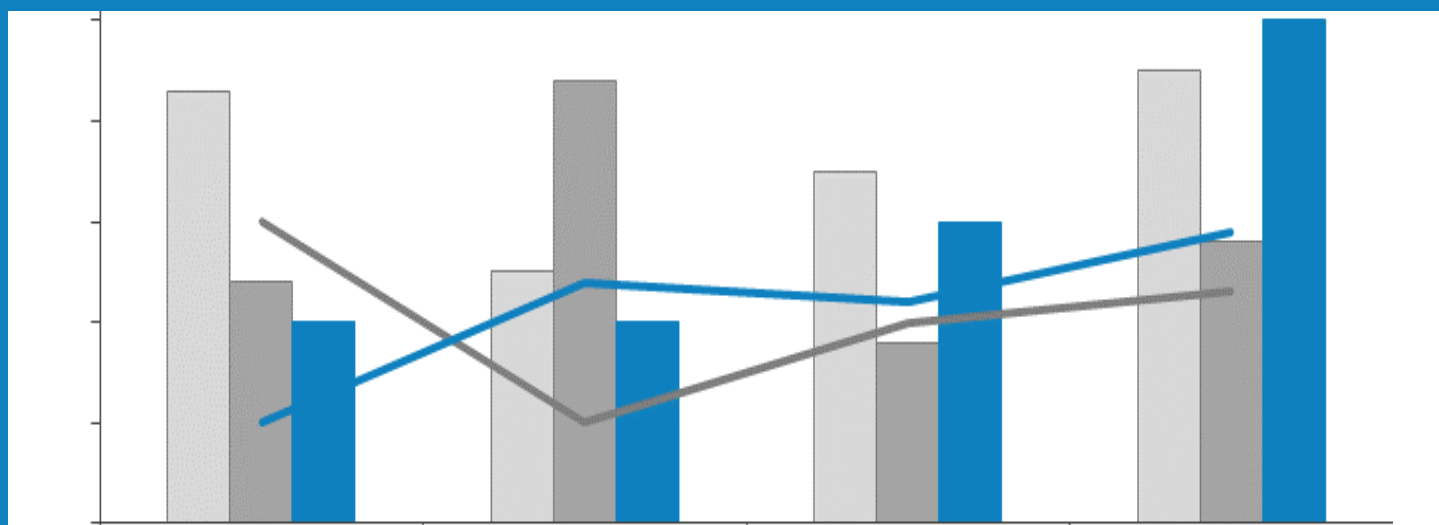




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка электрощипцов для укладки волос в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	12
Резюме	14
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики электрощипцов для укладки волос.....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка электрощипцов для укладки волос в России	19
В общем	19
Для выпрямления	21
Для гофре	21
Для завивки	21
Стайлер/мультистайлер	21
Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России электрощипцов для укладки волос	22
Импорт и экспорт по сегментам	22
Импорт по брендам	23
Экспорт по брендам.....	33
Импорт по странам	39
Экспорт по странам.....	43
Импорт	43
Для выпрямления	43
Для гофре.....	43
Для завивки.....	43
Стайлер/мультистайлер	43
Экспорт.....	43
Для выпрямления	43

Для гофре	43
Для завивки	43
Стайлер/мультистайлер	43
Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка электрощипцов для укладки волос в России	44
Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электрощипцов для укладки волос в России	45
BABYLISS	45
ROWENTA	45
DEWAL	45

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 38 таблиц и 34 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта электрощипцов для укладки волос в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта электрощипцов для укладки волос в России, \$.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта электрощипцов для выпрямления волос в России, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта электрощипцов для выпрямления волос в России, \$.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта электрощипцов для гофре в России, шт.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта электрощипцов для гофре в России, \$.

Таблица 7. Объем рынка, импорта, экспорта электрощипцов для завивки волос в России, шт.

Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта электрощипцов для завивки волос в России, \$.

Таблица 9. Объем рынка, импорта, экспорта стайлеров для волос в России, шт.

Таблица 10. Объем рынка, импорта, экспорта стайлеров для волос в России, \$.

Таблица 11. Объем импорта электрощипцов для укладки волос в Россию и экспорта из России по сегментам, шт.

Таблица 12. Объем импорта электрощипцов для укладки волос в Россию и экспорта из России по сегментам, \$.

Таблица 13. Объем импорта электрощипцов для укладки волос в Россию по брендам, шт.

Таблица 14. Объем импорта электрощипцов для укладки волос в Россию по брендам, \$.

Таблица 15. Объем экспорта электрощипцов для укладки волос из России по брендам, шт.

Таблица 16. Объем экспорта электрощипцов для укладки волос из России по брендам, \$.

