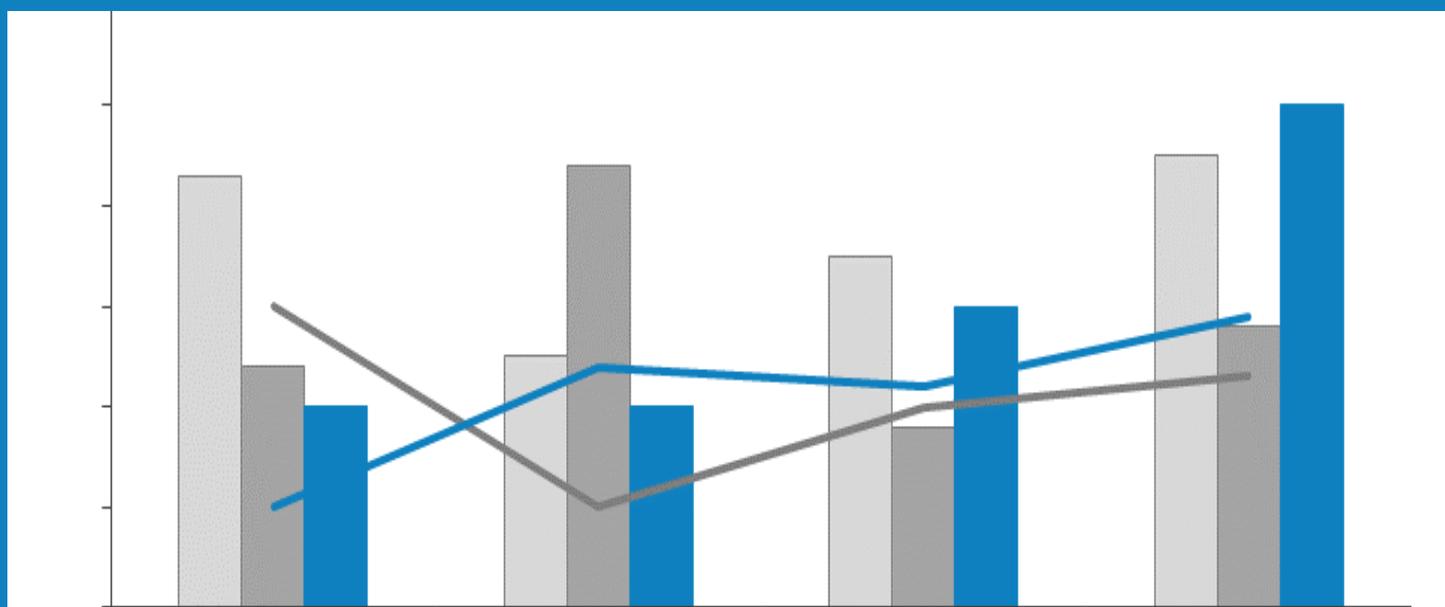




## Аналитический отчет

### DISCOVERY RESEARCH GROUP

# Анализ рынка распылителей форсунок размерности S в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

### Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

#### 1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

#### 2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

#### 3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

#### 4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

#### 5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

## Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

### РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

## **ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

**Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!**

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

**DISCOVERY Research Group** не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

### **ВАЖНО!**

**Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

## Содержание

Список таблиц и диаграмм .....	9
Таблицы: .....	9
Диаграммы: .....	10
Резюме .....	12
Глава 1. Методология исследования .....	13
Объект исследования .....	13
Цель исследования .....	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации .....	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики распылителей форсунок .....	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка распылителей форсунок размерности S в России.....	17
Объем и темпы роста рынка .....	17
Объем и темпы роста рынка по производителям .....	19
Глава 4. Производство распылителей форсунок размерности S в России .....	22
Объем и темпы прироста производства .....	22
Объем производства по субъектам РФ и производителям .....	24
Глава 5. Импорт распылителей форсунок размерности S в Россию и экспорт распылителей форсунок размерности S из России .....	26
Объем и темпы роста импорта .....	26
Импорт распылителей форсунок размерности S по производителям .....	28
Объем и темпы роста экспорта.....	30
Экспорт распылителей форсунок размерности S по производителям.....	32
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка распылителей форсунок размерности S в России .....	34
Глава 7. Прогноз объема рынка распылителей форсунок размерности S в России до 2021 г. ....	35
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка распылителей форсунок размерности S в России.....	37
BOSCH .....	37
АО АЗПИ .....	37
АО ЯЗДА.....	38

## Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 18 диаграмм.

### Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка распылителей форсунок размерности S в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка распылителей форсунок размерности S в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка распылителей форсунок размерности S в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка распылителей форсунок размерности S в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 5. Объем производства распылителей форсунок размерности S в России, шт.

Таблица 6. Объем производства распылителей форсунок размерности S в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства распылителей форсунок размерности S по субъектам РФ и производителям в России, шт.

Таблица 8. Объем производства распылителей форсунок размерности S по субъектам РФ и производителям в России, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта распылителей форсунок размерности S по категориям в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта распылителей форсунок размерности S по категориям в Россию, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта распылителей форсунок размерности S в Россию по производителям, шт.

Таблица 12. Объем импорта распылителей форсунок размерности S в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 13. Объем экспорта распылителей форсунок размерности S по категориям из России, шт.

Таблица 14. Объем экспорта распылителей форсунок размерности S по категориям из России, тыс. \$.

Таблица 15. Объем экспорта распылителей форсунок размерности S из России по производителям, шт.

Таблица 16. Объем экспорта распылителей форсунок размерности S из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 17. Прогнозы динамики курса доллара.

Таблица 18. Прогноз объема импорта, экспорта и производства рынка распылителей форсунок размерности S в России, шт.

Таблица 19. Прогноз объема импорта, экспорта и производства рынка распылителей форсунок размерности S в России, тыс. \$.

Таблица 20. Финансовые показатели АО АЗПИ в России, тыс. руб.

Таблица 21. Финансовые показатели АО ЯЗДА в России, тыс. руб.

### Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка распылителей форсунок размерности S в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка распылителей форсунок размерности S в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка распылителей форсунок размерности S, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка распылителей форсунок размерности S, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства распылителей форсунок размерности S в России, шт.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства распылителей форсунок размерности S в России, тыс. \$.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства распылителей форсунок размерности S в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства распылителей форсунок размерности S в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта распылителей форсунок размерности S в Россию, шт.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта распылителей форсунок размерности S в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта распылителей форсунок размерности S в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта распылителей форсунок размерности S в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта распылителей форсунок размерности S из России, шт.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта распылителей форсунок размерности S из России, тыс. \$.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме экспорта распылителей форсунок размерности S из России, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме экспорта распылителей форсунок размерности S из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Прогноз объема и темпов прироста рынка распылителей форсунок размерности S в России, шт.

Диаграмма 18. Прогноз объема и темпов прироста рынка распылителей форсунок размерности S в России, тыс. \$.

## Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка распылителей форсунок размерности S в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка распылителей форсунок размерности S в России в 3 кв. 2019 г. составил 2 849 тыс. шт., что эквивалентно \$17 693 тыс. Производителем на рынке распылителей форсунок размерности S с наибольшей долей в 2018 г. является BOSCH.

Объем производства распылителей форсунок размерности S в России в 2018 г. составил 1 959 тыс. шт. Наибольший объем распылителей форсунок размерности S в 2018 г. производился в Алтайском крае.

На рынок распылителей форсунок размерности S в России способны оказать влияние тенденции рынка автозапчастей, а также изменения со стороны потребляющих отраслей: автомобилестроение, автосервис и т.п.

Объем импорта распылителей форсунок размерности S в Россию в 2018 г. составил 1 091,3 шт. Крупнейшим импортером распылителей форсунок размерности S в Россию в 2018 г. являлось BOSCH.

Объем экспорта распылителей форсунок размерности S из России в 2018 г. составил 659 712 шт. Крупнейшим производителем в экспорте распылителей форсунок размерности S из России в 2018 г. являлся АО АЗПИ.

Основная тенденция, которая прослеживается на рынке автозапчастей на протяжении нескольких последних лет, - отказ от оригинальных автозапчастей, поиск альтернатив, которые удовлетворяли бы потребителей по соотношению цена\качество.

Учитывая высокую долю импортной продукции на рынке распылителей форсунок размерности S в России, при построении прогнозов следует учитывать также изменение, касающиеся курса доллара к рублю и платежеспособность населения. По прогнозам Discovery Research Group, рынок распылителей форсунок размерности S в России будет иметь положительную динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода 2019-2021 гг.

## Глава 1. Методология исследования

### Объект исследования

Рынок распылителей форсунок размерности S в России.

### Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

### Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка распылителей форсунок размерности S в России.
2. Объем и темпы роста производства распылителей форсунок размерности S в России.
3. Объем импорта распылителей форсунок размерности S в Россию и экспорта распылителей форсунок размерности S из России.
4. Конкурентная ситуация на рынке распылителей форсунок размерности S в России.
5. Прогноз объема рынка распылителей размерности S в России до 2021 г.
6. Тенденции и перспективы развития рынка распылителей форсунок размерности S в России в ближайшие несколько лет.
7. Факторы, определяющие развитие рынка распылителей форсунок размерности S в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка распылителей форсунок размерности S в России.

### Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке распылителей форсунок размерности S и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

## Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России распылителей форсунок размерности S. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара

9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

## Глава 2. Классификация и основные характеристики распылителей форсунок

Топливо впрыскивается в камеру сгорания через распылитель, являющийся прецизионным, неразделимым узлом форсунки. Определение — прецизионный — говорит о том, что детали распылителя — игла и корпус изготовлены с высочайшей точностью:

Зазор между иглой и корпусом составляет, в зависимости от типа распылителя, от 0,002 мм до 0,004 мм

Отклонения формы иглы и внутренних поверхностей корпуса распылителя менее 0,001 мм.

.....

## Глава 3. Объем и темпы роста рынка распылителей форсунок размерности S в России

### Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались базы данных FIRA. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп).

Показатели объема рынка, производства, импорта и экспорта специально рассчитаны в ценах ФТС (в долларах) для возможности сравнения между собой данных за разные годы.

При расчете объема рынка в стоимостном выражении использовалась динамика курса рубля к доллару, а именно использовался такой показатель как средний номинальный курс доллара США к рублю за рассматриваемый период с начала года, который публикуется на официальном сайте Центрального Банка РФ начиная с 2016 года.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка распылителей форсунок размерности S в России в 3 кв. 2019 г. составил ..... тыс. шт., что эквивалентно \$.....тыс. В 2018 г. объем рынка составил .....тыс. шт. Темп прироста объема рынка в 2018 г. составил .....% от натурального объема рынка и .....% от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка распылителей форсунок размерности S в России в 2016-3 кв.2019 гг., шт.

Показатель	2016	2017	2018	3 кв. 2019

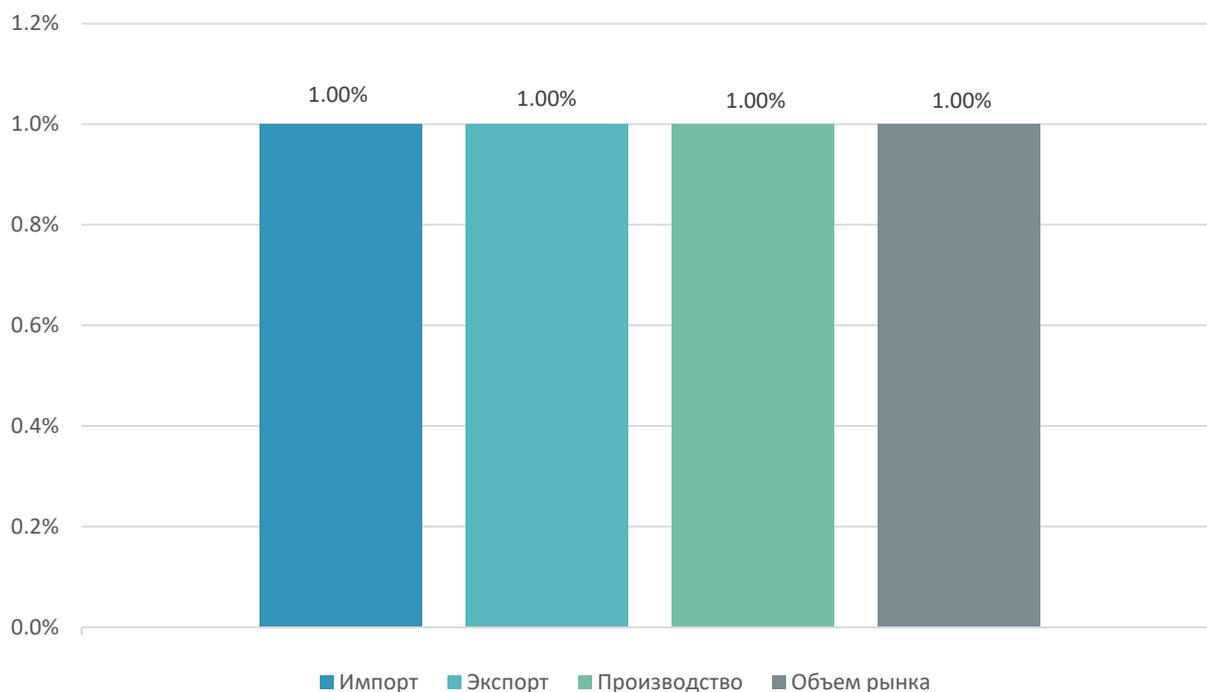
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка распылителей форсунок размерности S в России в 2016-3 кв.2019 гг., тыс. \$.

Показатель	2016	2017	2018	3 кв. 2019

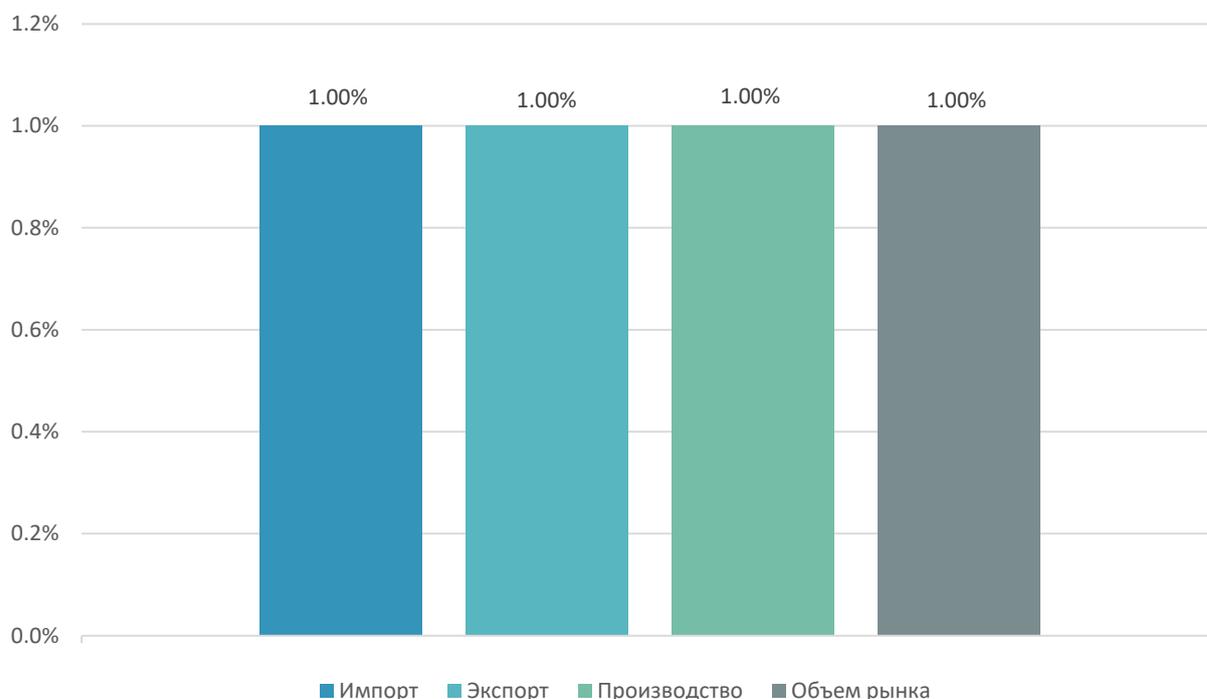
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка распылителей форсунок размерности S в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка распылителей форсунок размерности S в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

**Объем и темпы роста рынка по производителям**

Производителем на рынке распылителей форсунок размерности S с наибольшей долей в 2018 г. является ..... с .....% от натурального объема рынка и .....% стоимостного. На втором месте ..... с .....% натурального объема и .....% стоимостного.

**Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка распылителей форсунок размерности S в России в 2016-3 кв.2019 гг. по производителям, тыс. шт.**

Производитель	2016				2017				2018				3 кв. 2019			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок

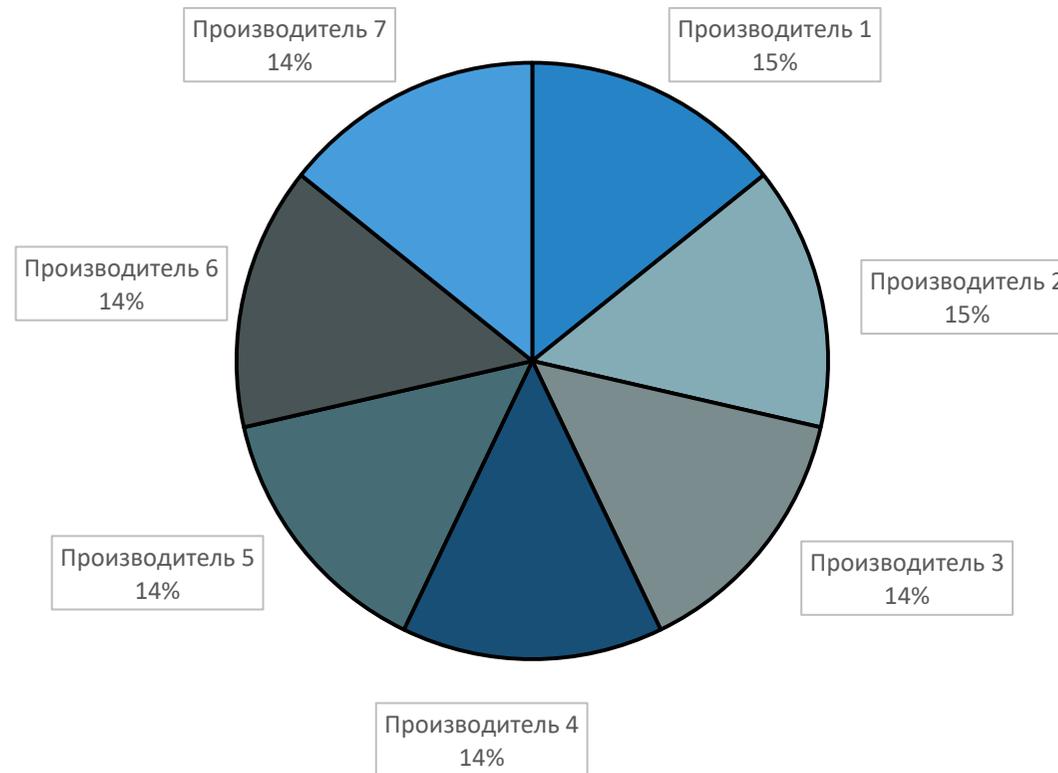
Источник: расчеты Discovery Research Group.

**Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка распылителей форсунок размерности S в России в 2016-3 кв.2019 гг. по производителям, тыс. \$.**

Производитель	2016				2017				2018				3 кв. 2019			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок

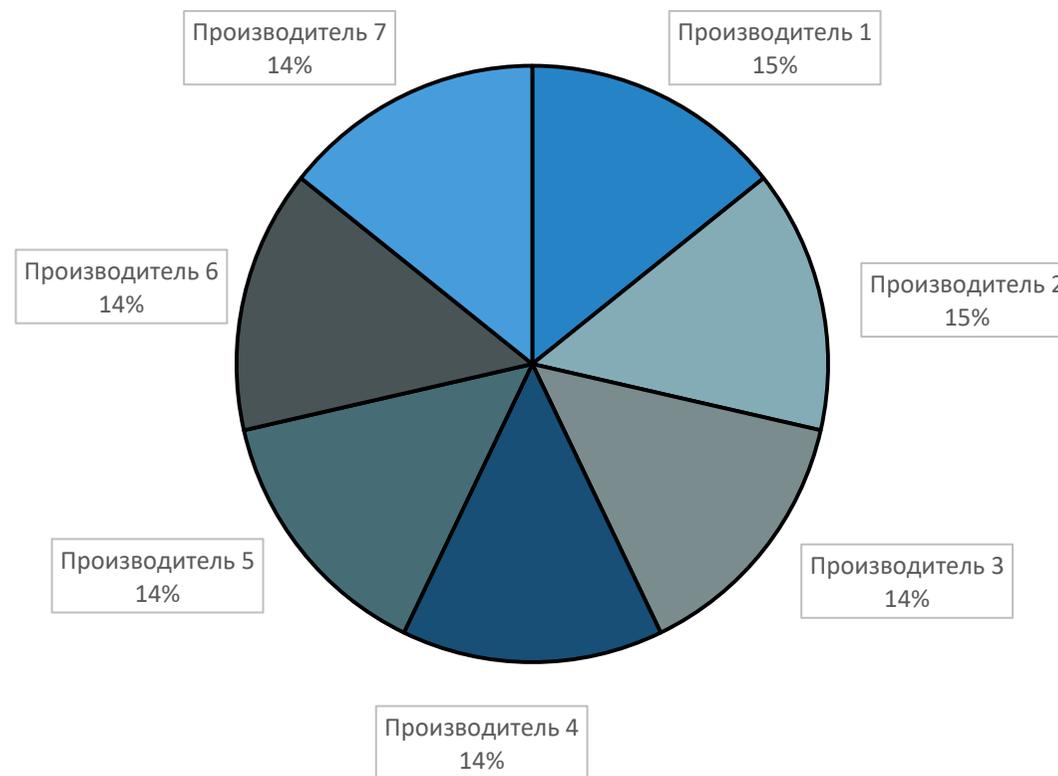
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка распылителей форсунок размерности S в 2018 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка распылителей форсунок размерности S в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

## Глава 4. Производство распылителей форсунок размерности S в России

### Объем и темпы прироста производства

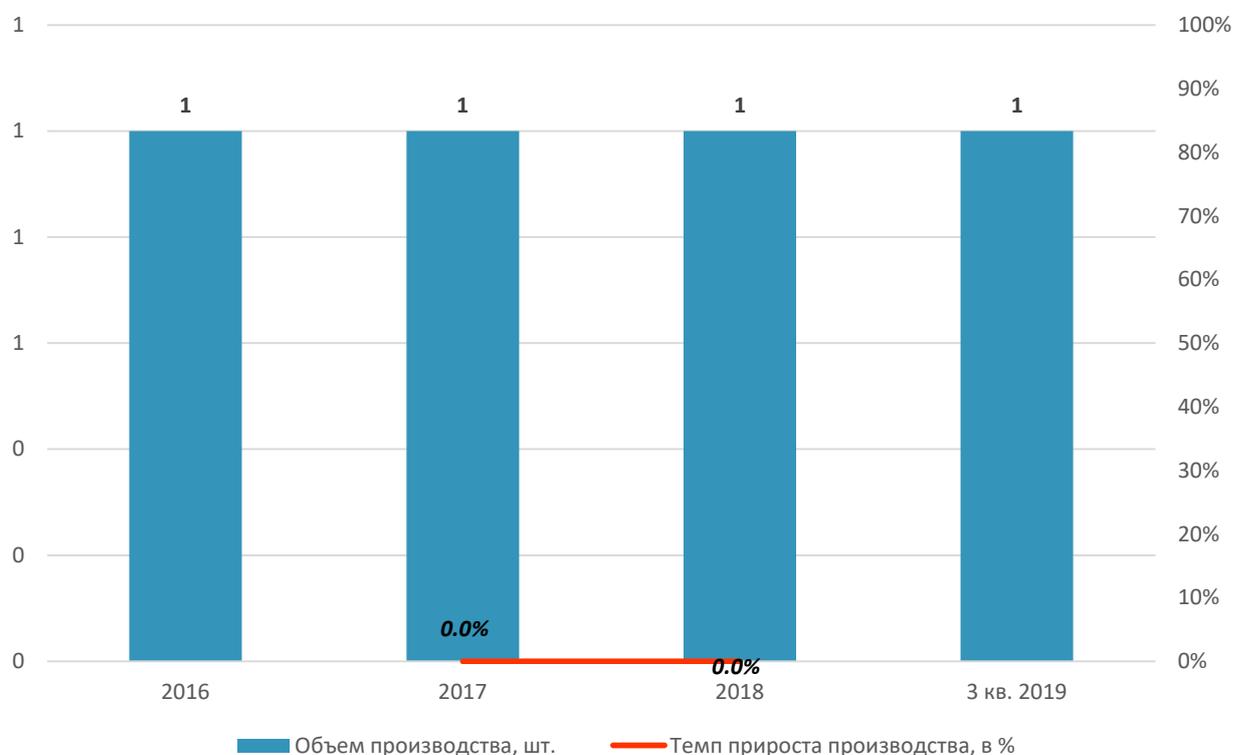
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства распылителей форсунок размерности S в России в 2018 г. составил ..... тыс. шт. В 2017 г. этот показатель равнялся ..... тыс. шт. Темп прироста составил .....%.

Таблица 5. Объем производства распылителей форсунок размерности S в России в 2016-3 кв.2019 гг., шт.

2016	2017	2018	3 кв. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства распылителей форсунок размерности S в России в 2016-3 кв.2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group

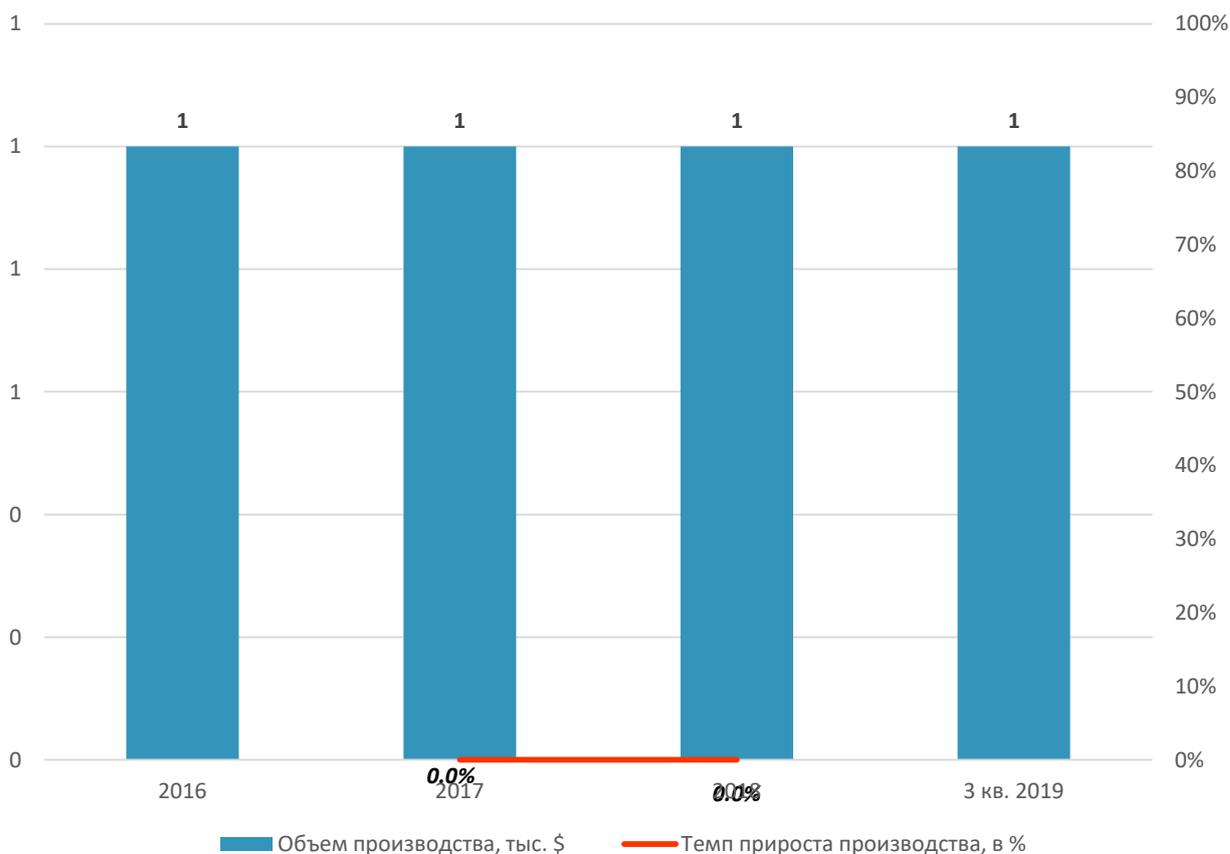
В 2018 г. темп прироста составил .....% стоимостного объема производства. Объем производства распылителей форсунок размерности S в 2018 г. составил \$..... тыс. В 2017 г. он равнялся \$..... тыс.

Таблица 6. Объем производства распылителей форсунок размерности S в России в 2016-3 кв.2019 гг., тыс. \$.

2016	2017	2018	3 кв. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства распылителей форсунок размерности S в России в 2016-3 кв.2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group

### Объем производства по субъектам РФ и производителям

Рассмотрим подробнее распределения объемов производства распылителей форсунок размерности S в разрезе по субъектам РФ и производителям.

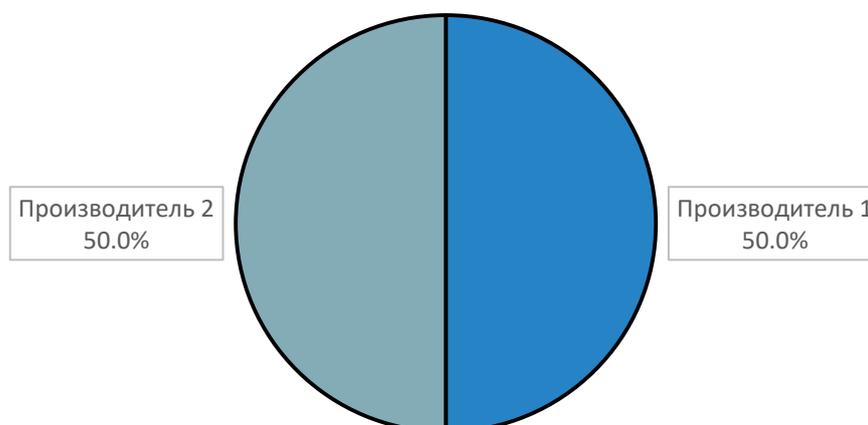
Наибольший объем распылителей форсунок размерности S в 2018 г. производился в ..... на заводе ..... Доля производителя составляла .....% от натурального объема и .....% от стоимостного.

Таблица 7. Объем производства распылителей форсунок размерности S по субъектам РФ и производителям в России в 2016-3 кв.2019 гг., шт.

Производитель	Субъект РФ	2016	2017	2018	3 кв. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства распылителей форсунок размерности S в России в 2018 г., % от натурального объема.



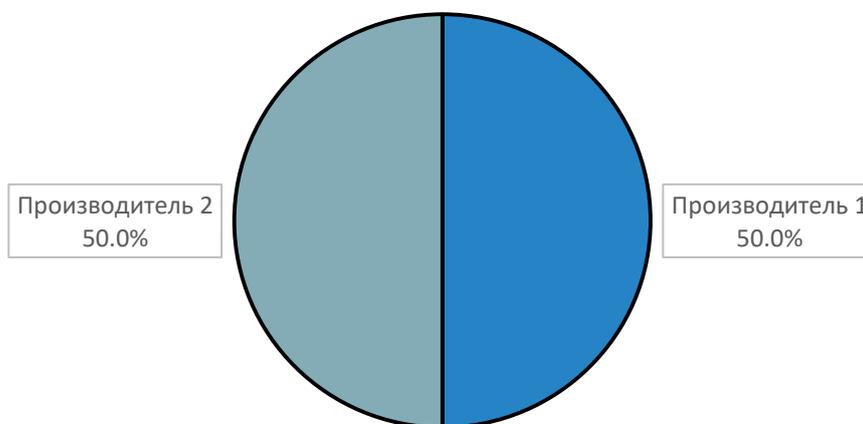
Источник: расчеты Discovery Research Group

Таблица 8. Объем производства распылителей форсунок размерности S по субъектам РФ и производителям в России в 2016-3 кв.2019 гг., тыс. \$.

Производитель	Субъект РФ	2016	2017	2018	3 кв. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства распылителей форсунок размерности S в России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

## Глава 5. Импорт распылителей форсунок размерности S в Россию и экспорт распылителей форсунок размерности S из России

### Объем и темпы роста импорта

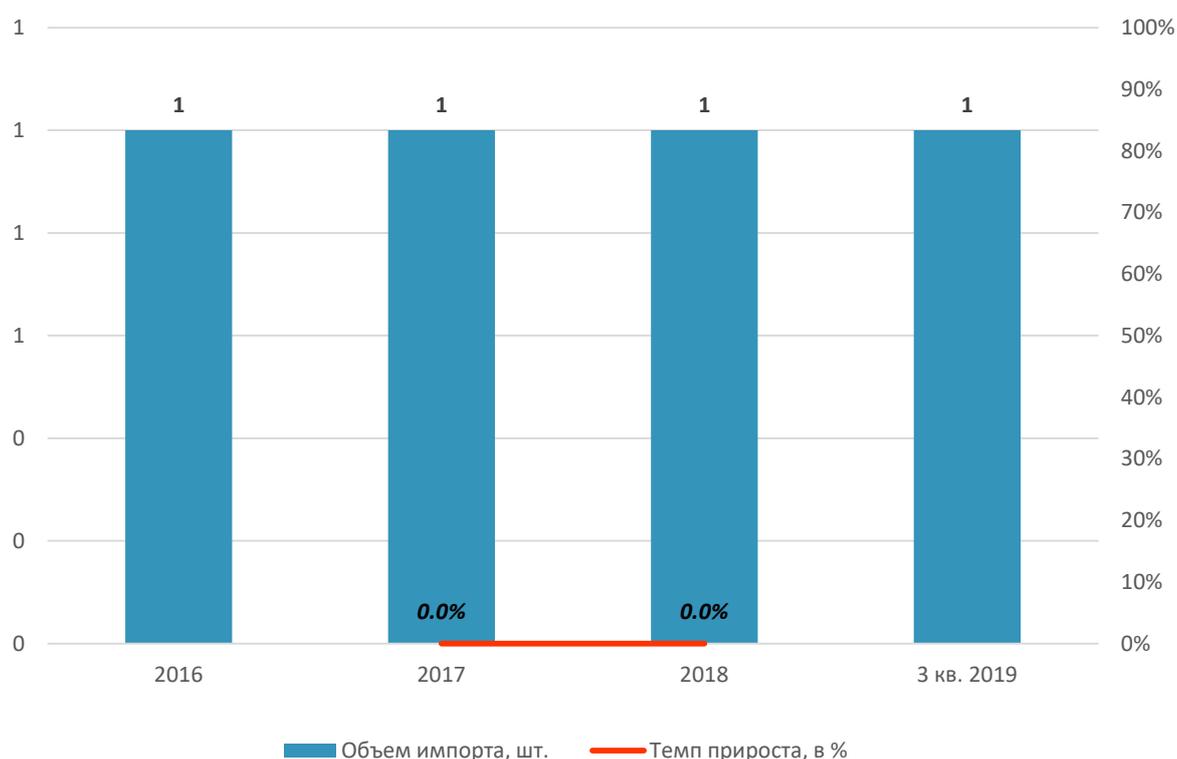
Объем импорта распылителей форсунок размерности S в Россию в 2018 г. составил ..... шт. Темп прироста был равен .....%. В 2017 г. объем импорта составил .....шт. За 3 кв. 2019 г. в Россию было ввезено .....шт. распылителей форсунок размерности S.

Таблица 9. Объем импорта распылителей форсунок размерности S по категориям в Россию в 2016-3 кв.2019 гг., шт.

2016	2017	2018	3 кв. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта распылителей форсунок размерности S в Россию в 2016-3 кв.2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

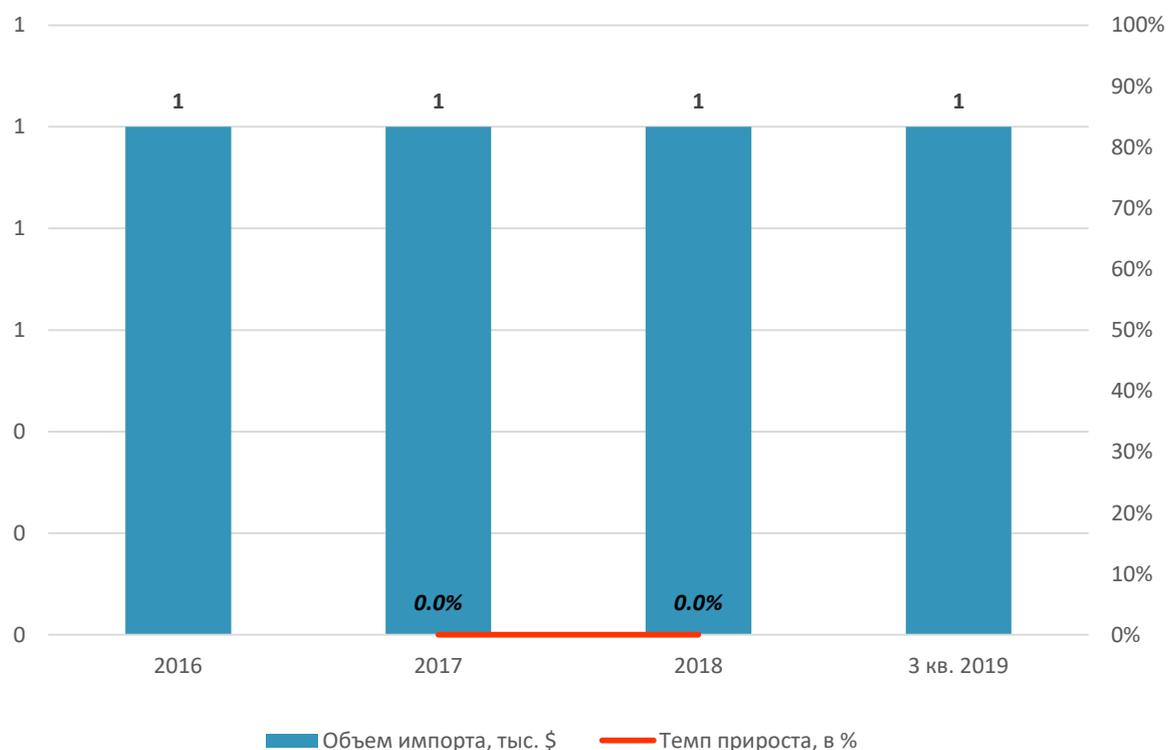
В стоимостном выражении объем импорта распылителей форсунок размерности S в Россию в 2018 г. составил \$.....тыс. Темп прироста был равен .....%. В 2017 г. объем импорта составил \$..... тыс. В 3 кв. 2019 г. объем импорта составил \$.....тыс.

Таблица 10. Объем импорта распылителей форсунок размерности S по категориям в Россию в 2016-3 кв.2019 гг., тыс. \$.

2016	2017	2018	3 кв. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта распылителей форсунок размерности S в Россию в 2016-3 кв.2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Импорт распылителей форсунок размерности S по производителям

Крупнейшим импортером распылителей форсунок размерности S в Россию в 2018 г. являлось ..... Доля производителя составила .....% натурального объема импорта и .....% стоимостного. Второе место занимал ..... с долей .....% натурального объема .....% стоимостного.

