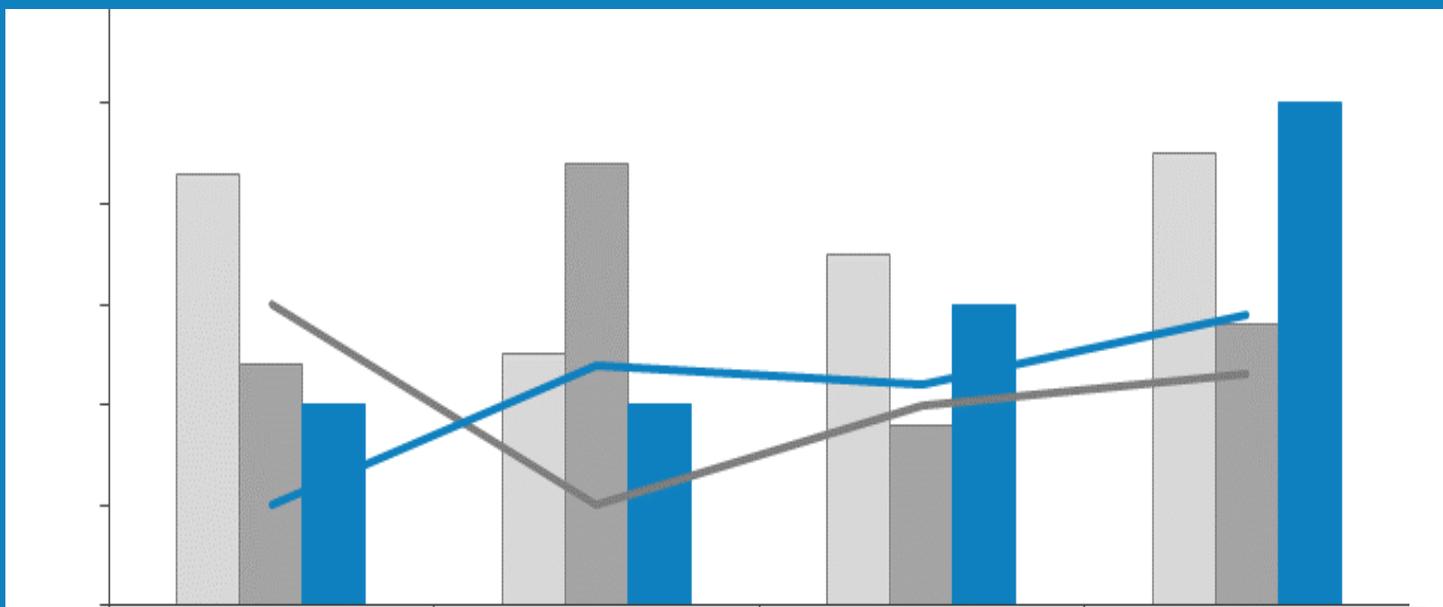




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз, данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах, данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

| | |
|--|----|
| Список таблиц и диаграмм | 10 |
| Таблицы:..... | 10 |
| Диаграммы:..... | 11 |
| Резюме | 12 |
| Глава 1. Методология исследования | 13 |
| Объект исследования | 13 |
| Цель исследования | 13 |
| Задачи исследования..... | 13 |
| Метод сбора и анализа данных..... | 13 |
| Источники получения информации | 14 |
| Объем и структура выборки..... | 14 |
| Глава 2. Основные характеристики двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей | 16 |
| Глава 3. Объем и темпы роста рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России | 18 |
| Объем и темпы роста..... | 18 |
| Объем рынка по брендам | 21 |
| Глава 4. Производство двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России..... | 27 |
| Глава 5. Импорт двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в Россию и экспорт двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей из России | 29 |
| Импорт | 29 |
| Импорт по брендам | 33 |
| Цены импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей | 37 |
| Потребители | 39 |
| Получатели и возможные потребители двухкомпонентного акрилового клея в России | 42 |
| Экспорт..... | 43 |
| Экспорт по брендам..... | 43 |
| Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей..... | 44 |
| Конкурс от отечественного производителя АКРИД | 44 |
| Новый двухкомпонентный клей Corian® Joint Adhesive | 44 |

| | |
|---|----|
| Глава 7. Прогноз рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России..... | 45 |
| Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей..... | 47 |
| АКРИД..... | 47 |
| Confiad..... | 48 |
| AKRILIKA..... | 48 |
| Corian..... | 49 |

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России, кг.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России, тыс. \$.

Таблица 3. Объем рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России по брендам, кг.

Таблица 4. Объем рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России по брендам, тыс. \$.

Таблица 5. Объем производства двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России, тн.

Таблица 6. Объем производства двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России, тыс. \$.

Таблица 7. Объем импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в Россию, кг.

Таблица 8. Объем импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в Россию по объему упаковки, кг.

Таблица 9. Объем импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в Россию, тыс. \$.

Таблица 10. Объем импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в Россию по объему упаковки, тыс. \$.

Таблица 11. Объем импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в Россию по брендам, кг.

Таблица 12. Объем импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в Россию по брендам, тыс. \$.

Таблица 13. Средние цены импорта в Россию двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей по брендам, \$/кг.

Таблица 14. Импорт двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в Россию по получателям, кг.

Таблица 15. Импорт двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в Россию по получателям, тыс.\$.

Таблица 16. Получатели импортируемого двухкомпонентного акрилового клея в России

Таблица 17. Объем экспорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей из России, кг.

Таблица 18. Объем экспорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей из России, тыс. \$.

Таблица 19. Объем экспорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей из России по брендам, кг.

Таблица 20. Объем экспорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 21. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России, кг.

Таблица 22. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России, тыс.\$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли брендов рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Доли брендов рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России, тн.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России, тыс. \$.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в Россию, кг.

Диаграмма 8. Доли по объему упаковки двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 10. Доли по объему упаковки двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли брендов двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли брендов двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей из России, кг.

Диаграмма 14. Объем и темп прироста экспорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей из России, тыс. \$.

Диаграмма 15. Прогноз объема и темпа прироста рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России, кг. и %.

Диаграмма 16. Прогноз объема и темпа прироста рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России, тыс.\$ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России.

Объем рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России в 2019 г. составил 72 001,7 кг.

Объем производства двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России в 2019 г. составил 41 264 кг.

Основные производственные мощности рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей сосредоточены в Свердловской области. Акрид является крупнейшим отечественным брендом двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей. Клей «Акрид» является достойной альтернативой импортным аналогам. Отечественный производитель предлагает широкий выбор клея для мировых брендов искусственного камня: Staron, Corian, Montelli, Hi-Macs, Akrilika, Hanex, Tristone и др.

Объем импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в Россию в 2019 г. составил \$ 932,1 тыс. Наибольшую долю импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в 2019 г. заняли бренды: HI-MACS, CONFIAD, DUPONT/CORIAN, YANGDONG YUEJUNHANG INDUSTRIAL & TRADING и HANEX.

Крупнейшими импортерами универсального двухкомпонентного акрилового клея в 2019 году стали: SIKA, PLEXUS, CRESTABOND, 3M/SCOTCH WELD и GELIAHAO.