Таблица 17. Объем импорта электрощипцов для укладки волос в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 18. Объем импорта электрощипцов для укладки волос в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 19. Объем экспорта электрощипцов для укладки волос из России по странам назначения, шт.

Таблица 20. Объем экспорта электрощипцов для укладки волос из России по странам назначения, \$.

Таблица 21. Объем импорта электрощипцов для выпрямления волос в Россию по брендам, шт.

Таблица 22. Объем импорта электрощипцов для выпрямления волос в Россию по брендам, \$.

Таблица 23. Объем импорта электрощипцов для гофре в Россию по брендам, шт.

Таблица 24. Объем импорта электрощипцов для гофре в Россию по брендам, \$.

Таблица 25. Объем импорта электрощипцов для завивки волос в Россию по брендам, шт.

Таблица 26. Объем импорта электрощипцов для завивки волос в Россию по брендам, \$.

Таблица 27. Объем импорта стайлеров для волос в Россию по брендам, шт.

Таблица 28. Объем импорта стайлеров для волос в Россию по брендам, \$.

Таблица 29. Объем экспорта электрощипцов для выпрямления волос из России по брендам, шт.

Таблица 30. Объем экспорта электрощипцов для выпрямления волос из России по брендам, \$.

Таблица 31. Объем экспорта электрощипцов для гофре из России по брендам, шт.

Таблица 32. Объем экспорта электрощипцов для гофре из России по брендам, \$.

Таблица 33. Объем экспорта электрощипцов для завивки волос из России по брендам, шт.

Таблица 34. Объем экспорта электрощипцов для завивки волос из России по брендам, \$.

Таблица 35. Объем экспорта стайлеров для волос из России по брендам, шт.

Таблица 36. Объем экспорта стайлеров для волос из России по брендам, \$.

Таблица 37. Рейтинг электрощипцов для завивки волос в России, по версии сайта «Техно Рейтинг».

Таблица 38. Рейтинг электрощипцов для выпрямления волос в России, по версии сайта «Техно Рейтинг».

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка электрощипцов для укладки волос в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка электрощипцов для укладки волос в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка электрощипцов для выпрямления волос в России, шт. и %.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка электрощипцов для выпрямления волос в России, \$ и %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка электрощипцов для гофре в России, шт. и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста рынка электрощипцов для гофре в России, \$ и %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста рынка электрощипцов для завивки волос в России, шт. и %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста рынка электрощипцов для завивки волос в России, \$ и %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста рынка стайлеров для волос в России, шт. и %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста рынка стайлеров для волос в России, \$ и %.

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме импорта электрощипцов для укладки волос в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме импорта электрощипцов для укладки волос в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме экспорта электрощипцов для укладки волос из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 14. Доли брендов в объеме экспорта электрощипцов для укладки волос из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 15. Доли стран происхождения в объеме импорта электрощипцов для укладки волос в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 16. Доли стран происхождения в объеме импорта электрощипцов для укладки волос в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 17. Доли стран назначения в объеме экспорта электрощипцов для укладки волос из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 18. Доли стран назначения в объеме экспорта электрощипцов для укладки волос из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 19. Доли брендов в объеме импорта электрощипцов для выпрямления волос в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 20. Доли брендов в объеме импорта электрощипцов для выпрямления волос в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 21. Доли брендов в объеме импорта электрощипцов для гофре в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 22. Доли брендов в объеме импорта электрощипцов для гофре в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 23. Доли брендов в объеме импорта электрощипцов для завивки волос в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 24. Доли брендов в объеме импорта электрощипцов для завивки волос в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 25. Доли брендов в объеме импорта стайлеров для волос в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 26. Доли брендов в объеме импорта стайлеров для волос в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 27. Доли брендов в объеме экспорта электрощипцов для выпрямления волос из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 28. Доли брендов в объеме экспорта электрощипцов для выпрямления волос из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 29. Доли брендов в объеме экспорта электрощипцов для гофре из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 30. Доли брендов в объеме экспорта электрощипцов для гофре из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 31. Доли брендов в объеме экспорта электрощипцов для завивки волос из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 32. Доли брендов в объеме экспорта электрощипцов для завивки волос из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 33. Доли брендов в объеме экспорта стайлеров для волос из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 34. Доли брендов в объеме экспорта стайлеров для волос из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка электрощипцов для укладки волос.

Объем рынка электрощипцов в России в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 42 378 385. Также в отчете представлен расчет объемов рынка электрощипцов для выпрямления, гофре, завивки и мультистайлеров.

В 2018 г. объем импорта электрощипцов для укладки достиг отметки \$ 42 899 355. Ключевыми брендами электрощипцов для укладки волос, импортированных в Россию в 2018 г., в стоимостном выражении стали BABYLISS, ROWENTA и DEWAL.