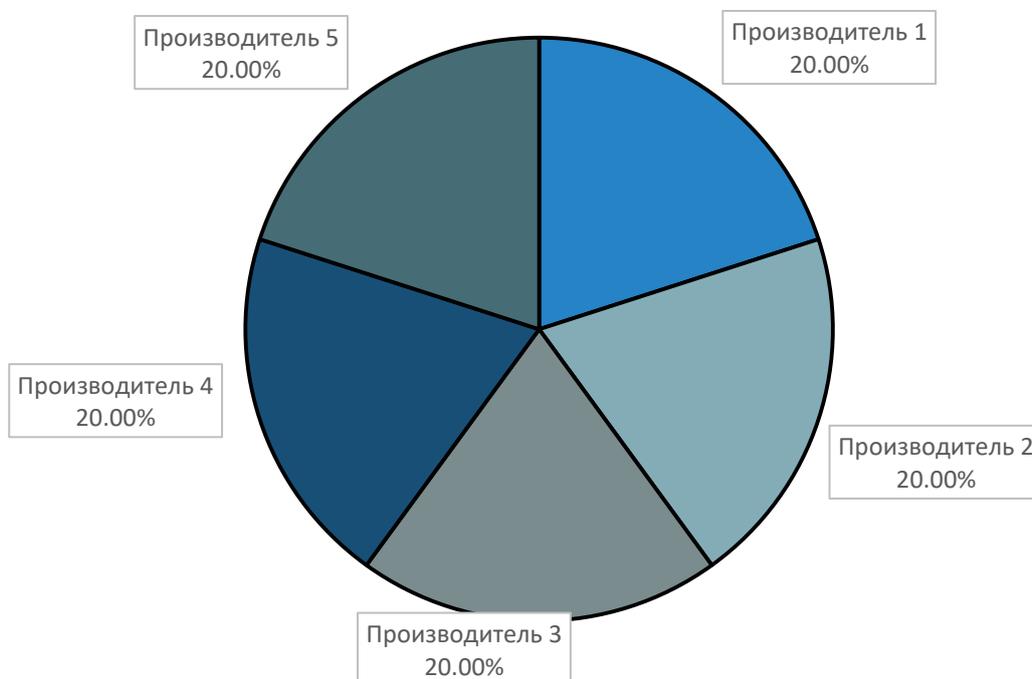
.....

Таблица 11. Объем импорта распылителей форсунок размерности S в Россию в 2016-3 кв.2019 гг. по производителям, шт.

Производитель	2016	2017	2018	3 кв. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта распылителей форсунок размерности S в Россию в 2018 г., % от натурального объема.



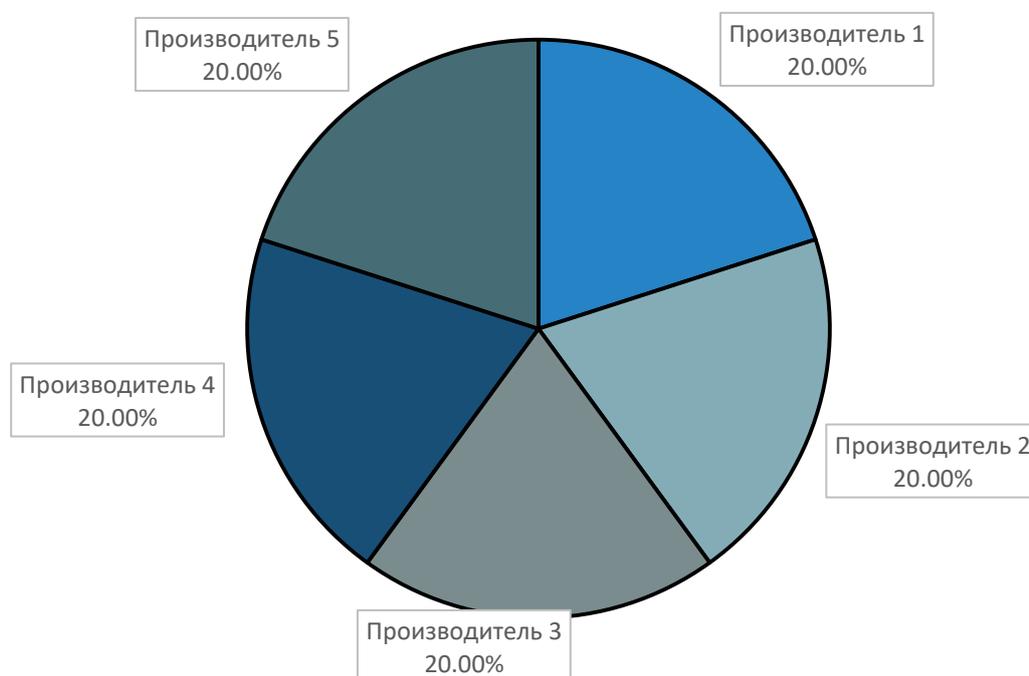
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 12. Объем импорта распылителей форсунок размерности S в Россию в 2016-3 кв.2019 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2016	2017	2018	3 кв. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта распылителей форсунок размерности S в Россию в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Объем и темпы роста экспорта

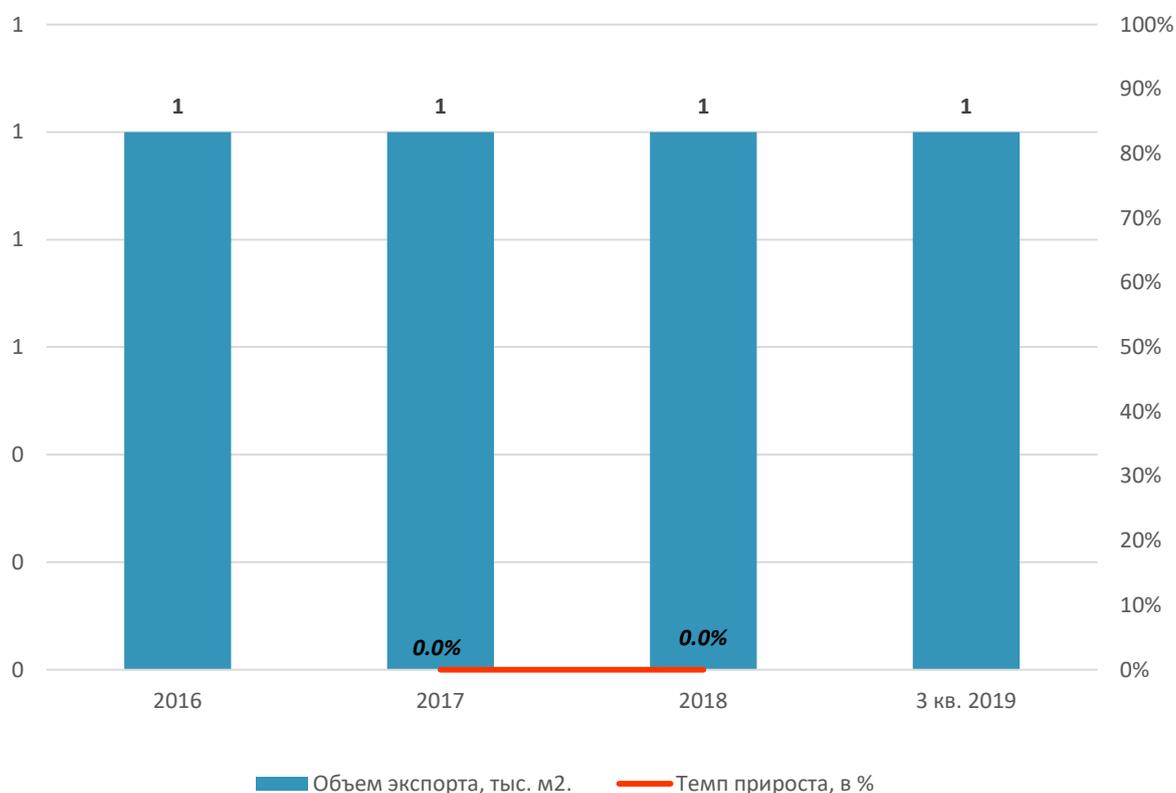
Объем экспорта распылителей форсунок размерности S из России в 2018 г. составил ..... шт. Темп прироста был равен .....%. В 2017 г. объем экспорта составил ..... шт. За 3 кв. 2019 г. из России было ввезено ..... шт. распылителей форсунок размерности S.

Таблица 13. Объем экспорта распылителей форсунок размерности S по категориям из России в 2016-3 кв.2019 гг., шт.

2016	2017	2018	3 кв. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта распылителей форсунок размерности S из России в 2016-3 кв.2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

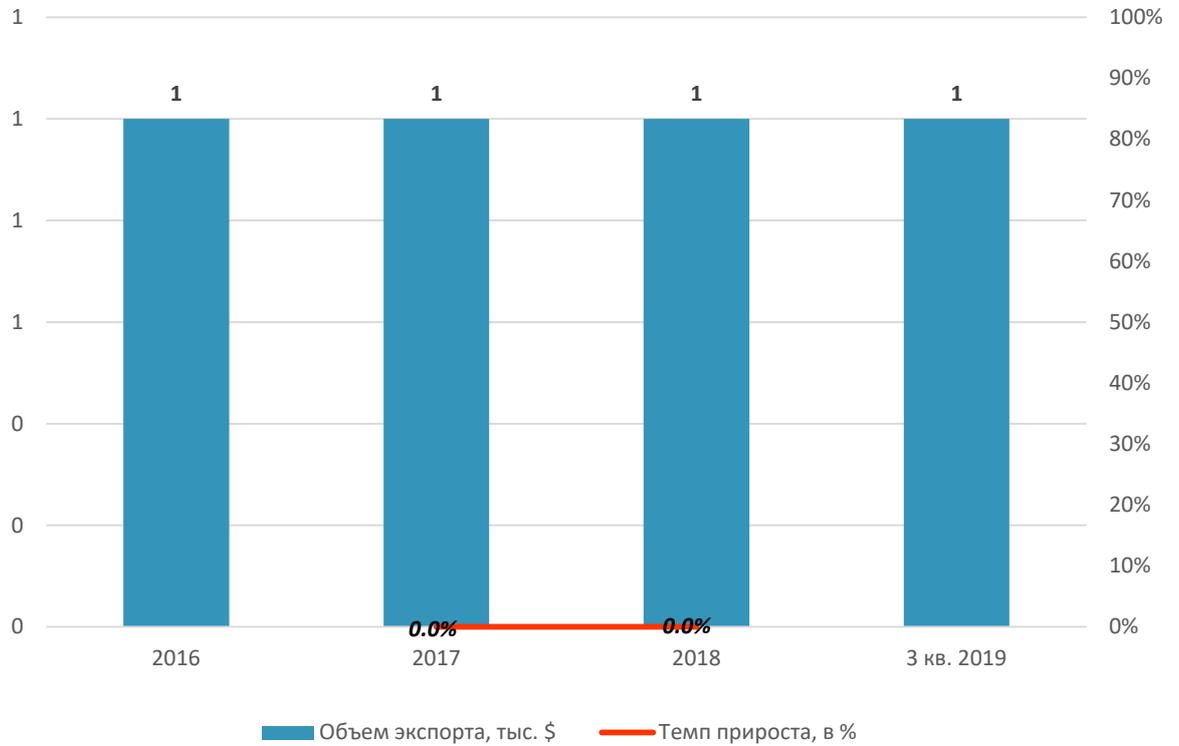
В стоимостном выражении объем экспорта распылителей форсунок размерности S из России в 2018 г. составил \$..... тыс. Темп прироста был равен .....%. В 2017 г. объем экспорта составил \$..... тыс. В 3 кв. 2019 г. объем экспорта составил \$..... тыс.

Таблица 14. Объем экспорта распылителей форсунок размерности S по категориям из России в 2016-3 кв.2019 гг., тыс. \$.

2016	2017	2018	3 кв. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта распылителей форсунок размерности S из России в 2016-3 кв.2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

### Экспорт распылителей форсунок размерности S по производителям

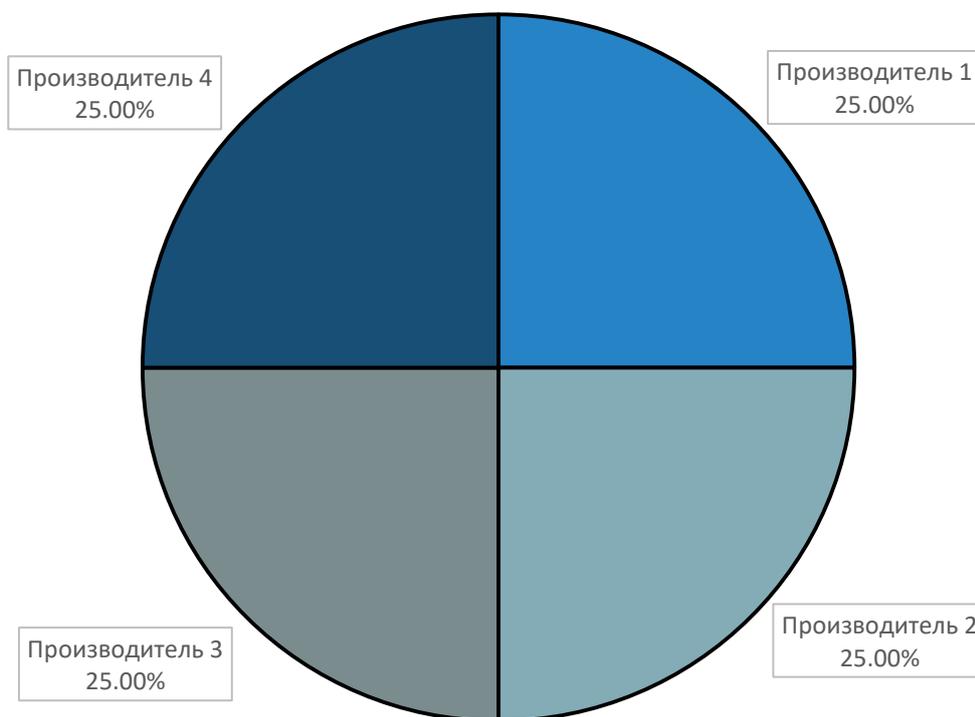
Крупнейшим производителем в экспорте распылителей форсунок размерности S из России в 2018 г. являлся ..... Его доля составляла .....% натурального объема экспорта и .....% стоимостного. Второе место занял производитель ..... с долей .....% от натурального объема экспорта и .....% стоимостного.

Таблица 15. Объем экспорта распылителей форсунок размерности S из России в 2016-3 кв.2019 гг. по производителям, шт.

Производитель	2016	2017	2018	3 кв. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме экспорта распылителей форсунок размерности S из России в 2018 г., % от натурального объема.



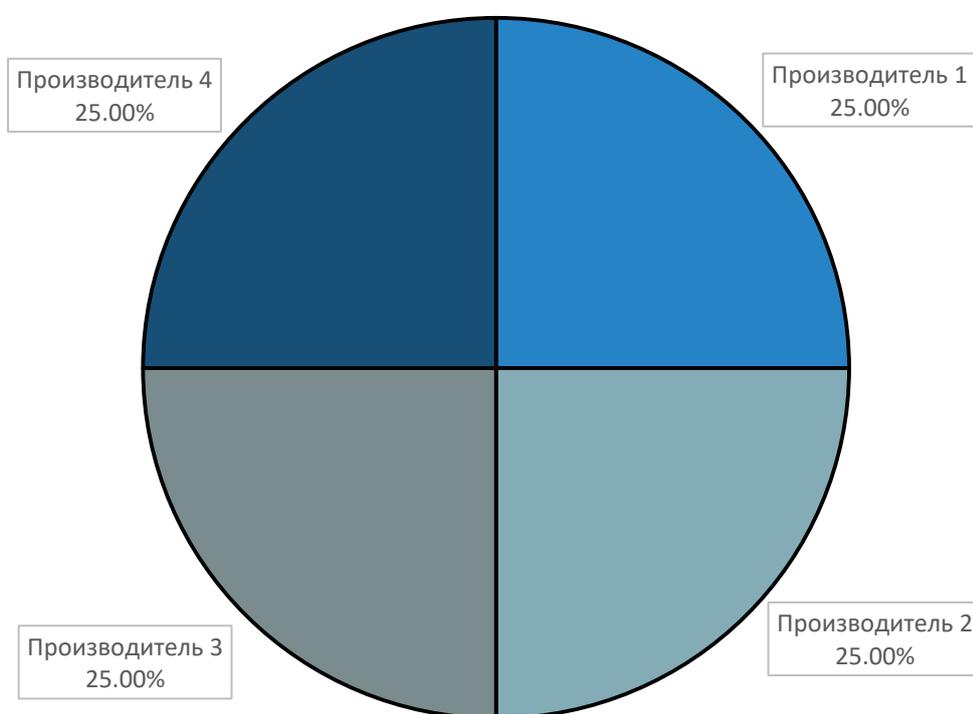
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 16. Объем экспорта распылителей форсунок размерности S из России в 2016-3 кв.2019 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2016	2017	2018	3 кв. 2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме экспорта распылителей форсунок размерности S из России в 2018 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

---

## Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка распылителей форсунок размерности S в России

На рынок распылителей форсунок размерности S в России способны оказать влияние тенденции рынка автозапчастей, а также изменения со стороны потребляющих отраслей: автомобилестроение, автосервис и т.п.

Основная тенденция, которая прослеживается на рынке автозапчастей на протяжении нескольких последних лет, - отказ от оригинальных автозапчастей, поиск альтернатив, которые удовлетворяли бы потребителей по соотношению цена\качество. По словам экспертов, в настоящее время отечественные производители научились соответствовать европейским стандартам качества, у потребителя появилась возможность не переплачивать за бренд – без риска, что запчасть не подойдет или не отслужит свой срок.

.....

## Глава 7. Прогноз объема рынка распылителей форсунок размерности S в России до 2021 г.

.....

Таблица 17. Прогнозы динамики курса доллара в 2020-2024 гг.

2020	2 021	2022	2 023	2024
64,9	65,6	66,0	66,3	68,6

Источник: Минэкономразвития

По прогнозам Discovery Research Group, рынок распылителей форсунок размерности S в России будет иметь ..... динамику по темпам прироста в течение прогнозируемого периода 2019-2021 гг.

Таблица 18. Прогноз объема импорта, экспорта и производства рынка распылителей форсунок размерности S в России в 2019-2021 гг., шт.

Показатель	2018	2019	2020	2021

Источник: расчеты Discovery Research Group.

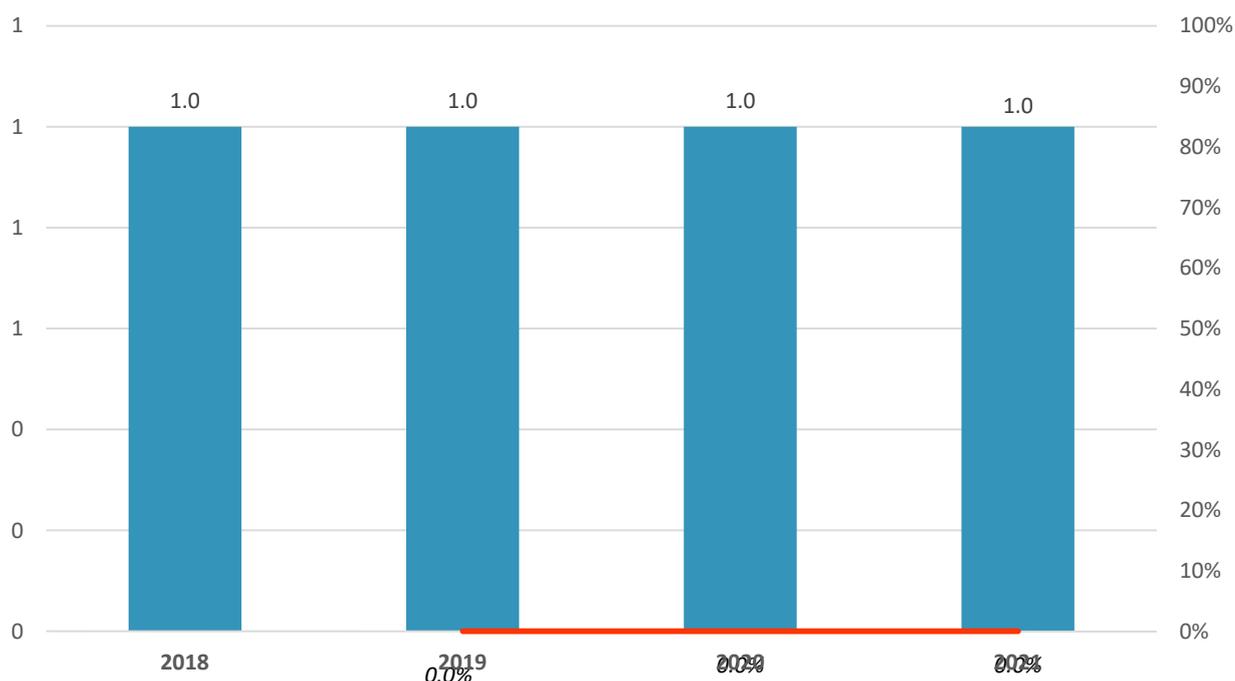
Темп прироста в 2021 г. прогнозируется на уровне .....% и ..... объемов рынка до ..... тыс. шт. В стоимостном выражении объем рынка распылителей форсунок размерности S в России в 2019 г. составит \$.....тыс. Ожидается, что в 2022 г. объем рынка может ..... до \$.....тыс.

Таблица 19. Прогноз объема импорта, экспорта и производства рынка распылителей форсунок размерности S в России в 2019-2021 гг., тыс. \$.

Показатель	2018	2019	2020	2021

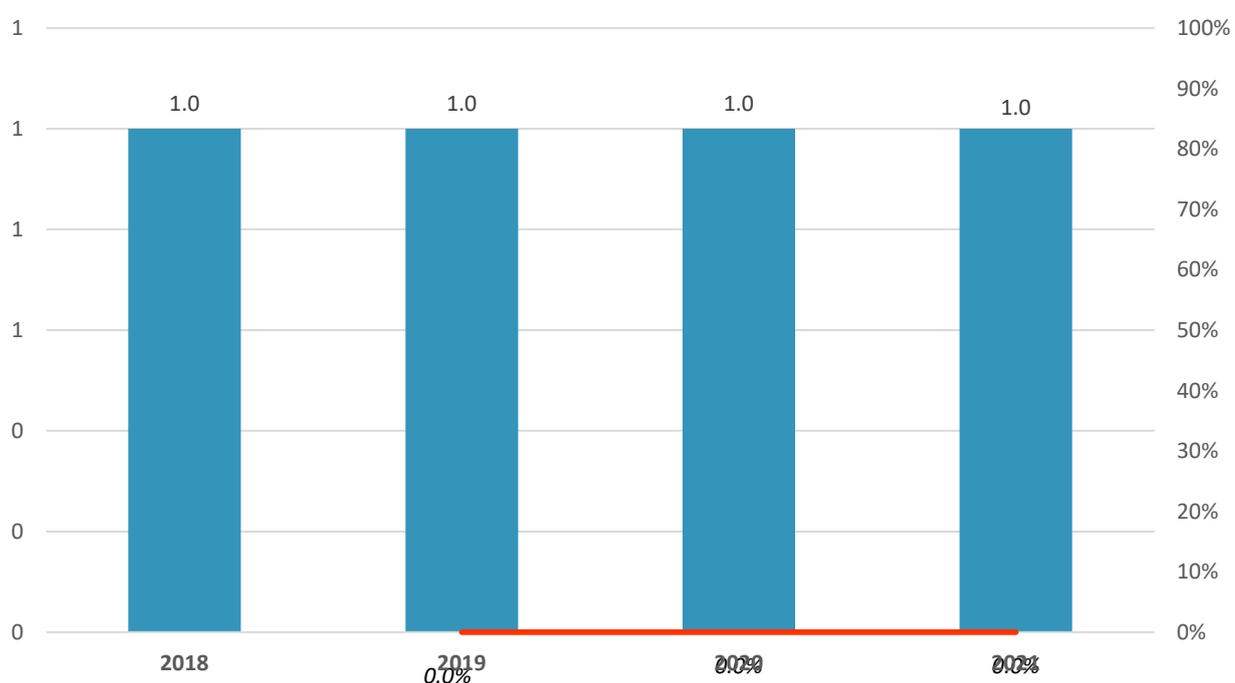
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Прогноз объема и темпов прироста рынка распылителей форсунок размерности S в России в 2019-2021 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 18. Прогноз объема и темпов прироста рынка распылителей форсунок размерности S в России в 2019-2021 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.





Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: [research@drgroup.ru](mailto:research@drgroup.ru)

[www.drgroup.ru](http://www.drgroup.ru)

### Схема проезда

