Первичный рынок: производители аккумуляторов

.....

Первичный рынок: получатели аккумуляторов

.....

На втором месте - Объем экспорта аккумуляторов от данного производителя в 2018 г. составил шт., что эквивалентно \$ тыс.

[illegible]

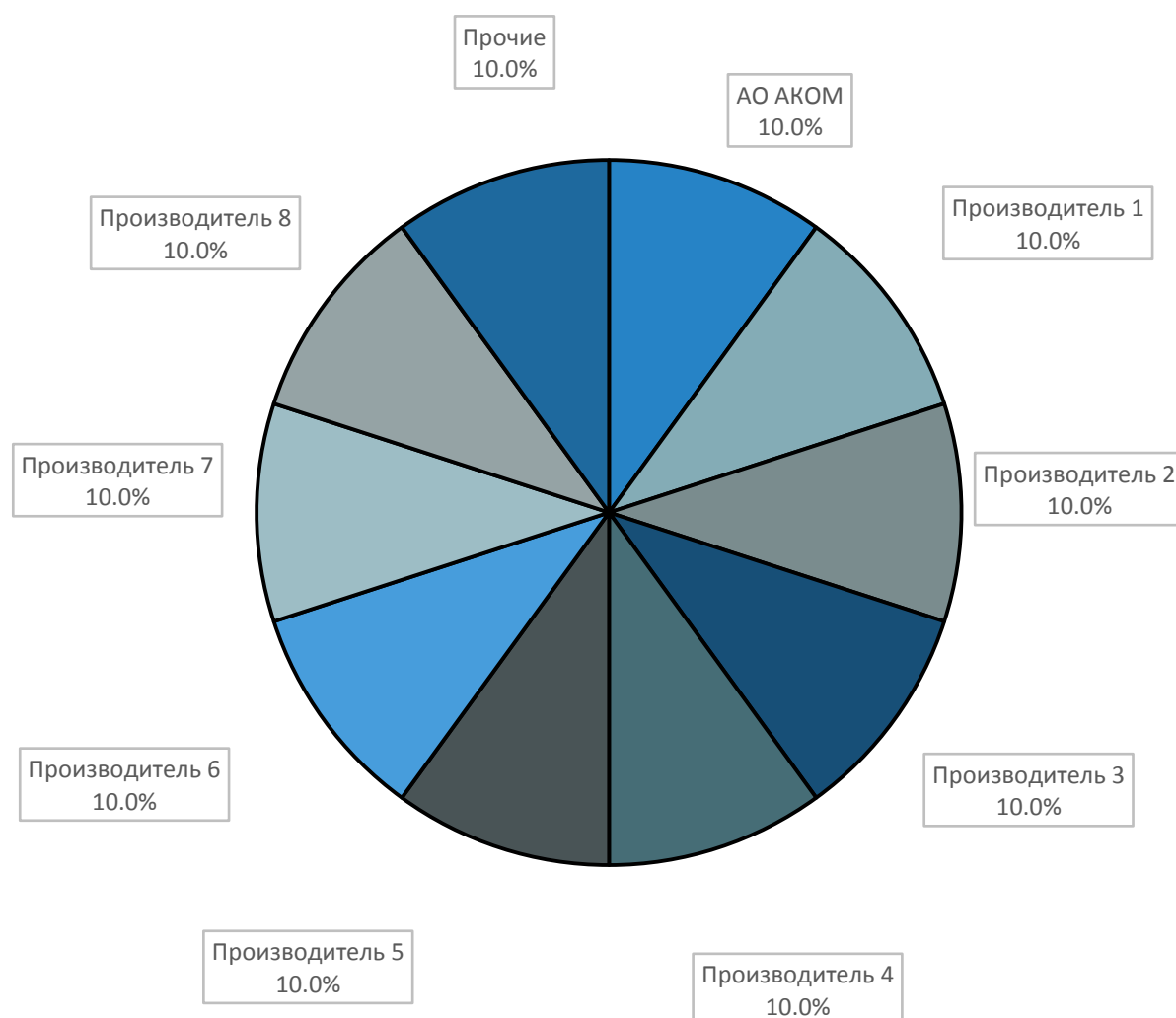
[illegible]

Анализ рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме экспорта автомобильных аккумуляторов из России в 2018 г., % от объема экспорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

[illegible]

