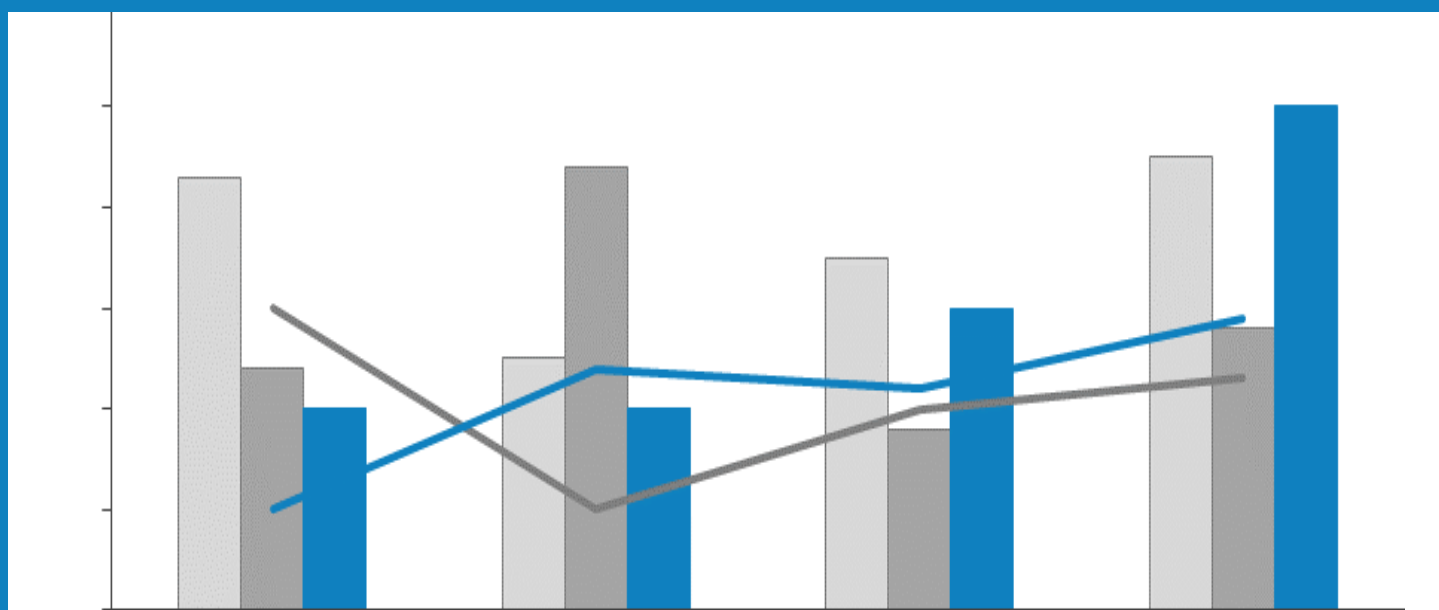




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка электрических котлов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз, данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах, данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:.....	10
Диаграммы:	11
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	15
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация электрических котлов	18
Виды электрических котлов	19
ТЭНовые котлы.....	20
Электродные (ионные) котлы.....	20
Индукционный котел	20
Тип подключения котла.....	20
Число контуров электрических котлов.....	20
Тип исполнения	20
Классификация по мощности.....	20
Глава 3. Объем и темпы роста рынка электрических котлов в России.....	21
Объем и темпы роста рынка	21
Глава 4. Производство электрических котлов в России	26
Производство по сегментам	26
Производство электрических котлов мощностью до 10 кВт.....	28
Производство электрических котлов мощностью от 10 до 30 кВт.....	34
Производство электрических котлов мощностью от 30 до 70 кВт.....	34
Производство электрических котлов мощностью от 70 кВт.....	34
Глава 5. Импорт электрических котлов в Россию и экспорт электрических котлов из России.....	34
Импорт по сегментам	35
Импорт электрических котлов мощностью до 10 кВт.....	37
Импорт электрических котлов мощностью от 10 до 30 кВт	39
Импорт электрических котлов мощностью от 30 до 70 кВт	39

Импорт электрических котлов мощностью от 70 кВт	39
Экспорт по сегментам.....	40
Экспорт электрических котлов мощностью до 10 кВт	42
Экспорт электрических котлов мощностью от 10 до 30 кВт	44
Экспорт электрических котлов мощностью от 30 до 70 кВт	44
Экспорт электрических котлов мощностью от 70 кВт	44
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка электрических котлов ...	44
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электрических котлов	45
ООО «ТПК КРАСНОЯРСКЭНЕРГОКОМПЛЕКТ» ZOTA.....	45
ЗАО НПКК «РУСНИТ»	45
АО «ЭВАН» ЭВАН	45

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 32 таблицы и 48 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электрических котлов в России , шт.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электрических котлов в России , тыс. \$.
- Таблица 3. Объем производства электрических котлов в России , шт.
- Таблица 4. Объем производства электрических котлов в России , тыс. \$.
- Таблица 5. Объем производства электрических котлов мощностью до 10 кВт по производителям и субъектам федерации в России , шт.
- Таблица 6. Объем производства электрических котлов мощностью до 10 кВт по производителям и субъектам федерации в России , тыс. \$
- Таблица 7. Объем производства электрических котлов мощностью от 10 до 30 кВт по производителям и субъектам федерации в России , шт.
- Таблица 8. Объем производства электрических котлов мощностью от 10 до 30 кВт по производителям и субъектам федерации в России , тыс. \$
- Таблица 9. Объем производства электрических котлов мощностью от 30 до 70 кВт по производителям и субъектам федерации в России , шт.
- Таблица 10. Объем производства электрических котлов мощностью от 30 до 70 кВт по производителям и субъектам федерации в России , тыс. \$
- Таблица 11. Объем производства электрических котлов мощностью от 70 кВт по производителям и субъектам федерации в России , шт.
- Таблица 12. Объем производства электрических котлов мощностью от 70 кВт по производителям и субъектам федерации в России , тыс. \$
- Таблица 13. Объем импорта электрических котлов в Россию , шт.
- Таблица 14. Объем импорта электрических котлов в Россию , тыс. \$.
- Таблица 15. Объем импорта электрических котлов мощностью до 10 кВт в Россию по производителям, шт.
- Таблица 16. Объем импорта электрических котлов мощностью до 10 кВт в Россию по производителям, тыс. \$
- Таблица 17. Объем импорта электрических котлов мощностью от 10 до 30 кВт в Россию по производителям, шт.
- Таблица 18. Объем импорта электрических котлов мощностью от 10 до 30 кВт в Россию по производителям, тыс. \$
- Таблица 19. Объем импорта электрических котлов мощностью от 30 до 70 кВт в Россию по производителям, шт.
- Таблица 20. Объем импорта электрических котлов мощностью от 30 до 70 кВт в Россию по производителям, тыс. \$
- Таблица 21. Объем импорта электрических котлов мощностью от 70 кВт в Россию по производителям, шт.
- Таблица 22. Объем импорта электрических котлов мощностью от 70 кВт в Россию по производителям, тыс. \$
- Таблица 23. Объем экспорта электрических котлов из России , шт.
- Таблица 24. Объем экспорта электрических котлов из России , тыс. \$.
- Таблица 25. Объем экспорта электрических котлов мощностью до 10 кВт из России по производителям, шт.
- Таблица 26. Объем экспорта электрических котлов мощностью до 10 кВт из России по производителям, тыс. \$

Таблица 27. Объем экспорта электрических котлов мощностью от 10 до 30 кВт из России по производителям, шт.

Таблица 28. Объем экспорта электрических котлов мощностью от 10 до 30 кВт из России по производителям, тыс. \$

Таблица 29. Объем экспорта электрических котлов мощностью от 30 до 70 кВт из России по производителям, шт.

Таблица 30. Объем экспорта электрических котлов мощностью от 30 до 70 кВт из России по производителям, тыс. \$

Таблица 31. Объем экспорта электрических котлов мощностью от 70 кВт из России по производителям, шт.

Таблица 32. Объем экспорта электрических котлов мощностью от 70 кВт из России по производителям, тыс. \$

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электрических котлов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электрических котлов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства электрических котлов в России, шт.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства электрических котлов в России, тыс. \$.

Диаграмма 5. Объем производства электрических котлов мощностью до 10 кВт в России, шт. %.

Диаграмма 6. Доли брендов электрических котлов мощностью до 10 кВт в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства электрических котлов мощностью до 10 кВт, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем производства электрических котлов мощностью до 10 кВт в России, тыс., \$ %.

