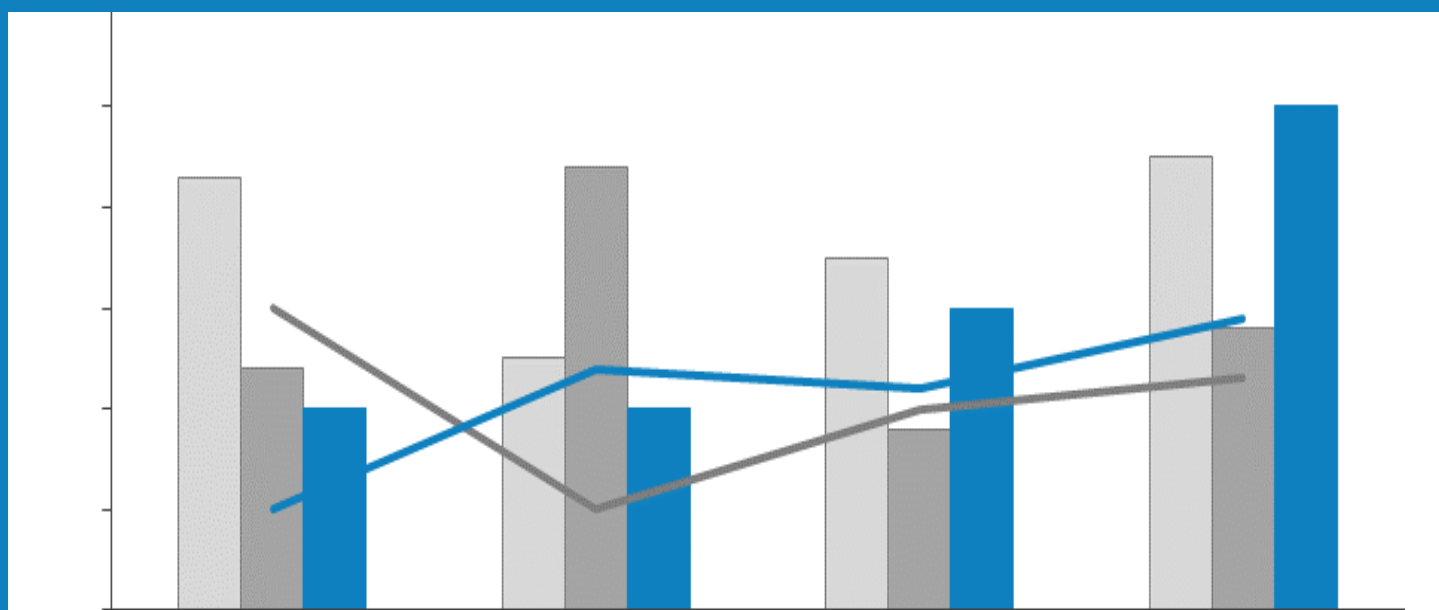




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка пищевых красителей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз, данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах, данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:.....	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация пищевых красителей.....	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка пищевых красителей в России	15
Объем и темпы роста рынка	15
По производителям	18
Глава 4. Производство пищевых красителей в России.....	32
Производство по сегментам	32
Глава 5. Импорт пищевых красителей в Россию и экспорт пищевых красителей из России	40
Импорт	40
По производителям	44
Экспорт.....	52
По производителям	52
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка пищевых красителей	53
«Эко Ресурс» откроет новое производство в Ленинградской области	53
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пищевых красителей.....	54
АО «ЭКО РЕСУРС»	54
ООО «РОСИНГРЕДИЕНТЫ» (ООО ТК «ЭкоКолор»)	55
ООО «БИОКОЛ»	55
ООО «БАРГУС ПРОДАКШН»	55
ООО «ЗЕЛЕННЫЕ ЛИНИИ»	55

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 22 диаграммы.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пищевых красителей в России, тн.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пищевых красителей в России, тыс. \$.
Таблица 3. Объем рынка пищевых красителей в России по производителям, тн.
Таблица 4. Объем рынка пищевых красителей в России по производителям, тыс. \$.
Таблица 5. Объем производства пищевых красителей в России, тн.
Таблица 6. Объем производства пищевых красителей в России, тыс. \$.
Таблица 7. Объем импорта пищевых красителей в Россию, тн.
Таблица 8. Объем импорта пищевых красителей по категориям в Россию, тн.
Таблица 9. Объем импорта пищевых красителей в Россию, тыс. \$.
Таблица 10. Объем импорта пищевых красителей по категориям в Россию, тыс. \$.
Таблица 11. Объем импорта пищевых красителей в Россию по производителям, тн.
Таблица 12. Объем импорта пищевых красителей в Россию по производителям, тыс. \$.
Таблица 13. Объем экспорта пищевых красителей из России, тн.
Таблица 14. Объем экспорта пищевых красителей по категориям в Россию, тн.
Таблица 15. Объем экспорта пищевых красителей из России, тыс. \$.
Таблица 16. Объем экспорта пищевых красителей по категориям в Россию, тыс. \$.
Таблица 17. Объем экспорта пищевых красителей из России по производителям, тн.
Таблица 18. Объем экспорта пищевых красителей из России по производителям, тыс. \$.
Таблица 19. Финансовые показатели АО «ЭКО РЕСУРС», тыс. руб.
Таблица 20. Финансовые показатели ООО «РОСИНГРЕДИЕНТЫ», тыс. руб.
Таблица 21. Финансовые показатели ООО «БАРГУС ПРОДАКШН», тыс. руб.
Таблица 22. Финансовые показатели ООО «ЗЕЛЕННЫЕ ЛИНИИ», тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка пищевых красителей в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка пищевых красителей в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 3. Доли производителей рынка пищевых красителей в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 4. Доли производителей рынка пищевых красителей в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.
Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства пищевых красителей в России, тн.
Диаграмма 6. Доли производителей пищевых красителей в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства пищевых красителей, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства пищевых красителей в России, тыс. \$.
Диаграмма 9. Доли производителей пищевых красителей в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства пищевых красителей, % от стоимостного объема.
Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта пищевых красителей в Россию, тн.

Диаграмма 12. Доли производителей пищевых красителей в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта пищевых красителей в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 14. Доли производителей пищевых красителей в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли производителей пищевых красителей в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли производителей пищевых красителей в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Объем и темп прироста экспорта пищевых красителей из России, тн.

Диаграмма 18. Доли производителей пищевых красителей в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста экспорта пищевых красителей из России, тыс. \$.

Диаграмма 20. Доли производителей пищевых красителей в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Доли производителей пищевых красителей в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли производителей пищевых красителей в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка пищевых красителей в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пищевых красителей в России в 2019 г. составил 8 569,1 тн. Наибольшую долю рынка пищевых красителей занимают красители органические натуральные.

Объем производства пищевых красителей в 2019 г. составил \$ 32 806, тыс.

Основные производственные мощности рынка пищевых красителей сосредоточены в Московской обл., Новгородской обл., г. Санкт-Петербург и г. Москве. Крупнейшими производителями пищевых красителей являются: АО «ЭКО РЕСУРС», ООО «БИОКОЛ», ЗАО «КОМПАНИЯ МИЛОРД», ООО «ТОП ПРОДУКТ» и ООО «ЗЕЛЕННЫЕ ЛИНИИ».

Объем импорта пищевых красителей в Россию в 2019 г. составил \$ 41 833,4 тыс.

Наибольшую долю импорта пищевых красителей в 2019 г. заняли производители: CHR HANSEN , GRAP`SUD UNION, KELLER JUICES SRL, PANTELEY TOSHEV LTD, FRUTAROM LTD и NATUREX LTD.

Объем экспорта пищевых красителей из России 2019 г составил 227,8 тн.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок пищевых красителей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка пищевых красителей в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка пищевых красителей в России.
2. Объем и темпы производства рынка пищевых красителей в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России пищевых красителей.
4. Рыночные доли производителей на рынке пищевых красителей в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка пищевых красителей в России.
6. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка пищевых красителей в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке пищевых красителей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.

3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России пищевых красителей**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Сегмент продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Производитель
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация пищевых красителей

Красители - пищевые добавки, придающие, усиливающие или восстанавливающие окраску пищевого продукта.

Пищевые красители использовали еще в древние времена для улучшения внешнего вида пищевых продуктов. Пищевые красители подразделяются на съедобные красители, стабилизаторы цвета, поверхностные красители и красители для несъедобных оболочек. Красители добавляют к пищевым продуктам с целью:

- восстановления природной окраски, утраченной в процессе обработки и/или хранения;
- повышения интенсивности природной окраски в целях усиления внешней привлекательности продукта;
- окрашивания бесцветных продуктов, например, безалкогольных напитков, мороженого, кондитерских изделий для придания привлекательного вида и цветового разнообразия.

Классификация красители по своему происхождению подразделяются на природные (натуральные) и синтетические, которые делятся на органические и неорганические (минеральные). Использование пищевых красителей регламентируется ГОСТ, инструкциями и другими техническими документами.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка пищевых красителей в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пищевых красителей в России в 2018 г. был равен тн. В 2019 г. этот показатель и составил тн.

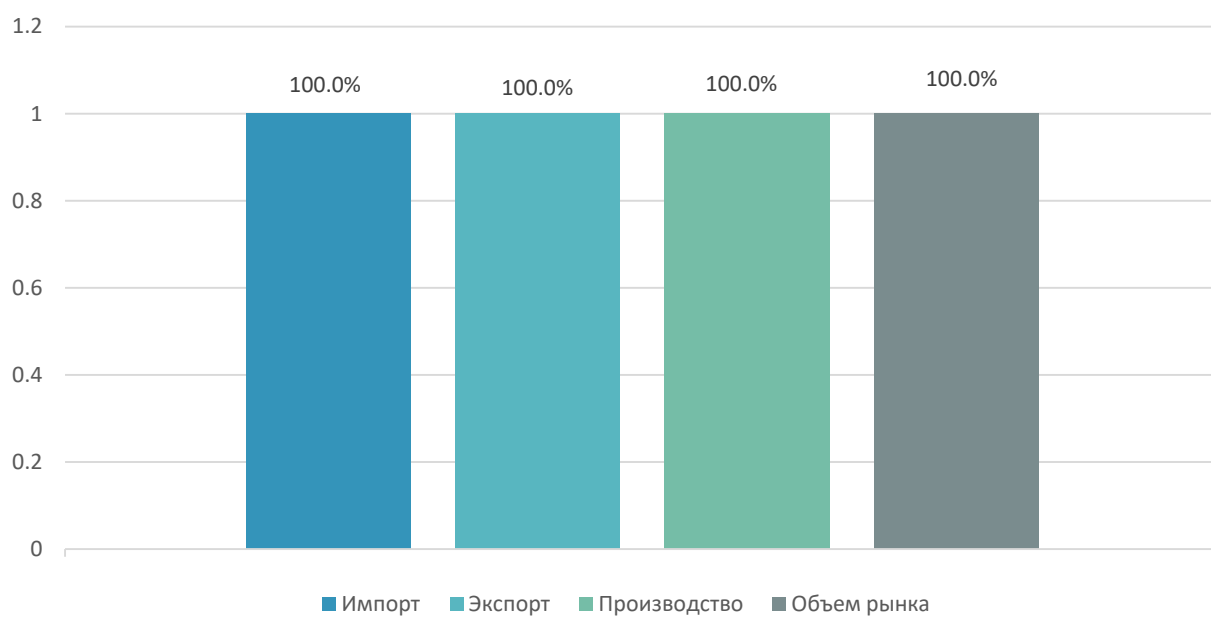
Темп прироста в 2019 г. составил % от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пищевых красителей в России в 2015-2019 гг., тн.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка пищевых красителей в России в 2019 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка пищевых красителей в России в 2018 г. был равен \$ тыс. В 2019 г. этот показатель вырос и составил \$ тыс.

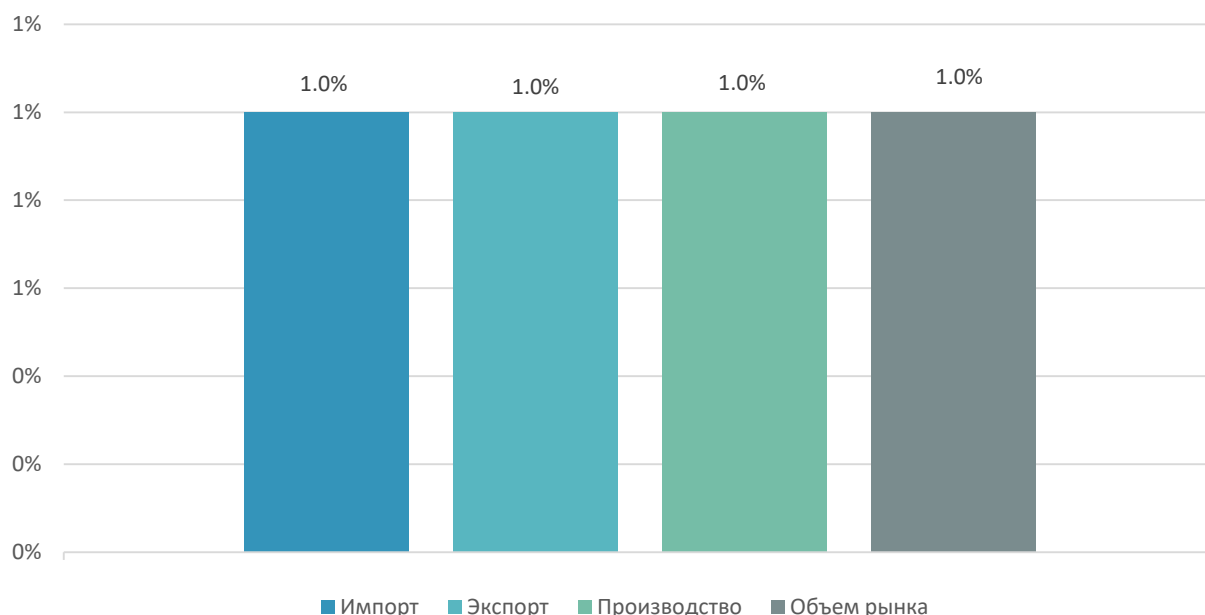
Темп прироста составил % от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка пищевых красителей в России в 2015-2019 гг., тыс. \$.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка пищевых красителей в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

По производителям

Наибольшую долю рынка пищевых красителей в 2019 г. занял производитель Его доля составила % натуральном выражении. На втором месте производитель с %. Также в тройку лидеров входит Доля этого производителя в 2019 г. составила % в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка пищевых красителей в 2019 г. занял производитель Его доля составила % стоимостном выражении. На втором месте производитель с %. Также в тройку лидеров входит Доля этого производителя в 2019 г. составила % в стоимостном выражении.

Таблица 3. Объем рынка пищевых красителей в России по производителям в 2015-2019 гг., тн.

Производитель	2015				2016				2017				2018				2019			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК
A.SCHMIDT & CO. GMBH																				
ACTIV INTERNATIONAL S.A.S																				
ADM WILD EUROPE GMBH & CO. KG																				
AICACOLOR S.A.C.																				
AJANTA CHEMICAL INDUSTRIES																				
AKAY FLAVOURS & AROMATICS PVT. LTD.																				
ALCOHOLERA DE LA PUEBLA S.A.																				
ALLIED BIOTECH CORP																				
ALMI GMBH																				
AMBRAS S.N.C																				
AMERICOLOR CORP.																				
AQUANOVA AG																				
ATLANTIC INDUSTRIES																				
AVO WERKE A.BEISSE GMBH																				

Анализ рынка пищевых красителей в России

BART SPOLKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA SP.K																				
BASF CO. LTD.																				
BIOCON DEL PERU S.A.C.																				
BK GIULINI GMBH																				
CAKE COLORS																				
CAMPUS S.R.L.																				
CAPOL GMBH																				
CHR HANSEN																				
COCA-COLA MIDI S.A.S.																				
COLORANTES INDUSTRIALES S.A.																				
CSK FOOD ENRICHMENT B.V.																				
DALLARI ROBERTO S.R.L.																				
DAWN FOOD PRODUCTS INC																				
DECO RELIEF																				
DIANA NATURALS																				
DIVIS LABORATORIES LTD.																				
DOHLER GMBH																				
DR. OETKER																				
DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD.																				
DU PONT																				
DYNAMIC INDUSTRIES LTD.																				
DYNEMIC PRODUCTS LTD.																				
ENDEMIX DOGAL MADDELER A.S																				
ENRICO GIOTTI S.P.A																				
ESAROM GMBH																				
EUROPEAN REFRESHMENTS																				
EUSA COLORS																				
FMC CORPORATION																				
FOOD COLOUR INNOVATION.S.L.																				

Анализ рынка пищевых красителей в России

FOOD COLOURS BOZENA PERCZAK S. J.																				
FOODCHEM INTERNATIONAL CORPORATION																				
FOODING GROUP LTD.																				
FPH PAULA																				
FRATELLI PAGANI																				
FRUTAROM LTD.																				
GERMAN BULGARIAN BUSINESS GROUP																				
GEWURZ MUHLE OSSEGE GMBH & CO. KG																				
GNT INTERNATIONAL B. V.																				
GRAP'SUD UNION																				
GUANGZHOU WELL LAND FOODS CO. LTD.																				
H. REYNAUD ET FILS S.A.																				
HARBIN XIANGYANG FOOD RAW MATERIAL CO. LTD																				
HEBEI DONGZHIXING BIOTECH CO. LTD.																				
HENAN ZHONGDA HENGYUAN BIOTECHNOLOGY STOCK CO. LTD.																				
HUGESTONE ENTERPRISE CO. LTD.																				
I.F.F. AROMA ESANS SANAYI VE TICARET A.S.																				
IDC- FOOD , S.R.O.																				
IL PUNTO ITALIANA DI NANNI ENRICO																				
IMBAREX S.A.																				
IPRONA AG																				
JIANGSU HONGYUAN PHARMACEUTICAL CO. LTD.																				
JUAN NAVARRO GARCIA S.A.																				
KALSEC INC.																				
KANEGRADE LTD																				
KELLER JUICES SRL																				
KEMIN FOODS L.C.																				
KERRY GROUP																				
KOENIGSHOF GMBH LEBENSMITTELADDITIVE																				

Анализ рынка пищевых красителей в России

KONSERVAL PHARMACON GMBH																				
KRONOS INTERNATIONAL INC																				
LAY GEWURZE OHG																				
LESEPIDADO S.R.L																				
LYCORED LTD.																				
MADPOL SP. J B. SLUSARSKA																				
MARTELLATO SRL																				
MARTIN BRAUN S.A.																				
MARTIN MUNDO OHG																				
MERCK AG																				
MODECOR ITALIANA S. R. L																				
MOGUNTIA FOOD GMBH																				
MULLER S.P.R.L																				
NACTIS INDUSTRIE																				
NATUREX AG																				
NEELIKON FOOD																				
NUBASSA GEWURZWERK GMBH																				
NUTREX NV																				
NATUREX LTD																				
ORGANIC HERB INC.																				
OZMER PASTACILIK VE ICECEK URUNLERI SANAYI PAZARLAMA TURIZM VE DIS TIC. A.S.																				
P.C.B. CREATION																				
PACOVIS AG																				
PANTELEY TOSHEV LTD.																				
PEPSI-COLA INTERNATIONAL, CORK																				
PHYTONE LTD.																				
PLANT LIPIDS LTD.																				
POMMERANIA GEWERGE GMBH																				
PORTFOLIO CONCENTRATE SOLUTIONS UC																				

Анализ рынка пищевых красителей в России

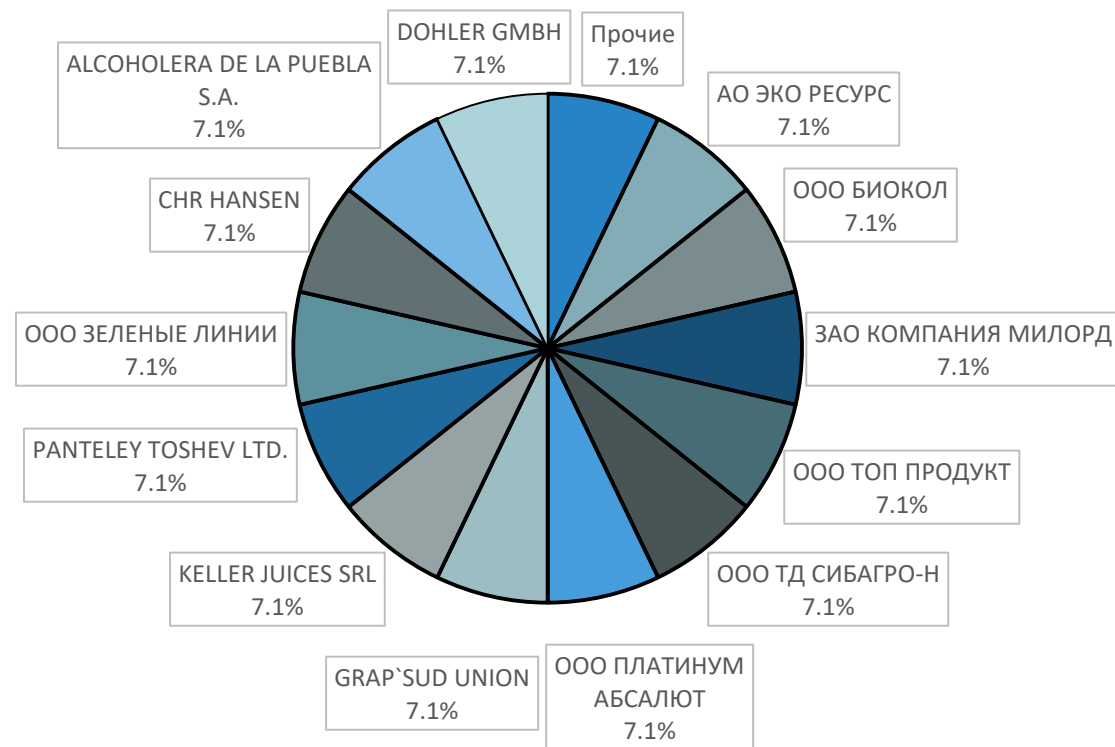
PRECHEZA A.S.																				
PRODUCTOS NATURALES DE EXPORTACION S.A.																				
PRONEX S.A.																				
RAMA GUM INDUSTRIES INDIA LIMITED																				
RAPS & CO GES.MBH																				
RINGE & KUHLMANN GMBH & CO. KG																				
ROCHA DYECHEM PVT. LTD.																				
ROHA GROUP																				
RUDOLF WILD GMBH & CO. KG																				
SECNA S.A.																				
SENSIENT COLORS INC																				
SENSIENT FOOD COLORS																				
SETHNESS ROQUETTE																				
SFK FOOD A/S																				
SHANDONG TIANYIN BIOTECHNOLOGY CO. LTD.																				
SHANGHAI JIANGHU TITANIUM WHITE PRODUCT CO. LTD.																				
SHANGHAI YNEJIANG TIFANIUM CHEMICAL MANUFACTURER CO. LTD.																				
SHENZHEN TANGZHENG BIO-TECH CO. LTD																				
SOSA INGREDIENTS S.L.																				
SUCREN GROUPE																				
SUN CHEMICAL CORPORATION																				
SYMRISE AG																				
TAYGA SHANGHAI CO. LTD																				
THE CONCANTRATE MANUFACTURING COMPANY OF IRELAND																				
TRUMF INTERNATIONAL																				
VAN HEES GMBH																				
VENATOR																				
VIDHI SPECIALTY FOOD INGREDIENTS LTD																				
VITATENE S.A.U.																				

Анализ рынка пищевых красителей в России

VITIMED GROUP																				
WENDA CO LTD																				
WIBERG GMBH																				
WUHAN JIACHENG BIOTECHLONOGY CO. LTD																				
YIWU JIANGR BIO-TECHNOLOGY CO. LTD.																				
ZALTECH GMBH																				
АО ГИОРД																				
АО ЭКО РЕСУРС																				
ЗАО КОМПАНИЯ МИЛОРД																				
ООО БАРГУС ПРОДАКШН																				
ООО БИОКОЛ																				
ООО ЗЕЛЕННЫЕ ЛИНИИ																				
ООО ПЕТЕРБУРГСКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНИЦИАТИВА																				
ООО ПЛАТИНУМ АБСАЛЮТ																				
ООО ПРОМАГРОПАК																				
ООО РОСИНГРЕДИЕНТЫ																				
ООО ТД СИБАГРО-Н																				
ООО ТЕРЕЗА-ИНТЕР																				
ООО ТОП ПРОДУКТ																				
ООО ХЛЕБЗЕРНОПРОДУКТ																				
ФУЧЖОУСКАЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ БИОПРОДУКЦИИ ЛУЛИСИНЬ ЛТД																				
ООО ЯЛОГА- НТ																				
Прочие																				
Итого:																				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей рынка пищевых красителей в России в 2019 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 4. Объем рынка пищевых красителей в России по производителям в 2015-2019 гг., тыс. \$.

Производитель	2015				2016				2017				2018				2019			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫН ОК
A.SCHMIDT & CO. GMBH																				
ACTIV INTERNATIONAL S.A.S																				
ADM WILD EUROPE GMBH & CO. KG																				
AICACOLOR S.A.C.																				
AJANTA CHEMICAL INDUSTRIES																				
AKAY FLAVOURS & AROMATICS PVT. LTD.																				
ALCOHOLERA DE LA PUEBLA S.A.																				
ALLIED BIOTECH CORP																				
ALMI GMBH																				
AMBRAS S.N.C																				
AMERICOLOR CORP.																				
AQUANOVA AG																				
ATLANTIC INDUSTRIES																				
AVO WERKE A.BEISSE GMBH																				
BART SPOLKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA SP.K																				
BASF CO. LTD.																				
BIOCON DEL PERU S.A.C.																				
BK GIULINI GMBH																				
CAKE COLORS																				
CAMPUS S.R.L.																				
CAPOL GMBH																				
CHR HANSEN																				
COCA-COLA MIDI S.A.S.																				
COLORANTES INDUSTRIALES S.A.																				
CSK FOOD ENRICHMENT B.V.																				
DALLARI ROBERTO S.R.L.																				

Анализ рынка пищевых красителей в России

DAWN FOOD PRODUCTS INC																			
DECO RELIEF																			
DIANA NATURALS																			
DIVIS LABORATORIES LTD.																			
DOHLER GMBH																			
DR. OETKER																			
DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD.																			
DU PONT																			
DYNAMIC INDUSTRIES LTD.																			
DYNEMIC PRODUCTS LTD.																			
ENDEMIX DOGAL MADDELER A.S																			
ENRICO GIOTTI S.P.A																			
ESAROM GMBH																			
EUROPEAN REFRESHMENTS																			
EUSA COLORS																			
FMC CORPORATION																			
FOOD COLOUR INNOVATION.S.L.																			
FOOD COLOURS BOZENA PERCZAK S. J.																			
FOODCHEM INTERNATIONAL CORPARATION																			
FOODING GROUP LTD.																			
FPH PAULA																			
FRATELLI PAGANI																			
FRUTAROM LTD.																			
GERMAN BULGARIAN BUSINESS GROUP																			
GEWURZ MUHLE OSSEGE GMBH & CO. KG																			
GNT INTERNATIONAL B. V.																			
GRAP'SUD UNION																			
GUANGZHOU WELL LAND FOODS CO. LTD.																			
H. REYNAUD ET FILS S.A.																			

Анализ рынка пищевых красителей в России

HARBIN XIANGYANG FOOD RAW MATERIAL CO. LTD																			
HEBEI DONGZHIXING BIOTECH CO. LTD.																			
HENAN ZHONGDA HENGYUAN BIOTECHNOLOGY STOCK CO. LTD.																			
HUGESTONE ENTERPRISE CO. LTD.																			
I.F.F. AROMA ESANS SANAYI VE TICARET A.S.																			
IDC- FOOD , S.R.O.																			
IL PUNTO ITALIANA DI NANNI ENRICO																			
IMBAREX S.A.																			
IPRONA AG																			
JIANGSU HONGYUAN PHARMACEUTICAL CO. LTD.																			
JUAN NAVARRO GARCIA S.A.																			
KALSEC INC.																			
KANEGRADE LTD																			
KELLER JUICES SRL																			
KEMIN FOODS L.C.																			
KERRY GROUP																			
KOENIGSHOF GMBH LEBENSMITTELADDITIVE																			
KONSERVAL PHARMACON GMBH																			
KRONOS INTERNATIONAL INC																			
LAY GEWURZE OHG																			
LESEPIDADO S.R.L																			
LYCORED LTD.																			
MADPOL SP. J B. SLUSARSKA																			
MARTELLATO SRL																			
MARTIN BRAUN S.A.																			
MARTIN MUNDO OHG																			
MERCK AG																			
MODECOR ITALIANA S. R. L																			
MOGUNTIA FOOD GMBH																			

Анализ рынка пищевых красителей в России

MULLER S.P.R.L																			
NACTIS INDUSTRIE																			
NATUREX AG																			
NEELIKON FOOD																			
NUBASSA GEWURZWERK GMBH																			
NUTREX NV																			
NATUREX LTD																			
ORGANIC HERB INC.																			
OZMER PASTACILIK VE ICECEK URUNLERI SANAYI PAZARLAMA TURIZM VE DIS TIC. A.S.																			
P.C.B. CREATION																			
PACOVIS AG																			
PANTELEY TOSHEV LTD.																			
PEPSI-COLA INTERNATIONAL, CORK																			
PHYTONE LTD.																			
PLANT LIPIDS LTD.																			
POMMERANIA GEWERGE GMBH																			
PORTFOLIO CONCENTRATE SOLUTIONS UC																			
PRECHEZA A.S.																			
PRODUCTOS NATURALES DE EXPORTACION S.A.																			
PRONEX S.A.																			
RAMA GUM INDUSTRIES INDIA LIMITED																			
RAPS & CO GES.MBH																			
RINGE & KUHLMANN GMBH & CO. KG																			
ROCHA DYECHEM PVT. LTD.																			
ROHA GROUP																			
RUDOLF WILD GMBH & CO. KG																			
SECNA S.A.																			
SENSIENT COLORS INC																			
SENSIENT FOOD COLORS																			

Анализ рынка пищевых красителей в России

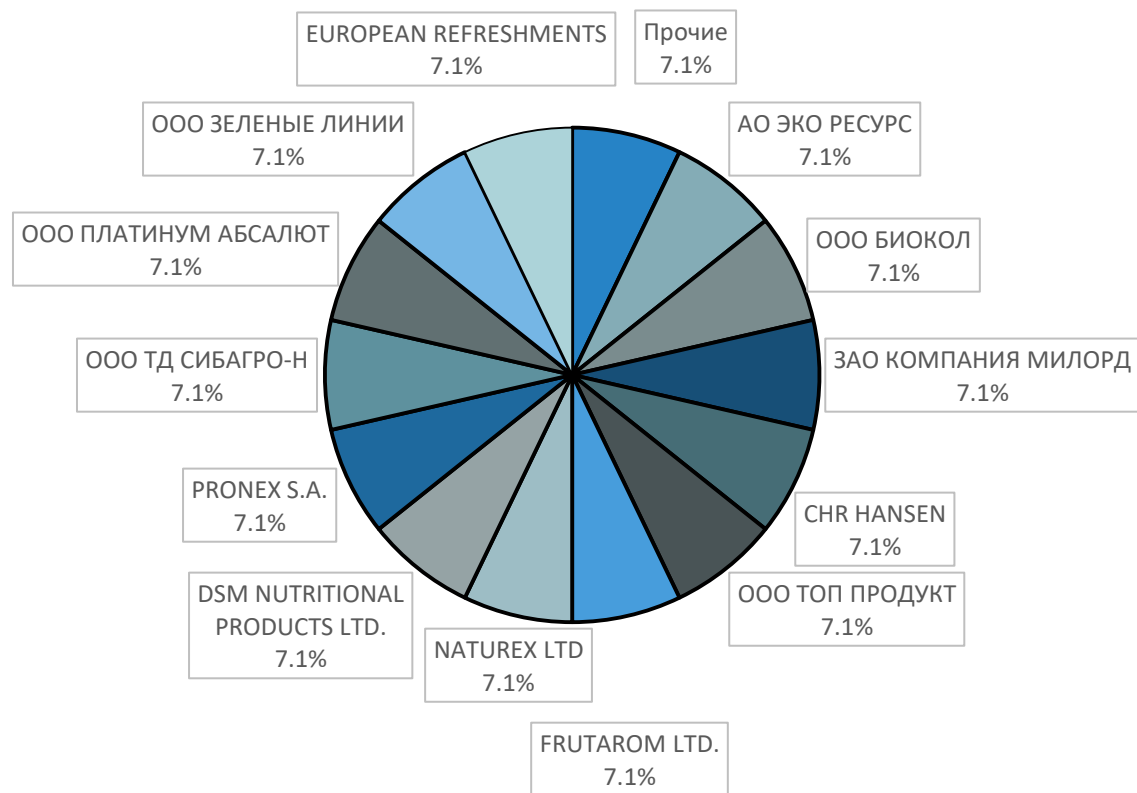
SETHNESS ROQUETTE																			
SFK FOOD A/S																			
SHANDONG TIANYIN BIOTECHNOLOGY CO. LTD.																			
SHANGHAI JIANGHU TITANIUM WHITE PRODUCT CO. LTD.																			
SHANGHAI YNEJIANG TIFANIUM CHEMICAL MANUFACTURER CO. LTD.																			
SHENZHEN TANGZHENG BIO-TECH CO. LTD																			
SOSA INGREDIENTS S.L.																			
SUCREN GROUPE																			
SUN CHEMICAL CORPORATION																			
SYMRISE AG																			
TAYGA SHANGHAI CO. LTD																			
THE CONCANTRATE MANUFACTURING COMPANY OF IRELAND																			
TRUMF INTERNATIONAL																			
VAN HEES GMBH																			
VENATOR																			
VIDHI SPECIALTY FOOD INGREDIENTS LTD																			
VITATENE S.A.U.																			
VITIMED GROUP																			
WENDA CO LTD																			
WIBERG GMBH																			
WUHAN JIACHENG BIOTECHLONOGY CO. LTD																			
YIWU JIANGR BIO-TECHNOLOGY CO. LTD.																			
ZALTECH GMBH																			
АО ГИОРД																			
АО ЭКО РЕСУРС																			
ЗАО КОМПАНИЯ МИЛОРД																			
ООО БАРГУС ПРОДАКШН																			
ООО БИОКОЛ																			

Анализ рынка пищевых красителей в России

ООО ЗЕЛЕННЫЕ ЛИНИИ																				
ООО ПЕТЕРБУРГСКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНИЦИАТИВА																				
ООО ПЛАТИНУМ АБСАЛЮТ																				
ООО ПРОМАГРОПАК																				
ООО РОСИНГРЕДИЕНТЫ																				
ООО ТД СИБАГРО-Н																				
ООО ТЕРЕЗА-ИНТЕР																				
ООО ТОП ПРОДУКТ																				
ООО ХЛЕБЗЕРНОПРОДУКТ																				
ФУЧЖОУСКАЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ БИОПРОДУКЦИИ ЛУЛИСИНЬ ЛТД																				
ООО ЯЛОГА- НТ																				
Прочие																				
Итого:																				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей рынка пищевых красителей в России в 2019 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 4. Производство пищевых красителей в России

Производство по сегментам

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства пищевых красителей в России в 2018 г. составил тн. В 2017 г. этот показатель был равен тн. В 2019 г. объем производства пищевых красителей составил тн.

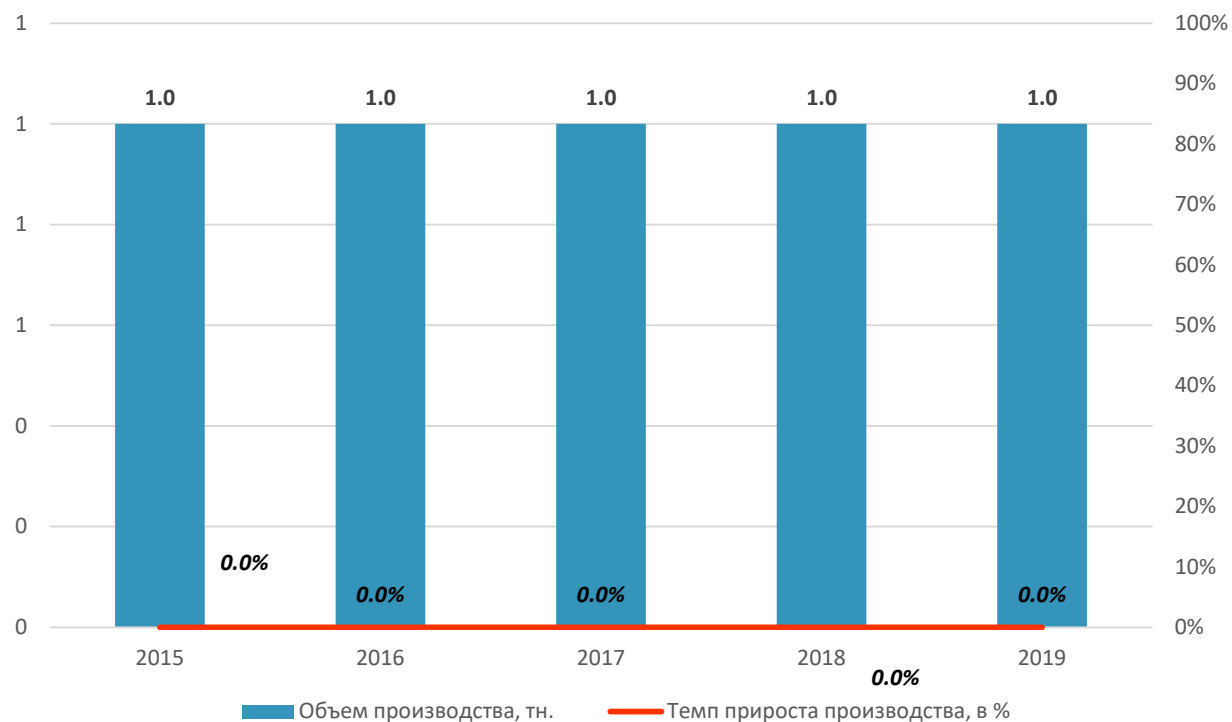
В 2019 г. темп прироста составил % натурального объема производства.

Таблица 5. Объем производства пищевых красителей в России в 2015-2019 гг., тн.

Производитель	СФ	2015	2016	2017	2018	2019
АО ГИОРД	г. Санкт-Петербург					
АО ЭКО РЕСУРС	г. Санкт-Петербург					
ЗАО КОМПАНИЯ МИЛОРД	г. Москва					
ООО БАРГУС ПРОДАКШН	Ленинградская обл.					
ООО БИОКОЛ	Новгородская обл.					
ООО ЗЕЛЕННЫЕ ЛИНИИ	Московская обл.					
ООО ПЕТЕРБУРГСКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНИЦИАТИВА	г. Санкт-Петербург					
ООО ПЛАТИНУМ АБСАЛЮТ	Московская обл.					
Итого:	Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

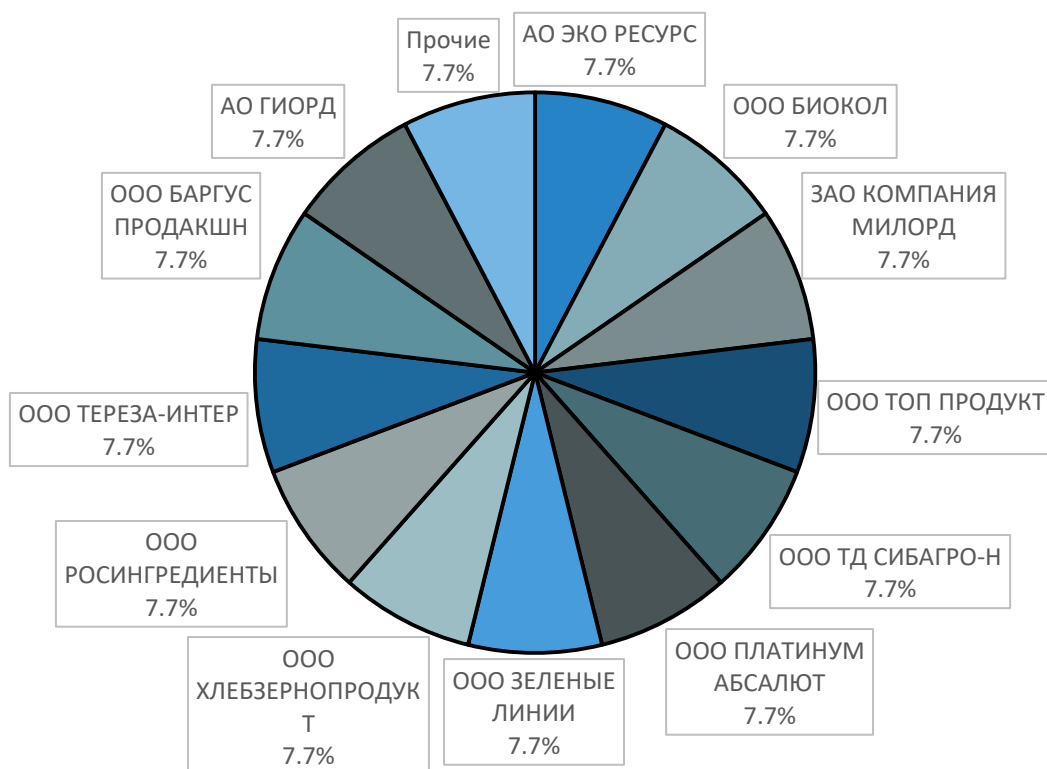
Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства пищевых красителей в России в 2015-2019 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства пищевых красителей в натуральном выражении в 2019 г. занял производитель Его доля составила %. На втором с % от натурального объема. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2019 года составила % от натурального объема производства.

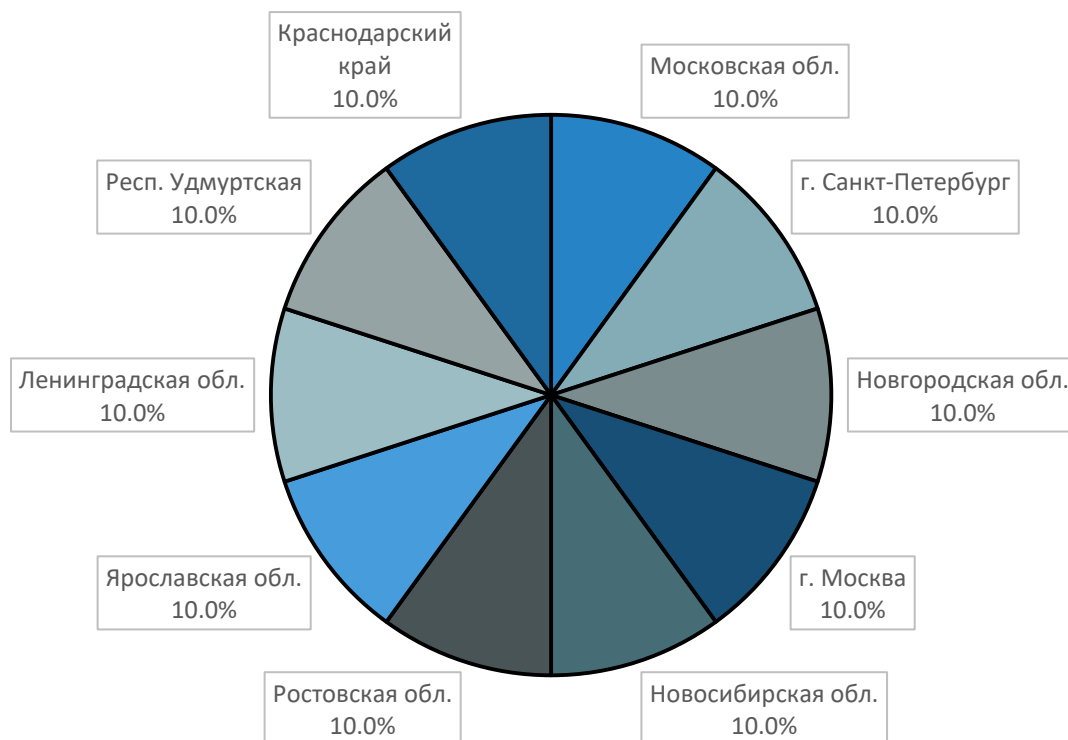
Диаграмма 6. Доли производителей пищевых красителей в объеме производства в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства пищевых красителей в натуральном выражении в 2019 г. заняла Доля этого региона составила % в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте с %.

Диаграмма 7. Доли субъектов федерации в объеме производства пищевых красителей в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем производства пищевых красителей в 2018 г. составил \$ тыс. В 2017 г. этот показатель был равен \$ тыс. В 2019 г. объем производства пищевых красителей составил \$ тыс.

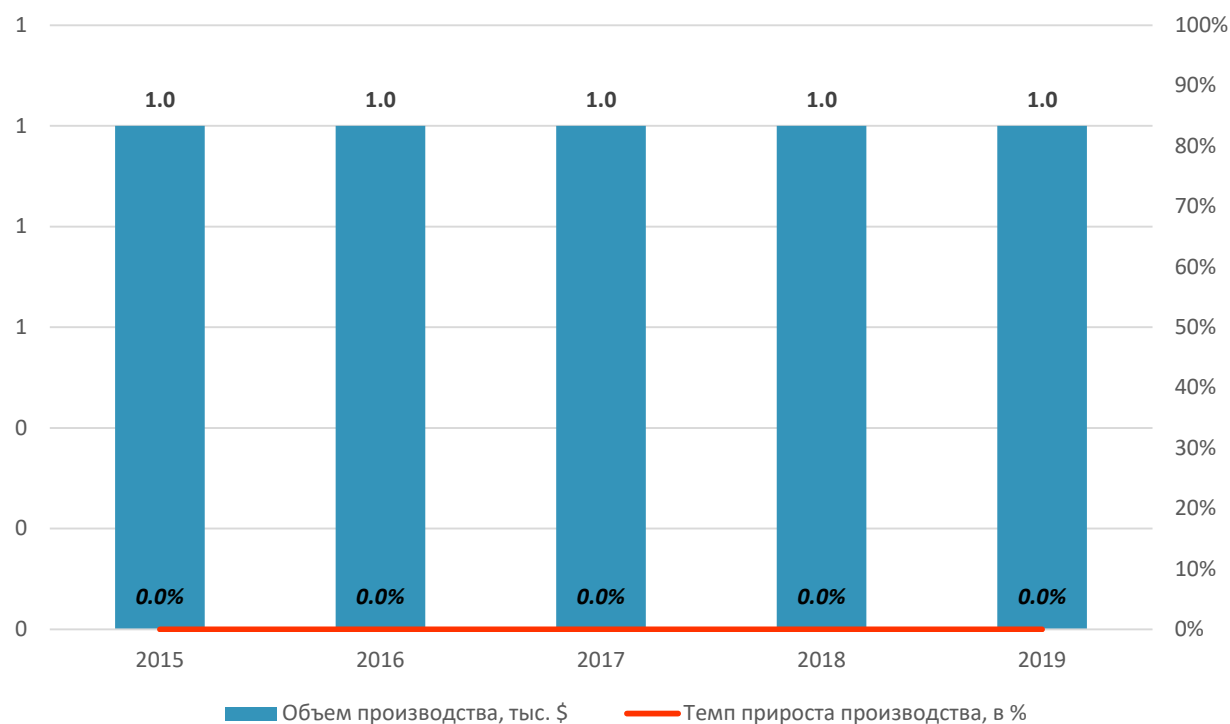
В 2019 г. темп прироста составил % стоимостного объема производства.

Таблица 6. Объем производства пищевых красителей в России в 2015-2019 гг., тыс. \$.

Производитель	СФ	2015	2016	2017	2018	2019
АО ГИОРД	г. Санкт-Петербург					
АО ЭКО РЕСУРС	г. Санкт-Петербург					
ЗАО КОМПАНИЯ МИЛОРД	г. Москва					
ООО БАРГУС ПРОДАКШН	Ленинградская обл.					
ООО БИОКОЛ	Новгородская обл.					
ООО ЗЕЛЕННЫЕ ЛИНИИ	Московская обл.					
ООО ПЕТЕРБУРГСКАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНИЦИАТИВА	г. Санкт-Петербург					
ООО ПЛАТИНУМ АБСАЛЮТ	Московская обл.					
ООО ПРОМАГРОПАК	Краснодарский край					
Итого:	Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

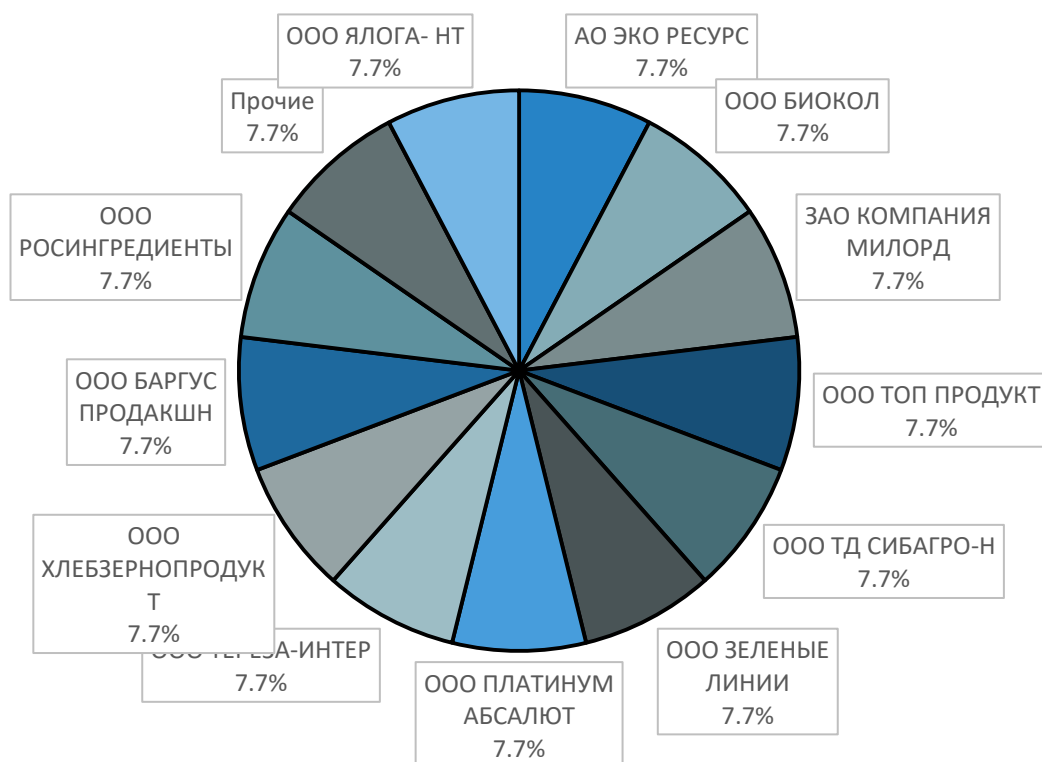
Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства пищевых красителей в России в 2015-2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства пищевых красителей в стоимостном выражении в 2019 г. занял производитель Его доля составила %. На втором месте с % от стоимостного объема. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2019 года составила % от стоимостного объема производства.

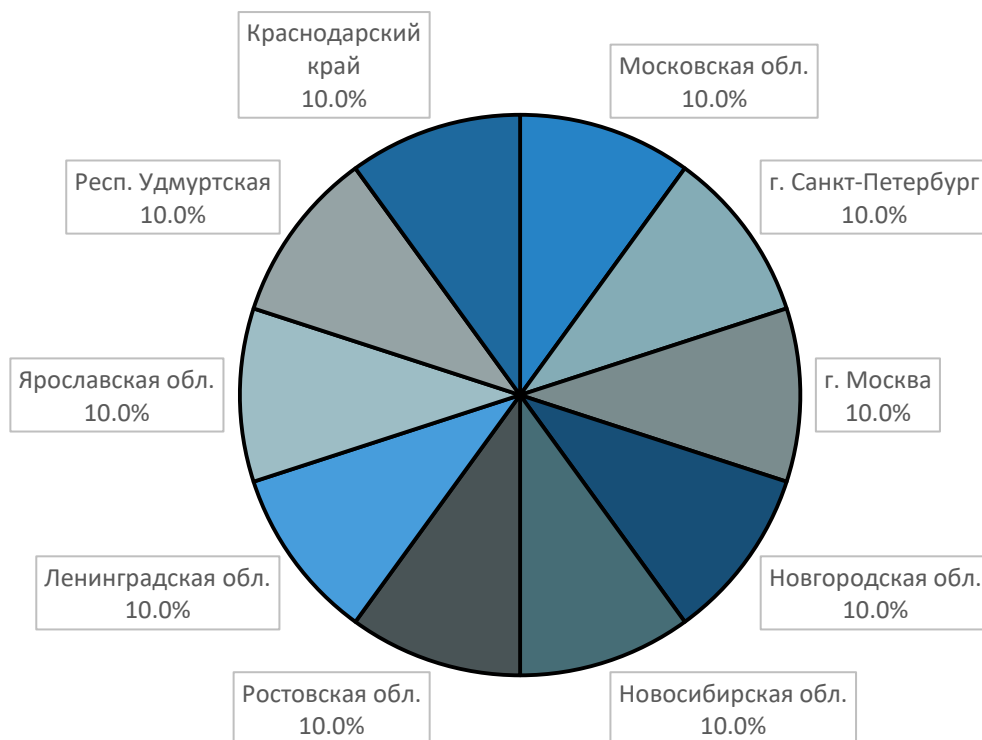
Диаграмма 9. Доли производителей пищевых красителей в объеме производства в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства пищевых красителей в стоимостном выражении в 2019 г. заняла Доля этого региона составила % в стоимостном выражении от общего объема производства. На втором месте с %.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства пищевых красителей в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт пищевых красителей в Россию и экспорт пищевых красителей из России

Импорт

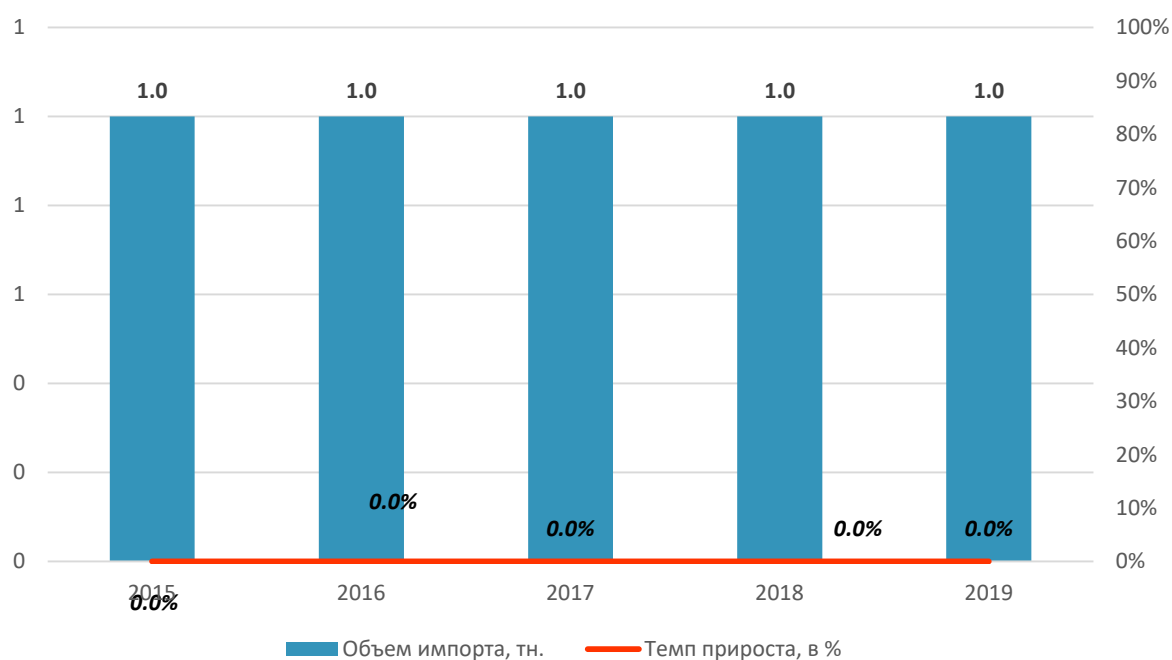
Объем импорта пищевых красителей в Россию в 2017 г. составил тн. Темп прироста в 2018 г. был равен %. В 2019 г. объем импорта составил тн. Темп прироста в 2019 г. был равен %.

Таблица 7. Объем импорта пищевых красителей в Россию в 2015-2019 гг., тн.

2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта пищевых красителей в Россию в 2015-2019 гг., тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

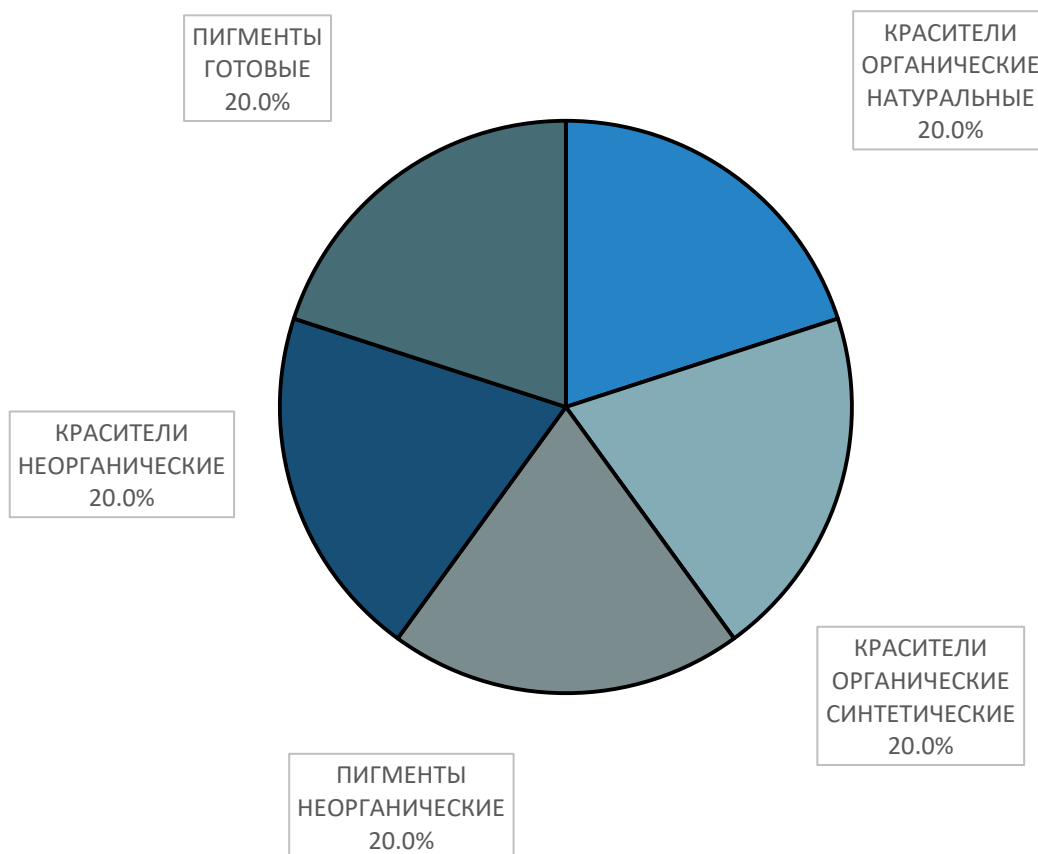
Таблица 8. Объем импорта пищевых красителей по категориям в Россию в 2015-2019 гг., тн.

Категория	2015	2016	2017	2018	2019
КРАСИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНЫЕ					
КРАСИТЕЛИ НЕОРГАНИЧЕСКИЕ					
КРАСИТЕЛИ ОРГАНИЧЕСКИЕ НАТУРАЛЬНЫЕ					
КРАСИТЕЛИ ОРГАНИЧЕСКИЕ СИНТЕТИЧЕСКИЕ					
ЛАКИ ЦВЕТНЫЕ И ПРЕПАРАТЫ НА ИХ ОСНОВЕ					
ПИГМЕНТЫ ГОТОВЫЕ					
ПИГМЕНТЫ НЕОРГАНИЧЕСКИЕ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта пищевых красителей в натуральном выражении в 2019 г. заняли Доля этой категории составила % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей пищевых красителей в объеме импорта в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

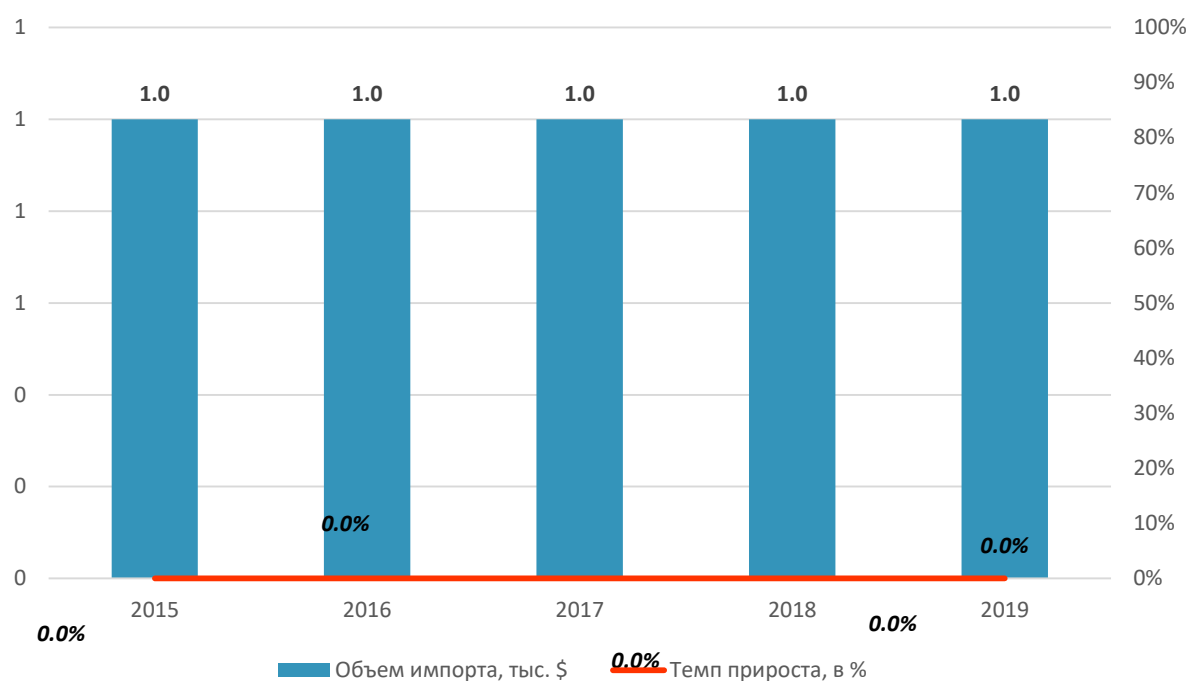
Объем импорта пищевых красителей в Россию в 2017 г. составил \$ тыс. Темп прироста в 2018 г. был равен %. В 2019 г. объем импорта составил \$ тыс. Темп прироста в 2019 г. был равен %.

Таблица 9. Объем импорта пищевых красителей в Россию в 2015-2019 гг., тыс. \$.

2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта пищевых красителей в Россию в 2015-2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

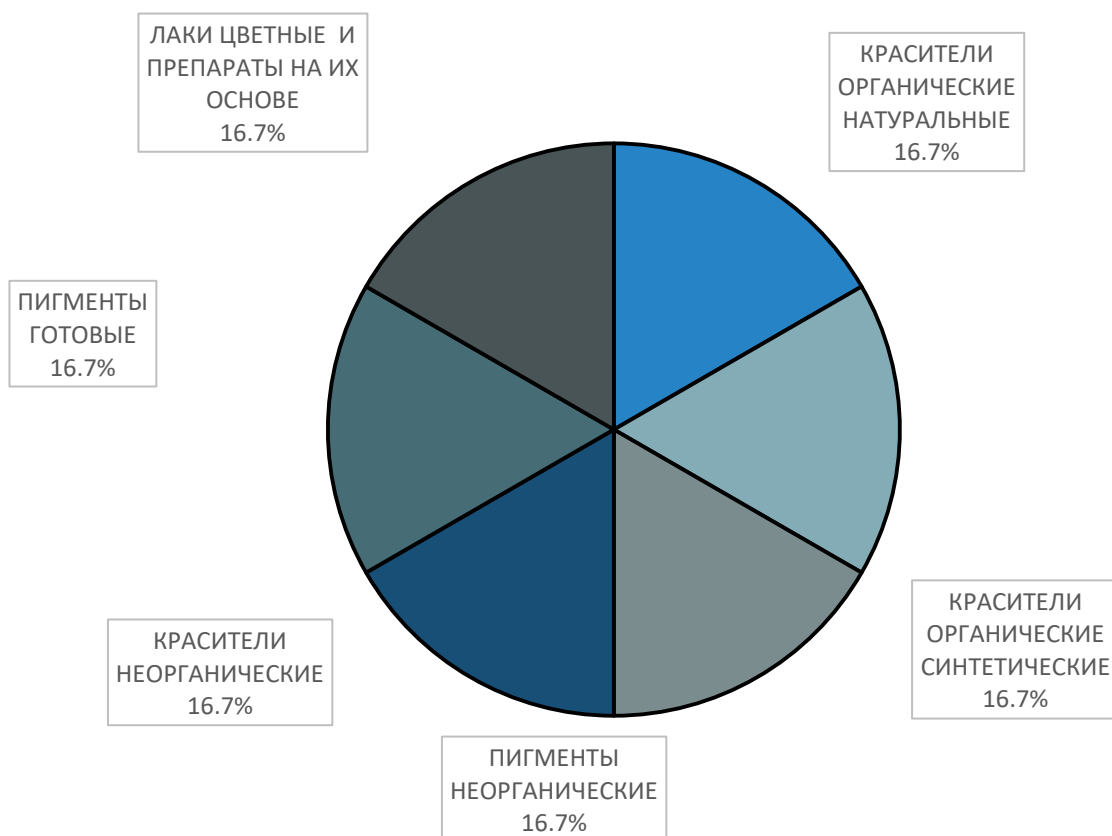
Таблица 10. Объем импорта пищевых красителей по категориям в Россию в 2015-2019 гг., тыс. \$.

Категория	2015	2016	2017	2018	2019
КРАСИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНЫЕ					
КРАСИТЕЛИ НЕОРГАНИЧЕСКИЕ					
КРАСИТЕЛИ ОРГАНИЧЕСКИЕ НАТУРАЛЬНЫЕ					
КРАСИТЕЛИ ОРГАНИЧЕСКИЕ СИНТЕТИЧЕСКИЕ					
ЛАКИ ЦВЕТНЫЕ И ПРЕПАРАТЫ НА ИХ ОСНОВЕ					
ПИГМЕНТЫ ГОТОВЫЕ					
ПИГМЕНТЫ НЕОРГАНИЧЕСКИЕ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта пищевых красителей в стоимостном выражении в 2019 г. заняли красители органические натуральные. Доля этой категории составила % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Доли производителей пищевых красителей в объеме импорта в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

По производителям

Таблица 11. Объем импорта пищевых красителей в Россию в 2015-2019 гг. по производителям, тн.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019
A.SCHMIDT & CO. GMBH					
ACTIV INTERNATIONAL S.A.S					
ADM WILD EUROPE GMBH & CO. KG					
AICACOLOR S.A.C.					
AJANTA CHEMICAL INDUSTRIES					
AKAY FLAVOURS & AROMATICS PVT. LTD.					
ALCOHOLERA DE LA PUEBLA S.A.					
ALLIED BIOTECH CORP					
ALMI GMBH					
AMBRAS S.N.C					
AMERICOLOR CORP.					
AQUANOVA AG					
ATLANTIC INDUSTRIES					
AVO WERKE A.BEISSE GMBH					
BART SPOLKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA SP.K					
BASF CO. LTD.					
BIOCON DEL PERU S.A.C.					
BK GIULINI GMBH					
CAMPUS S.R.L.					
CAPOL GMBH					
CHR HANSEN					
COCA-COLA MIDI S.A.S.					
COLORANTES INDUSTRIALES S.A.					
CSK FOOD ENRICHMENT B.V.					
DALLARI ROBERTO S.R.L.					
DAWN FOOD PRODUCTS INC					
DECO RELIEF					
DIANA NATURALS					
DIVIS LABORATORIES LTD.					
DOHLER GMBH					
DR. OETKER					
DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD.					
DU PONT					
DYNEMIC PRODUCTS LTD.					
ENDEMIX DOGAL MADDELER A.S					
ENRICO GIOTTI S.P.A					
ESAROM GMBH					
EUROPEAN REFRESHMENTS					
EUSA COLORS					
FMC CORPORATION					
FOOD COLOUR INNOVATION.S.L.					
FOOD COLOURS BOZENA PERCZAK S. J.					
FOODCHEM INTERNATIONAL CORPORATION					
FOODING GROUP LTD.					

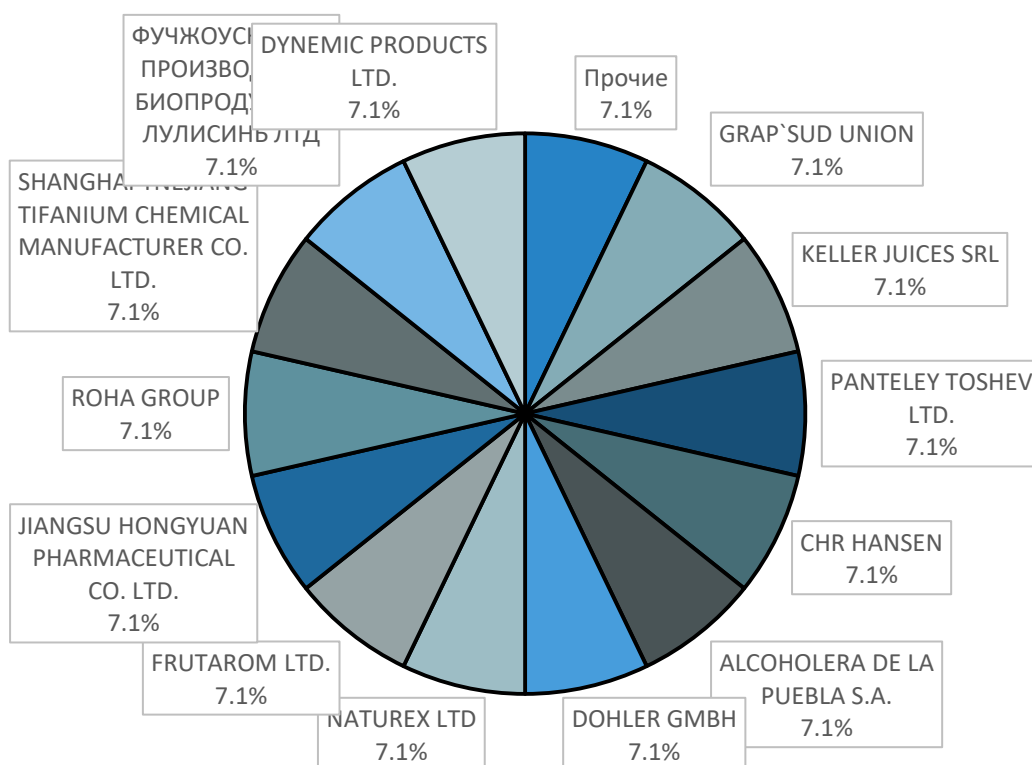
FRATELLI PAGANI					
FRUTAROM LTD.					
GERMAN BULGARIAN BUSINESS GROUP					
GEWURZ MUHLE OSSEGE GMBH & CO. KG					
GNT INTERNATIONAL B. V.					
GRAP`SUD UNION					
GUANGZHOU WELL LAND FOODS CO. LTD.					
H. REYNAUD ET FILS S.A.					
HARBIN XIANGYANG FOOD RAW MATERIAL CO. LTD					
HEBEI DONGZHIXING BIOTECH CO. LTD.					
HENAN ZHONGDA HENGYUAN BIOTECHNOLOGY STOCK CO. LTD.					
HUGESTONE ENTERPRISE CO. LTD.					
I.F.F. AROMA ESANS SANAYI VE TICARET A.S.					
IDC- FOOD , S.R.O.					
IL PUNTO ITALIANA DI NANNI ENRICO					
IMBAREX S.A.					
IPRONA AG					
JIANGSU HONGYUAN PHARMACEUTICAL CO. LTD.					
JUAN NAVARRO GARCIA S.A.					
KALSEC INC.					
KANEGRADE LTD					
KELLER JUICES SRL					
KEMIN FOODS L.C.					
KERRY GROUP					
KOENIGSHOF GMBH LEBENSMITTELADDITIVE					
KONSERVAL PHARMACON GMBH					
KRONOS INTERNATIONAL INC					
LAY GEWURZE OHG					
LESEPIDADO S.R.L					
LYCORED LTD.					
MADPOL SP. J B. SLUSARSKA					
MARTELLATO SRL					
MARTIN BRAUN S.A.					
MARTIN MUNDO OHG					
MERCK AG					
MODECOR ITALIANA S. R. L					
MOGUNTIA FOOD GMBH					
MULLER S.P.R.L					
NACTIS INDUSTRIE					
NATUREX AG					
NEELIKON FOOD					
NUBASSA GEWURZWERK GMBH					
NUTREX NV					
NATUREX LTD					
ORGANIC HERB INC.					
OZMER PASTACILIK VE ICECEK URUNLERI SANAYI PAZARLAMA TURIZM VE DIS TIC. A.S.					
P.C.B. CREATION					

PACOVIS AG					
PANTELEY TOSHEV LTD.					
PEPSI-COLA INTERNATIONAL, CORK					
PHYTONE LTD.					
PLANT LIPIDS LTD.					
POMMERANIA GEWERGE GMBH					
PORTFOLIO CONCENTRATE SOLUTIONS UC					
PRECHEZA A.S.					
PRODUCTOS NATURALES DE EXPORTACION S.A.					
PRONEX S.A.					
RAPS & CO GES.MBH					
RINGE & KUHLMANN GMBH & CO. KG					
ROCHA DYECHM PVT. LTD.					
ROHA GROUP					
RUDOLF WILD GMBH & CO. KG					
SECNA S.A.					
SENSIENT COLORS INC					
SENSIENT FOOD COLORS					
SHANGHAI JIANGHU TITANIUM WHITE PRODUCT CO. LTD.					
SHANGHAI YNEJIANG TIFANIUM CHEMICAL MANUFACTURER CO. LTD.					
SHENZHEN TANGZHENG BIO-TECH CO. LTD					
SOSA INGREDIENTS S.L.					
SUCREN GROUPE					
SUN CHEMICAL CORPORATION					
SYMRISE AG					
TAYGA SHANGHAI CO. LTD					
THE CONCANTRATE MANUFACTURING COMPANY OF IRELAND					
TRUMF INTERNATIONAL					
VAN HEES GMBH					
VENATOR					
VIDHI SPECIALTY FOOD INGREDIENTS LTD					
VITATENE S.A.U.					
VITIMED GROUP					
WENDA CO LTD					
WIBERG GMBH					
WUHAN JIACHENG BIOTECHLONOGY CO. LTD					
YIWU JIANGR BIO-TECHNOLOGY CO. LTD.					
ZALTECH GMBH					
ФУЧЖОУСКАЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ БИОПРОДУКЦИИ ЛУЛИСИНЬ ЛТД					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта пищевых красителей в натуральном выражении в 2019 г. занял производитель Его доля составила % от натурального объема. На втором месте с %. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2019 года составила % от натурального объема производства.

Диаграмма 15. Доли производителей пищевых красителей в объеме импорта в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 12. Объем импорта пищевых красителей в Россию в 2015-2019 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019
A.SCHMIDT & CO. GMBH					
ACTIV INTERNATIONAL S.A.S					
ADM WILD EUROPE GMBH & CO. KG					
AICACOLOR S.A.C.					
AJANTA CHEMICAL INDUSTRIES					
AKAY FLAVOURS & AROMATICS PVT. LTD.					
ALCOHOLERA DE LA PUEBLA S.A.					
ALLIED BIOTECH CORP					
ALMI GMBH					
AMBRAS S.N.C					
AMERICOLOR CORP.					
AQUANOVA AG					
ATLANTIC INDUSTRIES					
AVO WERKE A.BEISSE GMBH					
BART SPOLKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA SP.K					
BASF CO. LTD.					
BIOCON DEL PERU S.A.C.					
BK GIULINI GMBH					
CAMPUS S.R.L.					
CAPOL GMBH					
CHR HANSEN					
COCA-COLA MIDI S.A.S.					
COLORANTES INDUSTRIALES S.A.					
CSK FOOD ENRICHMENT B.V.					
DALLARI ROBERTO S.R.L.					
DAWN FOOD PRODUCTS INC					
DECO RELIEF					
DIANA NATURALS					
DIVIS LABORATORIES LTD.					
DOHLER GMBH					
DR. OETKER					
DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD.					
DU PONT					
DYNEMIC PRODUCTS LTD.					
ENDEMIX DOGAL MADDELER A.S					
ENRICO GIOTTI S.P.A					
ESAROM GMBH					
EUROPEAN REFRESHMENTS					
EUSA COLORS					
FMC CORPORATION					
FOOD COLOUR INNOVATION.S.L.					
FOOD COLOURS BOZENA PERCZAK S. J.					
FOODCHEM INTERNATIONAL CORPARATION					
FOODING GROUP LTD.					
FRATELLI PAGANI					
FRUTAROM LTD.					

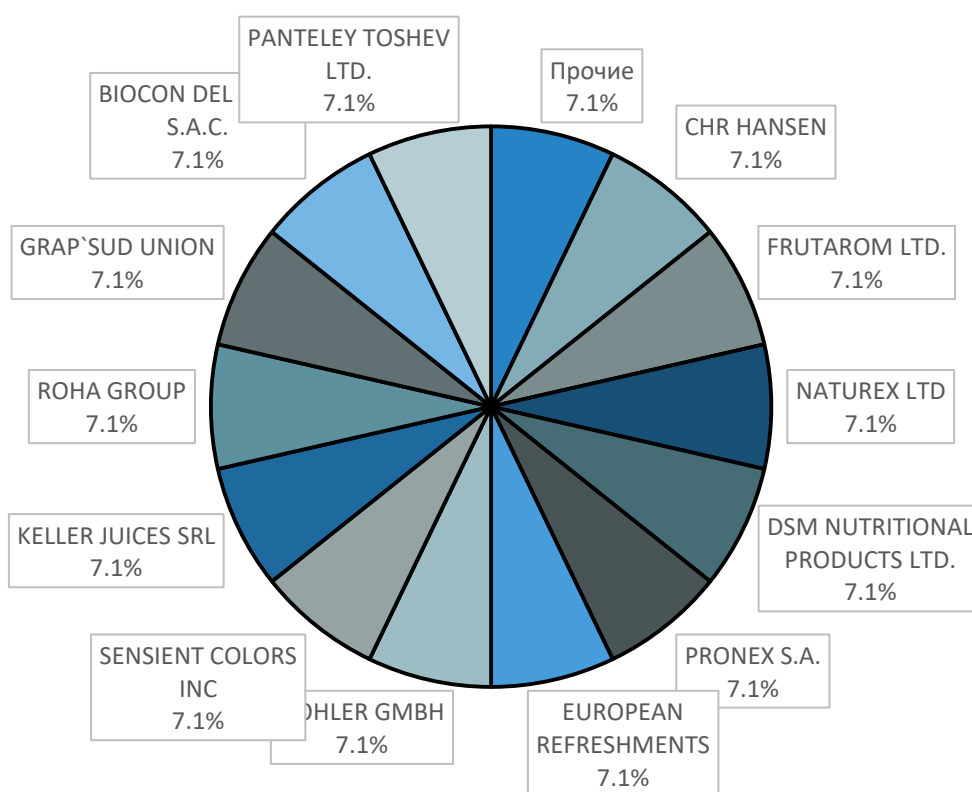
GERMAN BULGARIAN BUSINESS GROUP					
GEWURZ MUHLE OSSEGE GMBH & CO. KG					
GNT INTERNATIONAL B. V.					
GRAP`SUD UNION					
GUANGZHOU WELL LAND FOODS CO. LTD.					
H. REYNAUD ET FILS S.A.					
HARBIN XIANGYANG FOOD RAW MATERIAL CO. LTD					
HEBEI DONGZHIXING BIOTECH CO. LTD.					
HENAN ZHONGDA HENGYUAN BIOTECHNOLOGY STOCK CO. LTD.					
HUGESTONE ENTERPRISE CO. LTD.					
I.F.F. AROMA ESANS SANAYI VE TICARET A.S.					
IDC- FOOD , S.R.O.					
IL PUNTO ITALIANA DI NANNI ENRICO					
IMBAREX S.A.					
IPRONA AG					
JIANGSU HONGYUAN PHARMACEUTICAL CO. LTD.					
JUAN NAVARRO GARCIA S.A.					
KALSEC INC.					
KANEGRADE LTD					
KELLER JUICES SRL					
KEMIN FOODS L.C.					
KERRY GROUP					
KOENIGSHOF GMBH LEBENSMITTELADDITIVE					
KONSERVAL PHARMACON GMBH					
KRONOS INTERNATIONAL INC					
LAY GEWURZE OHG					
LESEPIDADO S.R.L					
LYCORED LTD.					
MADPOL SP. J B. SLUSARSKA					
MARTELLATO SRL					
MARTIN BRAUN S.A.					
MARTIN MUNDO OHG					
MERCK AG					
MODECOR ITALIANA S. R. L					
MOGUNTIA FOOD GMBH					
MULLER S.P.R.L					
NACTIS INDUSTRIE					
NATUREX AG					
NEELIKON FOOD					
NUBASSA GEWURZWERK GMBH					
NUTREX NV					
NATUREX LTD					
ORGANIC HERB INC.					
OZMER PASTACILIK VE ICECEK URUNLERI SANAYI PAZARLAMA TURIZM VE DIS TIC. A.S.					
P.C.B. CREATION					
PACOVIS AG					

PANTELEY TOSHEV LTD.					
PEPSI-COLA INTERNATIONAL, CORK					
PHYTONE LTD.					
PLANT LIPIDS LTD.					
POMMERANIA GEWERGE GMBH					
PORTFOLIO CONCENTRATE SOLUTIONS UC					
PRECHEZA A.S.					
PRODUCTOS NATURALES DE EXPORTACION S.A.					
PRONEX S.A.					
RAPS & CO GES.MBH					
RINGE & KUHLMANN GMBH & CO. KG					
ROCHA DYECHEM PVT. LTD.					
ROHA GROUP					
RUDOLF WILD GMBH & CO. KG					
SECNA S.A.					
SENSIENT COLORS INC					
SENSIENT FOOD COLORS					
SHANGHAI JIANGHU TITANIUM WHITE PRODUCT CO. LTD.					
SHANGHAI YNEJIANG TIFANIUM CHEMICAL MANUFACTURER CO. LTD.					
SHENZHEN TANGZHENG BIO-TECH CO. LTD					
SOSA INGREDIENTS S.L.					
SUCREN GROUPE					
SUN CHEMICAL CORPORATION					
SYMRISE AG					
TAYGA SHANGHAI CO. LTD					
THE CONCANTRATE MANUFACTURING COMPANY OF IRELAND					
TRUMF INTERNATIONAL					
VAN HEES GMBH					
VENATOR					
VIDHI SPECIALTY FOOD INGREDIENTS LTD					
VITATENE S.A.U.					
VITIMED GROUP					
WENDA CO LTD					
WIBERG GMBH					
WUHAN JIACHENG BIOTECHLONOGY CO. LTD					
YIWU JIANGR BIO-TECHNOLOGY CO. LTD.					
ZALTECH GMBH					
ФУЧЖОУСКАЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ БИОПРОДУКЦИИ ЛУЛИСИНЬ ЛТД					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта пищевых красителей в стоимостном выражении в 2019 г. занял производитель Его доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2019 года составила % от стоимостного объема производства.

Диаграмма 16. Доли производителей пищевых красителей в объеме импорта в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Экспорт

.....

По производителям

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка пищевых красителей

Пищевые добавки, производимые на территории Азии, в первую очередь в Китае, продолжают активно внедряться на международный рынок. На данный момент производители из Поднебесной составляют серьезную конкуренцию для изготовителей из Европы и США.

Общемировой тенденций рынка пищевых добавок является более глубокая переработка пищевых продуктов. Производители ингредиентов направляют свои усилия на то, чтобы найти решения, которые удовлетворяли бы конкретные требования производителей пищевых продуктов.

.....

«Эко Ресурс» откроет новое производство в Ленинградской области

Компания "Эко Ресурс" построит в Ленинградской области завод по производству пищевых ингредиентов (красителей, красящих экстрактов и пищевых красящих продуктов). Предприятие будет выпускать наименований продукции, а его мощность составит тыс. тонн. Под строительство комплекса компания приобрела земельный участок площадью 3 га в деревне Лаголово.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка пищевых красителей

АО «ЭКО РЕСУРС»

АО «ЭКО РЕСУРС» — российский производитель пищевых красителей. Компания начала деятельность в 1994 году.

Собственные производственные мощности, по производству натуральных пищевых красителей, были запущены в 2000 году, в Санкт-Петербурге. Абсолютная гарантия качества — это главный принцип, которым руководствуется Компания, начиная с закупки сырья, выбора Поставщика, процесса производства и заканчивая контролем качества выпускаемой продукции.

.....

Таблица 13. Финансовые показатели АО «ЭКО РЕСУРС» в 2015-2018 гг., тыс. руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
Расходы по обычной деятельности (СМП)				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению (СМП)				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
Налоги на прибыль (доходы) (СМП)				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

ООО «РОСИНГРЕДИЕНТЫ» (ООО ТК «ЭкоКолор»)

.....

ООО «БИОКОЛ»

.....

ООО «БАРГУС ПРОДАКШН»

.....

ООО «ЗЕЛЕННЫЕ ЛИНИИ»

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, у тн. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Те тн. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

E-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

