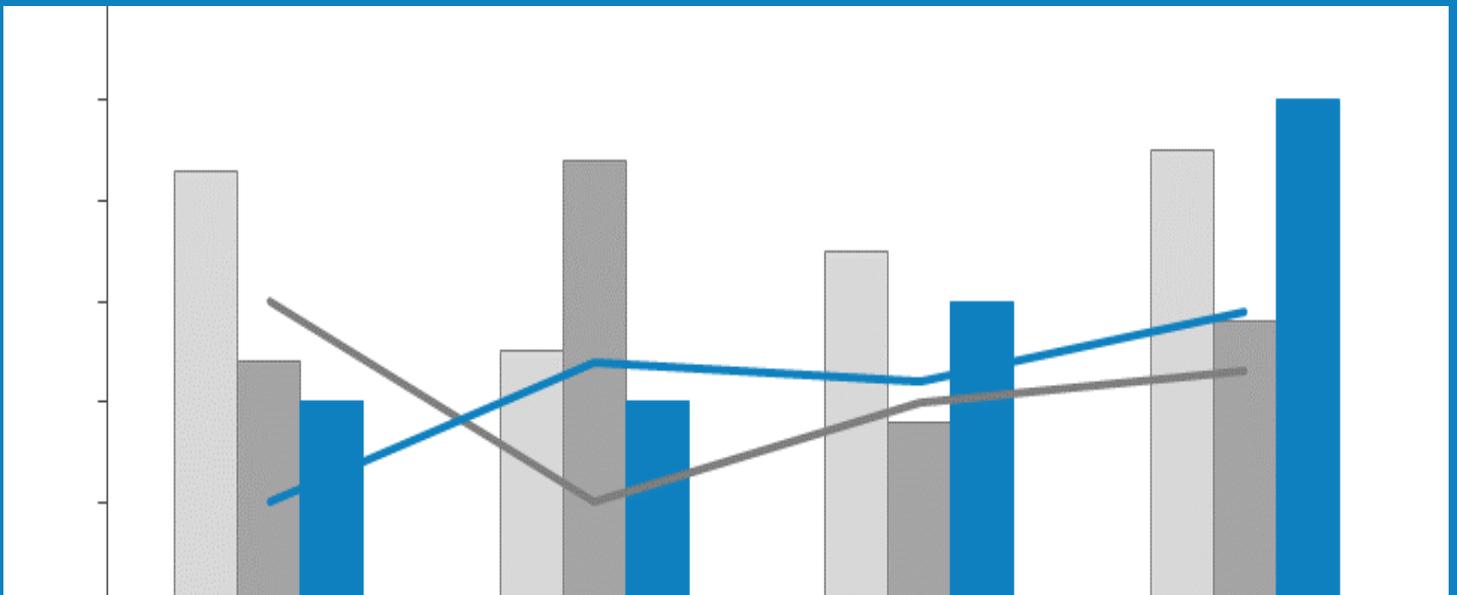




Анализ рынка черешни в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики черешни	15
Общая информация	15
Классификация сортов черешни	15
Глава 3. Объем и темпы роста черешни в России	18
Объем и темпы прироста рынка	18
Структура рынка: импорт, экспорт, производство	21
Объем рынка черешни по производителям	23
Объем рынка в натуральном выражении	23
Объем рынка в стоимостном выражении	36
Прогноз развития рынка до 2025 г.	48
Глава 4. Производство черешни в России	50
Объем и темпы прироста производства	50
Структура производства по регионам РФ	52
Глава 5. Импорт черешни в Россию и экспорт из России	54
Объем импорта черешни в Россию	54
Объем экспорта черешни из России	54
Импорт черешни в Россию по странам	55
Импорт черешни в Россию по производителям	60
Импорт черешни в Россию по субъектам РФ	68
Сезонность импортных поставок черешни в Россию	70

Экспорт черешни из России по странам	71
Глава 6. Уровень цен на рынке черешни в России	74
Глава 7. Потребительские предпочтения на рынке черешни в России	80
Глава 8. Каналы сбыта черешни в России	81
Способы реализации овощей и фруктов	81
Реализация косточковых культур	83
Глава 9. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка черешни в России	86
Россия ввела ограничения на поставки турецкой продукции	86
Россия и Турция подписали соглашение о взаимном снятии санкций в торговле	86
Узбекистан пообещал России заменить турецкие овощи и фрукты	86
Поставки черешни в страны Восточной Европы и Ближнего Востока в 2020 г. могут снизиться	87
Малгобекское предприятие вдвое увеличит производство черешни	89
Перспективы и прогнозы развития производства черешни	90

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 21 диаграмму.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка черешни в России, тонн и % прироста
- Таблица 2. Объем рынка черешни в России, тыс. \$ и % прироста
- Таблица 3. Объем рынка черешни по России по производителям, тонн.
- Таблица 4. Объем рынка черешни по России по производителям, тонн
- Таблица 5. Объем рынка черешни по России по производителям, тыс. \$.
- Таблица 6. Объем рынка черешни по России по производителям, тыс. \$
- Таблица 7. Объем рынка черешни в России, тонн
- Таблица 8. Объем рынка черешни в России, тыс. \$
- Таблица 9. Производство черешни в России, тонн
- Таблица 10. Производство черешни в России по регионам РФ, тонн
- Таблица 11. Объем импорта в Россию черешни, тонн и тыс. \$
- Таблица 12. Объем экспорта из России черешни, тонн и тыс. \$
- Таблица 13. Импорт черешни в Россию по странам, тонн
- Таблица 14. Импорт черешни в Россию по странам, тыс. \$.
- Таблица 15. Импорт черешни в Россию по производителям, тонн
- Таблица 16. Импорт черешни в Россию по производителям, тыс. \$
- Таблица 17. Импорт черешни в Россию по субъектам РФ, тонн
- Таблица 18. Сезонность импорта черешни в Россию по месяцам, тонн
- Таблица 19. Экспорт черешни из России по странам, тонн
- Таблица 20. Экспорт черешни из России по странам, тонн
- Таблица 21. Цены оптовые на черешню в России, руб./кг
- Таблица 22. Экспорт черешни из России по странам, тонн.

Диаграммы:

Диаграмма 2. Объем рынка черешни в России, тыс. \$ и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка черешни в России (производство, импорт, экспорт), % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка черешни в России (производство, импорт, экспорт), % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме рынка черешни в России, % от натурального объема

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме рынка черешни в России, % от натурального объема

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме рынка черешни в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме рынка черешни в России, % от стоимостного объема

Диаграмма 9. Объем рынка черешни в России, тонн и % прироста

Диаграмма 10. Объем рынка черешни в России, тыс. \$ и % прироста

Диаграмма 11. Производство черешни в России, тонн и % прироста

Диаграмма 12. Производство черешни в России, тыс. \$ и % прироста

Диаграмма 13. Структура производства черешни в России по регионам РФ, % от натурального объема

Диаграмма 14. Структура импорта черешни в Россию по странам, % от натурального объема

Диаграмма 15. Структура импорта черешни в Россию по странам, % от натурального объема

Диаграмма 16. Структура импорта черешни в Россию по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 17. Структура импорта черешни в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 18. Структура импорта черешни в Россию субъектам РФ, % от натурального объема

Диаграмма 19. Объем рынка черешни в России, тонн и % прироста

Диаграмма 20. Структура экспорта черешни из России по странам, % от натурального объема

Диаграмма 21. Структура экспорта черешни из России по странам, % от натурального объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка черешни в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка черешни в России в 2019 г. составил 93 094 тонн. В период 2013-2019 гг. наибольший прирост рынка черешни наблюдался в 2018 г.

В 2013-2019 гг. наблюдались колебания объема рынка, что было обусловлено влиянием погодных и климатических условий в регионах выращивания черешни и действием тех или иных экономических и политических факторов.

В 2019 г. в тройку лидеров на рынке черешни в натуральном выражении стал NINE CLIMATE MMC (Азербайджан), производители Южного ФО России с долей 7,0% объема рынка и UCAK KARDESLER GIDA SERACILIK (Турция).

Ключевыми регионами по выращиванию черешни в России являются следующие федеральные округа: Южный, Приволжский, Северо-Кавказский и Центральный.

В 2019 г. в натуральном выражении импорт черешни в Россию составил 74 831 тонн.

