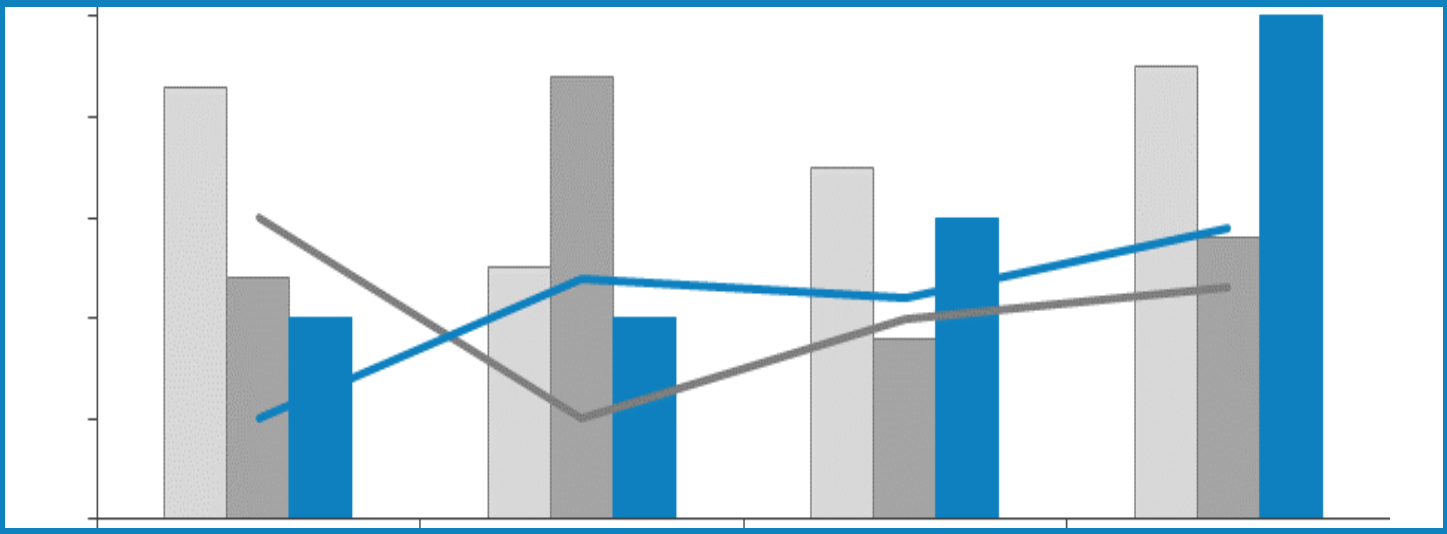
Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка электрических тепловых завес в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание 8
Список таблиц и диаграмм 10
Таблицы: 10
Диаграммы: 11
Резюме 12
Глава 1. Технологические характеристики исследования 13
Объект исследования 13
Цель исследования 13
Задачи исследования 13
Метод сбора и анализа данных 13
Источники получения информации 14
Объем и структура выборки 14
Глава 2. Классификация и основные характеристики электрических тепловых завес 16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка электрических тепловых завес в России 17
Глава 4. Производство электрических тепловых завес в России 19
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России электрических тепловых завес 22
Импорт 22
Импорт по брендам 24
Импорт по странам 28
Экспорт 32
Экспорт по брендам 33
Экспорт по странам 36
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка электрических тепловых завес в России 40
Новый отраслевой стандарт на воздушные завесы 40
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электрических тепловых завес в России 41
BALLU 41
Timberk 41
FRICO 41
АО НПО «Тепломаш» 41

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 16 таблиц и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта электрических тепловых завес в России, шт.
Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта электрических тепловых завес в России, $.
Таблица 3. Объем производства электрических тепловых завес в России по производителям, шт.
Таблица 4. Объем производства электрических тепловых завес в России по производителям, $.
Таблица 5. Объем импорта электрических тепловых завес в Россию, шт.
Таблица 6. Объем импорта электрических тепловых завес в Россию, $.
Таблица 7. Объем импорта электрических тепловых завес в Россию по брендам, шт.
Таблица 8. Объем импорта электрических тепловых завес в Россию по брендам, $.
Таблица 9. Объем импорта электрических тепловых завес в Россию по странам происхождения, шт.
Таблица 10. Объем импорта электрических тепловых завес в Россию по странам происхождения, $.
Таблица 11. Объем экспорта электрических тепловых завес из России, шт.
Таблица 12. Объем экспорта электрических тепловых завес из России, $.
Таблица 13. Объем экспорта электрических тепловых завес из России по брендам, шт.
Таблица 14. Объем экспорта электрических тепловых завес из России по брендам, $.
Таблица 15. Объем экспорта электрических тепловых завес из России по странам назначения, шт.
Таблица 16. Объем экспорта электрических тепловых завес из России по странам назначения, $.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка электрических тепловых завес в России, шт. и %.
Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка электрических тепловых завес в России, $ и %.
Диаграмма 3. Доли производителей в объеме производства электрических тепловых завес в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 4. Доли производителей в объеме производства электрических тепловых завес в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта электрических тепловых завес в Россию, шт. и %.
Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта электрических тепловых завес в Россию, $ и %.
Диаграмма 7. Доли брендов в объеме импорта электрических тепловых завес в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.
Диаграмма 8. Доли брендов в объеме импорта электрических тепловых завес в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.
Диаграмма 9. Доли стран назначения в объеме импорта электрических тепловых завес в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.
Диаграмма 10. Доли стран назначения в объеме импорта электрических тепловых завес в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.
Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта электрических тепловых завес из России, шт. и %.
Диаграмма 12. Объем и темпы прироста экспорта электрических тепловых завес из России, $ и %.
Диаграмма 13. Доли брендов в объеме экспорта электрических тепловых завес из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.
Диаграмма 14. Доли брендов в объеме экспорта электрических тепловых завес из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.
Диаграмма 15. Доли стран назначения в объеме экспорта электрических тепловых завес из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.
Диаграмма 16. Доли стран назначения в объеме экспорта электрических тепловых завес из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка электрических тепловых завес.

Объем рынка электрических тепловых завес в России в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил $ 5 289 927.