Объем экспорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей из России в 2019 г. составил \$ 0,1 тыс.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России.
2. Объем и темпы производства рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей.
4. Рыночные доли брендов на рынке двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России.
5. Провести анализ цен двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России
6. Сценарий прогноза объема рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России до 2023 г.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России.
8. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке двухкомпонентного акрилового клея для

акриловых поверхностей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Сегмент продукта
2. Группа продукта
3. Бренд
4. Бренд

5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Основные характеристики двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей

Искусственный камень – материал, из которого можно создавать различные изделия. Одно из важных свойств – возможность бесшовного соединения деталей. Но для того, чтобы этого добиться, важно правильно подобрать клей.

При выборе важно учитывать состав самого искусственного камня. Он производится на основе акриловых полимерных соединений, поэтому для того, чтобы добиться качественного соединения необходимо использовать двухкомпонентный метакрилатный клей. Он соответствует связующему веществу самого материала.

Клей состоит из двух компонентов: акрилового полимера и затвердителя. Мономер акрила, который входит в состав, выступает полимеризатором, именно он надежно скрепляет детали в единое целое.

Метакрилатный клей обладает такими свойствами:

- Прочностью, износостойкостью
- Высокой адгезией;
- Устойчивостью к перепадам температур, ультрафиолету.
- Жидкое состояние позволяет заполнить все щели.

При работе нужно учитывать, что полимеризация происходит быстро, поэтому смешивание компонентов производится непосредственно перед работой. В среднем время полимеризации 15 — 30 минут, зависит от температуры окружающей среды.

Клей для искусственного камня применяют не только для соединения деталей, но и для реставрации изделий из этого материала. Например, если от столешницы откололась часть камня, то прикрепить ее на место можно при помощи все того же двухкомпонентного клея.

Чтобы сделать шов максимально незаметным важно правильно подобрать цвет клея. Если оттенок подобран правильно, тогда шов будет практически незаметен.

Стоит учитывать тот факт, что видимость шва зависит от текстуры акрилового камня. При соединении камня с однородной текстурой, можно добиться максимально

хороших результатов. Но, если соединяются детали с крупным рисунком, то нарушение рисунка будет заметно даже при правильно подобранном клее.

Форма выпуска

Клей для камня, как правило, поставляется в упаковках небольшого объема. Это специальные картриджи с наполнителем и отвердителем. Клей наносится при помощи специального ручного пистолета, в котором имеет носик-смеситель. В нем происходит смешивание наполнителя и отвердителя, в соотношении 1:10.

Объем картриджа может варьироваться от 50 до 490 мл. Выбор зависит от объема производства. Картридж объемом 50 мл позволит склеить от 2,5 до 3 метров шва, 75 мл – около 5 метров шва. Для крупных предприятий, производители клея, предлагают картриджи объемом 250 и 490 мл.

Особенности применения клея

На рынке представлено достаточно много марок клея для искусственного камня, но, несмотря на это, все они имеют общие принципы использования и хранения.

Срок годности клея указывают на упаковке, он составляет 1,5 года от даты изготовления.

Рекомендации по хранению:

- Хранить необходимо в прохладных помещениях, избегать попадания прямых солнечных лучей.
- В теплом помещении срок хранения сокращается.
- Картриджи хранятся в горизонтальном положении, во избежание расслоения компонентов наполнителя и оседания красящих пигментов.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России

Объем и темпы роста

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-брендов. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, брендов и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах брендов изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России в 2018 г. составил кг. В 2019 г. этот показатель был равен кг.

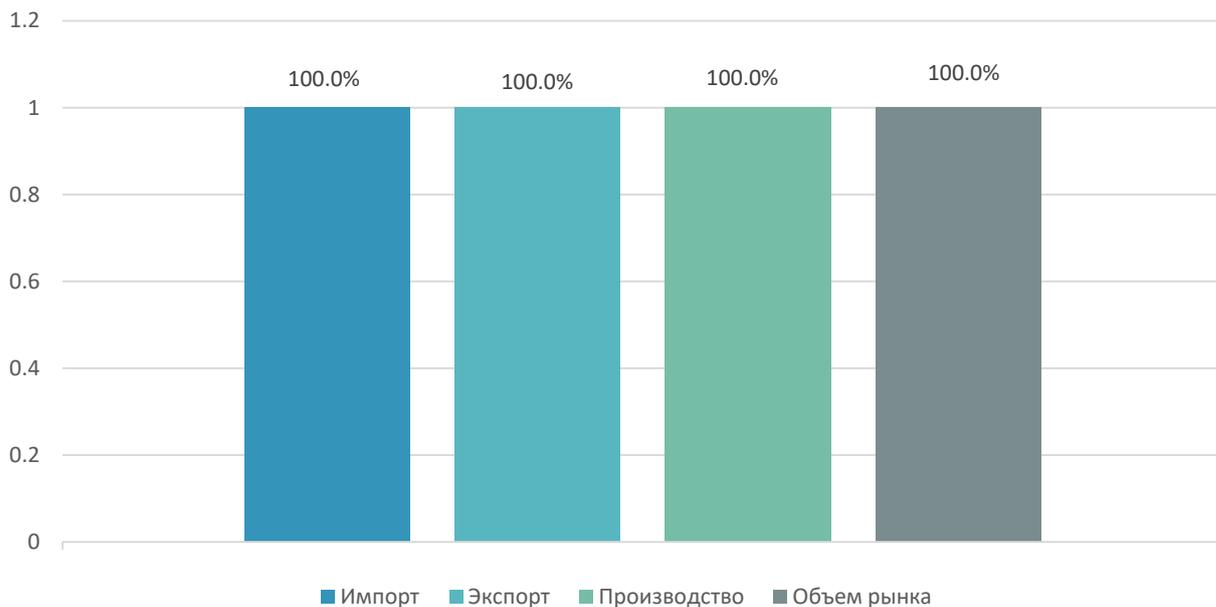
Темп прироста в 2018 г. составил% от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России в 2014-2019 гг., кг.

| Показатель | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------|------|------|------|------|------|------|
| Импорт | | | | | | |
| Экспорт | | | | | | |
| Производство | | | | | | |
| Рынок | | | | | | |
| Темп прироста | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России в 2019 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России в 2018 г. \$ тыс. В 2019 г. этот показатель был \$ тыс.