Объем экспорта электрощипцов для укладки волос в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 520 970. Основными брендами электрощипцов для укладки волос, экспортированных из России в 2018 г., в стоимостном выражении стали PHILIPS и ROWENTA.

Наибольшую долю в объеме импорта и экспорта по итогам 2018 г. заняли щипцы для выпрямления волос.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок электрощипцов для укладки волос в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка электрощипцов для укладки волос в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России электрощипцов для укладки волос.
3. Сегменты рынка электрощипцов для укладки волос в России.
4. Структура потребления электрощипцов для укладки волос в России.
5. Рыночные доли брендов на рынке электрощипцов для укладки волос в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке электрощипцов для укладки волос в России.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) электрощипцов для укладки волос в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка электрощипцов для укладки волос в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке электрощипцов для укладки волос и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России электрощипцов для укладки волос**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория
2. Производитель
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики электрощипцов для укладки волос

Щипцы — это электроприбор для укладки волос. Производители изготавливают различные виды щипцов. Гофре напоминают обыкновенный утюжок, выпрямляющий прядки волос. Отличаются они поверхностью — в гофре она волнистая. Автоматический стайлер для завивки волос считается современным инструментом, который автоматически выполняет конкретные функции. Главным преимуществом такого электроприбора является его безопасность — при завивке не разрушает волосы.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка электрощипцов для укладки волос в России

В общем

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электрощипцов для укладки волос в России в 2016 г. составил шт., что на, чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем рынка составил шт.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

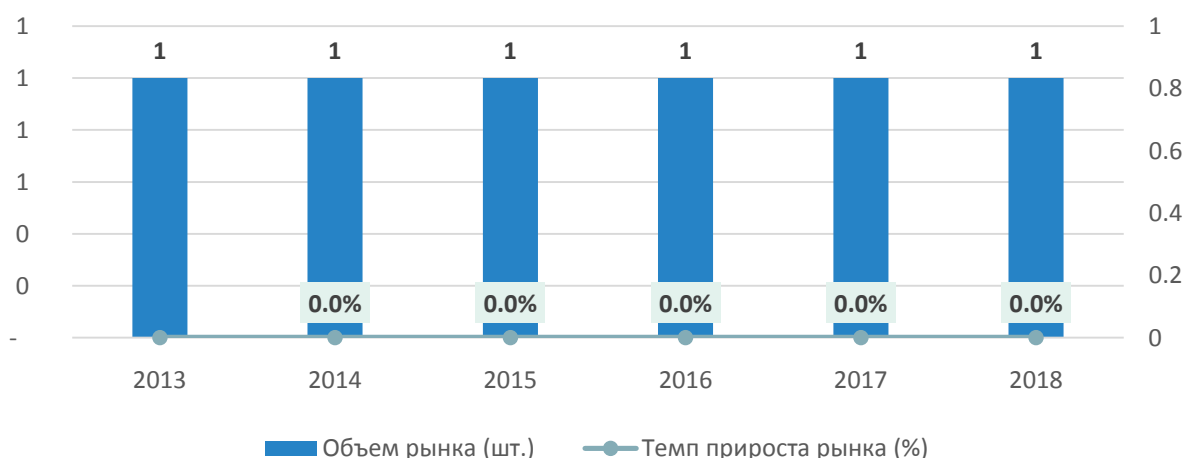
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта электрощипцов для укладки волос в России в 2013-2018 гг., шт.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт						
Экспорт						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка электрощипцов для укладки волос в России в 2013-2018 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

