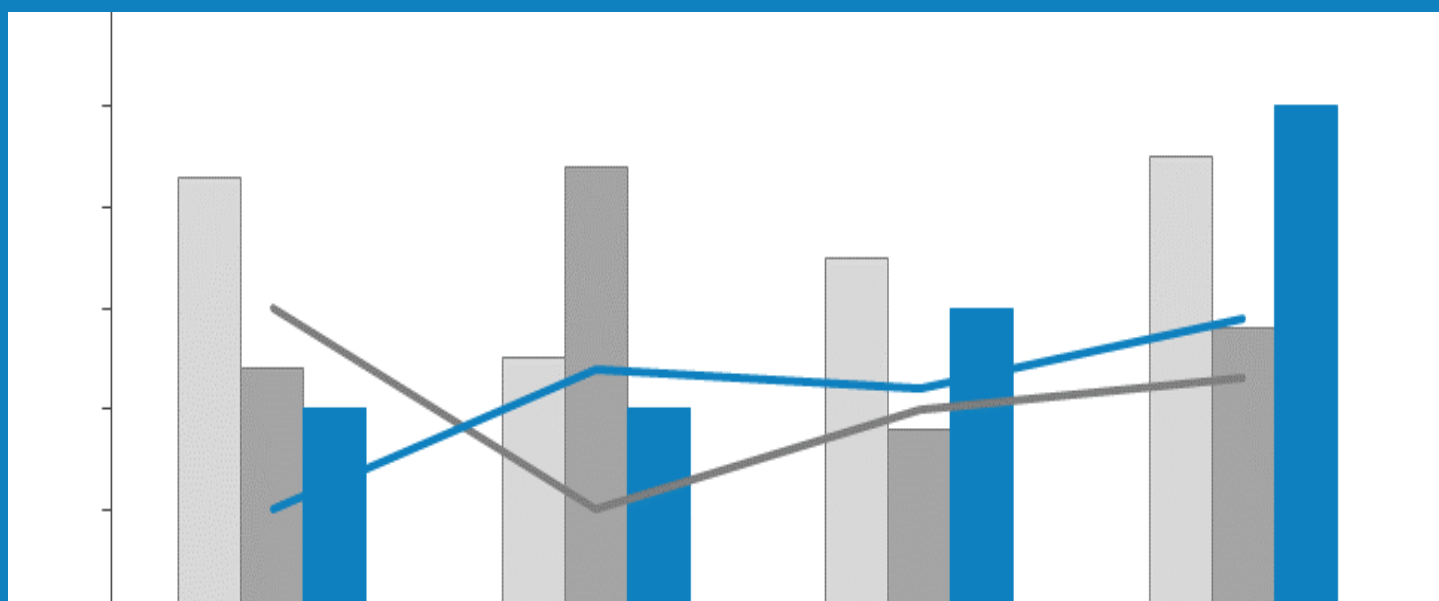




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка автомобильных домкратов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики автомобильных домкратов.....	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка автомобильных домкратов в России...	15
Глава 4. Производство автомобильных домкратов в России	17
Глава 5. Импорт автомобильных домкратов в Россию и экспорт автомобильных домкратов из России.....	21
Импорт и экспорт по категориям.....	21
Импорт и экспорт по производителям	24
Импорт и экспорт по категориям и производителям	26
Импорт по странам происхождения	28
Экспорт по странам назначения	29
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка автомобильных домкратов в России	30
Российский авторынок падает	30
Рейтинг лучших автодомкратов.....	30
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка автомобильных домкратов в России.....	31
АО ШААЗ.....	31
ООО ФИРМА СЭД-ВАД	32
ООО НПО ГИДРОСФЕРА	33

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка автомобильных домкратов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка автомобильных домкратов в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Таблица 3. Объем производства автомобильных домкратов в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Объем производства автомобильных домкратов в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных домкратов по категориям в натуральном выражении, шт.

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных домкратов по категориям в стоимостном выражении, \$

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных домкратов по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных домкратов по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных домкратов по категориям и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных домкратов по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 11. Объем импорта в Россию автомобильных домкратов по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 12. Объем импорта в Россию автомобильных домкратов по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Таблица 13. Объем экспорта из России автомобильных домкратов по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Таблица 14. Объем экспорта из России автомобильных домкратов по странам назначения в стоимостном выражении, \$

Таблица 15. Рейтинг автомобильных домкратов

Таблица 16. Выручка компании АО ШААЗ, тыс. руб.

