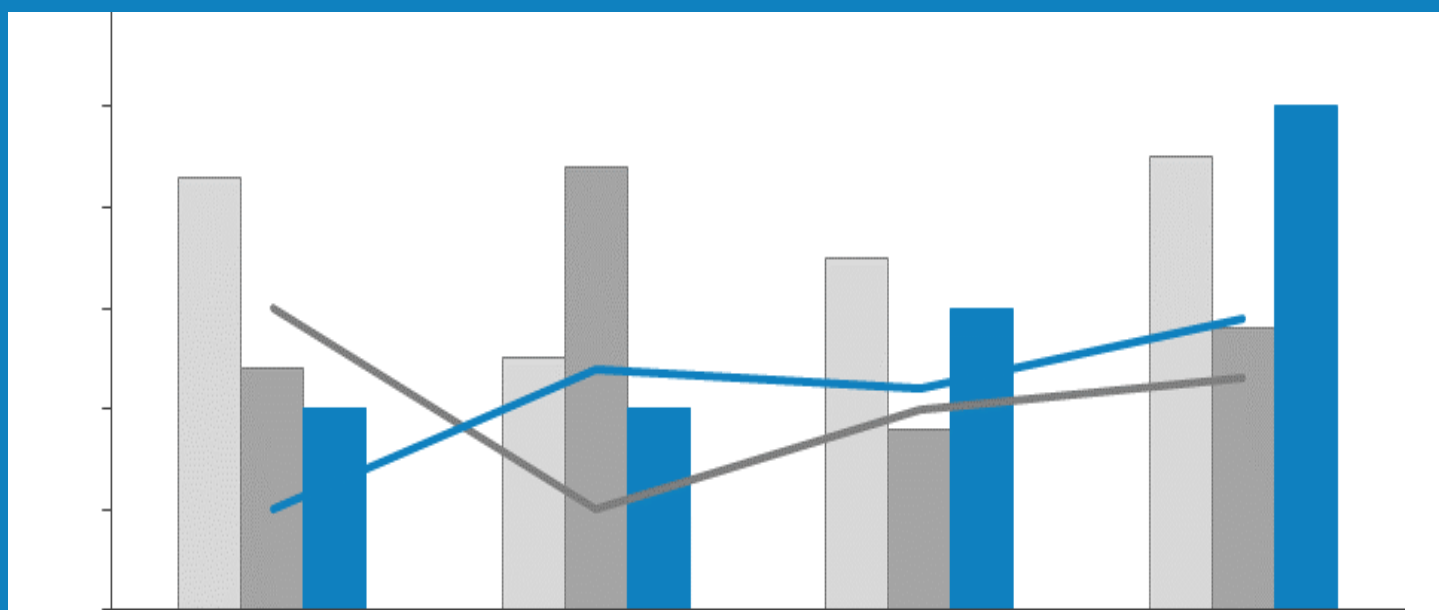




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка кальянных бестабачных смесей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики кальянных бестабачных смесей	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка кальянных бестабачных смесей в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Рынок по категориям и брендам	23
<i>Безникотиновые смеси</i>	23
<i>Никотиновые смеси</i>	27
Глава 4. Производство кальянных бестабачных смесей в России	31
Объем и темпы прироста производства кальянных бестабачных смесей в России	31
Структура производства кальянных бестабачных смесей по производителям	35
Описание брендов кальянных бестабачных смесей	37
Глава 5. Импорт кальянных бестабачных смесей в Россию и экспорт кальянных бестабачных смесей из России	38
Объем и темпы роста импорта	38
Импорт по брендам	40
Импорт по производителям	40
Импорт по странам происхождения	41
Объем и темпы роста экспорта	42
Экспорт по брендам	45
Экспорт по производителям	47
Экспорт по странам назначения	49
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка кальянных бестабачных смесей в России	51
Изменения в законодательстве	51
Опрос участников рынка и экспертов о тенденциях рынка	52

Возможные трудности у импортеров бестабачных смесей для кальянов	52
--	----

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 31 таблицу и 26 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Численность населения, употребляющих кальянный табак в России, млн. чел.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кальянных бестабачных смесей в России, кг.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кальянных бестабачных смесей в России, \$.

Таблица 4. Объем рынка бестабачных безникотиновых кальянных смесей в России, кг.

Таблица 5. Объем рынка бестабачных безникотиновых кальянных смесей в России, кг.

Таблица 6. Объем рынка бестабачных безникотиновых кальянных смесей в России, \$.

Таблица 7. Объем рынка бестабачных безникотиновых кальянных смесей в России, \$.

Таблица 8. Объем рынка бестабачных никотиновых кальянных смесей в России, кг.

Таблица 9. Объем рынка бестабачных безникотиновых кальянных смесей в России, кг.

Таблица 10. Объем рынка бестабачных безникотиновых кальянных смесей в России, \$.

Таблица 11. Объем рынка бестабачных безникотиновых кальянных смесей в России, \$.

Таблица 12. Объем производства кальянных бестабачных смесей в России по категориям, кг.

Таблица 13. Объем производства кальянных бестабачных смесей в России по категориям, \$.

Таблица 14. Объем производства кальянных бестабачных смесей в России по производителям, кг.

Таблица 15. Объем производства кальянных бестабачных смесей в России по производителям, \$.

Таблица 16. Объем импорта кальянных бестабачных смесей в Россию, кг.

Таблица 17. Объем импорта кальянных бестабачных смесей по категориям в Россию, \$.

Таблица 18. Объем импорта кальянных бестабачных смесей в Россию по брендам, кг.

Таблица 19. Объем импорта кальянных бестабачных смесей в Россию по брендам, \$.

Таблица 20. Объем импорта кальянных бестабачных смесей в Россию по производителям, кг.

Таблица 21. Объем импорта кальянных бестабачных смесей в Россию по производителям, \$.

Таблица 22. Объем импорта кальянных бестабачных смесей в Россию по странам происхождения, кг.

Таблица 23. Объем импорта кальянных бестабачных смесей в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 24. Объем экспорта кальянных бестабачных смесей по категориям из России, кг.

Таблица 25. Объем экспорта кальянных бестабачных смесей по категориям из России, \$.

Таблица 26. Объем экспорта кальянных бестабачных смесей из России по брендам и категориям, кг.

Таблица 27. Объем экспорта кальянных бестабачных смесей из России по брендам и категориям, \$.

Таблица 28. Объем экспорта кальянных бестабачных смесей из России по производителям и категориям, кг.

Таблица 29. Объем экспорта кальянных бестабачных смесей из России по производителям и категориям, \$.

Таблица 30. Объем экспорта кальянных бестабачных смесей из России по странам назначения и категориям, кг.

Таблица 31. Объем экспорта кальянных бестабачных смесей из России по странам назначения и категориям, \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка кальянных бестабачных смесей в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка кальянных бестабачных смесей в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли категорий в объеме рынка кальянных бестабачных смесей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка кальянных бестабачных смесей в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме производства кальянных бестабачных смесей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме производства кальянных бестабачных смесей в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме производства кальянных бестабачных смесей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме производства кальянных бестабачных смесей в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства кальянных бестабачных смесей в России, кг.

Диаграмма 10. Доли категорий в объеме производства кальянных бестабачных смесей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства кальянных бестабачных смесей в России, \$.

Диаграмма 12. Доли категорий в объеме производства кальянных бестабачных смесей в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме производства кальянных бестабачных смесей в России, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме производства кальянных бестабачных смесей в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта кальянных бестабачных смесей в Россию, кг.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта кальянных бестабачных смесей в Россию, \$.

Диаграмма 17. Структура экспорта кальянных бестабачных смесей из России по категориям, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Структура экспорта кальянных бестабачных смесей из России по категориям, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта кальянных бестабачных смесей из России, кг.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта кальянных бестабачных смесей из России, \$.

Диаграмма 21. Доли брендов в объеме экспорта кальянных бестабачных смесей из России, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли брендов в объеме экспорта кальянных бестабачных смесей из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли производителей в объеме экспорта кальянных бестабачных смесей из России, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли производителей в объеме экспорта кальянных бестабачных смесей из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Доли стран назначения в объеме экспорта кальянных бестабачных смесей из России, % от натурального объема.

Диаграмма 26. Доли стран назначения в объеме экспорта кальянных бестабачных смесей из России, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка кальянных бестаbachных смесей в России.

На сегодняшний день кальянный рынок активно развивается. Производители придумывают все больше инновационных моделей кальянов, приспособлений для улучшения курения, улучшают качество табака и всячески изменяют его состав. Уже давно посредством кальяна можно покурить не только табак, но и гели, камни, чай, овощи, фрукты и прочие субстанции.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кальянных бестаbachных смесей в России в 2018 г. составил 58 тн. Основным производителем кальянных бестаbachных смесей в России в 2018 г. являлся АО ПОГАРСКАЯ СИГАРЕТНО-СИГАРНАЯ ФАБРИКА.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства кальянных бестаbachных смесей в России в 2018 г. составил 50 тн. Наибольшей популярностью в России пользуются кальянные бестаbachные смеси, содержащие никотин. По словам потребителей, безникотиновые смеси не обладают достаточно ярким вкусом, придают химический вкус кальяну и в целом не дают эффекта курения кальяна.

Бестаbachная кальянная смесь не облагается акцизом (в среднем в 2 раза дешевле сопоставимых продуктов) и при этом не имеет ограничений на использование и продажу.

Объем импорта кальянных бестаbachных смесей в Россию в 2018 г. составил 8 113 кг. Импортные кальянные бестаbachные смеси в Россию в 2018 г. поставлялись из Индии.

Объем экспорта кальянных бестаbachных смесей из России в 2018 г. составил 1 018 кг. Крупнейшим поставщиком в экспорте кальянных бестаbachных смесей из России в 2018 г. являлась компания АО ПОГАРСКАЯ СИГАРЕТНО-СИГАРНАЯ ФАБРИКА. Наибольший объем кальянных бестаbachных смесей из России в 2018 г. вывозился в Украину.