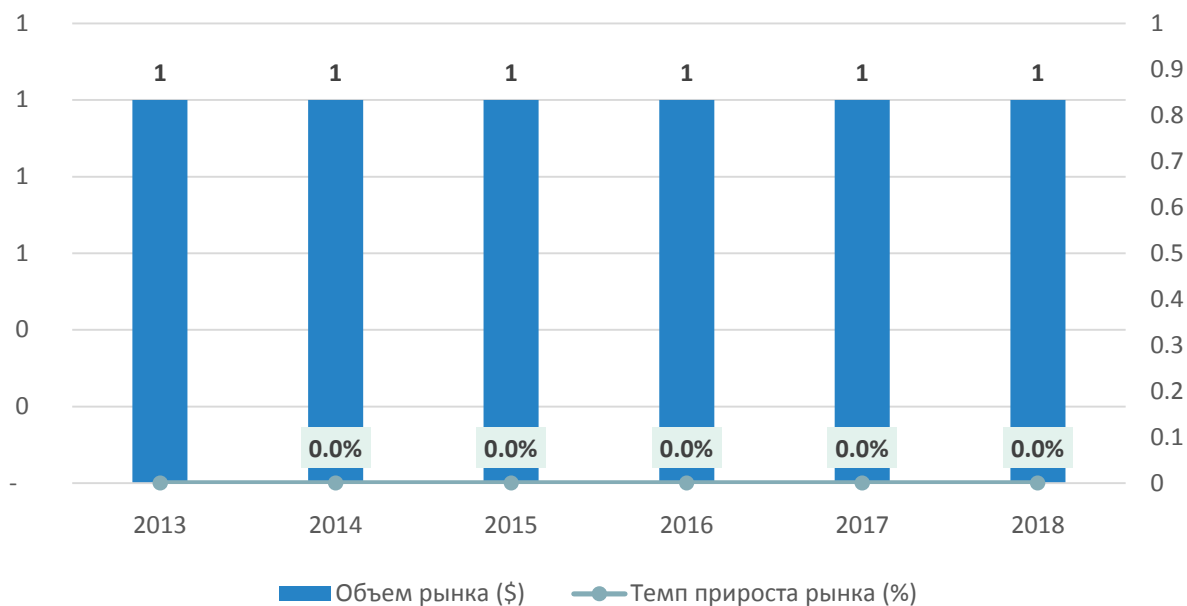
Объем рынка электрощипцов в России в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил \$ 42 378 385.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта электрощипцов для укладки волос в России в 2013-2018 гг., \$.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт						
Экспорт						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка электрощипцов для укладки волос в России в 2013-2018 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Для выпрямления

.....

Для гофре

.....

Для завивки

.....

Стайлер/мультистайлер

.....

Глава 4. Импорт в Россию и экспорт из России электрощипцов для укладки волос

Импорт и экспорт по сегментам

Объем импорта электрощипцов для укладки волос в Россию в 2016 г. составил шт. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем импорта достиг отметки шт., что эквивалентно \$ 42 899 355.

Таблица 3. Объем импорта электрощипцов для укладки волос в Россию и экспорта из России в 2013-2018 гг. по сегментам, шт.

ИМ/ЭК	Сегмент	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ИМ	Для выпрямления						
	Для гофре						
	Для завивки						
	Стайлер/мультистайлер						
	Итого						
ЭК	Для выпрямления						
	Для гофре						
	Для завивки						
	Стайлер/мультистайлер						
	Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем экспорта электрощипцов для укладки волос в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил шт., что эквивалентно \$ 520 970.

Наибольшую долю в объеме импорта и экспорта по итогам 2018 г. заняли щипцы для выпрямления волос – и соответственно.

Таблица 4. Объем импорта электрощипцов для укладки волос в Россию и экспорта из России в 2013-2018 гг. по сегментам, \$.

ИМ/ЭК	Сегмент	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ИМ	Для выпрямления						
	Для гофре						
	Для завивки						
	Стайлер/мультистайлер						
	Итого						
ЭК	Для выпрямления						
	Для гофре						
	Для завивки						
	Стайлер/мультистайлер						
	Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по брендам

Ключевыми брендами электрощипцов для укладки волос, импортированных в Россию в 2018 г., стали и Доли импорта щипцов данных брендов составили и соответственно.

Таблица 5. Объем импорта электрощипцов для укладки волос в Россию в 2013-2018 гг. по брендам, шт.

[illegible]