Объем производства электрических тепловых завес в России в 2018 г. составил $ 3 697 203. Основным производителем тепловых завес в России является АО НПО «Тепломаш».

Объем импорта электрических тепловых завес в Россию в 2018 г. уменьшился относительно 2017 г. и составил $ 1 851 621. Ключевыми брендами тепловых завес, импортированных в Россию в 2018 г., стали FRICO и VTS.

Объем экспорта электрических тепловых завес в 2018 г. уменьшился и составил $ 258 896. Основным брендом электрических тепловых завес, экспортированных из России в 2018 г., стал BALLU.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок электрических тепловых завес в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка электрических тепловых завес в России.
2. Объем и темпы роста производства электрических тепловых завес в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России электрических тепловых завес.
4. Структура потребления электрических тепловых завес в России.
5. Рыночные доли брендов на рынке электрических тепловых завес в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке электрических тепловых завес в России.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) электрических тепловых завес в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка электрических тепловых завес в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке электрических тепловых завес и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России электрических тепловых завес.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики электрических тепловых завес

Тепловая воздушная завеса — это вытянутый в длину тепловентилятор, создающий плоский и мощный поток воздуха. Воздушные завесы предназначены для разделения зон с разной температурой по обе стороны открытых окон, входных дверей и ворот. Завесы помогают добиться того, чтобы при открытой двери или окне воздух из помещения не выходил наружу, а внешний воздух не попадал внутрь помещения. Тепловые завесы на 75-80% снижают теплопотери, что существенно сокращает затраты на обогрев. Летом тепловые завесы удерживают в помещении воздух, охлаждаемый кондиционером.

……..

Глава 3. Объем и темпы роста рынка электрических тепловых завес в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электрических тепловых завес в России в 2016 г. составил ….. шт., что на ….. …….., чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся ….. шт. В 2018 г. объем рынка составил ….. шт.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

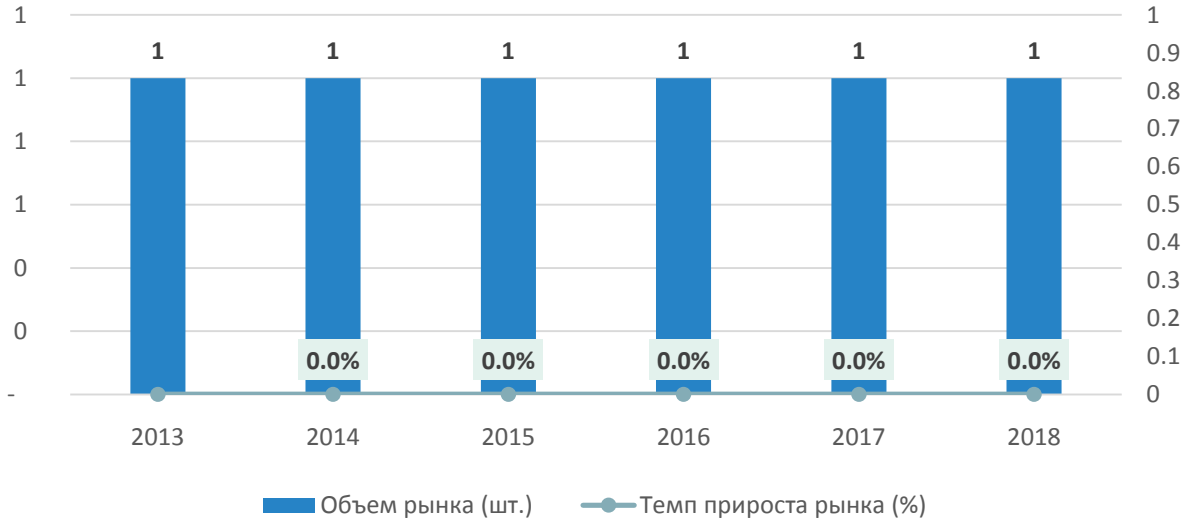
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта электрических тепловых завес в России в 2013-2018 гг., шт.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка электрических тепловых завес в России в 2013-2018 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

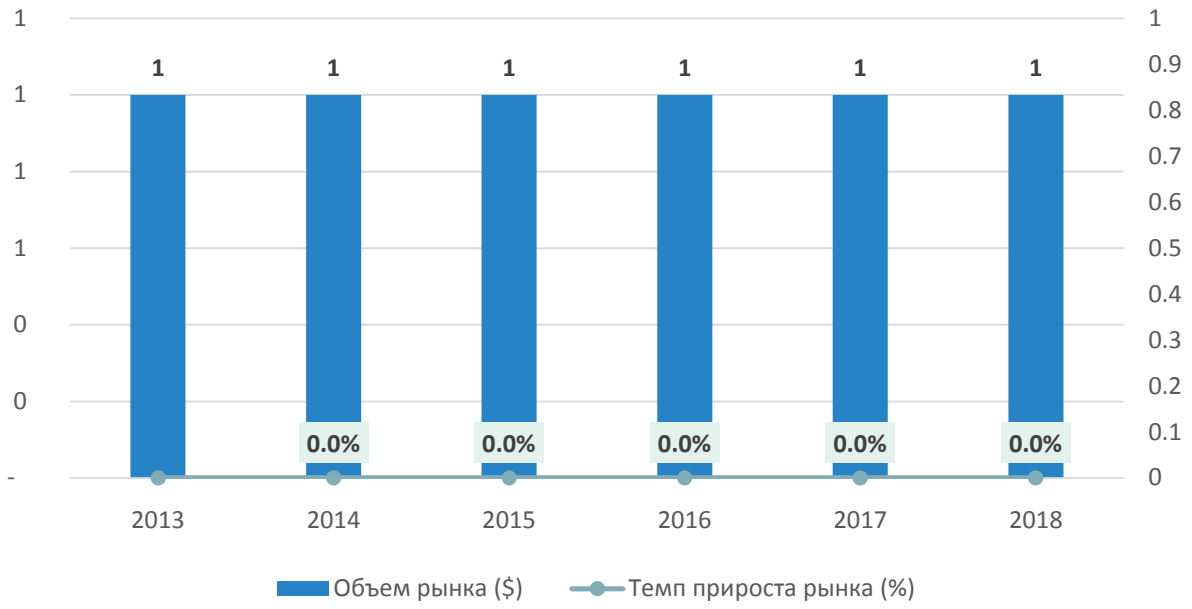
Объем рынка тепловых завес в России в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. на ….. и составил $ 5 289 927.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта электрических тепловых завес в России в 2013-2018 гг., $.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка электрических тепловых завес в России в 2013-2018 гг., $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство электрических тепловых завес в России

Объем производства электрических тепловых завес в России в 2016 г. составил ….. шт. В 2017 г. он равнялся ….. шт. В 2018 г. объем производства составил ….. шт., что эквивалентно $ 3 697 203.