Среди стран, поставляющих черешню на российский рынок в 2019 г. крупнейшими стали Азербайджан и Турция (на их долю пришлось 88,6% всей импортируемой в Россию черешни).

В структуре импорта в Россию черешни в 2019 г. в натуральном выражении лидерами стали: азербайджанские производители NINE CLIMATE MMC и МАМЕДЗАДЕ БАЙРАМ НУСПАТ ОГЛЫ, а также турецкий производитель UCAK KARDESLER GIDA SERACILIK.

Среди субъектов РФ лидирующим импортером свежей черешни в 2019 г. в России стал г. Москва, далее следовали Московская область и Краснодарский край (7,3% объема импорта в натуральном выражении).

На российском рынке черешни можно выделить следующие основные способы реализации: перекупщики, оптовые рынки, розничные сети и супермаркеты, электронные площадки сбыта сельхозпродукции, государственные тендеры.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок черешни в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка черешни в России.

Задачи исследования

1. Определить объем, темпы роста и динамику развития рынка черешни в России.
2. Определить объем и темпы роста производства черешни в России.
3. Определить объем импорта в Россию и экспорта из России черешни.
4. Определить рыночные доли основных участников рынка черешни.
5. Определить ключевые тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) черешни в России.
6. Прогноз развития рынка черешни в России.
7. Уровень цен на рынке черешни в России.
8. Определить потребительские предпочтения на рынке черешни в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке черешни и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России черешни**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики черешни

Общая информация

Черешня – одно из древнейших растений семейства Сливовых. Она была известна более 8000 лет до н.э. на территории современной Южной Европы.

Взрослое дерево черешни представляет собой высокое раскидистое дерево с яйцеобразной или конусообразной кроной. Обычно высота составляет 4–5 м, а в комфортных условиях может вырасти до 15 м. Активное плодоношение черешни обычно начинается на 4–6 год и продолжается около 20 лет.

Черешня зацветает раньше других косточковых. В Центральной России период цветения приходится на конец апреля – начало мая. Растение самобесплодно, поэтому для плодоношения требует посадка нескольких деревьев рядом для опыления. Опыляется пчелами и является ценным медоносом.

Сроки созревания плодов сильно зависят от региона произрастания. Разница в цветении и плодоношении одного и того же сорта в разных климатических условиях может составлять до 1 месяца. Ранние на юге дают урожай уже в начале мая, обычно же плодоношение черешни начинается в конце мая и заканчивается у самых поздних в августе.

Большинство сортов черешни скороплодные и могут дать первые ягоды уже на 4 год после посадки. Скорость созревания плодов зависит от условий произрастания.

Традиционными регионами выращивания черешни расположены на юге России: Краснодарский край, Северный Кавказ, Крым. Однако благодаря селекционной работе некоторые сорта сейчас растут и плодоносят в условиях Ленинградской области и Подмосковья, а при должном уходе выращивать эти плодовые деревья удастся даже на Урале и в Сибири.

Черешня относится к семейству косточковых, куда входят также вишня, слива, алыча, абрикосы, персики, нектарины.

Классификация сортов черешни

Как и большинство плодовых культур, черешня классифицируется по сроку созревания плодов. Помимо этого, ее различают по цвету ягод, по структуре мякоти, по урожайности, по вкусу.

По срокам созревания черешня делится на:

– Раннеспелые сорта (созревают примерно в конце июня). К раннеспелым относятся такие сорта как: Ипать, Гронкавая, Ранняя Розовая, Валерий Чкалов, Сказка, Шанс, Рубиновая Ранняя, Электра, Ариадна, Чермашная.

– Среднеспелые сорта созревают примерно в середине июля: Тютчевка, Ленинградская розовая, Речица, Ревна, Фатеж, памяти Чернышевского, Овстуженка, Орловская Розовая, Веда, Аделина, Поэзия, Розовый Жемчуг, Днепровка, Дилемма

– Позднеспелые сорта черешни - срок созревания начало августа: Престижная, Ленинградская черная, Красная плотная, Брянская Розовая, Орион, Романтика, люблица Туровцева.

По цвету плодов черешня бывает:

– Черная (темно-красная черешня) : Веда, Аделина, Тютчевка, Бряночка, Ревна, Радица, Ленинградская Черная, Ипать, Гронкавая, Ариадна, Овстуженка, Речица, Мичуринка;

– Желтая черешня : Чермашная, Дрогана желтая, Приусадебная желтая, Красная плотная (желтая черешня с красным бочком);

– Розовая черешня : Ленинградская розовая, Ранняя розовая, Орловская розовая, Брянская розовая, Фатеж;

– Оранжевая черешня : Розовый жемчуг

По урожайности сортов:

– От 10 до 15 кг урожая дают сорта: Радица, Чермашная, Жаннет, Ариадна, Ленинградская розовая, Поэзия, Речица, Бряночка, Аннушка.

– От 15 до 20 кг плодоносят сорта черешни: Ранняя розовая, Ленинградская черная.

– От 15 до 30 кг урожая дают черешни: Фатеж, Брянская розовая, Юлия, Розовый жемчуг, Ревна.

– От 30 и больше плодоносит такой сорт как Ипуть.

По структуре мякоти черешню делят на две группы:

– Гини. Мякоть у данной группы мягкая, нежная и сочная, к этой группе можно отнести такие сорта как: Ранняя розовая, Аннушка, Орловская розовая, Ипуть, Орловская розовая, Жаннет.

– Гиббаро — обладает плотной хрустящей мякотью, к данной группе можно отнести сорта: Ариадна, Юлия, Мичуринка, Брянская розовая, Фатеж, Речица, Поэзия.

По вкусу черешня так же имеет различие, плоды делятся на сладкие и кисло-сладкие.

К сладким можно отнести следующие сорта: Ипуть, Жаннет, Радица, Брянская розовая, Овстуженка, Аннушка, Долорес, Речица.

К кисло-сладким сортам можно отнести: Фатеж, Юлия, Ранняя розовая, Тютчевка, Брянская розовая.

Глава 3. Объем и темпы роста черешни в России

Объем и темпы прироста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка свежей черешни в России в 2019 г. составил 93 094 тонн, что на, чем в 2018 г. В период 2013-2019 гг. наибольший прирост объема рынка черешни наблюдался в 2018 г. (.....).

Колебания объема рынка черешни, которые наблюдались на протяжении гг. обусловлены следующими факторами:

- влиянием на рынок черешни погодных и климатических условий в регионах выращивания черешни (как в России, так и в других странах – производителях черешни);
- изменения объемов импорта черешни в результате действия тех или иных экономических и политических факторов.

Импорт в Россию различных фруктов (в числе которых и черешня) из ряда стран был во второй половине г., что стало причиной объем продаж черешни в гг. В г. импортные поставки черешни в Россию стали, хотя все еще были в силе..... был обусловлен тем, что фруктов в Россию был

Таким образом, к г. объем рынка черешни показатель. Так, в 2015 г. объем рынка черешни в России составил тонн, что на% показателя 2019 г.

Можно сказать, что на сегодняшний день российский рынок свежей черешни и ожидается, что в ближайшие годы объем рынка