По данным Аналитического центра при правительстве, для российского рынка в последние годы характерно увеличение потребления продукции «без табака». Этому способствует конкуренция в общепите, а также возможность курения в ресторанах и кальянных.

О влиянии существующего законодательства на объем рынка и уровень спроса бестабачных кальянных смесей аналитиками Discovery Research Group был проведен опрос. В опросе приняли участие: производители АО ПОГАРСКАЯ СИГАРЕТНО-СИГАРНАЯ ФАБРИКА (безникотиновая смесь Leyla, никотиновая смесь Halif), ООО ЧАБАККО (никотиновая смесь Chabacco), ИП БАРАЗДОВА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА (никотиновая смесь Dali), ООО ИНТРО ГРУПП (никотиновая смесь Cobra) и эксперты рынка Евгений Федотов, PointArt и организаторы выставки HOOKAH CLUB SHOW.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок кальянных бестабачных смесей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики кальянных бестабачных смесей.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка кальянных бестабачных смесей в России.
3. Объем и темпы роста производства кальянных бестабачных смесей в России.
4. Объем импорта кальянных бестабачных смесей в Россию и экспорта кальянных бестабачных смесей из России.
5. Рыночные доли брендов на рынке кальянных бестабачных смесей в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке кальянных бестабачных смесей в России.
7. Тенденции и перспективы развития рынка кальянных бестабачных смесей в России в ближайшие несколько лет.
8. Прогноз развития рынка кальянных бестабачных смесей в России.
9. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка кальянных бестабачных смесей в России.
10. Факторы, препятствующие росту рынка кальянных бестабачных смесей в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов и опрос экспертов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке кальянных бестабачных смесей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура опроса экспертов предполагает расчета объема выборочной совокупности. В опросе приняли участие 6 респондентов.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России кальянных бестабачных смесей**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара

8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики кальянных бестабачных смесей

Бестабачные смеси — альтернатива обычным табачным смесям для кальянов, которые, как и курение, наносят вред здоровью. В связи с вступлением в силу второй части закона о запрете курения наличие этой альтернативы стало одним из способов сохранения кальянов в ассортименте заведений города.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка кальянных бестабачных смесей в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях).

На сегодняшний день кальянный рынок активно развивается. Производители придумывают все больше инновационных моделей кальянов, приспособлений для улучшения курения, улучшают качество табака и всячески изменяют его состав. Уже давно посредством кальяна можно покурить не только табак, но и гели, камни, чай, овощи, фрукты и прочие субстанции.

.....

По данным экспертов,

.....

Таблица 1. Численность населения, употребляющих кальянный табак в России в 2014-I пол.2019 гг., млн. чел.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	1 пол. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка кальянных бестабачных смесей в России в 2018 г. составил тн., что эквивалентно \$.....тыс. Темп прироста объема рынка составил% от натурального объема рынка и% от стоимостного.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кальянных бестабачных смесей в России в 2014-I пол.2019 гг., кг.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	1 пол. 2019

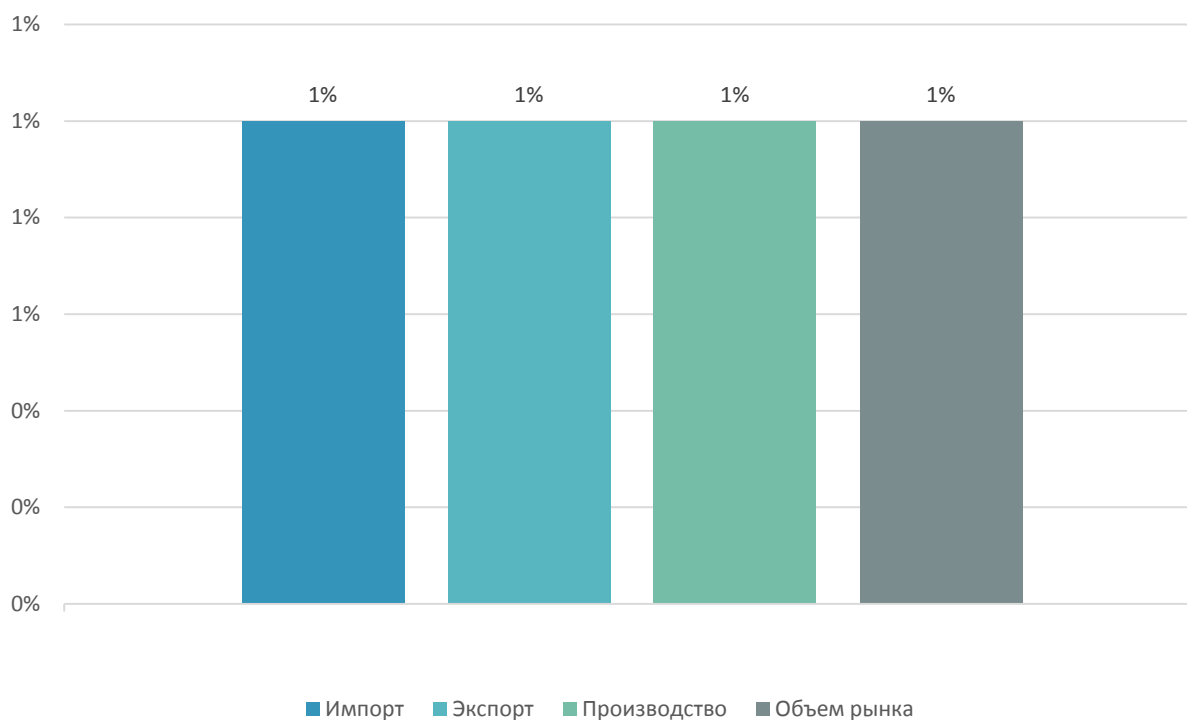
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка кальянных бестабачных смесей в России в 2014-I пол.2019 гг., \$.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	1 пол. 2019

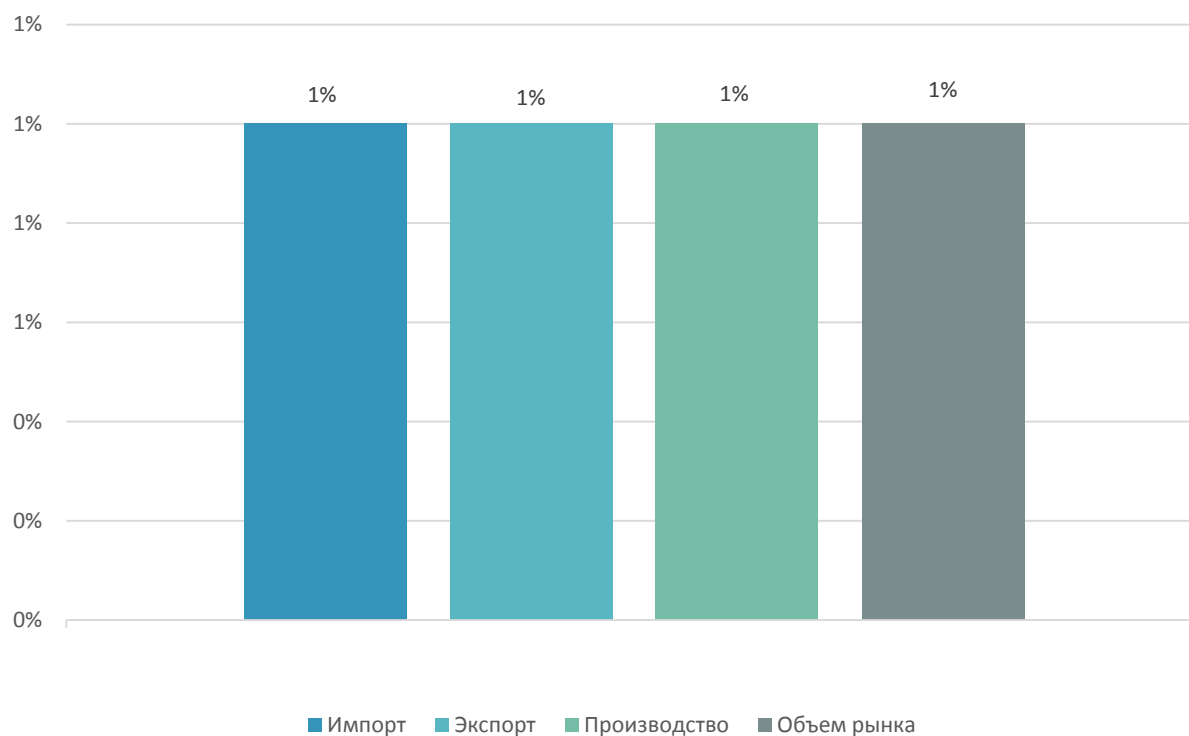
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка кальянных бестабачных смесей в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

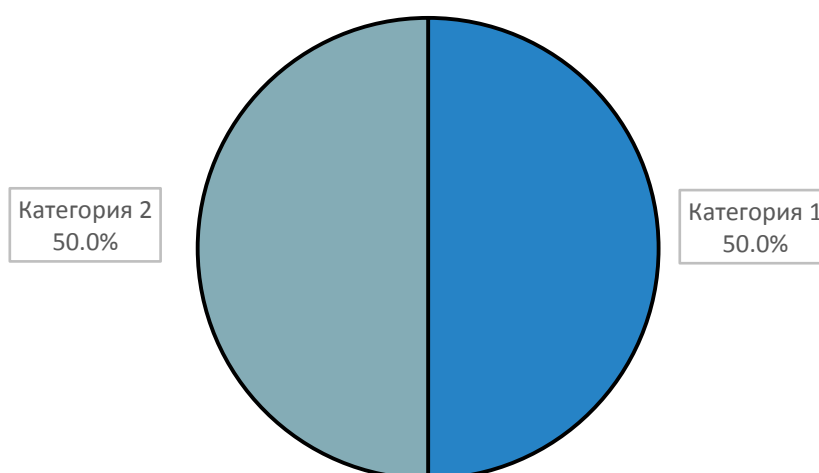
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка калянных бестабачных смесей в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

