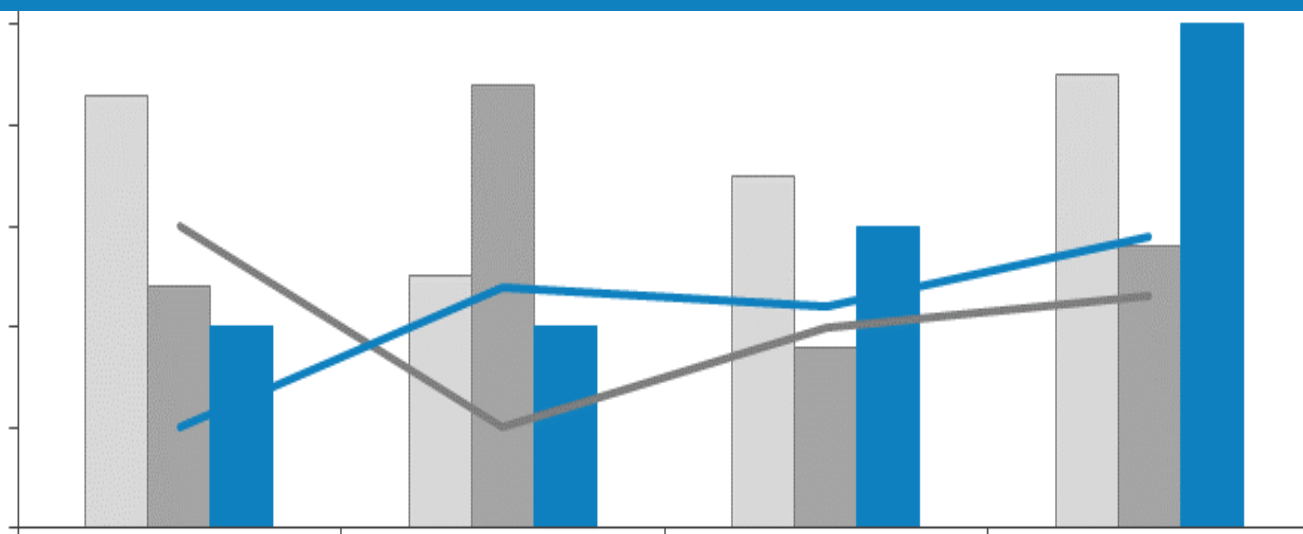




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка рубящих ручных инструментов в России



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнецкое
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Эзс **Азербайджане**
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконтпродукт
Лебедянский
Минводоппищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь Азербайджане
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л' Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	6
Список таблиц и диаграмм	8
Таблицы:	8
Диаграммы:	10
Резюме	13
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Объект исследования	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Метод анализа данных.....	15
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики рубящих инструментов.....	17
Глава 3. Потребительские предпочтения на рынке ручного инструмента в России	18
Предпочтения на российском рынке ручного инструмента	18
Сегодня моду на форму топора диктует рынок.	18
Глава 4. Объем и темпы роста российского рынка рубящих инструментов ...	19
Объем и темпы роста рынка	19
Структура рынка по брендам.....	22
<i>В натуральном выражении</i>	22
<i>В стоимостном выражении</i>	24
Прогноз роста российского рынка рубящих инструментов	26
<i>Производство рубящих инструментов</i>	26
<i>Экспорт рубящих инструментов</i>	26
<i>Импорт рубящих инструментов</i>	26
Глава 5. Производство рубящих инструментов в России	28
Объем производства рубящих инструментов, всего	28
Глава 6. Импорт и экспорт топоров в Россию и из России	31
Импорт всего	31
<i>В стоимостном выражении</i>	31
<i>В натуральном выражении</i>	33
Экспорт всего	34
<i>В стоимостном выражении</i>	34

<i>В натуральном выражении</i>	37
Импорт рубящих инструментов по категориям и группам	39
<i>В стоимостном выражении</i>	39
<i>В натуральном выражении</i>	39
Экспорт рубящих инструментов по категориям и группам	40
<i>В стоимостном выражении</i>	40
<i>В натуральном выражении</i>	40
Импорт рубящих инструментов по брендам	41
<i>В стоимостном выражении</i>	41
<i>В натуральном выражении</i>	41
Экспорт рубящих инструментов по брендам	41
<i>В стоимостном выражении</i>	Ошибка! Закладка не определена. 68
<i>В натуральном выражении</i>	Ошибка! Закладка не определена. 70
Импорт рубящих инструментов по стране происхождения	42
<i>В стоимостном выражении</i>	Ошибка! Закладка не определена. 72
<i>В натуральном выражении</i>	Ошибка! Закладка не определена. 74
Экспорт рубящих инструментов по стране назначения	43
<i>В стоимостном выражении</i>	43
<i>В натуральном выражении</i>	43
Глава 7. Уровень цен на рынке рубящих инструментов	45
Глава 8. События и тенденции на рынке рубящих инструментов в мире	46
Основные события	46
<i>Ижсталь-ТНП в числе лидеров рейтинга «Лиги лучших предприятий России»</i>	46
<i>Импортозамещение не работает: закупки топоров в Беларуси выросли за три года на 70%</i>	46
<i>Рейтинг лучших топоров в 2020 году</i>	Ошибка! Закладка не определена. 82
Тенденции развития рынка рубящих инструментов	46
<i>E-COMMERCE на рынке оборудования и инструмента (http://profitoolinfo.ru/)</i>	46
Глава 9. Основные игроки на рынке рубящих инструментов в России	47
Конкурентная ситуация на рынке рубящих инструментов	47
Ижсталь-ТНП	47
ПАО «ТРУД» (НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ, р.п. ВАЧА)	47
Балезинский литейно-механический завод	Ошибка! Закладка не определена. 100
Handy Tools (Ип Юрковецкий О.Э.) (Владимирская область)	Ошибка! Закладка не определена. 101

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 46 таблиц и 34 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства рубящих инструментов в России, \$

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства рубящих инструментов в России, \$

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства рубящих инструментов в России., штук

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства рубящих инструментов в России, шт.

Таблица 5. Структура рынка рубящих инструментов в России по производителям в натуральном выражении, штук.

Таблица 6. Структура рынка рубящих инструментов в России по производителям в натуральном выражении, штук.

Таблица 7. Структура рынка рубящих инструментов в России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 8. Структура рынка рубящих инструментов в России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 9. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства рубящих инструментов в России, тыс.шт.

Таблица 10. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства рубящих инструментов в разрезе категорий в России, шт.

Таблица 11. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства рубящих инструментов в России, тыс.\$

Таблица 12. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства рубящих инструментов в разрезе категорий в России, \$

Таблица 13. Объем производства рубящих инструментов в России, тыс. руб. и % прироста

Таблица 14. Объем производства рубящих инструментов в России, шт. и % прироста

Таблица 15. Объем производства рубящих инструментов в России в разрезе производителей и категорий рубящих инструментов, тыс. руб.

Таблица 16. Объем производства рубящих инструментов в России в разрезе производителей и категорий рубящих инструментов, шт.

Таблица 17. Объем импорта в Россию рубящих инструментов в стоимостном выражении, \$

Таблица 18. Объем импорта в Россию рубящих инструментов в стоимостном выражении, \$

Таблица 19. Объем импорта в Россию рубящих инструментов в натуральном выражении, шт.

Таблица 20. Объем импорта в Россию рубящих инструментов в натуральном выражении, шт.