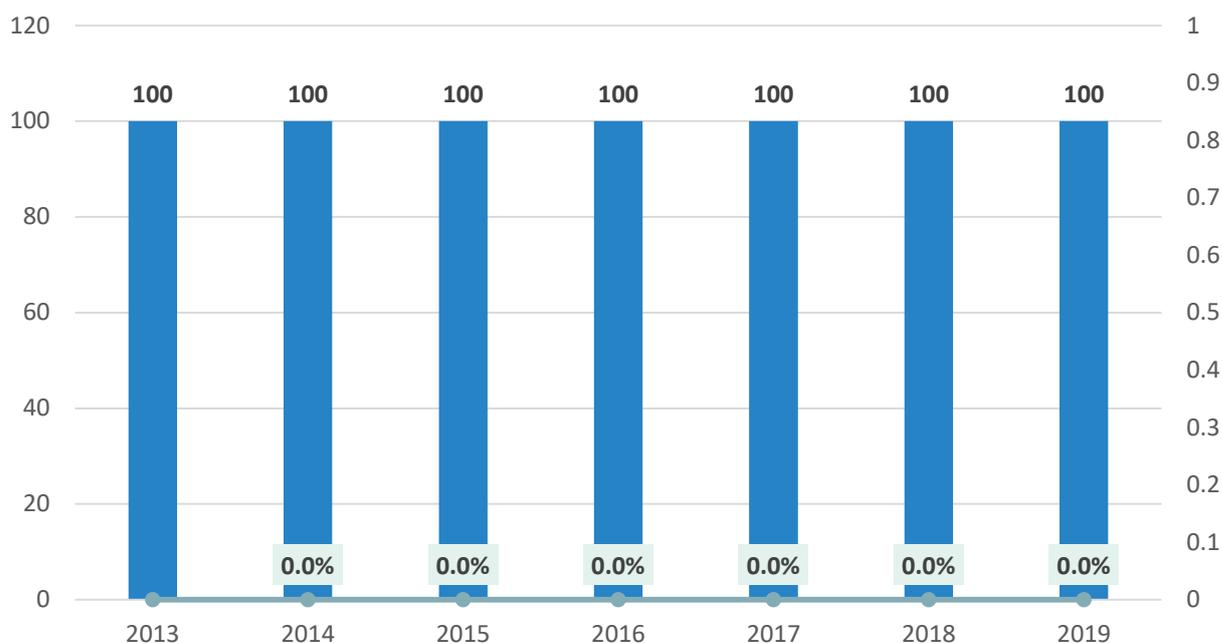
Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Таблица 1. Объем рынка черешни в России в 2013-2019 гг., тонн и % прироста

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Объем рынка							93 094
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка черешни в России в 2013-2019 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем рынка черешни в России в 2019 г. составил тыс. \$, что на показателя 2018 г.

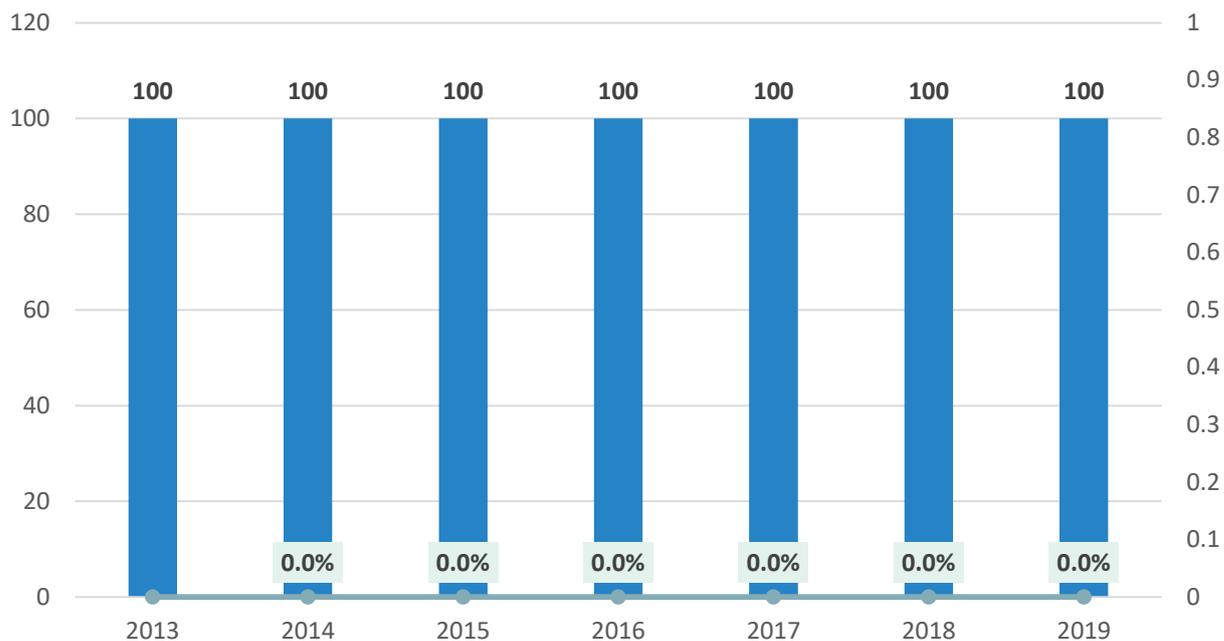
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС в долларах США (ценах поставки товаров по информации в декларациях). Производство рассчитано в ценах производителей по средневзвешенному курсу доллара США за каждый год.

Таблица 2. Объем рынка черешни в России в 2013-2019 гг., тыс. \$ и % прироста

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Объем рынка							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка черешни в России в 2013-2019 гг., тыс. \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

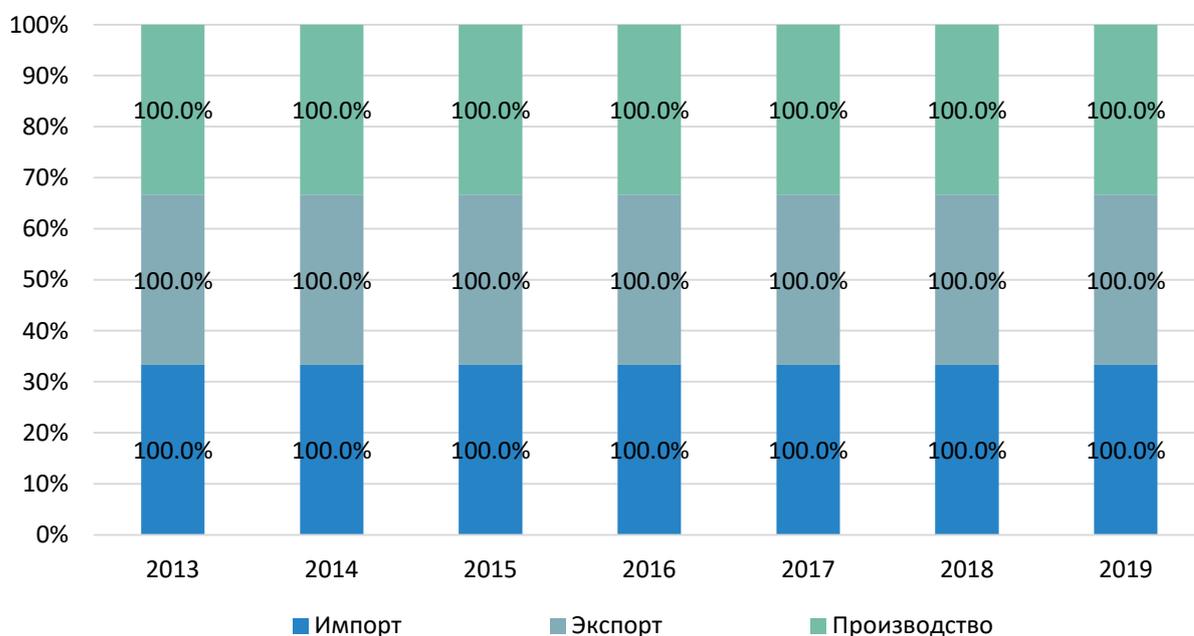
Структура рынка: импорт, экспорт, производство

В 2019 г. в структуре рынка черешни в России в натуральном выражении на долю импорта пришлось%, доля производства составила%.

В стоимостном выражении в структуре рынка черешни в России в 2019 г. импорт составил% объема рынка, доля производства –%.

На протяжении всего периода гг. доля импортной черешни на российском рынкет долю отечественной. Таким образом, на российском рынке преобладает черешня производства.

Диаграмма 3. Структура рынка черешни в России (производство, импорт, экспорт) в 2013-2019 гг., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка черешни в России (производство, импорт, экспорт) в 2013-2019 гг., % от стоимостного объема

Объем рынка черешни по производителям

В ходе анализа базы данных импортно-экспортных операций и данных Федеральной таможенной службы России (ФТС) в периоде гг. были выявлены по объему импорта черешни из Турции. Объем импортных поставок по данным ФТС в данном периодеобъем импорта черешни в Россию из Турции по сведениям базы импортно-экспортных операций. Так, в 2017 г. между объемами импорта составила, в 2018 г., в 2019 г. –черешни. При расчете объема рынка (в натуральном и в стоимостном выражении) данное было учтено и объемы импортных поставок в периоде гг. были на соответствующие значения.

Также, следует отметить, что в базе импортно-экспортных операций приведены данные по ввозу и вывозу черешни Т.е., декларации из стран Поэтому для расчета объема рынка черешни данные по импорту и экспорту по этим странам были взяты из данных ФТС.