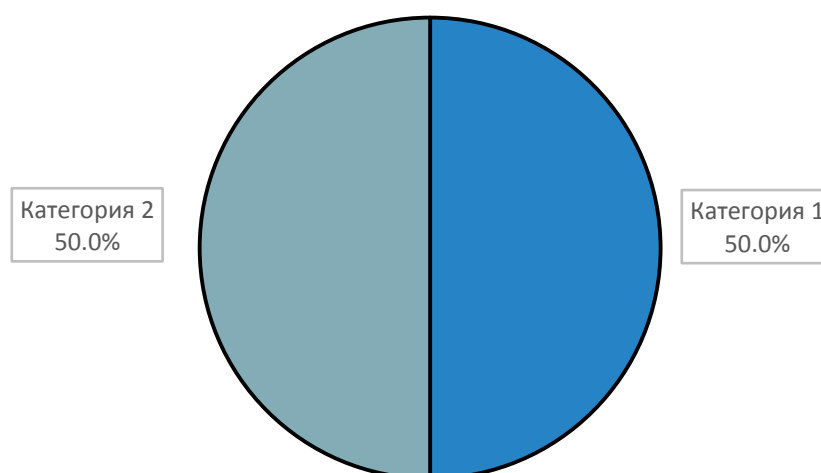
Безникотиновые смеси на рынке калянных бестабачных смесей в 2018 г. занимали долю% натурального объема рынка и% стоимостного.

Диаграмма 3. Доли категорий в объеме рынка калянных бестабачных смесей в России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка кальянных бестабачных смесей в России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Среди брендов, представленных на рынке в 2018 г. в России самым популярным считаются

Среди зарубежных брендов в России

.....

Рынок по категориям и брендам

Безникотиновые смеси

В объеме категории «безникотиновые смеси» в России в 2018 г. лидировал бренд с долей% от натурального объема категории и% от стоимостного объема.

Таблица 4. Объем рынка бестабачных безникотиновых кальянных смесей в России в 2014-2016 гг., кг.

Бренд	2014				2015				2016			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок

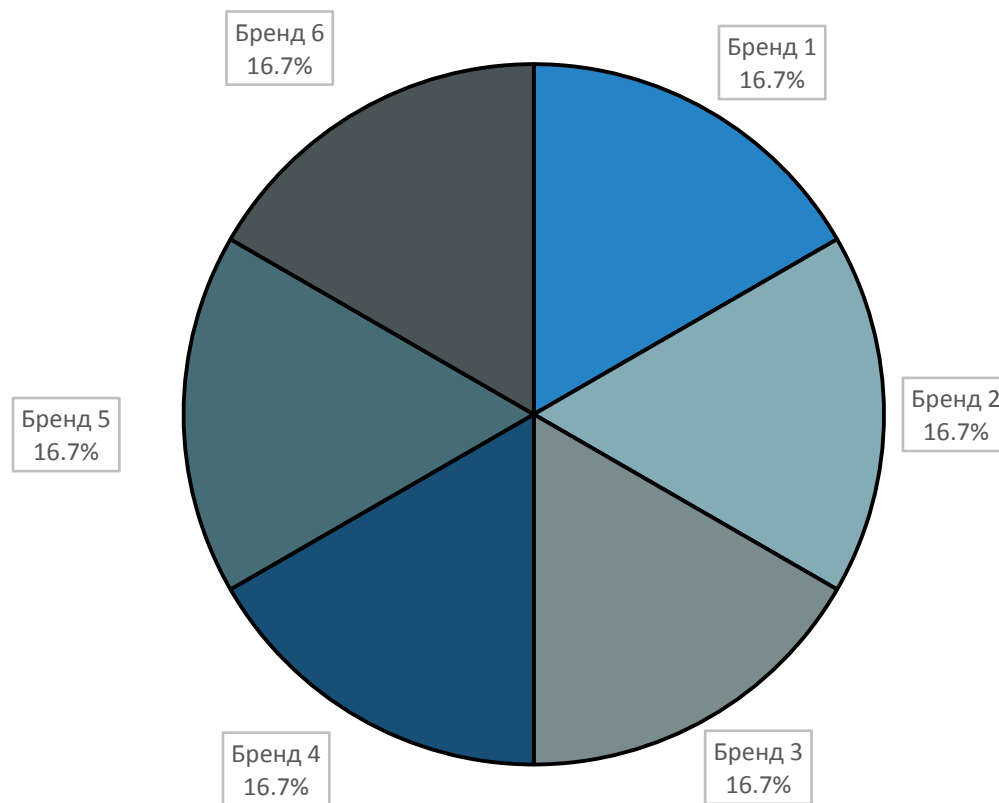
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 5. Объем рынка бестабачных безникотиновых кальянных смесей в России в 2017-I пол.2019 гг., кг.

Бренд	2017				2018				1 пол. 2019			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме производства кальянных бестабачных смесей в России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Объем рынка бестабачных безникотиновых кальянных смесей в России в 2014-2016 гг., \$.

Бренд	2014				2015				2016			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок

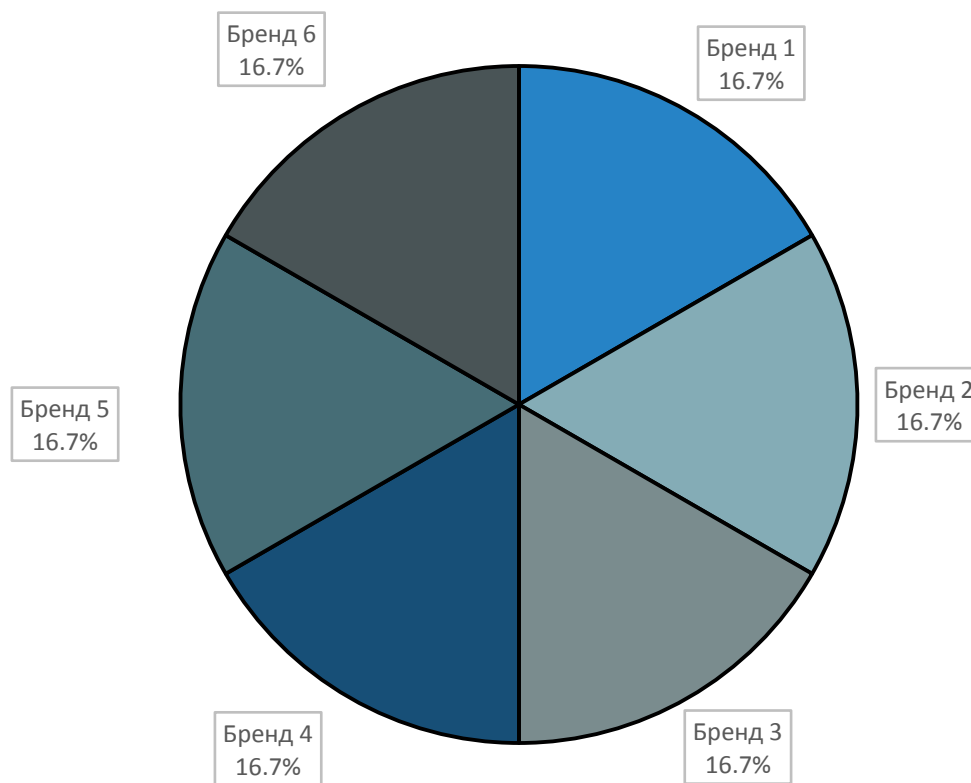
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 7. Объем рынка бестабачных безникотиновых кальянных смесей в России в 2017-I пол.2019 гг., \$.

Бренд	2017				2018				1 пол. 2019			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме производства кальянных бестабачных смесей в России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Никотиновые смеси

В объеме категории «никотиновые смеси» в России в 2018 г. лидировал брендс долей% от натурального объема категории. В стоимостном выражении лидировал бренд с долей%.

Таблица 8. Объем рынка бестабачных никотиновых кальянных смесей в России в 2014-2016 гг., кг.

Бренд	2014				2015				2016			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок

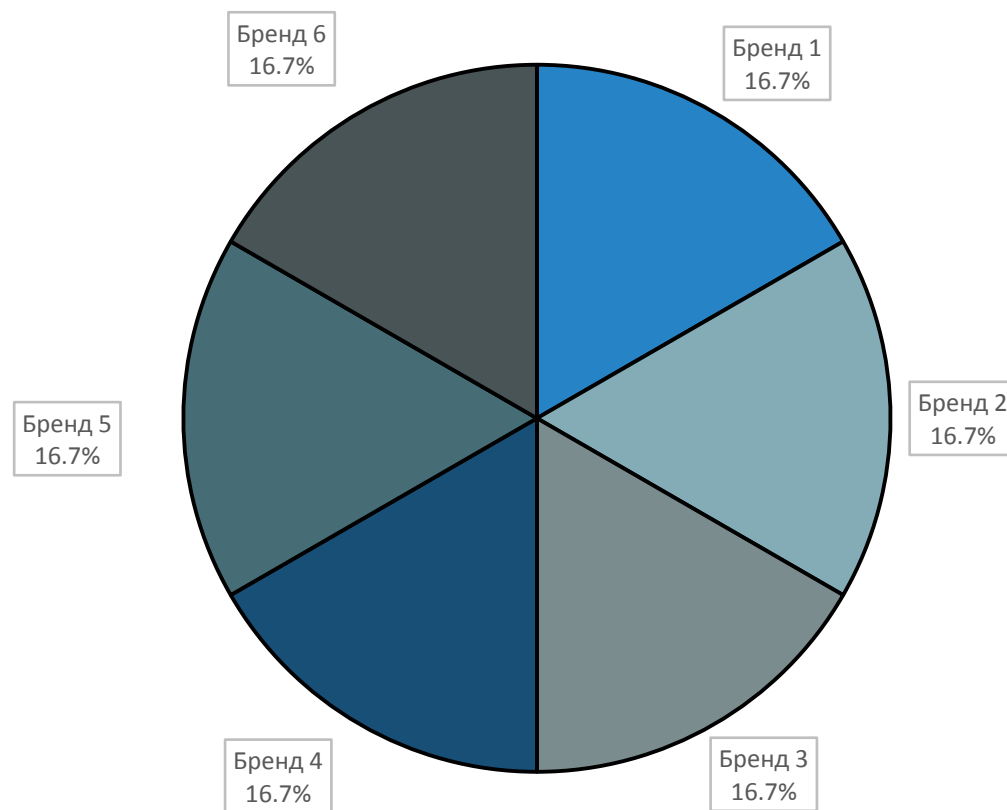
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 9. Объем рынка бестабачных безникотиновых кальянных смесей в России в 2017-I пол.2019 гг., кг.