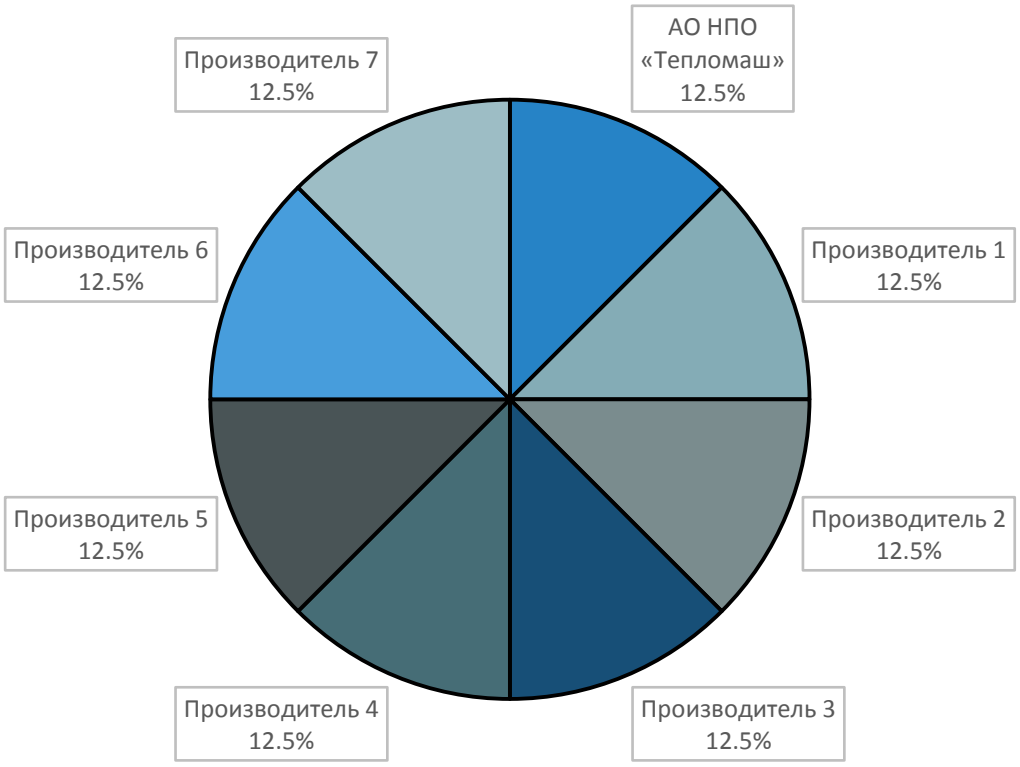
Таблица 3. Объем производства электрических тепловых завес в России в 2013-2018 гг. по производителям, шт.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
АО НПО «Тепломаш»						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Основным производителем тепловых завес в России является АО НПО «Тепломаш». Доля данного производителя в 2018 г. составила …..

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме производства электрических тепловых завес в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем производства электрических тепловых завес в России в 2013-2018 гг. по производителям, $.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
АО НПО «Тепломаш»						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме производства электрических тепловых завес в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России электрических тепловых завес

Импорт

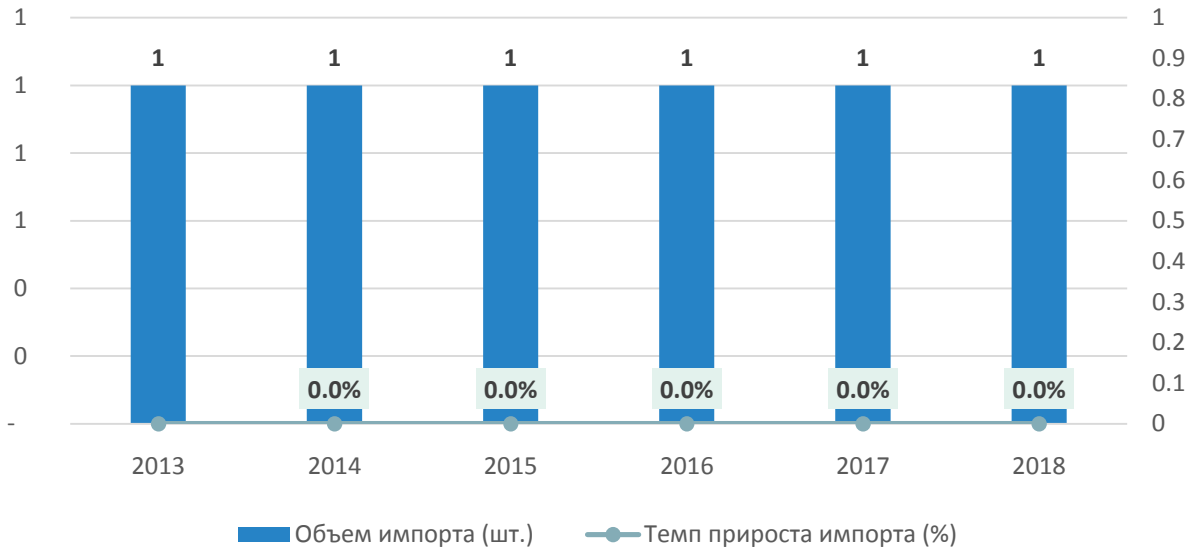
Объем импорта электрических тепловых завес в Россию в 2016 г. составил ….. шт., что на ….. ……., чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся ….. шт. В 2018 г. объем импорта достиг отметки ….. шт.

Таблица 5. Объем импорта электрических тепловых завес в Россию в 2013-2018 гг., шт.