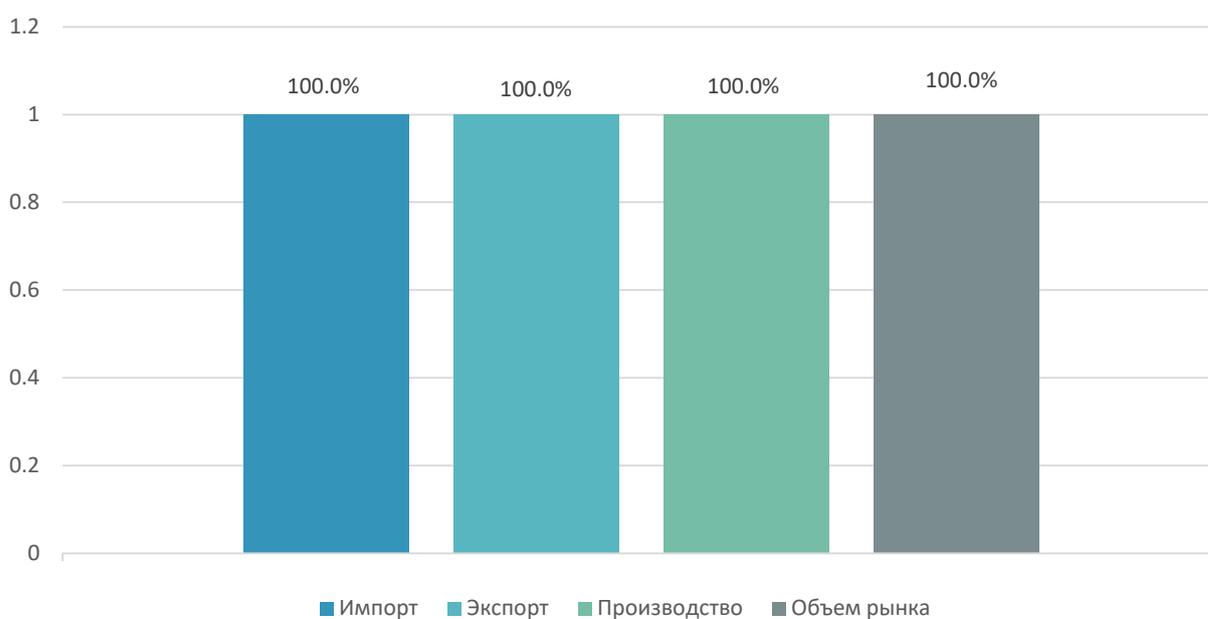
Темп прироста составил% от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России в 2014-2019 гг., тыс. \$.

| Показатель | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------|------|------|------|------|------|------|
| Импорт | | | | | | |
| Экспорт | | | | | | |
| Производство | | | | | | |
| Рынок | | | | | | |
| Темп прироста | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Объем рынка по брендам

Наибольшую долю рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в 2019 г. занял бренд Его доля составила% в натуральном выражении. На втором месте брендс%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2019 г. составила% в натуральном выражении.

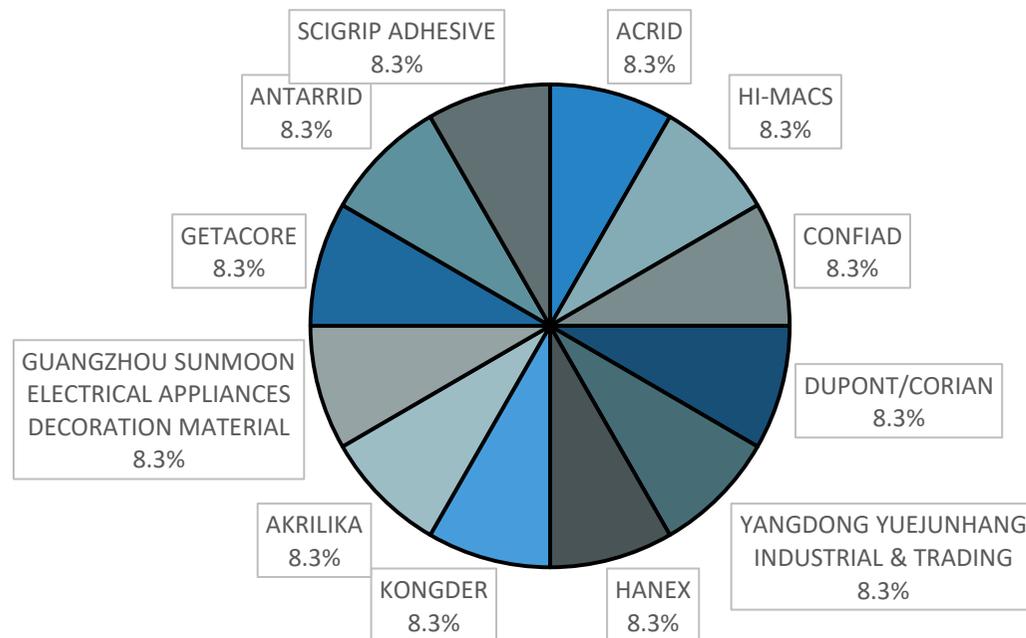
Наибольшую долю рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в 2019 г. занял бренд Его доля составила% в стоимостном выражении. На втором месте бренд с%. Также в тройку лидеров входит бренд Доля этого бренда в 2019 г. составила% в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России по брендам в 2014- 2019 гг., кг.

| Бренд | 2014 | | | | 2015 | | | | 2016 | | | | 2017 | | | | 2018 | | | | 2019 | | | | |
|---|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|--|
| | ИМ | ЭК | Пр-во | Рынок | |
| ACRID | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AKRILIKA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ANTARRID | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CONFIAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DUPONT/CORIAN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GETACORE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GORVIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GRANDEX | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GUANGZHOU GELANDI POLIMER MATERIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GUANGZHOU RELANG INDUSTRIAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GUANGZHOU SUNMOON ELECTRICAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Анализ рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России

Диаграмма 3. Доли брендов рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России в 2019 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



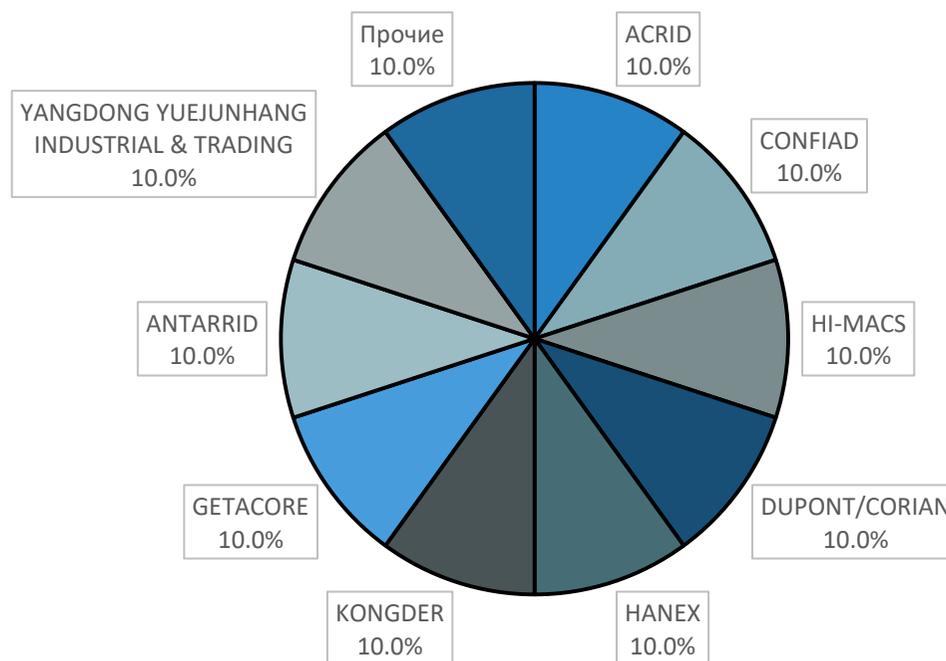
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России

Таблица 4. Объем рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России по брендам в 2014- 2019 гг., тыс. \$.

| Бренд | 2014 | | | | 2015 | | | | 2016 | | | | 2017 | | | | 2018 | | | | 2019 | | | | |
|--|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|--|
| | ИМ | ЭК | Пр-во | Рынок | |
| ACRID | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AKRILIKA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ANTARRID | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CONFIAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DUPONT/CORIAN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GETACORE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GORVIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GRANDEX | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GUANGZHOU GELANDI POLIMER MATERIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GUANGZHOU RELANG INDUSTRIAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GUANGZHOU SUNMOON ELECTRICAL APPLIANCES DECORATION MATERIAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HANEX | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HI-MACS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| INTEGRA ADHESIVES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| JKC CORPORATION | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KANGLILAI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KONGDER | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KRION | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MARKSPIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NEO ADHESIVE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RAUVISIO MINERAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SCIGRIP ADHESIVE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Диаграмма 4. Доли брендов рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России в 2019 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России

.....