Диаграмма 9. Доли брендов электрических котлов мощностью до 10 кВт в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства электрических котлов мощностью до 10 кВт, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем производства электрических котлов мощностью от 10 до 30 кВт в России, шт. %.

Диаграмма 12. Доли брендов электрических котлов мощностью от 10 до 30 кВт в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли субъектов федерации в объеме производства электрических котлов мощностью от 10 до 30 кВт, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Объем производства электрических котлов мощностью от 10 до 30 кВт в России, тыс., \$ %.

Диаграмма 15. Доли брендов электрических котлов мощностью от 10 до 30 кВт в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Доли субъектов федерации в объеме производства электрических котлов мощностью от 10 до 30 кВт, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем производства электрических котлов мощностью от 30 до 70 кВт в России, шт. %.

Диаграмма 18. Доли брендов электрических котлов мощностью от 30 до 70 кВт в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Доли субъектов федерации в объеме производства электрических котлов мощностью от 30 до 70 кВт, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Объем производства электрических котлов мощностью от 30 до 70 кВт в России , тыс., \$ %.

Диаграмма 21. Доли брендов электрических котлов мощностью от 30 до 70 кВт в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 22. Доли субъектов федерации в объеме производства электрических котлов мощностью от 30 до 70 кВт, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Объем производства электрических котлов мощностью от 70 кВт в России , шт. %.

Диаграмма 24. Доли брендов электрических котлов мощностью от 70 кВт в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 25. Доли субъектов федерации в объеме производства электрических котлов мощностью от 70 кВт, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Объем производства электрических котлов мощностью от 70 кВт в России , тыс., \$ %.

Диаграмма 27. Доли брендов электрических котлов мощностью от 70 кВт в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 28. Доли субъектов федерации в объеме производства электрических котлов мощностью от 70 кВт, % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Объем и темп прироста импорта электрических котлов в Россию , шт.

Диаграмма 30. Объем и темп прироста импорта электрических котлов в Россию , тыс. \$.

Диаграмма 31. Доли производителей электрических котлов мощностью до 10 кВт в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 32. Доли производителей электрических котлов мощностью до 10 кВт в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Доли производителей электрических котлов мощностью от 10 до 30 кВт в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 34. Доли производителей электрических котлов мощностью от 10 до 30 кВт в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 35. Доли производителей электрических котлов мощностью от 30 до 70 кВт в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 36. Доли производителей электрических котлов мощностью от 30 до 70 кВт в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 37. Доли производителей электрических котлов мощностью от 70 кВт в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 38. Доли производителей электрических котлов мощностью от 70 кВт в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 39. Объем и темп прироста экспорта электрических котлов из России , шт.

Диаграмма 40. Объем и темп прироста экспорта электрических котлов из России , тыс. \$.

Диаграмма 41. Доли производителей электрических котлов мощностью до 10 кВт в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 42. Доли производителей электрических котлов мощностью до 10 кВт в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 43. Доли производителей электрических котлов мощностью от 10 до 30 кВт в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 44. Доли производителей электрических котлов мощностью от 10 до 30 кВт в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 45. Доли производителей электрических котлов мощностью от 30 до 70 кВт в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 46. Доли производителей электрических котлов мощностью от 30 до 70 кВт в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 47. Доли производителей электрических котлов мощностью от 70 кВт в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 48. Доли производителей электрических котлов мощностью от 70 кВт в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка электрических котлов в России.

Сегментами рынка электрических котлов являются:

- Котлы мощностью от 0 до 10 кВт;
- Котлы мощностью от 10 до 30 кВт;
- Котлы мощностью от 30 до 70 кВт;
- Котлы мощностью от 70 кВт

Объем рынка электрических котлов в России полугодии 2019 г. составил 67 890 шт. Наиболее крупным сегментом рынка является «Котлы мощностью от 10 до 30 кВт».

Объем производства электрических котлов в России в первом полугодии 2019 г. составил 55 358 шт. Наибольшую долю в производстве электрических котлов занимает сегмент «Котлы мощностью от 0 до 10 кВт». В этом сегменте рынка представлено наибольшее количество отечественных производителей.

Наибольшую долю производства электрических котлов занимают бренды: РусНит, ZOTA и ЭВАН.

Объем импорта электрических котлов в Россию в первом полугодии 2019 г. составил \$ 3 779,4 тыс. Наибольшую долю в импорте электрических котлов занимает сегмент «Котлы мощностью от 10 до 30 кВт».

Наибольшую долю импорта электрических котлов в первом полугодии 2019 г. заняли бренды: PROTHERM, VAILANT, KOSPEL, JASPI и VARMETEKNIKK.

Объем экспорта электрических котлов из России в первом полугодии 2019 г. составил \$ 89,0 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок электрических котлов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка электрических котлов в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка электрических котлов по сегментам в России.
2. Объем и темпы производства рынка электрических котлов по сегментам в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России электрических котлов по сегментам.
4. Рыночные доли производителей на рынке электрических котлов в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка электрических котлов в России.
6. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка электрических котлов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке электрических котлов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России электрических котлов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Сегмент продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация электрических котлов

Компактные, надежные и простые в управлении электрические котлы отопления, конечно же, уступают аналогам в плане экономичности, но в определенных условиях будут незаменимыми. Их можно использовать повсеместно, устанавливая в квартирах и частных домах, офисах и промышленных помещениях – везде, где есть доступ к электричеству. Часто электрические котлы используются в качестве резервного источника отопления. Многочисленные преимущества подобных агрегатов привели к росту их популярности и появлению массы модификаций.

Несмотря на то, что электрические котлы трудно назвать экономичным источником тепла, они пользуются большой популярностью, и причин на то множество. К преимуществам электрических котлов отопления можно отнести:

- универсальность. Агрегат можно установить везде, где есть электричество, никакие разрешения от органов технадзора не нужны. Сегодня электрические котлы используются как в частных домах, так и в квартирах, а также в коммерческих и производственных помещениях;
- невысокая стоимость в сравнении с газовыми и твердотопливными котлами;
- высокий КПД, который достигает 95-99%;
- простота монтажа. Электрические котлы обладают небольшими габаритами, а при их подключении нет необходимости сооружать дымоход;
- простота эксплуатации и регулировки температуры. Большинство моделей оснащаются удобными системами управления и терморегуляторами, поэтому пользователю стоит буквально нажать несколько кнопок или повернуть рычаг – постоянно бегать к котлу, контролировать его работу или, чего хуже, подбрасывать топливо не придется. Так как котел прекрасно контролирует свою работу, повышается его экономичность;
- безопасность. В электрических котлах нет открытого огня, да и легковоспламеняющееся топливо не используется. Плюс ко всему, применяется продуманная автоматика, поэтому вероятность внештатных ситуаций по сравнению с другими видами котлов, резко снижается, если, конечно же, установка была проведена правильно;

- компактность, поэтому установка подобного агрегата возможна даже в самых миниатюрных помещениях;
- экологичность, ведь при работе котла не образуются вредные выбросы;
- бесшумность;
- отсутствие необходимости постоянного контроля работы (можно оставлять котел без присмотра) и частого обслуживания. Твердотопливные котлы, например, требуют постоянного ухода и чистки;
- широкий ассортимент. На рынке представлены модели с разной мощностью (от 2 до 60 кВт и более) и функционалом (одноконтурные и двухконтурные).

Недостатки электрических котлов:

- высокая стоимость эксплуатации. Несмотря на продвинутую автоматику и системы энергосбережения, электрические котлы все равно достаточно дорого обходятся в эксплуатации. Для отопления больших помещений их, в большинстве случаев, использовать невыгодно. Часто такие котлы находят применение в качестве резервного источника тепла;
- зависимость от наличия электричества. Если в регионе наблюдаются частые перебои с электричеством, то подобный вариант отопления не подходит;
- необходимость специальной трехфазной проводки, если используется котел мощностью более 12 кВт. Некоторые специалисты рекомендуют использовать линию с тремя фазами даже при подключении котла от 6-7 кВт.

Несмотря на существующие минусы, электрические котлы находят своих покупателей. Более того, если тщательно проанализировать условия на объекте, где требуется создать отопительную систему, и правильно выбрать электрический котел, то можно будет по максимуму наслаждаться положительными качествами данных устройств.