Таблица 17. Выручка компании ООО ФИРМА СЭД-ВАД, тыс. руб.

Таблица 18. Выручка компании ООО НПО ГИДРОСФЕРА, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка автомобильных домкратов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка автомобильных домкратов в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 3. Объем производства автомобильных домкратов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 4. Объем производства автомобильных домкратов в России в натуральном выражении по производителям, шт. в %

Диаграмма 5. Объем производства автомобильных домкратов в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 6. Объем производства автомобильных домкратов в России в стоимостном выражении по производителям, \$ в %

Диаграмма 7. Объем импорта автомобильных домкратов в Россию по категориям в натуральном выражении, %

Диаграмма 8. Объем импорта автомобильных домкратов в Россию по категориям в стоимостном выражении, %

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка автомобильных домкратов в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка автомобильных домкратов в России в 2018 году составил в натуральном выражении 3 733 280 шт. За первое полугодие 2019 г. рынок достиг 2 068 751 шт.

На динамику рынка в натуральном выражении в основном влияет импорт, даже многие российские бренды производят свои домкраты на заводах в Китае, например, Stels, Зубр, Белавтокомплект, Калибр, Santool и др.

Объем производства автомобильных домкратов в России в 2018 г. в натуральном выражении составил 1 001 472 шт. А в первом полугодии 2019 г. – 500 328 шт.

В 2018 г. было всего импортировано 2 761 164 шт. автомобильных домкратов, а экспортировано 29 356 шт. В 1 половине 2019 г. импорт достиг 1 584 305 шт., а экспорт 15 882 шт.

Если рассматривать импорт автомобильных домкратов по категориям, то можно отметить, что в первом полугодии 2019 г. наибольший объем импорта пришелся на винтовые домкраты – 28,8%.

Наибольший объем автомобильных домкратов импортируется из Китая. В первом полугодии 2019 г. на Китай пришлось 62,2% от всего объема импорта.

Из России экспортируются как произведенные в стране домкраты, так и те, что ранее были ввезены в страну с территории других государств. В 1 пол. 2019 г. наибольший объем домкратов был экспортирован на Украину – 50,9%.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок автомобильных домкратов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка автомобильных домкратов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка автомобильных домкратов в России.
2. Объем и темпы роста производства автомобильных домкратов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных домкратов.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) автомобильных домкратов в России.
5. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка автомобильных домкратов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке автомобильных домкратов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России автомобильных домкратов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики автомобильных домкратов

Домкрат (от нидерл. *dommekracht*) — стационарный, переносной или передвижной механизм для подъёма опирающегося на него груза.

Автомобильный домкрат – устройство специального назначения, которое используют для приподнимания автомобиля. Домкрат фиксирует авто на требуемой высоте и освобождает колеса, тем самым позволяя заменить их на новые. Домкраты имеют определенные характеристики и подразделяются на несколько видов. Основные параметры этого устройства это грузоподъемность, высота подъема, ход, вес, габариты.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка автомобильных домкратов в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка автомобильных домкратов в России в 2018 году составил в натуральном выражении 3 733 280 шт. За первое полугодие 2019 г. рынок достиг 2 068 751 шт.

На динамику рынка в натуральном выражении в основном влияет импорт, даже многие российские бренды производят свои домкраты на заводах в Китае, например, Stels, Зубр, Белавтокомплект, Калибр, Santool и др.

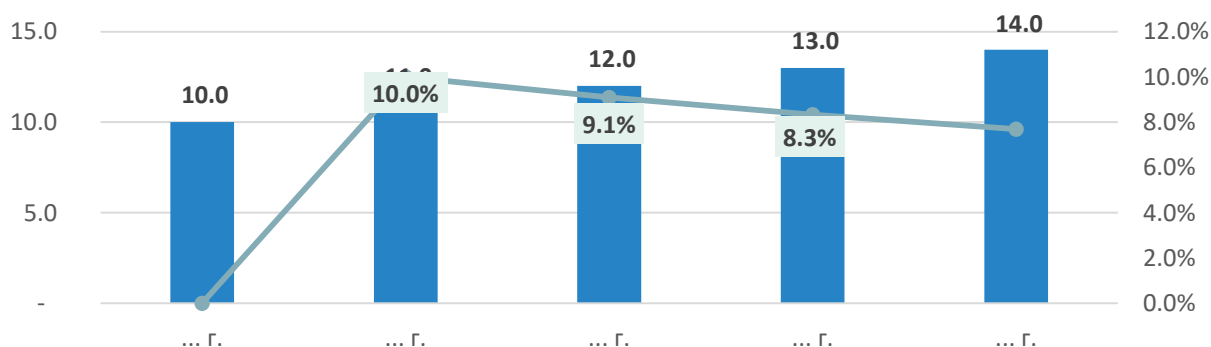
...

Таблица 1. Объем рынка автомобильных домкратов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка автомобильных домкратов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ...

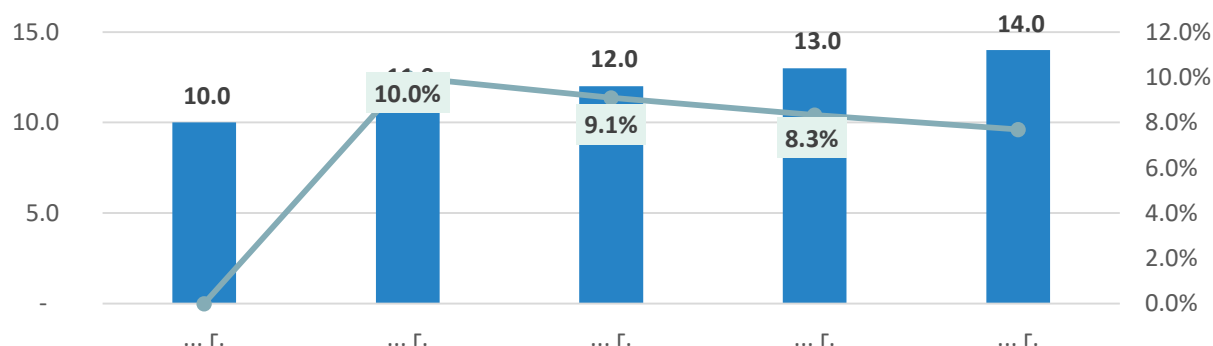
Таблица 2. Объем рынка автомобильных домкратов в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

На динамику рынка в стоимостном выражении оказывает влияние курс валют, а также иные факторы.

Диаграмма 2. Объем рынка автомобильных домкратов в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство автомобильных домкратов в России

Производство автомобильных домкратов в России развито достаточно сильно.

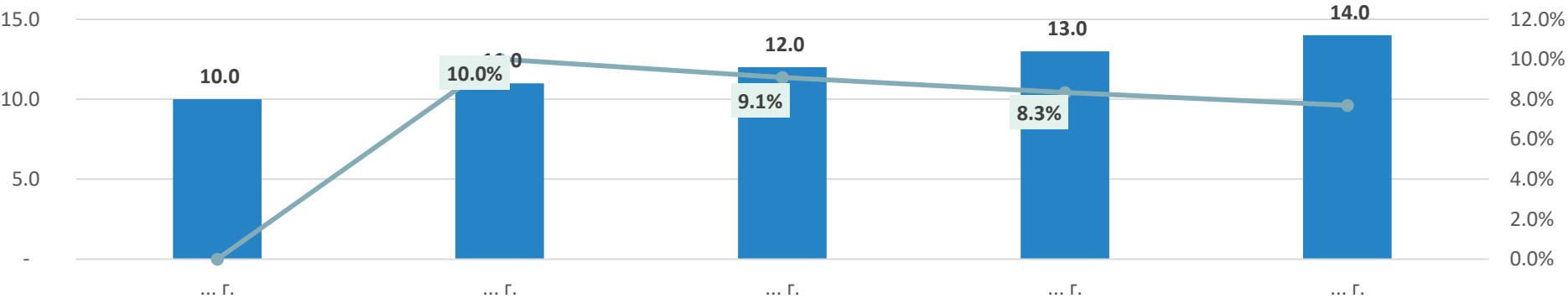
Объем производства автомобильных домкратов в России в 2018 г. в натуральном выражении составил 1 001 472 шт. А в первом полугодии 2019 г. – 500 328 шт.