Анализ рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России

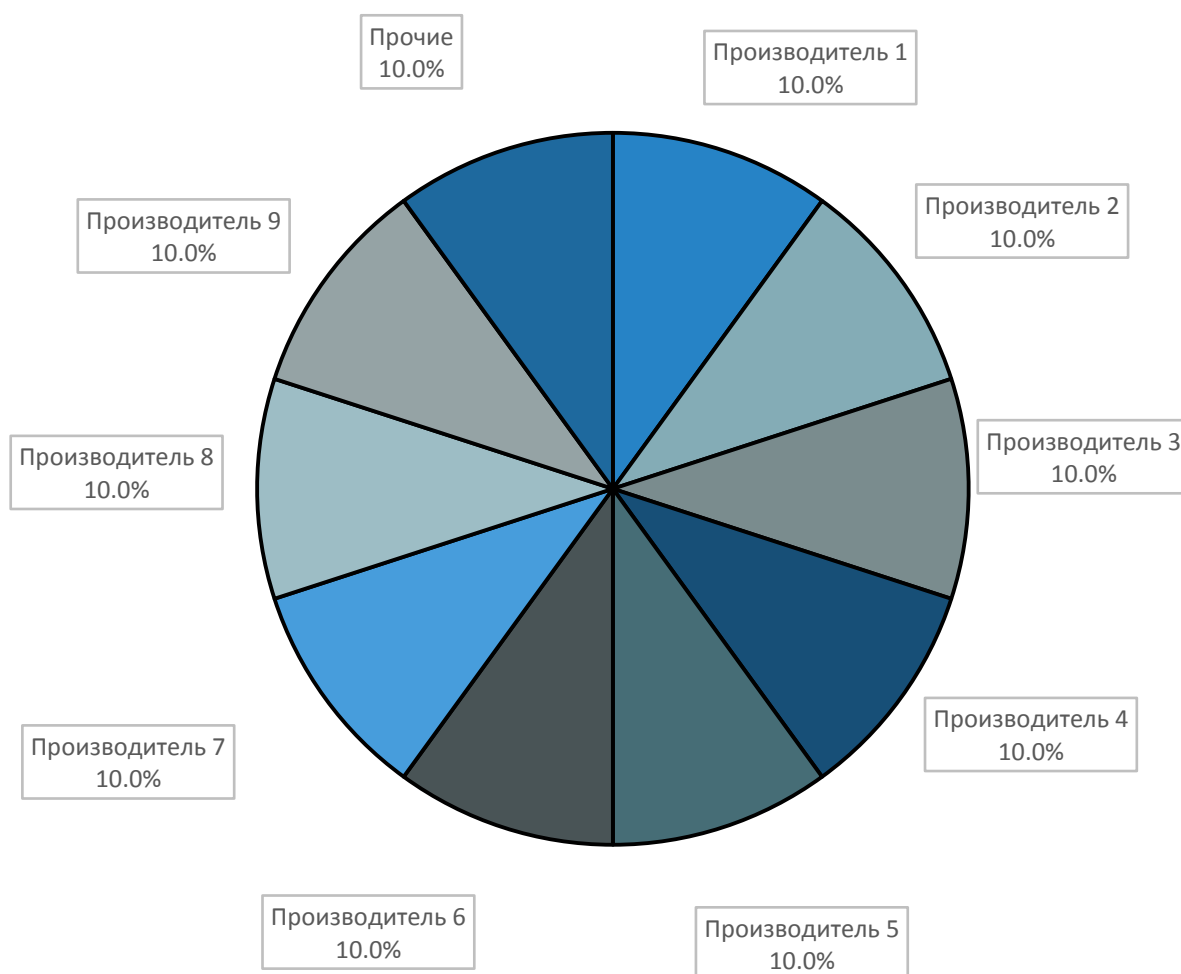
[illegible]

Анализ рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России

Производитель	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ПРОЧИЕ											
Итого											

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта автомобильных аккумуляторов из России в 2018 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 6. Прогноз развития рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России до 2020 г.

В общем

Согласно прогнозам, объем рынка автомобильных аккумуляторов в России в 2019 г. составит шт. Ожидается, что в течение прогнозируемого периода объем рынка будет и к 2020 г. достигнет отметки шт.

Таблица 21. Прогноз объема рынка автомобильных аккумуляторов в России в 2018-2020 гг., шт.

Показатель	2018	2019	2020
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Прогнозируется, что объем рынка автомобильных аккумуляторов в России в 2020 г. составит \$ тыс.

Таблица 22. Прогноз объема рынка автомобильных аккумуляторов в России в 2018-2020 гг., \$ тыс.

Показатель	2018	2019	2020
Импорт			
Экспорт			
Производство			
Рынок			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Вторичный рынок

.....

Первичный рынок

.....

Глава 7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка стартерных автомобильных аккумуляторов в России

Предпочтения потребителей на рынке АКБ

Весной 2018 г. было проведено количественное исследование факторов, влияющих на выбор аккумулятора потребителями. Участие в опросе приняли более 1800 респондентов.

По информации ресурса «За рулем» решающим фактором при покупке аккумулятора 67% респондентов считают стоимость батареи. На второе по важности место более половины участников исследования поставили значение тока холодного пуска — его указали 56,5%. Известность торговой марки учитывают при выборе 54,5% опрошенных.

.....

Тесты журнала «За рулем»

.....

АО «Тюменский аккумуляторный завод»

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