Объем рынка в натуральном выражении

Лидером на рынке черешни в России в 2016 г. стал азербайджанский производитель с долей% объема рынка в натуральном выражении. Второе и третье место заняли производители из (.....) и (6,4% объема рынка в натуральном выражении).

Однако, следует отметить, что в действительности на российский рынок поступала черешня производителей.

С начала г. Россия ввела на ввоз многих видов фруктов и овощей из Турции, что было обусловлено обострением отношений между странами. Введение привело к поставок в государства-члены и дальнейшего их на российский рынок. В частности, черешня производителей поступала на российский рынок через

«Как только товар попадает на территорию, он становится товаром (Евразийского экономического союза) и может свободно обращаться на территории входящих в него стран. Если маркировка страны происхождения на товаре перебитая или

Анализ рынка черешни в России.

переклеена, доказать, откуда он прибыл на самом деле, практически невозможно. Экспертиза может определить регион происхождения, но к нему могут относиться сразу несколько стран, в том числе не подпавшие под эмбарго», — поясняют в ФТС.

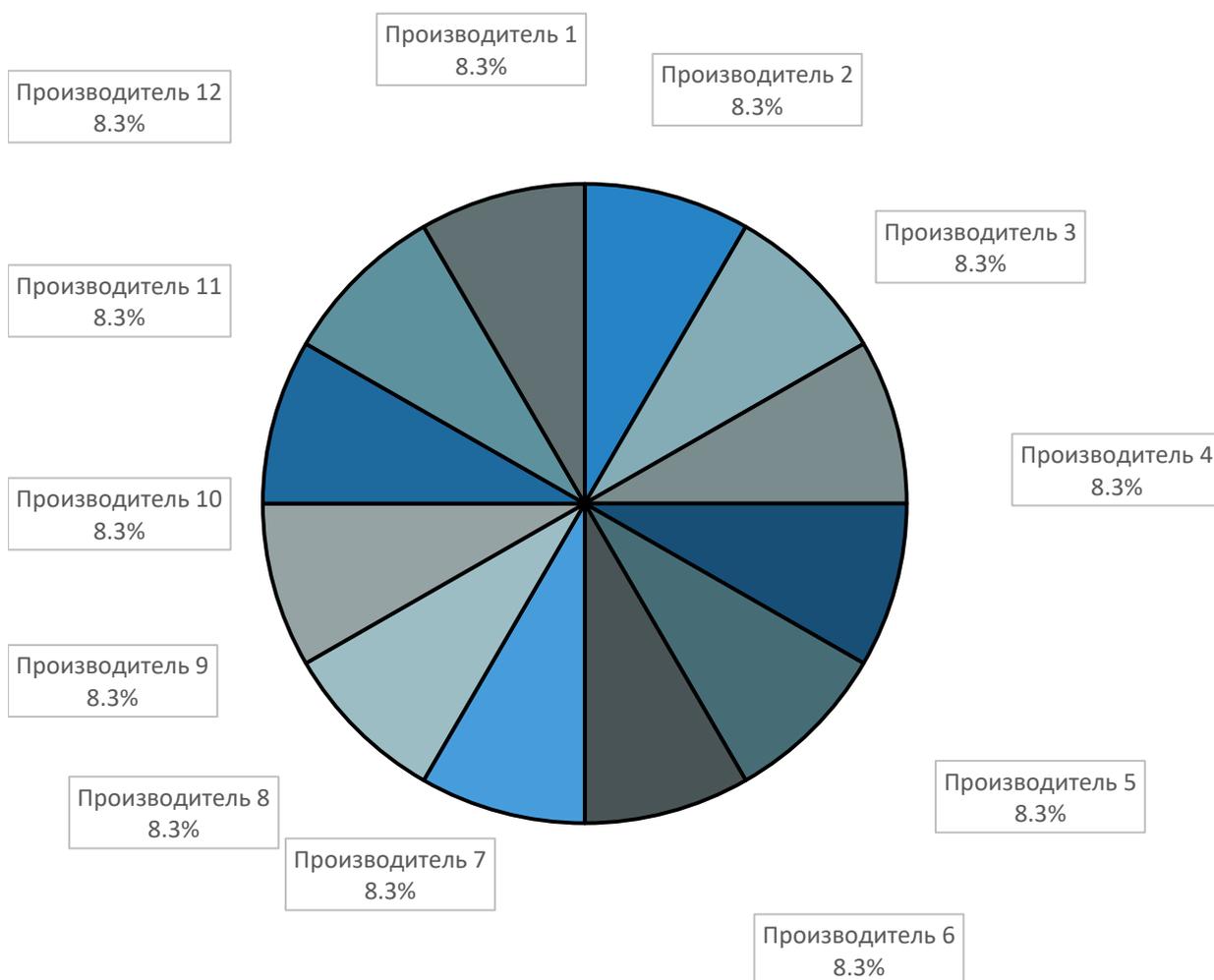
Ограничения в торговле между были сняты в мае г.

Таблица 3. Объем рынка черешни по России по производителям в 2014-2016 гг., тонн.

Производитель	2014				2015				2016			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
A.C. MELIKI												
AFB UNITED LLC												
AK ORUC GIDA												
AKAS TARIM URUNLERI												
ALANAR MEYVE GIDA URETIM PAZARLAMA												
Общий итог												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Доли производителей в объеме рынка черешни в России в 2016 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка черешни в России.

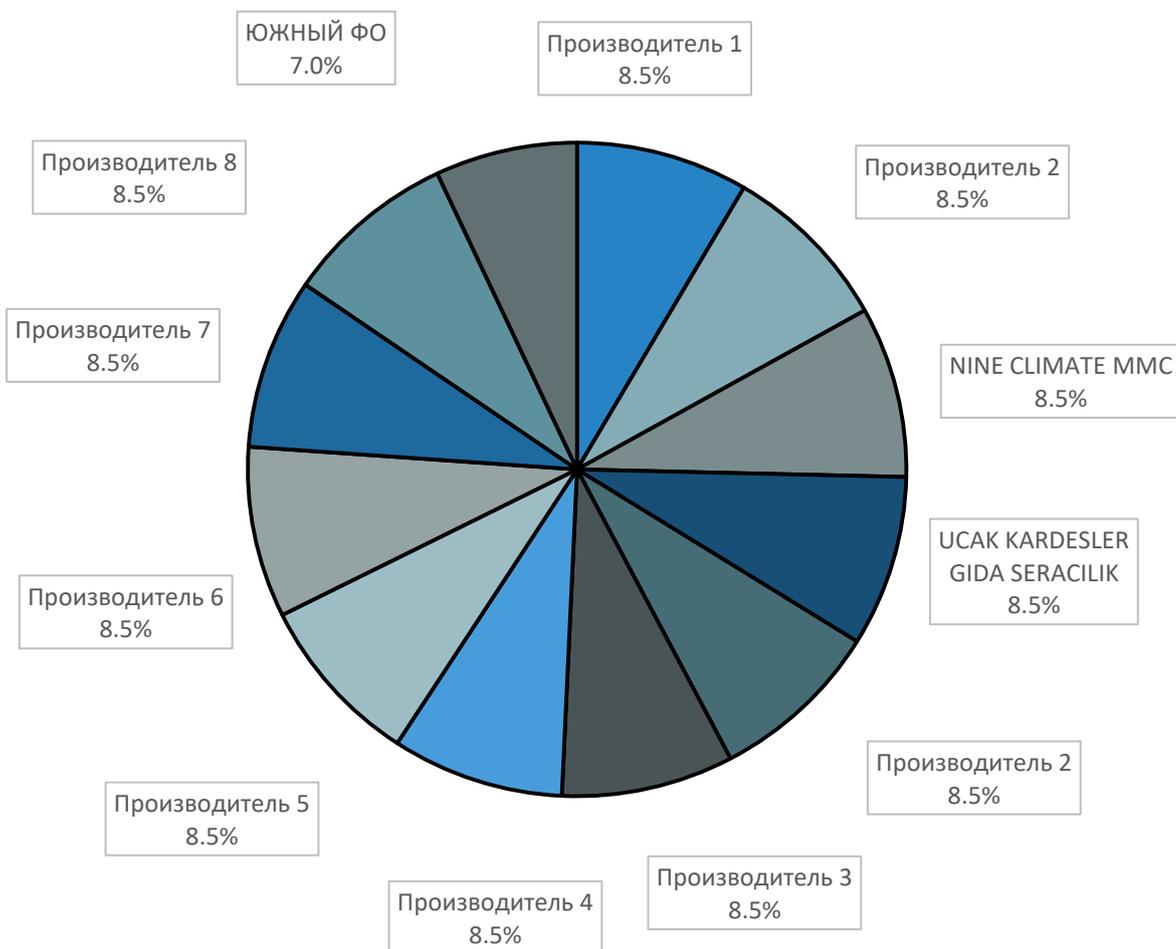
В 2019 г. наиболее крупным производителем на рынке черешни в натуральном выражении стал NINE CLIMATE MMC (Азербайджан). На его долю пришлось% всего объема рынка или тонн черешни. На втором месте производители Южного ФО России с долей 7,0% объема рынка (.....). Далее следует турецкий производитель UCAK KARDESLER GIDA SERACILIK тонн.

Таблица 4. Объем рынка черешни по России по производителям в 2017-2019 гг., тонн

Производитель	2017				2018				2019			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
A.C. MELIKI												
AKAS TARIM URUNLERI												
NINE CLIMATE MMC												
UCAK KARDESLER GIDA SERACILIK												
ЮЖНЫЙ ФО												
Общий итог												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме рынка черешни в России в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка черешни в России.

Объем рынка в стоимостном выражении

Ведущим производителем на рынке черешни в России в г. стал (.....) с долей% объема рынка в натуральном выражении. На втором месте производители –% объема рынка. Далее расположились (..... объема рынка в натуральном выражении).

Таблица 5. Объем рынка черешни по России по производителям в 2014-2016 гг., тыс. \$.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме рынка черешни в России в 2016 г., % от стоимостного объема

Таблица 6. Объем рынка черешни по России по производителям в 2017-2019 гг., тыс. \$

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме рынка черешни в России в 2019 г., % от стоимостного объема

Прогноз развития рынка до 2025 г.

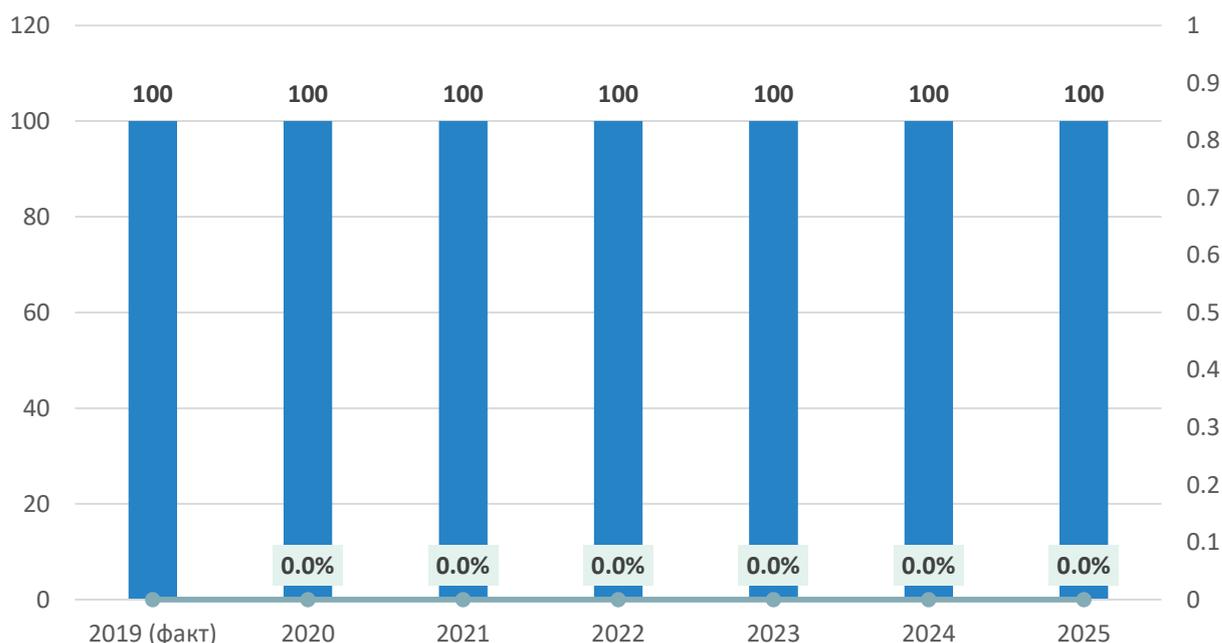
Согласно оценкам DISCOVERY Research Group, в ближайшие годы на рынке черешни в России будет наблюдаться тенденция К 2025 г. объем рынка предположительно достигнет значения тонн или тыс. \$ в стоимостном выражении. Среднегодовой объема рынка к 2025 г. составит приблизительно около%.

Таблица 7. Объем рынка черешни в России в 2019-2025 гг., тонн

Показатель	2019 (факт)	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Объем рынка							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Объем рынка черешни в России в 2019-2025 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 8. Объем рынка черешни в России в 2019-2025 гг., тыс. \$

Диаграмма 10. Объем рынка черешни в России в 2019-2025 гг., тыс. \$ и % прироста

Глава 4. Производство черешни в России

Объем и темпы прироста производства

В 2019 г. объем производства черешни в России составил тонн, что на% показателя 2018 г.

Объемы производство черешни в России на протяжении периода гг. не показывали

Дальнейшие перспективы развития отечественного производства черешни связаны с данной культуры и с использованием современных технологий, позволяющих культуры и защитить ее от воздействия неблагоприятных погодных и климатических изменений.

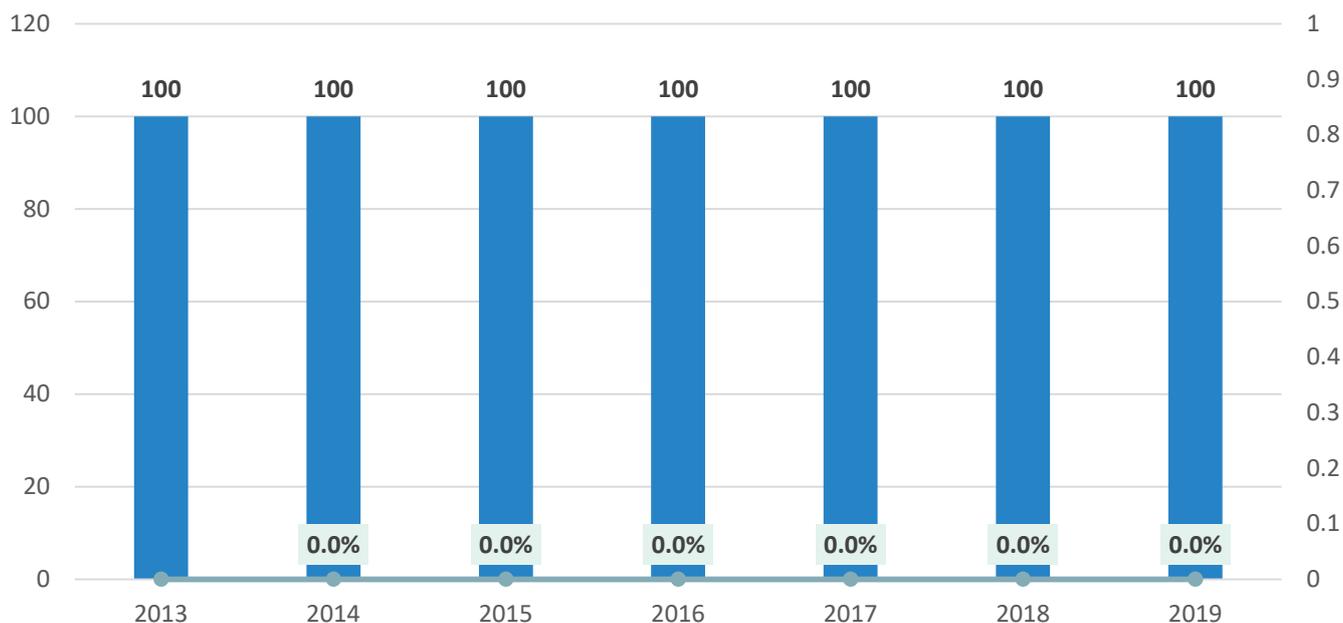
Также, на развитие отрасли плодоводства и садоводства в России влияют и некоторые меры производителей фермерской продукции. Так, например, субъектам агропромышленного комплекса

Таблица 9. Производство черешни в России в 2013-2019 гг., тонн

Категория	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Натуральное выражение							
% прироста							
Стоимостное выражение							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Производство черешни в России в 2013-2019 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении в 2019 г. в России объем производства черешни в сравнении с 2018 г. и тыс. \$.

Диаграмма 12. Производство черешни в России в 2013-2019 гг., тыс. \$ и % прироста

Структура производства по регионам РФ

Традиционным регионом культивирования черешни является южная часть России. Однако, современные морозоустойчивые сорта черешни, выведенные российскими селекционерами, хорошо растут и плодоносят не только на юге страны, но теперь и в центральной России, за Уралом и в Сибири.

Ключевыми регионами по выращиванию черешни в России в 2013-2019 гг. являлись Южный ФО, Приволжский ФО, Северо-Кавказский ФО и Центральный ФО.

В 2019 г. лидером по производству черешни стал, где было произведено тонн черешни, что составило% всего объема производства. Второе место по производству черешни в России в 2019 г. занял –% (или тонн). Далее следует Северо-Кавказский ФО – тонн (.....%). На долю пришлось 11,0% общего объема производства черешни в России. При этом наибольшие объемы черешни в были собраны в (.....% натурального объема). Ключевым регионом по сбору томатов в ФО в 2019 г. стала (.....% всей собранной черешни в округе).

В черешневые сады занимают площадь в пределах 1000 гектаров, с которых собирают тысяч тонн урожая. Основные массивы черешневых садов расположены в районах. продукция востребована на рынках Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Волгограда и других крупных городов Российской Федерации. По мнению руководителя отдела развития растениеводства и садоводства Минсельхозпрода РД Ахмеда Расулова, в настоящее время в республике обозначился интерес к закладке интенсивных черешневых садов. «В некоторых районах есть хорошие примеры, и это обстоятельство со временем, конечно, положительно отразится на объемах валового сбора черешни», – пояснил он.

Таблица 10. Производство черешни в России по регионам РФ в 2013-2019 гг., тонн

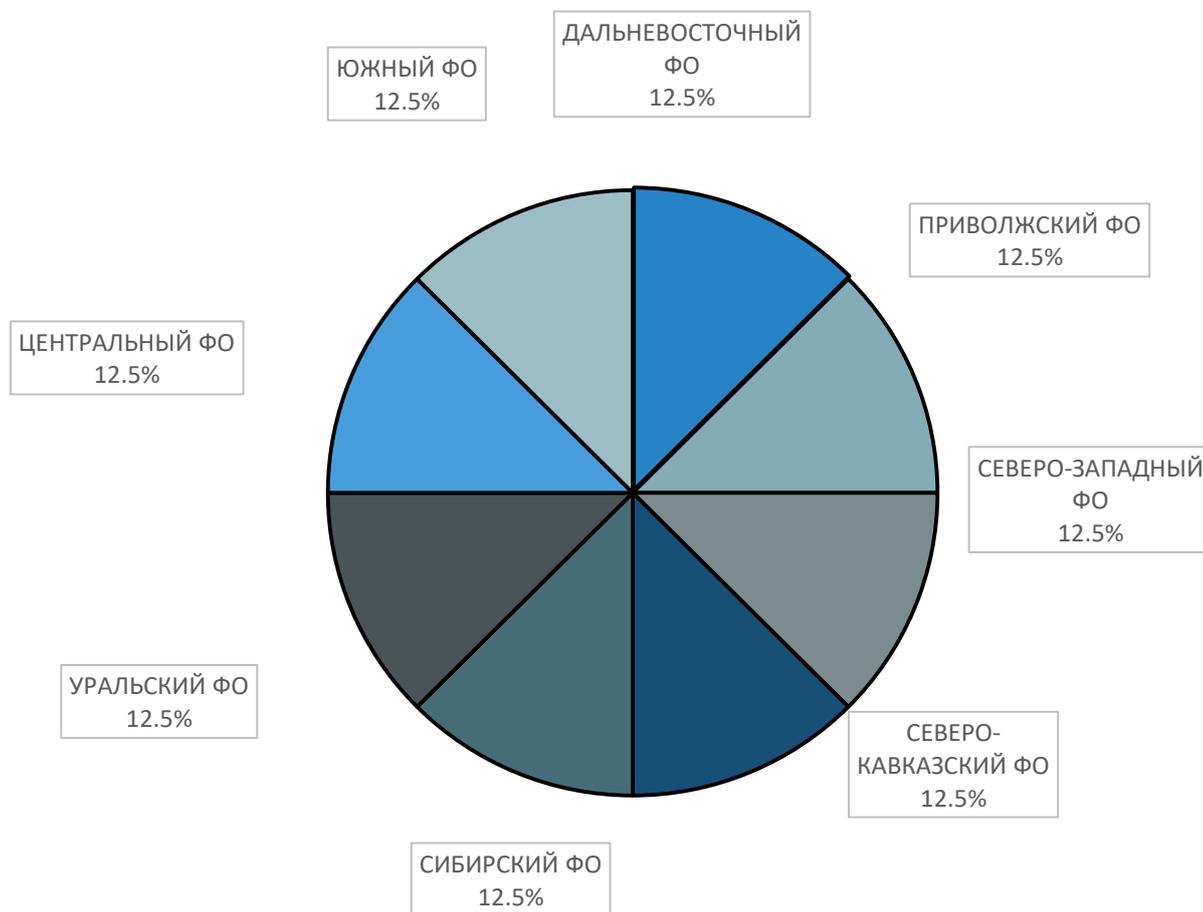
Федеральный округ РФ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО							
ПРИВОЛЖСКИЙ ФО							
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФО							
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФО							
СИБИРСКИЙ ФО							
УРАЛЬСКИЙ ФО							
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФО							

Анализ рынка черешни в России.

Южный ФО							
Итого							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 13. Структура производства черешни в России по регионам РФ в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт черешни в Россию и экспорт из России

Для анализа данных импортно-экспортных операций был взят код ТН ВЭД 0809 за период с 2013 по 2019 гг.

Декларации проверялись по ряду ключевых слов и их форм, в первую очередь таких как «черешня».

Объем импорта черешни в Россию

В 2019 г. в натуральном выражении импорт черешни в Россию составил 74 831 тонн, что на тонну (.....%) показателя 2018 г.

В стоимостном выражении объем импорта черешни в Россию в 2019 г. натыс. \$ и составил тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта в Россию черешни в 2013-2019 гг., тонн и тыс. \$

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Натуральное выражение							74 831
Стоимостное выражение							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем экспорта черешни из России

.....

Импорт черешни в Россию по странам

Среди стран, поставляющих черешню на российский рынок в 2019 г. крупнейшими стали Азербайджан и Турция (на их долю пришлось 88,6% всей импортируемой в Россию черешни).

Из Азербайджана в 2019 г. в Россию было ввезено тонн черешни, что составило% объема всего импорта. Турция поставила тонн (или%) черешни в Россию в 2019 г. На третьем месте по объему импорта черешни в Россию в 2019 г. расположилась, которая поставила тонны данной продукции (.....% общего объема импорта).

В период 2013-2019 гг. основными странами, импортирующими черешню в Россию были Азербайджан, Турция, С гг. в список таких стран вошли

Так, из в 2016 г., в Россию было импортировано тонн, в 2017 г. - тон, в 2018 г. – тонн, в 2019 г. – тонн черешни. поставила в Россию в 2016 г. тонн черешни, в 2017 г. – тонн, в 2018 г. – тонн, в 2019 г. – 1 043 тонн. Импорт черешни в Россию из в 2016 г. составил тонн, в 2017 г. – тонн, в 2018 г. – 2 898 тонн, в 2019 г. – тонн черешни.

..... поставок черешни из был обусловлен черешни, что связано с в Россию многих видов фруктов и овощей из основных стран-производителей, в частности из Черешня вместо того чтобы из в Россию, сначала поставлялась в и далее в Россию. При этом, в документах на продукцию (фитосанитарных сертификатах) содержалась неправильная информация о стране происхождения.

..... поставок из произошел за счет черешни. Весной 2018 г. правительство установило на черешню не менее, в рамках мер государственной поддержки агропромышленной отрасли. Однако конъюнктура цен на внешнем рынке была Сложившейся ситуацией В результате на российский рынок черешня из попадала через и

Таблица 12. Импорт черешни в Россию по странам в 2013-2019 гг., тонн

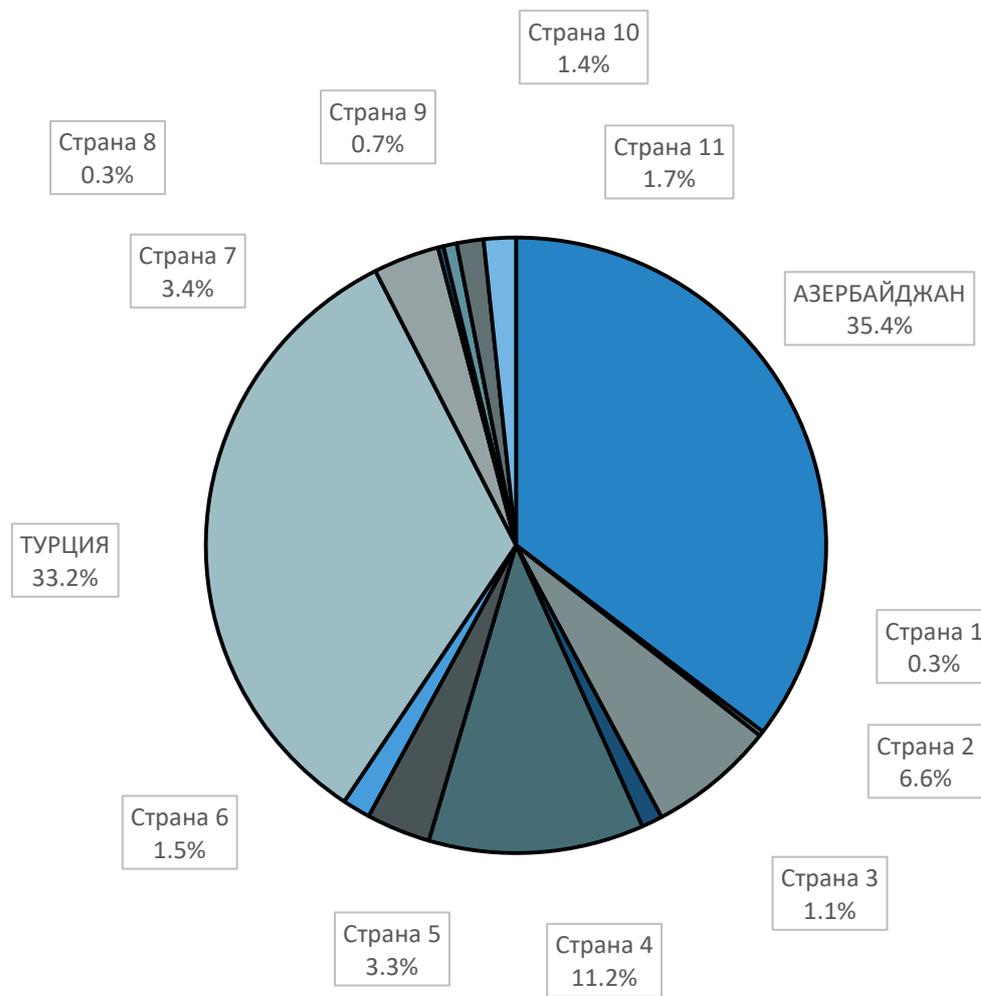
Страна	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
АЗЕРБАЙДЖАН							

Анализ рынка черешни в России.

ТУРЦИЯ							
Итого							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Структура импорта черешни в Россию по странам в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 13. Импорт черешни в Россию по странам в 2013-2019 гг., тыс. \$.

Диаграмма 15. Структура импорта черешни в Россию по странам в 2019 г., % от натурального объема

Импорт черешни в Россию по производителям

В структуре импорта в Россию черешни в 2019 г. в натуральном выражении лидером стал азербайджанский производитель NINE CLIMATE MMC –% от всего импорта. Второе место занял турецкий производитель UCAK KARDESLER GIDA SERACILIK (.....%). На третьем месте расположился еще один производитель из Азербайджана – МАМЕДЗАДЕ БАЙРАМ НУСПАТ ОГЛЫ с долей в объеме импорта в натуральном выражении.

Таблица 14. Импорт черешни в Россию по производителям в 2013-2019 гг., тонн

Диаграмма 16. Структура импорта черешни в Россию по производителям в 2019 г., % от натурального объема

В стоимостном выражении наиболее крупные объемы черешни в Россию в 2019 г. в поставили –% всего импорта черешни, (.....%) и с долей 4,9% в объеме импорта в стоимостном выражении.

Таблица 15. Импорт черешни в Россию по производителям в 2013-2019 гг., тыс. \$

Диаграмма 17. Структура импорта черешни в Россию по производителям в 2019 г., % от стоимостного объема

Импорт черешни в Россию по субъектам РФ

Среди субъектов РФ лидирующим импортером свежей черешни в 2019 г. в России стал г. Москва (.....% от всего импорта в натуральном выражении), далее следовали Московская область (....%) и Краснодарский край (.....%).

Таблица 16. Импорт черешни в Россию по субъектам РФ в 2016-2019 гг., тонн

Субъект РФ	2016	2017	2018	2019
ГОРОД МОСКВА				
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ				
КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 18. Структура импорта черешни в Россию субъектам РФ в 2019 г., % от натурального объема

Сезонность импортных поставок черешни в Россию

Импорт черешни носит ярко выраженный сезонный характер. В России свежая черешня доступна преимущественно в летнее время года. Предложение черешни в зимнее время года очень ограничено: ягода может быть доступна только в крупных городах, по очень высоким ценам, недоступным для рядового потребителя.

В период 2016-2019 гг. поставки черешни в Россию начинались с апреля и заканчивались в Наибольшие объемы данной продукции ввозились в Россию в июне и июле.

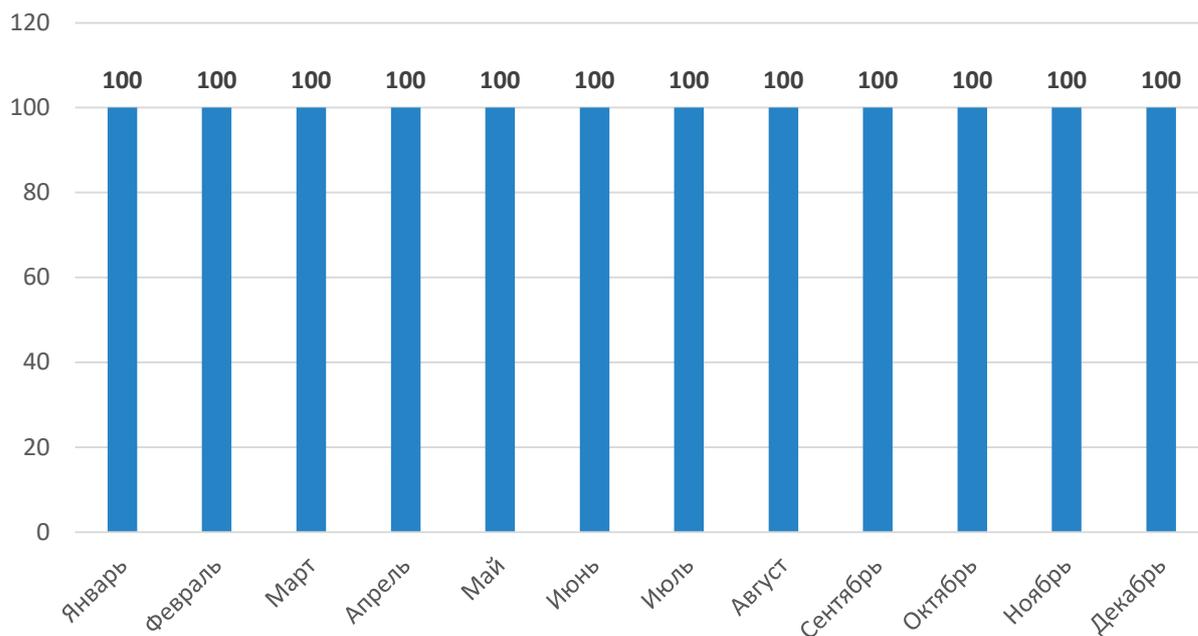
В 2019 г. в июне было поставлено в Россию тонн черешни, в июле – тонн.

Таблица 17. Сезонность импорта черешни в Россию по месяцам в 2016-2019 гг., тонн

Год	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Итого
2016													
2017													
2018													
2019													

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 19. Объем рынка черешни в России в 2013-2019 гг., тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт черешни из России по странам

.....

Глава 6. Уровень цен на рынке черешни в России

В таблице ниже представлены оптовые цены производителей черешни по данным крупной торговой интернет-площадки для фермеров и торговых сетей по продаже и закупке сельскохозяйственной продукции в России.

В 2019 г. в большинстве регионов страны черешню предлагали к продаже в среднем по руб./кг (\$...../кг). Садоводы из края продавали эту ягоду несколько дешевле — руб./кг (\$..... /кг).

В результате анализа цен за период 2014-2019 гг. самая высокая цена на черешню была зафиксирована: в 2019 г. – на черешню (..... руб./кг.); в 2017 г. – на – руб./кг.; в 2016 г. – на черешню происхождения – руб./кг.; в 2015 г. – на черешню производства руб./кг.; в 2014 г. – руб./кг. на черешню из края.

Наиболее низкие цены на черешню были зафиксированы: в 2019 г. – на черешню, и происхождения (..... руб./кг.); в 2017 и 2016 гг. – на – руб./кг.; в 2015 г. – на черешню из руб./кг.; в 2014 г. – руб./кг. на черешню из края.

Следует обратить внимание, что стоимость черешни некоторые фермеры и производители указывают с учетом доставки и больших объемов.

Подробнее ознакомиться с ценами на черешню можно на сайте.....

Таблица 18. Цены оптовые на черешню в России в 2014-2019 гг., руб./кг

Месяц	Год	Цена, руб./кг	Размер, мм	Страна происхождения	Сорт	Сайт

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 7. Потребительские предпочтения на рынке черешни в России

Из множества сортов черешни наибольшей популярностью у российских потребителей пользуются те, которые обладают следующими свойствами:

По итогам анализа предложений черешни в России на одной из интернет-площадок по продаже и закупке сельскохозяйственной продукции, на российском рынке преобладает черешня следующих сортов:

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), при покупке продуктов питания российские граждане делают выбор в Так, при равной цене россияне предпочитают купить

Из черешни производства у российских потребителей наиболее востребована черешня из,,,

Глава 8. Каналы сбыта черешни в России

Способы реализации овощей и фруктов

На российском рынке черешни можно выделить следующие основные способы реализации: перекупщики, оптовые рынки, розничные сети и супермаркеты, электронные площадки сбыта сельхозпродукции, государственные тендеры.

Способы реализации овощей и фруктов в России:

- Перекупщики

Перекупщикам реализуют свою продукцию в основном фермерские хозяйства, у которых нет прямого выхода на розничные сети и супермаркеты.

- Оптовые рынки

На оптовых рынках в основном продукцию сбывают перекупщики. Получить место на оптовом рынке небольшому производителю практически невозможно.

- Розничные сети и супермаркеты

На сегодняшний день большинство фермерских хозяйств производящих плодоовощную продукцию не имеют прямого выхода на розничные сети и супермаркеты. Непосредственная работа с торговыми сетями доступна только крупным предприятиям, которые имеют собственные ресурсы для хранения и транспортировки выращенной продукции.

- Участие в выставках и тематических мероприятиях

Например, в 2020 году можно принять участие в следующих выставках:

- Выставка-ярмарка «Российский садовод и фермер 2020».
- Российская агропромышленная выставка «Золотая осень 2020».
- Международная сельскохозяйственная выставка «IRAN AGRO 2020».
- Международная сельскохозяйственная выставка «Белагро 2020».

Аналогичные мероприятия проводятся и в региональных масштабах, что актуально для средних и мелких производителей.

- Участие в государственных, региональных и коммерческих тендерах

Интерес представляют регулярные государственные тендеры, информацию о которых можно найти на специализированных интернет-ресурсах (например, www.zakupki.gov.ru). На них размещается информация о закупках продуктов питания для военных частей, летних лагерей, школ, больниц, спортивных баз, санаториев, тюрем и т. д. Там же можно найти и коммерческие тендеры с привлекательными условиями.

- Регистрация на электронной площадке сбыта сельхозпродукции

Существуют специальные интернет-площадки, где размещается информация о фермерских хозяйствах и покупателях сельхозпродукции. Например, Единая всероссийская сеть «Росагроторг» или региональные площадки — «СаратовАгро», «КраснодарАгро», «ВладмирАгро» и пр.

- Продажа овощей и фруктов в рестораны и кафе

Частные кафе и ресторанчики нуждаются в постоянных, проверенных поставщиках и в их свежей, качественной продукции, однако доставлять ее придется часто и небольшими партиями.

- Местные магазины, ярмарки выходного дня, стихийные рынки

В сфере сбыта фермерской продукции можно выделить следующие проблемы:

— Низкая потребительская привлекательность товара и как следствие — отсутствие заинтересованности супермаркетов в работе с мелким производителем.

— Более высокая себестоимость продукции по сравнению с импортной.

— Слабое развитие складских и логистических технологий, отсутствие надлежащей обработки и хранения овощей и фруктов.

— Отсутствие оптовых закупщиков, приобретающих под заказ свежую фермерскую продукцию. Задача оптовых закупщиков — формирование заказа производителю, организация доставки урожая на общую базу, а затем к местам розничной продажи. Работа с производителями и продавцами при этом должна вестись на основе долгосрочных договоров.

Реализация косточковых культур

В таблице ниже представлены данные по реализации косточковых плодов в России по итогам 2018 г. К сожалению, данные официальной статистики предоставляют информацию о реализации по всем видам косточковых плодов не выделяя черешню. Кроме черешни к косточковым плодам относятся вишня, слива, алыча, абрикосы, персики, нектарины.

В натуральном и стоимостном выражении в структуре реализации косточковых культур (в их числе и черешни) в 2018 г. лидировал с долей% натурального объема и% стоимостного. Объемы в округе в натуральном выражении на% по отношению к предыдущему году. Такой произошел благодаря объемов реализуемых косточковых плодов в на% относительно 2017 г. до тыс. тонн в 2018 г. Регион занимает% в натуральном объеме реализации

Таблица 19. Экспорт черешни из России по странам в 2013-2019 гг., тонн

Регион	Реализовано - всего	в том числе по каналам реализации	в том числе по каналам реализации			в том числе по каналам реализации	из общего объема реализовано	
		перерабатывающим организациям и организациям оптовой торговли (включая предприятия и организации, осуществляющие закупки для государственных и муниципальных нужд), на рынке, через собственные магазины и др.	в том числе на рынке, через собственные магазины, палатки, киоски	потребкооперации и	населению (через систему общественного питания хозяйства, выдача и продажа в счет оплаты труда)	по бартерным сделкам (обменным операциям)	за пределами субъекта Российской Федерации	в том числе за пределами Российской Федерации

Анализ рынка черешни в России.

	количе ство, тонн	2018 в % к 2017	выручено , тыс. рублей	количе ство, тонн	выручено , тыс. рублей	количес тво, тонн	выруче но, тыс. рублей	количе ство, тонн	выруче но, тыс. рублей	количес тво, тонн	выручен о, тыс. рублей	количе ство, тонн	выруче но, тыс. рублей	количес тво, тонн	количес тво, тонн
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ															
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ															
ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ															
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ															
ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ															
СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ															

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 9. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка черешни в России

Россия ввела ограничения на поставки турецкой продукции

После того как отношения России и Турции обострились после атаки на российский Су-24, который в ноябре 2015 года сбили ВВС Турции на сирийско-турецкой границе, Москва ввела в отношении Анкары ряд экономических санкций. В рамках этих мер с 1 января 2016 года был запрещен ввоз в Россию турецких овощей и фруктов: помидоров, огурцов, лука, цветной капусты, брокколи, сладкого перца, баклажанов, апельсинов, мандаринов и их гибридов, свежих яблок, груш, абрикосов, персиков, нектаринов, слив и терна, черешни, гранат, а также винограда, земляники и клубники.

Россия и Турция подписали соглашение о взаимном снятии санкций в торговле

.....
.....
.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