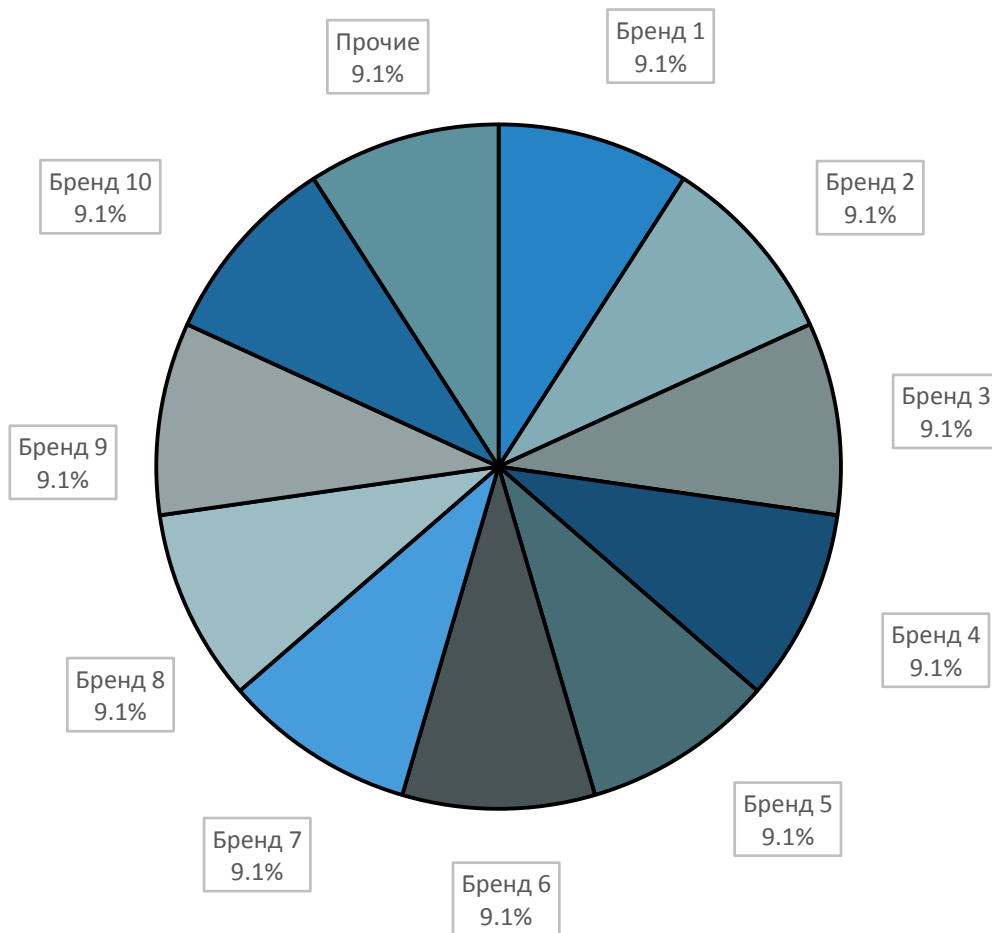
[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли брендов в объеме импорта электрощипцов для укладки волос в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ключевыми брендами электрощипцов для укладки волос, импортированных в Россию в 2018 г., в стоимостном выражении стали BABYLISS, ROWENTA и DEWAL. Доли импорта щипцов данных брендов составили, и соответственно.

Таблица 6. Объем импорта электрощипцов для укладки волос в Россию в 2013-2018 гг. по брендам, \$.

[illegible]

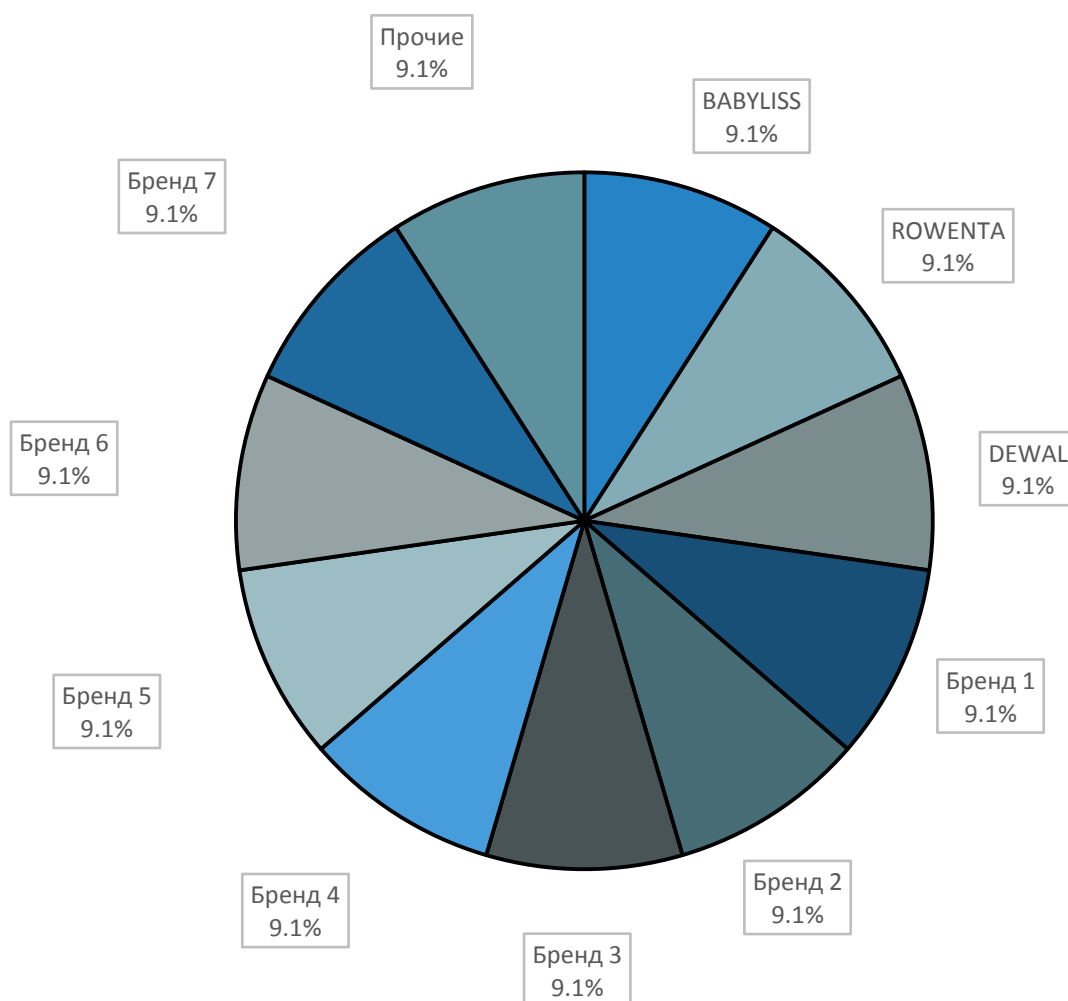
[illegible]