Виды электрических котлов

В зависимости от того, каким образом проходит, нагрев воды, все котлы делятся на ТЭНовые, электродные и индукционные.

ТЭНовые котлы

.....

Электродные (ионные) котлы

.....

Индукционный котел

.....

Тип подключения котла

.....

Число контуров электрических котлов

.....

Тип исполнения

Электрические котлы могут быть:

- настенными;
- напольными.
-

.

Классификация по мощности

Рынок электрических котлов представлен следующими сегментами:

- Для квартир, небольших помещений, гаражей и тд. – до 10 кВт;
- Для домов (загородных коттеджей) -от 10 до 30 кВт;
- Полупромышленные агрегаты – от 30 до 70 кВт;
- Промышленные модели – от 70 до 300 кВт.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка электрических котлов в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электрических котлов в России в 2018 г. составил шт. В первом полугодии 2019 г. этот показатель был равен шт.

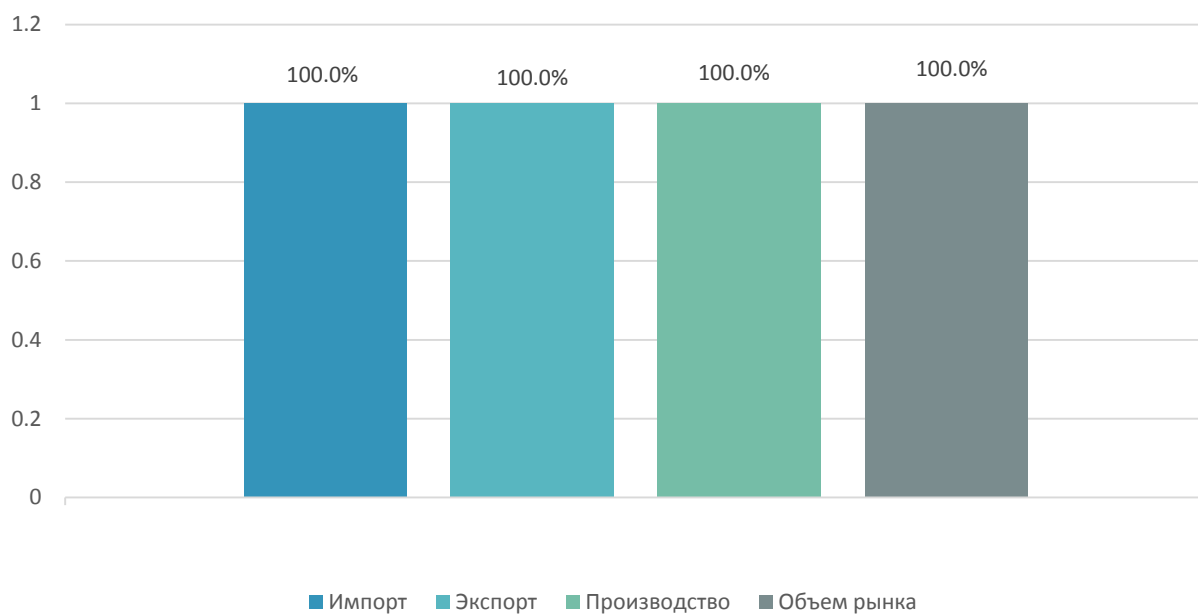
Темп прироста в 2018 г. составил% от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электрических котлов в России в 2014-2019 (1 пол-е) гг., шт.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019 (1 пол-е)
Импорт					
ОТ 0 ДО 10 КВТ					
ОТ 10 ДО 30 КВТ					
ОТ 30 ДО 70 КВТ					
ОТ 70 КВТ					
Экспорт					
ОТ 0 ДО 10 КВТ					
ОТ 10 ДО 30 КВТ					
ОТ 30 ДО 70 КВТ					
ОТ 70 КВТ					
Производство					
ОТ 0 ДО 10 КВТ					
ОТ 10 ДО 30 КВТ					
ОТ 30 ДО 70 КВТ					
ОТ 70 КВТ					
Рынок					
ОТ 0 ДО 10 КВТ					
ОТ 10 ДО 30 КВТ					
ОТ 30 ДО 70 КВТ					
ОТ 70 КВТ					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электрических котлов в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электрических котлов в России в 2018 г. \$ тыс. В первом полугодии 2019 г. этот показатель был \$тыс.

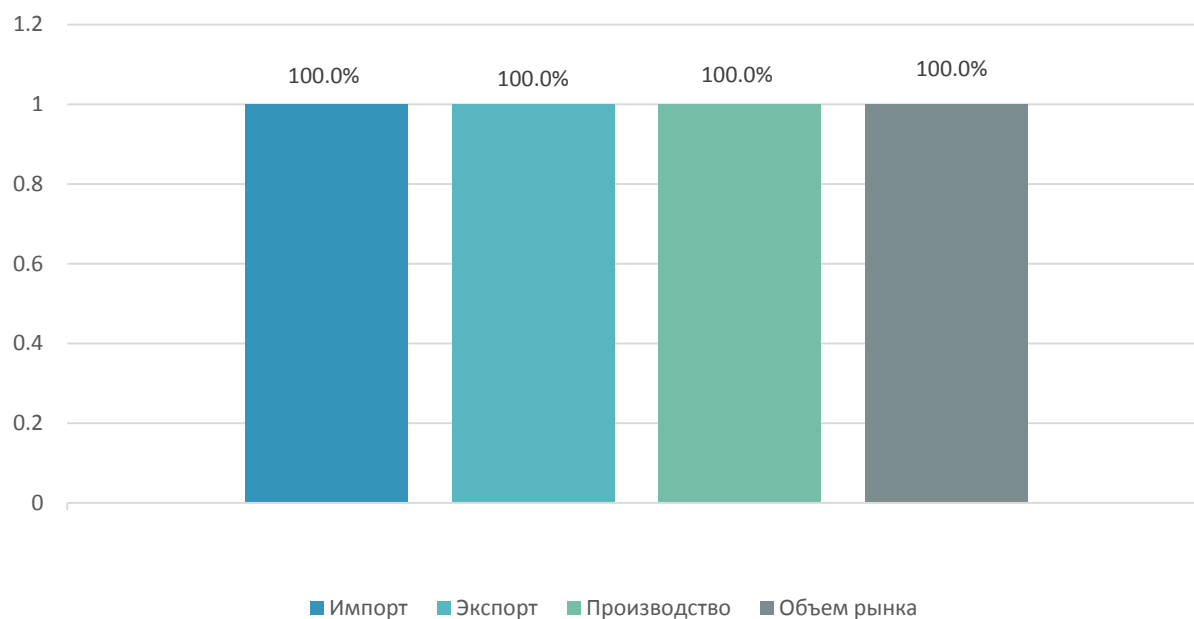
Темп прироста составил% от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электрических котлов в России в 2014-2019 (1 пол-е) гг., тыс. \$.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019 (1 пол-е)
Импорт					
от 0 до 10 кВт					
от 10 до 30 кВт					
от 30 до 70 кВт					
от 70 кВт					
Экспорт					
от 0 до 10 кВт					
от 10 до 30 кВт					
от 30 до 70 кВт					
от 70 кВт					
Производство					
от 0 до 10 кВт					
от 10 до 30 кВт					
от 30 до 70 кВт					
от 70 кВт					
Рынок					
от 0 до 10 кВт					
от 10 до 30 кВт					
от 30 до 70 кВт					
от 70 кВт					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электрических котлов в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 4. Производство электрических котлов в России

Производство по сегментам

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства электрических котлов в России в 2018 г. составилшт. В 2017 г. этот показатель был равеншт. В первом полугодии 2019 г. объем производства электрических котлов составилшт.

