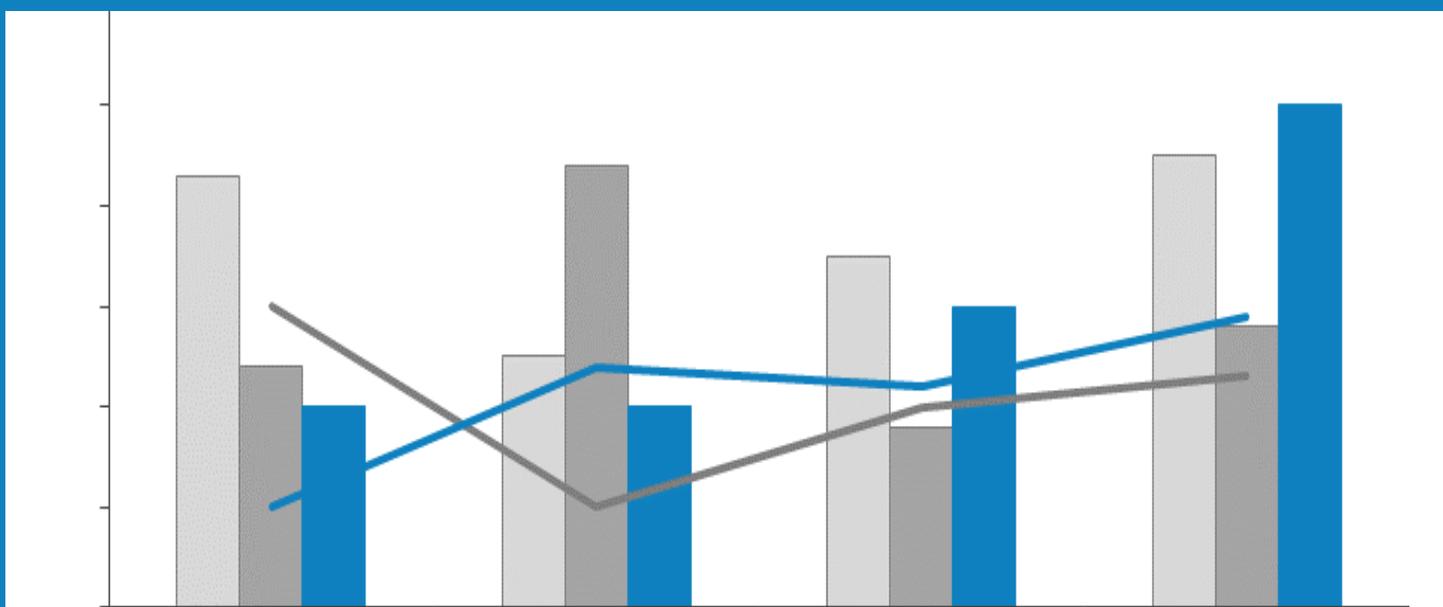




Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	10
Глава 1. Методология исследования	11
Объект исследования	11
Цель исследования	11
Задачи исследования.....	11
Метод сбора и анализа данных.....	11
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	12
Глава 2. Классификация и основные характеристики аппаратов по биомеханической стимуляции лица	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России	15
В натуральном выражении	15
В стоимостном выражении	16
Глава 4. Производство аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России	17
В натуральном выражении	17
В стоимостном выражении	19
Глава 5. Импорт аппаратов по биомеханической стимуляции лица в Россию.....	21
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России	23
Глава 7. Уровень цен на рынке аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России.....	24
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России ..	25
ООО Вита Технолоджи.....	25
ООО Медиком	26

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 9 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Таблица 3. Объем производства аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 4. Объем производства аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 5. Объем импорта в Россию аппаратов по биомеханической стимуляции лица в натуральном выражении по производителям и брендам, шт.

Таблица 6. Объем импорта в Россию аппаратов по биомеханической стимуляции лица в стоимостном выражении по производителям и брендам, \$

Таблица 7. Уровень цен на аппараты БМС лица, руб. за 1 шт.

Таблица 8. Выручка компании ООО Вита Технолоджи, тыс. руб.

Таблица 9. Выручка компании ООО Медиком, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 3. Объем производства аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России по производителям в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 4. Объем производства аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России по производителям в натуральном выражении, шт. в %

Диаграмма 5. Объем производства аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России по производителям в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 6. Объем производства аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России по производителям в стоимостном выражении, \$ в %

Диаграмма 7. Объем импорта в Россию аппаратов по биомеханической стимуляции лица в натуральном выражении, шт.

Диаграмма 8. Объем импорта в Россию аппаратов по биомеханической стимуляции лица и калибраторов в стоимостном выражении, \$

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило анализ рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России.

Биомеханическая стимуляция (БМС) — процедура из области биомеханики спорта, представляет собой процесс пассивной тренировки мышц, при воздействии механических волн определённой длины и частоты в направлении вдоль мышечных волокон.

Рынок аппаратов по биомеханической стимуляции лица преимущественно состоит из производства. В 2019 г. на производство пришлось 83,3% от всего объема рынка.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России в 2019 году в натуральном выражении составил 96 шт., что на 17,1% больше, чем годом ранее.

Рынок аппаратов по биомеханической стимуляции лица значительно зависел от импорта, но в 2018 г. импорт резко сократился за счет остановки поставок из Украины. Тогда же началось наращивание объемов производства аппаратов БМС для лица в России.

Объем производства аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России в 2019 году достиг 80 шт. ООО «Вита Технолоджи» является лидером по объемам производства аппаратов по биомеханической стимуляции лица.

В 2019 году импорт в Россию аппаратов по биомеханической стимуляции лица в натуральном выражении составил 16 шт.

Тенденции последних лет связаны с развитием направления по «фитнесу» лица. Многие салоны красоты используют аппараты БМС для лица и рамках данного направления.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России.
2. Объем и темпы роста производства аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России аппаратов по биомеханической стимуляции лица.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России.
5. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России.
6. Факторы, препятствующие росту рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России.
7. Уровень цен на рынке аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке аппаратов по биомеханической стимуляции лица и

получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России аппаратов по биомеханической стимуляции лица**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта

5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики аппаратов по биомеханической стимуляции лица

Биомеханическая стимуляция (БМС) — процедура из области биомеханики спорта, представляет собой процесс пассивной тренировки мышц, при воздействии механических волн определённой длины и частоты в направлении вдоль мышечных волокон.

...

Глава 3. Объем и темпы роста рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России

В рамках анализа рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России специалистами нашей компании были взяты интервью у таких производителей аппаратов как ООО Вита Технолоджи (г. Санкт-Петербург) и ИП Лухвич В.В. (Беларусь), также было проанализировано интервью гендиректора ООО Медиком (Челябинск), которое было дано радиостанции "Эхо Москвы Челябинск" в ноябре 2019 г. Данные этих интервью приведены во всех главах отчета. Подробнее с информацией от российских производителей можно ознакомиться в тексте Главы 4, а с информацией от производителя из Беларуси в Главе 5. Также отдельные выдержки из интервью присутствуют в Главах 6 и 8.

В натуральном выражении

Рынок аппаратов по биомеханической стимуляции лица преимущественно состоит из производства. В 2019 г. на производство пришлось 83,3% от всего объема рынка.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России в 2019 году в натуральном выражении составил 96 шт., что на ...% ..., чем годом ранее.

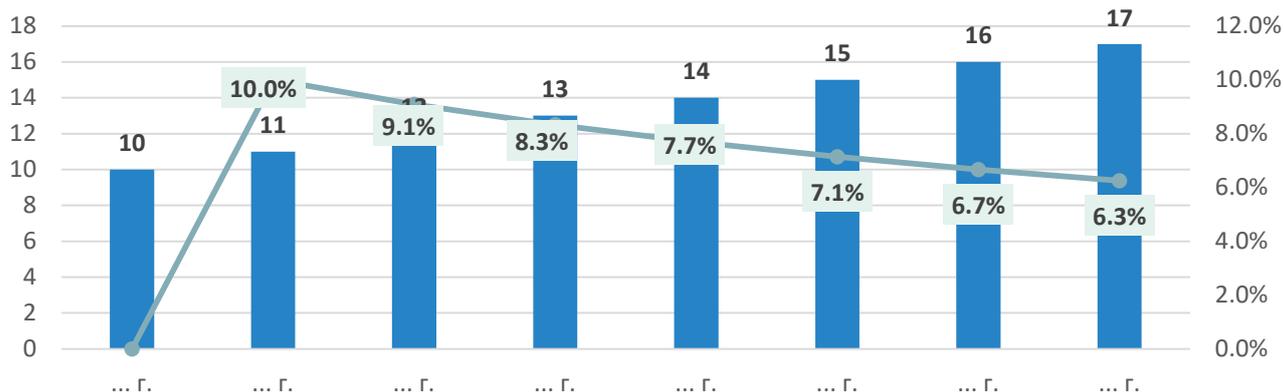
...

Таблица 1. Объем рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Показатель								
Производство								
Импорт								
Объем рынка								
% прироста								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица ...

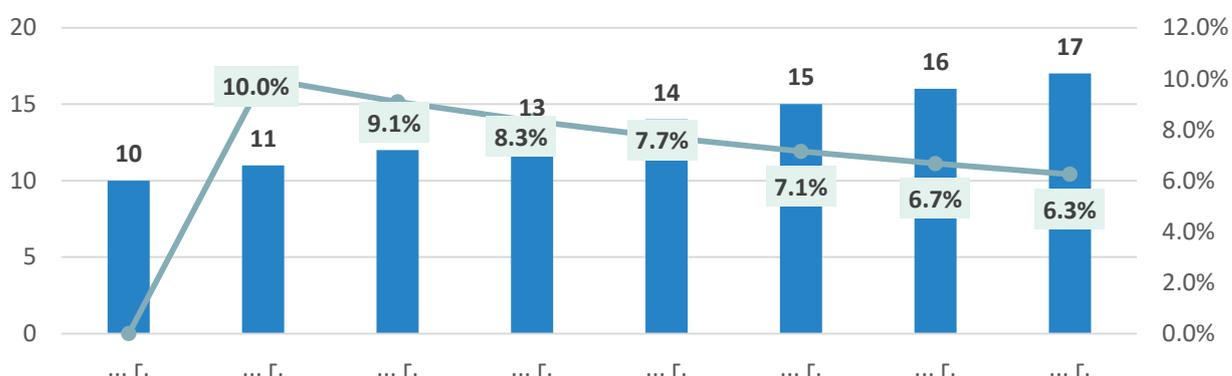
Таблица 2. Объем рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Производство								
Импорт								
Объем рынка								
% прироста								

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

...

Диаграмма 2. Объем рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России

Производством аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России занимаются ...

В натуральном выражении

Объем производства аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России в 2019 году достиг 80 шт. ООО Вита Технолоджи является лидером, она выпускает аппараты для лица ...

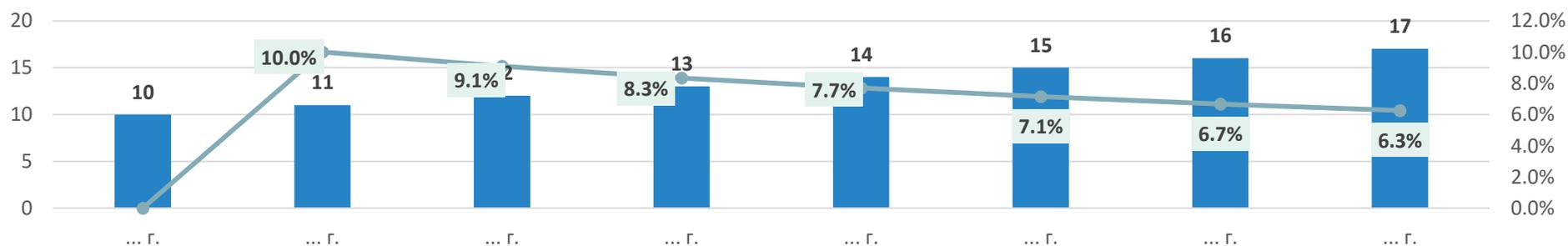
Таблица 3. Объем производства аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России по производителям в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель	Бренд								
г. Санкт-Петербург	ООО Вита Технолоджи	БМС-К								
Итого										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

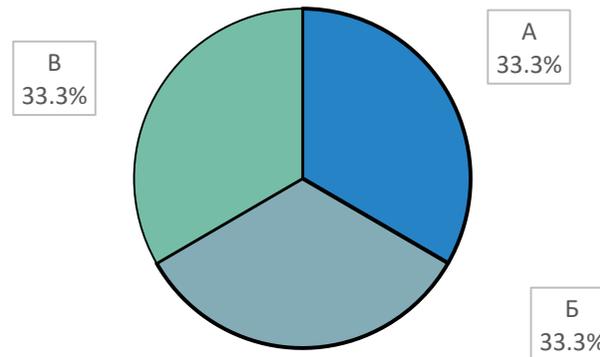
Производство аппаратов по биомеханической стимуляции лица в натуральном выражении ..

Диаграмма 3. Объем производства аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России по производителям в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем производства аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России по производителям в натуральном выражении, шт. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении

Объем производства аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России ...

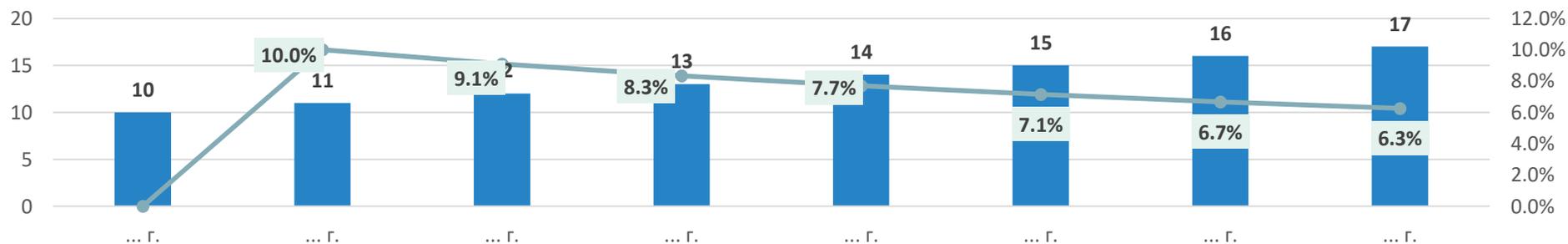
Таблица 4. Объем производства аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России по производителям в стоимостном выражении, \$

СФ	Производитель	Бренд								
г. Санкт-Петербург	ООО Вита Технолоджи	БМС-К								
Итого										

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

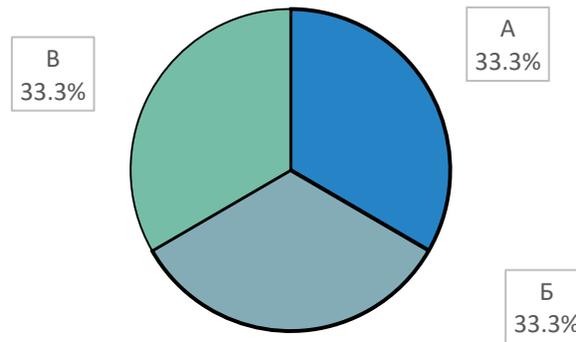
В стоимостном выражении объем производства аппаратов по биомеханической стимуляции лица ...

Диаграмма 5. Объем производства аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России по производителям в стоимостном выражении, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем производства аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России по производителям в стоимостном выражении, \$ в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт аппаратов по биомеханической стимуляции лица в Россию

Важно отметить, что ...