Таблица 21. Объем экспорта из России рубящих инструментов в стоимостном выражении, \$

Таблица 22. Объем экспорта из России рубящих инструментов в стоимостном выражении, \$

Таблица 23. Объем экспорта из России рубящих инструментов в натуральном выражении, шт.

Таблица 24. Объем экспорта из России рубящих инструментов в натуральном выражении, шт.

Таблица 25. Объем импорта в Россию рубящих инструментов в разрезе групп в стоимостном выражении \$

Таблица 26. Объем импорта в Россию рубящих инструментов в разрезе категорий и групп в стоимостном выражении \$

Таблица 27. Объем импорта в Россию рубящих инструментов в разрезе групп в натуральном выражении шт.

Таблица 28. Объем импорта в Россию рубящих инструментов в разрезе категорий и групп в натуральном выражении шт.

Таблица 29. Объем экспорта из России рубящих инструментов в разрезе категорий и групп в стоимостном выражении \$

Таблица 30. Объем экспорта из России рубящих инструментов в разрезе категорий и групп в стоимостном выражении \$

Таблица 31. Объем экспорта из России рубящих инструментов в разрезе категорий и групп в натуральном выражении шт.

Таблица 32. Объем экспорта из России рубящих инструментов в разрезе категорий и групп в натуральном выражении шт.

Таблица 33. Объем импорта в Россию рубящих инструментов в стоимостном выражении в разрезе брендов, \$

Таблица 34. Объем импорта в Россию рубящих инструментов в натуральном выражении в разрезе брендов, шт.

Таблица 35. Объем экспорта из России рубящих инструментов в стоимостном выражении в разрезе брендов, \$

Таблица 36. Объем экспорта из России рубящих инструментов в натуральном выражении в разрезе брендов, шт.

Таблица 37. Объем импорта в Россию рубящих инструментов в стоимостном выражении по стране происхождения, \$

Таблица 38. Объем импорта в Россию рубящих инструментов в натуральном выражении по стране происхождения, шт.

Таблица 39. Объем экспорта из России рубящих инструментов в стоимостном выражении по стране назначения, \$

Таблица 40. Объем экспорта из России рубящих инструментов в натуральном выражении по стране назначения, шт.

Таблица 41. Цены на наименования товара ООО «Ижсталь-ТНП»

Таблица 42. Средняя цена импорта рубящих инструментов в Россию в разрезе категорий, \$/шт.

Таблица 43. Средняя цена экспорта рубящих инструментов из России в разрезе категорий, \$/шт.

Таблица 44. Основные показатели деятельности ООО «Ижсталь-ТНП», тыс.руб.

Таблица 45. Основные показатели деятельности ПАО «Труд», тыс.руб.

Таблица 46. Ассортимент товара Handy Tools в части рубящего инструмента

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка рубящих инструментов в России в стоимостном и натуральном выражении, %

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста производства рубящих инструментов в России тыс.руб., % прироста

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста производства рубящих инструментов в России в стоимостном выражении, тыс.шт., % прироста

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста импорта рубящих инструментов в Россию в стоимостном выражении, \$ тыс. и %

Диаграмма 5. Структура импорта рубящих инструментов в Россию по типу инструмента, % от стоимостного объема

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта рубящих инструментов в Россию в натуральном выражении, тыс.шт и %

Диаграмма 7. Структура импорта рубящих инструментов в Россию по типу инструмента, % от натурального объема

Диаграмма 8. Доли импорта и экспорта в сделках внешнеэкономической торговли России, связанных с рубящим инструментом, в стоимостном выражении,, %

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста экспорта рубящих инструментов из России в стоимостном выражении, \$ тыс. и %

Диаграмма 10. Структура экспорта рубящих инструментов из России по типу инструмента, % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Объем и темпы прироста экспорта рубящих инструментов из России в натуральном выражении, тыс. шт. и %

Диаграмма 12. Структура экспорта рубящих инструментов из России по типу инструмента, % от натурального объема

Диаграмма 13. Структура импорта рубящих инструментов в Россию в разрезе групп, % от стоимостного объема

Диаграмма 14. Структура импорта колунов в Россию в разрезе групп, % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Структура импорта топоров в Россию в разрезе групп, % от стоимостного объема

Диаграмма 16. Структура импорта рубящих инструментов в Россию в разрезе групп, % от натурального объема

Диаграмма 17. Структура импорта колунов в Россию в разрезе групп, % от натурального объема

Диаграмма 18. Структура импорта топоров в Россию в разрезе групп, % от натурального объема

Диаграмма 19. Структура экспорта рубящих инструментов из России в разрезе групп, % от стоимостного объема

Диаграмма 20. Структура экспорта колунов из России в разрезе групп, % от стоимостного объема

Диаграмма 21. Структура экспорта ледорубов из России в разрезе групп, % от стоимостного объема

Диаграмма 22. Структура экспорта топоров из России в разрезе групп, % от стоимостного объема

Диаграмма 23. Структура экспорта рубящих инструментов из России в разрезе групп, % от натурального объема

Диаграмма 24. Структура экспорта колунов из России в разрезе групп, % от натурального объема

Диаграмма 25. Структура экспорта ледорубов из России в разрезе групп, % от натурального объема

Диаграмма 26. Структура экспорта топоров из России в разрезе групп, % от натурального объема

Диаграмма 27. Структура импорта рубящих инструментов в Россию по брендам, % от стоимостного объема

Диаграмма 28. Структура импорта рубящих инструментов в Россию по брендам, % от натурального объема

Диаграмма 29. Структура экспорта рубящих инструментов из России по брендам, % от стоимостного объема

Диаграмма 30. Структура экспорта рубящих инструментов из России по брендам, % от натурального объема

Диаграмма 31. Структура импорта рубящих инструментов в Россию по стране происхождения, % от стоимостного объема

Диаграмма 32. Структура импорта рубящих инструментов в Россию по стране происхождения, % от натурального объема

Диаграмма 33. Структура экспорта рубящих инструментов в Россию по стране назначения, % от стоимостного объема

Диаграмма 34. Структура экспорта рубящих инструментов в Россию по стране назначения, % от натурального объема

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка ручных рубящих инструментов в России.

Топор - один из видов рубящего инструмента, который используется для колки дров, обрубки веток, рубки деревьев. Конструкция инструмента: металлических обух и пластиковое или деревянное топориче.

Колун представляет собой массивное орудие с широким лезвием, предназначенным для колки дров.

Ледоруб - снегоуборочный инвентарь, предназначенный для откалывания льда при очистке ступеней, тротуаров и дорожек для пешеходов. Также ледорубом называют легкий и компактный топорик, предназначенный для врезания в толщу льда альпинистом, что требуется при восхождении на вершины.

Ключевой особенностью российского рынка ручного инструмента является высокий уровень знания продукта потребителями и продавцами. Если европейские профессионалы, в первую очередь, ориентируются на бренд, который лишь подтверждает качество продукции, то российские клиенты определяют качество продукции только через ее конкретные возможности и характеристики.

Объем рынка ручных рубящих инструментов в России в 2019 г. составил 9 602,3 \$ тыс. или 2 564,9 тыс. шт.

Объем рынка рубящих инструментов в 2019 г. в стоимостном выражении снизился на 16,2%. Производство рубящих инструментов увеличилось на 11,4%, импорт снизился на 22,9%, экспорт вырос на 12,3%. Рынок рубящих инструментов в стоимостном выражении определяется объемами внутреннего производства и импорта.

Лидерами среди отечественных компаний на российском рынке рубящих инструментов в натуральном выражении в 2019 г. стали ООО ИЖСТАЛЬ-НТП с долей 26,1% и ПАО ТРУД (р.п. Вача) с долей 8,9%. Значительную долю на рынке занимают российские бренды, производство изделий которых осуществляется в Китае, MATRIX СИБРТЕХ БАРС SPARTA (10,7% рынка).