Таблица 3. Объем производства автомобильных домкратов в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель					
Самарская область	АО АВТОВАЗ					
Калужская область	АО СИВЕР					
Курганская область	АО ШААЗ					
...	...					
	Прочие					
	Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

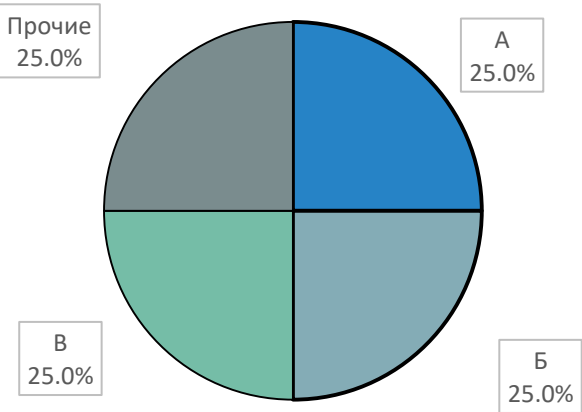
Диаграмма 3. Объем производства автомобильных домкратов в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Распределение долей компаний в объеме производства показало, что лидером является ... – ...% от всего объема производства.

Диаграмма 4. Объем производства автомобильных домкратов в России в натуральном выражении по производителям, шт. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

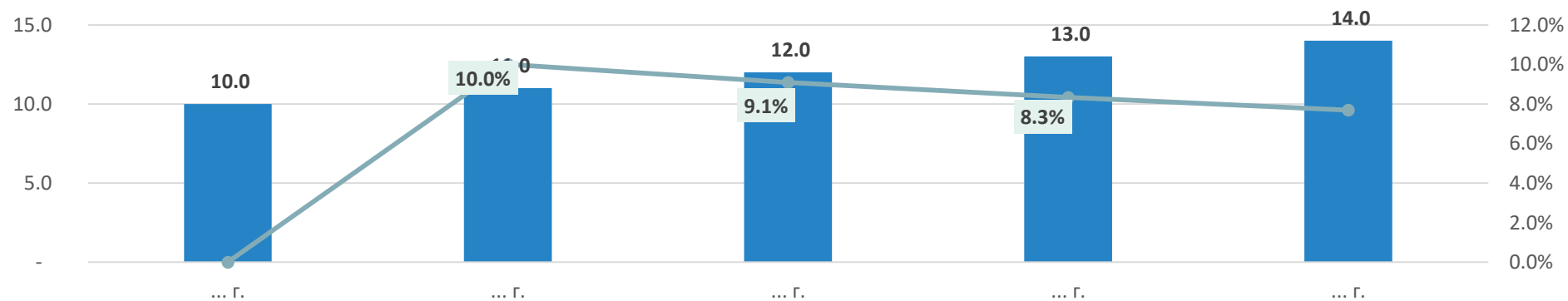
Объем производства автомобильных домкратов ...

Таблица 4. Объем производства автомобильных домкратов в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$

СФ	Производитель					
Самарская область	АО АВТОВАЗ					
Калужская область	АО СИВЕР					
Курганская область	АО ШААЗ					
...	...					
	Прочие					
	Итого					

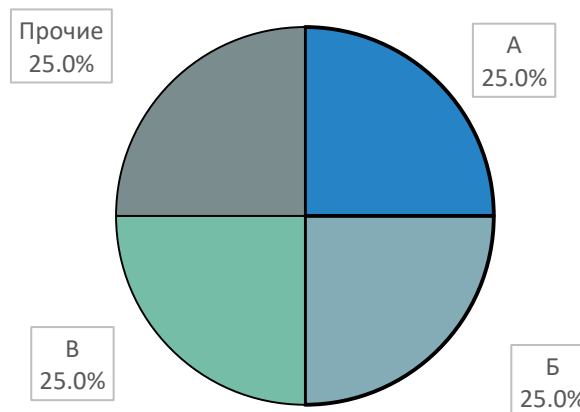
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Диаграмма 5. Объем производства автомобильных домкратов в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем производства автомобильных домкратов в России в стоимостном выражении по производителям, \$ в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт автомобильных домкратов в Россию и экспорт автомобильных домкратов из России

Импорт и экспорт по категориям

В 2018 г. было всего импортировано 2 761 164 шт. автомобильных домкратов, а экспортировано 29 356 шт. В 1 половине 2019 г. импорт достиг 1 584 305 шт., а экспорт 15 882 шт.

