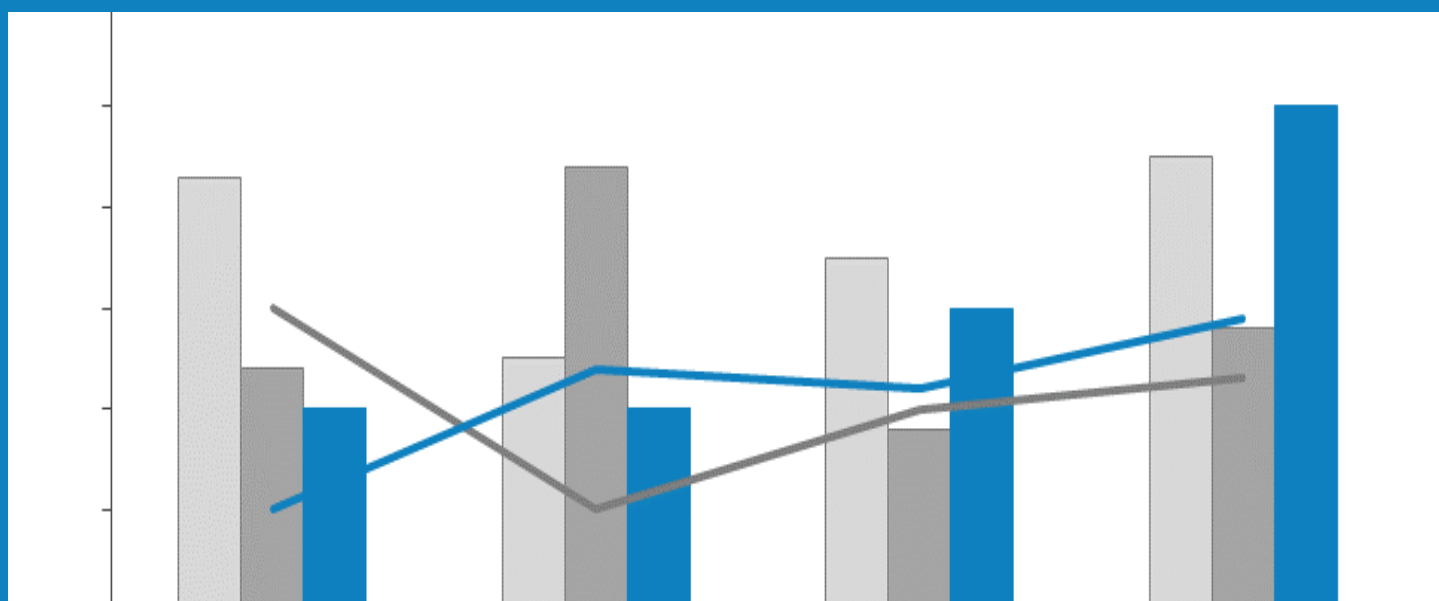




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка автомобильных лебедок в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики автомобильных лебедок	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка автомобильных лебедок в России.....	15
Глава 4. Производство автомобильных лебедок в России	17
Глава 5. Импорт автомобильных лебедок в Россию и экспорт автомобильных лебедок из России	22
Импорт и экспорт по категориям.....	22
Импорт и экспорт по производителям	24
Импорт и экспорт по категориям и производителям	26
Импорт по странам происхождения	29
Экспорт по странам назначения	31
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка автомобильных лебедок в России	33
Российский авторынок падает	33
Рейтинг лучших автолебедок.....	34
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка автомобильных лебедок в России.....	35
АО АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД УРАЛ.....	35
ООО АЛЬФА.....	36
ООО НПП СОЛИТОН-ТЕХНО	37
ООО СПРУТ-АВТО.....	38
ПАО НЕФАЗ.....	39

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка автомобильных лебедек в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка автомобильных лебедек в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Таблица 3. Объем производства автомобильных лебедек в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Объем производства автомобильных лебедек в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных лебедек по категориям в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных лебедек по категориям в стоимостном выражении, \$

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных лебедек по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных лебедек по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных лебедек по категориям и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных лебедек по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 11. Объем импорта в Россию автомобильных лебедек по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем импорта в Россию автомобильных лебедек по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Таблица 13. Объем экспорта из России автомобильных лебедек по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем экспорта из России автомобильных лебедек по странам назначения в стоимостном выражении, \$

Таблица 15. Рейтинг автомобильных лебедек

Таблица 16. Выручка компании АО АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД УРАЛ, тыс. руб.

Таблица 17. Выручка компании ООО АЛЬФА, тыс. руб.

Таблица 18. Выручка компании ООО НПП СОЛИТОН-ТЕХНО, тыс. руб.

Таблица 19. Выручка компании ООО СПРУТ-АВТО, тыс. руб.

Таблица 20. Выручка компании ПАО НЕФАЗ, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка автомобильных лебедок в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка автомобильных лебедок в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 3. Объем производства автомобильных лебедок в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 4. Объем производства автомобильных лебедок в России в натуральном выражении по производителям, шт. в %

Диаграмма 5. Объем производства автомобильных лебедок в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 6. Объем производства автомобильных лебедок в России в стоимостном выражении по производителям, \$ в %

Диаграмма 7. Объем импорта электромеханических скребков и электропилек в Россию по категориям в натуральном выражении, %

Диаграмма 8. Объем импорта электромеханических скребков и электропилек в Россию по категориям в стоимостном выражении, %

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка автомобильных лебедок в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка автомобильных лебедок в России в 2018 году составил в натуральном выражении 195 601 шт. За первое полугодие 2019 г. рынок достиг 99 420 шт. Если темпы роста рынка сохранятся, то по итогам 2019 г. рынок может вырасти на 1,5-3% по отношению к данным 2018 г.

Важно отметить, что в основном в Россию импортируются лебедки для легковых автомобилей и для внедорожников, но не для грузовых машин. А основная доля производства приходится как раз на лебедки для грузовых автомобилей. Российские производители, ориентированные на производство лебедок для легковых автомобилей и внедорожников, развивают своё производство, но их мощности не позволяют им конкурировать с производителями лебедок для грузовых автомобилей.

Также стоит отметить, что многие российские бренды на самом деле производятся на заводах в Китае, например, лебедки под брендом ЗУБР и под брендом Автоспас. Тем не менее существуют компании, которые наладили выпуск автомобильных лебедок на территории страны.

Распределение долей компаний в объеме производства за первое полугодие 2019 г. показало, что лидером является ПАО НЕФАЗ – 27% от всего объема производства. Данная компания на 50% принадлежит ПАО КАМАЗ, для которого и производит лебедки.

В 2018 г. было всего импортировано 123 592 шт. автомобильных лебедок, а экспортировано 392 шт. В 1 половине 2019 г. импорт достиг 65 675 шт., а экспорт 87 шт.

Если рассматривать импорт автомобильных лебедок по категориям, то можно отметить, что в первом полугодии 2019 г. наибольший объем импорта пришелся на ручные лебедки – 37,6%.

В первом полугодии 2019 г. лидером в импорте стал MATRIZE HANDELS-GMBH – 34,5% от всего объема импорта. Наибольший объем автомобильных лебедок импортируется из Китая – 69,9% в первом полугодии 2019 г.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок автомобильных лебедок в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка автомобильных лебедок в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка автомобильных лебедок в России.
2. Объем и темпы роста производства автомобильных лебедок в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных лебедок.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) автомобильных лебедок в России.
5. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка автомобильных лебедок в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке автомобильных лебедок и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России автомобильных лебедек**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики автомобильных лебедок

Лебедка имеет давнюю историю, вернее ее прототипы, на основе которых она и была создана. Вероятнее всего колодезный ворот был самым древним аналогом современной лебедки, где на деревянную колоду с ручкой наматывалась веревка. Для увеличения силы поднятия воды или груза с шахты удлиняли саму рукоять. В этом случае использовалась сила рук одного или нескольких человек, что сегодня выполняет механика и электричество. Лебедка – это преобразователь физической, электрической или гидравлической силы в тяговую силу.

Автомобильная лебёдка — это механизм закрепленный на автомобиле и предназначенный для его перемещения путем наматывания троса, свободный конец которого зацеплен за неподвижный предмет — хорошо закреплённый или значительно большей массы.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка автомобильных лебедок в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка автомобильных лебедок в России в 2018 году составил в натуральном выражении 195 601 шт. За первое полугодие 2019 г. рынок достиг 99 420 шт. Если темпы роста рынка сохранятся, то по итогам 2019 г. рынок может вырасти на 1,5-3% по отношению к данным 2018 г.

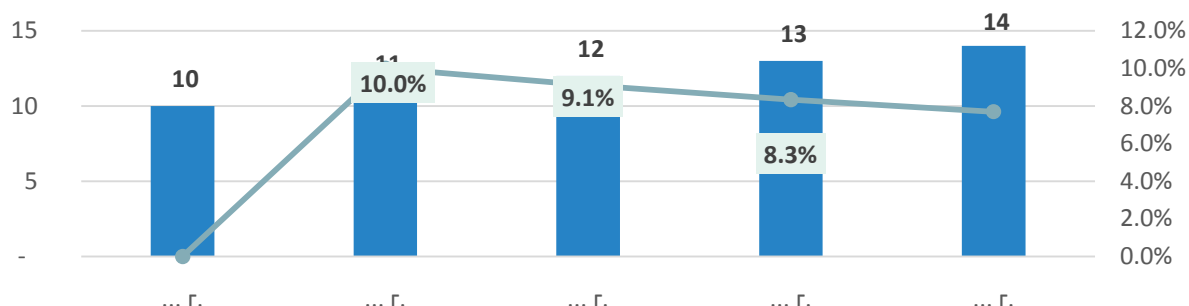
...

Таблица 1. Объем рынка автомобильных лебедок в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка автомобильных лебедок в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ...

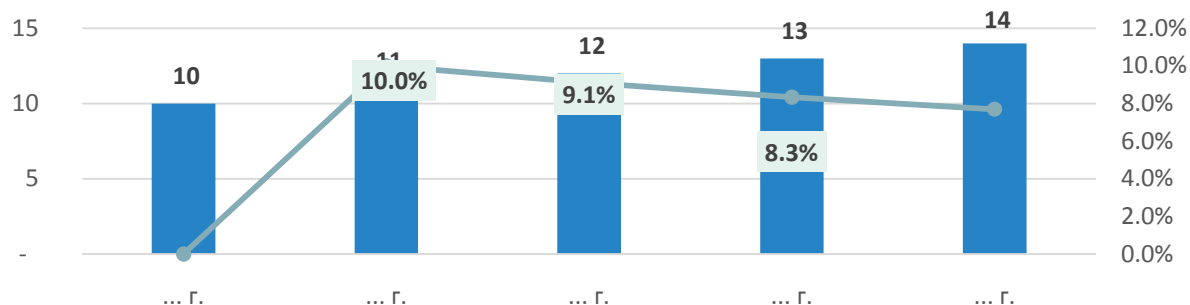
Таблица 2. Объем рынка автомобильных лебедок в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Важно отметить, что в основном в Россию импортируются лебедки для легковых автомобилей и для внедорожников, но не для грузовых машин. А основная доля производства приходится как раз на лебедки для грузовых автомобилей...

Диаграмма 2. Объем рынка автомобильных лебедок в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство автомобильных лебедок в России

... российские производители, ориентированные на производство лебедок для легковых автомобилей и внедорожников, развивают своё производство, но их мощности не позволяют им конкурировать с производителями лебедок для грузовых автомобилей. Также стоит отметить, что многие российские бренды на самом деле производятся на заводах в Китае, например, лебедки под брендом ЗУБР и под брендом Автоспас. Тем не менее существуют компании, которые наладили выпуск автомобильных лебедок на территории страны.

Объем производства автомобильных лебедок в России ...

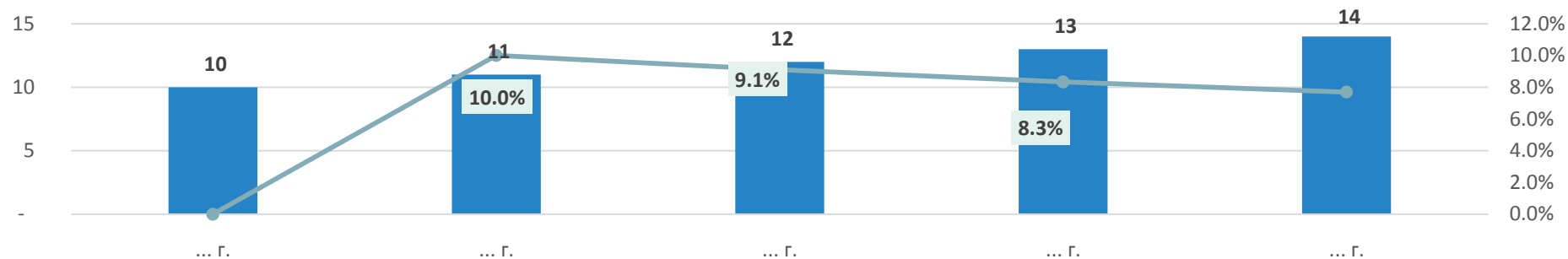
Таблица 3. Объем производства автомобильных лебедок в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель					
Челябинская область	АО АЗ УРАЛ					
...	...					
Республика Башкортостан	ПАО НЕФАЗ					
...	...					
	Прочие					

	Итого					
--	-------	--	--	--	--	--

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

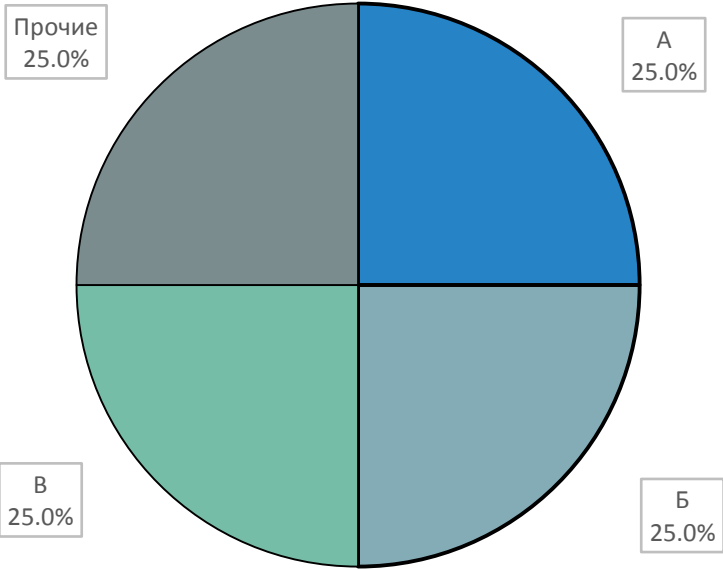
Диаграмма 3. Объем производства автомобильных лебедок в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Распределение долей компаний в объеме производства за первое полугодие 2019 г. показало, что лидером является ПАО НЕФАЗ – 27% от всего объема производства. Данная компания на 50% принадлежит ПАО КАМАЗ, для которого и производит лебедки. ...

Диаграмма 4. Объем производства автомобильных лебедок в России в натуральном выражении по производителям, шт. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем производства автомобильных лебедок в России в стоимостном выражении ...

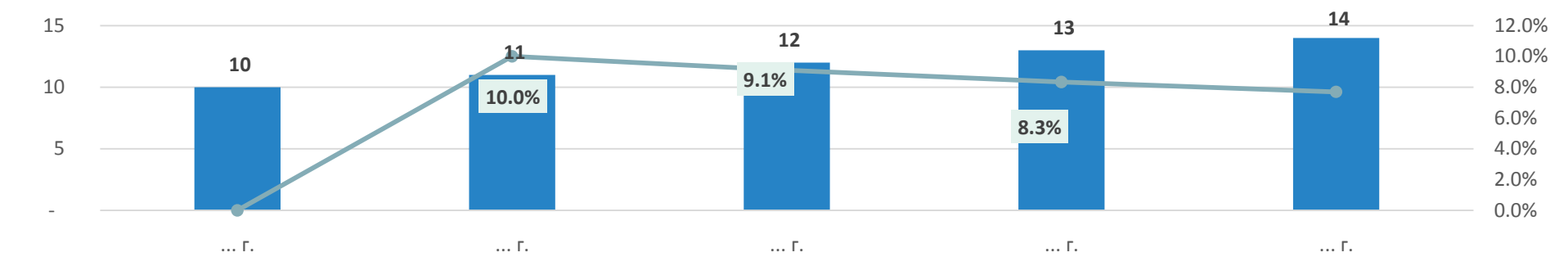
Таблица 4. Объем производства автомобильных лебедок в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$

СФ	Производитель					
Челябинская область	АО АЗ УРАЛ					
...	...					

Республика Башкортостан	ПАО НЕФАЗ					
...	...					
	Прочие					
	Итого					

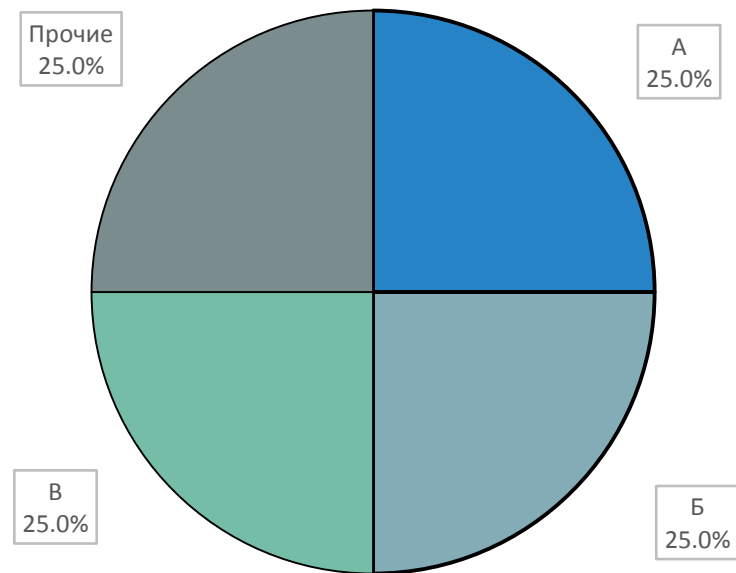
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 5. Объем производства автомобильных лебедок в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем производства автомобильных лебедок в России в стоимостном выражении по производителям, \$ в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт автомобильных лебедок в Россию и экспорт автомобильных лебедок из России

Импорт и экспорт по категориям

В 2018 г. было всего импортировано 123 592 шт. автомобильных лебедок, а экспортировано 392 шт. В 1 половине 2019 г. импорт достиг 65 675 шт., а экспорт 87 шт.

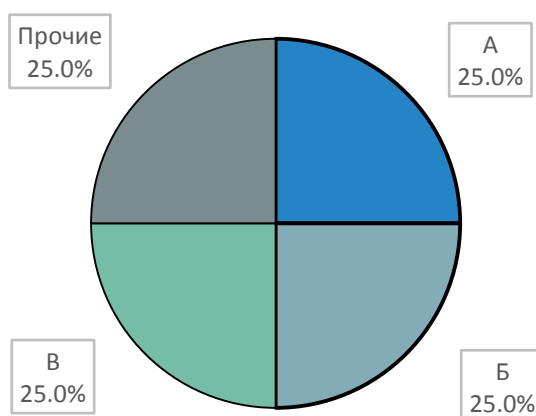
Если рассматривать импорт автомобильных лебедок по категориям, то можно отметить, что в первом полугодии 2019 г. наибольший объем импорта пришелся на ручные лебедки – 37,6%.

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных лебедок по категориям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Категория					
ИМ	ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ					
	МЕХАНИЧЕСКИЕ					
	РУЧНЫЕ					
	ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ					
	МЕХАНИЧЕСКИЕ					
	РУЧНЫЕ					
	ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Объем импорта электромеханических скребков и электропилок в Россию по категориям в натуральном выражении, %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

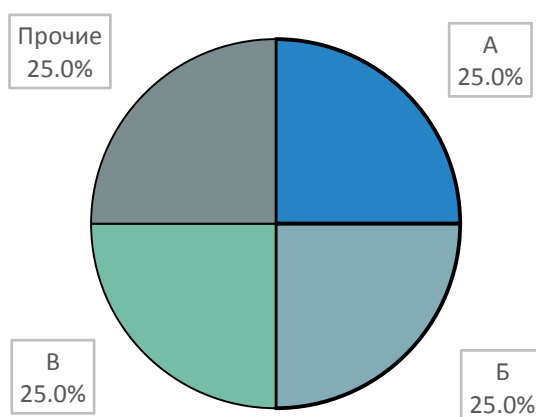
В стоимостном выражении доли распределились иначе...

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных лебедок по категориям в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения	Категория					
ИМ	ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ					
	МЕХАНИЧЕСКИЕ					
	РУЧНЫЕ					
	ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ					
	МЕХАНИЧЕСКИЕ					
	РУЧНЫЕ					
	ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Объем импорта электромеханических скребков и электропилы в Россию по категориям в стоимостном выражении, %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт и экспорт по производителям

В первом полугодии 2019 г. лидером в импорте стал MATRIZE HANDELS-GMBH – 34,5% от всего объема импорта.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных лебедок по производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Производитель					
ИМ	AKVAGROUP ASA					
	AL-KO MACHINERY CO. LTD					
	...					
	ПРОЧИЕ					
	Итого импортировано					
ЭК	MAGAL CAVO OTOMOTIV TIC. SAN. A. S.					
	...					
	ПАО НЕФАЗ					
	ПРОЧИЕ					
	Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже расположена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных лебедок по производителям в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения	Производитель					
ИМ	AKVAGROUP ASA					
	AL-KO MACHINERY CO. LTD					
	...					

	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	MAGAL CAVO OTOMOTIV TIC. SAN. A. S.					
	...					
	ПАО НЕФАЗ					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям и производителям

Ниже будут представлены таблицы по импорту и экспорту автомобильных лебедок в разрезе по категориям и производителям.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных лебедок по категориям и производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Категория	Производитель					
ИМ	ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ	COMEUP INDUSTRIES INC.					
		ПРОЧИЕ					
	ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ ИТОГО						
	МЕХАНИЧЕСКИЕ	AL-KO MACHINERY CO. LTD					
		ПРОЧИЕ					
	МЕХАНИЧЕСКИЕ ИТОГО						
	РУЧНЫЕ	CHANGSHU SEAGULL CRANE & HOIST MACHINERY CO. LTD					
		ПРОЧИЕ					
	РУЧНЫЕ ИТОГО						
	ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ	AKVAGROUP ASA					
		ПРОЧИЕ					
	ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ИТОГО						
	Итого импортировано						
ЭК	ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ	...					
		ПРОЧИЕ					
	ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ ИТОГО						
	МЕХАНИЧЕСКИЕ	MATRIZE HANDELS-GMBH					
		ПРОЧИЕ					
	МЕХАНИЧЕСКИЕ ИТОГО						

Анализ рынка автомобильных лебедок в России

	РУЧНЫЕ	MATRIZE HANDELS-GMBH					
		ПРОЧИЕ					
	РУЧНЫЕ ИТОГО						
	ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ	MAGAL CAVO OTOMOTIV TIC. SAN. A. S.					
		ПАО НЕФАЗ					
		ПРОЧИЕ					
	ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ИТОГО						
	Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных лебедок по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения	Категория	Производитель					
ИМ	ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ	COMEUP INDUSTRIES INC.					
		ПРОЧИЕ					
	ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ ИТОГО						
	МЕХАНИЧЕСКИЕ	AL-KO MACHINERY CO. LTD					
		ПРОЧИЕ					
	МЕХАНИЧЕСКИЕ ИТОГО						
	РУЧНЫЕ	CHANGSHU SEAGULL CRANE & HOIST MACHINERY CO. LTD					
		ПРОЧИЕ					
	РУЧНЫЕ ИТОГО						
	ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ	AKVAGROUP ASA					

		ПРОЧИЕ					
		ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ИТОГО					
		Итого импортировано					
ЭК	ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ	...					
		ПРОЧИЕ					
		ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ ИТОГО					
	МЕХАНИЧЕСКИЕ	MATRIZE HANDELS-GMBH					
		ПРОЧИЕ					
		МЕХАНИЧЕСКИЕ ИТОГО					
	РУЧНЫЕ	MATRIZE HANDELS-GMBH					
		ПРОЧИЕ					
		РУЧНЫЕ ИТОГО					
	ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ	MAGAL CAVO OTOMOTIV TIC. SAN. A. S.					
		ПАО НЕФАЗ					
		ПРОЧИЕ					
		ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ИТОГО					
		Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

Наибольший объем автомобильных лебедок импортируется из Китая. В первом полугодии 2019 г. на Китай пришлось 69,9% от всего объема импорта.

Таблица 11. Объем импорта в Россию автомобильных лебедок по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Страна происхождения					
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					
БРАЗИЛИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ВЕНГРИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ЕВРОСОЮЗ					
ИТАЛИЯ					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
ЛЮКСЕМБУРГ					
МЕКСИКА					
НИДЕРЛАНДЫ					
НОРВЕГИЯ					
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ					
ПОЛЬША					
РУМЫНИЯ					
СЛОВАКИЯ					
СТРАНЫ ЕС					
США					
ТАИЛАНД					
ТАЙВАНЬ					
ТУРЦИЯ					
ФИЛИППИНЫ					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ШВЕЦИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении таблица ниже.

Таблица 12. . Объем импорта в Россию автомобильных лебедек по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Страна происхождения					
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					
БРАЗИЛИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ВЕНГРИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ЕВРОСОЮЗ					
ИТАЛИЯ					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
ЛЮКСЕМБУРГ					
МЕКСИКА					
НИДЕРЛАНДЫ					
НОРВЕГИЯ					
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ					
ПОЛЬША					
РУМЫНИЯ					
СЛОВАКИЯ					
СТРАНЫ ЕС					
США					
ТАИЛАНД					
ТАЙВАНЬ					
ТУРЦИЯ					
ФИЛИППИНЫ					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ШВЕЦИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

Из России экспортируются как произведенные в стране лебедки, так и те, что ранее были ввезены в страну с территории других государств.

Таблица 13. Объем экспорта из России автомобильных лебедок по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Страна назначения					
АЗЕРБАЙДЖАН					
АЛЖИР					
БОЛГАРИЯ					
ВЕНЕСУЭЛА					
ВЬЕТНАМ					
ГВИНЕЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГРУЗИЯ					
ИТАЛИЯ					
КИТАЙ					
КУБА					
ЛАТВИЯ					
ЛИВАН					
ЛИТВА					
МОНГОЛИЯ					
НИДЕРЛАНДЫ					
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ					
ПОЛЬША					
РОССИЯ					
РУМУНИЯ					
США					
ТАДЖИКИСТАН					
ТУРЦИЯ					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
УРУГВАЙ					
ФИНЛЯНДИЯ					
ЧЕХИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ЮАР					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. . Объем экспорта из России автомобильных лебедок по странам назначения в стоимостном выражении, \$

Страна назначения					
АЗЕРБАЙДЖАН					
АЛЖИР					

БОЛГАРИЯ					
ВЕНЕСУЭЛА					
ВЬЕТНАМ					
ГВИНЕЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГРУЗИЯ					
ИТАЛИЯ					
КИТАЙ					
КУБА					
ЛАТВИЯ					
ЛИВАН					
ЛИТВА					
МОНГОЛИЯ					
НИДЕРЛАНДЫ					
ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ					
ПОЛЬША					
РОССИЯ					
РУМУНИЯ					
США					
ТАДЖИКИСТАН					
ТУРЦИЯ					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
УРУГВАЙ					
ФИНЛЯНДИЯ					
ЧЕХИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ЮАР					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка автомобильных лебедок в России

Российский авторынок падает

Падение продаж на российском транспортном рынке наблюдается на протяжении последних шести месяцев 2019 г. И по прогнозам рынок по итогам 2019 г. упадет к данным 2018 г. Свой прогноз по уровню спроса сформулировала Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ). Падение продаж может быть обусловлено неопределенностью с взиманием утилизационного сбора.

...

Рейтинг лучших автолебедок

Далее будет показан рейтинг лебедок по данным портала ...

Таблица 15. Рейтинг автомобильных лебедок

Источник: по данным ...

Ниже мы представим описание ряда моделей, которые представлены в рейтинге.

В рамках отдельно выделенной категории лебедок грузоподъемностью до 2,5 тонн

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка автомобильных лебедок в России

АО АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД УРАЛ

Автомобильный завод «УРАЛ» ведет свою историю с 30 ноября 1941 года — в этот день Государственный Комитет обороны СССР принял решение об организации в Миассе автомоторного и литейного производств, эвакуированных с Московского автомобильного завода имени Сталина (ЗИС). 8 июля 1944 года с конвейера авто-завода сошел первый грузовик «ЗиС-5В».

...

Таблица 16. Выручка компании АО АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЗАВОД УРАЛ, тыс. руб.

Показатель			
Выручка			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО АЛЬФА

ООО Альфа – производитель продукции под брендом РИФ. РИФ - это самая известная и старейшая российская марка, под которой производятся комплектующие для тюнинга внедорожников и аксессуары для автотуризма.

...

Таблица 17. Выручка компании ООО АЛЬФА, тыс. руб.

Показатель			
Выручка			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО НПП СОЛИТОН-ТЕХНО

Предприятие было основано в 1989 г. Совместно с НИИСТ МВД РФ с 1991 г. разрабатывает и производит за счет собственных ресурсов изделия спец. техники...

Таблица 18. Выручка компании ООО НПП СОЛИТОН-ТЕХНО, тыс. руб.

Показатель			
Выручка			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО СПРУТ-АВТО

ООО СПРУТ/ООО СПРУТ-АВТО — более 40 лет на рынке производителей внедорожного оборудования.

...

Таблица 19. Выручка компании ООО СПРУТ-АВТО, тыс. руб.

Показатель			
Выручка			

Источник: по данным ФСГС РФ

ПАО НЕФАЗ

Публичное акционерное общество «НЕФАЗ» отсчитывает свой возраст с осени 1977 года - с момента пуска главного конвейера. Однако история рождения предприятия начинается гораздо раньше.

...

Таблица 20. Выручка компании ПАО НЕФАЗ, тыс. руб.

Показатель			
Выручка			

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