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли брендов в объеме импорта электрощипцов для укладки волос в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по брендам

Основным брендом электрощипцов для укладки волос, экспортированных из России в 2018 г., стал Доля экспорта данного бренда составила

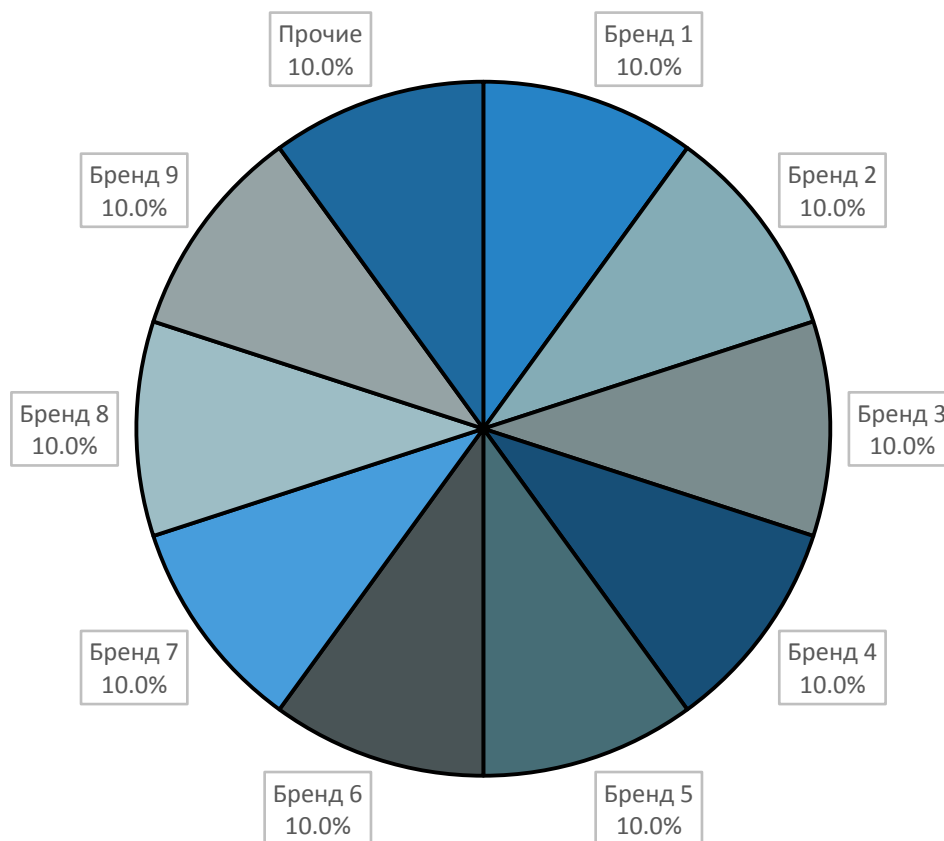
Таблица 7. Объем экспорта электрошпцов для укладки волос из России в 2013-2018 гг. по брендам, шт.

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме экспорта электрощипцов для укладки волос из России в 2018 г., % от объема экспорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Ключевыми брендами электрощипцов для укладки волос, экспортированных из России в 2018 г., в стоимостном выражении стали PHILIPS и ROWENTA. Доли экспорта электрощипцов для укладки волос данных брендов составили и соответственно.