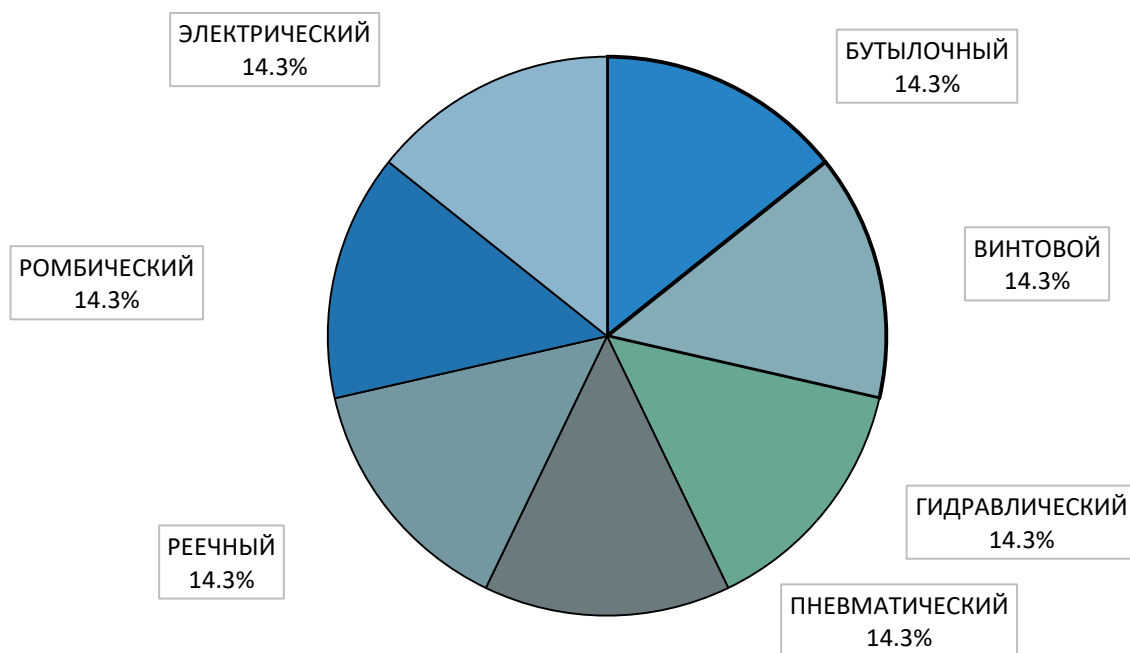
Если рассматривать импорт автомобильных домкратов по категориям, то можно отметить, что в первом полугодии 2019 г. наибольший объем импорта пришелся на винтовые домкраты – 28,8%.

Таблица 5. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных домкратов по категориям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Категория					
ИМ	БУТЫЛОЧНЫЙ					
	ВИНТОВОЙ					
	ГИДРАВЛИЧЕСКИЙ					
	ПНЕВМАТИЧЕСКИЙ					
	РЕЕЧНЫЙ					
	РОМБИЧЕСКИЙ					
	ЭЛЕКТРИЧЕСКИЙ					
Итого импортировано						
ЭК	БУТЫЛОЧНЫЙ					
	ВИНТОВОЙ					
	ГИДРАВЛИЧЕСКИЙ					
	ПНЕВМАТИЧЕСКИЙ					
	РЕЕЧНЫЙ					
	РОМБИЧЕСКИЙ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Объем импорта автомобильных домкратов в Россию по категориям в натуральном выражении, %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