Бренд	2017				2018				1 пол. 2019			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме производства кальянных бестабачных смесей в России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 10. Объем рынка бестабачных безникотиновых кальянных смесей в России в 2014-2016 гг., \$.

Бренд	2014				2015				2016			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок

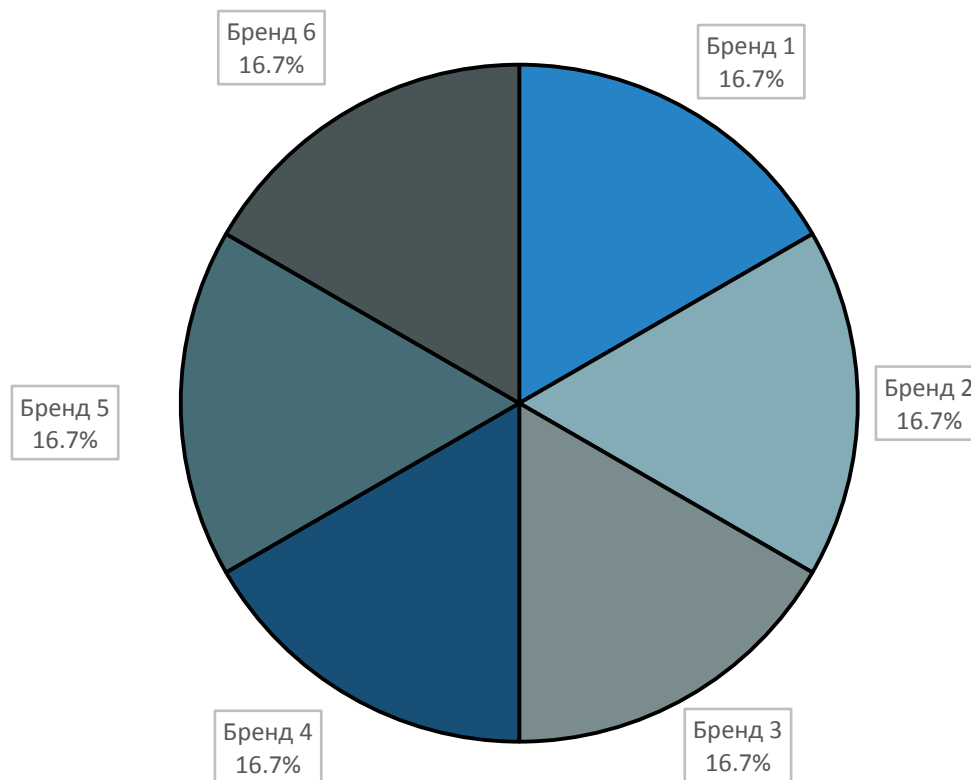
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 11. Объем рынка бестабачных безникотиновых кальянных смесей в России в 2017-I пол.2019 гг., \$.

Бренд	2017				2018				1 пол. 2019			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме производства кальянных бестабачных смесей в России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство кальянных бестабачных смесей в России

Крупнейшим российским производителем кальянных смесей на основе табачного и других видов растительного сырья является

Объем и темпы прироста производства кальянных бестабачных смесей в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства кальянных бестабачных смесей в России в 2018 г. составил тн. Темп прироста составлял%. В 2017 г. этот показатель равнялсятн.

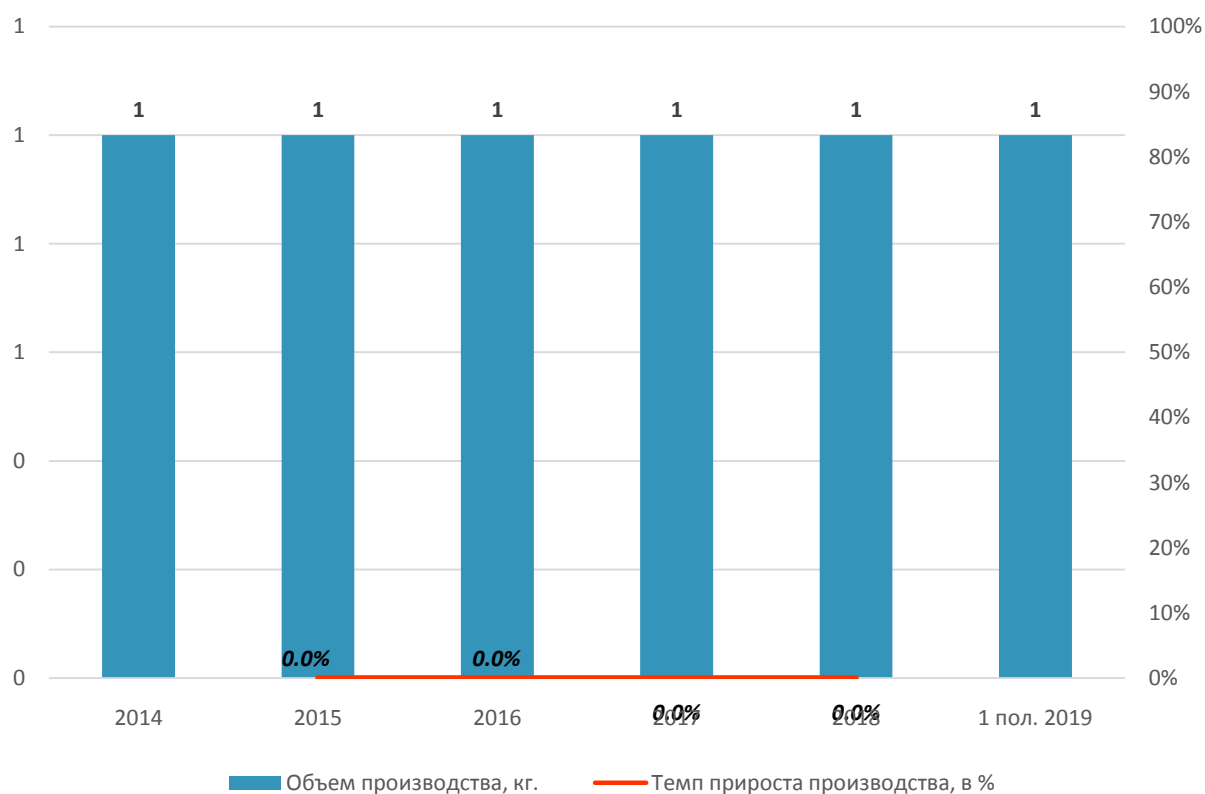
Наибольшей популярностью в России пользуются По словам потребителей, безникотиновые смеси Доля категории составила в 2018 г.% в натуральном выражении и% в стоимостном.

Таблица 12. Объем производства кальянных бестабачных смесей в России по категориям в 2014-I пол.2019 гг., кг.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018	1 пол. 2019

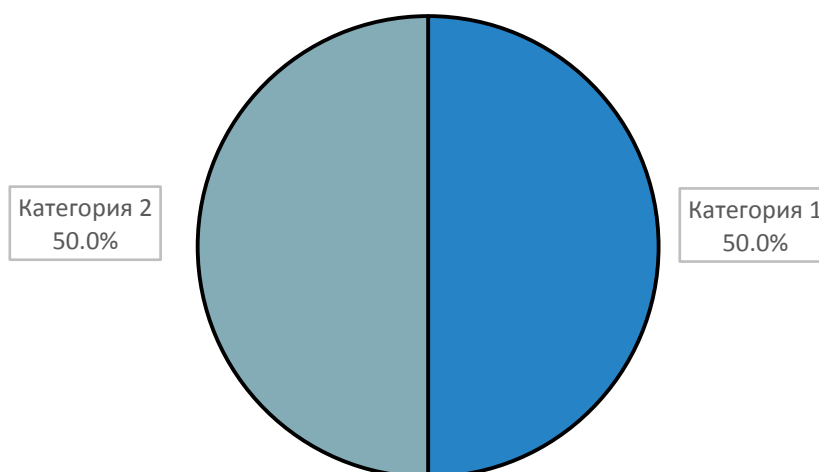
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства калянных бестабачных смесей в России в 2014-I пол.2019 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли категорий в объеме производства калянных бестабачных смесей в России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В 2018 г. темп прироста составил% стоимостного объема производства. Объем производства кальянных бестабачных смесей в 2018 г. составил \$..... тыс. В 2017 г. он равнялся \$..... тыс.

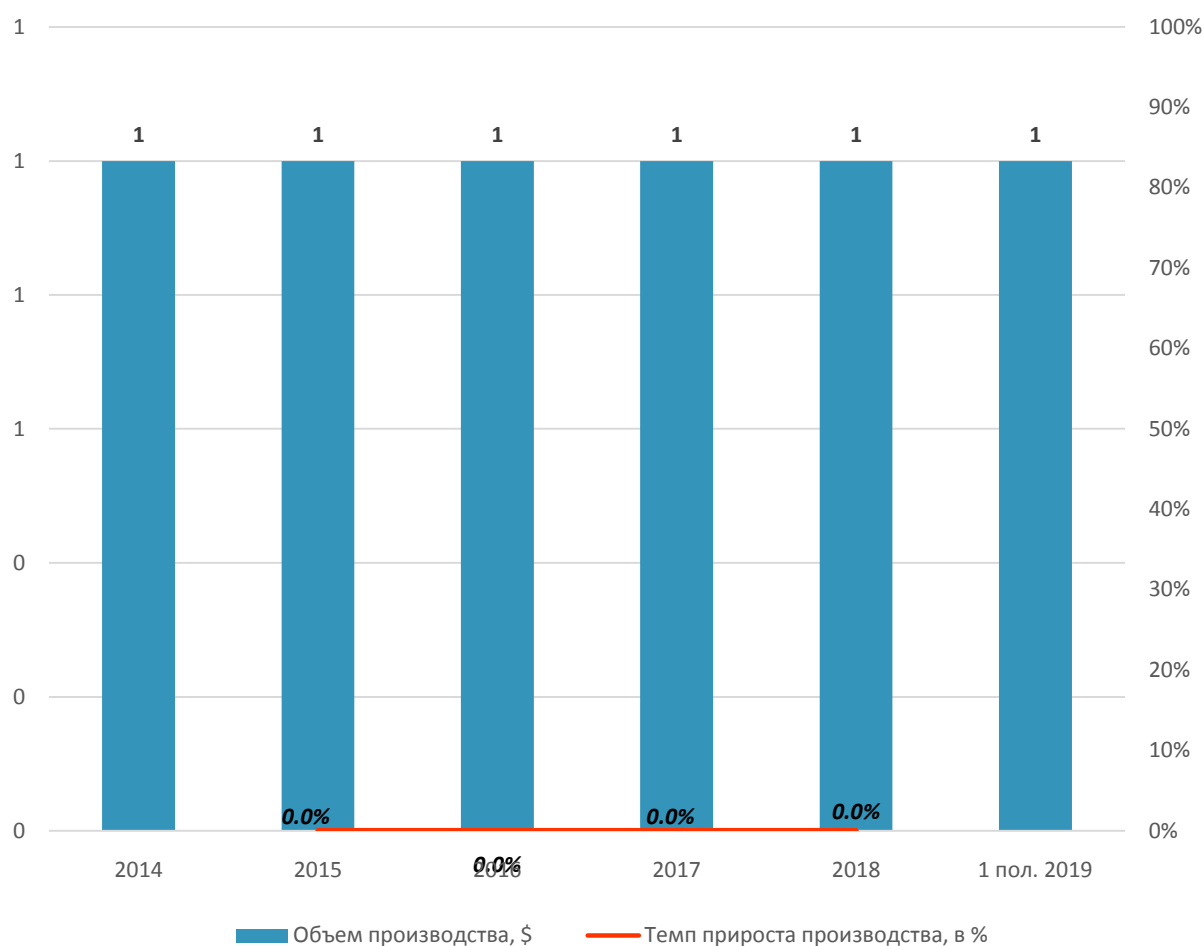
В 2018-2019 гг. характеризуются

Таблица 13. Объем производства кальянных бестабачных смесей в России по категориям в 2014-I пол.2019 гг., \$.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018	1 пол. 2019

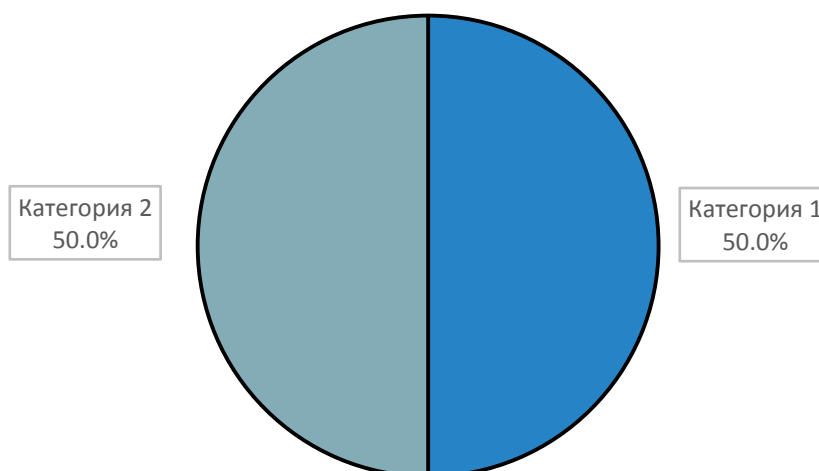
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства кальянных бестабачных смесей в России в 2014-I пол.2019 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли категорий в объеме производства кальянных бестабачных смесей в России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Структура производства кальянных бестабачных смесей по производителям

Основным производителем кальянных бестабачных смесей в России в 2018 г. являлся В 2018 г. доля этого производителя была равна% натурального объема производства и% стоимостного. Второй по объему производитель в 2018 г. – с% натурального объема и% стоимостного.

.....

По оценкам правительства,

Омар Исмиев, создатель кальянных #дымнаш прокомментировал

Также эксперты рынка поясняют, что

Бестабачные смеси для кальяна в 2018 г.

В структуре производства лидирующим брендом является Доля бренда в 2018 г. составила% натурального объема производства. В стоимостном выражении лидировал бренд с долей%.

В 2018 г. на рынке

Таблица 14. Объем производства кальянных бестабачных смесей в России в 2014-I пол.2019 гг. по производителям, кг.

Категория	Бренд	2014	2015	2016	2017	2018	1 пол. 2019

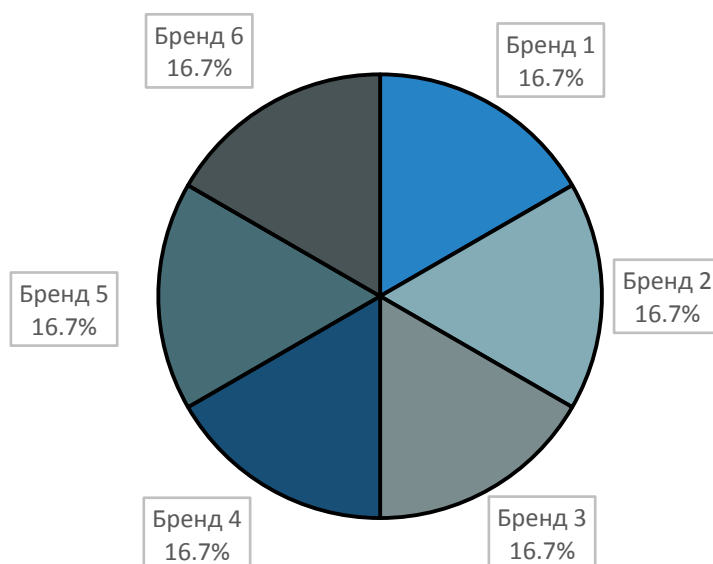
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 15. Объем производства кальянных бестабачных смесей в России в 2014-I пол.2019 гг. по производителям, \$.

Категория	Бренд	2014	2015	2016	2017	2018	1 пол. 2019

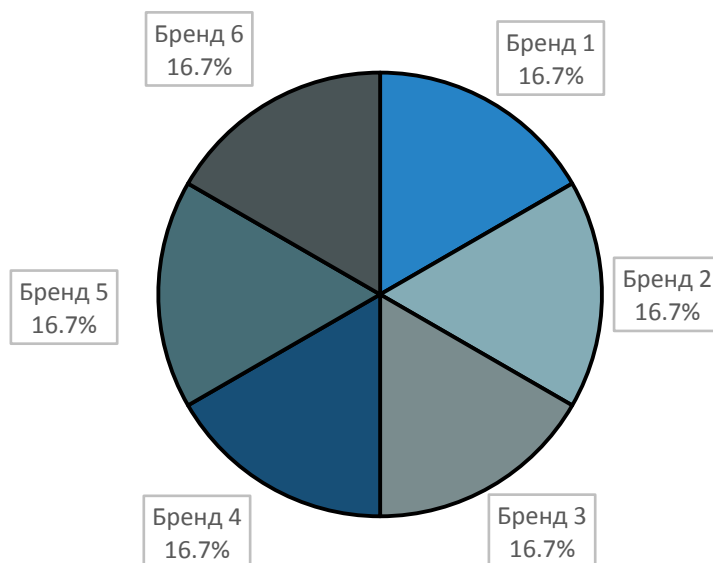
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме производства калянных бестабачных смесей в России в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме производства калянных бестабачных смесей в России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Описание брендов кальянных бестабачных смесей

Chabacco

Уникальная бестабачная смесь на основе высококачественного китайского чая. Chabacco отличается продолжительностью курения и насыщенностью вкуса, одновременно являясь идеальной базой для миксологии.

Основа продукта - премиальный китайский чай различных сортов - зеленый (Те Гуань Инь), белый (Байхао Иньчжэнь - "Серебряные иглы") и черный (Дянь Хун).

История бренда начинается с 2016 г. Chabacco - большая команда экспертов, широкая сеть дистрибуции и свое промышленное производство. С 2018 года начали выход на зарубежные рынки. (однако в базе ФТС нет данных об объемах экспорта данной продукции).

Производитель ООО ЧАБАККО.

Dali

.....

Khumo

.....

De cloud

.....

LIFE, Al Sur

.....

.....

Глава 5. Импорт кальянных бестабачных смесей в Россию и экспорт кальянных бестабачных смесей из России

Объем и темпы роста импорта

В Россию в 2014-I пол.2019 гг. ввозились смеси для кальяна.

Объем импорта кальянных бестабачных смесей в Россию в 2018 г. составил кг.

Темп прироста был равен%. В 2017 г. объем импорта составилкг.

В стоимостном выражении объем импорта кальянных бестабачных смесей в Россию в 2018 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен%. В 2017 г. объем импорта составил \$.....тыс.

Таблица 16. Объем импорта кальянных бестабачных смесей в Россию в 2014-I пол.2019 гг., кг.

2014	2015	2016	2017	2018	1 пол. 2019

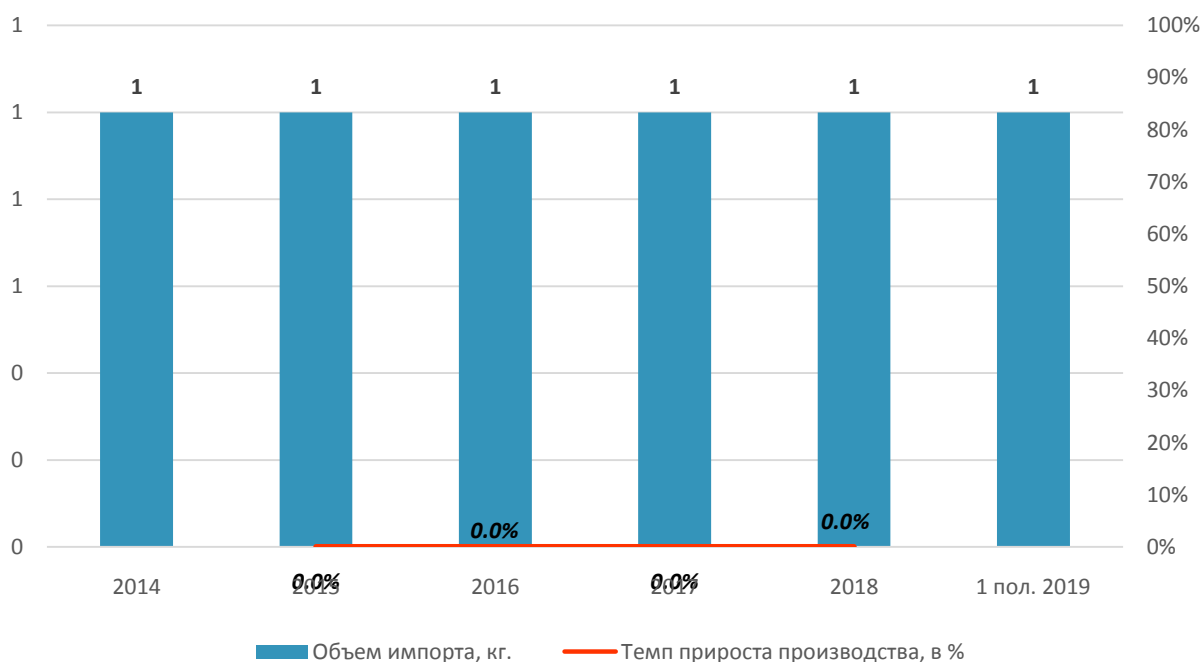
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 17. Объем импорта кальянных бестабачных смесей по категориям в Россию в 2014-I пол.2019 гг., \$.

2014	2015	2016	2017	2018	1 пол. 2019

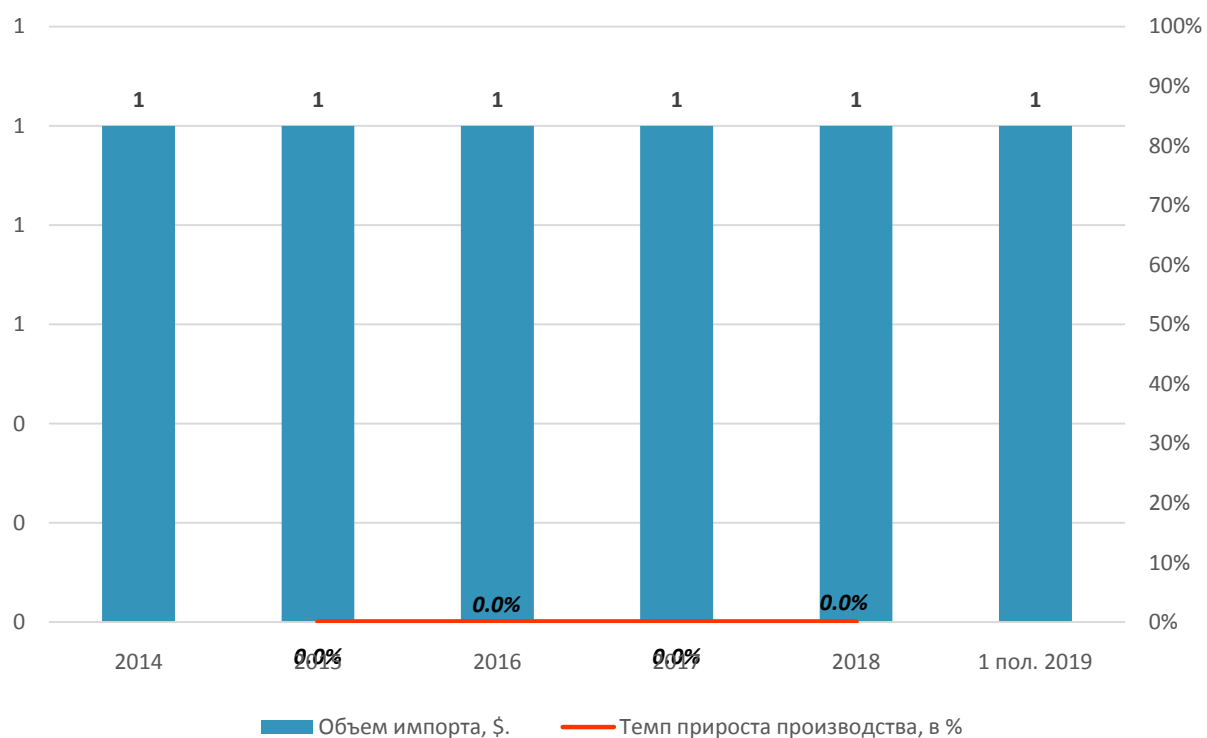
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта кальянных бестабачных смесей в Россию в 2014-I пол.2019 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта кальянных бестабачных смесей в Россию в 2014-I пол.2019 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по брендам

..... импортером кальянных бестабачных смесей в Россию в 2018 г. являлся бренд Производитель в 2018 г. поставил в Россиюкг бестабачной кальянной смеси на сумму \$.....

Таблица 18. Объем импорта кальянных бестабачных смесей в Россию в 2014-I пол.2019 гг. по брендам, кг.

Бренд	2014	2015	2016	2017	2018	1 пол. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 19. Объем импорта кальянных бестабачных смесей в Россию в 2014-I пол.2019 гг. по брендам, \$.

Бренд	2014	2015	2016	2017	2018	1 пол. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по производителям

Таблица 20. Объем импорта кальянных бестабачных смесей в Россию в 2014-I пол.2019 гг. по производителям, кг.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	1 пол. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 21. Объем импорта кальянных бестабачных смесей в Россию в 2014-I пол.2019 гг. по производителям, \$.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	1 пол. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт по странам происхождения

Импортные кальянные бестабачные смеси в Россию в 2018 г. поставлялись из

Таблица 22. Объем импорта кальянных бестабачных смесей в Россию в 2014-I пол.2019 гг. по странам происхождения, кг.

Страна происхождения	2014	2015	2016	2017	2018	1 пол. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 23. Объем импорта кальянных бестабачных смесей в Россию в 2014-I пол.2019 гг. по странам происхождения, \$.

Страна происхождения	2014	2015	2016	2017	2018	1 пол. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

Объем экспорта кальянных бестабачных смесей из России в 2018 г. составилкг.
В 2017 г. объем экспорта составил кг.

В стоимостном выражении объем экспорта кальянных бестабачных смесей из России в 2018 г. составил \$.....тыс. В 2017 г. объем экспорта составил \$.....тыс.

Наибольшую долю% в натуральном объеме экспорта из России в 2018 г. составили В стоимостном выражении доля категории составила%.

Таблица 24. Объем экспорта кальянных бестабачных смесей по категориям из России в 2014-I пол.2019 гг., кг.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018	1 пол. 2019

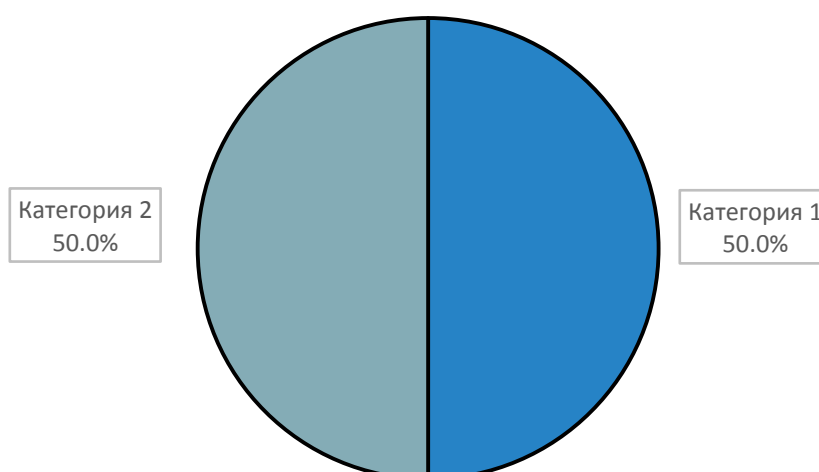
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 25. Объем экспорта кальянных бестабачных смесей по категориям из России в 2014-I пол.2019 гг., \$.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018	1 пол. 2019

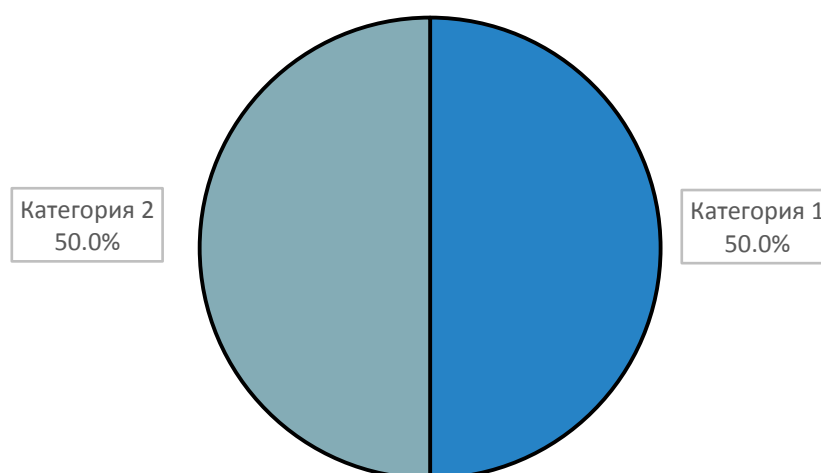
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 17. Структура экспорта кальянных бестабачных смесей из России в 2018 г. по категориям, % от натурального объема.



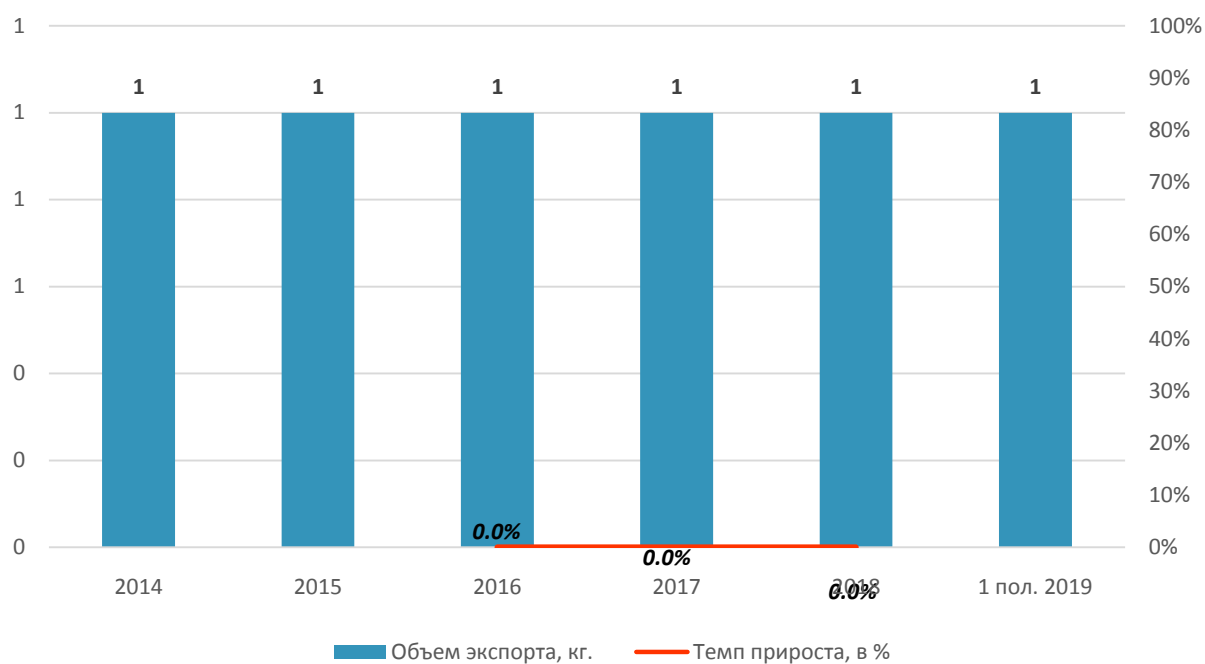
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Структура экспорта кальянных бестабачных смесей из России в 2018 г. по категориям, % от натурального объема.



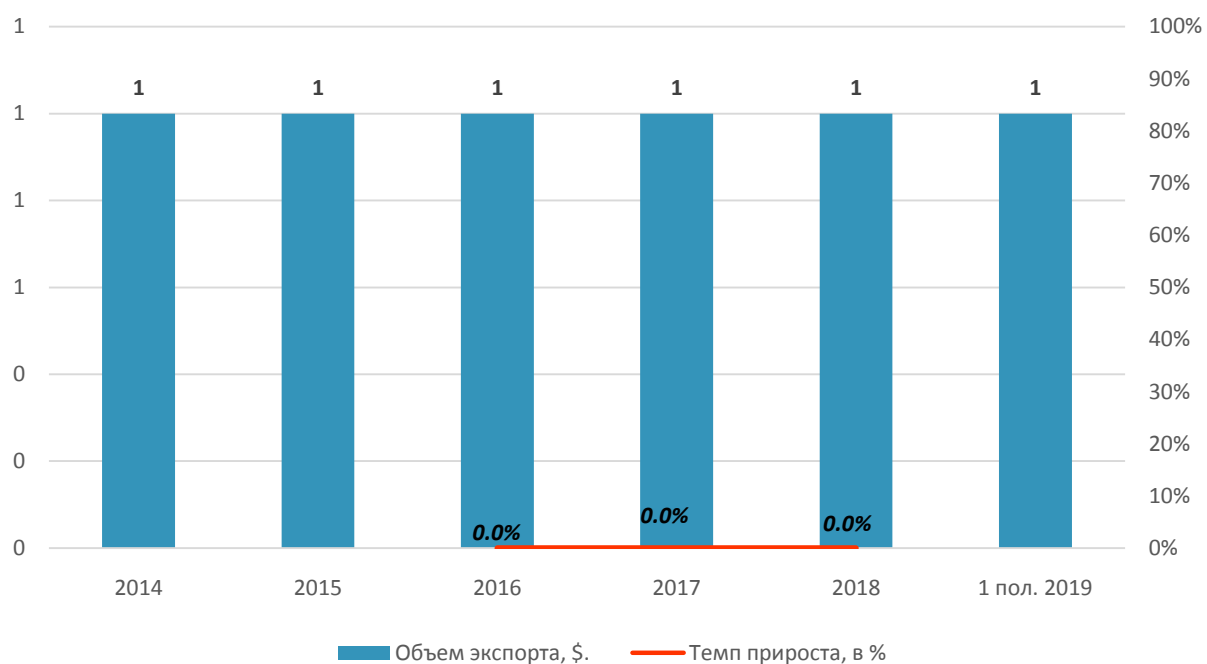
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта кальянных бестабачных смесей из России в 2014-I пол.2019 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста экспорта кальянных бестабачных смесей из России в 2014-I пол.2019 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по брендам

Крупнейшим в экспорте кальянных бестабачных смесей из России в 2018 г. являлся бренд Его доля составила% натурального объема экспорта.

В стоимостном выражении в объеме экспорта из России в 2018 г. лидировал бренд с долей%.

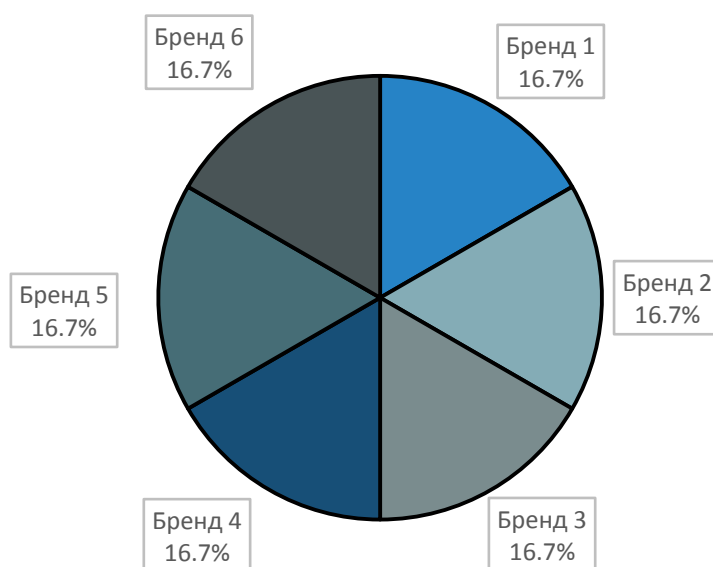
В категории

Таблица 26. Объем экспорта кальянных бестабачных смесей из России в 2014-I пол.2019 гг. по брендам и категориям, кг.

Категория	Бренд	2014	2015	2016	2017	2018	1 пол. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 21. Доли брендов в объеме экспорта кальянных бестабачных смесей из России в 2018 г., % от натурального объема.



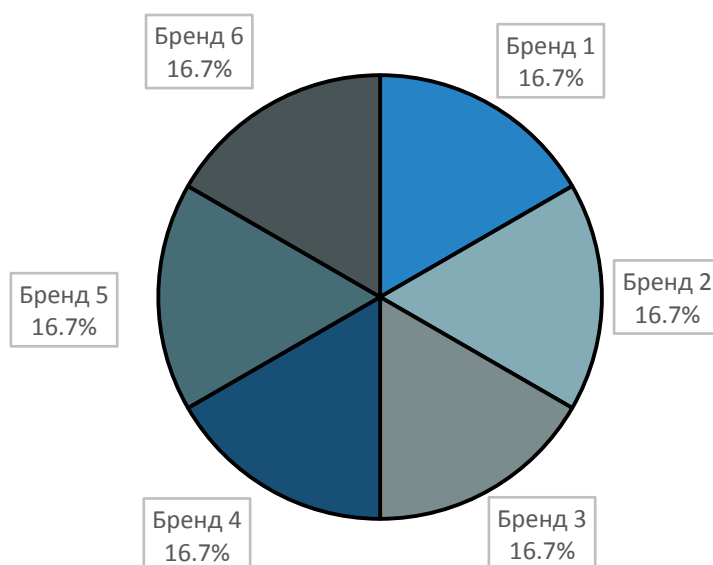
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 27. Объем экспорта кальянных бестабачных смесей из России в 2014-I пол.2019 гг. по брендам и категориям, \$.

Категория	Бренд	2014	2015	2016	2017	2018	1 пол. 2019
-----------	-------	------	------	------	------	------	-------------

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 22. Доли брендов в объеме экспорта кальянных бестабачных смесей из России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по производителям

Крупнейшим поставщиком в экспорте кальянных бестабачных смесей из России в 2018 г. являлась компания Ее доля составила% натурального объема экспорта.

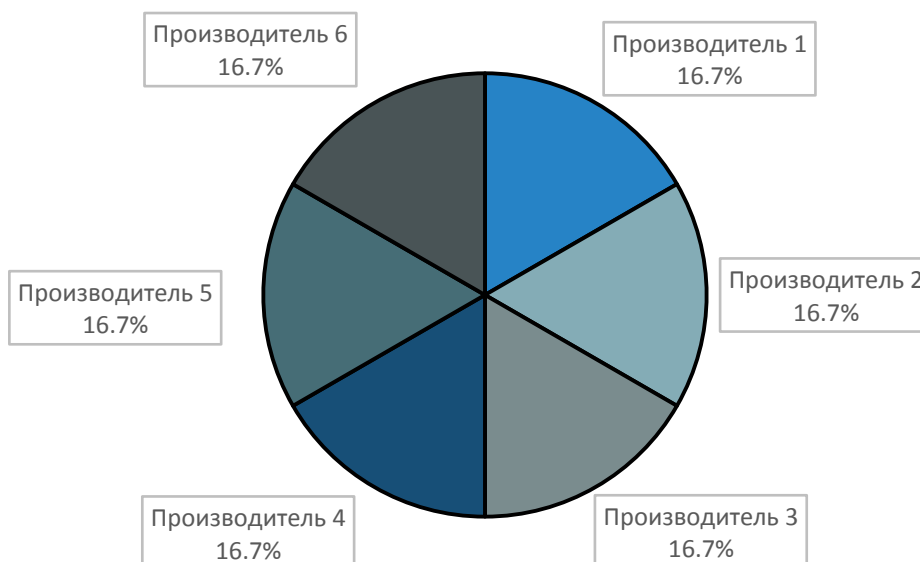
В стоимостном выражении лидировал производитель с долей%.

Таблица 28. Объем экспорта кальянных бестабачных смесей из России в 2014-I пол.2019 гг. по производителям и категориям, кг.

Категория	Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	1 пол. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 23. Доли производителей в объеме экспорта кальянных бестабачных смесей из России в 2018 г., % от натурального объема.



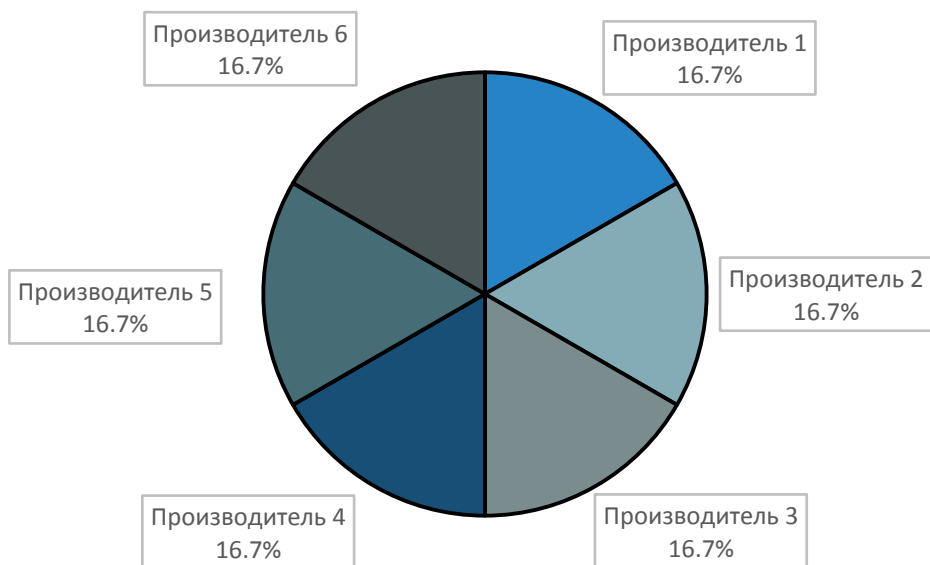
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 29. Объем экспорта кальянных бестабачных смесей из России в 2014-I пол.2019 гг. по производителям и категориям, \$.

Категория	Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	1 пол. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 24. Доли производителей в объеме экспорта кальянных бестабачных смесей из России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт по странам назначения

Наибольший объем кальянных бестабачных смесей из России в 2018 г. вывозился в Доля страны составила% натурального объема экспорта.

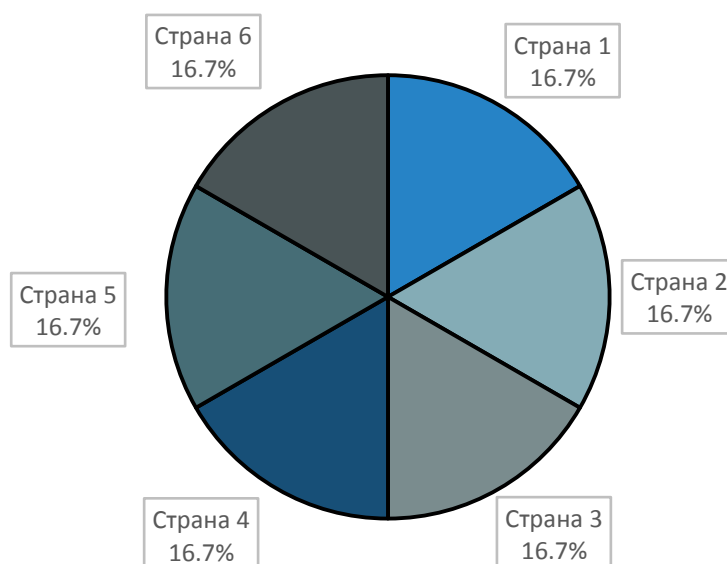
В стоимостном выражении среди стран назначения лидировала с долей%.

Таблица 30. Объем экспорта кальянных бестабачных смесей из России в 2014-I пол.2019 гг. по странам назначения и категориям, кг.

Категория	Страна назначения	2014	2015	2016	2017	2018	1 пол. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 25. Доли стран назначения в объеме экспорта кальянных бестабачных смесей из России в 2018 г., % от натурального объема.



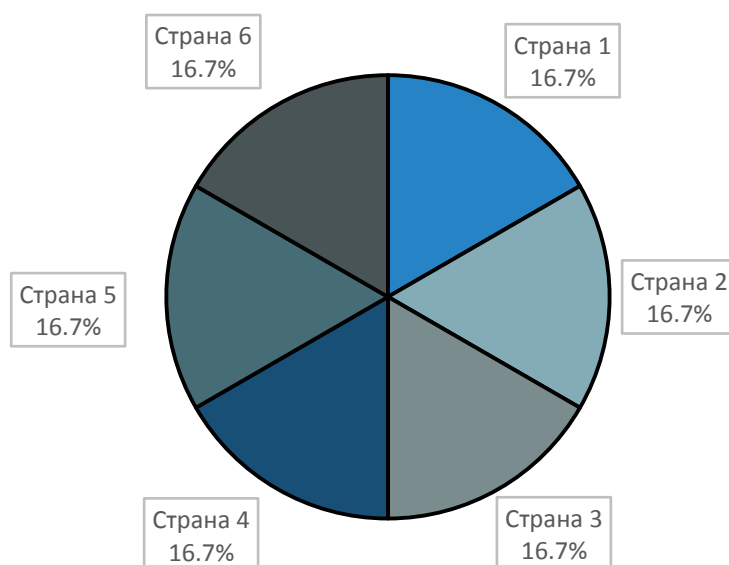
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 31. Объем экспорта кальянных бестабачных смесей из России в 2014-I пол.2019 гг. по странам назначения и категориям, \$.

Категория	Страна назначения	2014	2015	2016	2017	2018	1 пол. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 26. Доли стран назначения в объеме экспорта кальянных бестабачных смесей из России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка кальянных бестабачных смесей в России

По данным Аналитического центра при правительстве, для российского рынка в последние годы характерно

Изменения в законодательстве

На основании Федерального Закона «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002г. № 184-ФЗ кальянная смесь не подлежит обязательному подтверждению соответствия и декларированию в Системе сертификации ГОСТ Р и ТР ТС (Технические Регламенты Таможенных Союзов). То есть обязательного сертификата соответствия ГОСТ Р на кальянную смесь не существует, так как нет регламентов или ГОСТов, которым она обязана соответствовать.

.....

Опрос участников рынка и экспертов о тенденциях рынка

О влиянии существующего законодательства на объем рынка и уровень спроса бестабачных кальянных смесей аналитиками Discovery Research Group был проведен опрос.

В опросе приняли участие: производители АО ПОГАРСКАЯ СИГАРЕТНО-СИГАРНАЯ ФАБРИКА (безникотиновая смесь Leyla, никотиновая смесь Halif), ООО ЧАБАККО (никотиновая смесь Chabacco), ИП БАРАЗДОВА ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА (никотиновая смесь Dali), ООО ИНТРО ГРУПП (никотиновая смесь Cobra) и эксперты рынка Евгений Федотов, PointArt и организаторы выставки HOOKAH CLUB SHOW.

.....

Возможные трудности у импортеров бестабачных смесей для кальянов

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

