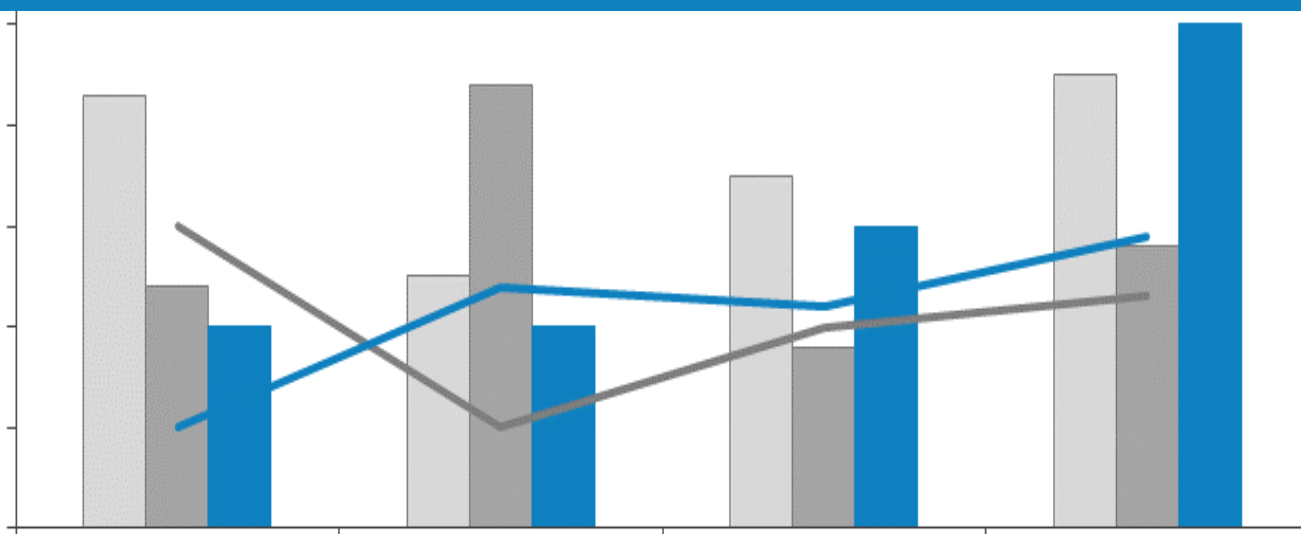




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка винной продукции в Китае



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнецкое
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Эзс **Азербайджане**
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель
Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми
Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эконпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ecco
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь Азербайджане
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л'Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	6
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Объект исследования	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Метод анализа данных.....	15
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Основные характеристики рынка виноградного вина в Китае	17
Классификация вин	17
Глава 3. Объем потребления винной продукции в Китае	18
Потребительские предпочтения.....	18
Объем продаж вина в Китае.....	18
Потребительский профиль покупателя вина в Китае	19
Основные конкуренты на рынке винной продукции	20
Основные каналы дистрибуции и сегментация потребителей	20
Объем розничных продаж вина в Китае по каналам on-trade и off-trade	20
Объем розничных продаж вина в Китае по каналам продаж в разрезе провинций и категорий потребителей	24
Винный маркетинг	24
Глава 4. Динамика цен на рынке винной продукции в Китае	25
Глава 5. Объем и темпы роста рынка винной продукции в Китае	26
Объем и темпы роста рынка винной продукции	26
Прогноз объема рынка вина и продаж вина в 2020-2023 гг.	27
Глава 6. Производство винной продукции в Китае	28
Производство невиноградного - рисового вина	28
Основные винодельческие районы в Китае.....	28
Объем производства вина в Китае в натуральном выражении	28
Объем производства вина в Китае в стоимостном выражении	31
Глава 7. Импорт и экспорт винной продукции в Китай и из России	31

Импорт вина виноградного и игристого всего	31
<i>В натуральном выражении</i>	<i>31</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>33</i>
Экспорт вина виноградного и игристого всего	35
<i>В натуральном выражении</i>	<i>35</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>36</i>
Импорт вина виноградного и игристого по стране происхождения.....	38
<i>ВИНА ИГРИСТЫЕ (бутыли, контейнеры вместимостью 10 л или менее)</i>	<i>38</i>
<i>ВИНА ВИНОГРАДНЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ (бестарные, в контейнерах более 10 л)</i>	<i>40</i>
<i>ВИНА ВИНОГРАДНЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ (бутыли, контейнеры вместимостью 10 л или менее).....</i>	<i>41</i>
Экспорт вина виноградного и игристого по стране назначения	43
<i>ВИНА ИГРИСТЫЕ (бутыли, контейнеры вместимостью 10 л или менее)</i>	<i>43</i>
<i>ВИНА ВИНОГРАДНЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ (бестарные, в контейнерах более 10 л)</i>	<i>44</i>
<i>ВИНА ВИНОГРАДНЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ (бутыли, контейнеры вместимостью 10 л или менее).....</i>	<i>45</i>
Импорт и экспорт прочей винной продукции, в т.ч. невинного вина	47
<i>В натуральном выражении</i>	<i>47</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>47</i>
Глава 8. Тенденции и события на рынке винной продукции в Китае и в мире	48
Основные тенденции на мировом рынке вина	48
Основные тенденции на рынке вина в Китае.....	48
Основные события на рынке вина в мире и в Китае	48
<i>Австралийский пожар разрушает виноградники, цены на вино взлетят в следующем году.....</i>	<i>48</i>
<i>Объявлены результаты ежегодного списка самых сильных винных брендов Liv-ex 100.....</i>	<i>48</i>
<i>Винодельческая промышленность Китая вступает в стадию глубокой корректировки.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.90</i>
<i>Потребление вина в Китае в ближайшие 10 лет превысит 200 миллиардов (по данным Wine.com).....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.92</i>
<i>Бутылки не во Франции: Китай купил лучшие виноградники Бургундии.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.92</i>
<i>Chandon China выпускает игристое красное вино.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.93</i>

Китай и США подписали первое соглашение о торговле, и вино находится в списке покупок..... **Ошибка! Закладка не определена.**93

Глава 9. Конкурентный анализ ритейла в Китае	50
Доли компаний и брендов в обороте розничной торговли	50
Рыночные доли компаний (розничных сетей)	50
Рыночные доли брендов	51
Крупные игроки на рынке вина в Китае.....	53

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 47 таблиц и 31 диаграмму.

Таблицы:

Таблица 1. Розничная продажа вина в Китае, млн.литров, % прироста

Таблица 2. Доля невиноградного вина в розничной продаже вина в Китае, млн.литров, %

Таблица 3. Розничная продажа невиноградного вина в Китае, млн.литров, % прироста

Таблица 4. Розничная продажа винной продукции по категориям в Китае, млн.литров, % прироста

Таблица 5. Структура розничных продаж вина в Китае по каналам on trade и off trade, %

Таблица 6. Структура розничных продаж невиноградного вина в Китае по каналам on trade и off trade, %

Таблица 7. Розничная продажа вина в Китае по каналам продаж, млн.литров, % прироста

Таблица 8. Розничная продажа невиноградного вина в Китае по каналам продаж, млн.литров, % прироста

Таблица 9. Розничная продажа винной продукции по категориям через канал «off-trade» в Китае, млн.литров, % прироста

Таблица 10. Розничная продажа винной продукции по категориям через канал «on-trade» в Китае, млн.литров, % прироста

Таблица 11. Каналы дистрибуции off-trade торговли винной продукции в Китае, в % к итогу

Таблица 12. Каналы покупки вина в Китае, %

Таблица 13. Каналы покупки вина в Китае, группы

Таблица 14. Объем рынка, импорта, экспорта и производства вина в Китае, \$ тыс.

Таблица 15. Объем рынка, импорта, экспорта и производства вина в Китае, тонн

Таблица 16. Розничная продажа вина в Китае, млн.литров, % прироста

Таблица 17. Общая площадь виноградников под лозами в Китае, тыс га

Таблица 18. Объем производства винограда в Китае, 10 тыс.тонн

Таблица 19. Объем производства винограда в Китае по регионам и темп прироста, 10 тыс.тонн, %

Таблица 20. Объем и темпы прироста производства вина в Китае в натуральном выражении, килолитров, % прироста

Таблица 21. Объем и темпы прироста производства вина в Китае в натуральном выражении, килолитров, % прироста

Таблица 22. Объем производства вина в Китае по регионам, 10 млн литров

Таблица 23. Объем и темпы прироста производства вина в Китае в стоимостном выражении, тыс.\$, % прироста

Таблица 24. Объем импорта в Китай вина в натуральном выражении, тонн

Таблица 25. Объем импорта в Китай вина в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 26. Объем экспорта из Китая вина в натуральном выражении, тонн

Таблица 27. Объем экспорта из Китая вина в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 28. Объем импорта в Китай ВИН ИГРИСТЫХ в натуральном выражении по стране происхождения, тонн

Таблица 29. Объем импорта в Китай ВИН ИГРИСТЫХ в стоимостном выражении по стране происхождения, \$ тыс.

Таблица 30. Объем импорта в Китай ВИН ВИНОГРАДНЫХ НАТУРАЛЬНЫХ (бестарных) в натуральном выражении по стране происхождения, тонн

Таблица 31. Объем импорта в Китай ВИН ВИНОГРАДНЫХ НАТУРАЛЬНЫХ (бестарных) в стоимостном выражении по стране происхождения, \$ тыс.

Таблица 32. Объем импорта в Китай ВИН ВИНОГРАДНЫХ НАТУРАЛЬНЫХ (бутыли, контейнеры 10 л или менее) в натуральном выражении по стране происхождения, тонн

Таблица 33. Объем импорта в Китай ВИН ВИНОГРАДНЫХ НАТУРАЛЬНЫХ (бутыли, контейнеры 10 л или менее) в стоимостном выражении по стране происхождения, \$ тыс.

Таблица 34. Объем экспорта из Китая ВИН ИГРИСТЫХ в натуральном выражении по стране назначения, тонн

Таблица 35. Объем экспорта из Китая ВИН ИГРИСТЫХ в стоимостном выражении по стране назначения, \$ тыс.

Таблица 36. Объем экспорта из Китая ВИН ВИНОГРАДНЫХ НАТУРАЛЬНЫХ (бестарных) в натуральном выражении по стране назначения, тонн

Таблица 37. Объем экспорта из Китая ВИН ВИНОГРАДНЫХ НАТУРАЛЬНЫХ (бестарных) в стоимостном выражении по стране назначения, \$ тыс.

Таблица 38. Объем экспорта из Китая ВИН ВИНОГРАДНЫХ НАТУРАЛЬНЫХ (бутыли, контейнеры 10 л или менее) в натуральном выражении по стране назначения, тонн

Таблица 39. Объем экспорта из Китая ВИН ВИНОГРАДНЫХ НАТУРАЛЬНЫХ (бутыли, контейнеры 10 л или менее) в стоимостном выражении по стране назначения, \$ тыс.

Таблица 40. Объем импорта и экспорта прочей винной продукции в натуральном выражении, тонн

Таблица 41. Объем импорта и экспорта прочей винной продукции в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 42. Доли компаний в обороте розничной торговли вином в Китае, % от натурального объема рынка

Таблица 43. Объем розничных продаж вина основных компаний в Китае в натуральном выражении, млн.литров, темп прироста, %

Таблица 44. Прирост розничных продаж вина Zhejiang Guyue Longshan Shaoxing Wine в натуральном выражении, %

Таблица 45. Доли брендов в обороте розничной торговли вином в Китае, % от натурального объема рынка

Таблица 46. Объем розничных продаж вина по брендам в Китае в натуральном выражении, млн.литров, темп прироста, %

Таблица 47. Прирост розничных продаж вина бренда Guyue Longshan в натуральном выражении, %

Диаграммы:

Диаграмма 1. Структура розничных продаж винной продукции по категориям в Китае, % от натурального объема

Диаграмма 2. Предпочтения онлайн покупателей вина по месту его производства, % от онлайн покупателей

Диаграмма 3. Структура розничных продаж вина по категориям через канал «off-trade» в Китае, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура розничных продаж вина по категориям через канал «off-trade» в Китае, % от натурального объема

Диаграмма 5. Мотивация употребления вина в Китае

Диаграмма 6. Каналы покупки вина потребителями Китая (может быть более одного места), % от потребителей

Диаграмма 7. Возрастная структура покупателей вина в Китае онлайн, лет, доля в %

Диаграмма 8. Средняя цена внутреннего производства виноградных и игристых вин и темп ее прироста, \$ тыс./тонна.

Диаграмма 9. Средняя цена импорта виноградных и игристых вин и темп ее прироста, \$ тыс./тонна.

Диаграмма 10. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка вина в Китае в стоимостном и натуральном выражении, %.

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста производства вина в Китае в натуральном выражении, тыс.килолитров, % прироста

Диаграмма 12. Структура производства вина по типу вина в Китае, % от натурального объема

Диаграмма 13. Объем и темпы прироста импорта вина в Китай в натуральном выражении, тыс. тонн, %.

Диаграмма 14. Структура импорта в Китай вина по таре розлива, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста импорта вина в Китай в стоимостном выражении, \$ млн., %.

Диаграмма 16. Структура импорта в Китай вина по таре розлива, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темпы прироста экспорта вина из Китая в натуральном выражении, тонн, %.

Диаграмма 18. Структура экспорта из Китая вина по таре розлива, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Объем и темпы прироста экспорта вина из Китая в стоимостном выражении, \$ тыс, %.

Диаграмма 20. Структура экспорта из Китая вина по таре розлива, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Структура импорта ВИН ИГРИСТЫХ в Китай по стране происхождения, % от натурального объема

Диаграмма 22. Структура импорта ВИН ИГРИСТЫХ в Китай по стране происхождения, % от стоимостного объема

Диаграмма 23. Структура импорта в Китай ВИН ВИНОГРАДНЫХ НАТУРАЛЬНЫХ (бестарных) в натуральном выражении по стране происхождения, в % к итогу

Диаграмма 24. Структура импорта ВИН ВИНОГРАДНЫХ НАТУРАЛЬНЫХ (бестарных) в Китай по стране происхождения, % от стоимостного объема

Диаграмма 25. Структура импорта в Китай ВИН ВИНОГРАДНЫХ НАТУРАЛЬНЫХ (бутыли, контейнеры 10 л или менее) в натуральном выражении по стране происхождения, в % к итогу

Диаграмма 26. Структура импорта ВИН ВИНОГРАДНЫХ НАТУРАЛЬНЫХ (бутыли, контейнеры 10 л или менее) в Китай по стране происхождения, % от стоимостного объема

Диаграмма 27. Структура экспорта ВИН ИГРИСТЫХ из Китая по стране назначения, % от натурального объема

Диаграмма 28. Структура экспорта ВИН ИГРИСТЫХ из Китая по стране назначения, % от стоимостного объема

Диаграмма 29. Структура экспорта ВИН ВИНОГРАДНЫХ НАТУРАЛЬНЫХ (бестарных) из Китая по стране назначения, % от стоимостного объема

Диаграмма 30. Структура экспорта из Китая ВИН ВИНОГРАДНЫХ НАТУРАЛЬНЫХ (бутыли, контейнеры 10 л или менее) в натуральном выражении по стране назначения, в % к итогу

Диаграмма 31. Структура экспорта ВИН ВИНОГРАДНЫХ НАТУРАЛЬНЫХ (бутыли, контейнеры 10 л или менее) из Китая по стране назначения, % от стоимостного объема

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка винной продукции в Китае.

В данном отчете, главным образом, рассматривается виноградное и игристое вина, как потенциальный вид вина для импорта в Китай.

Вино, алкогольный напиток, произведенный из сброженного винограда, производилось в Китае со времен династии Хань (206 до н.э. - 220 г. н.э.), когда в этот регион пришел высококачественный виноград.

Помимо виноградного вина в стране также производят так называемые вина из злаков, например Хуанцзю (крепостью около 20 % об.) и Байцзю, а также из плодов Личи и других фруктов. Среди лидирующих по производству напитков провинций и территорий - Пекин и Шаньдун. Собственные традиции виноделия складывались в Синьцзян-Уйгурском автономном районе, где производят особое уйгурское вино.

Согласно Международной организации Винограда и Вина (OIV) потребление вина в Китае в 2018 г. составило 18 млн. литров, сократившись на 6,6% от 2017 г.

Вино по-прежнему не интегрировано в китайское общество. В 2017-2019 гг. наблюдается снижение / замедление роста продаж вина в Китае.

Доля виноградного вина в структуре продаж вина через канал «off-trade» в 2018 г. составила 34,9%.

Среди канала off-trade торговли наибольшая доля дистрибуции вина в Китае приходится на «Интернет-розницу». В 2018 г. доля реализации вина через данный сегмент составила 28,4%. Вместе с тем, стоит заметить, что доля продаж этого сегмента продолжает расти.

В связи с более высоким ростом цен на отечественное вино, импортное вино продолжает усиливать конкуренцию в отрасли.

Объем рынка рассчитан для категорий вин: игристые и виноградные вина. Объем рынка вина в Китае в 2018 г. составил 6780,8 \$ тыс. или 1306,5 тыс. тонн. Объем рынка вина в Китае в 2019 г. в стоимостном выражении снизился на 24,5%. Сокращение рынка

главным образом произошло за счет сокращения объемов внутреннего производства на 34,4%.

Объем производства вина в Китае снижается с 2013 г.

По данным Национального бюро статистики производство вина в Китае в 2018 г. составило 629 000 килолитров, что на 372 000 килолитров меньше, чем в 2017 г., а в годовом исчислении - на 37,2%. Это было самое резкое падение за всю историю наблюдений.

Снижение тарифов на вино привело к ежегодно увеличивающемуся импорту вина в Китай в 2014-2017 гг. В 2017 г. объем импорта достиг 745,4 тыс. тонн вина.

Китай не является значительным экспортером вина. Практически весь произведенный объем потребляется внутри страны. На экспорт в 2019 г. было поставлено 1 802 тонн вина, что на 71,7% ниже 2018 года.

По итогам 2018 г. основным поставщиком вин виноградных натуральных (бутыли, контейнеры 10 л или менее) в Китай была Франция. Основным потребителем вин виноградных натуральных (бутыли, контейнеры 10 л или менее) из Китая был Гон Конг.

Рынок ритейла вина в Китае достаточно фрагментирован благодаря присутствию на рынке большого количества компаний.

Наибольшую долю рынка ритейла в 2018 г. в натуральном выражении занимает компания Zhejiang Guyue Longshan Shaoxing Wine Co Ltd (2,9%).

Первое место на рынке ритейла вина Китая в натуральном выражении в 2018 г. делят два бренда Guyue Longshan и Changyu.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка винной продукции в Китае.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка винной продукции в Китае по сегментам.
2. Объем и темпы роста производства винной продукции в Китае по сегментам.
3. Объем импорта в Китай и экспорта из Китая винной продукции.
4. Сегменты рынка винной продукции в Китае.
5. Крупнейшие производители на рынке винной продукции в Китае.
6. Конкурентная ситуация на рынке винной продукции в Китае.
7. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) винной продукции в Китае.
8. Ценообразование на рынке винной продукции в Китае.

Объект исследования

Рынок винной продукции в Китае.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является анализ ситуации на рынке винной продукции, а также расчет показателей, характеризующих его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Основные характеристики рынка виноградного вина в Китае

Две самые традиционные формы вина потребляются в Китае более сотни поколений - это «сливовое вино» и «рисовое вино».

Рисовое вино

В данном отчете, главным образом, рассматривается виноградное и игристое вина, как потенциальный вид вина для импорта в Китай.

Вино, алкогольный напиток, произведенный из сброженного винограда, производилось в Китае со времен династии Хань (206 до н.э. - 220 г. н.э.), когда в этот регион пришел высококачественный виноград.

Помимо виноградного вина в стране также производят так называемые вина из злаков, например Хуанцзю (крепостью около 20 % об.) и Байцзю, а также из плодов Личи и других фруктов. Среди лидирующих по производству напитков провинций и территорий - Пекин и Шаньдун. Собственные традиции виноделия складывались в Синьцзян-Уйгурском автономном районе, где производят особое уйгурское вино.

....

Китай занимает место в мировом потреблении вина. Объем потребления в 2018 г. достиг млрд. литров, на%.

.....

Классификация вин

Невиноградное вино в Китае - вино.

Фруктовое вино - это вино,

По цвету готовой продукции можно разделить на, и вино.

..... вино, как и, в свою очередь, можно подразделить на,, и вина.

.....

Глава 3. Объем потребления винной продукции в Китае

Потребительские предпочтения

Сегодня Китай остается винным рынком

Согласно Международной организации Винограда и Вина (OIV) потребление вина в Китае в 2018 г. составило 18 млн. литров, сократившись на 6,6% от 2017 г. При этом, мировое потребление вина

Объем продаж вина в Китае

Вино по-прежнему не интегрировано в китайское общество. Доля потребления вина составляет по разным оценкам от 2,9 % до 10% от общего потребления алкоголя в Китае.

В 2017-2019 гг. наблюдается снижение / замедление роста продаж вина в Китае.

Таблица 1. Розничная продажа вина в Китае в 2010-2019 гг., млн.литров, % прироста

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Вино										
Темп прироста, %										

Источник: данные Euromonitor

Китайский традиционный алкоголь - вино, по-прежнему,

Таблица 2. Доля невиноградного вина в розничной продаже вина в Китае в 2010-2019 гг., млн.литров, %

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Вино, из него										
невиноградное вино										
доля в продажах вина, %										

Источник: данные Euromonitor

Это объясняется

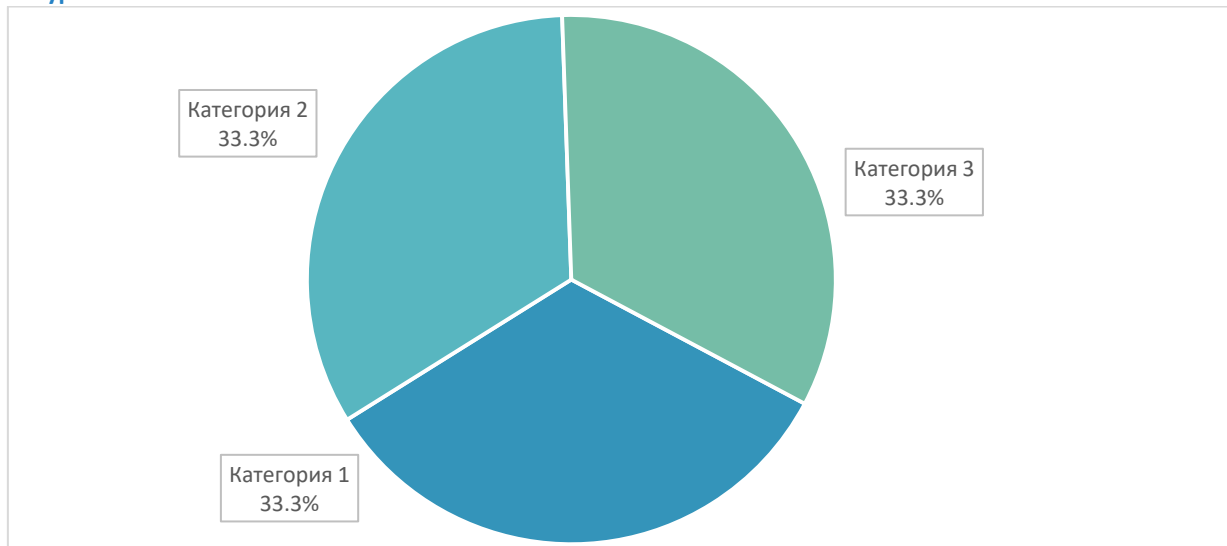
Таблица 3. Розничная продажа невиноградного вина в Китае в 2010-2019 гг., млн.литров, % прироста

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Невиноградное вино										
Темп прироста, %										

Источник: данные Euromonitor

Структура продаж вина в 2018 г. представлена ниже.

Диаграмма 1. Структура розничных продаж винной продукции по категориям в Китае в 2018 г., % от натурального объема



Источник: данные Euromonitor

В 2017-2018 гг. наблюдается тенденция

Таблица 4. Розничная продажа винной продукции по категориям в Китае в 2017-2018 гг., млн.литров, % прироста

Вид вина	2017	2018	Темп прироста, %
Категория 1			
Категория 2			
Категория 3			

Источник: данные Euromonitor

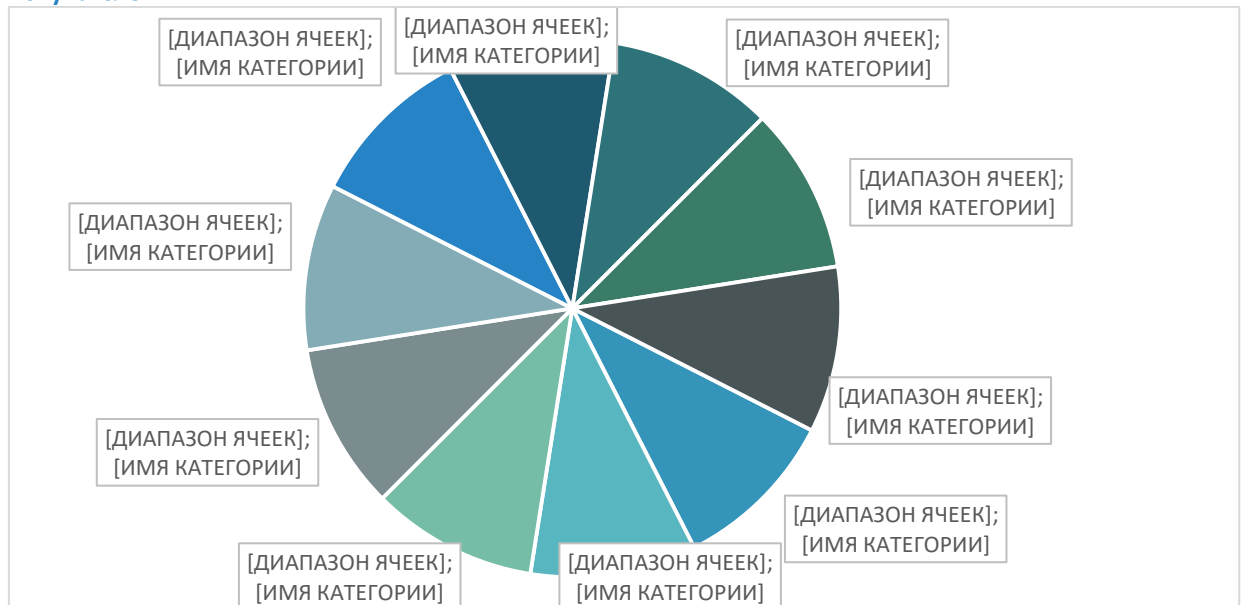
Потребительский профиль покупателя вина в Китае

Согласно исследованию,

По данным доклада

Согласно опросу потребителей

Диаграмма 2. Предпочтения онлайн покупателей вина по месту его производства, % от онлайн покупателей



Источник: данные Sino Shipping

По исследованию

Основные конкуренты на рынке винной продукции

Основными заменителями вина являются

Основные каналы дистрибуции и сегментация потребителей

Объем розничных продаж вина в Китае по каналам on-trade и off-trade

В структуре розничных продаж вина в Китае преобладает торговля

Таблица 5. Структура розничных продаж вина в Китае по каналам on trade и off trade в 2010-2019 гг., %

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
off-trade торговля										
on-trade торговля										

Источник: данные Euromonitor

В структуре розничных продаж ... вина торговля.

Таблица 6. Структура розничных продаж невиноградного вина в Китае по каналам on trade и off trade в 2010-2019 гг., %

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
off-trade торговля										
on-trade торговля										

Источник: данные Euromonitor

В 2017-2019 гг. наблюдался

Таблица 7. Розничная продажа вина в Китае по каналам продаж в 2010-2019 гг., млн.литров, % прироста

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
off-trade торговля										
Темп прироста, %										
on-trade торговля										
Темп прироста, %										

Источник: данные Euromonitor

Рост продаж невиноградного вина через канал торговли выше роста продаж через торговлю.

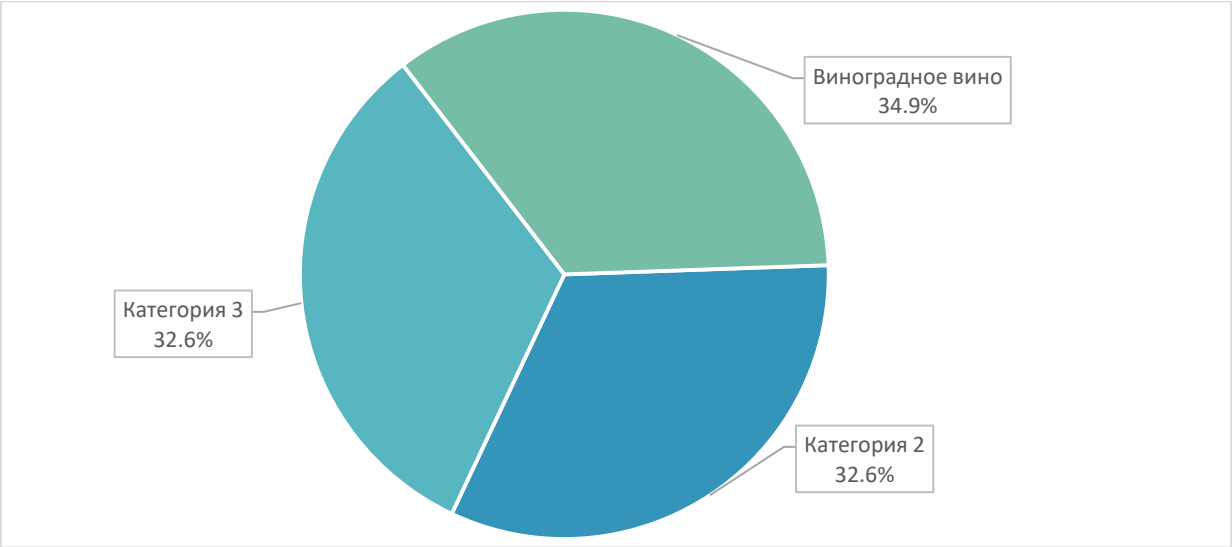
Таблица 8. Розничная продажа невиноградного вина в Китае по каналам продаж в 2010-2019 гг., млн.литров, % прироста

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
off-trade торговля										
Темп прироста, %										
on-trade торговля										
Темп прироста, %										

Источник: данные Euromonitor

Доля виноградного вина в структуре продаж вина через канал «off-trade» в 2018 г. составила 34,9%.

Диаграмма 3. Структура розничных продаж вина по категориям через канал «off-trade» в Китае в 2018 г., % от натурального объема



Источник: данные Euromonitor

В 2017-2018 гг. наблюдается тенденция розничных продаж виноградного вина через канал

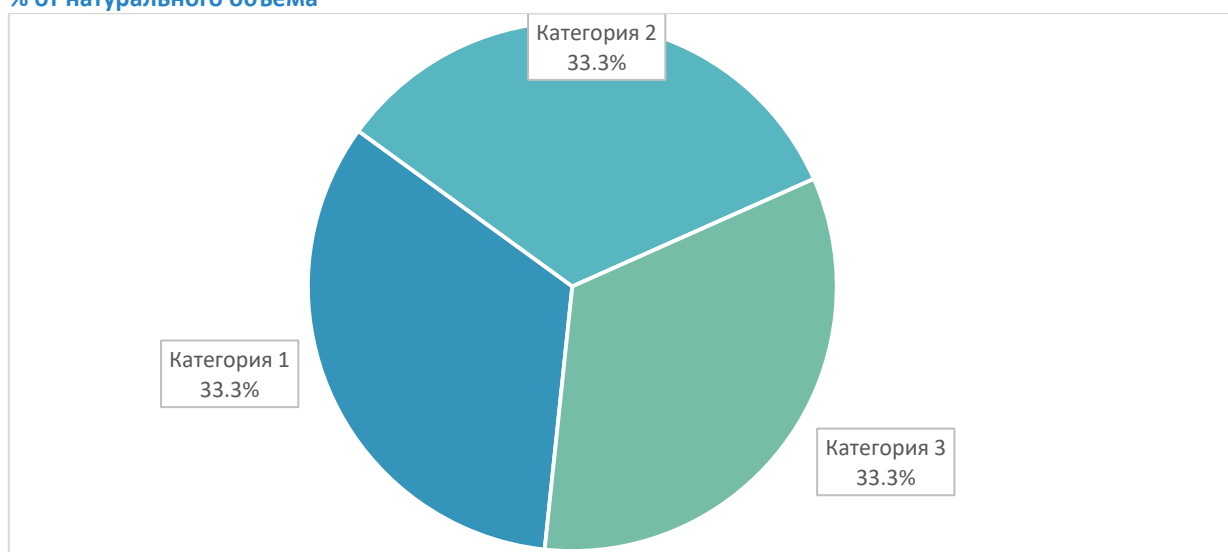
Таблица 9. Розничная продажа винной продукции по категориям через канал «off-trade» в Китае в 2017-2018 гг., млн.литров, % прироста

Вид вина	2017	2018	Темп прироста, %
Категория 1			
Категория 2			
Категория 3			

Источник: данные Euromonitor

.....

Диаграмма 4. Структура розничных продаж вина по категориям через канал «off-trade» в Китае в 2018 г., % от натурального объема



Источник: данные Euromonitor

.....

Среди канала off-trade торговли наибольшая доля дистрибуции вина в Китае приходится на «Интернет-розницу». В 2018 г. доля реализации вина через данный сегмент составила 28,4%. Вместе с тем, стоит заметить, что доля продаж этого сегмента продолжает расти.

.....

Таблица 10. Каналы дистрибуции off-trade торговли винной продукции в Китае в 2013 г. и 2018 г., в % к итогу

Категория канала off-trade торговли	2013	2018	Изменение, в п.п.
Внутримagaзинная розница			
Розничные магазины			
- Современная розница			
-- Мини-маркет			
-- Гипермаркеты			
-- Супермаркеты			
- Традиционная розница			
-- Продавцы еды/напитков/табака (ларьки)			
-- Индивидуальные предприниматели			
-- Прочие розничные магазины (продавцы)			
Бакалея			
Розница, осуществляющаяся вне помещения			
E-commerce		28,4	21,9
ИТОГО	100,0	100,0	-

Продажи

Объем розничных продаж вина в Китае по каналам продаж в разрезе провинций и категорий потребителей

Согласно опросу потребителей

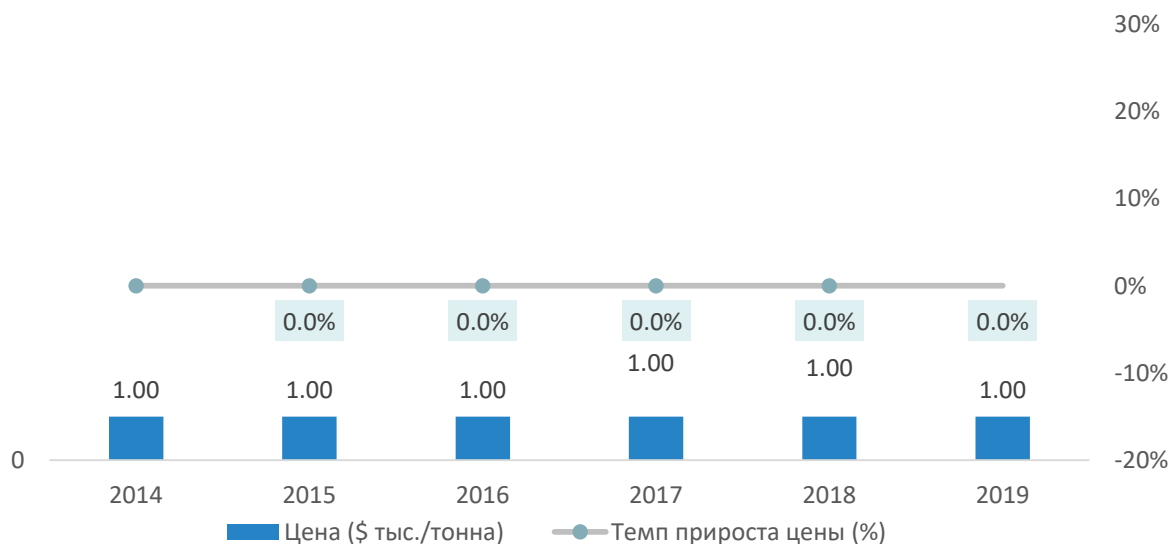
Винный маркетинг

.....

Глава 4. Динамика цен на рынке винной продукции в Китае

В связи с более высоким ростом цен на отечественное вино, импортное вино продолжает усиливать конкуренцию в отрасли.

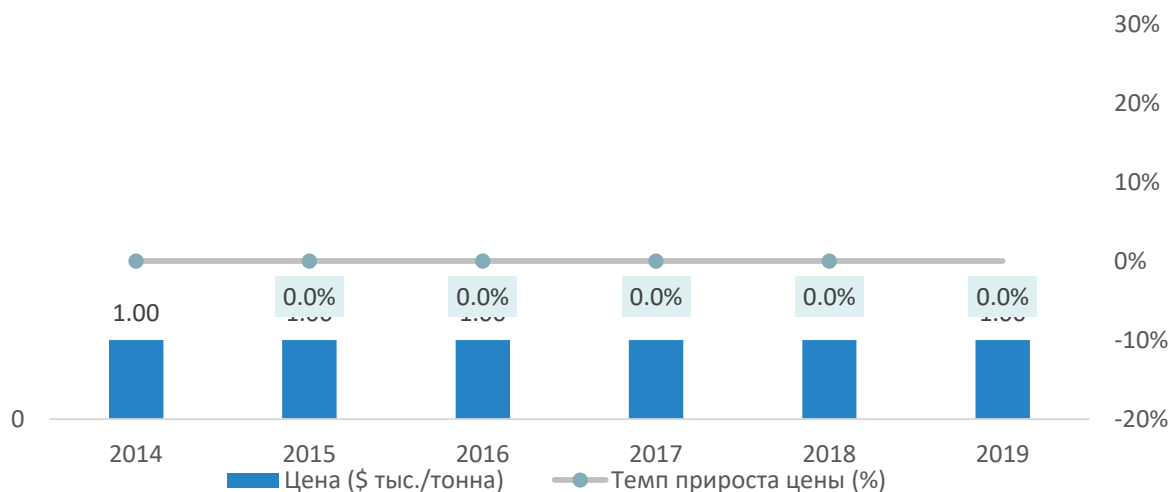
Диаграмма 5. Средняя цена внутреннего производства виноградных и игристых вин и темп ее прироста, \$ тыс./тонна.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным National Bureau of Statistics

С 2015 г. средняя цена импортных виноградных вин в целом

Диаграмма 6. Средняя цена импорта виноградных и игристых вин и темп ее прироста, \$ тыс./тонна.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным International Trade Centre

Глава 5. Объем и темпы роста рынка винной продукции в Китае

Объем и темпы роста рынка винной продукции

Расчеты DISCOVERY Research Group, сделанные по формуле видимого потребления:

$$\text{Объем продаж} = \text{Объем производства} + \text{Объем импорта} - \text{Объем экспорта}$$

показывают, что объем рынка вина в Китае в 2018 г. составил 6780,8 \$ тыс. или 1306,5 тыс.тонн.

Объем рынка рассчитан для категорий вин: игристые и виноградные вина.

Объем рынка вина в Китае в 2019 г. в стоимостном выражении снизился на 24,5%. Сокращение рынка главным образом произошло за счет сокращения объемов внутреннего производства на 34,4%.

Таблица 11. Объем рынка, импорта, экспорта и производства вина в Китае в 2014-2019 гг., \$ тыс.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ОБЪЕМ РЫНКА					6 780 794	
ПРОИЗВОДСТВО						
ИМПОРТ						
ЭКСПОРТ						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

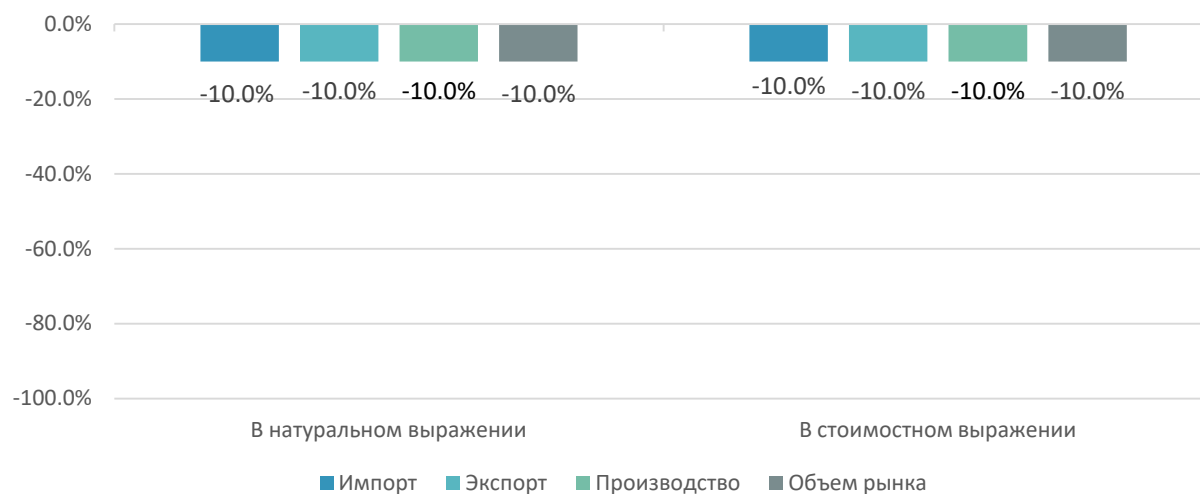
В натуральном выражении объема импорта винной продукции

Таблица 12. Объем рынка, импорта, экспорта и производства вина в Китае в 2014-2019 гг., тонн

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ОБЪЕМ РЫНКА					1 306 494	
ПРОИЗВОДСТВО						
ИМПОРТ						
ЭКСПОРТ						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка вина в Китае в 2019 г. в стоимостном и натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз объема рынка вина и продаж вина в 2020-2023 гг.

Согласно

Ожидается

Глава 6. Производство винной продукции в Китае

Производство невиноградного - рисового вина

В 2018 г.

Основные винодельческие районы в Китае

.....

Объем производства вина в Китае в натуральном выражении

Объем производства вина в Китае снижается с 2013 г.

По данным Национального бюро статистики производство вина в Китае в 2018 г. составило 629 000 килолитров, что на 372 000 килолитров меньше, чем в 2017 г., а в годовом исчислении - на 37,2%. Это было самое резкое падение за всю историю наблюдений.

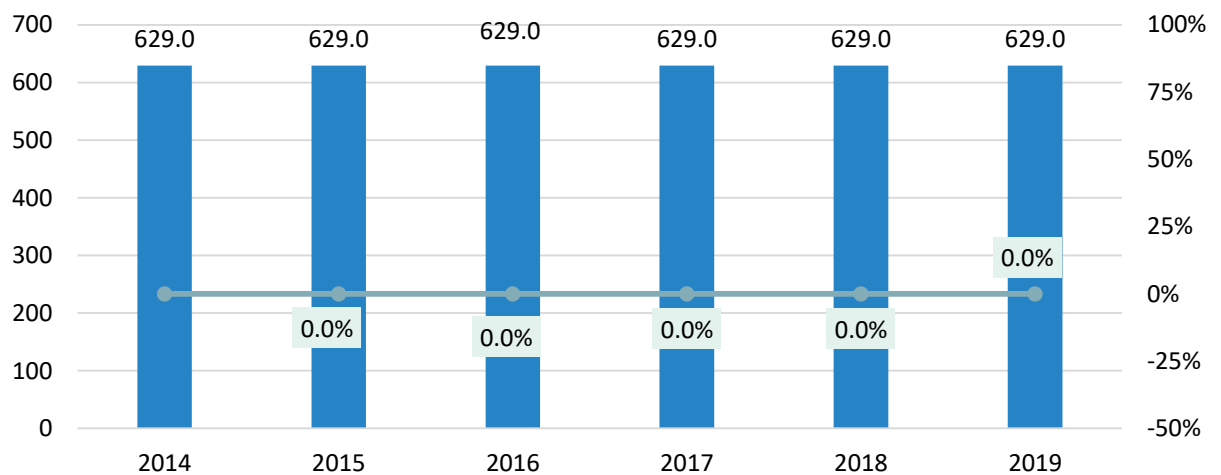
.....

Таблица 13. Объем и темпы прироста производства вина в Китае в 2014- 2019 гг. в натуральном выражении, килолитров, % прироста

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства вина					629 000	
% прироста к предыдущему периоду					-37,2%	

Источник: данные National Bureau of Statistics, расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста производства вина в Китае в 2014- 2019 гг. в натуральном выражении, тыс.килолитров, % прироста



Источник: данные National Bureau of Statistics, расчеты DISCOVERY Research Group

Несколько отличаются оценки производства вина в Китае по данным Международной организации виноделия (OIV).

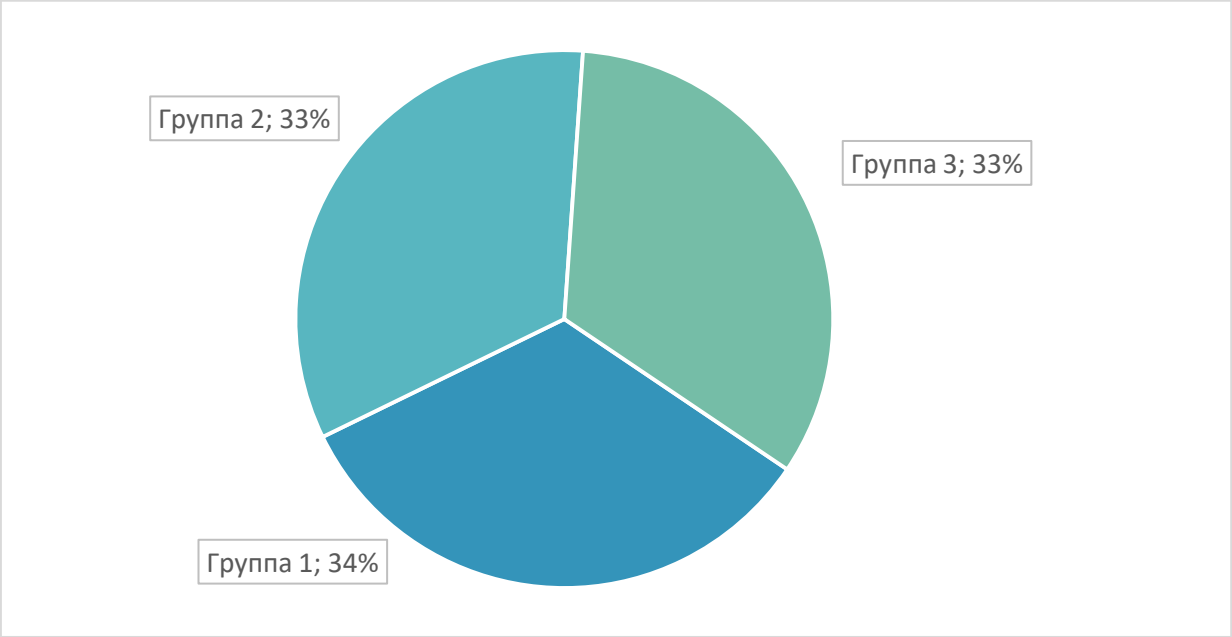
Таблица 14. Объем и темпы прироста производства вина в Китае в 2014- 2018 гг. в натуральном выражении, килолитров, % прироста

	2014	2015	2016	2017	2018
Объем производства вина по оценкам OIV					
% прироста к предыдущему периоду					

Источник: данные OIV

Более 80% отечественного производства вина в Китае составляют

Диаграмма 9. Структура производства вина по типу вина в Китае, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

По данным

Таблица 15. Объем производства вина в Китае по регионам в 2011-2014 гг., 10 млн литров

Регион	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.

Регион	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.

Источник: данные China Brewing Industry Yearbook 2008-2011

Объем производства вина в Китае в стоимостном выражении

В период с 2013 по 2016 г. выручка от продаж

Таблица 16. Объем и темпы прироста производства вина в Китае в 2014- 2019 гг. в стоимостном выражении, тыс.\$, % прироста

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства вина						
% прироста к предыдущему периоду						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

.....

Глава 7. Импорт и экспорт винной продукции в Китай и из Китая

Импорт вина виноградного и игристого всего

В натуральном выражении

Снижение тарифов на вино привело к ежегодно увеличивающемуся импорту вина в Китай в 2014-2017 гг. В 2017 г. объем импорта достиг 745,4 тыс. тонн вина.

В 2018 г. объем импортируемого в Китай вина

По оценке в 2019 г. объем

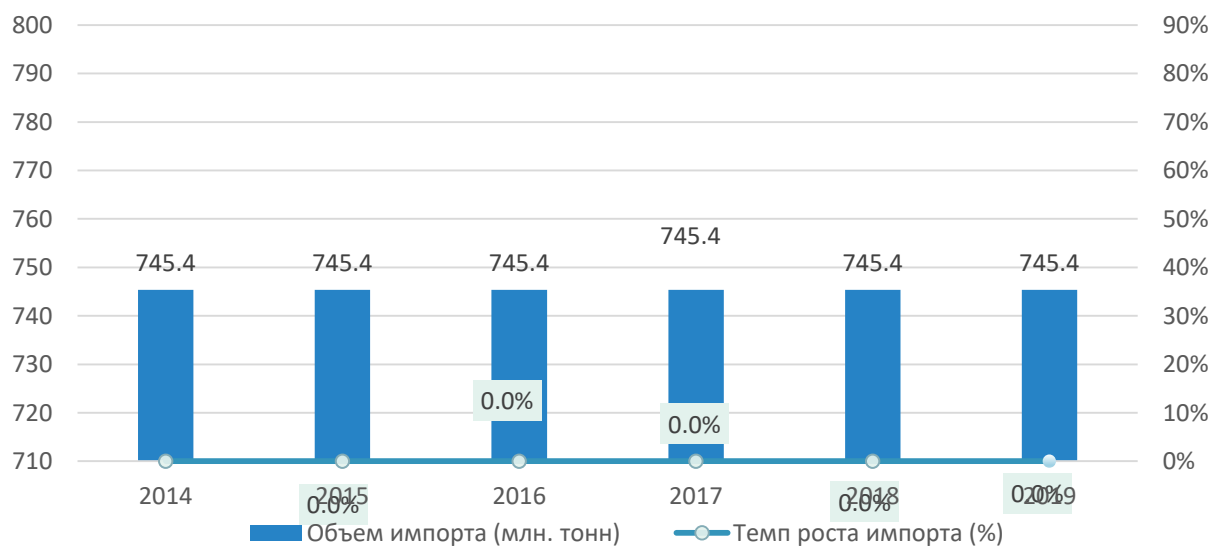
.....

Таблица 17. Объем импорта в Китай вина в натуральном выражении в 2014-2019 гг., тонн

КАТЕГОРИЯ	ОБЪЕМ	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Категория 1	Подгруппа 1						
Категория 2	Подгруппа 2						
	Подгруппа 3						
	Подгруппа 4						
Всего					745 354		
% прироста к предыдущему периоду							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным International Trade Centre

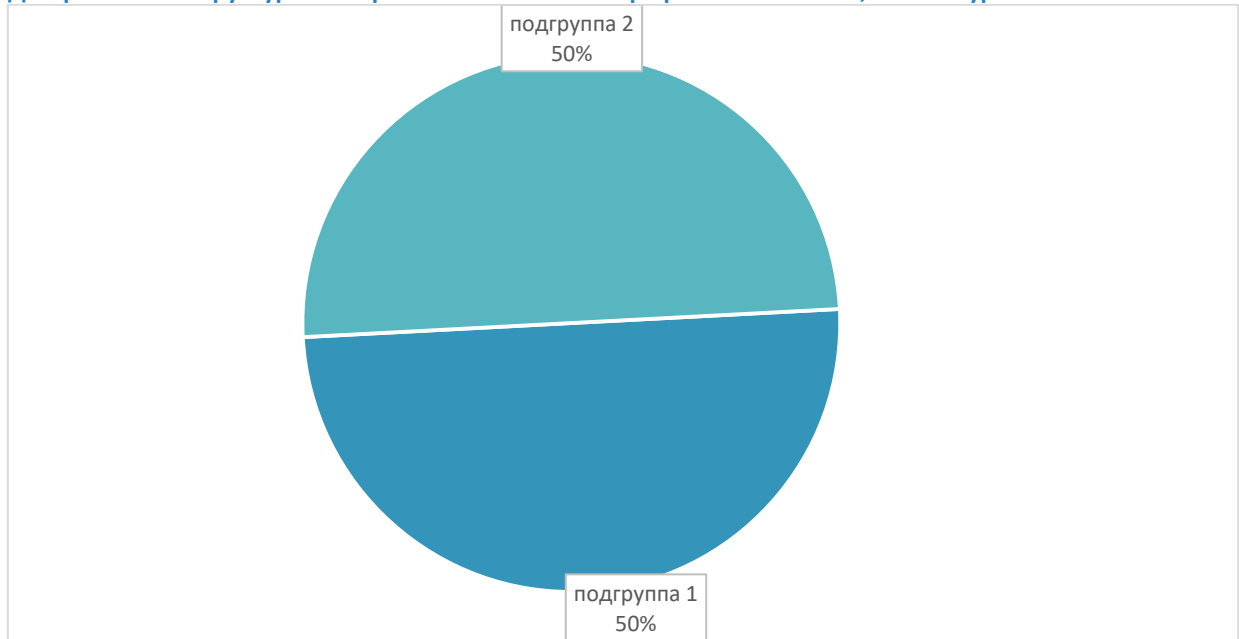
Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта вина в Китай в натуральном выражении в 2014 - 2019 гг., тыс. тонн, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным International Trade Centre

....% импорта вина в Китай составляют

Диаграмма 11. Структура импорта в Китай вина по таре розлива в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным International Trade Centre

В стоимостном выражении

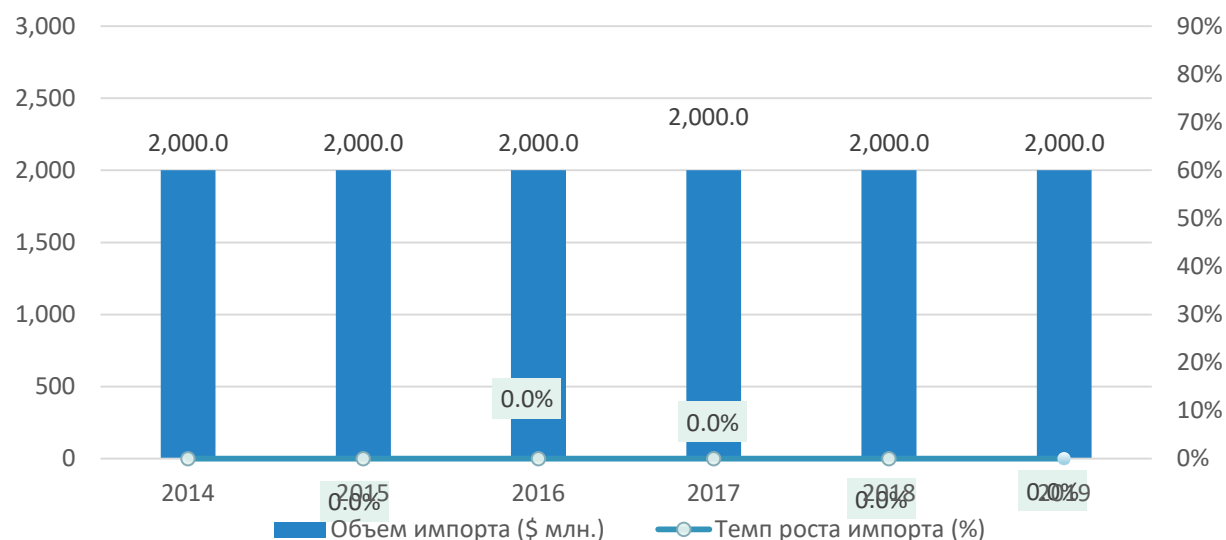
В 2019 г. импорт вина в Китай составил

Таблица 18. Объем импорта в Китай вина в стоимостном выражении в 2014-2019 гг., \$ тыс.

КАТЕГОРИЯ	ОБЪЕМ	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Категория 1	Подгруппа 1						
Категория 2	Подгруппа 2						
	Подгруппа 3						
	Подгруппа 4						
Всего							
% прироста к предыдущему периоду							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным International Trade Centre

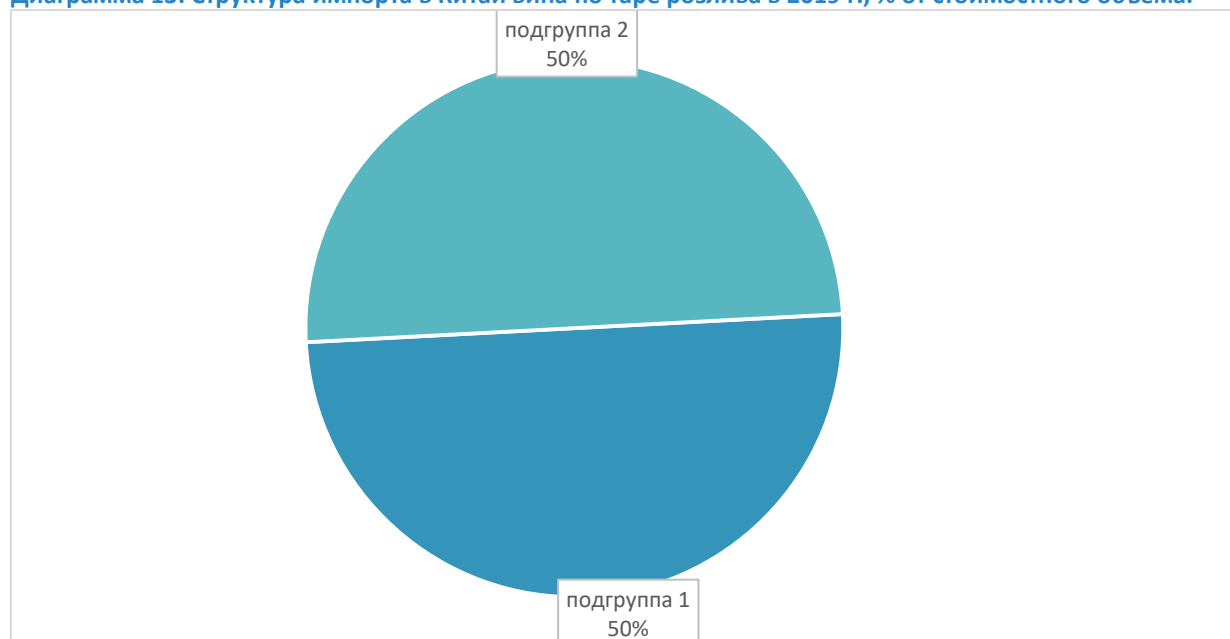
Диаграмма 12. Объем и темпы прироста импорта вина в Китай в стоимостном выражении в 2014 - 2019 гг., \$ млн., %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным International Trade Centre

.....% импорта вина

Диаграмма 13. Структура импорта в Китай вина по таре розлива в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным International Trade Centre

Экспорт вина виноградного и игристого всего

В натуральном выражении

Китай не является значительным экспортером вина. Практически весь произведенный объем потребляется внутри страны. На экспорт в 2019 г. было поставлено 1 802 тонн вина, что на 71,7% ниже 2018 года.

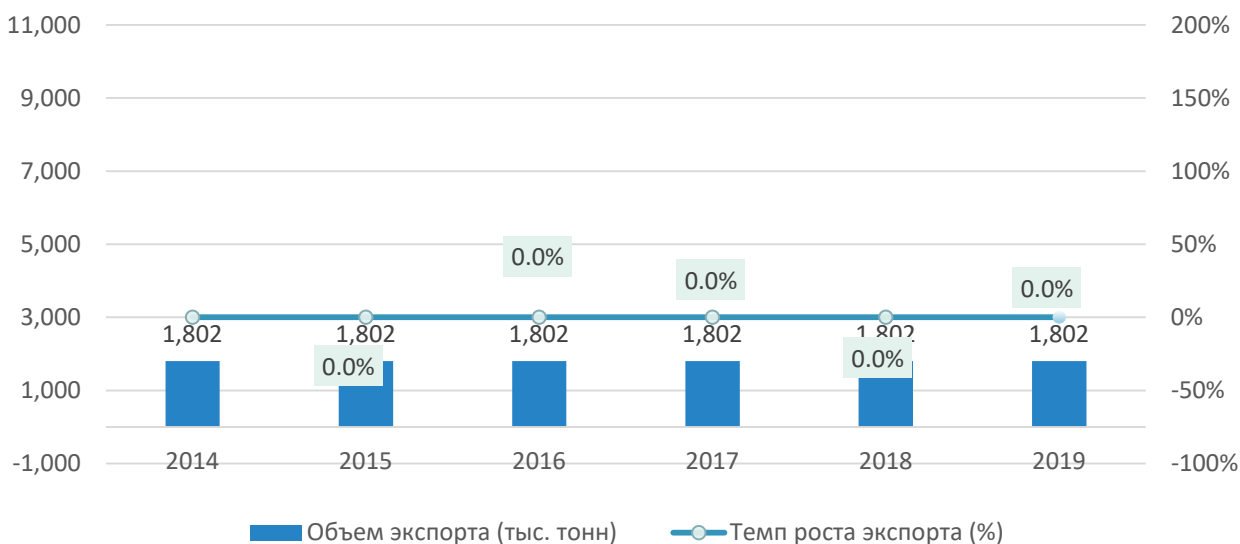
В процентном соотношении экспорта% поставок в натуральном выражении приходилось на

Таблица 19. Объем экспорта из Китая вина в натуральном выражении в 2014-2019 гг., тонн

КАТЕГОРИЯ	ОБЪЕМ	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Категория 1	Подгруппа 1						
Категория 2	Подгруппа 2						
	Подгруппа 3						
	Подгруппа 4						
Всего							1 802
% прироста к предыдущему периоду							-71,7%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным International Trade Centre

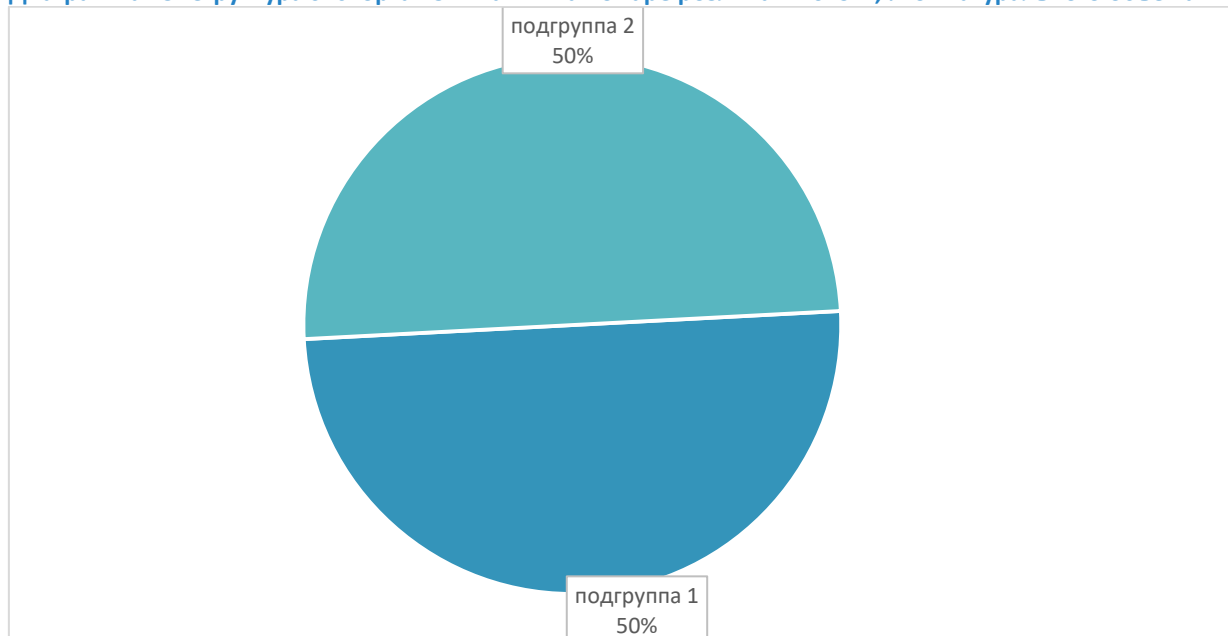
Диаграмма 14. Объем и темпы прироста экспорта вина из Китая в натуральном выражении в 2014 - 2019 гг., тонн, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным International Trade Centre

.....% экспорта вина из Китая составляют бестарные вина в контейнерах вместимостью

Диаграмма 15. Структура экспорта из Китая вина по таре розлива в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным International Trade Centre

В стоимостном выражении

Объем экспорта в 2019 г. составил 88 246 \$ тыс., что на 75,8% ниже экспорта 2018 г.

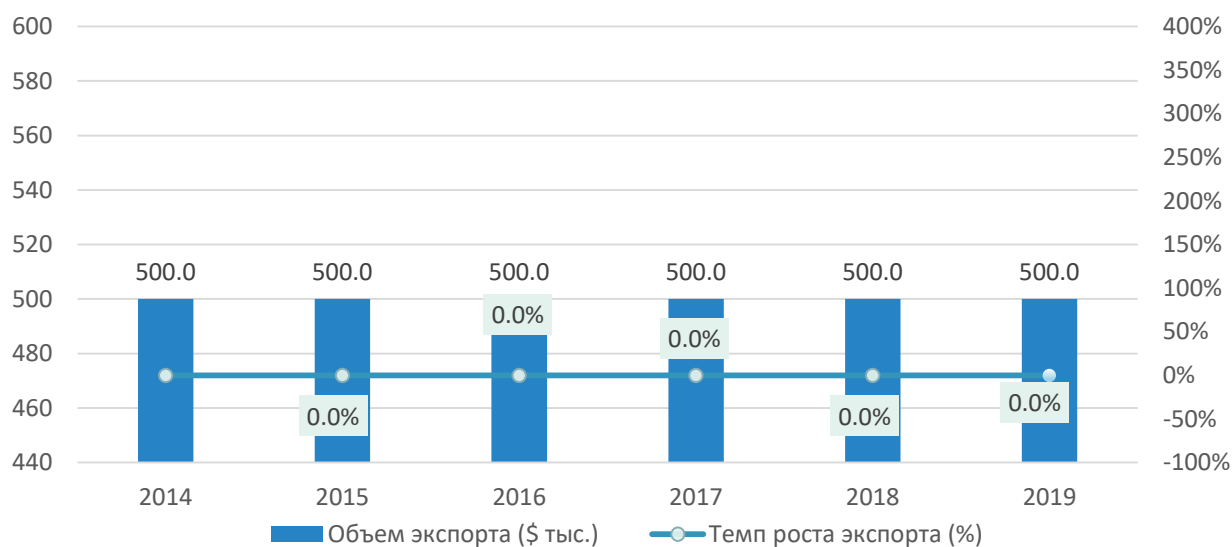
В процентном соотношении экспорта 97,9% поставок в стоимостном выражении приходилось на ВИНА ВИНОГРАДНЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ, 2,1% - на ВИНА ИГРИСТЫЕ.

Таблица 20. Объем экспорта из Китая вина в стоимостном выражении в 2014-2019 гг., \$ тыс.

КАТЕГОРИЯ	ОБЪЕМ	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Категория 1	Подгруппа 1						
Категория 2	Подгруппа 2						
	Подгруппа 3						
	Подгруппа 4						
Всего							
% прироста к предыдущему периоду							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным International Trade Centre

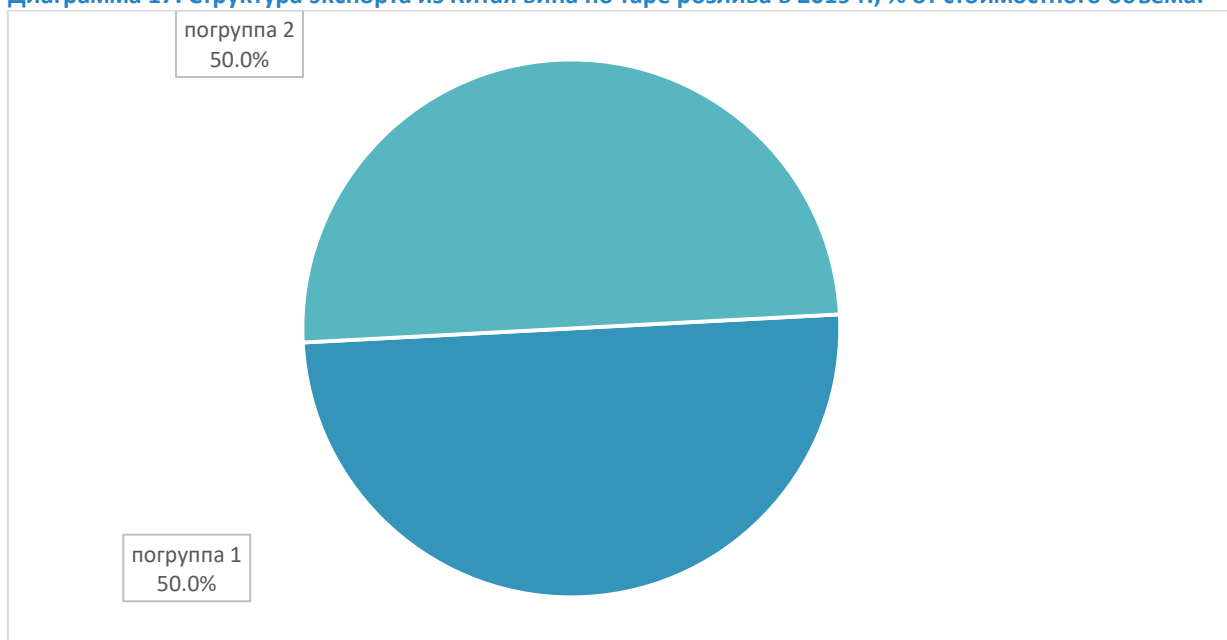
Диаграмма 16. Объем и темпы прироста экспорта вина из Китая в стоимостном выражении в 2014 - 2019 гг., \$ тыс, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным International Trade Centre

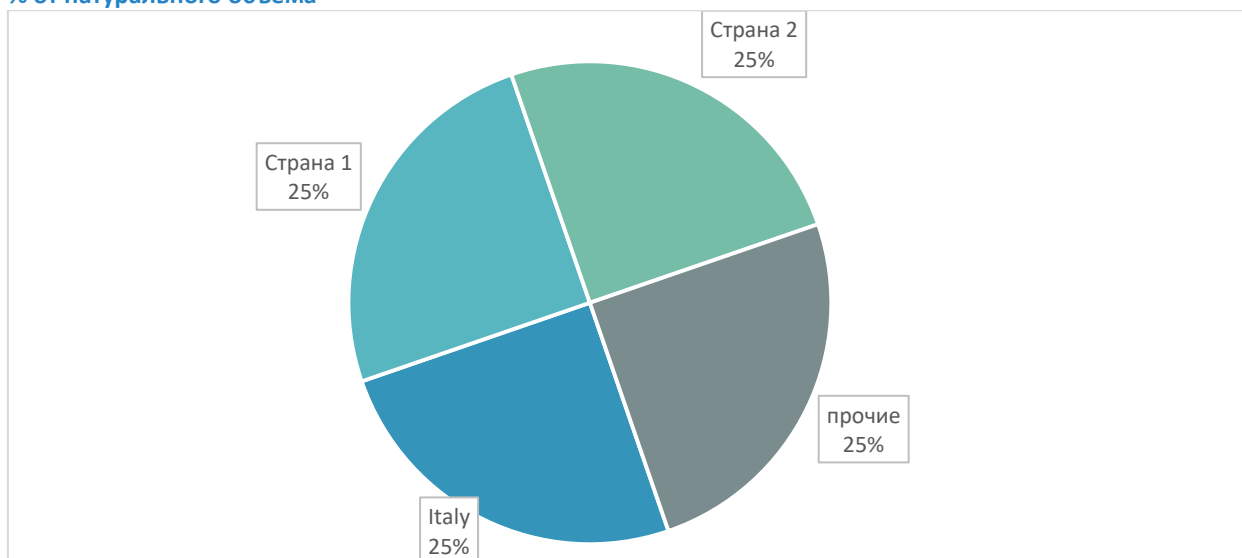
Практически 100% экспорта вина из Китая составляет

Диаграмма 17. Структура экспорта из Китая вина по таре розлива в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным International Trade Centre

Диаграмма 18. Структура импорта ВИН ИГРИСТЫХ в Китай по стране происхождения в 2018 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным International Trade Centre

В стоимостном выражении

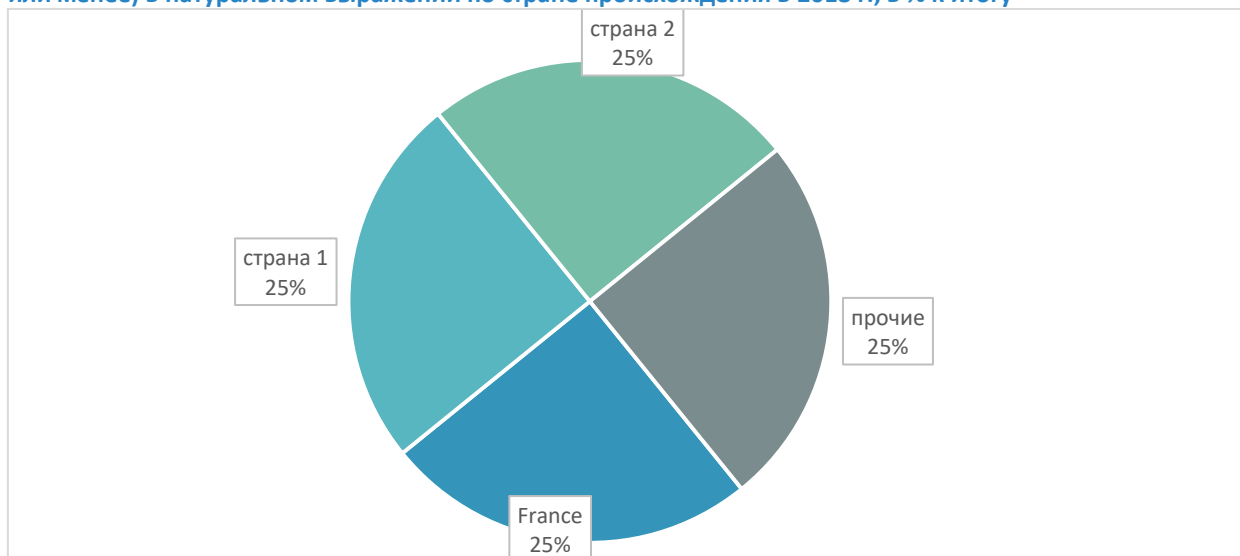
ВИНА ВИНОГРАДНЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ (бестарные, в контейнерах более 10 л)

В натуральном выражении

В стоимостном выражении

Наибольшая доля импорта приходится на

Диаграмма 19. Структура импорта в Китай ВИН ВИНОГРАДНЫХ НАТУРАЛЬНЫХ (бутыли, контейнеры 10 л или менее) в натуральном выражении по стране происхождения в 2018 г., в % к итогу



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным International Trade Centre

В стоимостном выражении

.....

Экспорт вина виноградного и игристого по стране назначения

ВИНА ИГРИСТЫЕ (бутыли, контейнеры вместимостью 10 л или менее)

В натуральном выражении

В стоимостном выражении

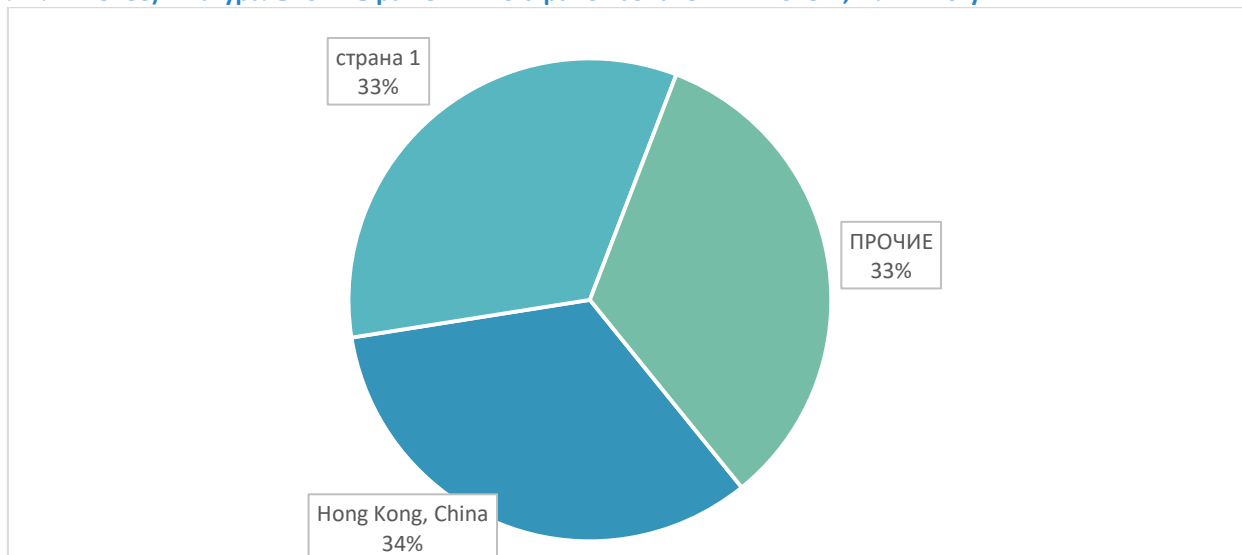
ВИНА ВИНОГРАДНЫЕ НАТУРАЛЬНЫЕ (бестарные, в контейнерах более 10 л)

В натуральном выражении

В стоимостном выражении

Наибольшая доля экспорта приходится на Гонг Конг.

Диаграмма 20. Структура экспорта из Китая ВИН ВИНОГРАДНЫХ НАТУРАЛЬНЫХ (бутыли, контейнеры 10 л или менее) в натуральном выражении по стране назначения в 2018 г., в % к итогу



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным International Trade Centre

В стоимостном выражении

.....

Импорт и экспорт прочей винной продукции, в т.ч. невиноградного вина

В натуральном выражении

Объем экспорта превысил объем импорта в основном за счет объемов

Таблица 24. Объем импорта и экспорта прочей винной продукции в натуральном выражении в 2014-2019 гг., тонн

КАТЕГОРИЯ	ГРУППА	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ИМПОРТ							
Категория 1	Группа 1						
Категория 2	Группа 2						
Категория 3	Группа 3						
	ИТОГ						
ЭКСПОРТ							
	ИТОГ						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным International Trade Centre

В стоимостном выражении

В стоимостном выражении

Глава 8. Тенденции и события на рынке винной продукции в Китае и в мире

Основные тенденции на мировом рынке вина

Четыре основные тенденции на мировом рынке вина по данным Международного исследования вина и спиртных напитков (IWSR) («Глобальный отчет о тенденциях развития виноделия»):

- В странах с формирующейся рыночной экономикой бренды и продукты вина первого класса

Основные тенденции на рынке вина в Китае

1. Внутренний рынок в последние годы, будь то отечественное или импортное вино,
.....

Основные события на рынке вина в мире и в Китае

Австралийский пожар разрушает виноградники, цены на вино взлетят в следующем году

Согласно сообщениям зарубежных СМИ, цены на

Объявлены результаты ежегодного списка самых сильных винных брендов Liv-ex 100

«Бордо»

.....

Глава 9. Конкурентный анализ ритейла в Китае

Доли компаний и брендов в обороте розничной торговли

Рыночные доли компаний (розничных сетей)

Рынок ритейла вина в Китае достаточно фрагментирован благодаря присутствию на рынке большого количества компаний.

Наибольшую долю рынка ритейла в 2018 г. в натуральном выражении занимает компания Zhejiang Guyue Longshan Shaoxing Wine Co Ltd (2,9%).

Таблица 25. Доли компаний в обороте розничной торговли вином в Китае в 2013-2018 гг., % от натурального объема рынка

Компания	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Zhejiang Guyue Longshan Shaoxing Wine Co Ltd						2,9
Компания 2						
Компания 3						
Компания 4						
Компания 5						
Компания 6						
Компания 7						
Компания 8						
Компания 9						
Прочие						
ИТОГО						

Источник: данные Euromonitor

Лидирующей тройкой компаний на рынке ритейла вина в Китае в 2018 г. было реализовано

Таблица 26. Объем розничных продаж вина основных компаний в Китае в 2013 г. и 2018 г. в натуральном выражении, млн.литров, темп прироста к 2013 г., %

Компания	2013	2018	Темп прироста к 2013 г.

Компания	2013	2018	Темп прироста к 2013 г.

Источник: данные Euromonitor

Zhejiang Guyue Longshan Shaoxing Wine продолжала

Таблица 27. Прирост розничных продаж вина Zhejiang Guyue Longshan Shaoxing Wine в 2009-2018 гг. в натуральном выражении, %

Zhejiang Guyue Longshan Shaoxing Wine	Темп прироста 2009 - 2018 гг.

Источник: данные Euromonitor

.....

Рыночные доли брендов

Первое место на рынке ритейла вина Китая в натуральном выражении в 2018 г. делят два бренда Guyue Longshan и Changyu. Доля каждого составляет по%.

.....

Таблица 28. Доли брендов в обороте розничной торговли вином в Китае в 2013-2018 гг., % от натурального объема рынка

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Guyue Longshan						
Changyu						
Бренд 3						
Бренд 4						
Бренд 5						
Бренд 6						
Бренд 7						
Бренд 8						
Бренд 9						
Прочие						
ИТОГО						

Источник: данные Euromonitor

На лидирующую тройку брендов на рынке ритейла вина в Китае в 2018 г. пришлось

.....

Таблица 29. Объем розничных продаж вина по брендам в Китае в 2013 г. и 2018 г. в натуральном выражении, млн.литров, темп прироста к 2013 г., %

Бренд	2013	2018	Темп прироста к 2013 г.
Guyue Longshan			
Changyu			
Бренд 3			
Бренд 4			
Бренд 5			
Бренд 6			
Бренд 7			
Бренд 8			
Бренд 9			
Прочие			
ИТОГО			

Источник: данные Euromonitor

Крупные игроки на рынке вина в Китае

COFCO Huaxia Great Wall Wine Co., Ltd.

.....

Changyu Group

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