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России в 2018 г. составилтн. В 2017 г. этот показатель был равентн. В 2019 г. объем производства двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей составилтн.

В 2019 г. темп прироста составил % натурального объема производства.

Таблица 5. Объем производства двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России в 2014-2019 гг., тн.

| Производитель | Бренд | СФ | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------|-------|------------------|------|------|------|------|------|------|
| ООО АКРИД | АКРИД | Свердловская обл | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России в 2014-2019 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в 2018 г. составил \$ тыс. В 2017 г. этот показатель был равен \$тыс. В 2019 г. объем производства двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей составил \$тыс.

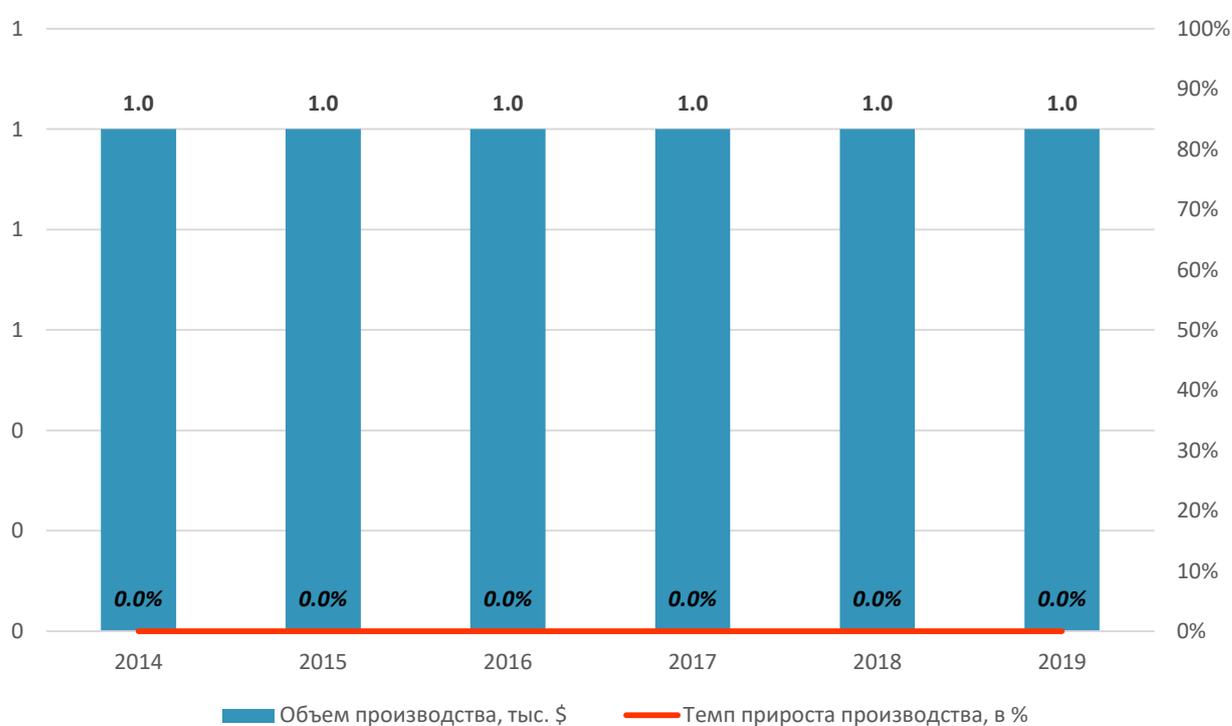
В 2019 г. темп прироста составил % стоимостного объема производства.

Таблица 6. Объем производства двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России в 2014-2019 гг., тыс. \$.

| Производитель | Бренд | СФ | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------|-------|------------------|------|------|------|------|------|------|
| ООО АКРИД | АКРИД | Свердловская обл | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России в 2014-2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 5. Импорт двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в Россию и экспорт двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей из России

Импорт

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в Россию в 2018 г. составилкг. В 2017 г. этот показатель был равенкг. В 2019 г. объем импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей составилкг.

В 2019 г. темп прироста составил% натурального объема импорта.

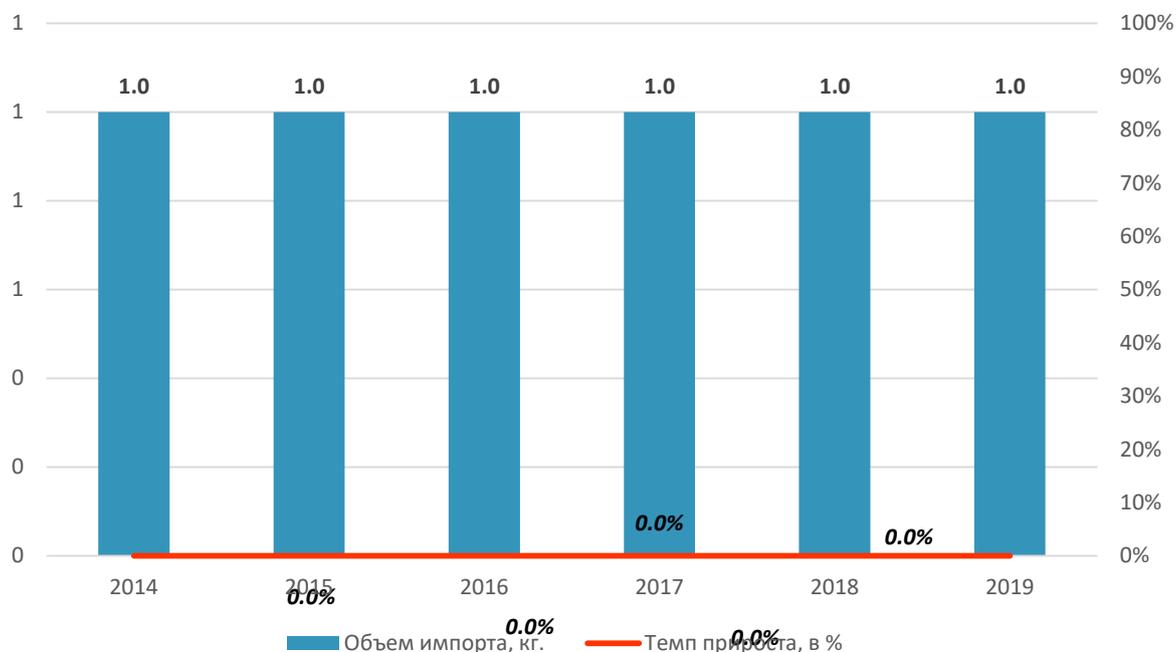
.....

Таблица 7. Объем импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в Россию в 2014-2019 гг., кг.

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------|------|------|------|------|------|
| | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в Россию в 2014-2019 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

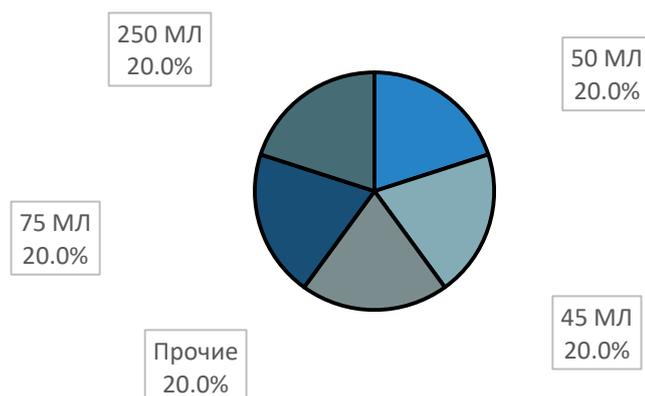
Таблица 8. Объем импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в Россию в 2014-2019 гг. по объему упаковки, кг.

| Упаковка | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------|------|------|------|------|------|------|
| 45 МЛ | | | | | | |
| 50 МЛ | | | | | | |
| 75 МЛ | | | | | | |
| 250 МЛ | | | | | | |
| Прочие | | | | | | |
| Итого: | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в натуральном выражении в 2019 г. занял объем мл. Его доля составила% от натурального объема. На втором месте объем с%.

Диаграмма 8. Доли по объему упаковки двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в объеме импорта в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в 2018 г. составил \$ тыс. В 2017 г. этот показатель был равен \$тыс. В 2019 г. объем импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей составил \$ тыс.

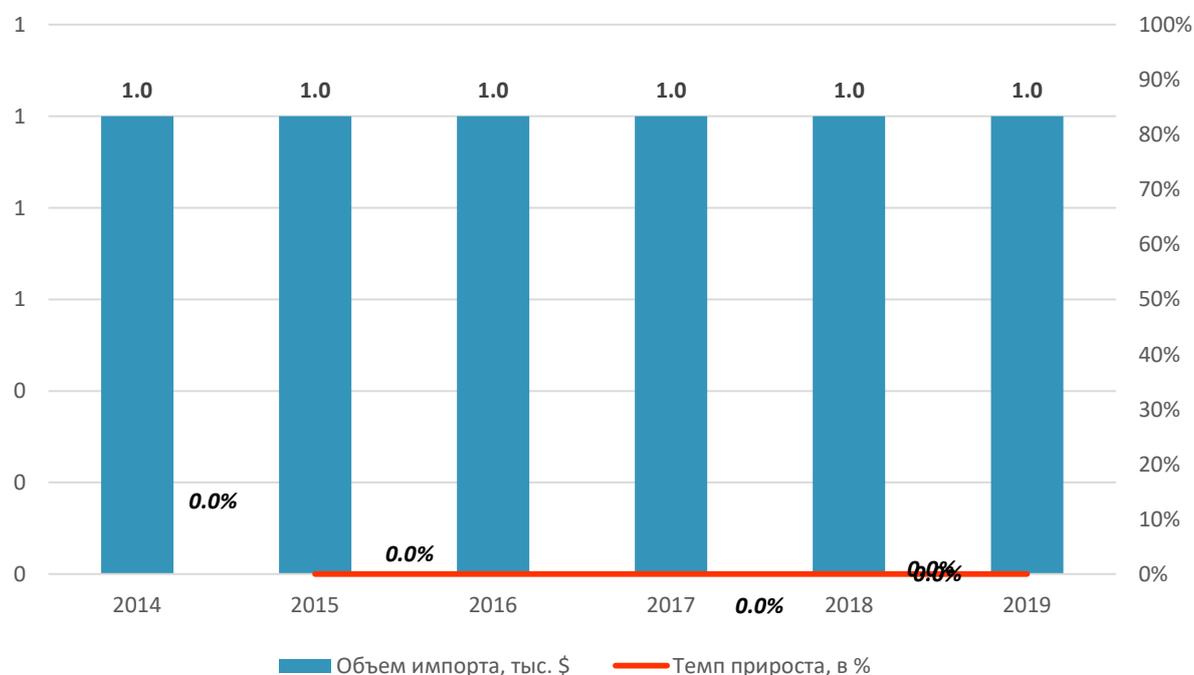
В 2018 г. темп прироста составил% стоимостного объема импорта.

Таблица 9. Объем импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в Россию в 2014-2019 гг., тыс. \$.

| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------|------|------|------|------|------|
| | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в Россию в 2014-2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

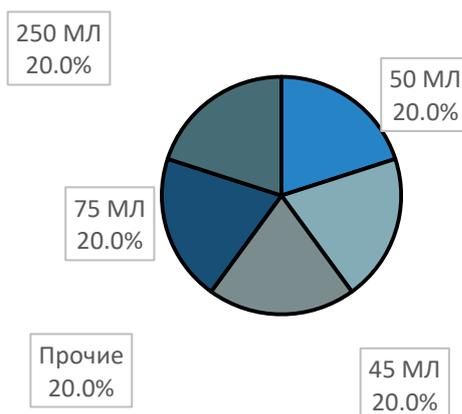
Таблица 10. Объем импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в Россию в 2014-2019 гг. по объему упаковки, тыс. \$.

| Упаковка | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------|------|------|------|------|------|------|
| 45 МЛ | | | | | | |
| 50 МЛ | | | | | | |
| 75 МЛ | | | | | | |
| 250 МЛ | | | | | | |
| Прочие | | | | | | |
| Итого: | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в стоимостном выражении в 2019 г. занял объем мл. Его доля составила% от стоимостного объема. На втором месте объем мл. с%.

Диаграмма 10. Доли по объему упаковки двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в объеме импорта в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по брендам

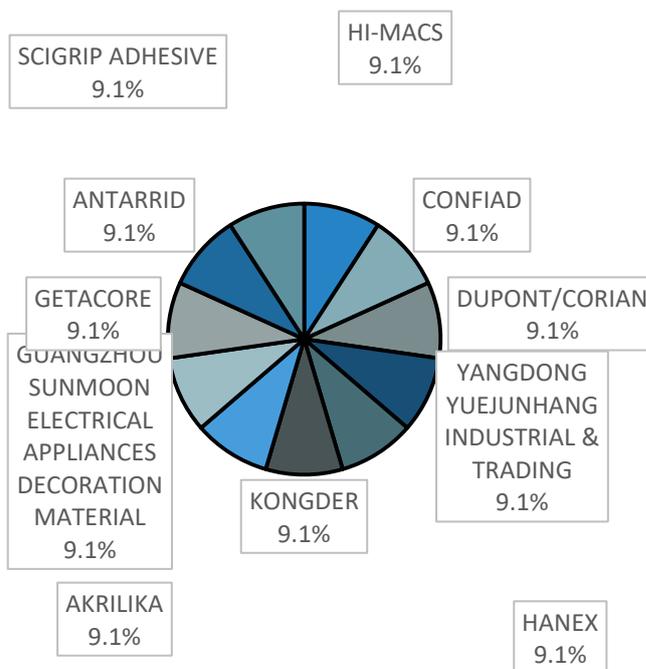
Таблица 11. Объем импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в Россию в 2014-2019 гг. по брендам, кг.