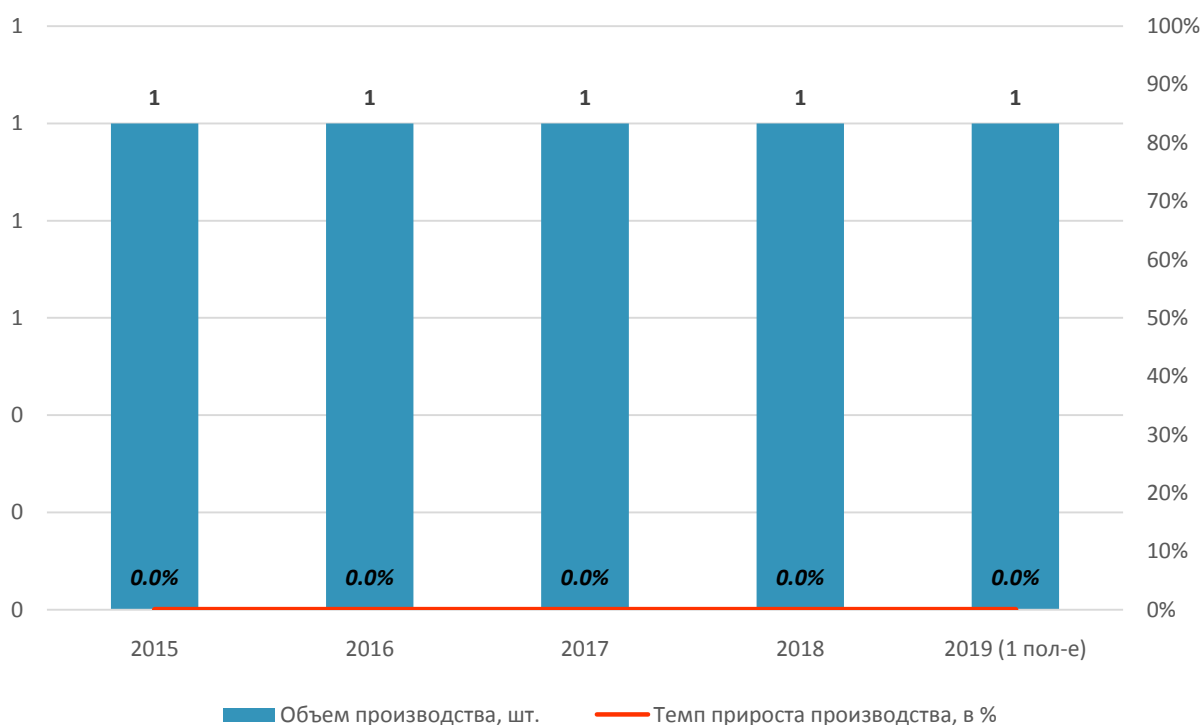
В 2018 г. темп прироста составил% натурального объема производства.

Таблица 3. Объем производства электрических котлов в России в 2014-2019 (1 пол-е) гг., шт.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019 (1 пол-е)
ОТ 0 ДО 10 КВТ					
ОТ 10 ДО 30 КВТ					
ОТ 30 ДО 70 КВТ					
ОТ 70 КВТ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства электрических котлов в России в 2014-2019 (1 пол-е) гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства электрических котлов в 2018 г. составил \$тыс. В 2017 г. этот показатель был равен \$тыс. В первом полугодии 2019 г. объем производства электрических котлов составил \$ тыс.

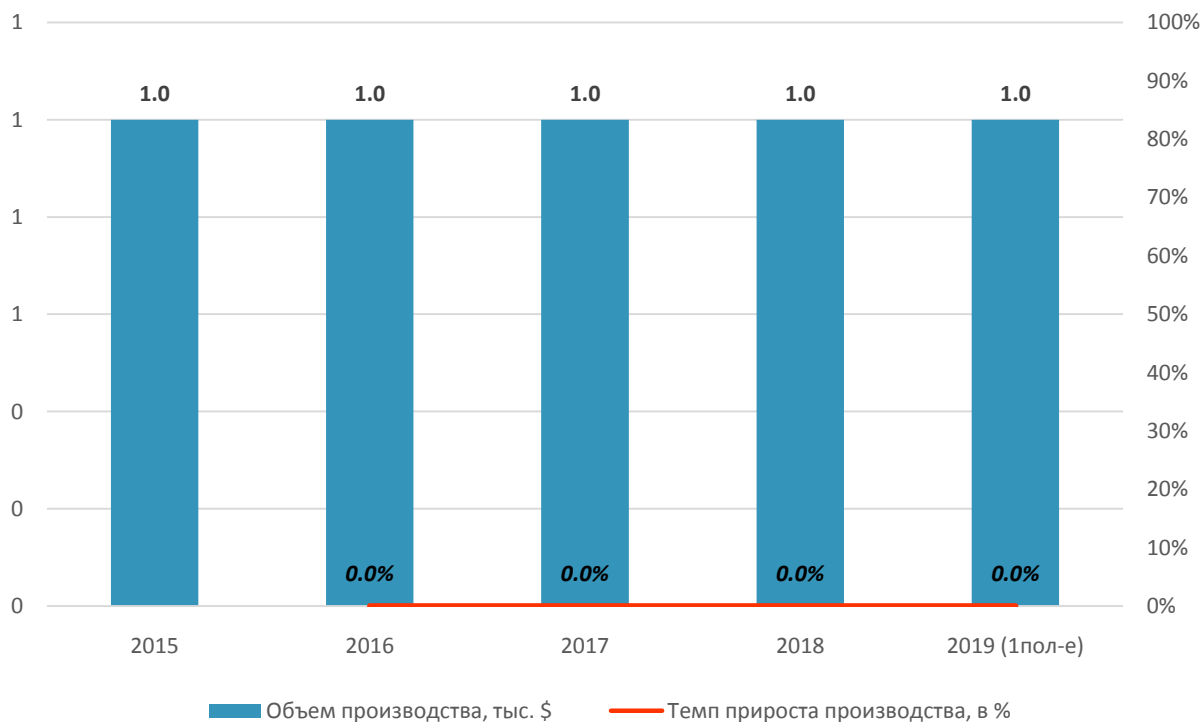
В 2018 г. темп прироста составил% стоимостного объема производства.

Таблица 4. Объем производства электрических котлов в России в 2014-2019 (1 пол-е) гг., тыс. \$.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019 (1 пол-е)
ОТ 0 ДО 10 КВТ					
ОТ 10 ДО 30 КВТ					
ОТ 30 ДО 70 КВТ					
ОТ 70 КВТ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста производства электрических котлов в России в 2014-2019 (1 пол-е) гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство электрических котлов мощностью до 10 кВт

Объем производства электрических котлов мощностью до 10 кВт в 2017 г. составилшт. В 2018 г. объем и был равеншт. В первом полугодии 2019 объем производства электрических котлов мощностью до 10 кВт составил шт.

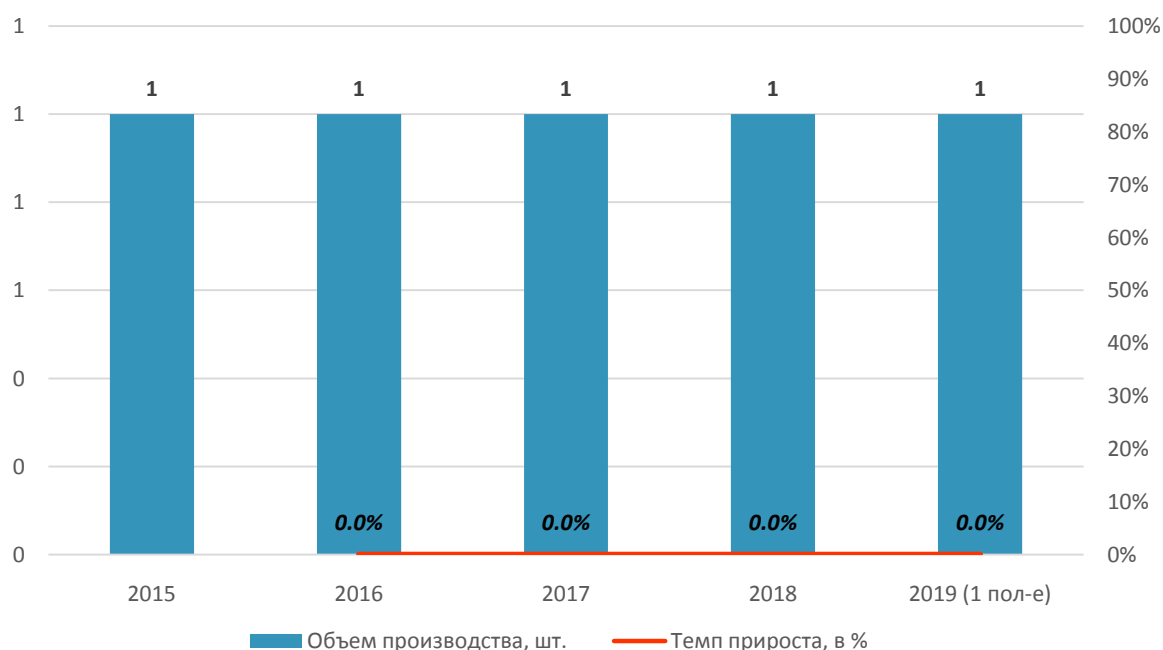
Темп прироста в 2018 г. составил%

Таблица 5. Объем производства электрических котлов мощностью до 10 кВт по производителям и субъектам федерации в России в 2014-2019 (1 пол-е) гг., шт.

