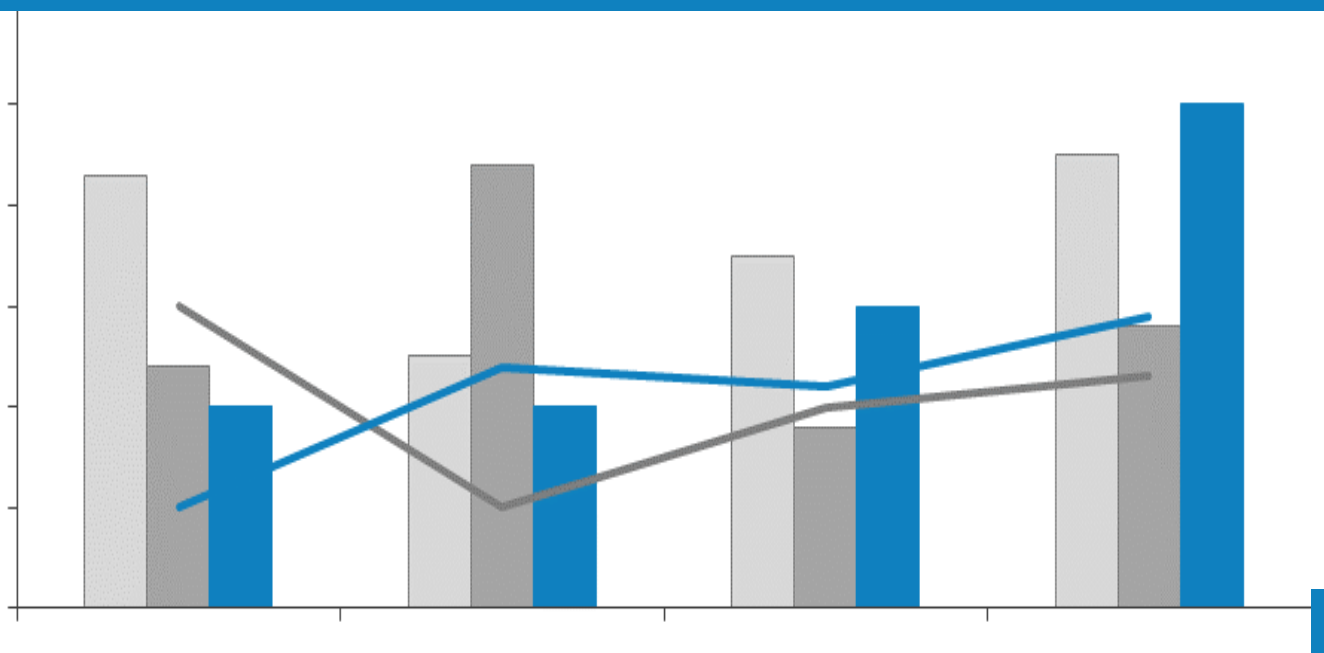




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка имплантов в Азербайджане, Армении, Беларуси, Грузии, Кыргызстане, Молдове, Таджикистане и Туркменистане



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынка, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФТС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Период исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Объем и темпы роста рынка зубных имплантов в Азербайджане	14
Импорт по странам	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка зубных имплантов в Армении	17
Импорт по странам	Ошибка! Закладка не определена.19
Глава 4. Объем и темпы роста рынка зубных имплантов в Грузии	17
Импорт по странам	Ошибка! Закладка не определена.23
Глава 5. Объем и темпы роста рынка зубных имплантов в Молдавии	17
Импорт по странам	Ошибка! Закладка не определена.26
Глава 6. Объем и темпы роста рынка зубных имплантов в Кыргызстане	17
Импорт по странам	Ошибка! Закладка не определена.29
Глава 7. Объем и темпы роста рынка зубных имплантов в Туркменистане ...	17
Глава 8. Объем и темпы роста рынка зубных имплантов в Таджикистане	17
Глава 9. Объем и темпы роста рынка зубных имплантов в Республике Беларусь.....	17
Импорт по странам	Ошибка! Закладка не определена.34
Глава 10. Численность стоматологов в Азербайджане, Армении, Беларуси, Грузии, Кыргызстане, Молдове, Таджикистане и Туркменистане	18

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 29 таблиц и 13 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зубных имплантов в Азербайджане, шт.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зубных имплантов в Азербайджане, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем импорта зубных имплантов в Азербайджан по странам, шт.
- Таблица 4. Объем импорта зубных имплантов в Азербайджан по странам, тыс. \$.
- Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зубных имплантов в Армении, шт.
- Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зубных имплантов в Армении, тыс. \$.
- Таблица 7. Объем импорта зубных имплантов в Армению по странам, шт.
- Таблица 8. Объем импорта зубных имплантов в Армению по странам, тыс. \$.
- Таблица 9. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зубных имплантов в Грузии, шт.
- Таблица 10. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зубных имплантов в Грузии, тыс. \$.
- Таблица 11. Объем импорта зубных имплантов в Грузию по странам, шт.
- Таблица 12. Объем импорта зубных имплантов в Грузию по странам, тыс. \$.
- Таблица 13. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зубных имплантов в Молдавии, шт.
- Таблица 14. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зубных имплантов в Молдавии, тыс. \$.
- Таблица 15. Объем импорта зубных имплантов в Молдавию по странам, шт.
- Таблица 16. Объем импорта зубных имплантов в Молдавию по странам, тыс. \$.
- Таблица 17. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зубных имплантов в Кыргызстане, шт.
- Таблица 18. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зубных имплантов в Кыргызстане, тыс. \$.
- Таблица 19. Объем импорта зубных имплантов в Кыргызстан по странам, шт.
- Таблица 20. Объем импорта зубных имплантов в Кыргызстан по странам, тыс. \$.
- Таблица 21. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зубных имплантов в Туркменистане, шт.
- Таблица 22. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зубных имплантов в Туркменистане, тыс. \$.
- Таблица 23. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зубных имплантов в Таджикистане, шт.
- Таблица 24. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зубных имплантов в Таджикистане, тыс. \$.
- Таблица 25. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зубных имплантов в Республике Беларусь, шт.
- Таблица 26. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зубных имплантов в Республике Беларусь, тыс. \$.
- Таблица 27. Объем импорта зубных имплантов в Республику Беларусь по странам, шт.
- Таблица 28. Объем импорта зубных имплантов в Республику Беларусь по странам, тыс. \$.
- Таблица 29. Количество стоматологов в Азербайджане, Армении, Беларуси, Грузии, Кыргызстане, Молдове, Таджикистане и Туркменистане в 2019 гг., шт.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Доли по странам происхождения зубных имплантов в объеме импорта в Азербайджан в 2019 г., % от натурального объема.

Диаграмма 2. Доли по странам происхождения зубных имплантов в объеме импорта в Азербайджан в 2019 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 3. Доли по странам происхождения зубных имплантов в объеме импорта в Армению в 2019 г., % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли по странам происхождения зубных имплантов в объеме импорта в Армению в 2019 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Доли по странам происхождения зубных имплантов в объеме импорта в Грузию в 2019 г., % от натурального объема.

Диаграмма 6. Доли по странам происхождения зубных имплантов в объеме импорта в Грузию в 2019 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 7. Доли по странам происхождения зубных имплантов в объеме импорта в Молдавию в 2019 г., % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли по странам происхождения зубных имплантов в объеме импорта в Молдавию в 2019 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Доли по странам происхождения зубных имплантов в объеме импорта в Кыргызстан в 2019 г., % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли по странам происхождения зубных имплантов в объеме импорта в Кыргызстан в 2019 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Доли по странам происхождения зубных имплантов в объеме импорта в Республику Беларусь в 2019 г., % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли по странам происхождения зубных имплантов в объеме импорта в Республику Беларусь в 2019 г., % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли стран по численности стоматологов в общем объеме стоматологического персонала в 2019 г., % от натурального объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка имплантов в Азербайджане, Армении, Беларуси, Грузии, Кыргызстане, Молдове, Таджикистане и Туркменистане.

Зубной (дентальный) имплантат — искусственно изготовленная, чаще всего многокомпонентная конструкция, используемая для внедрения в костную ткань челюсти с последующим сращением (остеоинтеграцией) с целью протезирования. Имплантаты замещают собой корни утраченных зубов, позволяя впоследствии провести восстановление зубного ряда.

Объем рынка имплантов в Азербайджане, Армении, Беларуси, Грузии, Кыргызстане, Молдове, Таджикистане и Туркменистане в 2019 г. составил 451 780 шт. Среди анализируемых стран, крупнейшие рынки имплантов в 2019 г. сформировались в Беларуси, Азербайджане и Армении.

Среди рассматриваемых стран, внутреннее производство имплантов сформировалось только в Беларуси.

Наибольшую долю импорта зубных имплантов в 2019 г. заняли Южная Корея, Израиль, Швейцария, Россия, Германия, Франция и Япония.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок зубных имплантов в Азербайджане, Армении, Туркменистане, Кыргызстане, Таджикистане, Молдавии, Грузии и Республике Беларусь.

Цель исследования

Текущее состояние рынка зубных имплантов в Азербайджане, Армении, Туркменистане, Кыргызстане, Таджикистане, Молдавии, Грузии и Республике Беларусь.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка зубных имплантов.
2. Объем и темпы роста производства зубных имплантов.
3. Объем импорта и экспорта зубных имплантов.

Период исследования

2018-2019 гг.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке зубных имплантов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка зубных имплантов в Азербайджане

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные статистики, а также данные компаний-производителей.

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, в 2018 году объем рынка зубных имплантов в Азербайджане составит шт., или \$ Тыс. В 2019 году объем рынка зубных имплантов вырос и составит шт., или \$ Тыс.

Темп прироста в 2019 году составил % в натуральном и % в стоимостном выражениях.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зубных имплантов в Азербайджане в 2018-2019 гг., шт.

Показатель	2018	2019
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка зубных имплантов в Азербайджане в 2018-2019 гг., тыс. \$.

Показатель	2018	2019
Импорт		
Экспорт		
Производство		
Рынок		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

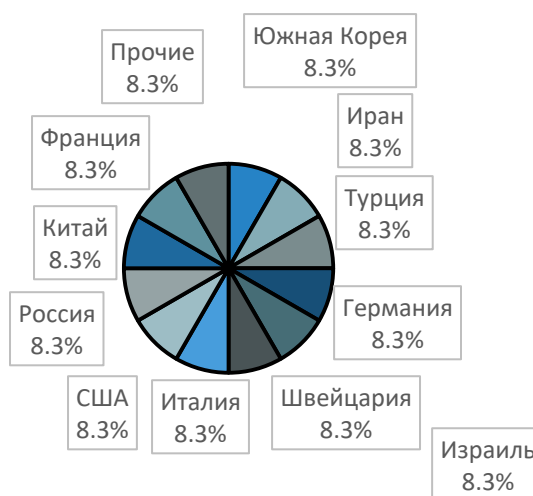
Таблица 3. Объем импорта зубных имплантов в Азербайджан по странам в 2018-2019 гг., шт.

Страна	2018	2019
Бразилия		
Германия		
Израиль		
Индия		
Иран		
Испания		
Италия		
Китай		
Литва		
Россия		
США		
Турция		
Франция		
Швейцария		
Швеция		
Южная Корея		
Япония		
Итого:		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта зубных имплантов в натуральном выражении в 2019 г. заняла Ее доля составила % от натурального объема. На втором месте с %. Замыкает тройку лидеров - %.

Диаграмма 1. Доли по странам происхождения зубных имплантов в объеме импорта в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

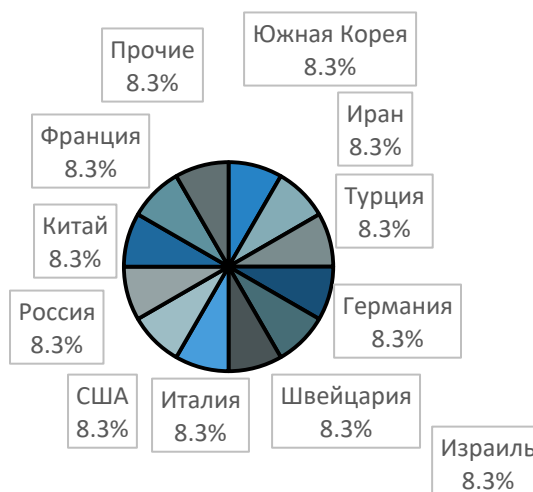
Таблица 4. Объем импорта зубных имплантов в Азербайджан по странам в 2018-2019 гг., тыс. \$.

Страна	2018	2019
Бразилия		
Германия		
Израиль		
Индия		
Иран		
Испания		
Италия		
Китай		
Литва		
Россия		
США		
Турция		
Франция		
Швейцария		
Швеция		
Южная Корея		
Япония		
Итого:		

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта зубных имплантов в стоимостном выражении в 2019 г. заняла Ее доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %. Замыкает тройку лидеров -..... %.

Диаграмма 2. Доли по странам происхождения зубных имплантов в объеме импорта в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка зубных имплантов в Армении

.....

Глава 4. Объем и темпы роста рынка зубных имплантов в Грузии

.....

Глава 5. Объем и темпы роста рынка зубных имплантов в Молдавии

.....

Глава 6. Объем и темпы роста рынка зубных имплантов в Кыргызстане

.....

Глава 7. Объем и темпы роста рынка зубных имплантов в Туркменистане

.....

Глава 8. Объем и темпы роста рынка зубных имплантов в Таджикистане

.....

Глава 9. Объем и темпы роста рынка зубных имплантов в Республике Беларусь

.....

Глава 10. Численность стоматологов в Азербайджане, Армении, Беларуси, Грузии, Кыргызстане, Молдове, Таджикистане и Туркменистане

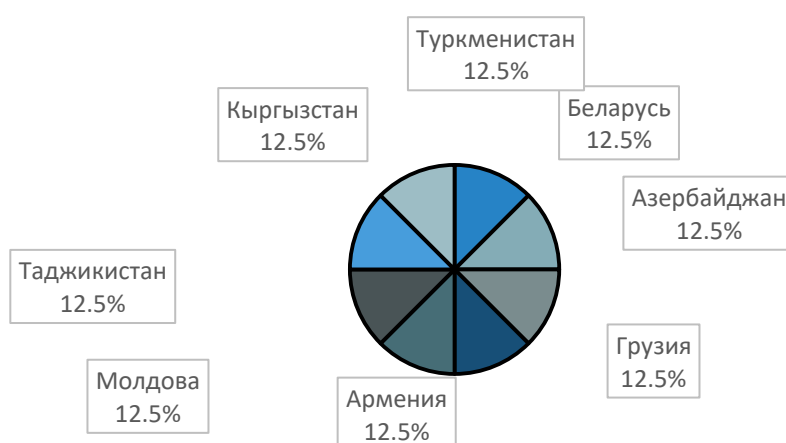
Таблица 5. Количество стоматологов в Азербайджане, Армении, Беларуси, Грузии, Кыргызстане, Молдове, Таджикистане и Туркменистане в 2019 г., шт.

Страна	Количество
Азербайджан	
Армения	
Беларусь	
Грузия	
Кыргызстан	
Молдова	
Таджикистан	
Туркменистан	
Итого:	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

..... является лидером по численности стоматологов в 2019 г. среди анализируемых стран. На долю этой страны в 2019 г. пришлось% от общей численности стоматологов анализируемых стран. На втором месте с%. Замыкает тройку лидеров -%.

Диаграмма 3. Доли стран по численности стоматологов в общем объеме стоматологического персонала в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