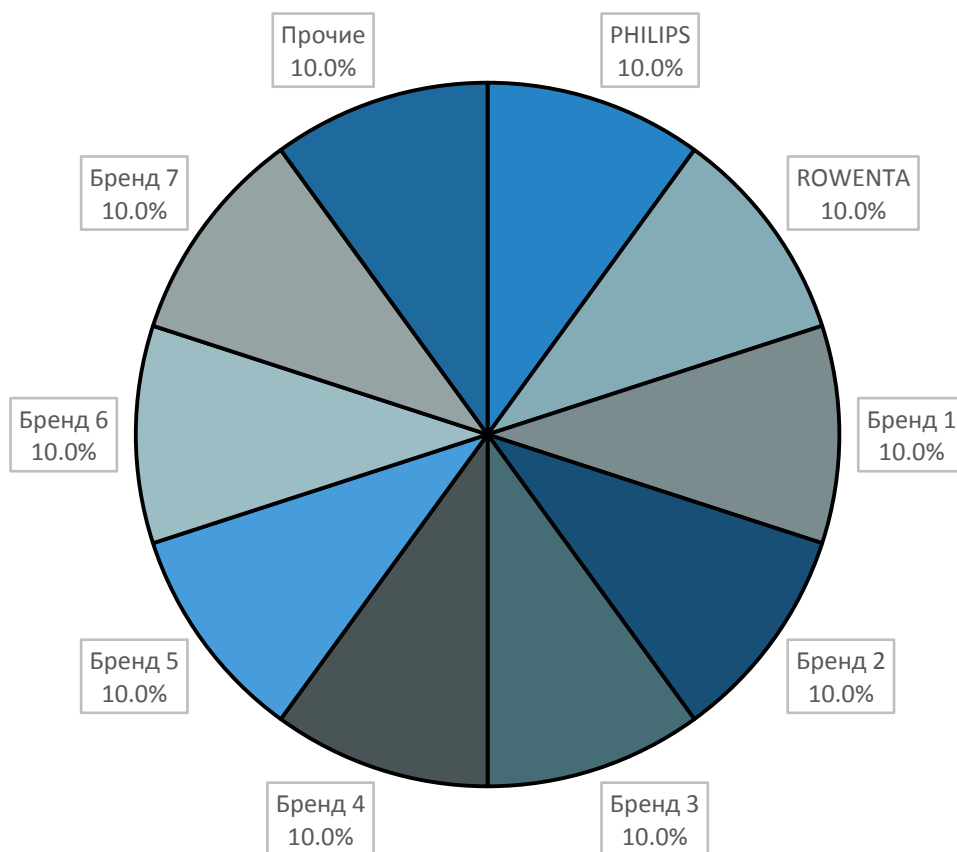
Таблица 8. Объем экспорта электрощипцов для укладки волос из России в 2013-2018 гг. по брендам, \$.

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме экспорта электрощипцов для укладки волос из России в 2018 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт по странам

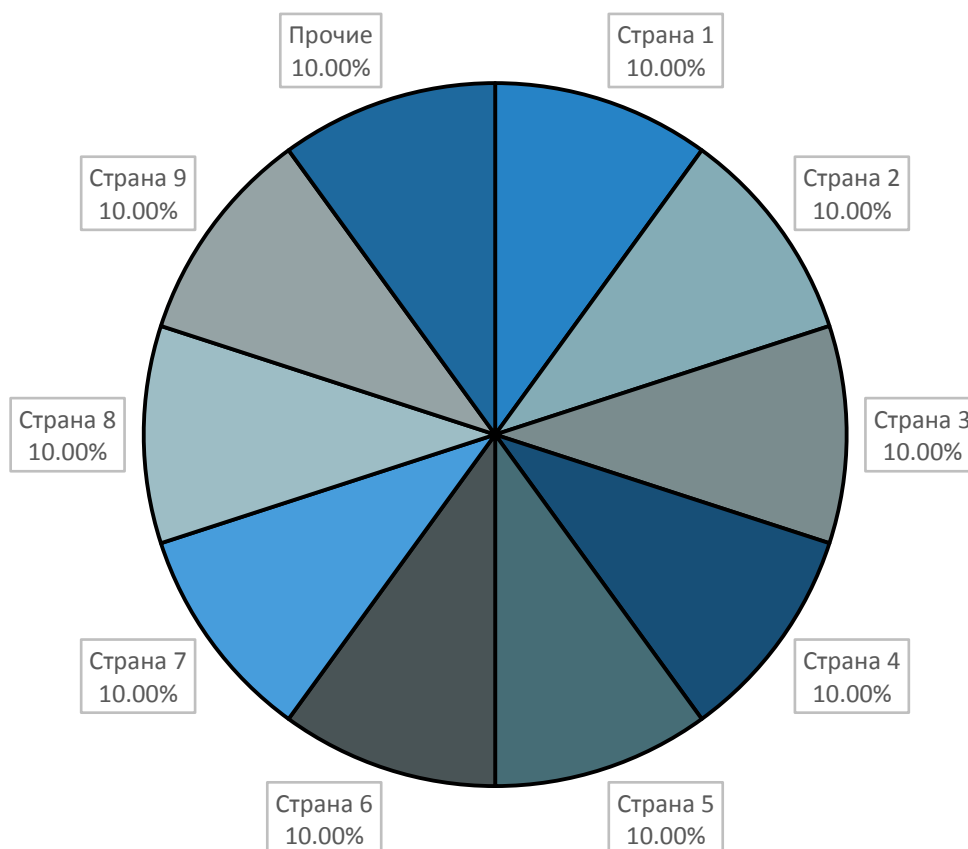
Основной объем электрощипцов для укладки волос, импортированных в Россию в 2018 г., был произведен в Доля импорта от производителей из данной страны составила