Бренд	Производитель	СФ	2015	2016	2017	2018	2019 (1 пол-е)
THERMICS	ООО НПК ТЕРМИКС	Новосибирская обл.					
ZOTA	ООО ТПК КРАСНОЯРСКЭНЕРГ ОКОМПЛЕКТ	Красноярский край					
РЕАЛМАШ	ООО РЕАЛМАШ	Челябинская обл.					
РЕСУРС-ЭЛЕКТРОТЕРМ	ООО Ресурс-ЭлектроТерм	Челябинская обл.					
РУСНИТ	ЗАО НПК РУСНИТ	Рязанская обл.					
ТЕПЛО-НТМ	ООО ТЕПЛО-НТМ	Челябинская обл.					
УРАЛПРОМ	ООО УРАЛПРОМ	Свердловская обл.					
ЭВАН	АО ЭВАН	Нижегородская обл.					
Итого:	Итого:	Итого:					

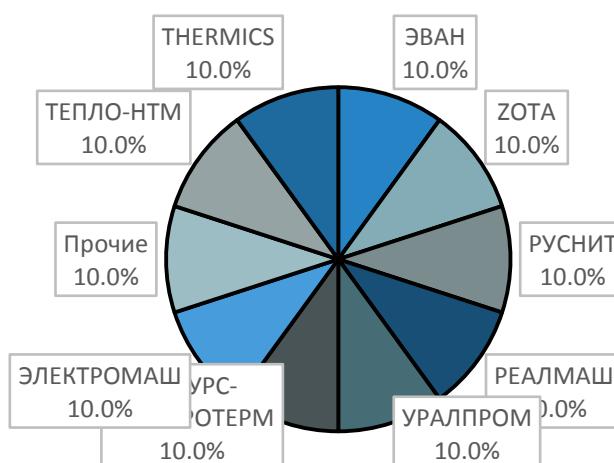
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 5. Объем производства электрических котлов мощностью до 10 кВт в России в 2014-2019 (1 пол-е) гг., шт. %.



Наибольшую долю производства электрических котлов мощностью до 10 кВт в натуральном выражении в 2019 (1 пол-е) г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от натурального объема. В тройку лидеров также входит бренд Его доля в первом полугодии 2019 года составила% от натурального объема производства.

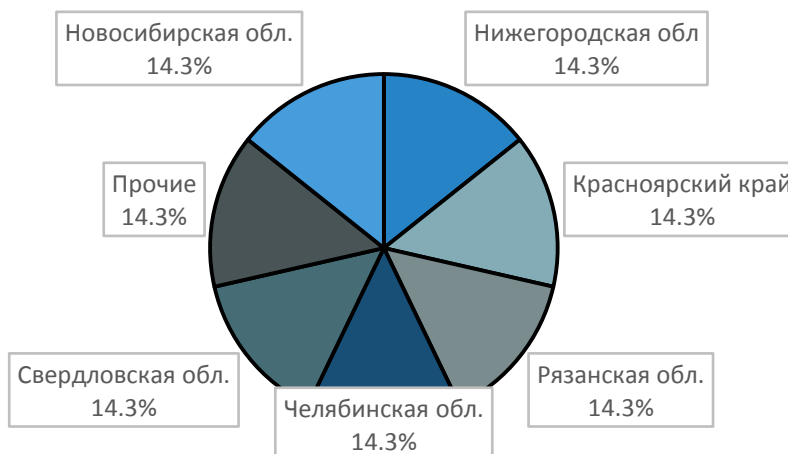
Диаграмма 6. Доли брендов электрических котлов мощностью до 10 кВт в объеме производства в 2019 (1 пол-е) г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства электрических котлов мощностью до 10 кВт в натуральном выражении в 2019 (1 пол-е) г. заняла Доля этого региона составила% в натуральном выражении от общего объема производства.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства электрических котлов мощностью до 10 кВт в 2019 (1 пол-е) г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем производства электрических котлов мощностью до 10 кВт в 2017 г. составил \$ тыс. В 2018 г. объем и достиг значения \$тыс. В первом полугодии 2019 г. объем производства электрических котлов мощностью до 10 кВт составил \$тыс.

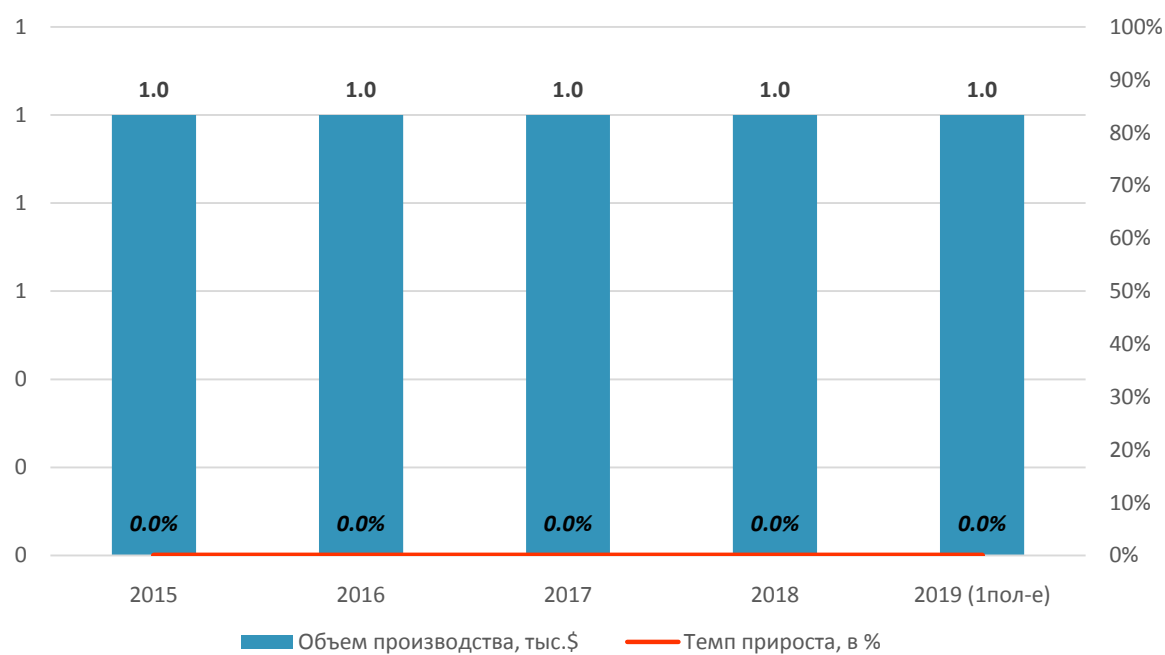
Темп прироста в 2018 г. составил% от стоимостного объема производства.

Таблица 6. Объем производства электрических котлов мощностью до 10 кВт по производителям и субъектам федерации в России в 2014-2019 (1 пол-е) гг., тыс. \$

Бренд	Производитель	СФ	2015	2016	2017	2018	2019 (1 пол-е)
THERMICS	ООО НПК ТЕРМИКС	Новосибирская обл.					
ZOTA	ООО ТПК КРАСНОЯРСКЭНЕ РГОКОМПЛЕКТ	Красноярский край					
РЕАЛМАШ	ООО РЕАЛМАШ	Челябинская обл.					
РЕСУРС-ЭЛЕКТРОТЕРМ	ООО Ресурс-ЭлектроТерм	Челябинская обл.					
РУСНИТ	ЗАО НПКК РУСНИТ	Рязанская обл.					
ТЕПЛО-НТМ	ООО ТЕПЛО-НТМ	Челябинская обл.					
УРАЛПРОМ	ООО УРАЛПРОМ	Свердловская обл.					
ЭВАН	АО ЭВАН	Нижегородская обл.					
Итого:	Итого:	Итого:					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

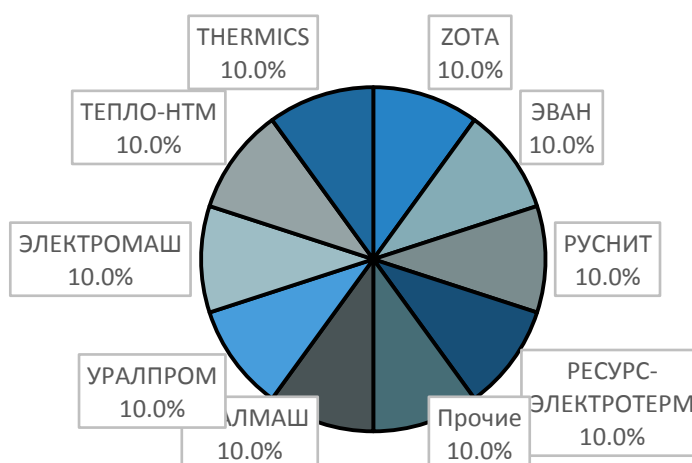
Диаграмма 8. Объем производства электрических котлов мощностью до 10 кВт в России в 2014-2019 (1 пол-е) гг., тыс., \$ %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Наибольшую долю производства электрических котлов мощностью до 10 кВт в стоимостном выражении в 2019 (1 пол-е) г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. В тройку лидеров также входит бренд Его доля в первом полугодии 2019 года составила% от стоимостного объема производства.