2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста импорта электрических тепловых завес в Россию в 2013-2018 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

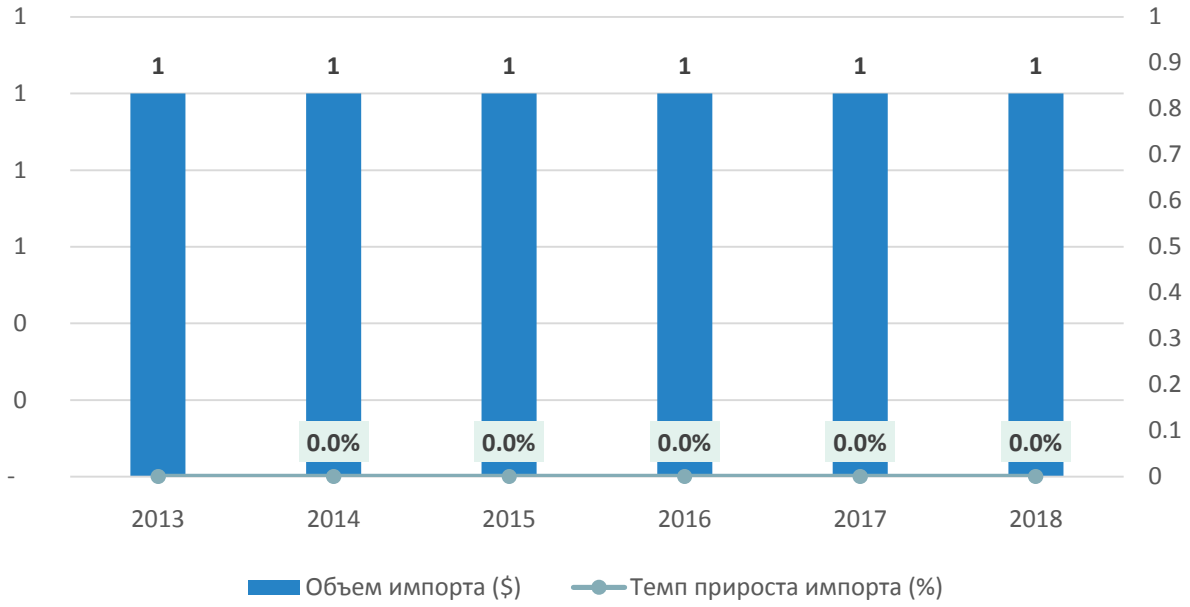
Объем импорта электрических тепловых завес в Россию в 2018 г. уменьшился относительно 2017 г. и составил $ 1 851 621.

Таблица 6. Объем импорта электрических тепловых завес в Россию в 2013-2018 гг., $.

2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта электрических тепловых завес в Россию в 2013-2018 гг., $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по брендам

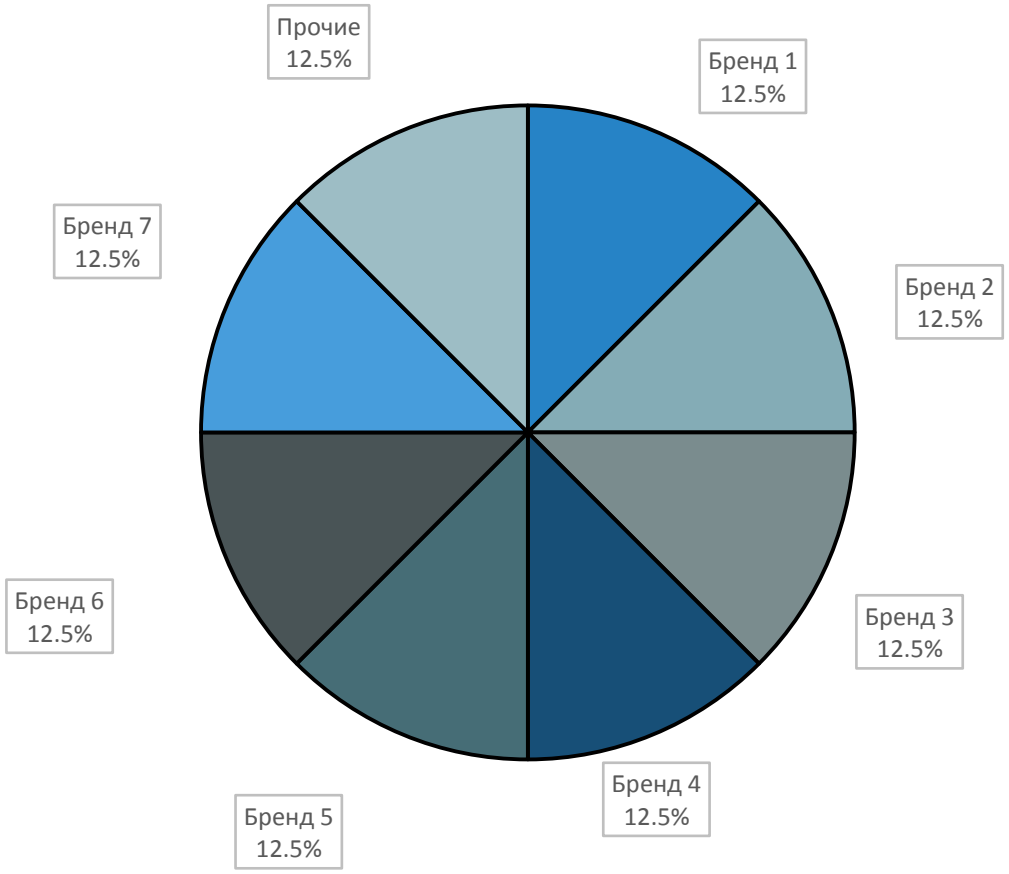
Ключевым брендом электрических тепловых завес, импортированных в Россию в 2018 г., стал …… Доля импорта тепловых завес данного бренда составила ……

Таблица 7. Объем импорта электрических тепловых завес в Россию в 2013-2018 гг. по брендам, шт.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
BALLU						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме импорта электрических тепловых завес в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