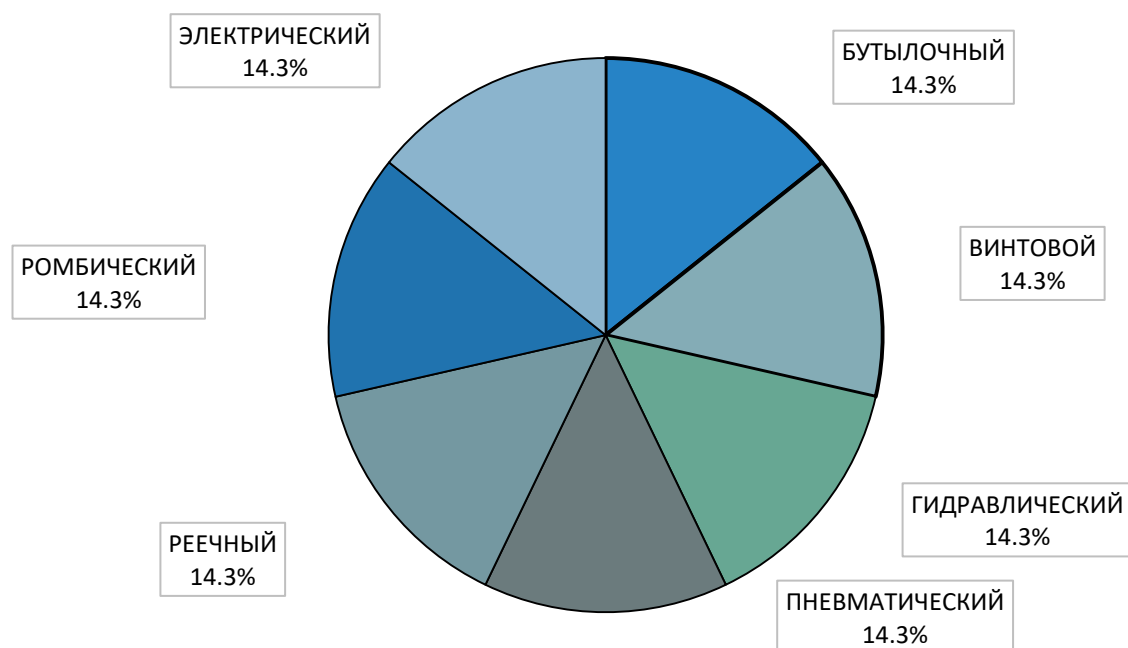
...

Таблица 6. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных домкратов по категориям в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения	Категория					
ИМ	БУТЫЛОЧНЫЙ					
	ВИНТОВОЙ					
	ГИДРАВЛИЧЕСКИЙ					
	ПНЕВМАТИЧЕСКИЙ					
	РЕЕЧНЫЙ					
	РОМБИЧЕСКИЙ					
	ЭЛЕКТРИЧЕСКИЙ					
Итого импортировано						
ЭК	БУТЫЛОЧНЫЙ					
	ВИНТОВОЙ					
	ГИДРАВЛИЧЕСКИЙ					
	ПНЕВМАТИЧЕСКИЙ					
	РЕЕЧНЫЙ					
	РОМБИЧЕСКИЙ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Объем импорта автомобильных домкратов в Россию по категориям в стоимостном выражении, %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт и экспорт по производителям

... лидером в импорте стал ... – ...% от всего объема импорта.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных домкратов по производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Производитель					
ИМ	AC HYDRAULIC A/C					
	ALCA GERMANY AUTOMOTIVE GMBH					
	...					
	ПРОЧИЕ					
Итого импортировано						
ЭК	ALCA GERMANY AUTOMOTIVE GMBH					
	...					
	ООО ФИРМА СЭД-ВАД					
	...					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже расположена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных домкратов по производителям в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения	Производитель					
ИМ	AC HYDRAULIC A/C					
	ALCA GERMANY AUTOMOTIVE GMBH					
	...					
	ПРОЧИЕ					

Итого импортировано						
ЭК	ALCA GERMANY AUTOMOTIVE GMBH					
	...					
	ООО ФИРМА СЭД-ВАД					
	...					
	ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям и производителям

Ниже будут представлены таблицы по импорту и экспорту автомобильных домкратов в разрезе по категориям и производителям.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных домкратов по категориям и производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Категория	Производитель					
ИМ	БУТЫЛОЧНЫЙ	ALCA GERMANY AUTOMOTIVE GMBH					
		ANHUI GUANGDE ZHONGDING AUTOMOBILE TOOLS CO LTD					
	...	...					
		ПРОЧИЕ					
Итого импортировано							
ЭК	БУТЫЛОЧНЫЙ	ALCA GERMANY AUTOMOTIVE GMBH					
		AUTOSTYLE INDUSTRIES CO. LTD					
	...	...					
		ООО ФИРМА СЭД-ВАД					
		ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее таблица в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России автомобильных домкратов по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения	Категория	Производитель					
ИМ	БУТЫЛОЧНЫЙ	ALCA GERMANY AUTOMOTIVE GMBH					
		ANHUI GUANGDE ZHONGDING AUTOMOBILE TOOLS CO LTD					

Анализ рынка автомобильных домкратов в России

	...	...					
		ПРОЧИЕ					
Итого импортировано							
ЭК	БУТЫЛОЧНЫЙ	ALCA GERMANY AUTOMOTIVE GMBH					
		AUTOSTYLE INDUSTRIES CO. LTD					
	...	...					
		ООО ФИРМА СЭД-ВАД					
		ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

Наибольший объем автомобильных домкратов импортируется из Китая. В первом полугодии 2019 г. на Китай пришлось 62,2% от всего объема импорта.

Таблица 11. Объем импорта в Россию автомобильных домкратов по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Страна происхождения					
АВСТРАЛИЯ					
АВСТРИЯ					
...					
ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении таблица ниже.

Таблица 12. . Объем импорта в Россию автомобильных домкратов по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Страна происхождения					
АВСТРАЛИЯ					
АВСТРИЯ					
...					
ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

Из России экспортируются как произведенные в стране домкраты, так и те, что ранее были ввезены в страну с территории других государств. В 1 пол. 2019 г. наибольший объем домкратов был экспортирован на Украину – 50,9%.

Таблица 13. Объем экспорта из России автомобильных домкратов по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Страна назначения					
АБХАЗИЯ					
АВСТРИЯ					
...					
ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем экспорта из России автомобильных домкратов по странам назначения в стоимостном выражении, \$

Страна назначения					
АБХАЗИЯ					
АВСТРИЯ					
...					
ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка автомобильных домкратов в России

Российский авторынок падает

Падение продаж на российском транспортном рынке наблюдается на протяжении последних шести месяцев 2019 г. И по прогнозам рынок по итогам 2019 г. упадет к данным 2018 г. Свой прогноз по уровню спроса сформулировала Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ). Падение продаж может быть обусловлено неопределенностью с взиманием утилизационного сбора.

...

Рейтинг лучших автодомкратов

Далее будет показан рейтинг домкратов по данным портала Expertology.ru.

Таблица 15. Рейтинг автомобильных домкратов

Источник: по данным <https://expertology.ru/>

Ниже мы представим описание ряда моделей, которые представлены в рейтинге.

WIEDERKRAFT WDK-81885 Рейтинг: 4.9 Нископрофильный домкрат немецкого производства, предназначенный для использования на СТО и пунктах осмотра автомобилей. Располагает двумя рабочими цилиндрами, что повышает надёжность подвижной части и позволяет не опасаться за возможный срыв. Обладает грузоподъёмностью в 3 тонны, несколько увеличивая разнообразие обслуживаемых автомобилей. Имея габариты 640×342×174 миллиметра, WIEDERKRAFT WDK-81885 обеспечивает подъем обслуживаемого автомобиля (или другого крупногабаритного груза) на высоту до 455 миллиметров, что является хорошим результатом, особенно для домкратов низкого профиля.

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность ключевых игроков рынка автомобильных домкратов в России

АО ШААЗ

Шадринский автоагрегатный завод (ШААЗ) – предприятие машиностроительного комплекса Уральской горно-металлургической компании.

Основным видом деятельности АО «ШААЗ» является производство автомобильных агрегатов: радиаторов систем охлаждения автомобильных двигателей, радиаторов систем отопления салона, отопительно-вентиляционных установок, масляных радиаторов, предпусковых подогревателей, гидравлических домкратов, охладителей наддувочного воздуха.

...

Таблица 16. Выручка компании АО ШААЗ, тыс. руб.

Показатель			
Выручка			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО ФИРМА СЭД-ВАД

История ООО Фирма "СЭД-ВАД" ведет отсчет с 8 августа 1994г. Первоначальное производство было ориентировано на серийную поставку винтовых домкратов на Волжский автомобильный завод г. Тольятти для комплектации автомобилей ВАЗ 2101-2107.

...

Таблица 17. Выручка компании ООО ФИРМА СЭД-ВАД, тыс. руб.

Показатель			
Выручка			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО НПО ГИДРОСФЕРА

Компания "ГИДРОСФЕРА" - предприятие, специализирующееся на проектировании и производстве промышленного гидравлического и механического инструмента, нестандартного гидравлического оборудования с рабочим давлением до 80МПа (800кгс/см²).

...

Таблица 18. Выручка компании ООО НПО ГИДРОСФЕРА, тыс. руб.

Показатель			
Выручка			

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