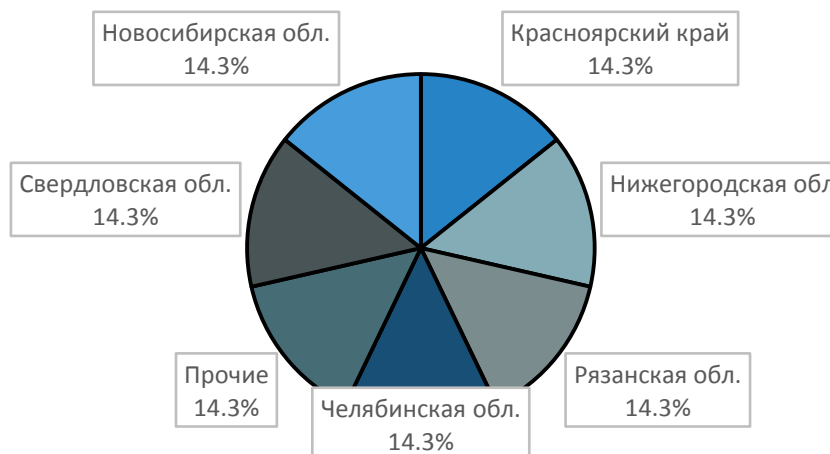
Диаграмма 9. Доли брендов электрических котлов мощностью до 10 кВт в объеме производства в 2019 (1 пол-е) г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства электрических котлов мощностью до 10 кВт в стоимостном выражении в 2019 (1 пол-е) г. заняла Доля этого региона составила% в стоимостном выражении от общего объема производства.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства электрических котлов мощностью до 10 кВт в 2019 (1 пол-е) г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Производство электрических котлов мощностью от 10 до 30 кВт

.....

Производство электрических котлов мощностью от 30 до 70 кВт

.....

Производство электрических котлов мощностью от 70 кВт

.....

Глава 5. Импорт электрических котлов в Россию и экспорт электрических котлов из России

Импорт по сегментам

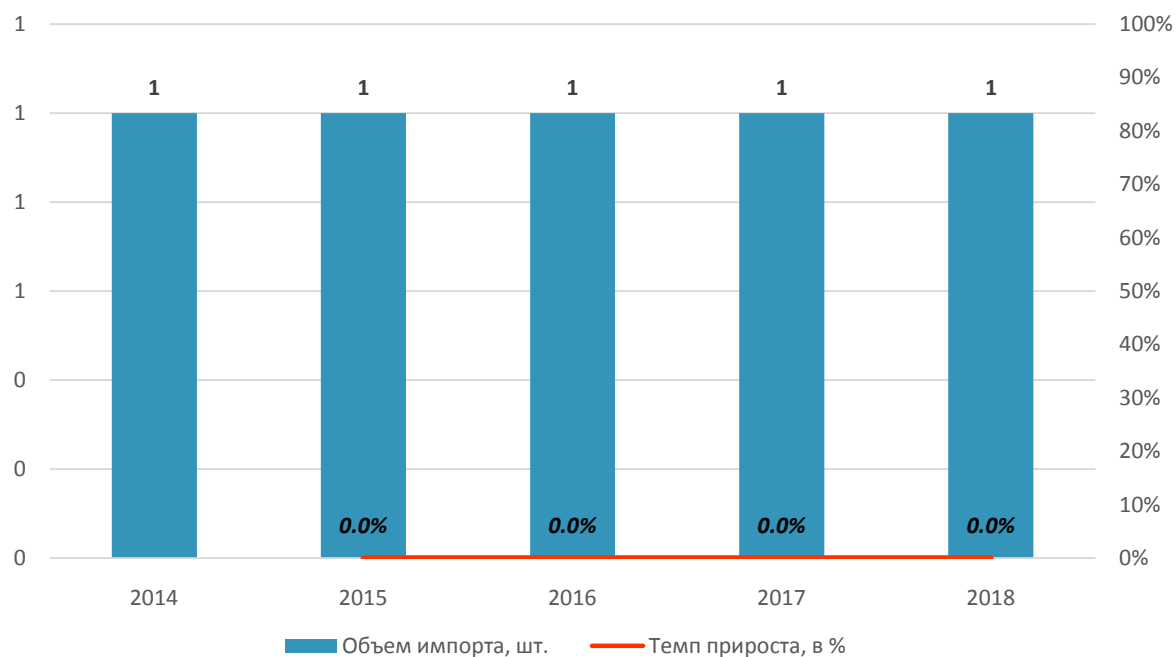
Объем импорта электрических котлов в Россию в 2018 г. составилшт. Темп прироста в 2018 г. был равен%. В первом полугодии 2019 г. объем импорта составилшт.

Таблица 7. Объем импорта электрических котлов в Россию в 2014-2019 (1 пол-е) гг., шт.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019 (1 пол-е)
ОТ 0 ДО 10 КВТ					
ОТ 10 ДО 30 КВТ					
ОТ 30 ДО 70 КВТ					
ОТ 70 КВТ					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта электрических котлов в Россию в 2014-2019 (1 пол-е) гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

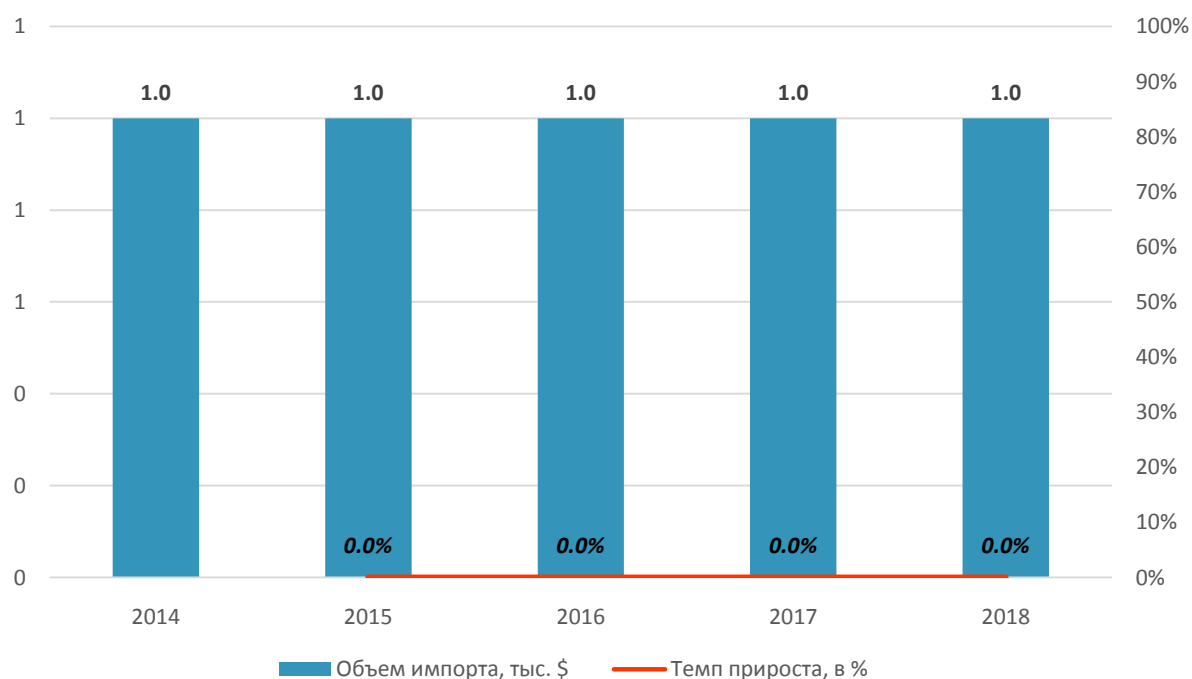
Объем импорта электрических котлов в Россию в 2018 г. составил \$ тыс.
Темп прироста в 2018 г. был равен%. В первом полугодии 2019 г. объем импорта составил \$тыс.

Таблица 8. Объем импорта электрических котлов в Россию в 2014-2019 (1 пол-е) гг., тыс. \$.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019 (1 пол-е)
ОТ 0 ДО 10 КВТ					
ОТ 10 ДО 30 КВТ					
ОТ 30 ДО 70 КВТ					
ОТ 70 КВТ					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта электрических котлов в Россию в 2014-2019 (1 пол-е) гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт электрических котлов мощностью до 10 кВт

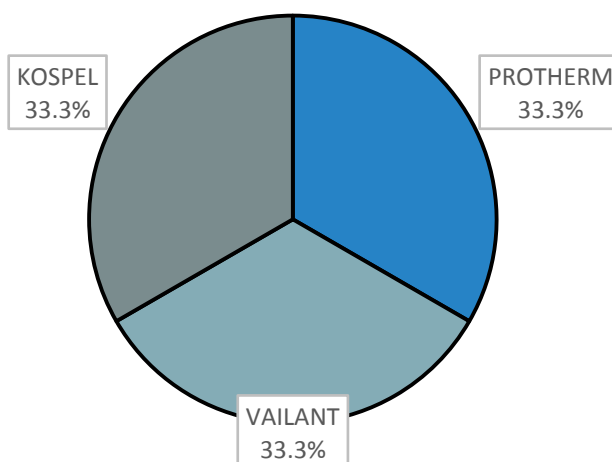
Таблица 9. Объем импорта электрических котлов мощностью до 10 кВт в Россию в 2014-2019 (1 пол-е) гг. по производителям, шт.

Бренд	2015	2016	2017	2018	2019 (1 пол-е)
BOSCH					
DAI VIET					
EREM					
KOSPEL					
MORA-TOP					
PROTHERM					
SUNGHOSBC					
TAIGUO					
TAIHENG					
TENKO					
THERMONA					
VAILANT					
Прочие					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта электрических котлов мощностью до 10 кВт в натуральном выражении в 2019 (1пол-е) г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема.

Диаграмма 13. Доли производителей электрических котлов мощностью до 10 кВт в объеме импорта в 2019 (1пол-е) г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

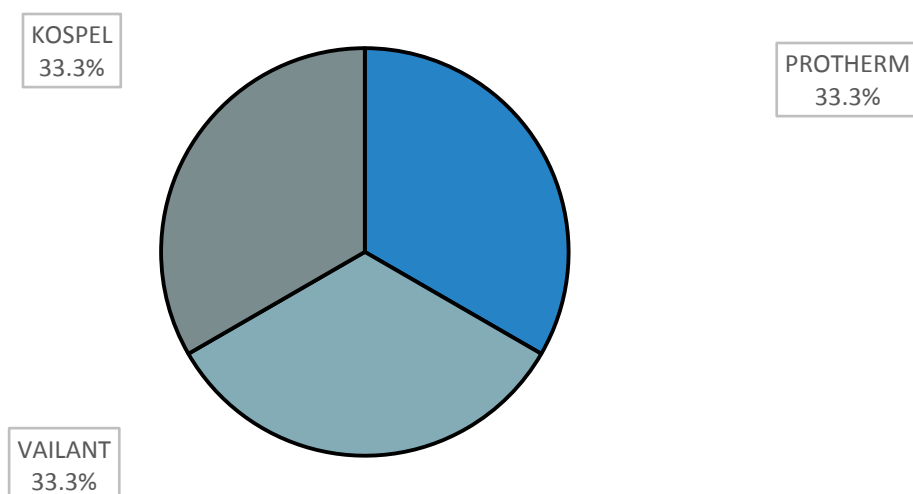
Таблица 10. Объем импорта электрических котлов мощностью до 10 кВт в Россию в 2014-2019 (1 пол-е) гг. по производителям, тыс. \$

Бренд	2015	2016	2017	2018	2019 (1 пол-е)
BOSCH					
DAI VIET					
EREM					
KOSPEL					
MORA-TOP					
PROTHERM					
SUNGHOSBC					
TAIGUO					
TAIHENG					
TENKO					
THERMONA					
VAILANT					
Прочие					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта электрических котлов мощностью до 10 кВт в 2019 (1пол-е) г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли производителей электрических котлов мощностью до 10 кВт в объеме импорта в 2019 (1пол-е) г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт электрических котлов мощностью от 10 до 30 кВт

.....

Импорт электрических котлов мощностью от 30 до 70 кВт

.....

Импорт электрических котлов мощностью от 70 кВт

.....

Экспорт по сегментам

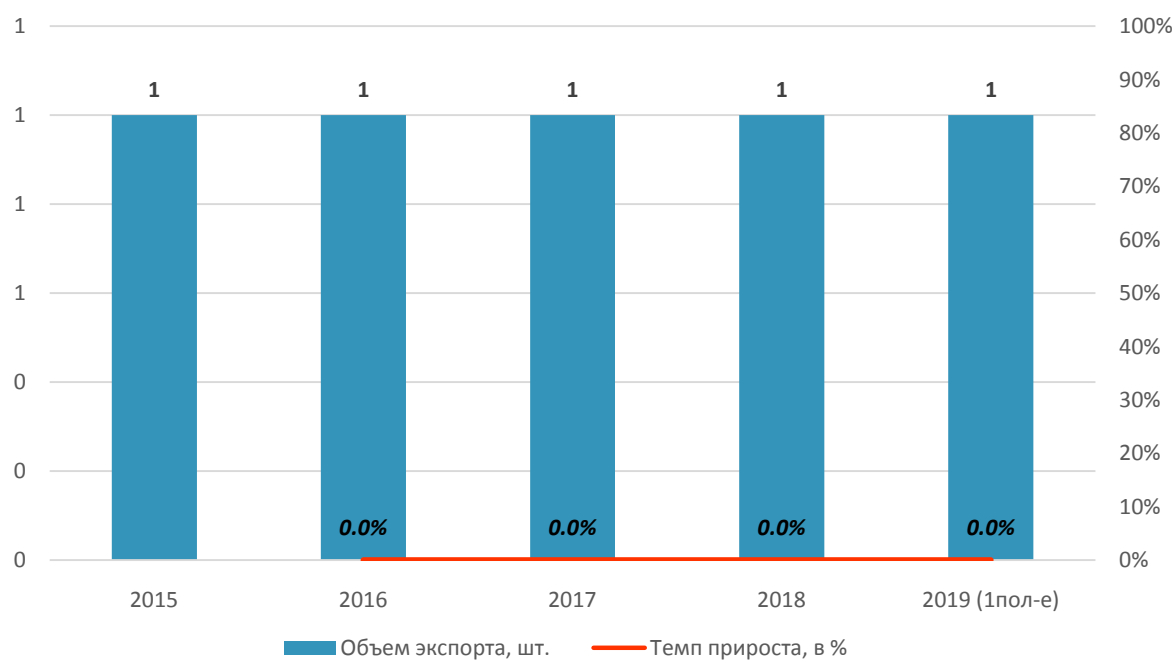
Объем экспорта электрических котлов из России в 2018 г. составил шт. Темп прироста был равен %. В первом полугодии 2019 г. объем экспорта составил шт.

Таблица 11. Объем экспорта электрических котлов из России в 2014-2019 (1 пол-е) гг., шт.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019 (1 пол-е)
ОТ 0 ДО 10 КВТ					
ОТ 10 ДО 30 КВТ					
ОТ 30 ДО 70 КВТ					
ОТ 70 КВТ					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста экспорта электрических котлов из России в 2014-2019 (1 пол-е) гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

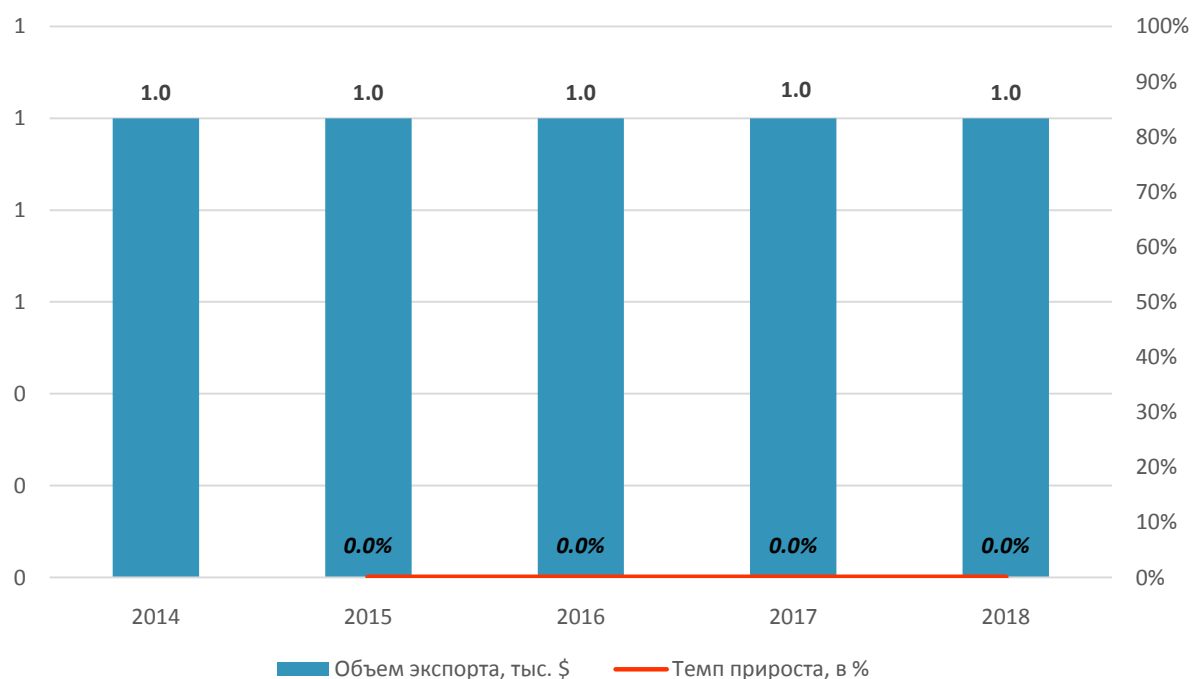
Объем экспорта электрических котлов из России в 2018 г. составил \$ тыс.
Темп прироста был равен %. В первом полугодии 2019 г. объем экспорта составил \$ тыс.

Таблица 12. Объем экспорта электрических котлов из России в 2014-2019 (1 пол-е) гг., тыс. \$.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019 (1 пол-е)
ОТ 0 ДО 10 КВТ					
ОТ 10 ДО 30 КВТ					
ОТ 30 ДО 70 КВТ					
ОТ 70 КВТ					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста экспорта электрических котлов из России в 2014-2019 (1 пол-е) гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт электрических котлов мощностью до 10 кВт

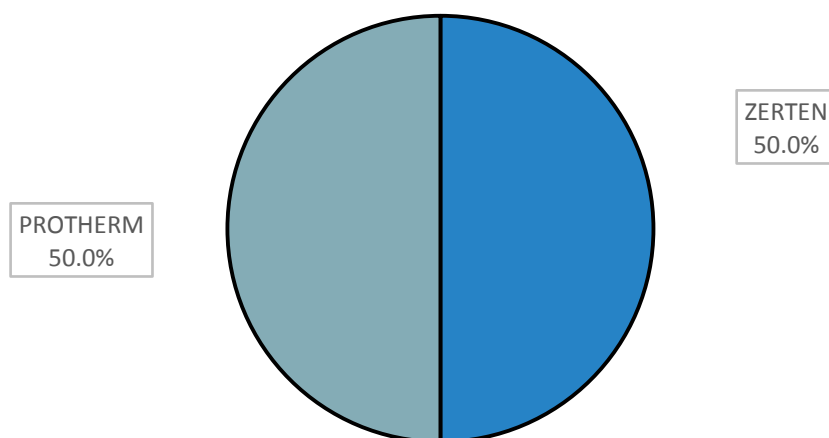
Таблица 13. Объем экспорта электрических котлов мощностью до 10 кВт из России в 2014-2019 (1 пол-е) гг. по производителям, шт.

Бренд	2015	2016	2017	2018	2019 (1 пол-е)
PROTHERM					
ZERTEN					
ZOTA					
ГАЛАН					
РЕСУРС-ЭЛЕКТРОТЕРМ					
РУСНИТ					
ТЕПЛО-НТМ					
ЭВАН					
ЭЛЕКТРОМАШ					
Прочие					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю экспорта электрических котлов мощностью до 10 кВт в натуральном выражении в 2019 (1пол-е) г. занял бренд Его доля составила % от натурального объема. На втором месте с %.

Диаграмма 17. Доли производителей электрических котлов мощностью до 10 кВт в объеме экспорта в 2019 (1 пол-е) г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

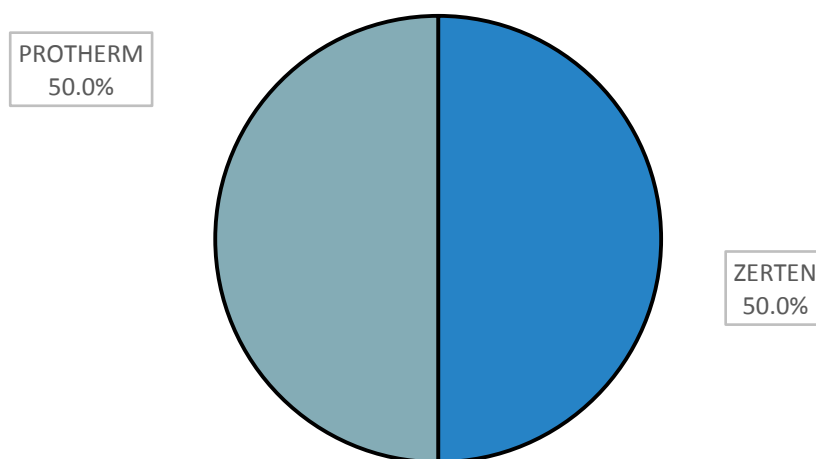
Таблица 14. Объем экспорта электрических котлов мощностью до 10 кВт из России в 2014-2019 (1 пол-е) гг. по производителям, тыс. \$

Бренд	2015	2016	2017	2018	2019 (1 пол-е)
PROTHERM					
ZERTEN					
ZOTA					
ГАЛАН					
РЕСУРС-ЭЛЕКТРОТЕРМ					
РУСНИТ					
ТЕПЛО-НТМ					
ЭВАН					
ЭЛЕКТРОМАШ					
Прочие					
ИТОГО					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю экспорта электрических котлов мощностью до 10 кВт в 2019 (1пол-е) г. занял бренд Его доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %.

Диаграмма 18. Доли производителей электрических котлов мощностью до 10 кВт в объеме экспорта в 2019 (1 пол-е) г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт электрических котлов мощностью от 10 до 30 кВт

.....

Экспорт электрических котлов мощностью от 30 до 70 кВт

.....

Экспорт электрических котлов мощностью от 70 кВт

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка электрических котлов

- Рынок бытовых электрических котлов в ближайшие несколько лет пополнят инновационные модели, разработанные с учетом двух главных мировых тенденций — экологичности и энергоэффективности.
-
-
-
-
-
-
-
-

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электрических котлов

ООО «ТПК КРАСНОЯРСКЭНЕРГОКОМПЛЕКТ» ZOTA

Торговая марка «ZOTA» зарегистрирована Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам 18 декабря 2007 года. Выдано свидетельство N339629.

.....

ЗАО НПК «РУСНИТ»

Поставщиком электродкотлов марки "РусНИТ" и "РЭКО" является ООО Производственное Объединение "ПАРТНЁР". Эта компания была создана при заводе изготовителе -обособленном подразделении г. Рязань АО "АПЗ".

.....

АО «ЭВАН» ЭВАН

АО «ЭВАН» занимает лидирующие позиции среди производителей теплового оборудования в России и является одним из ключевых игроков отечественного инженерного рынка. Компанияла из небольшого производства до предприятия, предлагающего российскому потребителю самый широкий спектр отопительного и водонагревательного оборудования с использованием энергосберегающих технологий.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, у шт. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Те шт. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда