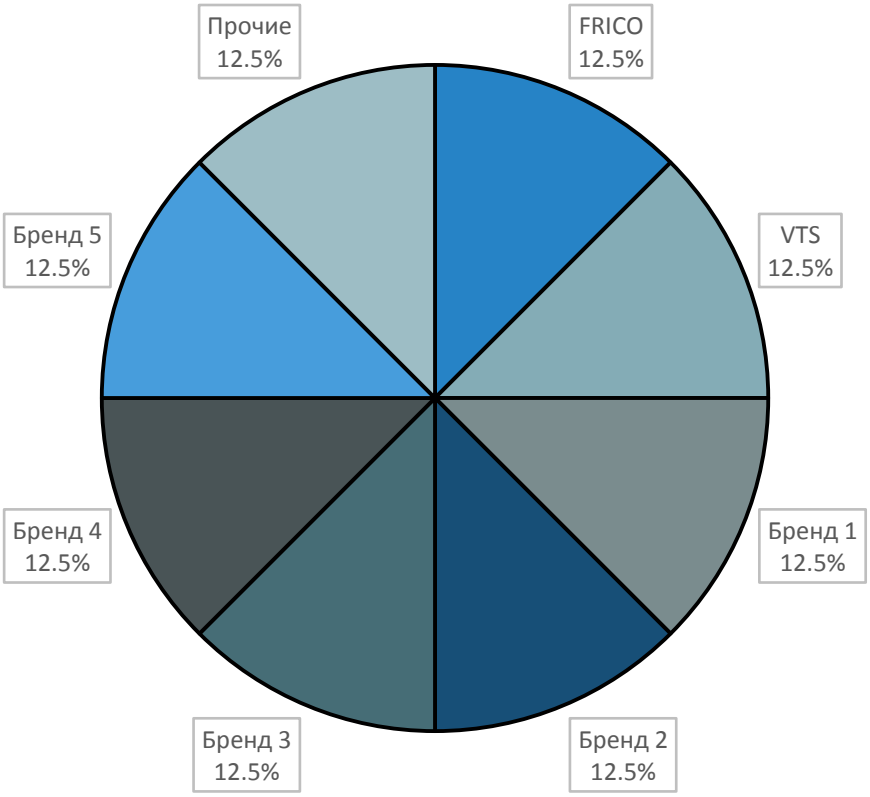
Ключевыми брендами электрических тепловых завес, импортированных в Россию в 2018 г., в стоимостном выражении стали FRICO и VTS. Доли импорта тепловых завес данных брендов составили ….. и ….. соответственно.

Таблица 8. Объем импорта электрических тепловых завес в Россию в 2013-2018 гг. по брендам, $.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
BALLU						
FRICO						
VTS						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме импорта электрических тепловых завес в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по странам

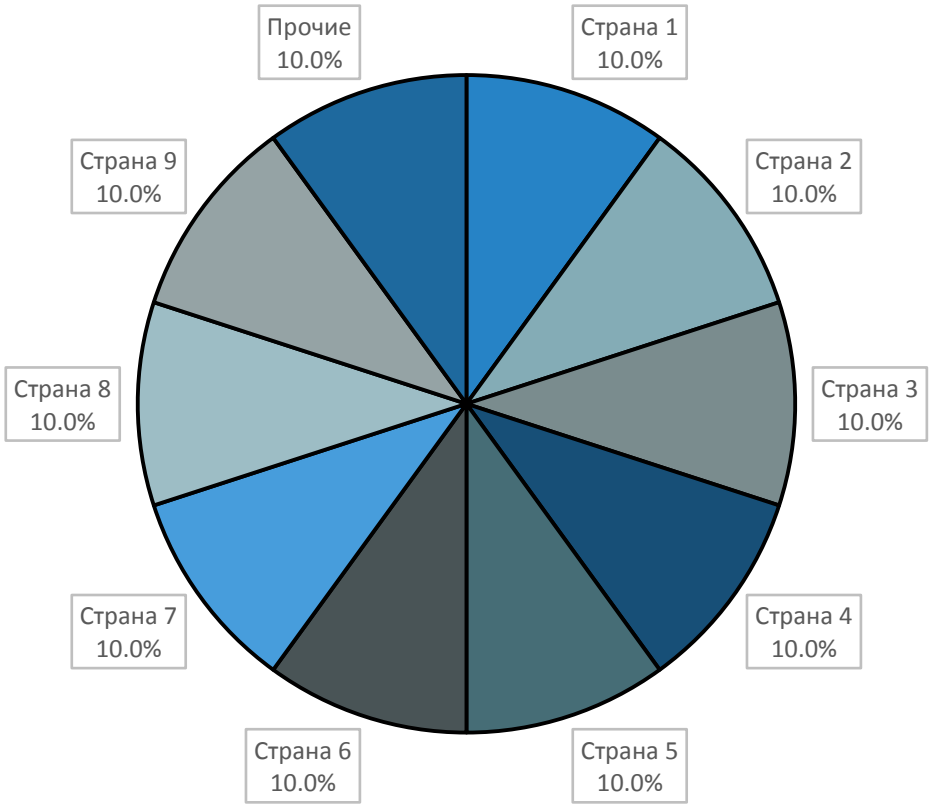
Основной объем электрических тепловых завес, импортированных в Россию в 2018 г., был произведен в ……. Доля импорта от производителей из данной страны составила ……

Таблица 9. Объем импорта электрических тепловых завес в Россию в 2013-2018 гг. по странам происхождения, шт.

Страна происхождения	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ						
ВЕНГРИЯ						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли стран назначения в объеме импорта электрических тепловых завес в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