| Бренд | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|------|------|------|------|------|------|
| AKRILIKA | | | | | | |
| ANTARRID | | | | | | |
| CONFIAD | | | | | | |
| DUPONT/CORIAN | | | | | | |
| GETACORE | | | | | | |
| GORVIA | | | | | | |
| GRANDEX | | | | | | |
| GUANGZHOU GELANDI POLIMER MATERIA | | | | | | |
| GUANGZHOU RELANG INDUSTRIAL | | | | | | |
| GUANGZHOU SUNMOON ELECTRICAL APPLIANCES DECORATION MATERIAL | | | | | | |
| HANEX | | | | | | |
| HI-MACS | | | | | | |
| INTEGRA ADHESIVES | | | | | | |
| JKC CORPORATION | | | | | | |
| KANGLILAI | | | | | | |
| KONGDER | | | | | | |
| KRION | | | | | | |
| MARKSPIA | | | | | | |
| NEO ADHESIVE | | | | | | |
| RAUVISIO MINERAL | | | | | | |
| SCIGRIP ADHESIVE | | | | | | |
| SEAMLESS JOINT | | | | | | |
| SOLMMATE | | | | | | |
| STARON | | | | | | |
| SYSTEMPOOL | | | | | | |
| YANGDONG YUEJUNHANG INDUSTRIAL & TRADING | | | | | | |
| Итого: | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в натуральном выражении в 2019 г. занял бренд Его доля составила% от натурального объема. На втором месте с%.

Диаграмма 11. Доли брендов двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в объеме импорта в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

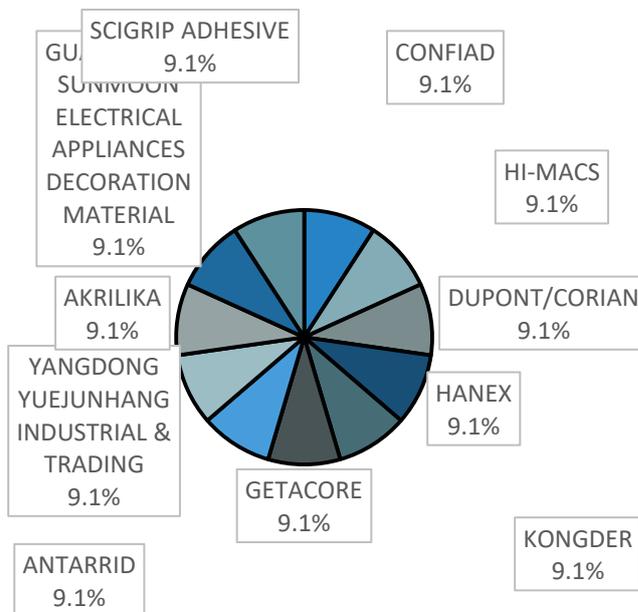
Таблица 12. Объем импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в Россию в 2014-2019 гг. по брендам, тыс. \$.

| Бренд | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|------|------|------|------|------|------|
| AKRILIKA | | | | | | |
| ANTARRID | | | | | | |
| CONFIAD | | | | | | |
| DUPONT/CORIAN | | | | | | |
| GETACORE | | | | | | |
| GORVIA | | | | | | |
| GRANDEX | | | | | | |
| GUANGZHOU GELANDI POLIMER MATERIA | | | | | | |
| GUANGZHOU RELANG INDUSTRIAL | | | | | | |
| GUANGZHOU SUNMOON ELECTRICAL APPLIANCES DECORATION MATERIAL | | | | | | |
| HANEX | | | | | | |
| HI-MACS | | | | | | |
| INTEGRA ADHESIVES | | | | | | |
| JKC CORPORATION | | | | | | |
| KANGLILAI | | | | | | |
| KONGDER | | | | | | |
| KRION | | | | | | |
| MARKSPIA | | | | | | |
| NEO ADHESIVE | | | | | | |
| RAUVISIO MINERAL | | | | | | |
| SCIGRIP ADHESIVE | | | | | | |
| SEAMLESS JOINT | | | | | | |
| SOLMMATE | | | | | | |
| STARON | | | | | | |
| SYSTEMPOOL | | | | | | |
| YANGDONG YUEJUNHANG INDUSTRIAL & TRADING | | | | | | |
| Итого: | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в 2019 г. занял бренд Его доля составила% от стоимостного объема. На втором местес%.

Диаграмма 12. Доли брендов двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в объеме импорта в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Цены импорта двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей

На протяжении анализируемого периода средняя цена на двухкомпонентный акриловый клей находилась в диапазоне\$ за кг. Наибольший темп прироста средней цены зафиксирован вг. Этот показатель составил%.

В 2019 г. средняя цена за кг двухкомпонентного акрилового клея составила\$/кг. Темп прироста составил%.

Все бренды по показателю средняя цена можно разделить на три группы: низко-ценовая, средняя и премиальная.

Средняя цена для низко-ценового сегмента менее \$/кг. Для среднего сегмента диапазон находится в пределах\$/кг. В премиальной категории средняя цена начинается с\$/кг.

Таблица 13. Средние цены импорта в Россию двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей по брендам в 2014-2019 гг., \$/кг.

| Бренд | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|------|------|------|------|------|------|
| AKRILIKA | | | | | | |
| ANTARRID | | | | | | |
| CONFIAD | | | | | | |
| DUPONT/CORIAN | | | | | | |
| GETACORE | | | | | | |
| GORVIA | | | | | | |
| GRANDEX | | | | | | |
| GUANGZHOU GELANDI POLIMER MATERIA | | | | | | |
| GUANGZHOU RELANG INDUSTRIAL | | | | | | |
| GUANGZHOU SUNMOON ELECTRICAL APPLIANCES DECORATION MATERIAL | | | | | | |
| HANEX | | | | | | |
| HI-MACS | | | | | | |
| INTEGRA ADHESIVES | | | | | | |
| JKC CORPORATION | | | | | | |
| KANGLILAI | | | | | | |
| KONGDER | | | | | | |
| KRION | | | | | | |
| MARKSPIA | | | | | | |
| NEO ADHESIVE | | | | | | |
| RAUVISIO MINERAL | | | | | | |
| SCIGRIP ADHESIVE | | | | | | |
| SEAMLESS JOINT | | | | | | |
| SOLMMATE | | | | | | |

Анализ рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| STARON | | | | | | |
| SYSTEMPOOL | | | | | | |
| YANGDONG YUEJUNHANG INDUSTRIAL & TRADING | | | | | | |
| Итого: | | | | | | |
| Темп прироста | | | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Потребители

Данные по объемам импорта в натуральном и стоимостном выражениях по получателям могут быть важны с точки зрения каналов распространения своей продукции.

В 2019 г. больше всего двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей было импортировано для компаний,,..... В 2019 г. из доли в натуральном выражении составили,% и% соответственно.

В стоимостном выражении первая тройка лидеров выглядит так..... (.....%), (.....%) и (.....%).

В основном компании, которые представлены в качестве получателей двухкомпонентного акрилового клея, занимаются оптовой продажей строительных материалов и неспециализированной продажей.

.....