Объем внутреннего производства ручных рубящих инструментов (топор, ледоруб, колун) в 2019 г. оценивается в 250,8 тыс.руб., что на 14,9% больше 2018 г.

Наибольший объем производства рубящих инструментов в стоимостном выражении в России в 2019 г. приходился на Удмуртскую Республику (63,5% производства) и Нижегородскую область (21,2%).

Объем импорта ручных рубящих инструментов в 2019 году в стоимостном выражении снизился на 22,9% по отношению к 2018 г. и составил 7,1 млн. \$. Динамика импорта рубящих инструментов имеет скачкообразный характер.

В общем внешнеторговом товарообороте рубящих инструментов доля экспорта составляет в среднем 16-20%. По итогам 2019 г. – 16,1%.

Основными странами-импортерами рубящих инструментов, ввозимых в Россию, в стоимостном выражении, являются Китай, Финляндия, Чехия и Тайвань.

Основными странами-экспортерами рубящих инструментов, вывозимых из России, в стоимостном выражении, являются Казахстан, Беларусь, Украина и Азербайджан.

Средние цены на типовые виды выпускаемых топоров в России (хозяйственно-бытовые, садовые, универсальные) находятся в пределах 250-400 рублей за шт.

Средняя цена импорта рубящих инструментов в Россию в 2019 г. составила 4,3 \$/шт.

Средняя цена экспорта рубящих инструментов из России в 2019 г. составила 4,1 \$/шт.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка рубящих инструментов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка ручных рубящих инструментов в России.
2. Объем импорта в Россию и экспорта из России ручных рубящих инструментов.
3. Цены импорта и экспорта ручных рубящих инструментов.
4. Объем и темпы роста производства ручных рубящих инструментов в России.
5. Рыночные доли производителей на рынке ручных рубящих инструментов в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке ручных рубящих инструментов в России.
7. Прогноз объема рынка ручных рубящих инструментов в России до 2025 г.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) ручных рубящих инструментов в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка ручных рубящих инструментов в России.

Объект исследования

Рынок рубящих инструментов в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является анализ ситуации на рынке рубящих инструментов, а также расчет показателей, характеризующих его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики рубящих инструментов

Топор - один из видов рубящего инструмента, который используется для колки дров, обрубки веток, рубки деревьев. Конструкция инструмента: металлических обух и пластиковое или деревянное топориче.

Внешне топоры похожи друг на друга, но имеют разные по назначению:

- колун
-
- и пр.

Колун представляет собой массивное орудие с широким лезвием, предназначенным для колки дров.

Ледоруб - снегоуборочный инвентарь, предназначенный для откалывания льда при очистке ступеней, тротуаров и дорожек для пешеходов.

Также ледорубом называют легкий и компактный топорик, предназначенный для врезания в толщу льда альпинистом, что требуется при восхождении на вершины.

Некоторые виды топоров:

Строительные топоры,

.....

При выборе топора необходимо обратить внимание на:

Размер клинка.....

В отчете будут рассмотрены такие категории рубящих ручных изделий ко коду ТН ВЭД 8201400000 «топоры, секачи и аналогичный рубящий инструмент», как:

- топоры
- колуны
- ледорубы.

Глава 3. Потребительские предпочтения на рынке ручного инструмента в России

Предпочтения на российском рынке ручного инструмента

Ключевой особенностью российского рынка ручного инструмента является высокий уровень знания продукта потребителями и продавцами. Если европейские профессионалы, в первую очередь, ориентируются на бренд, который лишь подтверждает качество продукции, то российские клиенты определяют качество продукции только через ее конкретные возможности и характеристики.

.....

Сегодня моду на форму топора диктует рынок.

Теперь в моде

...

Глава 4. Объем и темпы роста российского рынка рубящих инструментов

Объем и темпы роста рынка

Расчеты DISCOVERY Research Group, сделанные по формуле видимого потребления:

$$\text{Объем продаж} = \text{Объем производства} + \text{Объем импорта} - \text{Объем экспорта}$$

показывают, что объем рынка ручных рубящих инструментов в России в 2019 г. составил 9 602,3 \$ тыс. или 2 564,9 тыс. шт.

Объем рынка рубящих инструментов в 2019 г. в стоимостном выражении снизился на 16,2%. Производство рубящих инструментов увеличилось на 11,4%, импорт снизился на 22,9%, экспорт вырос на 12,3%. Рынок рубящих инструментов в стоимостном выражении определяется объемами внутреннего производства и импорта.

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства рубящих инструментов в России в 2015-2019 гг., \$.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					9 602 259

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

.....% российского рынка рубящих инструментов в стоимостном выражении приходится на

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства рубящих инструментов в России в 2015-2019 гг., \$.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Категория 1					
Категория 2					
ТОПОР					
Экспорт					
Категория 1					
Категория 2					
ТОПОР					
ПРОИЗВОДСТВО					
Категория 1					
Категория 2					
ТОПОР					
РЫНОК					9 602 259
Категория 1					
Категория 2					
ТОПОР					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В натуральном выражении объем импорта рубящих инструментов на% к объему 2018 г., объем экспорта - вырос на%, производство выросло на%. В результате рынок снизился на%.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства рубящих инструментов в России в 2014-2018 гг., штук

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					2 564 862

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

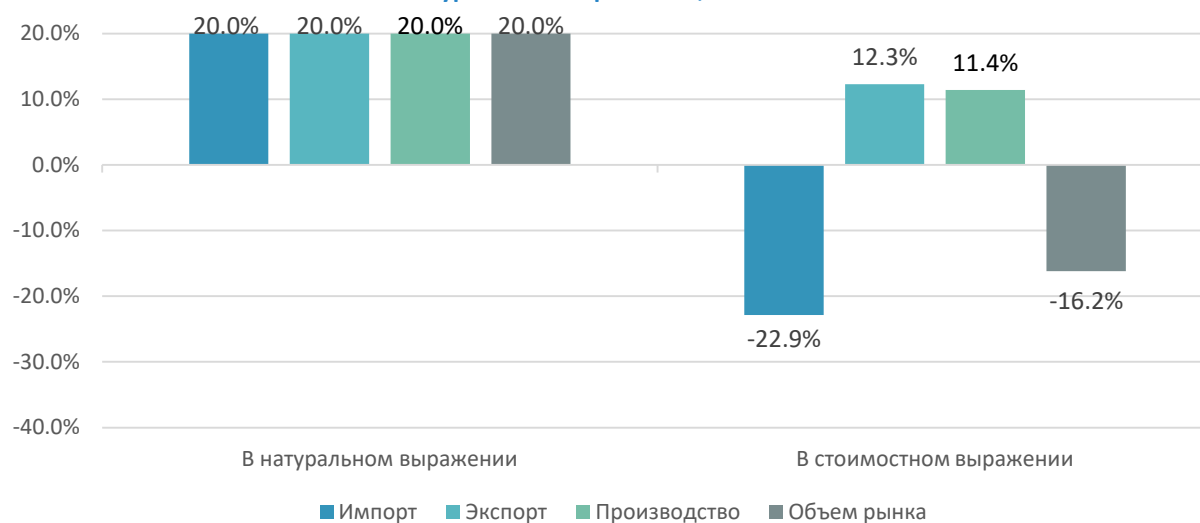
.....% российского рынка рубящих инструментов в натуральном выражении приходится на

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства рубящих инструментов в России в 2015-2019 гг., шт.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Категория 1					
Категория 2					
ТОПОР					
Экспорт					
Категория 1					
Категория 2					
ТОПОР					
Производство					
Категория 1					
Категория 2					
ТОПОР					
Рынок					2 564 862
Категория 1					
Категория 2					
ТОПОР					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта, экспорта и рынка рубящих инструментов в России в 2019 г. в стоимостном и натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по брендам

В натуральном выражении

Лидерами среди отечественных компаний на российском рынке рубящих инструментов в натуральном выражении в 2019 г. стали ООО ИЖСТАЛЬ-НТП с долей 26,1% и ПАО ТРУД (р.п. Вача) с долей 8,9%. Значительную долю на рынке занимают российские бренды, производство изделий которых осуществляется в Китае, MATRIX СИБРТЕХ БАРС SPARTA (10,7% рынка).

Таблица 5. Структура рынка рубящих инструментов в России по производителям в 2017-2019 гг. в натуральном выражении, штук.

Производитель	2017				2018				2019			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
MATRIX СИБРТЕХ БАРС SPARTA												
ООО ИЖСТАЛЬ-НТП												
ТРУД ВАЧА												
ПРОЧИЕ												
ИТОГО												2 564 862

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Структура рынка рубящих инструментов в России по производителям в 2015-2016 гг. в натуральном выражении, штук.

Производитель	2015				2016			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
MATRIX СИБРТЕХ БАРС SPARTA								
ООО ИЖСТАЛЬ-НТП								
ТРУД ВАЧА								
ИТОГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 7. Структура рынка рубящих инструментов в России по производителям в 2017-2019 гг. в стоимостном выражении, \$.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 8. Структура рынка рубящих инструментов в России по производителям в 2015-2016 гг. в стоимостном выражении, \$.

Производитель	2017				2018			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ИТОГО								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз роста российского рынка рубящих инструментов

Производство рубящих инструментов

Основными производителями рубящих инструментов в России являются два предприятия и На них приходится порядка% всей произведенной в России продукции.

.....

Наибольшей популярностью пользуются модели

САДОВОДСТВО

.....

Экспорт рубящих инструментов

Более% рубящих инструментов из России вывозится в страны

Импорт рубящих инструментов

Основными экспортерами рубящих инструментов в Россию являются

.....

Таблица 9. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства рубящих инструментов в России в 2021-2025 гг., тыс.шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт							
Экспорт							
Производство							
Рынок							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В разрезе категорий прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства рубящих инструментов в России в 2021-2025 гг.

Таблица 10. Прогноз объема рынка, импорта, экспорта и производства рубящих инструментов в разрезе категорий в России в 2021-2025 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт							

КОЛУН							
ЛЕДОРУБ							
ТОПОР							
Экспорт							
КОЛУН							
ЛЕДОРУБ							
ТОПОР							
ПРОИЗВОДСТВО							
КОЛУН							
ЛЕДОРУБ							
ТОПОР							
РЫНОК							
КОЛУН							
ЛЕДОРУБ							
ТОПОР							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении ожидается, что объем рынка рубящих инструментов в России в 2025 г. составит Среднегодовые темпы роста ожидаются на уровне% (с учетом темпов роста цен, определенных Минэкономразвития РФ

Глава 5. Производство рубящих инструментов в России

Объем производства рубящих инструментов, всего

Объем внутреннего производства ручных рубящих инструментов (топор, ледоруб, колун) в 2019 г. оценивается в 250,8 тыс.руб., что на 14,9% больше 2018 г.

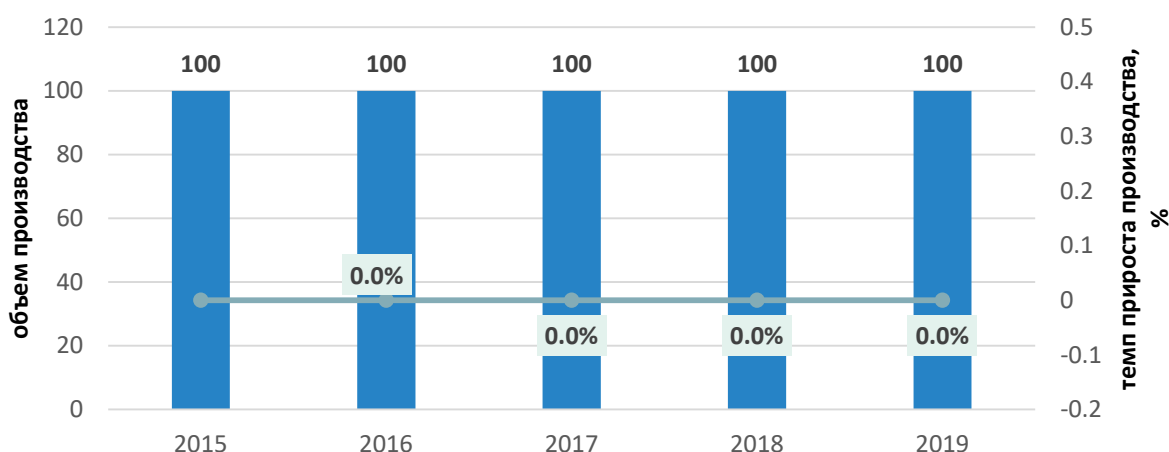
Таблица 11. Объем производства рубящих инструментов в России в 2015- 2019 гг. , тыс. руб. и % прироста

Субъект РФ	2015	2016	2017	2018	2019
Нижегородская область					
Удмуртская Республика					
Субъект 3					
Субъект					
прочие					
ВСЕГО					
% прироста					14,9%

Источник: DISCOVERY Research Group

Наибольший объем производства рубящих инструментов в стоимостном выражении в России в 2019 г. приходился на Удмуртскую Республику (63,5% производства) и Нижегородскую область (21,2%).

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста производства рубящих инструментов в России в 2015-2019 гг. тыс.руб., % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

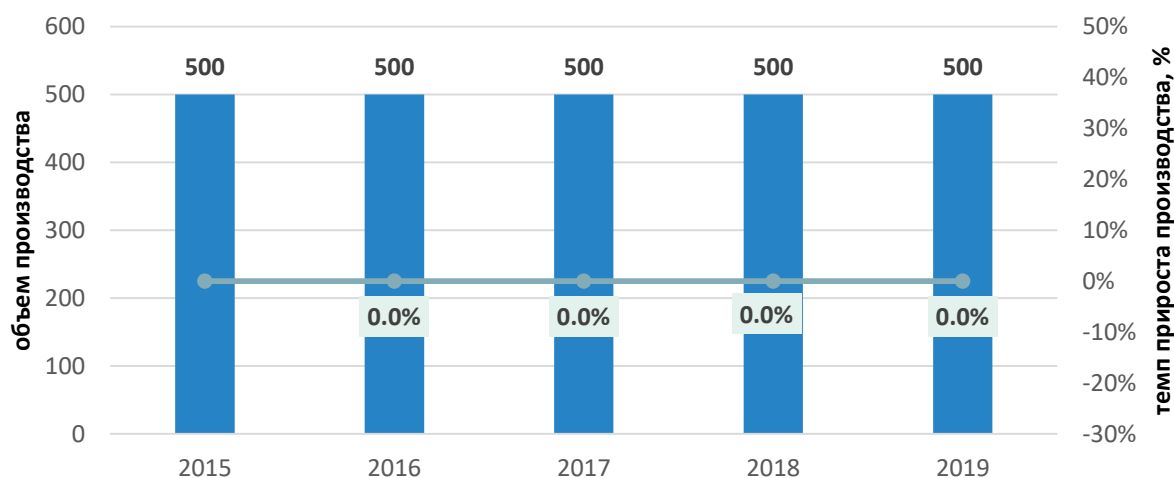
В натуральном выражении объем внутреннего производства рубящих инструментов по оценке DISCOVERY Research Group в 2019 г. составил тыс.шт. инструментов, что на% больше объема 2018 г.

Таблица 12. Объем производства рубящих инструментов в России в 2015- 2019 гг. , шт. и % прироста

Субъект РФ	2015	2016	2017	2018	2019
Субъект 1					
Субъект 2					
Субъект N					
ВСЕГО					
% прироста					

Источник: DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста производства рубящих инструментов в России в 2015-2019 гг. в стоимостном выражении, тыс.шт., % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Среди отечественных производителей ручных рубящих инструментов, выделяют:

- ООО ИЖСТАЛЬ-НТП,
-,
- и др.

.....% объема производства ручных рубящих инструментов в стоимостном выражении приходится на выпуск

Таблица 13. Объем производства рубящих инструментов в России в 2015- 2019 гг. . в разрезе производителей и категорий рубящих инструментов, тыс. руб.

Субъект РФ	Производитель	КАТЕГО- РИЯ	2015	2016	2017	2018	2019
------------	---------------	----------------	------	------	------	------	------

Субъект РФ	Производитель	КАТЕГО- РИЯ	2015	2016	2017	2018	2019
Субъект 1	Производитель 1	Категория 1					
		Категория 2					
		Категория 3					
	Производитель 2						
Субъект 2							
Субъект N	Производитель N						
ИТОГО		-					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В натуральном выражении на выпуск топоров приходится% объема производства.

Таблица 14. Объем производства рубящих инструментов в России в 2015-2019 гг. в разрезе производителей и категорий рубящих инструментов, шт.

Субъект РФ	Производитель	КАТЕГО- РИЯ	2015	2016	2017	2018	2019
Субъект 1	Производитель 1	Категория 1					
		Категория 2					
		Категория 3					
	Производитель 2						
Субъект 2							
Субъект N							
ИТОГО							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 6. Импорт и экспорт топоров в Россию и из России

Импорт всего

В стоимостном выражении

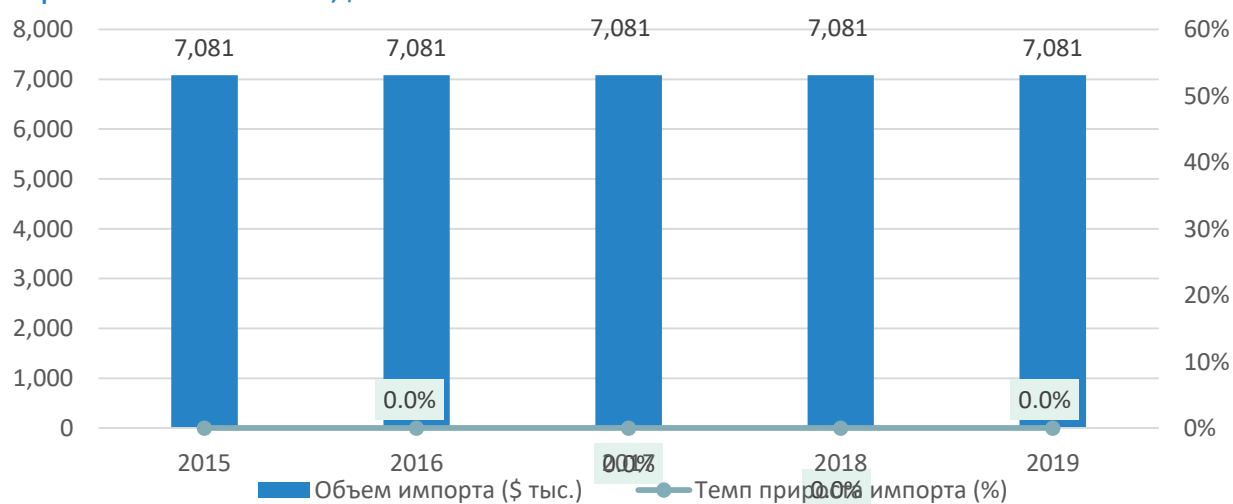
Объем импорта ручных рубящих инструментов в 2019 году в стоимостном выражении снизился на 22,9% по отношению к 2018 г. и составил 7,1 млн. \$. Динамика импорта рубящих инструментов имеет скачкообразный характер.

Таблица 15. Объем импорта в Россию рубящих инструментов в стоимостном выражении в 2015-2019 гг., \$.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2015	2016	2017	2018	2019
ИМПОРТ					7 080 800
% прироста к п. п.					-22,9%

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста импорта рубящих инструментов в Россию в стоимостном выражении в 2015 - 2019 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

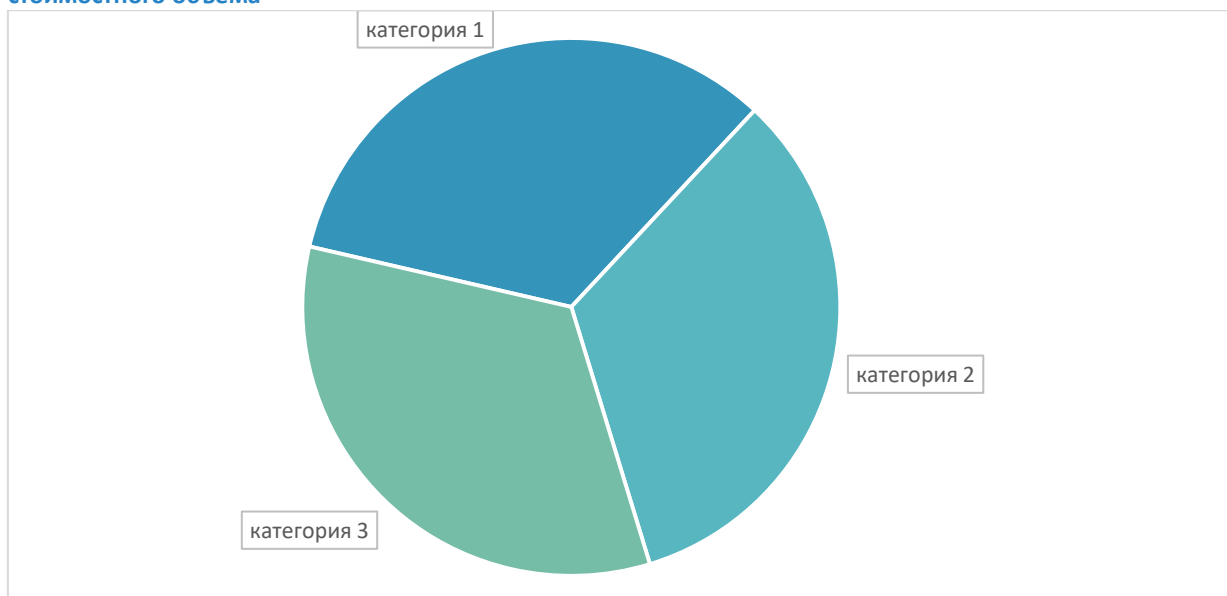
В структуре импорта рубящих инструментов в Россию% занимают,% - ..., ...% -

Таблица 16. Объем импорта в Россию рубящих инструментов в стоимостном выражении в 2015-2019 гг., \$.

ИМПОРТ	2015	2016	2017	2018	2019
КОЛУН					
ЛЕДОРУБ					
ТОПОР					
ИТОГО					7 080 800

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Структура импорта рубящих инструментов в Россию по типу инструмента в 2019 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В натуральном выражении

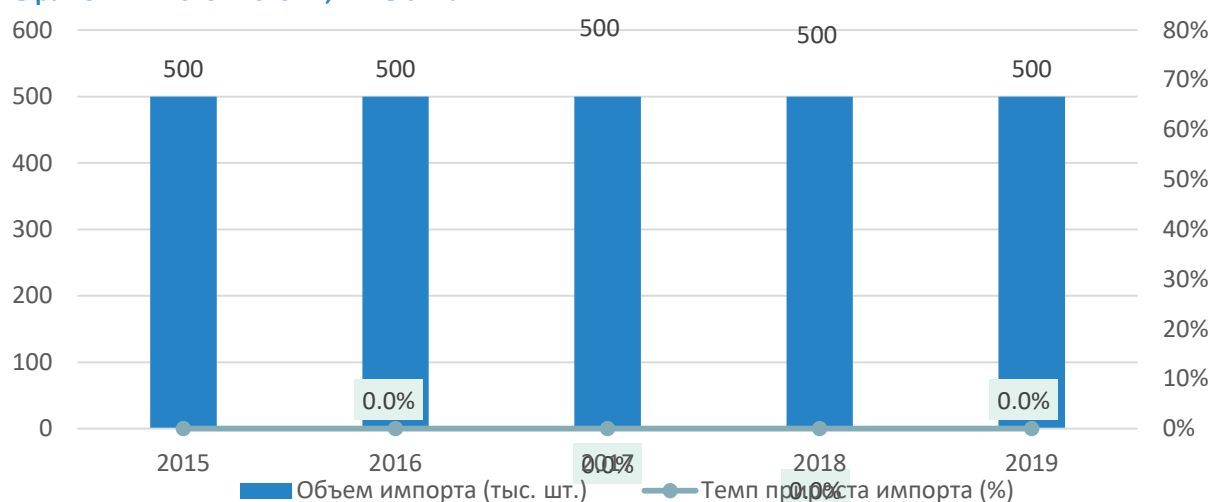
В натуральном выражении объем импорта рубящих инструментов в Россию в 2019 г. составил тыс.шт., что на% 2018 года.

Таблица 17. Объем импорта в Россию рубящих инструментов в натуральном выражении в 2015-2019 гг., шт.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2015	2016	2017	2018	2019
ИМПОРТ					
% прироста к п. п.					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста импорта рубящих инструментов в Россию в натуральном выражении в 2015 - 2019 гг., шт тыс. и %.



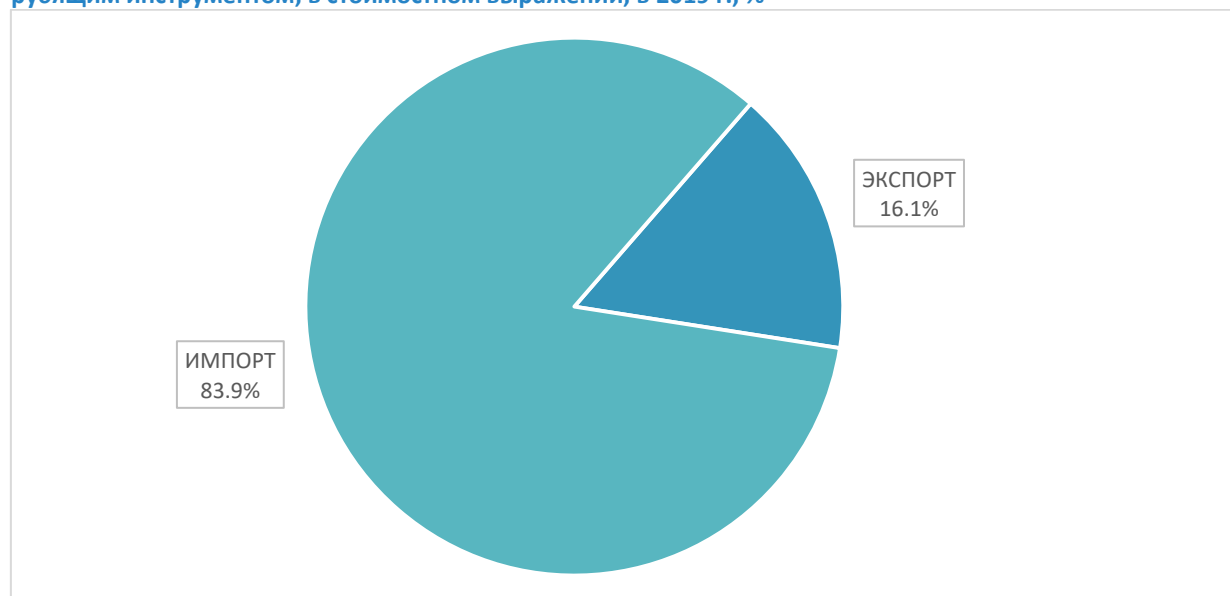
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт всего

В стоимостном выражении

В общем внешнеторговом товарообороте рубящих инструментов доля экспорта составляет в среднем 16-20%. По итогам 2019 г. – 16,1%.

Диаграмма 7. Доли импорта и экспорта в сделках внешнеэкономической торговли России, связанных с рубящим инструментом, в стоимостном выражении, в 2019 г., %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

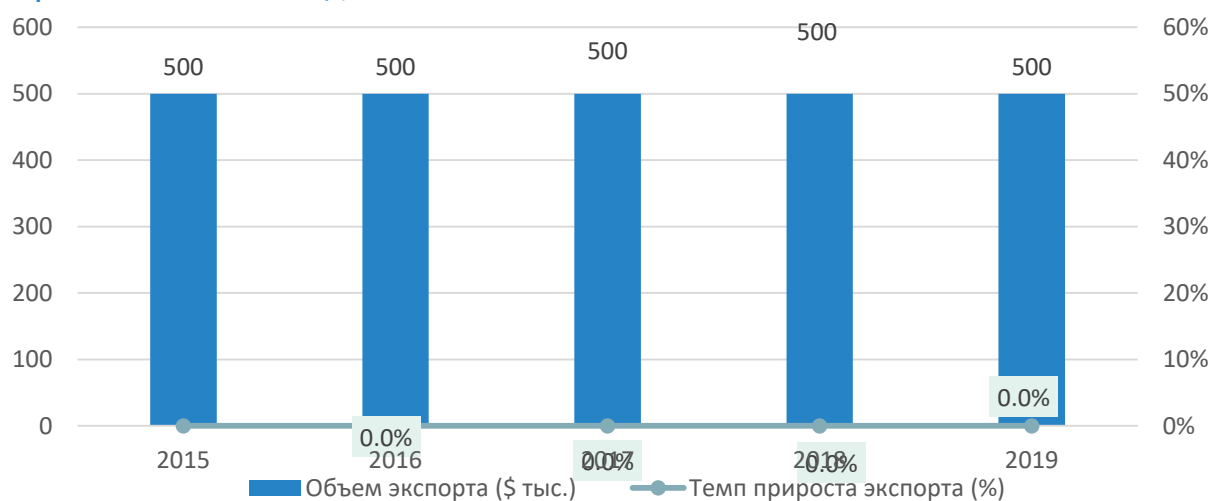
Объем вывоза ручных рубящих инструментов из России в 2019 году в стоимостном выражении ... на% по отношению к 2018 г. и составил тыс. \$.

Таблица 18. Объем экспорта из России рубящих инструментов в стоимостном выражении в 2015-2019 гг., \$.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2015	2016	2017	2018	2019
ЭКСПОРТ					
% прироста к п. п.					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста экспорта рубящих инструментов из России в стоимостном выражении в 2015 - 2019 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

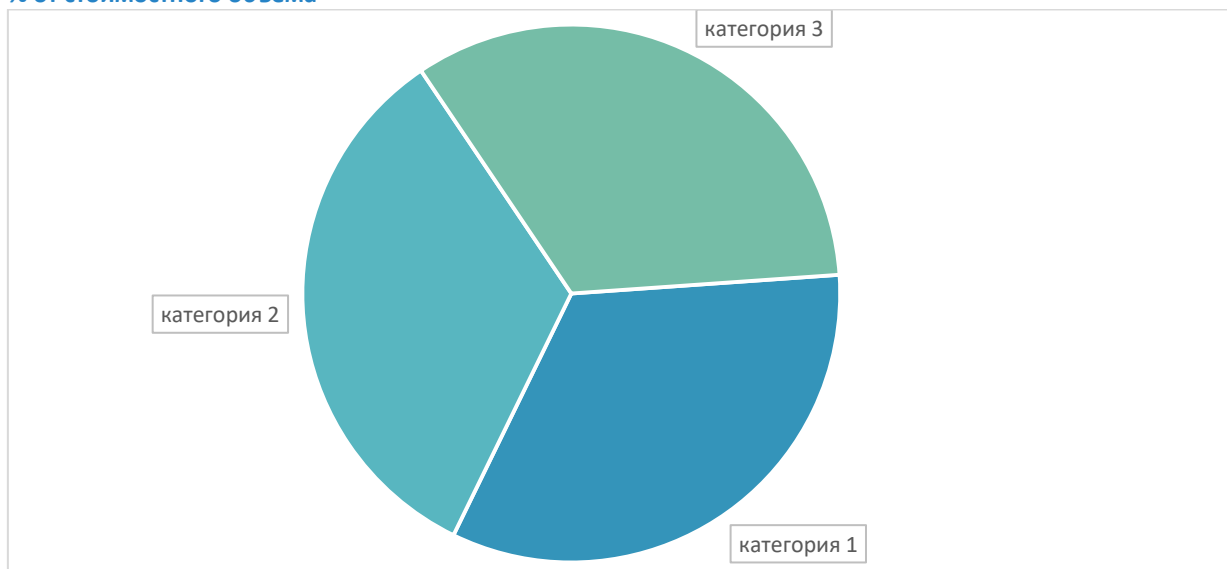
В структуре экспорта рубящих инструментов в Россию% занимают,% -,% -

Таблица 19. Объем экспорта из России рубящих инструментов в стоимостном выражении в 2015-2019 гг., \$.

КАТЕГОРИЯ	2015	2016	2017	2018	2019
Категория 1					
Категория 2					
Категория 3					
ИТОГО					
% прироста к п. п.					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Структура экспорта рубящих инструментов из России по типу инструмента в 2019 г., % от стоимостного объема



В натуральном выражении

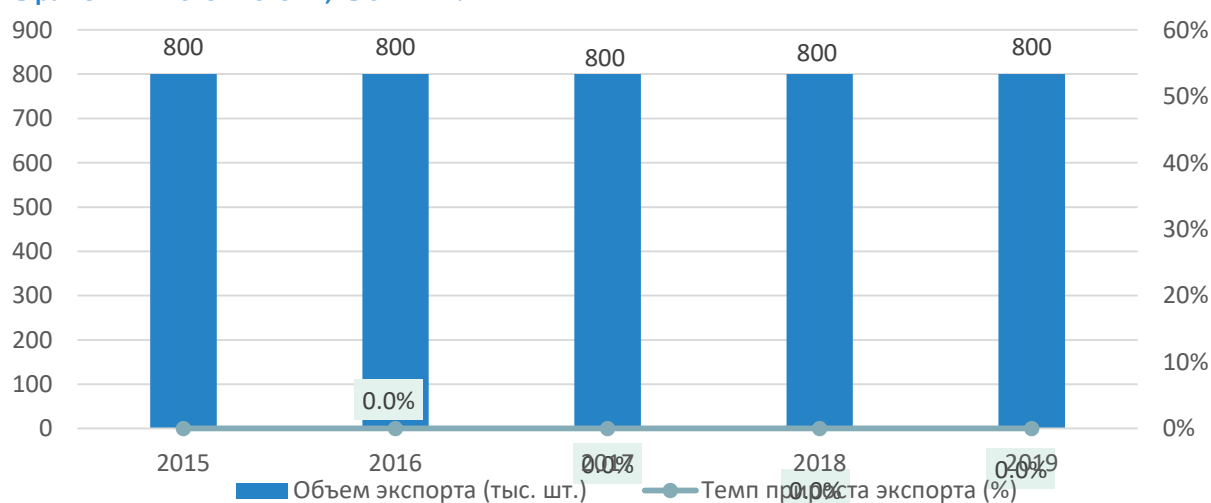
Объем вывоза ручных рубящих инструментов из России в 2019 году в натуральном выражении на% по отношению к 2018 г. и составил тыс. шт.

Таблица 20. Объем экспорта из России рубящих инструментов в натуральном выражении в 2015-2019 гг., шт.

ПОКАЗАТЕЛЬ	2015	2016	2017	2018	2019
ЭКСПОРТ					
% прироста к п. п.					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста экспорта рубящих инструментов из России в натуральном выражении в 2015 - 2019 гг., тыс. шт. и %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

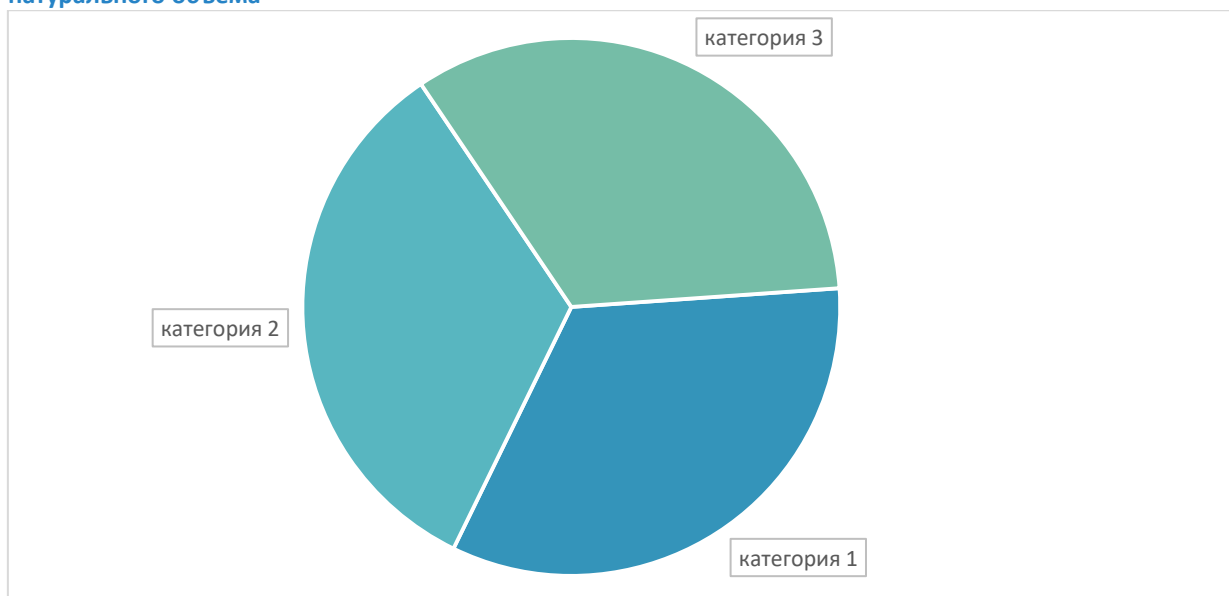
В структуре экспорта рубящих инструментов из России% занимают

Таблица 21. Объем экспорта из России рубящих инструментов в натуральном выражении в 2015-2019 гг., шт.

ИМПОРТ	2015	2016	2017	2018	2019
Категория 1					
Категория 2					
Категория 3					
ИТОГО					
% прироста к п. п.					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Структура экспорта рубящих инструментов из России по типу инструмента в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт рубящих инструментов по категориям и группам

В стоимостном выражении

В натуральном выражении

Экспорт рубящих инструментов по категориям и группам

В стоимостном выражении

В натуральном выражении

Импорт рубящих инструментов по брендам

В стоимостном выражении

.....

В натуральном выражении

.....

Экспорт рубящих инструментов по брендам

В стоимостном выражении

.....

В натуральном выражении

.....

Импорт рубящих инструментов по стране происхождения

В стоимостном выражении

.....

В натуральном выражении

.....

Экспорт рубящих инструментов по стране назначения

В стоимостном выражении

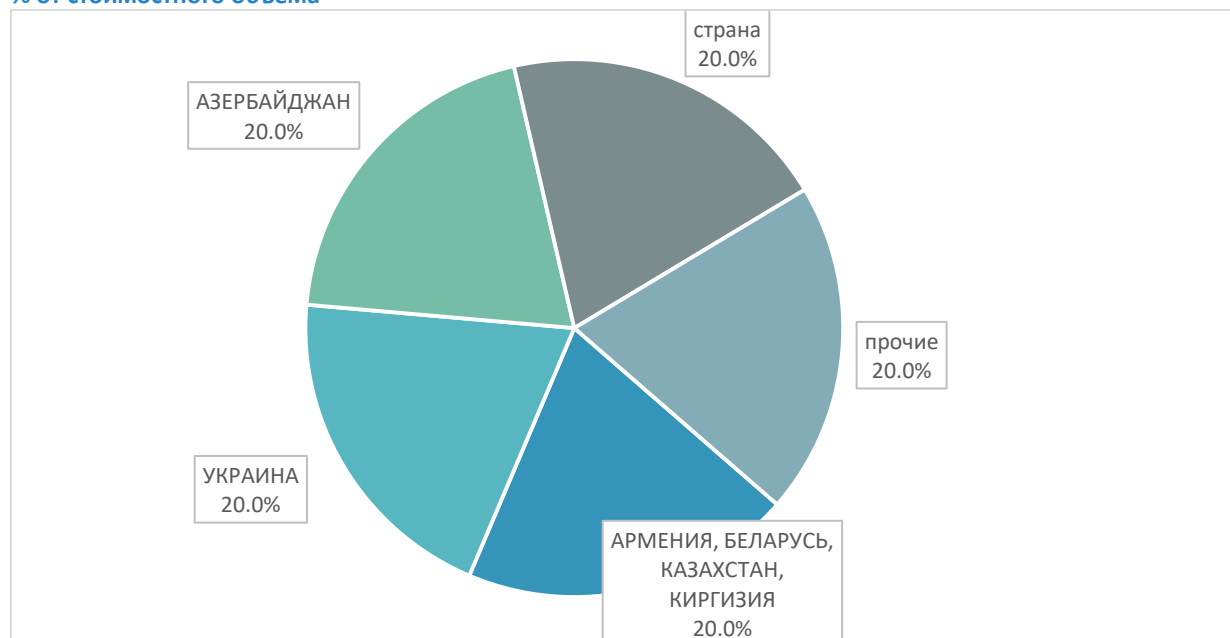
Основными странами-экспортерами рубящих инструментов, вывозимых из России, в стоимостном выражении, являются Казахстан, Беларусь, Украина и Азербайджан.

Таблица 22. Объем экспорта из России рубящих инструментов в стоимостном выражении по стране назначения в 2015--2019 гг., \$

страна НАЗНАЧЕНИЯ	2015	2016	2017	2018	2019
АЗЕРБАЙДЖАН					
УКРАИНА					
АРМЕНИЯ, БЕЛАРУСЬ, КАЗАХСТАН, КИРГИЗИЯ					
ИТОГО					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Структура экспорта рубящих инструментов в Россию по стране назначения в 2019 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В натуральном выражении

Глава 7. Уровень цен на рынке рубящих инструментов

Цены на розничном рынке рубящих инструментов проанализированы в ценах 2019 г. и

Средние цены на типовые виды выпускаемых топоров в России (хозяйственно-бытовые, садовые, универсальные) находятся в пределах 250-400 рублей за шт. Ниже приведены цены на выпускаемую продукцию крупнейшего в России производителя топоров, столярных ножовок и другого инструмента

Таблица 23. Цены на наименования товара ООО «Ижсталь-ТНП»

№	Наименование товара	Ед. изм.	Кол-во	Наимен. нов.
1				
2				
3				
4				
5				
33				
34				
35				
36				

Источник: ООО «Ижсталь-ТНП»

Средняя цена импорта рубящих инструментов в Россию в 2019 г. составила 4,3 \$/шт.

Таблица 24. Средняя цена импорта рубящих инструментов в Россию в разрезе категорий в 2015-2019 гг., \$/шт.

КАТЕГОРИЯ	2015	2016	2017	2018	2019
Категория 1					
Категория 2					
Категория 3					
ИТОГО					4,3

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Средняя цена экспорта рубящих инструментов из России в 2019 г. составила 4,1 \$/шт.

Таблица 25. Средняя цена экспорта рубящих инструментов из России в разрезе категорий в 2015-2019 гг., \$/шт.

КАТЕГОРИЯ	2015	2016	2017	2018	2019
Категория 1					
Категория 2					
Категория 3					
ИТОГО					4,1

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 8. События и тенденции на рынке рубящих инструментов в мире

Основные события

Ижсталь-ТНП в числе лидеров рейтинга «Лиги лучших предприятий России»

Ижсталь-ТНП стало «Предприятием года 2019» по версии экономического рейтинга «Лига лучших предприятий России».

.....

Импортозамещение не работает: закупки топоров в Беларуси выросли за три года на 70%

.....

Тенденции развития рынка рубящих инструментов

E-COMMERCE на рынке оборудования и инструмента (<http://profitoolinfo.ru/>)

Число интернет-пользователей в России

Глава 9. Основные игроки на рынке рубящих инструментов в России

Конкурентная ситуация на рынке рубящих инструментов

На Рынке ручных рубящих инструментов можно провести сегментирование на основании страны производства и выделить три группы:

.....;

.....;

.....

В отдельную группу можно отнести инструменты

Ижсталь-ТНП

ООО «Ижсталь -ТНП» - дочернее общество ПАО «Ижсталь» (входит в Группу «Мечел»)

.....

Таблица 26. Основные показатели деятельности ООО «Ижсталь-ТНП» в 2017-2018 гг., тыс.руб.

Показатель	2017	2018
Выручка (нетто) от продажи		
Прибыль (убыток) от продаж		
Чистая прибыль (убыток)		

Источник: данные с сайта <https://www.list-org.com/>

Объем производства «Ижсталь-ТНП» в 2019 году на% по сравнению с 2018 годом.

ПАО «ТРУД» (НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ, р.п. ВАЧА)

.....

.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. , 7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