Таблица 9. Объем импорта электрощипцов для укладки волос в Россию в 2013-2018 гг. по странам происхождения, шт.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли стран происхождения в объеме импорта электрощипцов для укладки волос в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



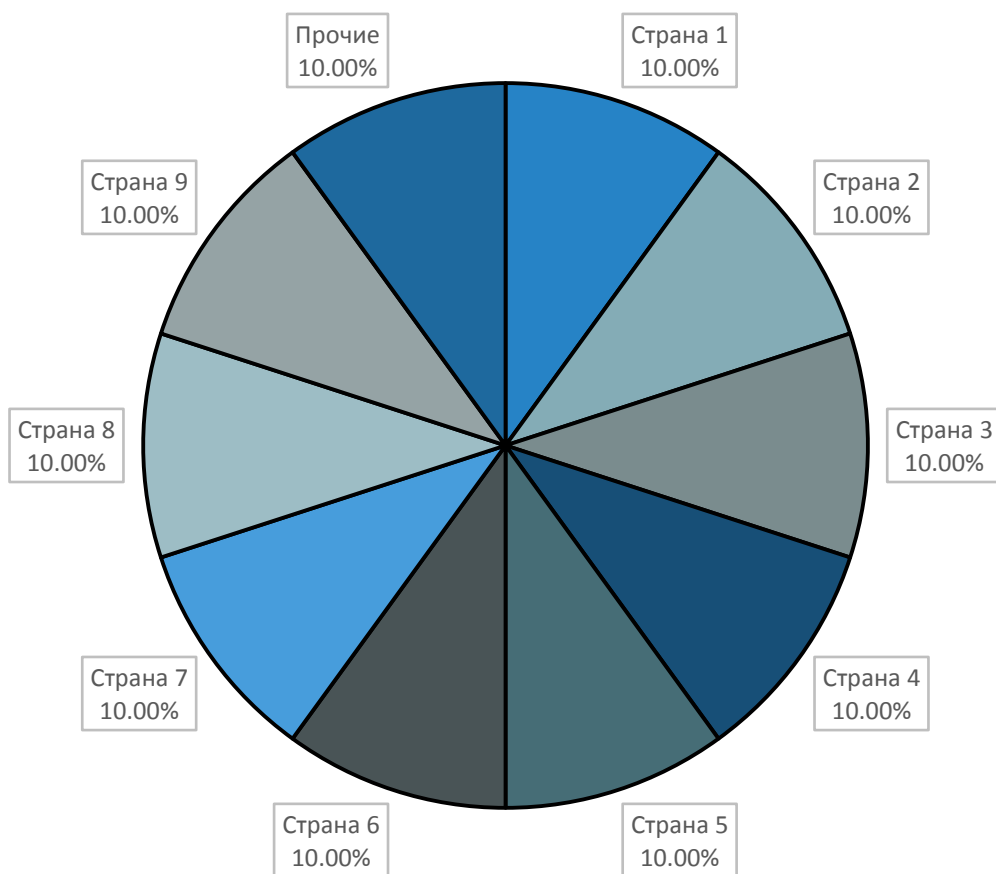
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 10. Объем импорта электрощипцов для укладки волос в Россию в 2013-2018 гг. по странам происхождения, \$.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли стран происхождения в объеме импорта электрощипцов для укладки волос в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт по странам

.....

Импорт

Для выпрямления

.....

Для гофре

.....

Для завивки

.....

Стайлер/мультистайлер

.....

Экспорт

Для выпрямления

.....

Для гофре

.....

Для завивки

.....

Стайлер/мультистайлер

.....

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка электрощипцов для укладки волос в России

Бурный технический прогресс коснулся всех сфер жизни, не прошел он и мимо парикмахерского инструментария. Желание иметь выющиеся волосы воплощают современные щипцы для завивки. Главные их достоинства - заботливое отношение к волосам и великолепный результат на выходе. Сегодня на рынке приборов для укладки волос представлен широкий выбор щипцов различных мировых брендов.

.....

Глава 6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электрощипцов для укладки волос в России

BABYLISS

BaByliss — французская торговая марка электроприборов для ухода за волосами и телом. Компания BaByliss основана в 1961 г. в Париже.

.....

ROWENTA

.....

DEWAL

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