Таблица 14. Импорт двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в Россию по получателям в 2014-2019 гг., кг.

| Получатель | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| ООО АВЕ ИМПОРТ | | | | | | |
| ООО АВТОКАД | | | | | | |
| ООО А-ВЭТ | | | | | | |
| ООО АДЭОНИС | | | | | | |
| ООО АИ-КОМ | | | | | | |
| ООО АЛЬФА-ВЭД | | | | | | |
| ООО АРГОС | | | | | | |
| ООО БАЙСЕЛ | | | | | | |
| ООО БИСТЕРФЕЛЬД РУС | | | | | | |
| ООО ВЕКТОР | | | | | | |
| ООО ВЕКТОРТОРГ | | | | | | |
| ООО ВЕЛЕС ЛОГИСТИК | | | | | | |
| ООО ВЕСТ ФОРВАРД | | | | | | |
| ООО ВИД | | | | | | |
| ООО ГАММА | | | | | | |
| ООО ДВ ИМПОРТ | | | | | | |
| ООО ДУЛА РУ | | | | | | |
| ООО ДЮПОН НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ | | | | | | |
| ООО ИДС-ТРЕЙДИНГ | | | | | | |
| ООО ИННОВА | | | | | | |
| ООО КАРГО | | | | | | |
| ООО КОМПАНИЯ КОРОС АЛЬЯНС | | | | | | |
| ООО КОРДОН | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| ООО А-ВЭТ | | | | | | |
| ООО АДЭОНИС | | | | | | |
| ООО АИ-КОМ | | | | | | |
| ООО АЛЬФА-ВЭД | | | | | | |
| ООО АРГОС | | | | | | |
| ООО БАЙСЕЛ | | | | | | |
| ООО БИСТЕРФЕЛЬД РУС | | | | | | |
| ООО ВЕКТОР | | | | | | |
| ООО ВЕКТОРТОРГ | | | | | | |
| ООО ВЕЛЕС ЛОГИСТИК | | | | | | |
| ООО ВЕСТ ФОРВАРД | | | | | | |
| ООО ВИД | | | | | | |
| ООО ГАММА | | | | | | |
| ООО ДВ ИМПОРТ | | | | | | |
| ООО ДУЛА РУ | | | | | | |
| ООО ДЮПОН НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ | | | | | | |
| ООО ИДС-ТРЕЙДИНГ | | | | | | |
| ООО ИННОВА | | | | | | |
| ООО КАРГО | | | | | | |
| ООО КОМПАНИЯ КОРОС АЛЬЯНС | | | | | | |
| ООО КОРДОН | | | | | | |
| ООО КСТ | | | | | | |
| ООО ЛГХСР | | | | | | |
| ООО МЕДВЕДЬ | | | | | | |
| ООО МЕРКУРИ-ДВ | | | | | | |
| ООО МИСТРАЛЬ | | | | | | |
| ООО МОЙ ДОМ | | | | | | |
| ООО МОРИС | | | | | | |
| ООО МТК-ЗАПАД | | | | | | |
| ООО НОРД ВИНД КОМПАНИ | | | | | | |
| ООО НОРДСТОК | | | | | | |
| ООО ОДИССЕЙ-КОМПЛЕКТ | | | | | | |
| ООО ОРИЕНТАЛ ГЕЙТ | | | | | | |
| ООО ПКФРЕС-ИМПОРТ | | | | | | |
| ООО ПЛАЗА | | | | | | |
| ООО ПРЕМИУМ ТАЙЛ | | | | | | |
| ООО ПРОДЕСК | | | | | | |
| ООО РЕХАУ | | | | | | |
| ООО РОСТВЕРК | | | | | | |
| ООО РУСКАЙГРУПП | | | | | | |
| ООО СОЛИДЭКС | | | | | | |
| ООО СПЕЦИАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ | | | | | | |
| ООО СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ РУСЬ | | | | | | |
| ООО СТАНТОН | | | | | | |
| ООО СТРОЙГРАНИТ | | | | | | |
| ООО ТММ | | | | | | |
| ООО ТОРГОВЫЙ СОЮЗ | | | | | | |
| ООО ТОРИ | | | | | | |

| | | | | | | |
|---------------|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Прочие | | | | | | |
| Итого: | | | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Получатели и возможные потребители двухкомпонентного акрилового клея в России

В предыдущем разделе мы отражали список получателей импортируемого двухкомпонентного акрилового клея, ниже мы представим таблицу с данными по получателям и их адресам. Она может быть полезна в случае поиска покупателей для своей продукции.

Таблица 16. Получатели импортируемого двухкомпонентного акрилового клея в России

| Получатель | Адрес получателя |
|------------------------------|------------------|
| ООО АВЕ ИМПОРТ | |
| ООО АВТОКАД | |
| ООО А-ВЭТ | |
| ООО АДЭОНИС | |
| ООО АИ-КОМ | |
| ООО АЛЬФА-ВЭД | |
| ООО АРГОС | |
| ООО БАЙСЕЛ | |
| ООО БИСТЕРФЕЛЬД РУС | |
| ООО ВЕКТОР | |
| ООО ВЕКТОРТОРГ | |
| ООО ВЕЛЕС ЛОГИСТИК | |
| ООО ВЕСТ ФОРВАРД | |
| ООО ВИД | |
| ООО ГАММА | |
| ООО ДВ ИМПОРТ | |
| ООО ДУЛА РУ | |
| ООО ДЮПОН НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ | |
| ООО ИДС-ТРЕЙДИНГ | |
| ООО ИННОВА | |
| ООО КАРГО | |
| ООО КОМПАНИЯ КОРОС АЛЬЯНС | |
| ООО КОРДОН | |

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей

В связи с американскими и европейскими санкциями в стране был объявлен курс на импортозамещение. В отношении отрасли производства двухкомпонентного акрилового клея эта программа

Конкурс от отечественного производителя АКРИД

В 2016 году компания ООО «Акрид» объявила конкурс «Лучший отчет о тестировании». Результаты этого маркетингового инструмента позволило улучшить качество продукции и справиться с рядом факторов, мешающих развитию предприятия на рынке.

.....

Новый двухкомпонентный клей Corian® Joint Adhesive

В 2018 г. компания DuPont сообщила о выпуске нового более эффективного двухкомпонентного клея Corian® Joint Adhesive.

Несмотря на новое название Corian® Joint Adhesive, он рекомендуется для всех применений, где используется клей DuPont™ Joint Adhesive.

Все действующие цвета и размеры картриджей (50 мл, 470 мл) будут доступны в новой рецептуре, однако эта доступность к поставке будет варьироваться в зависимости от цвета и размера, поскольку пополнение склада будет происходить постепенно и параллельно с выводом DuPont™ Joint Adhesive, представленного в ассортименте в настоящий момент.

Механический пистолет для клея и дозаторы остаются без изменений.

Срок годности остается неизменным -24 месяца с даты производства.

.....

Глава 7. Прогноз рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России в 2020 г. предположительно составил кг., что эквивалентно \$тыс. Темп прироста объема рынка составил% от натурального объема рынка и% от стоимостного.

По прогнозам экспертов, объем рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей к 2023 г. достигнет значения кг. или \$тыс.

.....

Таблица 17. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России в 2019-2023 гг., кг.

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| Импорт | | | | | |
| Экспорт | | | | | |
| Производство | | | | | |
| Рынок | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Прогноз объема и темпа прироста рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России в 2019-2023 гг., кг. и %.



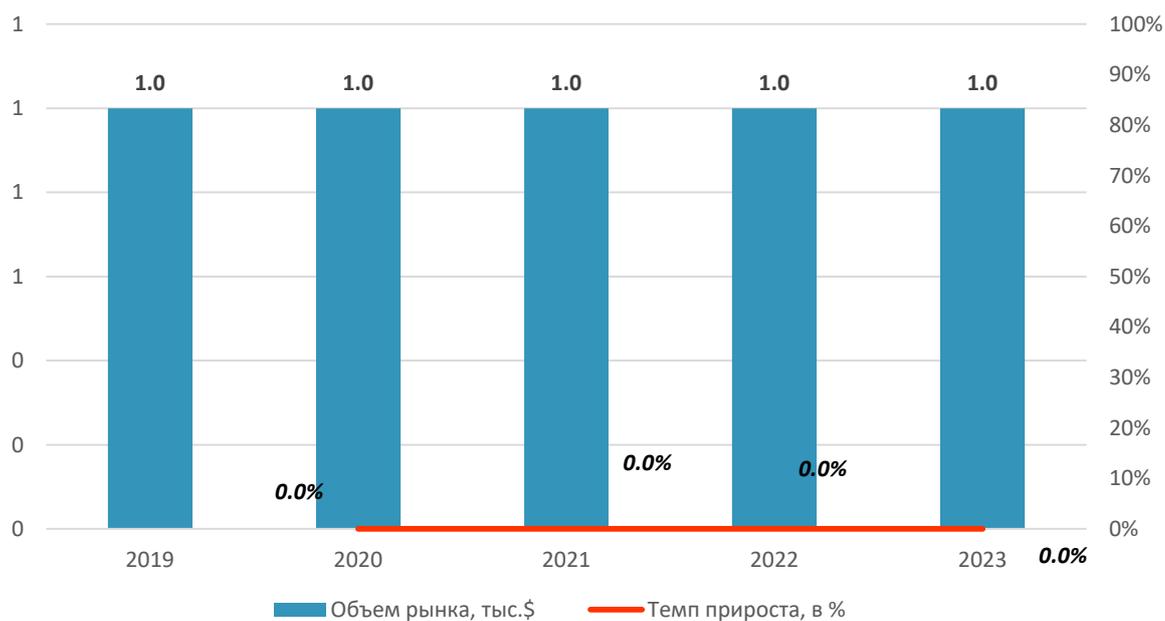
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 18. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России в 2019-2023 гг., тыс.\$.

| Показатель | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------|------|------|------|------|------|
| Импорт | | | | | |
| Экспорт | | | | | |
| Производство | | | | | |
| Рынок | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Прогноз объема и темпа прироста рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей в России в 2019-2023 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей

АКРИД

Акрид — это современные клея российского производства, специально предназначенные для склейки акрилового и кварцевого искусственного камня.

Компания производила клей с 2007 года. Начав с производства клея для собственных нужд. В декабре 2015 году началось серийное производство клея на основе MMA (клей для искусственного камня, конструкционные клея, химические анкеры и т.д.)

В настоящее время компания поставляет свою продукцию дистрибьюторам таких известных брендов как Tristone и Hanex, а также крупным мебельным фабриками России и СНГ.

Преимущества компании:

- Превосходная качество склейки - для всех типов искусственного камня и кварцевых поверхностей. Идеальный подбор цвета ко всем декорам искусственного камня, доступных на российском рынке
- Срок хранения клея Акрид® - 2 года с даты производства
- Клей адаптирован к российским условиям и может храниться при температуре до -20 градусов без потери качества
- Лучшая цена на рынке
- Возможно изготовление под индивидуальной маркировкой
- Высокая скорость фиксации
- Короткие сроки выполнения заказов (до 1 недели на срочные заказы)
- Минимальная партия всего 50 туб клея одного цвета

Компания ООО «Акрид» является единственным отечественным производителем двухкомпонентного акрилового клея для акриловых поверхностей. Благодаря локализации производства на территории РФ компания может предложить минимальные партии, высокую скорость изготовления и конкурентную цену.

Confiad

Confiad -торговая марка Корейской компании Jingwang Industry Co Ltd, которая является мировым лидером в производстве клея.

Данную марку клея широко применяют такие компании как: DuPont, Polystone, Bitto.

Также этот клей отлично подходит для изделий из искусственного камня таких марок как: Polystone, Bitto ,Corian, Staron, LG hi-macs, Montelli

Confiad – 100% метил метакрилатный клей, обладает высокой прочностью клеевого шва, имеет большое разнообразие стандартных цветов, может использоваться для склеивания кварцевого и инженерного композитного камня, изготовленного на основе акриловых полимеров, превосходно полируется, в некоторых случаях позволяет обрабатывать клеевые швы уже через 20 минут после склеивания.

.....

AKRILIKA

Производственный холдинг "Акрилика" – это компания в сфере химической промышленности с представительствами в Гонконге, Германии, России, Китае, Польше и Болгарии. В составе компании функционирует ряд собственных производств, выпускающих продукцию для химической промышленности и искусственный камень Akrilika. Производственные мощности компании расположены в Китае в провинции Гуанчжоу.

Подразделение компании "Акрилика" действует в России с 1993 года. Первоначально компания поставляла на российский рынок химическую продукцию, автоэмали и искусственный камень ведущих мировых брендов (DuPont, BASF, Dow Chemical, Union Carbide, Ciba, Merck). Позже, когда на базе производственных мощностей компании было запущено собственное производство искусственного камня, продукция под брендом Akrilika быстро завоевала российский рынок. Сегодня компания входит в число крупнейших производителей и поставщиков искусственного камня в Восточной Европе.

.....

Corian

Corian производит компания DuPont, которая является создателем искусственного камня. Он был изобретен в лаборатории DuPont в 60х годах 20 столетия, а технология производства держалась в секрете долгое время. Общественность впервые увидела на выставке в Хьюстоне в 1966 году.

Именно с этого времени начинается эра искусственного камня. Материал вызвал огромный интерес несмотря на то, что он был представлен всего лишь в четырех цветах, но эти цвета и по сегодняшний день остаются самыми востребованными и популярными. Компания запатентовала свой материал CORIAN, и 25 лет являлась единственным производителем искусственного камня. Это позволило усовершенствовать технологию производства до высокого уровня, сделать материал элитным и уникальным.

Постепенно расширялась и сфера применения Corian. Изначально он использовался для декорирования ванных комнат, но уникальные способности не могли остаться незамеченными. И, как результат – его стали применять в качестве кухонных столешниц.

Позже, в девяностых годах, из него изготавливают подоконники, мебель, барные стойки, перила, им облицовывают стены. Сейчас сфера применения не имеет ограничений – его можно увидеть в интерьерах офисов, аэропортов, вокзалов.

Компания постоянно совершенствует эксплуатационные свойства Corian, использует компьютерный контроль цвета. Создает новые цвета, которые актуальны в настоящее время.

Камень Corian обладает всеми свойствами, которые необходимы для создания качественного и долговечного изделия.

Среди всех марок искусственного камня Corian по этому показателю является лидером. Наличие акриловой смолы делает поверхность монолитной, отсутствие пор позволяет материалу быть гигиеничным. Такая структура обеспечивает легкость в уходе и устойчивость к воздействиям.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, у кг. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Те кг. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

E-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда