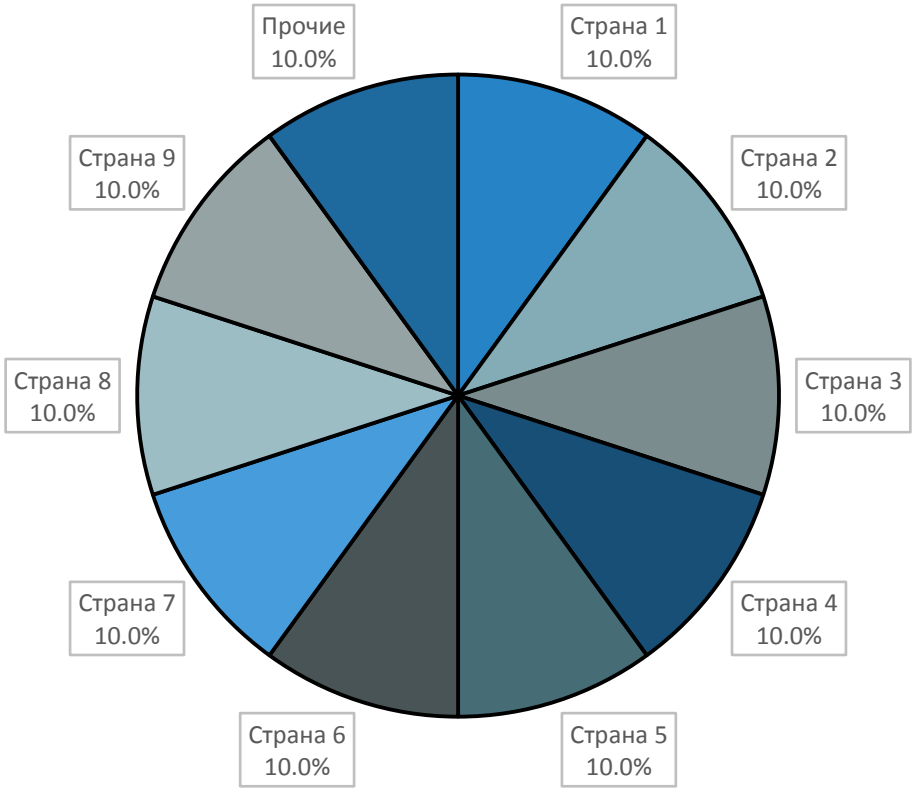
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 10. Объем импорта электрических тепловых завес в Россию в 2013-2018 гг. по странам происхождения, $.

Страна происхождения	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ						
ВЕНГРИЯ						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли стран назначения в объеме импорта электрических тепловых завес в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт

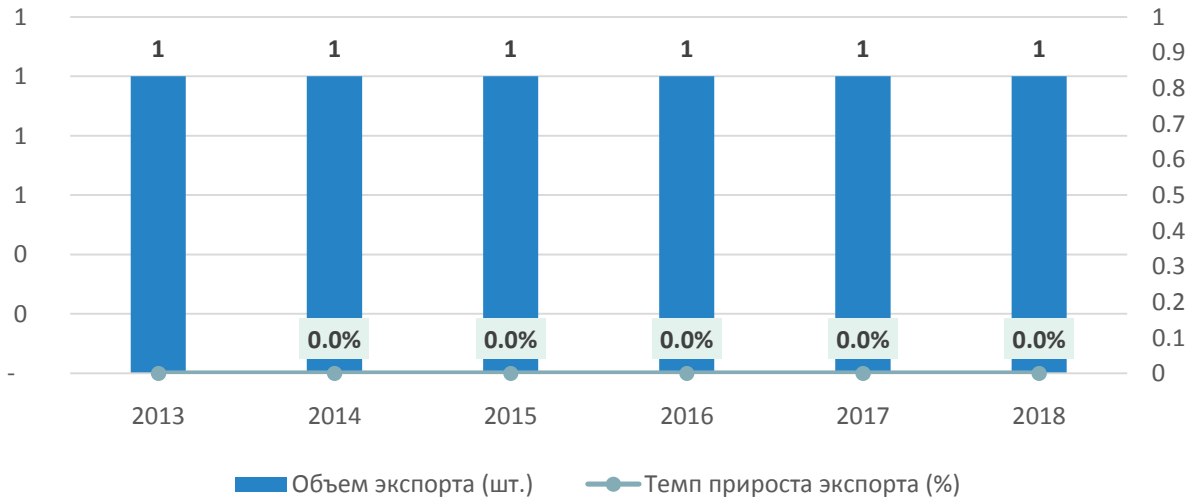
Объем экспорта электрических тепловых завес в 2018 г. уменьшился относительно 2017 г. и составил ….. шт., что эквивалентно $ 258 896.

Таблица 11. Объем экспорта электрических тепловых завес из России в 2013-2018 гг., шт.

2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта электрических тепловых завес из России в 2013-2018 гг., шт. и %.



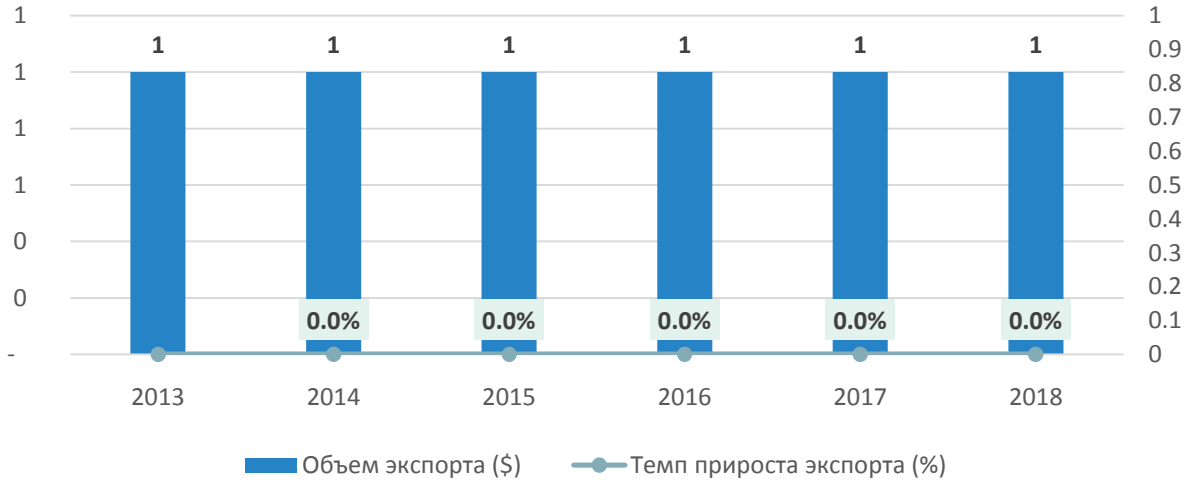
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем экспорта электрических тепловых завес из России в 2013-2018 гг., $.

2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темпы прироста экспорта электрических тепловых завес из России в 2013-2018 гг., $ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по брендам

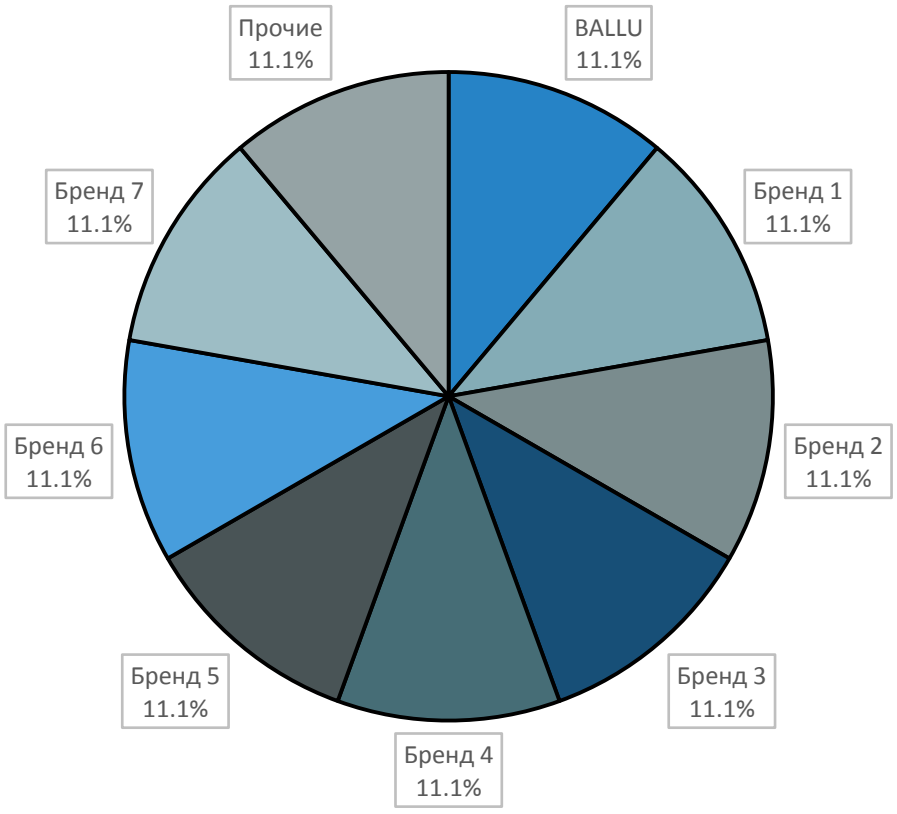
Основным брендом электрических тепловых завес, экспортированных из России в 2018 г., стал BALLU. Доля экспорта данного бренда составила ……

Таблица 13. Объем экспорта электрических тепловых завес из России в 2013-2018 гг. по брендам, шт.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
BALLU						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме экспорта электрических тепловых завес из России в 2018 г., % от объема экспорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

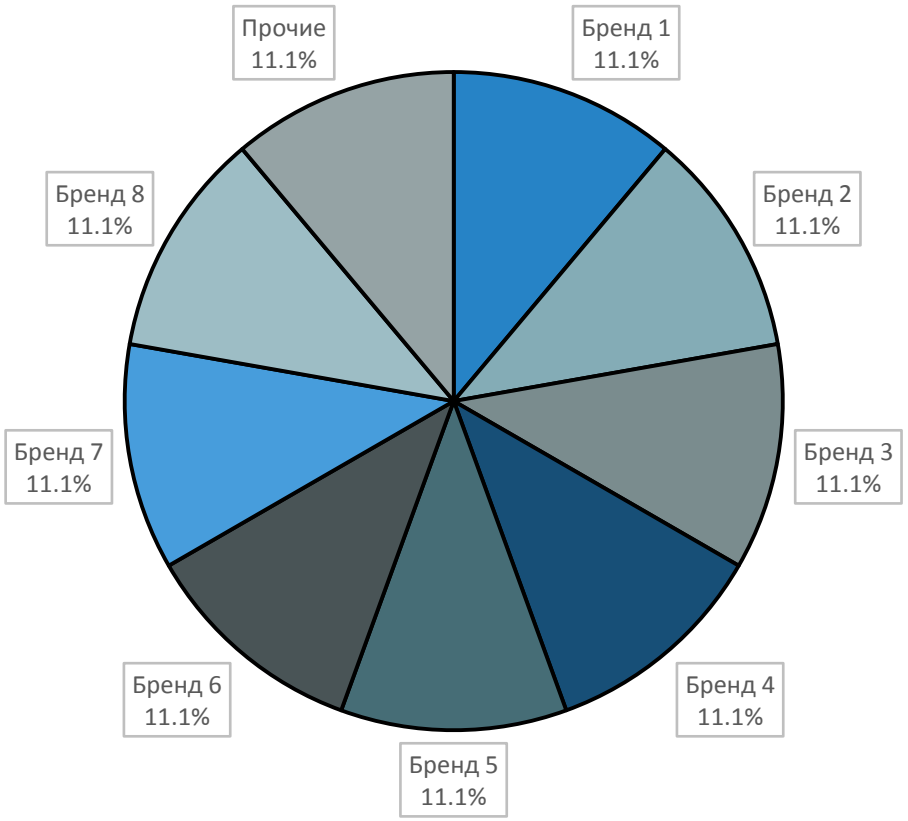
Ключевыми брендами электрических тепловых завес, экспортированных из России в 2018 г., в стоимостном выражении стали …….. и …… Доли импорта электрических тепловых завес данных брендов составили ….. и ….. соответственно.

Таблица 14. Объем экспорта электрических тепловых завес из России в 2013-2018 гг. по брендам, $.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
BALLU						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли брендов в объеме экспорта электрических тепловых завес из России в 2018 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по странам

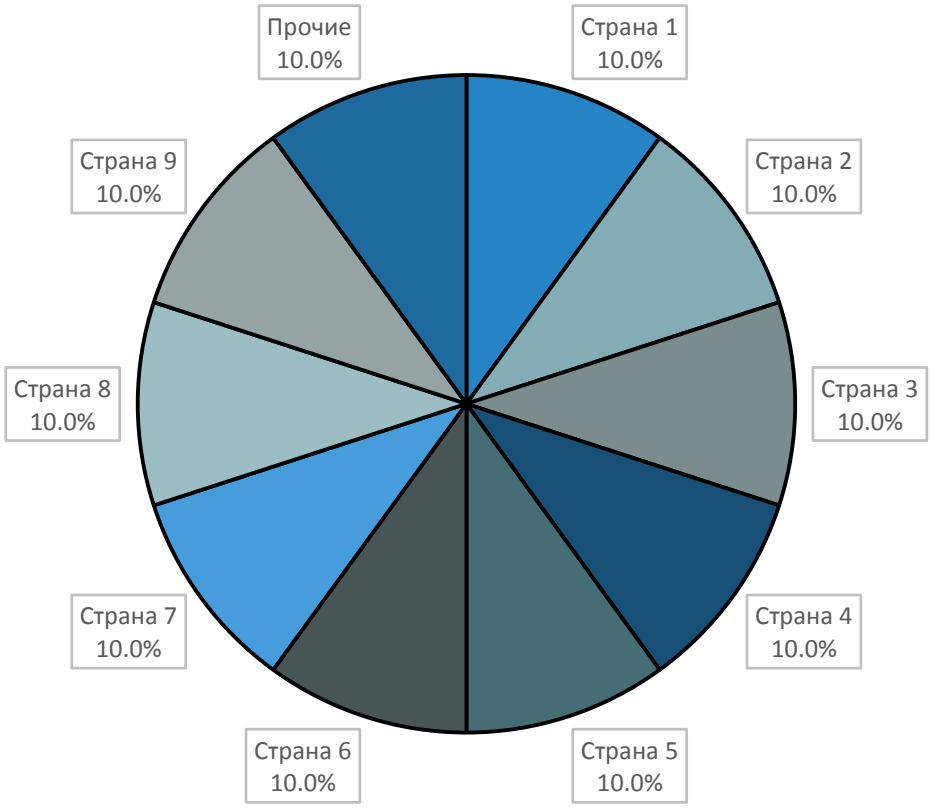
Основной объем электрических тепловых завес в 2018 г. экспортировался из России в ……. Доля экспорта в данном направлении составила ……

Таблица 15. Объем экспорта электрических тепловых завес из России в 2013-2018 гг. по странам назначения, шт.

Страна назначения	2013	2014	2015	2016	2017	2018
АБХАЗИЯ						
АРМЕНИЯ						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Доли стран назначения в объеме экспорта электрических тепловых завес из России в 2018 г., % от объема экспорта в натуральном выражении.



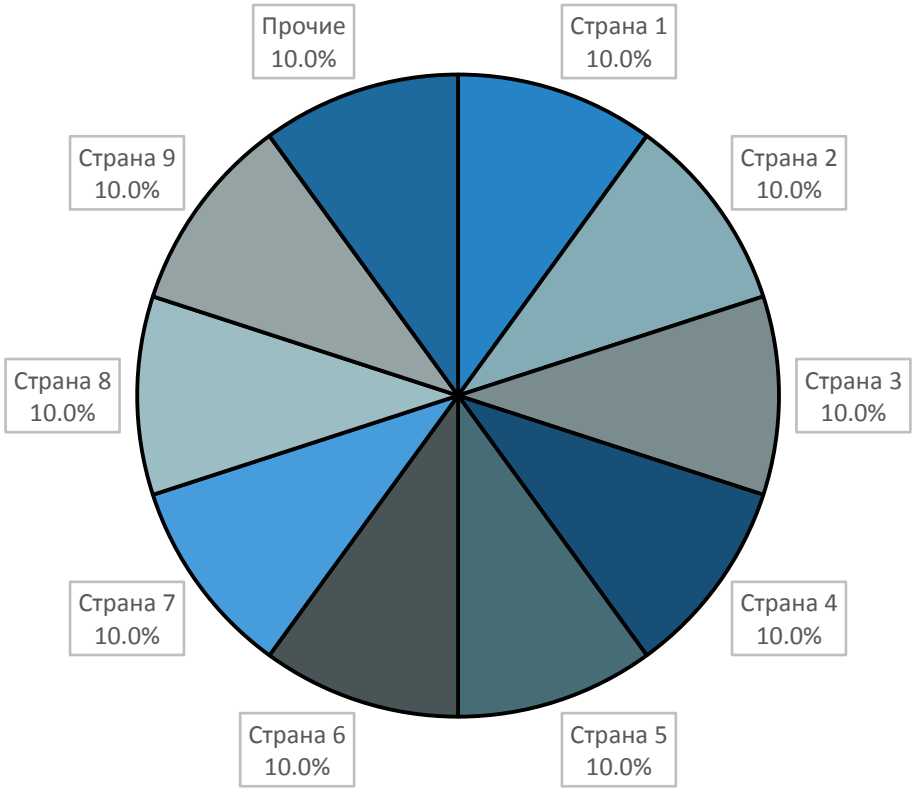
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 16. Объем экспорта электрических тепловых завес из России в 2013-2018 гг. по странам назначения, $.

Страна назначения	2013	2014	2015	2016	2017	2018
АБХАЗИЯ						
АРМЕНИЯ						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Доли стран назначения в объеме экспорта электрических тепловых завес из России в 2018 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка электрических тепловых завес в России

Тепловые завесы служат для разделения сред с разной температурой воздуха. Как правило, речь идет о том, чтобы холодный воздух с улицы не проникал зимой внутрь помещений через открытые наружные двери.

……..

Основные усилия производителей тепловых завес сконцентрированы на формировании равномерного потока воздуха, эффективных отсекающих струй и минимизации уровня шума. Кроме того, в завесах с нагревом внимание уделяется повышению эффективности нагрева, то есть выбору и расположению электронагревателей и профилированию поверхностей водяного теплообменника.

……..

Новый отраслевой стандарт на воздушные завесы

……..

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электрических тепловых завес в России

BALLU

Тепловые завесы Ballu служат для разделения климатических зон с разными температурами, путем создания мощного воздушного потока в районе окон, дверей и ворот. Применение тепловых завес Ballu позволяет существенно снизить потери энергии, затраченной на обогрев или кондиционирование помещения, в то же время они являются эффективным барьером на пути пыли, насекомых и неприятных запахов.

……..

Серии тепловых завес:

……..

Timberk

……..

FRICO

……..

АО НПО «Тепломаш»

……..

.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда