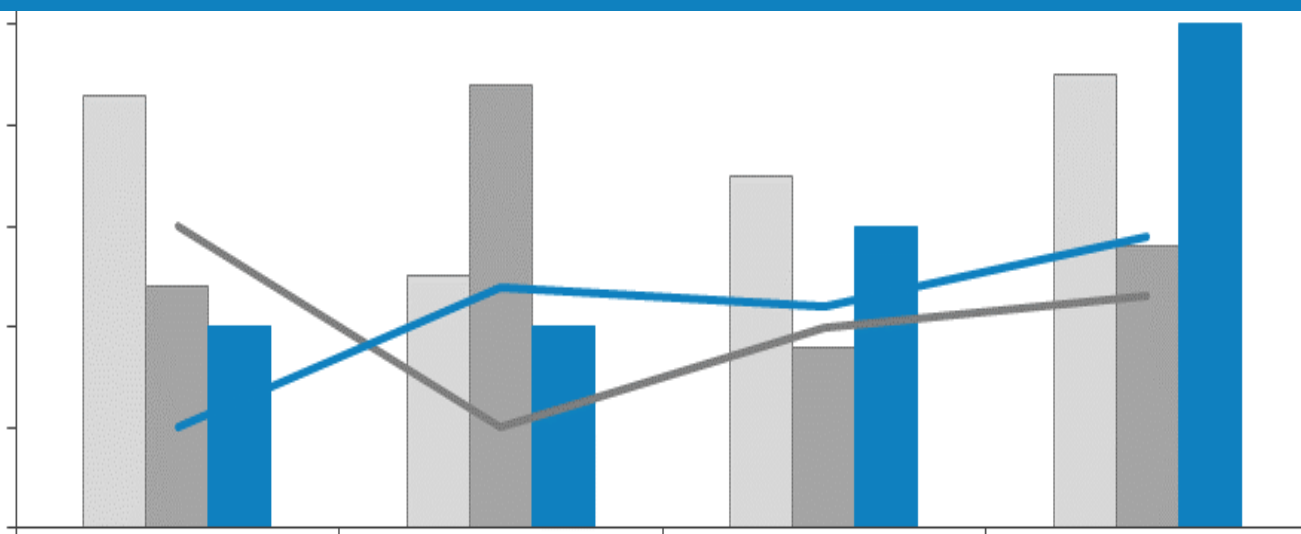




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка сушеной хурмы в Великобритании



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Анализ рынка сушеной хурмы в Великобритании

Автомобили	Автомобильные шины	Промышленные рынки
Audi	Exxon Mobil	ABB
Baw Motor Corporation	Shell	Alcoa
Bmw	Роснефть	Basf
Hino	Bridgestone	Dupont
Hyundai	Continental	Mitsui
Isuzu	Cordiant	Schneider Electric
Iveco	Goodyear	Siemens
John Deere	Hankook	Sojitz Corporation
Man	Michelin	Xerox
Mercedes Benz	Nokian	Агромашхолдинг
Porsche	Pirelli	Альта Виста
Scania	Sumitomo	Байкальская Лесная Компания
Setra	Yokohama	Батис
Skoda	Алтайский Шинный Комбинат	Волжский Оргсинтез
Toyota	Белшина	Воткинский Завод
Volkswagen	Востокшинторг	Газпром
Автомобили и Моторы Урала	Днепрошина	Газпром Нефть
Автоцентр Пулково	Мво-Столица	Евроцемент
БелАЗ	Нижекамскшина	Завод Чистящих и моющих средств
Белрусавто		Завод Сварочного Оборудования
Вега	Строительные и отделочные материалы	Искра
ГАЗ	Caparol	Илим Палп
Камаз	Cersanit	Интерстекло
Северсталь-Авто	Estima	Керамир
Сим-Авто-Плутон	Henkel	Кубаньгрузсервис
Торговый Дом Уралавто	Ideal Standard-Vidima	Лебедянский Гок
УАЗ	Kleo	Моспромстрой
	Lasselsberger	Рао Эзс Азербайджане
Автомобильные масла	Rockwool	Роснефть
Shell	Saint Gobain Isover	Русал
Роснефть	Swisscolor	Русский Пластик
	Tarkett	Салаватстекло
Грузоперевозки / Логистика	Terracco	Северсталь
Евротранс	Tikkurila	Сибирский Цемент
Почтовая Экспедиционная Компания	Trale	Содовая Компания
Трейд Лоджистик Компани	Ursa Евразия	Сургутнефтегаз
Фм Ложистик Восток	Wienrberger	Татлестрой
	Ангарский Керамический Завод	ТНК-ВР
Гостиничный бизнес	Армавирский Керамический Завод	Топкинский цемент
Holiday Inn	Бентонит	Трансстрой
Гостиница Москва	Бийский Завод Стеклопластиков	Уралавтостекло
Интурист Отель Групп	Гранит Кузнечное	Уралхим
Русские Отели	Евротизол	Уралхимпласт
	Керама Центр	Элопак
Недвижимость	Кератон	
Rdi Group	Лсп	Мебель
АК Барс Девелопмент	Минвата	Ромул
Главстрой	Оптимист	Соло
Конти и К	Промстройматериалы	Фабрика «8 марта»
Ренова-Стройгруп	Ратм Цемент Холдинг	Феликс
Русская Инвестиционная Группа	Русплит	
Строительная Компания «Люксора»	Самарский Стройфарфор	Сми
	Санитек	Ведомости
Киноиндустрия	Сибирь-Цемент-Сервис	Итоги
Гемини Энтертейнмент	Старатели	Коммерсантъ
Инвесткинопроект	Топкинский Цемент	Компания
Каро Фильм	Уфимский	Профиль
	Комбинат	РБК
	Эмпилс	Секрет фирмы
	Юнис	Эксперт
	Ярославские краски	

Анализ рынка сушеной хурмы в Великобритании

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконтпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь Азербайджане
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л'Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	6
Список таблиц, диаграмм и рисунков	8
Таблицы:	8
Диаграммы:	8
Рисунки:	9
Резюме	10
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Метод анализа данных.....	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Основные характеристики свежей и сушеной хурмы	14
Глава 3. Мировой рынок свежей хурмы	15
Объем производства свежей хурмы в мире	15
Импорт и экспорт свежей хурмы в мире	17
Глава 4. Объем потребления свежей хурмы в Великобритании	20
Глава 5. Объем потребления сухофруктов в Великобритании	24
Объем потребления сухофруктов в Великобритании	24
Объем потребления сушеной хурмы в Великобритании.....	26
Глава 6. Динамика цен на рынке сухофруктов , в т.ч. сушеной хурмы	30
Глава 7. Основные тенденции на рынке сухофруктов, в т.ч. сушеной хурмы в Великобритании	32
Основные влияния на потребительские предпочтения в Великобритании	32
Основные предпочтения населения в секторе пищевой промышленности Великобритании.....	32
Каналы выхода на рынок сухофруктов в Европе, в т.ч. в Великобритании	32
Каналы розничной торговли в Великобритании.....	Ошибка! Закладка не определена. 41
Глава 8. События на рынке хурмы в Великобритании и в мире	33
<i>Последний шаг ратификации Соглашения о выходе Великобритании из ЕС был завершен 30 января 2020 г.....</i>	<i>33</i>
<i>Азербайджан экспортирует сушеную и полусушеную хурму в европейские страны, а также Россию и Украину</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.44</i>
<i>Нахчыванская компания огласила объем производства сухофруктов.....</i>	<i>Ошибка! Закладка не определена.44</i>

Чтобы заработать миллионы на продаже «солнечных плодов», их надо обработать..... **Ошибка! Закладка не определена.**45

За октябрь 2019 года Грузия экспортировала хурмы больше, чем за весь 2018 год **Ошибка! Закладка не определена.**46

Глава 9. Основные конкуренты на рынке сухофруктов и сушеной хурмы 34

Крупнейшие производители сухофруктов в мире34

Крупнейшие поставщики сушеной хурмы в мире (по данным сайта Alibaba.com).....34

Список таблиц, диаграмм и рисунков

Отчет содержит 16 таблиц и 10 диаграмм и 1 рисунок.

Таблицы:

Таблица 1. Объем производства хурмы в мире по странам-производителям. и темп прироста к предыдущему году, тонн, %

Таблица 2. Выход сушёных плодов хурмы

Таблица 3. Максимально возможный объем производства полусушеной хурмы в мире по странам-производителям., тонн

Таблица 4. Объем производства хурмы в мире по странам-производителям., тыс. \$

Таблица 5. Объем мирового экспорта хурмы в стоимостном выражении по стране назначения, \$ тыс.

Таблица 6. Объем мирового экспорта хурмы в натуральном выражении по стране назначения, тонн

Таблица 7. Объем мирового импорта хурмы в натуральном выражении по стране происхождения, тонн

Таблица 8. Объем мирового импорта хурмы в стоимостном выражении по стране происхождения, тыс. \$

Таблица 9. Объем импорта хурмы в Великобританию в натуральном выражении по стране происхождения, тонн

Таблица 10. Объем импорта хурмы в Великобританию в стоимостном выражении по стране происхождения, тонн

Таблица 11. Объем экспорта хурмы из Великобритании в натуральном выражении по стране назначения, тонн

Таблица 12. Объем экспорта хурмы из Великобритании в стоимостном выражении по стране назначения, \$ тыс

Таблица 13. Объем импорта сухофруктов по коду ТН ВЭД «08134095» в Великобританию в натуральном выражении, тонн

Таблица 14. Объем импорта сухофруктов по коду ТН ВЭД «08134095» в Великобританию в стоимостном выражении, тыс.\$

Таблица 15. Цена розничной продажи за 1 кг сушеной хурмы в разрезе стран-поставщиков

Таблица 16. Крупнейшие поставщики сушеной хурмы в мире в разрезе стран

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста импорта свежей хурмы в Великобританию в натуральном выражении, тыс. тонн, %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста импорта свежей хурмы в Великобританию в стоимостном выражении, тыс. \$, %.

Диаграмма 3. Объем потребления фруктов (сухофруктов) и орехов в Великобритании в среднем на человека за неделю

Диаграмма 4. Объем продаж орехов и сухофруктов, произведенных в Великобритании, в натуральном выражении, тонн

Диаграмма 5. Объем продаж орехов и сухофруктов, произведенных в Великобритании, в стоимостном выражении, 1000 фунтов стерлингов

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта сухофруктов в Великобританию в стоимостном выражении, 1000 фунтов стерлингов, %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста экспорта сухофруктов из Великобритании в стоимостном выражении, 1000 фунтов стерлингов, %.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта сухофруктов по коду ТН ВЭД «08134095» в Великобританию в натуральном выражении, тыс. тонн, %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта сухофруктов по коду ТН ВЭД «08134095» в Великобританию в стоимостном выражении, тыс.\$, %.

Диаграмма 10. Средняя цена продажи орехов и сухофруктов и темп ее прироста в Великобритании, фунтов стерлингов/кг

Рисунки:

Рисунок 1. Каналы распространения сухофруктов на европейском рынке, включая Великобританию

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка сушеной хурмы в Великобритании.

Хурма (*Diospyros*) - род субтропических и тропических листопадных растений семейства эбеновых. Всего в мире по разным источникам насчитывается от 500 до 1000 сортов хурмы.

Хурма выращивается во многих странах мира: Китае, Корее, Японии, Азербайджане, Армении, Грузии, Узбекистане, Греции, Испании, Турции, Америке, Австралии и др.

Для хранения в качестве традиционного метода для получения продукта с хорошими характеристиками используются сушка и вяление плода (на основе ее содержания воды).

Истоки процесса дегидратации (высушивание) берут начало в Китае, Корее и Японии.

Свежие фрукты остаются сильным конкурентом сухофруктам.

По данным ФАОСтат, объем производства хурмы в мире в 2018 г. составил 4 711,5 тыс. тонн, что на 3,9% выше, чем в 2017 г. За период 2014-2019 гг. максимальный темп роста установлен в 2017 г. на уровне 4,2%.

Максимально возможный объем производства сушеной хурмы в мире по странам-производителям в 2019 г. без учета потребления свежей хурмы по оценке аналитиков DISCOVERY Research Group составляет 1,5 млн тонн.

Чуть более 10% мирового производства хурмы (в натуральном выражении) экспортируется в виде свежих фруктов. Остальная часть хурмы потребляется на внутреннем рынке, значительная часть продукции высушивается или перерабатывается.

Объем мирового экспорта хурмы в 2018 г. превысил 547 млн \$. По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group в 2019 г. этот показатель составил 580,1 млн \$.

В 2014-2018 гг. мировой импорт хурмы вырос на 39,3%: с 337 тыс. т до 469,2 тыс. т. Основным импортером свежей хурмы является Россия.

Хурма в Великобритании выращивается в малых объемах. Известная как как дата-слива, она выращивается с 1629 года. Также ягоду часто называют кавказской хурмой, финиковой сливой или сиреневой хурмой.

Более 95% рынка сушеной хурмы Великобритании занимает импортная хурма. Незначительная часть свежей хурмы уходит на экспорт.

Потребление свежей хурмы в Великобритании неуклонно растет.

В 2019 году в Великобританию было ввезено 12 160 тонн свежей хурмы, что в 1,7 раза выше уровня 2018 года (7,125 тыс. тонн).

По оценке объем потребления импортной сушеной хурмы в Великобритании не более 2 тыс. тонн. Объем потребления высушенной хурмы из собственной свежей финиковой хурмы в Великобритании составляет не более 300 тонн.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка сушеной хурмы в Великобритании.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка свежей хурмы в Великобритании по сегментам.
2. Объем и темпы роста производства хурмы в Великобритании.
3. Объем импорта в Великобританию и экспорта из Великобритании сушеной хурмы.
4. Конкурентная ситуация на рынке сушеной хурмы в Великобритании.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) сухофруктов и сушеной хурмы в мире и в Великобритании.
6. Ценообразование на рынке сушеной хурмы в мире.

Объект исследования

Рынок хурмы в Великобритании.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является анализ ситуации на рынке хурмы, а также расчет показателей, характеризующих его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).

-
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
 12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
 13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
 14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
 15. Материалы International Trade Centre.
 16. Материалы Index Mundi.
 17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Основные характеристики свежей и сушеной хурмы

Хурма (Diospyros) - род субтропических и тропических листопадных растений семейства эбеновых. Всего в мире по разным источникам насчитывается от 500 до 1000 сортов хурмы.

.....

Хурма выращивается во многих странах мира: Китае, Корее, Японии, Азербайджане, Армении, Грузии, Узбекистане, Греции, Испании, Турции, Америке, Австралии и др.

.....

Для хранения в качестве традиционного метода для получения продукта с хорошими характеристиками используются сушка и вяление плода (на основе ее содержания воды).

.....

Истоки процесса дегидратации (высушивание) берут начало в Китае, Корее и Японии. Занимаются сушкой плода в этих странах по-разному.

.....

Глава 3. Мировой рынок свежей хурмы

Объем производства свежей хурмы в мире

По данным ФАОСтат, объем производства хурмы в мире в 2018 г. составил 4 711,5 тыс. тонн, что на 3,9% выше, чем в 2017 г. За период 2014-2019 гг. максимальный темп роста установлен в 2017 г. на уровне 4,2%.

.....

Таблица 1. Объем производства хурмы в мире по странам-производителям в 2014-2019 гг. и темп прироста к предыдущему году, тонн, %

Страна-производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Страна 1						
Страна 2						
Страна 3						
Страна 4						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
ИТОГО					4 711 458	
Темп прироста, в %				4,2%		
Страны-производители, не учтенные ФАОСтат						
ВСЕГО						
Темп прироста, в %						

Источник: ФАОСтат, расчеты DISCOVERY Research Group

Выход сушёных плодов хурмы в среднем составляет: кг из т сырья, выход ПОЛУсушёных (вяленых) плодов хурмы в среднем составляет: кг из т сырья. Фрипсы - это фрукты, высушенные без сахара и добавок. Фрукты при сушке усыхают в раз. В среднем кг фруктов - гр фрипсов.

Таблица 2. Выход сушёных плодов хурмы

Сорт	Содержание сухих веществ в плодах, %	Выход хурмы сушёной, %	Средняя масса сушёного плода, г	Расход сырья на 1 т сушёных плодов, кг	Выход из 1 т сырья сушеных плодов, кг
------	--------------------------------------	------------------------	---------------------------------	--	---------------------------------------

Сорт	Содержание сухих веществ в плодах, %	Выход хурмы сушёной, %	Средняя масса сушёного плода, г	Расход сырья на 1 т сушёных плодов, кг	Выход из 1 т сырья сушеных плодов, кг
Сорт 1					
Сорт 2					
Сорт 3					
Среднее значение					200

Максимально возможный объем производства сушеной хурмы в мире по странам-производителям в 2019 г. без учета потребления свежей хурмы по оценке аналитиков DISCOVERY Research Group составляет 1,5 млн тонн.

В расчете принят средний выход ПОЛУсушёных (вяленых) плодов хурмы кг
из т сырья.

Таблица 3. Максимально возможный объем производства полусушеной хурмы в мире по странам-производителям в 2014-2019 гг., тонн

Страна-производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Страна 1						
Страна 2						
Страна 3						
Страна 4						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
ИТОГО						
Страны-производители, не учтенные ФАОСтат						
ВСЕГО						1 511 482

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении объем производства хурмы в мире в 2016 г. (отчетные данные) составил млн. \$, что на% выше, чем в 2015 г. По оценке аналитиков

DISCOVERY Research Group объем производства хурмы в мире в 2019 г. составил не менее млрд.\$.

Таблица 4. Объем производства хурмы в мире по странам-производителям в 2014-2019 гг., тыс. \$

Страна-производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Страна 1						
Страна 2						
Страна 3						
Страна 4						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
Страна N						
ИТОГО						
Страны-производители, не учтенные ФАОСтат						
ВСЕГО						

Источник: ФАОСтат, расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт и экспорт свежей хурмы в мире

Чуть более 10% мирового производства хурмы (в натуральном выражении) экспортируется в виде свежих фруктов. Остальная часть хурмы потребляется на внутреннем рынке, значительная часть продукции высушивается или перерабатывается.

Объём мирового экспорта хурмы в 2018 г. превысил 547 млн \$. По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group в 2019 г. этот показатель составил 580,1 млн \$.

.... является главным поставщиком В летние месяцы экспорт хурмы

Таблица 5. Объем мирового экспорта хурмы в стоимостном выражении по стране назначения в 2014--2019 гг., \$ тыс.

СТРАНА НАЗНАЧЕНИЯ	2014	2015	2016	2017	2018	2019

СТРАНА НАЗНАЧЕНИЯ	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Comtrade

Лидерами мирового экспорта хурмы в натуральном выражении оставались

Таблица 6. Объем мирового экспорта хурмы в натуральном выражении по стране назначения в 2014--2019 гг., тонн

СТРАНА НАЗНАЧЕНИЯ	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Comtrade

В 2014-2018 гг. мировой импорт хурмы вырос на 39,3%: с 337 тыс. т до 469,2 тыс. т.

Основным импортером свежей хурмы является

Второе место в импорте хурмы занимает Германия, а третье - Казахстан, который преимущественно хурму реэкспортирует.

Таблица 7. Объем мирового импорта хурмы в натуральном выражении по стране происхождения в 2014--2019 гг., тонн

СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ИТОГО	336 956				469 228	

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Comtrade

В стоимостном выражении доля импорта России в общем объеме импорта в 2018 г. составила%, в 2019 г. -%.

Таблица 8. Объем мирового импорта хурмы в стоимостном выражении по стране происхождения в 2014--2019 гг., тыс. \$

СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Comtrade

Глава 4. Объем потребления свежей хурмы в Великобритании

Свежие фрукты остаются сильным конкурентом сухофруктам.

.....

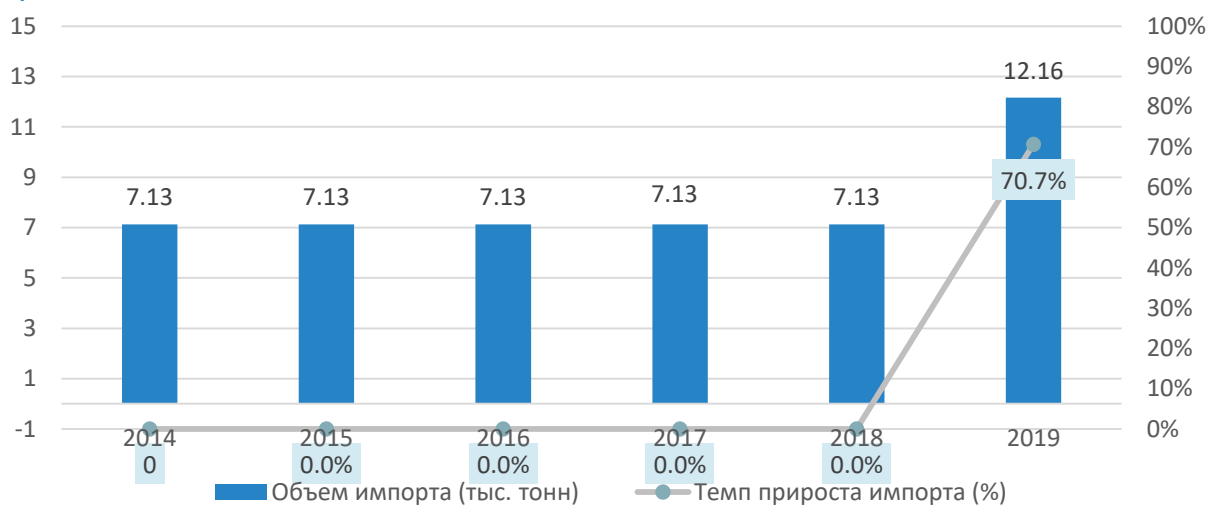
Хурма в Великобритании выращивается в малых объемах. Известная как как дата-слива, она выращивается с 1629 года. Также ягоду часто называют кавказской хурмой, финиковой сливой или сиреневой хурмой.

Более 95% рынка сушеной хурмы Великобритании занимает импортная хурма. Незначительная часть свежей хурмы уходит на экспорт.

Потребление свежей хурмы в Великобритании неуклонно растет.

В 2019 году в Великобританию было ввезено 12 160 тонн свежей хурмы, что в 1,7 раза выше уровня 2018 года (7,125 тыс. тонн).

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста импорта свежей хурмы в Великобританию в натуральном выражении в 2014 - 2019 гг., тыс. тонн, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Comtrade

....% импорта свежей хурмы в Великобританию приходится на три страны:

..... (.....%);

.... (.....%);

..... (.....%).

Таблица 9. Объем импорта хурмы в Великобританию в натуральном выражении по стране происхождения в 2014-- 2019 гг., тонн

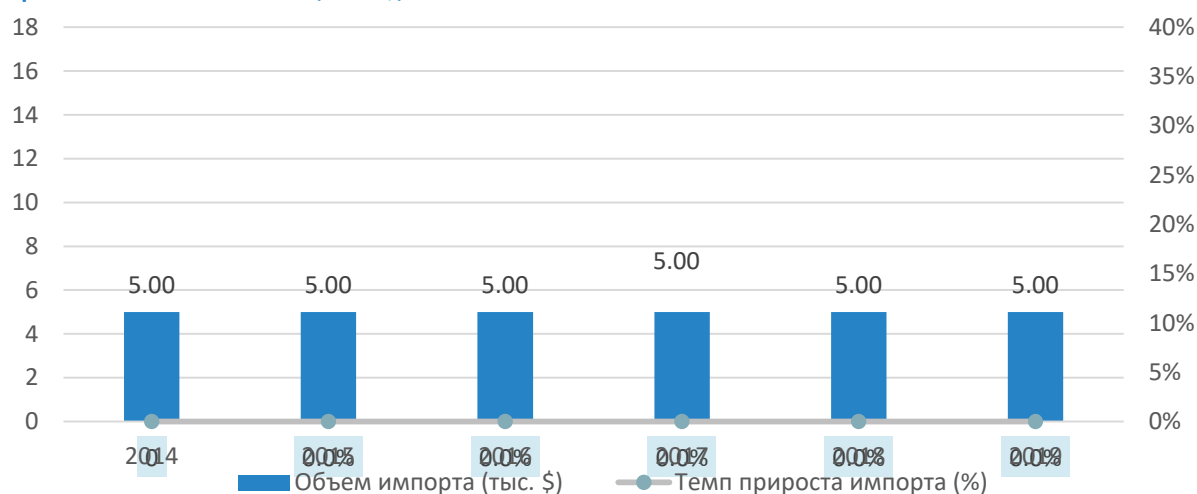
СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2014	2015	2016	2017	2018	2019
----------------------	------	------	------	------	------	------

СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ДРУГИЕ						
ИТОГО					7 125	12 160

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Comtrade

В стоимостном выражении объем импорта свежей хурмы в Великобританию в 2019 г. составил млн. \$, что на% объема 2018 г.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста импорта свежей хурмы в Великобританию в стоимостном выражении в 2014 - 2019 гг., тыс. \$, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Comtrade

....% импорта свежей хурмы в Великобританию (в стоимостном выражении) приходится на четыре страны:

..... (.....%);

..... (.....%);

..... (.....%);

..... (.....%).

Таблица 10. Объем импорта хурмы в Великобританию в стоимостном выражении по стране происхождения в 2014-- 2019 гг., тонн

СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Comtrade

Объем вывезенной свежей хурмы в 2019 г. составил тонну или\$ тыс.

Таблица 11. Объем экспорта хурмы из Великобритании в натуральном выражении по стране назначения в 2014-- 2019 гг., тонн

СТРАНА НАЗНАЧЕНИЯ	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Comtrade

Таблица 12. Объем экспорта хурмы из Великобритании в стоимостном выражении по стране назначения в 2014-- 2019 гг., \$ тыс

СТРАНА НАЗНАЧЕНИЯ	2014	2015	2016	2017	2018	2019

СТРАНА НАЗНАЧЕНИЯ	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ИТОГО						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Comtrade

Глава 5. Объем потребления сухофруктов в Великобритании

Объем потребления сухофруктов в Великобритании

Великобритания является крупнейшим импортером сухофруктов в Европе. Вместе с тем, объем потребления сухофруктов

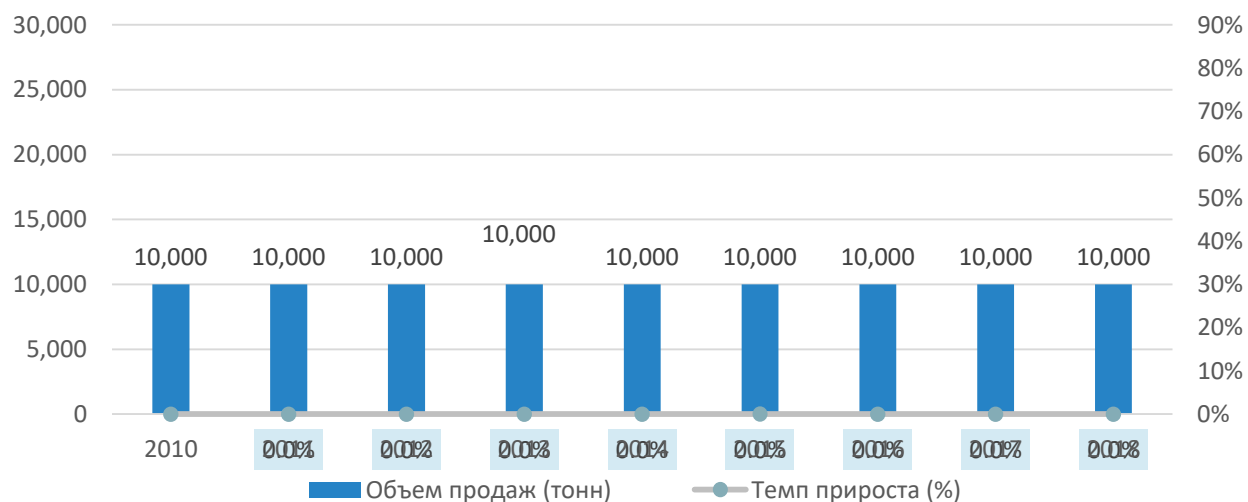
Диаграмма 3. Объем потребления фруктов (сухофруктов) и орехов в Великобритании в среднем на человека за неделю в 2017/2018 гг.



Источник: по данным Statista.com

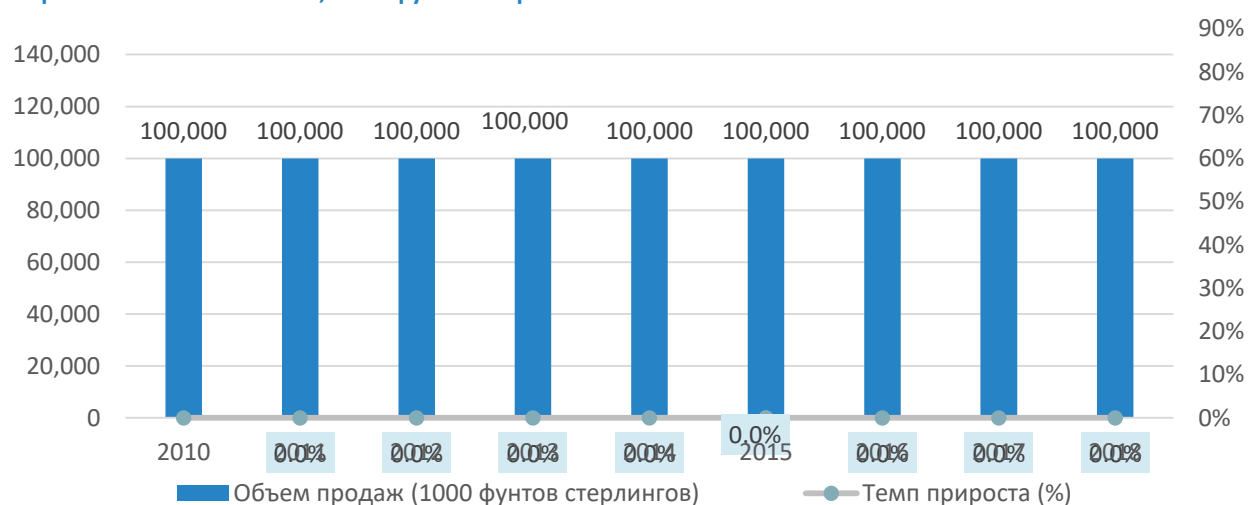
В 2018 году объемы продаж сухофруктов и орехов составили тыс. тонн илимиллионов британских фунтов.

Диаграмма 4. Объем продаж орехов и сухофруктов, произведенных в Великобритании, в натуральном выражении в 2010-2018 гг., тонн



Источник: по данным Statista.com

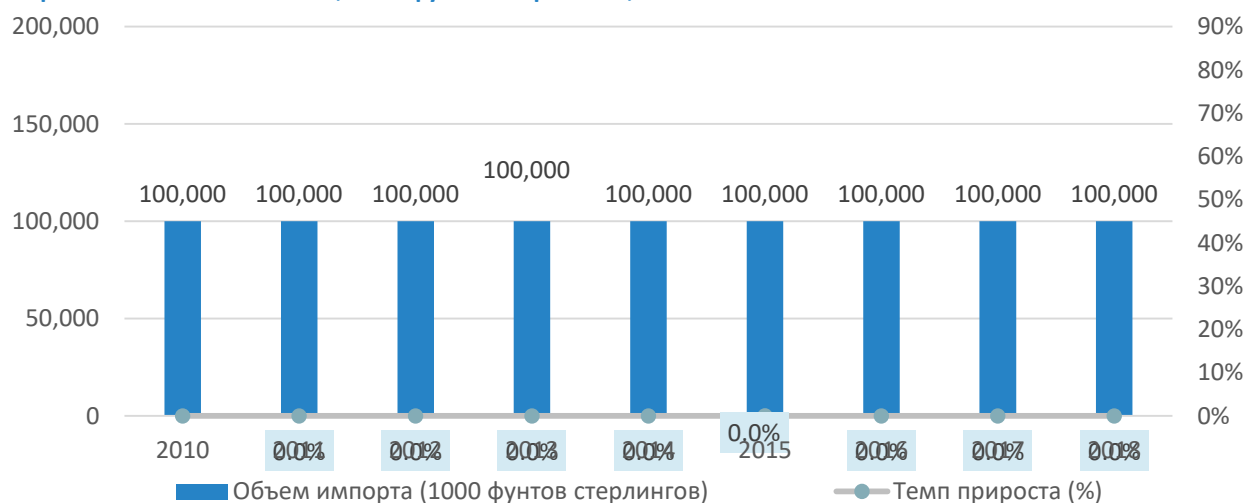
Диаграмма 5. Объем продаж орехов и сухофруктов, произведенных в Великобритании, в стоимостном выражении в 2010-2018 гг., 1000 фунтов стерлингов



Источник: по данным Statista.com

Импорт сухофруктов в Соединенное Королевство в 2018 году оценивался примерно в миллионов британских фунтов. Стоимость импорта в 2018 году на% по сравнению с 2017 г. Максимальный объем импорта в миллионов фунтов стерлингов зафиксирован в 2016 году.

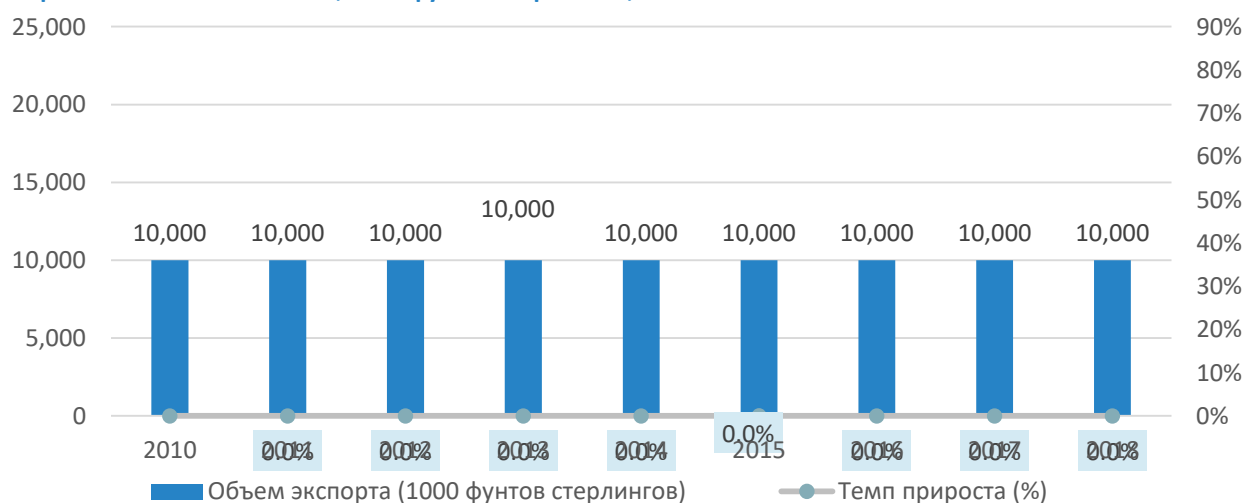
Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта сухофруктов в Великобританию в стоимостном выражении в 2010 - 2018 гг., 1000 фунтов стерлингов, %.



Источник: по данным Statista.com

Стоимость экспорта соответствовала тенденциям импорта. объем экспорта наблюдался в году (..... млн фунтов стерлингов), в последующие годы -тенденция

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста экспорта сухофруктов из Великобритании в стоимостном выражении в 2010 - 2018 гг., 1000 фунтов стерлингов, %.



Источник: по данным Statista.com

Объем потребления сушеной хурмы в Великобритании

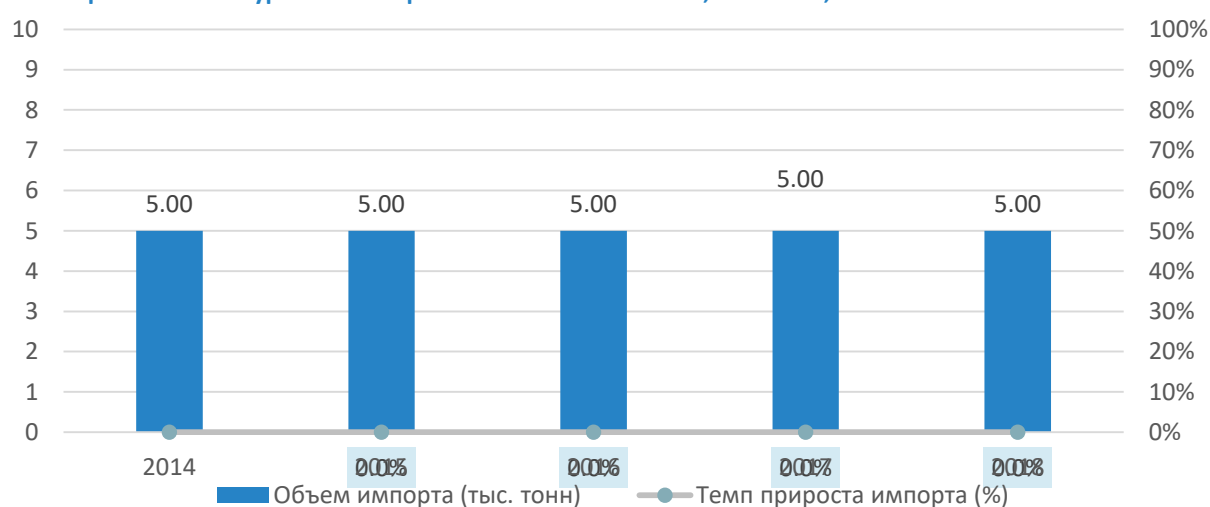
Статистический учет объемов импорта и экспорта сушеной хурмы ведется вместе с прочими сухофруктами, такими как:

дыни сушеные;

.....

Объем импорта сухофруктов по коду ТН ВЭД «08134095» в Великобританию в 2018 г. составил тыс.тонн сухофруктов.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта сухофруктов по коду ТН ВЭД «08134095» в Великобританию в натуральном выражении в 2014 - 2018 гг., тыс. тонн, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Comtrade

...% импорта сухофруктов по коду ТН ВЭД «08134095» в Великобританию приходится на три страны:

... (.....%);

..... (.....%);

..... (.....%).

Таблица 13. Объем импорта сухофруктов по коду ТН ВЭД «08134095» в Великобританию в натуральном выражении в 2014 - 2018 гг., тонн

СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2014	2015	2016	2017	2018

СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2014	2015	2016	2017	2018

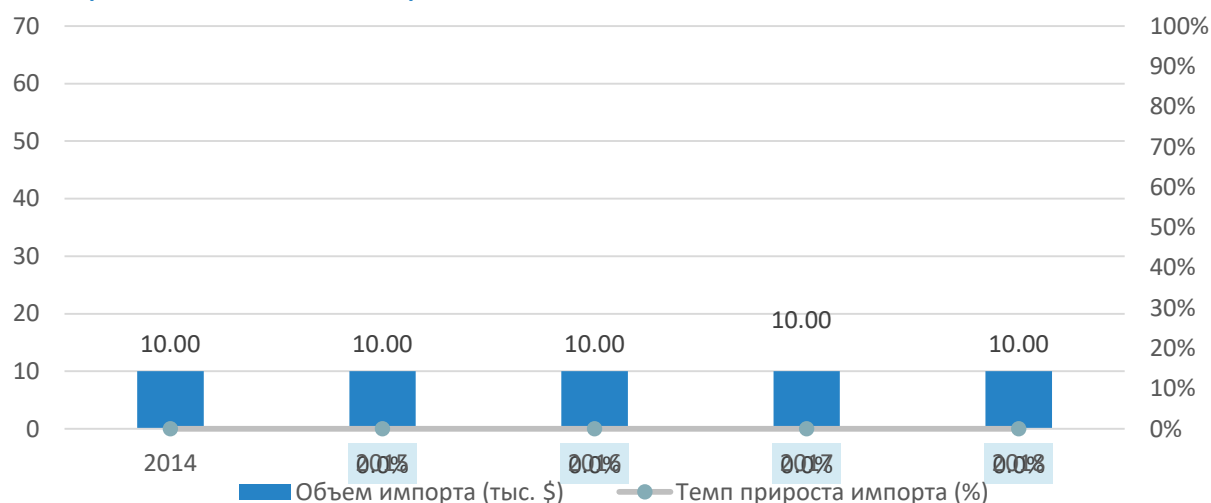
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Comtrade

Исходя из объемов импорта в Великобританию сухофруктов по коду ТН ВЭД «08134095» можно сделать вывод, что объем потребления импортной сушеной хурмы в Великобритании не более 2 тыс.тонн.

В мире более 50% вяжущей хурмы перерабатывают в высушенную. Исходя из этого, объем потребления высушенной хурмы из собственной свежей финиковой хурмы в Великобритании составляет не более 300 тонн.

Объем импорта сухофруктов по коду ТН ВЭД «08134095» в стоимостном выражении в Великобританию в 2018 г. составил млн. \$ сухофруктов.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта сухофруктов по коду ТН ВЭД «08134095» в Великобританию в стоимостном выражении в 2014 - 2018 гг., тыс.\$, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Comtrade

....% импорта сухофруктов в стоимостном выражении по коду ТН ВЭД «08134095» в Великобританию приходится на пять стран:

..... (.....%);

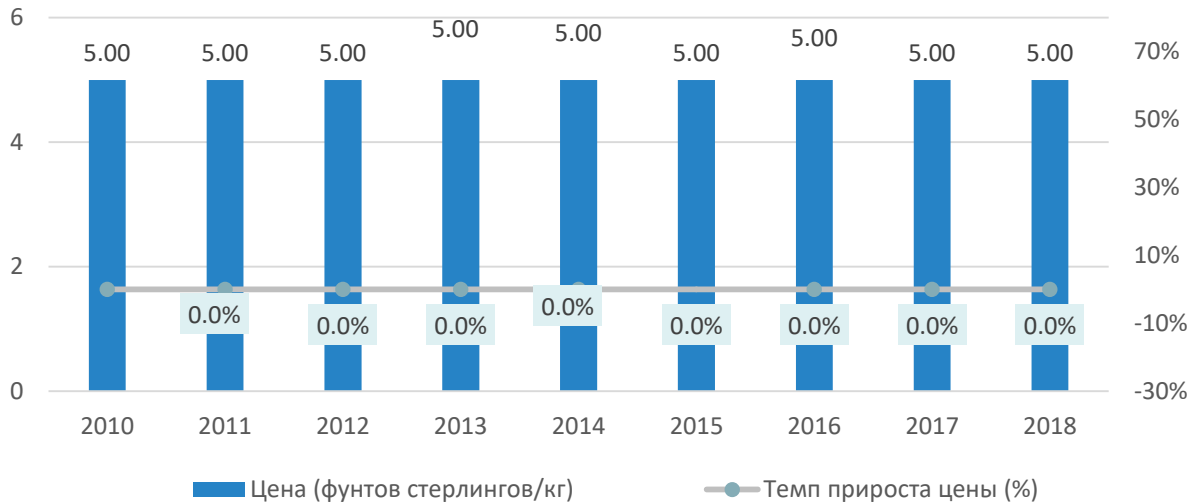
СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2014	2015	2016	2017	2018
ИТОГО					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным Comtrade

Глава 6. Динамика цен на рынке сухофруктов , в т.ч. сушеной хурмы

Средняя цена за килограмм орехов и сухофруктов, произведенных в Великобритании, в 2018 г. составила британских фунтов.

Диаграмма 10. Средняя цена продажи орехов и сухофруктов и темп ее прироста в Великобритании в 2010-2018 гг., фунтов стерлингов/кг.



Источник: по данным Statista.com

Средние цены импорта сушеной хурмы из различных стран отличаются в зависимости от стран. Ниже представлены цены на сушеную хурму по основным странам-поставщикам.

Таблица 15. Цена розничной продажи за 1 кг сушеной хурмы в разрезе стран-поставщиков

Страна	Цена сушеной хурмы
Страна 1	
Страна 2	
Страна 3	
Страна 4	

Источник: по данным сайта Alibaba.com

Глава 7. Основные тенденции на рынке сухофруктов, в т.ч. сушеной хурмы в Великобритании

Основные влияния на потребительские предпочтения в Великобритании

Медленный рост населения.

.....

Основные предпочтения населения в секторе пищевой промышленности Великобритании

Британские ритейлеры,

Каналы выхода на рынок сухофруктов в Европе, в т.ч. в Великобритании

Специализированный импортер

Глава 8. События на рынке хурмы в Великобритании и в мире

Последний шаг ратификации Соглашения о выходе Великобритании из ЕС был завершен 30 января 2020 г.

Великобритания покинула ЕС 31 января 2020 г.

Процесс выхода Великобритании

Глава 9. Основные конкуренты на рынке сухофруктов и сушеной хурмы

Крупнейшие производители сухофруктов в мире

Arimex (Финляндия)

сайт: <https://www.arimex.it/about-us/>

Работает на рынке орехов и сухофруктов с 1995 г.

Olam International (Сингапур)

сайт: <https://www.olamgroup.com/>

Компания является ведущим производителем .

.....

Крупнейшие поставщики сушеной хурмы в мире (по данным сайта Alibaba.com)

Онлайн продажи на сайте Alibaba.com предлагают 689 поставщиков сушеной хурмы, расположенных, главным образом, в Азии.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

