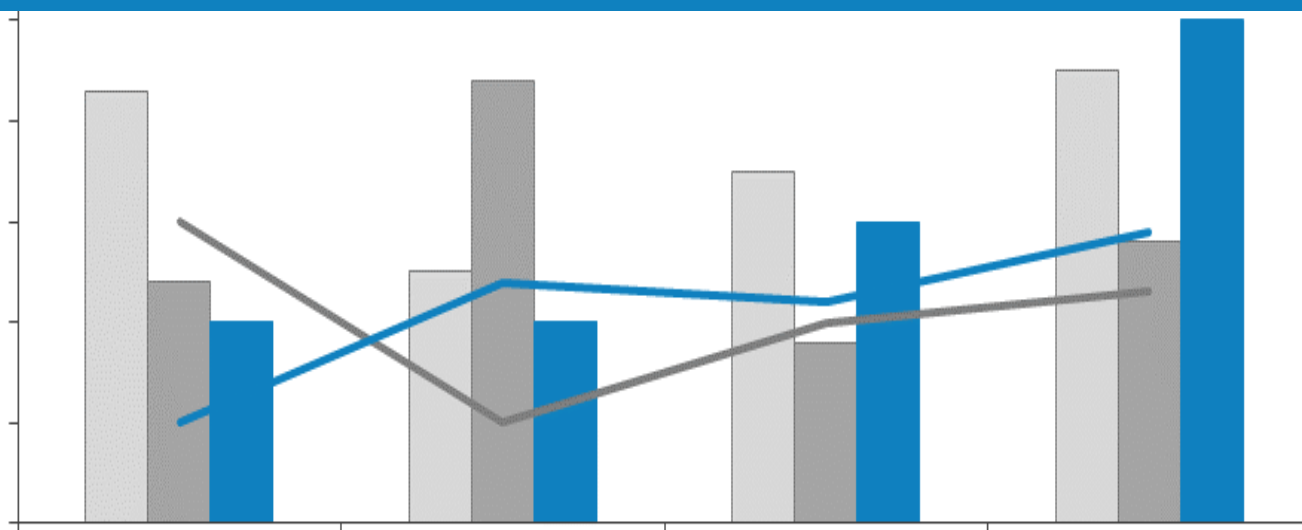




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Рынок первичной переработки картофеля и прочих овощей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Компания, Профиль, РБК-Daily, Секрет фирмы и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Первичная переработка картофеля и прочих овощей	15
Типы нарезки картофеля	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в России	16
Объем и темпы роста рынка в России	17
<i>Объем и темп прироста рынка по производителям</i>	<i>19</i>
Объем и темпы роста рынка в Центральном федеральном округе	25
Конкурентная анализ производителей на рынке первичной переработки картофеля и прочих овощей в России.....	27
Глава 4. Факторы развития рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в России.	28
Рынок готовой еды.....	28
Многофункциональность оборудования для переработки овощей.....	28
Падение реальных доходов населения	29
Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) первичной переработки картофеля и прочих овощей в России.....	30
ООО «Караван» намерено построить завод по переработке овощей.....	30
Экологичные материалы – будущее упаковки.....	30
Завод по переработке картофеля открыт в Липецкой области	31
«Эко-Продукт 2019».....	31
Сертификация по международному стандарту Global G.A.P. для сельхозпроизводителей и участников цепочки поставок в России становится все более востребованной	31
Глава 6. Прогноз объема рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в России до 2023 г.....	33
Реалистичный прогноз	33

Оптимистичный прогноз	35
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в России	37
ООО «АГРОФИРМА КРИММ»	37
ООО «ВАЛЕНСИЯ ЭКСПРЕСС»	38
ООО «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ»	39
ООО «ЧИСТЫЕ ОВОЩИ»	41

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 17 таблиц и 13 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем валовых сборов картофеля и овощей открытого грунта в России, тыс. тн.
Таблица 2. Объем рынка первичной переработки картофеля, моркови и свеклы в России, тн.
Таблица 3. Темп прироста рынка первичной переработки картофеля, моркови и свеклы в России, %.
Таблица 4. Объем рынка первичной переработки картофеля по производителям и субъектам федерации в России, тн.
Таблица 5. Объем рынка первичной переработки моркови по производителям и субъектам федерации в России, тн.
Таблица 6. Объем рынка первичной переработки свеклы по производителям и субъектам федерации в России, тн.
Таблица 7. Объем рынка первичной переработки картофеля, моркови и свеклы в ЦФО, тн.
Таблица 8. Темп прироста рынка первичной переработки картофеля, моркови и свеклы в ЦФО, тн.
Таблица 9. Сравнительная характеристика участников рынка первично обработанного картофеля и прочих овощей
Таблица 10. Реалистичный прогноз объема рынка первичной переработки картофеля, моркови и свеклы в России, тн.
Таблица 11. Темп прироста рынка первичной переработки картофеля, моркови и свеклы в России, %.
Таблица 12. Оптимистичный прогноз объема рынка первичной переработки картофеля, моркови и свеклы в России, тн.
Таблица 13. Темп прироста рынка первичной переработки картофеля, моркови и свеклы в России, %.
Таблица 14. Финансовые показатели ООО «АГРОФИРМА КРИММ», тыс. руб.
Таблица 15. Финансовые показатели ООО «ВАЛЕНСИЯ ЭКСПРЕСС», тыс. руб.
Таблица 16. Финансовые показатели ООО «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ», тыс. руб.
Таблица 17. Финансовые показатели ООО «ЧИСТЫЕ ОВОЩИ», тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в России, тн.
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка первичной переработки картофеля в России, тн.
Диаграмма 3. Доли производителей в объеме переработки картофеля, % от натурального объема.
Диаграмма 4. Доли субъектов федерации в объеме переработки картофеля, % от натурального объема.
Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка первичной переработки моркови в России, тн.
Диаграмма 6. Доли производителей в объеме переработки моркови, % от натурального объема.
Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме переработки моркови, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Объем и темп прироста рынка первичной переработки свеклы в России, тн.
Диаграмма 9. Доли производителей в объеме переработки свеклы, % от натурального объема.
Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме переработки свеклы, % от натурального объема.
Диаграмма 11. Объем и темп прироста рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в ЦФО, тн.

Диаграмма 12. Реалистичный прогноз объема и темп прироста рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в России, тн.

Диаграмма 13. Оптимистичный прогноз объема и темп прироста рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в России, тн.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в России.

Рынок первично обработанного картофеля и прочих овощей в России полностью формируется внутренним производством.

Аналитиками компании DISCOVERY RESEARCH GROUP был спрогнозирован объем первичной переработки картофеля и прочих овощей в России на 2019 г., который составил 51 484 тн. Столь существенный скачок в объеме рынка связан с открытием завода по переработки картофеля Агрофирмой «КРимМ».

Центральный федеральный округ РФ является лидером по первичной переработке картофеля и прочих овощей. Аналитиками компании DISCOVERY RESEARCH GROUP был спрогнозирован объем первичной переработки картофеля в ЦФО на 2019 г., который составил 35 031 тн.

Крупнейшими производителями первично обработанного картофеля и прочих овощей являются ООО «АГРОФИРМА КРИММ» и ООО «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ». До 2019 г. наибольшую долю занимал агрохолдинг ООО «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ».

В отношении развития отрасли существует два прогноза. Реалистичный говорит о том, что темп прироста рынка будет колебаться от 1% до 2%. Если в России прекратиться падение реальных доходов населения и увеличится лояльность потребителей в регионах к первично обработанным продуктам, то рынок будет развиваться по оптимистическому сценарию.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок первичной переработки картофеля и прочих овощей в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в России.

Задачи исследования

1. Определить основных участников рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в России.
2. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в России в 2017-1 Полугодии 2019 гг.
3. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в ЦФО (в т.ч. в Московской области) и в 2017-1 Полугодии 2019 гг.
4. Прогноз объема рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в России до 2023 г.
5. Конкурентная ситуация на рынке первичной переработки картофеля и прочих овощей в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) первичной переработки картофеля и прочих овощей в России.
7. Факторы развития рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность основных участников рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке первичной переработки картофеля и прочих овощей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Первичная переработка картофеля и прочих овощей

Первичная обработка овощей состоит из мойки, очистки и нарезки.

Технологический процесс обработки картофеля включает сортировку (по качеству и размерам), мойку, очистку, дочистку, сульфитацию картофеля, промывание и нарезку.

Особенности обработки вызывают необходимость применения специального оборудования, которое подбирают в зависимости от мощности предприятия. Так, сортировка картофеля производится на крупных заготовочных предприятиях в сортировочных машинах. На мелких предприятиях, где нет возможности для установки калибровочных машин, ручная сортировка картофеля по размеру не производится.

.....

Типы нарезки картофеля

Очищенный картофель может использоваться целым или предварительно нарезанным. Нарезка картофеля осуществляется специальным инструментом вручную и овощерезательными машинами. Простые формы нарезки – это соломка, брусочки, кубики, дольки, ломтики. Сложные формы – это бочонки, шарики, груши, спирали, стружки. Нарезка вручную осуществляется с помощью шинковок и специальных инструментов: ножей и выемок.

Соломка. Картофель режут на тонкие пластины, которые потом шинкуют на соломки длиной 4–5 см сечением 0,2х0,2 см. Соломка используется для жаренья во фритюре.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в России

Самыми популярными способами переработки овощей в России являются заморозка (.....%), консервирование (.....%) и сушка (.....%). Однако в последние годы ситуация меняется – спрос на консервированные овощи и фрукты постоянно (за последние лет на%), особенно на консервирование с помощью уксуса или сахара. С другой стороны, рынок заморозки примерно на% за аналогичный период. Предпочтение отдается шоковой заморозке.

Особенно быстро набирает силу в последние годы рынок так называемых «удобных продуктов» (удобных для приготовления и употребления, чтобы меньше тратить времени на готовку). К ним относятся следующие сегменты: нарезка, готовые салаты, вакуумная и другая «умная» упаковка, которая может, например, менять цвет, если продукт в упаковке испорчен по причине утечки газа или ненадлежащего температурного режима. Растет спрос на инновационные продукты, например, спагетти из овощей, а не из пшеницы

Структура переработки овощей и фруктов в России несколько другая:% – пюре,% – консервация, из них% – консервация без уксуса,% – консервация с уксусом,% – консервация с сахаром. Затем идут соки, нектары и напитки –%, заморозка –%, в том числе% продукты, которые были подвержены тепловой обработке с дальнейшей заморозкой. Нарезка составляет всего%. При этом сегмент нарезки за последний год враза: нарезка картофеля враза, нарезка овощей – враза.

Таблица 1. Объем валовых сборов картофеля и овощей открытого грунта в России в 2013-2018 гг., тыс. тн.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Картофель						
Овощи открытого грунта						
из них:						
капуста						
огурцы						
помидоры						
свекла столовая						
морковь столовая						
лук репчатый						
чеснок						
кабачки						

тыква						
прочие овощи						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Объем и темпы роста рынка в России

Рынок первично обработанного картофеля и прочих овощей в России полностью формируется внутренним производством. Такие продукты имеют короткий срок хранения (5-10 дней) и поэтому экспорт и импорт нецелесообразен. Основным конкурентом продуктов первично обработанных – овощи шоковой заморозки.

Объем первичной переработки картофеля и прочих овощей в России в 2017 г. составил тн. В 2018 г. этот показатель и достиг значения тн. темп прироста в 2018 составил% в натуральном выражении.

Аналитиками компании DISCOVERY RESEARCH GROUP был спрогнозирован объем первичной переработки картофеля и прочих овощей в России на 2019 г., который составил тн. Темп прироста этого показатель в 2019 г. предположительно составит%. Столь существенный скачек в объеме рынка связан с открытием завода по переработки картофеля Агрофирмой «КРИММ». В результате экспертного интервью была получена информация, что завод уже в 2019 г. выйдет на проектную мощность, которая составляет тн. готовой продукции в год. Темп прироста в период с 2017 г. по 2019 г. в категориях морковь и свекла держался на уровне%.

Таблица 2. Объем рынка первичной переработки картофеля, моркови и свеклы в России в 2017- 2019 (прогноз) гг., тн.

Категория	2017	2018	2019 (прогноз)
Картофель			
Морковь			
Свекла			
Итого:			

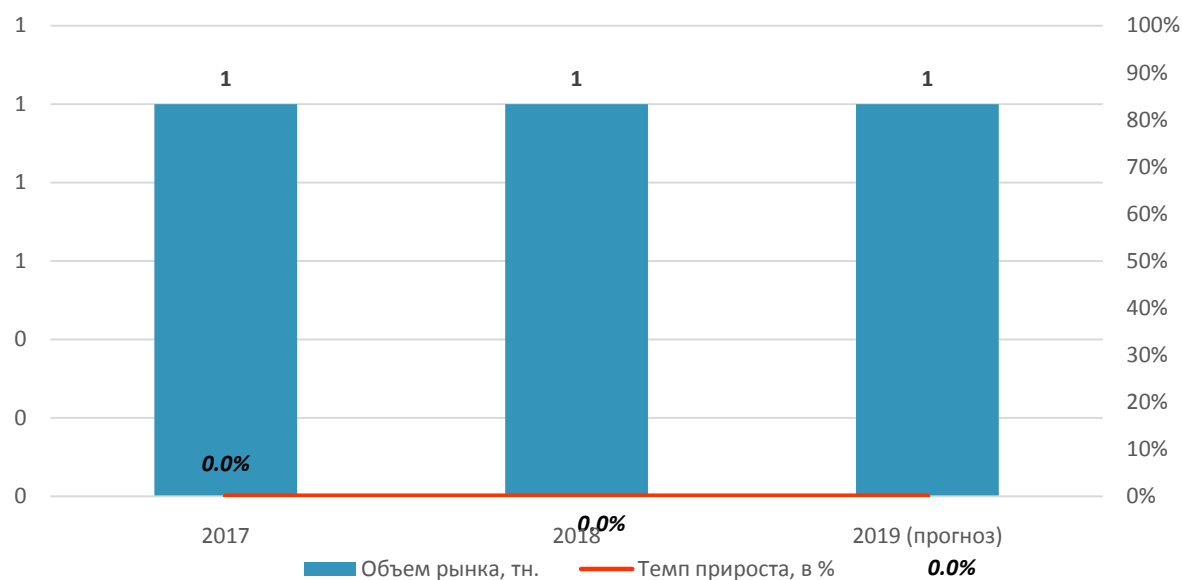
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 3. Темп прироста рынка первичной переработки картофеля, моркови и свеклы в России в 2017- 2019 (прогноз) гг., %.

Категория	2018/2017	2019/2018
Картофель		
Морковь		
Свекла		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в России в 2017-2019 (прогноз) гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем и темп прироста рынка по производителям

Объем первичной переработки картофеля в России в 2017 г. составил тн. В 2018 г. этот показатель и достиг значения тн. темп прироста в 2018 составил% в натуральном выражении.

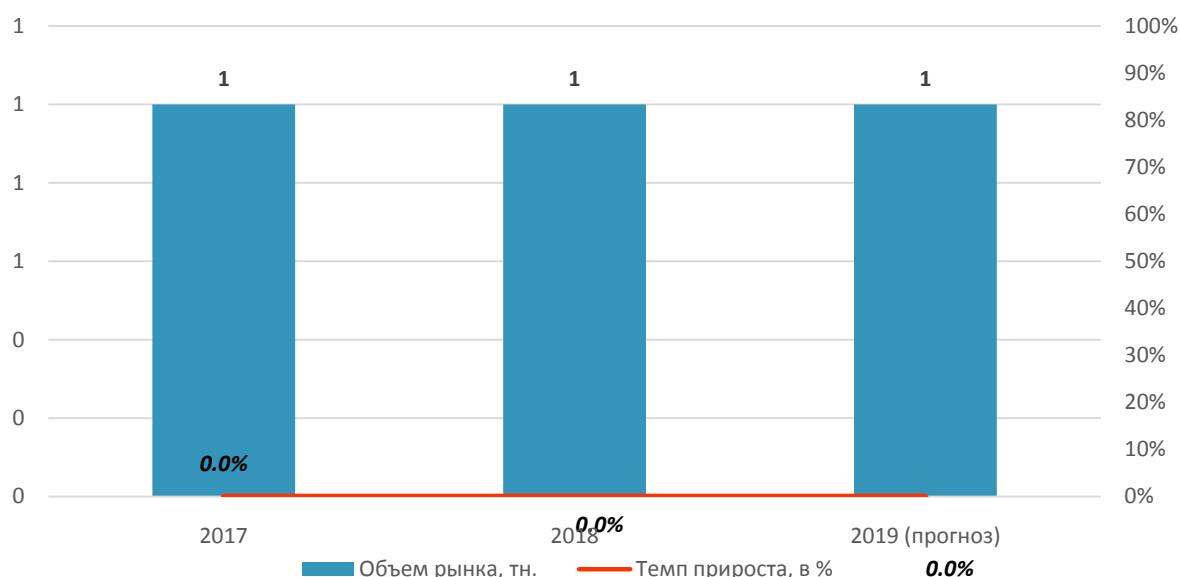
Аналитиками компании DISCOVERY RESEARCH GROUP был спрогнозирован объем первичной переработки картофеля в России на 2019 г., который составил тн. Темп прироста этого показатель в 2019 г. предположительно составит%.

Таблица 4. Объем рынка первичной переработки картофеля по производителям и субъектам федерации в России в 2017- 2019 (прогноз) гг., тн.

Производитель	СФ	2017	2018	2019 (прогноз)
ООО АГРОФИРМА КРИММ	Тюменская обл.			
ООО ВАЛЕНСИЯ ЭКСПРЕСС	Московская обл.			
ООО ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ	Московская обл.			
ООО ЧИСТЫЕ ОВОЩИ	Челябинская обл.			
Итого:	Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

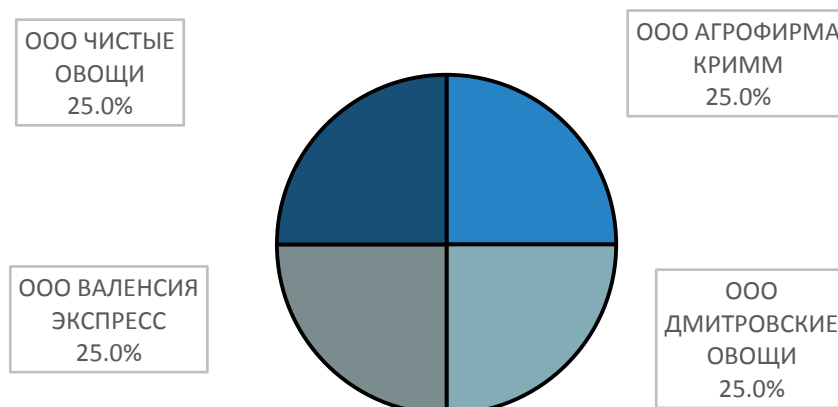
Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка первичной переработки картофеля в России в 2017-2019 (прогноз) гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка первичной переработки картофеля в натуральном выражении в 2019 г. заняла компания Ее доля составила% от натурального объема. На втором месте с%.

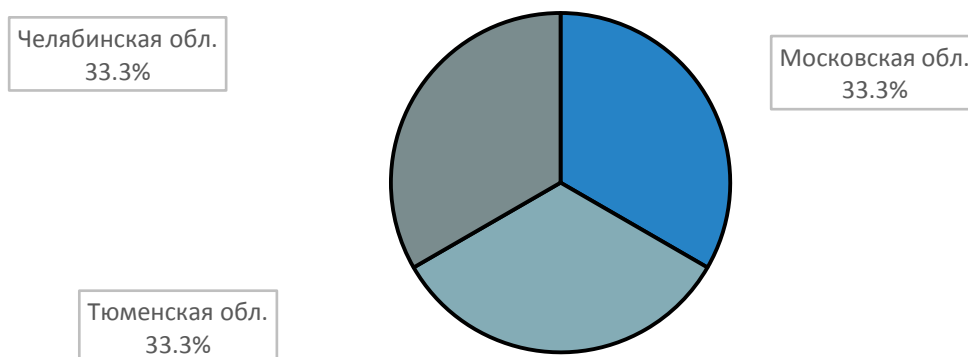
Диаграмма 3. Доли производителей в объеме переработки картофеля в I пол. 2019г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю рынка первичной переработки картофеля в натуральном выражении в 2019 г. заняла обл. Ее доля составила% от натурального объема. На втором месте обл. с%.

Диаграмма 4. Доли субъектов федерации в объеме переработки картофеля в I пол. 2019г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем первичной переработки моркови в России в 2017 г. составил тн. В 2018 г. этот показатель и достиг значения 4 985 тн. Темп прироста в 2018 составил% в натуральном выражении.

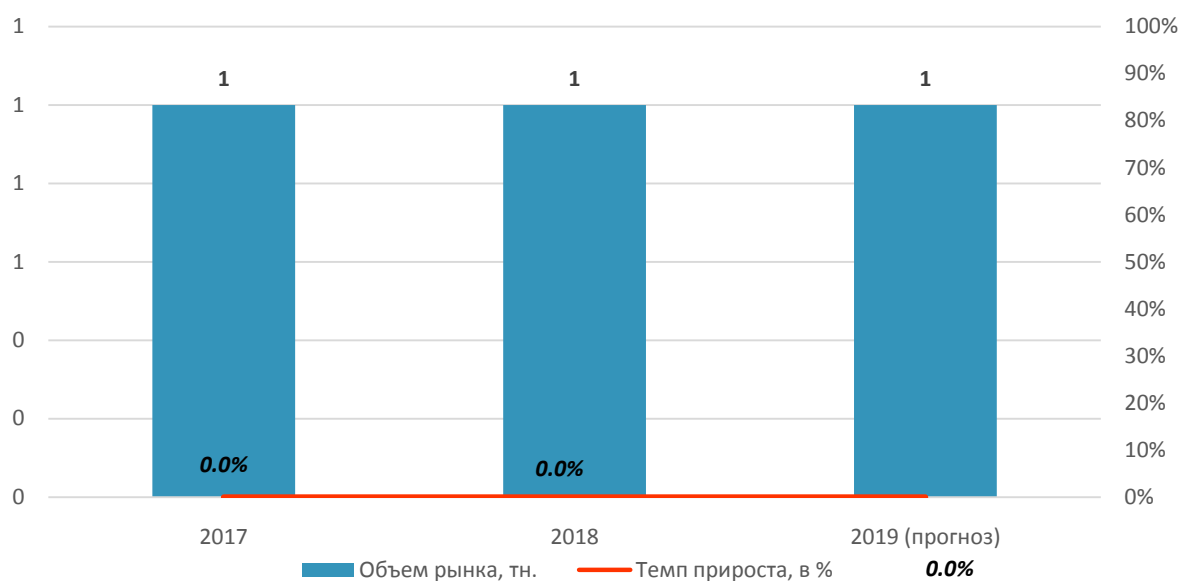
Аналитиками компании DISCOVERY RESEARCH GROUP был спрогнозирован объем первичной переработки моркови в России на 2019 г., который составил тн. Темп прироста этого показатель в 2019 г. предположительно составит%.

Таблица 5. Объем рынка первичной переработки моркови по производителям и субъектам федерации в России в 2017- 2019 (прогноз) гг., тн.

Производитель	СФ	2017	2018	2019 (прогноз)
ООО ВАЛЕНСИЯ ЭКСПРЕСС	Московская обл.			
ООО ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ	Московская обл.			
ООО ЧИСТЫЕ ОВОЩИ	Челябинская обл.			
Итого:	Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

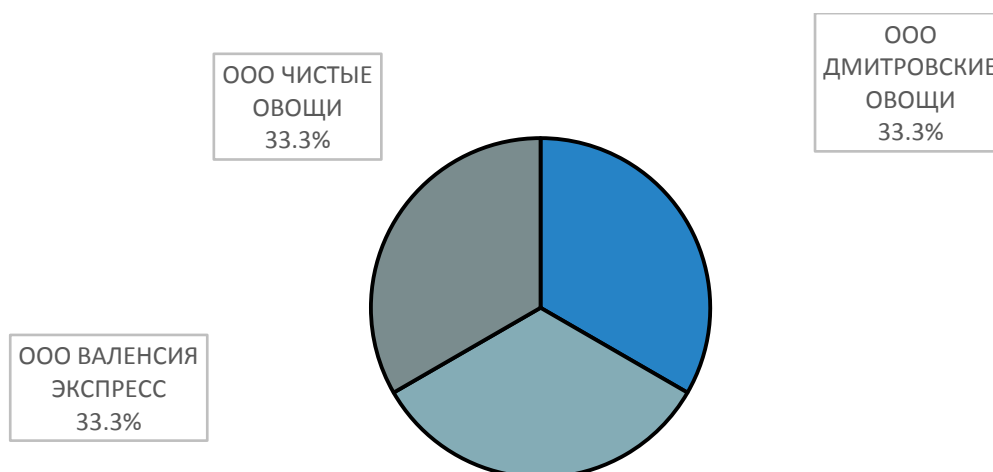
Диаграмма 5. Объем и темп прироста рынка первичной переработки моркови в России в 2017-2019 (прогноз) гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка первичной переработки моркови в натуральном выражении в 2019 г. заняла компания Ее доля составила% от натурального объема. На втором месте с%.

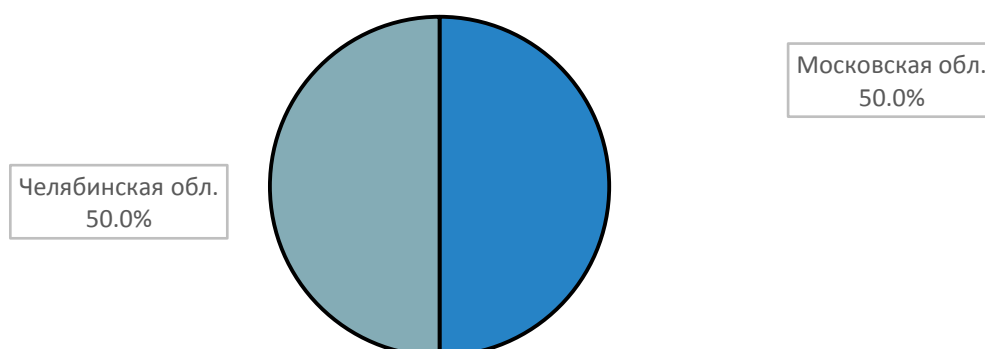
Диаграмма 6. Доли производителей в объеме переработки моркови в I пол. 2019г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю рынка первичной переработки моркови в натуральном выражении в 2019 г. заняла обл. Ее доля составила% от натурального объема.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме переработки моркови в I пол. 2019г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем первичной переработки свеклы в России в 2017 г. составил тн. В 2018 г. этот показатель и достиг значения тн. темп прироста в 2018 составил % в натуральном выражении.

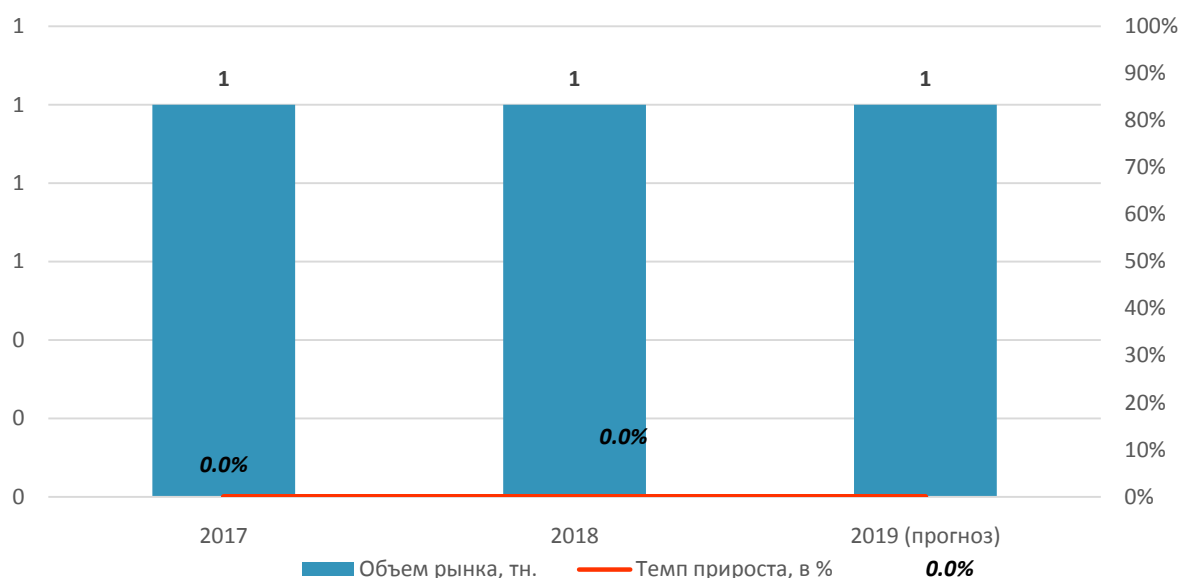
Аналитиками компании DISCOVERY RESEARCH GROUP был спрогнозирован объем первичной переработки свеклы в России на 2019 г., который составил тн. Темп прироста этого показатель в 2019 г. предположительно составит%.

Таблица 6. Объем рынка первичной переработки свеклы по производителям и субъектам федерации в России в 2017- 2019 (прогноз) гг., тн.

Производитель	СФ	2017	2018	2019 (прогноз)
ООО ВАЛЕНСИЯ ЭКСПРЕСС	Московская обл.			
ООО ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ	Московская обл.			
ООО ЧИСТЫЕ ОВОЩИ	Челябинская обл.			
Итого:	Итого:			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

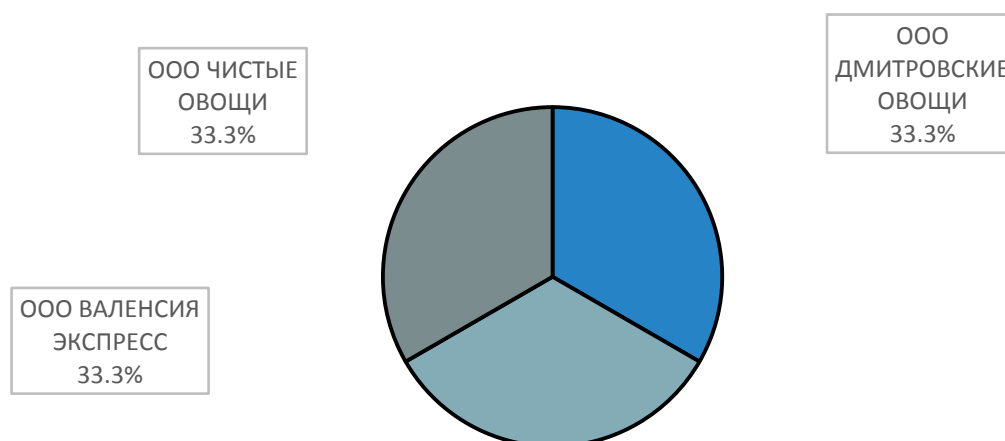
Диаграмма 8. Объем и темп прироста рынка первичной переработки свеклы в России в 2017-2019 (прогноз) гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка первичной переработки свеклы в натуральном выражении в 2019 г. заняла компания Ее доля составила% от натурального объема. На втором местес%.

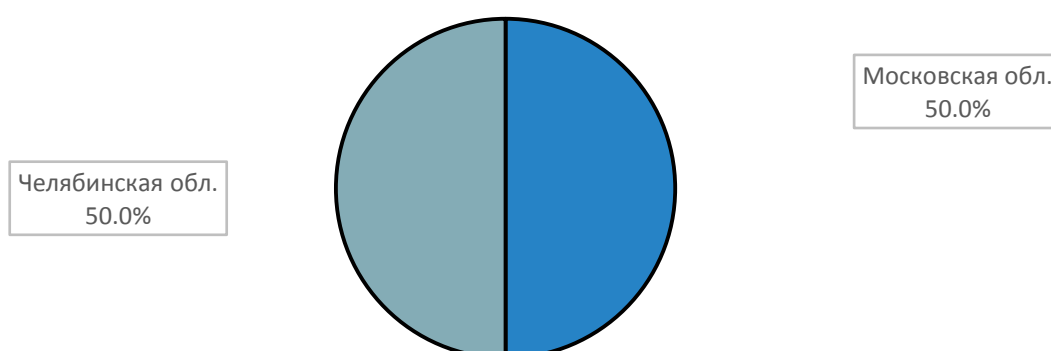
Диаграмма 9. Доли производителей в объеме переработки свеклы в I пол. 2019г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю первичной переработки свеклы в натуральном выражении в 2019 г. заняла обл. Ее доля составила 0% от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме переработки свеклы в I пол. 2019г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем и темпы роста рынка в Центральном федеральном округе

Объем первичной переработки картофеля и прочих овощей в ЦФО в 2017 г. составил 34 360 тн. В 2018 г. этот показатель и достиг значения тн. темп прироста в 2018 составил% в натуральном выражении.

Аналитиками компании DISCOVERY RESEARCH GROUP был спрогнозирован объем первичной переработки картофеля в ЦФО на 2019 г., который составилтн. Темп прироста этого показатель в 2019 г. предположительно составит%.

Наибольший темп прироста наблюдается в сегменте В 2019 г. этот показатель предположительно составит%.

Таблица 7. Объем рынка первичной переработки картофеля, моркови и свеклы в ЦФО в 2017- 2019 (прогноз) гг., тн.

Категория	2017	2018	2019 (прогноз)
Картофель			
Морковь			
Свекла			
Итого:			

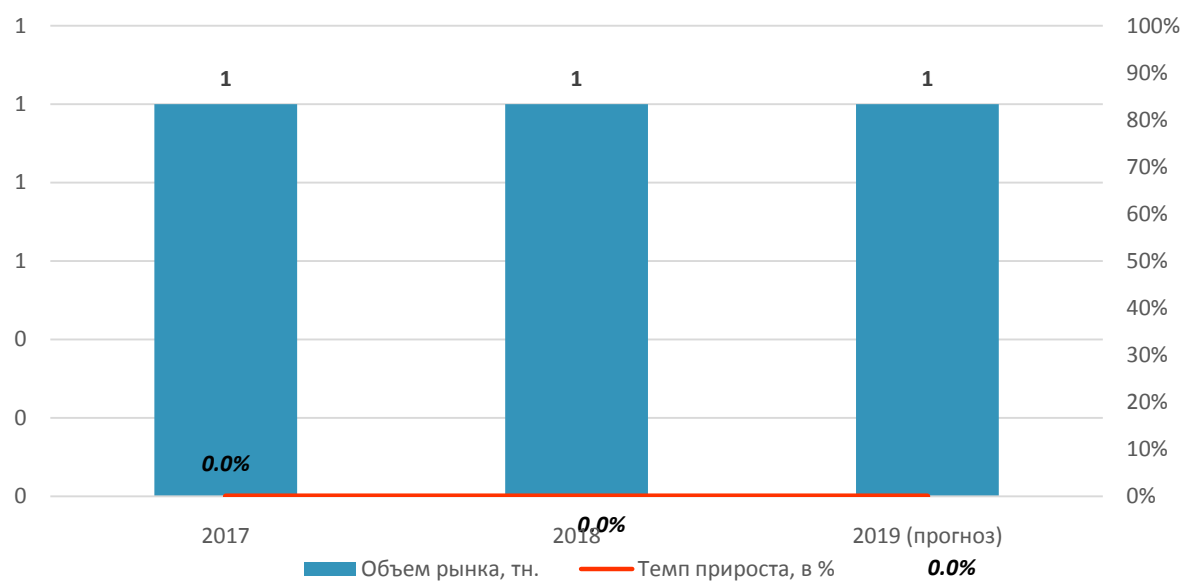
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Темп прироста рынка первичной переработки картофеля, моркови и свеклы в ЦФО в 2017- 2019 (прогноз) гг., тн.

Категория	2018/2017	2019/2018
Картофель		
Морковь		
Свекла		
Итого:		

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в ЦФО в 2017-2019 (прогноз) гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Конкурентная анализ производителей на рынке первичной переработки картофеля и прочих овощей в России.

Спрос на свежие фрукты и овощи растет в связи с ростом потребления качественных и полезных продуктов питания. Одной из любопытных тенденций нашего времени является развитие рынка доработанной продукции, когда предлагаемые потребителю овощи и фрукты проходят предварительную подготовку - моются, очищаются, режутся и фасуются. Любопытно, что 80% современного мирового рынка овощей занимают свежие, чищенные и резанные овощи. Это полезно, это удобно, это выгодно.

Ниже приведена сравнительная таблица производителей рынка первично обработанного картофеля и овощей. Основным источником информации для составления таблицы послужило экспертное интервью с игроками рынка.

.....

Таблица 9. Сравнительная характеристика участников рынка первично обработанного картофеля и прочих овощей

Производитель /показатель	ООО АГРОФИРМА КРИММ	ООО ВАЛЕНСИЯ ЭКСПРЕСС	ООО ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ	ООО ЧИСТЫЕ ОВОЩИ
Фасовка				
Картофель				
Морковь				
Свекла				
Оборудование для первичной обработки овощей				
Используемое сырье				
Основные партнеры				
Возможность увеличения объемов производства				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Факторы развития рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в России.

Как и любой другой рынок первичной переработки картофеля и прочих овощей зависит от различных факторов. К положительным стоит отнести универсальность большинства оборудования для первичной переработки овощей, все большее количество людей, особенно молодого возраста, не хотят тратить много времени на приготовление пищи, тренд на здоровый образ жизни (отказ от вредных продуктов питания в пользу натуральных ингредиентов).

Использование первично переработанных овощей позволяет отказаться от громоздкого оборудования, увеличить полезную площадь предприятия и не использовать низкооплачиваемый труд. Это особенно актуально для точек общепита, столовых бизнес-центров и учреждений образования, гостиниц, кафе и ресторанов.

.....

Рынок готовой еды

Идея о том, что нужно развивать переработку, рано или поздно посещает любого производителя овощей, считает директор департамента стратегического маркетинга компании «Евроэксперт» Евгения Шалихманова. Особенно после визита в европейские или американские супермаркеты, в которых целые витрины уставлены продукцией ready-to-eat, ready-to-cook, precooked — разнообразной, привлекательно упакованной, и довольно дорогой по сравнению с обычными свежими овощами.

В России сегменты готовой и полуготовой еды находятся в стадии формирования и очень далеки от насыщения. Активность производителей в этом направлении вполне может принести плоды, однако нужно тщательно исследовать рынок и возможности наших потребителей.

.....

Многофункциональность оборудования для переработки овощей

Универсальность большинства оборудования для обработки овощей является важным фактором экономии для предприятий. У большего количества устройств есть

возможность не только перерабатывать картофель, но и большинство корнеплодов: морковь, свеклу, репу, корневой сельдерей, лук.

.....

Падение реальных доходов населения

С активным развитием рынка готовой еды в России производство готовых продуктов становится все более интересным, считает руководитель проектов практики АПК компании «НЭО Центр» Екатерина Михалева. «Например, в рознице 1 кг картофеля стоит 10-20 руб., мытый картофель 25-50 руб., а замороженный и нарезанный от 180 руб.», — сравнивает она. Таким образом, производство готовой продукции с высокой добавленной стоимостью более привлекательно для инвестора с точки зрения окупаемости инвестиций. Она также отметила, что в странах Европы продукция переработки картофеля пользуется спросом в сегменте B2C и уже находится в стадии насыщения.....

Глава 5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) первичной переработки картофеля и прочих овощей в России.

ООО «Караван» намерено построить завод по переработке овощей

Около деревни Опалиха Кстовского района планируется построить предприятие по переработке овощей с объемом инвестиций более млн руб. Предприниматели надеются, что их продукция будет востребована предприятиями общепита. Закупать овощи и фрукты для переработки в полуфабрикаты планируется у местных производителей. В нижегородском минсельхозе считают, что подобные предприятия области необходимы, но спрогнозировать перспективы нового производства затрудняются.

Региональный совет по земельным и имущественным отношениям рассмотрел заявку ООО «Караван» о выделении земельного участка площадью более га под строительство предприятия по первичной и глубокой переработке овощей и фруктов, а также их консервированию. Проект предполагается реализовать на территории - Кстовского района. Объем инвестиций оценивается в млн руб., строительство комплекса по плану займет месяцев, срок его окупаемости составит года.

.....

Экологичные материалы – будущее упаковки

Экологичность – основной тренд нашего времени. Люди по всему миру стали уделять больше внимания своему здоровью и качеству продуктов. В связи с этим спрос на органические продукты неуклонно растет. В погоне за экологичностью меняется и традиционная упаковка. Чтобы сохранить продукты свежими и не навредить окружающей среде, производители продуктов питания переходят на биоразлагаемую упаковку. Россия подхватила эту тенденцию и приняла закон об органической продукции. А отечественные ритейлеры собираются отказаться от пластиковых пакетов.

Запрос на экологичность неуклонно растет в последнее десятилетие. Чтобы сохранить органические продукты свежими и не навредить окружающей среде,

ритейлеры по всему миру отказываются от пластиковой упаковки и переходят на биоразлагаемые материалы.

.....

Завод по переработке картофеля открыт в Липецкой области

В ОЭЗ «Липецк» открыт завод по переработке картофеля. Это самый масштабный в России завод по производству картофеля фри, который построен совместно российским предприятием «Белая дача» и американской компанией Lamb Weston. На строительство завода были получены субсидии в рамках госпрограммы развития сельского хозяйства. С открытием завода в регионе создано 218 новых рабочих мест. К концу 2019 года ожидается, что завод выйдет на полную производственную мощность, которая составит примерно тысяч тонн картофеля в год.

Объем инвестиций в проект составилмиллиардов рублей.

Предприятие сможет полностью заместить импорт картофеля фри, который сейчас завозится из-за рубежа. Согласно информации ФТС, в 2017 году Россия импортировала тыс. т замороженного картофеля, в основном, из Нидерландов, Польши, Бельгии и Франции.

.....

«Эко-Продукт 2019»

Пастеризованный «Half-Cooked» картофель Агрофирмы «КРИММ», производимый на новом Заводе по переработке, был признан победителем в номинации «ЛУЧШИЙ ЭКО ПРОДУКТ ДЛЯ РЕСТОРАНОВ» в категории «Овощи и фрукты» на выставке PirExpo 2019 (КрокусЭкспо, г. Москва).

Сертификация по международному стандарту Global G.A.P. для сельхозпроизводителей и участников цепочки поставок в России становится все более востребованной

Сегодня сертификация по международному стандарту Global G.A.P. для сельхозпроизводителей и участников цепочки поставок в России становится все более востребованной. Этому есть несколько причин.

Преимущества предприятий, сертифицированных по GLOBAL G.A.P:

- повышение уверенности заказчиков и потребителей в безопасности, высоком качестве и безопасности продуктов, сокращение жалоб, рекламаций от клиентов, и как следствие повышение покупательского спроса;
 - подтверждение соблюдения предприятием российских и международных нормативов, принципов производства и продажи безопасных продуктов, включая НАССР;
 - выход на международный рынок и признание среди приверженцев Global G.A.P. и членов глобальной ассоциации GFSI (METRO, АШАН, Woll-Mart....);
 - повышение инвестиционной привлекательности за счет уменьшения издержек производства по мере постоянного совершенствования системы менеджмента безопасности продукции и другие дополнительные конкурентные преимущества.
- Стандарт Global G.A.P учитывает и контролирует микробиологическое, химическое, радиационное загрязнение и механическое засорения продукции.

Сегодня главный двигатель стандарта GlobalGAP — торговые сети, перерабатывающие предприятия и предприятия общественного питания. Гарантия безопасности продуктов, предлагаемых потребителям, — одно из главных требований. К примеру, ключевое условие для закупаемой продукции у подавляющего большинства европейских супермаркетов — соответствие ее требованиям GlobalGAP.

.....

Глава 6. Прогноз объема рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в России до 2023 г.

Переработка овощей имеет большие перспективы в России. Основными из них являются:

-
-
-
-

Самыми перспективными нишами для инвесторов является переработка картофеля (бланшированный, замороженный картофель-фри, чипсы и хлопья), лука (жареный, в том числе луковой посыпки для бургеров). Слабо развита ниша нарезанных овощей: моркови, свеклы и лука в свежем и бланшированном виде.

При принятии решения о инвестировании средств в переработку овощей нужно учесть два важных фактора:

- Оборудование;
- Сырье для переработки

Один из брендов, востребованных на мировом рынке, является оборудование компании SORMAC (Нидерланды). На нем возможно перерабатывать практически все виды овощей: картофель, морковь, лук, листовой салат, капуста, свекла, огурцы, сладкая кукуруза и др.

.....

Реалистичный прогноз

Большинство экспертов рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей высказываются за реалистичный прогноз развития отрасли. Исполнительный директор Картофельного союза Алексей Красильников отметил, что одно из перспективных

направлений в картофельном секторе и свободная ниша на рынке — переработка среднего уровня. Это как раз производство очищенного вакуумированного картофеля, в том числе вареного, бланшированного или доведенного до полуготовности. По его оценке, этот рынок растет на% в год.

Среднегодовой темп прироста рынка переработки картофеля и прочих овощей прогнозно составит%. Наиболее быстрыми темпами будет расти сегмент В 2023 г. темп прироста этого сегмента предположительно составит%. Наименьший темп прироста прогнозируется для сегмента

Таблица 10. Реалистичный прогноз объема рынка первичной переработки картофеля, моркови и свеклы в России в 2020-2023 гг., тн.

Сегмент	2020	2021	2022	2023
Картофель				
Морковь				
Свекла				
Итого:				

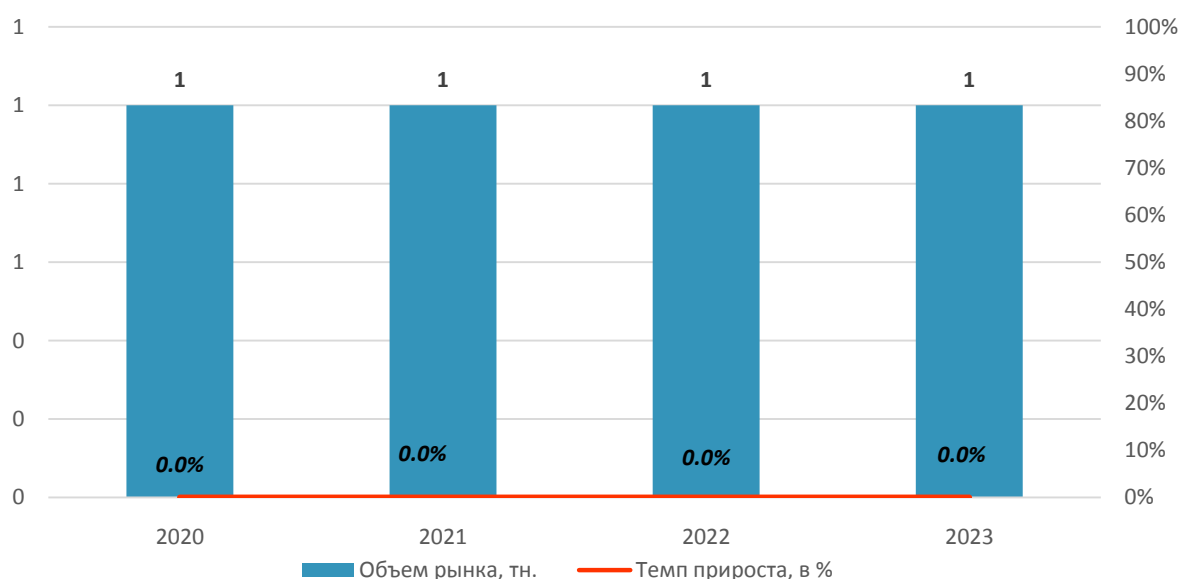
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 11. Темп прироста рынка первичной переработки картофеля, моркови и свеклы в России в 2020-2023 гг., %.

Сегмент	2020	2021	2022	2023
Картофель				
Морковь				
Свекла				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Реалистичный прогноз объема и темп прироста рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в России в 2020-2023 гг., тн.



Оптимистичный прогноз

Небольшая часть экспертов рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей высказывается за более оптимистичные показатели. Но это станет возможно только если реальные доходы населения будут расти и лояльность людей в регионах к продукции первичной переработки увеличится.

Среднегодовой темп прироста рынка переработки картофеля и прочих овощей прогнозно составит%. Наиболее быстрыми темпами будет расти сегмент В 2023 г. темп прироста этого сегмента предположительно составит%. Наименьший темп прироста прогнозируется для сегмента

Таблица 12. Оптимистичный прогноз объема рынка первичной переработки картофеля, моркови и свеклы в России в 2020-2023 гг., тн.

Название	2020	2021	2022	2023
Картофель				
Морковь				
Свекла				
Итого:				

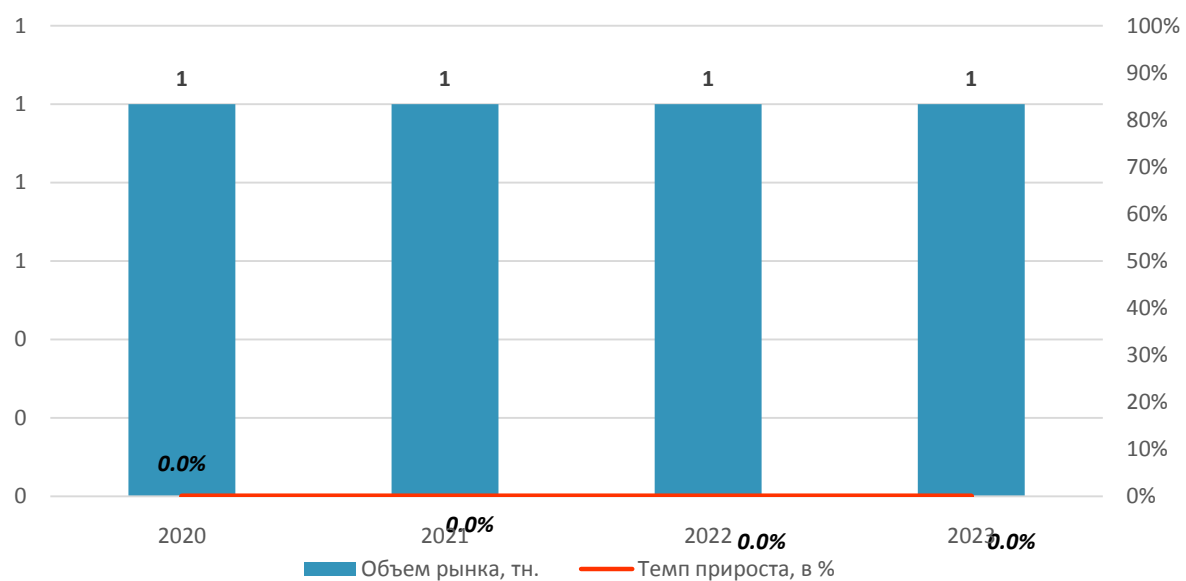
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 13. Темп прироста рынка первичной переработки картофеля, моркови и свеклы в России в 2020-2023 гг., %.

Название	2020	2021	2022	2023
Картофель				
Морковь				
Свекла				
Итого:				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Оптимистичный прогноз объема и темп прироста рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в России в 2020-2023 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка первичной переработки картофеля и прочих овощей в России

ООО «АГРОФИРМА КРИММ»

Агрофирма «КРИММ» создана в 1999 году на базе крестьянского хозяйства «Нива». Компания производит продовольственный и семенной картофель, зерновые, рапс, овощи открытого грунта, салаты. Площадь обрабатываемой пашни превышает 27 тыс. га. Агрофирма ведет семеноводческую работу по развернутой схеме, включающей оригинальное, элитное и репродукционное семеноводство картофеля. По данным администрации Тюменской области, на «КРИММ» приходится около 25% производимого в России семенного картофеля и свыше 50% продовольственного картофеля, выращиваемого в регионе. Предприятие стабильно получает более 150 тыс. т картофеля в год даже в сложные с точки зрения погодных условий годы благодаря системе орошения на 2,5 тыс. га. Также у компании есть овощехранилище на 50 тыс. т, линия по мойке и упаковке картофеля и овощей, теплицы для выращивания рассады, завод по подготовке семян зерновых и зернобобовых агрокультур с сушилкой и силосами для хранения. По данным kartoteka.ru, выручка «КРИММ» в 2017 году составила 1,28 млрд руб., чистая прибыль — 290,9 млн руб.

Агрофирма «КРИММ» запустила завод по переработке картофеля в Тюменской области в 2019 г. Как говорится на сайте компании, это уникальный проект, не имеющий аналогов в России. Предприятие выпускает очищенный нарезанный разными способами картофель, а также бланшированный, в том числе с различными добавками, в атмосферной и вакуумной упаковке. Строительство предприятия началось в 2017 году, объем инвестиций в проект превысил 1,1 млрд руб. Максимальная мощность завода — переработка 30 тыс. т сырья в год. За один год он выпустит 15 тыс. т готовой продукции из специально подобранных сортов картофеля. Она будет реализовываться как в рознице, так и в секторах HoReCa и B2B.

.....

Таблица 14. Финансовые показатели ООО «АГРОФИРМА КРИММ» в 2014-2018 гг., тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Выручка (за минусом НДС, акцизов)					
Себестоимость продаж					
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Коммерческие расходы					
Управленческие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ					
Доходы от участия в других организациях					
Проценты к получению					
Проценты к уплате					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ					
Текущий налог на прибыль					
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)					
Изменение отложенных налоговых обязательств					
Изменение отложенных налоговых активов					
Прочее					
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА					
СПРАВОЧНО					
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным fira.ru.

ООО «ВАЛЕНСИЯ ЭКСПРЕСС»

"Валенсия" - это мощный холдинг, поставляющий продукцию оптом и включающий в себя собственное производство, собственные складские помещения, собственный транспорт. Поставки на российский рынок осуществляются с 1997 года. Специализация - свежие фрукты, овощи, зелень и салаты, а также ассортимент включает экзотические фрукты и замороженные овощи, мясная и кисломолочная продукция, морепродукты и кондитерские изделия, бакалея и деликатесы - всего более 1500 наименований. Благодаря наличию собственного производства предложение также включает ассортимент чищенных и резаных фруктов и овощей.

Основные закупки осуществляются в Голландии, известной своим высокотехнологичным сельским хозяйством и развитым оптовым рынком. Фрукты и овощи в Голландии выращиваются в соответствии с мировыми требованиями на оснащенных современным оборудованием предприятиях, многие из которых - это семейные компании с традициями и опытом, накопленными несколькими поколениями.

Сельскохозяйственная продукция сортируется и упаковывается согласно строгим стандартам, обязательно проходит независимую оценку качества, затем продается на онлайн-аукционах, система которых позволяет оперативно осуществить закупки и поставки клиентам. Работа с голландскими производителями для фруктовой компании - это гарантия качества и свежести продуктов, налаженные связи с компаниями, использующими для производства, хранения и доставки самые передовые технологии.

.....

Таблица 15. Финансовые показатели ООО «ВАЛЕНСИЯ ЭКСПРЕСС» в 2014-2018 гг., тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Выручка (за минусом НДС, акцизов)					
Расходы по обычной деятельности					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ					
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению					
Проценты к уплате					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ					
Налоги на прибыль (доходы)					
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным fira.ru.

ООО «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ»

Группа компаний «Дмитровские овощи» включает в себя:

- Торговый дом «Дмитровские овощи»;
- ООО «ДмитровагроРесурс»
- ООО «Салатерия»
- АО «Агрофирма «Бунятино»
- ООО «Склад-ком»

«Дмитровские овощи» – особенный агрохолдинг, в котором работают уже два поколения семьи. Преемственность помогает сохранять традиции предприятия и любовь к своему делу. Каждый член семьи, какой бы этап он не курировал, старается принести максимум пользы: от полевой до коммерческой деятельности.

Более 300 единомышленников, производящих качественные и безопасные продукты.

Компания выращивает овощи в открытом грунте и доставляет их заказчику.

«Дмитровские овощи» является одним из крупнейших агрохолдингов в России. В 2018 году было произведено 101,4 тыс. тн. картофеля и овощей. Объем посевных площадей составляет 12,6 тыс. га.

«Дмитровские овощи» имеет обширную сеть партнеров (более 100). Среди которых METRO, Верный, ВкусВилл, Магнит, Лента, Азбука Вкуса, Перекресток, Карусель и McDonald's.

.....

Таблица 16. Финансовые показатели ООО «ДМИТРОВСКИЕ ОВОЩИ» в 2014-2018 гг., тыс. руб.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018
Выручка (за минусом НДС, акцизов)					
Себестоимость продаж					
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
Коммерческие расходы					
Управленческие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ					
Доходы от участия в других организациях					
Проценты к получению					
Проценты к уплате					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ					
Текущий налог на прибыль					
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)					
Изменение отложенных налоговых обязательств					
Изменение отложенных налоговых активов					
Прочее					
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)					
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА					
СПРАВОЧНО					
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным fira.ru.

ООО «ЧИСТЫЕ ОВОЩИ»

ООО «Чистые Овощи» является сельскохозяйственным предприятием созданным на базе сельскохозяйственного предприятия ООО Агрофирма Риком. На протяжении 11 лет наши специалисты занимаются выращиванием овощей и картофеля. На полях ООО Чистые Овощи выращиваются следующие культуры:

- Картофель,
- Морковь,
- Свекла,
- Лук,
- Капуста

Компания Чистые Овощи предлагает продажу овощей оптом. Также компания ООО Чистые овощи занимается переработкой овощей. Ассортимент предлагаемой продукции:

- Очищенные овощи в вакуумной упаковке для производства.
- Вареная свекла в собственном соку в вакуумной упаковке для производства.
- Вареная морковь в собственном соку в вакуумной упаковке для производства.
- Вареный картофель в собственном соку в вакуумной упаковке для производства.
- Квашеная капуста.
- Отварные овощи в вакуумной упаковке (для производства).
- Отварные шинкованные овощи в вакуумной упаковке (для производства).
- Овощи мытые фасованные.
- Овощи соленые и квашенные.
- Вторые обеденные блюда с мясом птицы.

Доставка по осуществляется по всей России.

.....

Таблица 17. Финансовые показатели ООО «ЧИСТЫЕ ОВОЩИ» в 2016-2018 гг., тыс. руб.

Показатель	2016	2017	2018
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
Расходы по обычной деятельности (СМП)			

Рынок первичной переработки картофеля и прочих овощей в России

ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	0	0	0

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным fira.ru.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 5

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