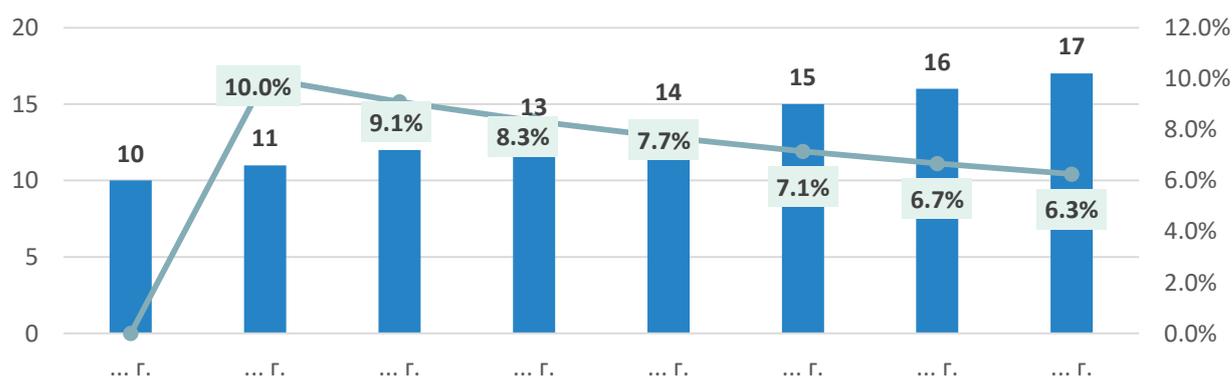
В 2019 году импорт в Россию аппаратов по биомеханической стимуляции лица в натуральном выражении составил 16 шт.

Таблица 5. Объем импорта в Россию аппаратов по биомеханической стимуляции лица в натуральном выражении по производителям и брендам, шт.

Производитель	Бренд								
ООО БМС	ЮНОСТЬ								
Итого импортировали									

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 7. Объем импорта в Россию аппаратов по биомеханической стимуляции лица в натуральном выражении, шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

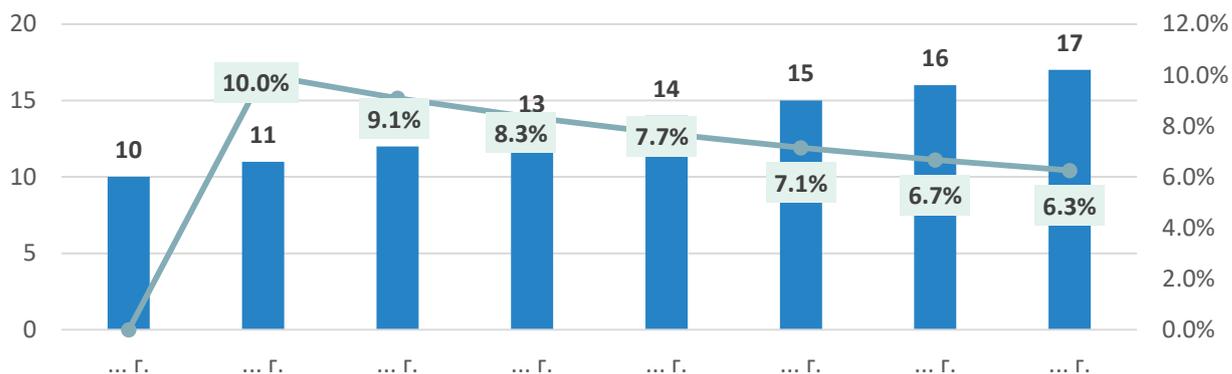
В стоимостном выражении импорт ...

Таблица 6. Объем импорта в Россию аппаратов по биомеханической стимуляции лица в стоимостном выражении по производителям и брендам, \$

Производитель	Бренд								
ООО БМС	ЮНОСТЬ								
Итого импортировали									

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Объем импорта в Россию аппаратов по биомеханической стимуляции лица и калибраторов в стоимостном выражении, \$



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России

Важно отметить, что российский рынок аппаратов по биомеханической стимуляции лица пока находится на стадии развития ...

Тенденции последних лет связаны с развитием направления по «фитнесу» лица. Многие салоны красоты используют аппараты БМС для лица и рамках данного направления.

...

Глава 7. Уровень цен на рынке аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России

...

Важно отметить, что чем проще прибор, тем дешевле его стоимость. ...

Самый дорогой аппарат – ...

...

Таблица 7. Уровень цен на аппараты БМС лица, руб. за 1 шт.

Производитель	Бренд	Цена
ООО Вита Технолоджи	БМС-К	

Источник: по данным компаний-производителей

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России

ООО Вита Технолоджи

Компания Vita Technology занимается разработкой и продажей аппаратов по биомеханической стимуляции.

...

Таблица 8. Выручка компании ООО Вита Технолоджи, тыс. руб.

Показатель				
Выручка				

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО Медиком

Компания "МЕДИКОМ" была создана в 1991 году, как организация поставляющая и обслуживающая офисную технику и расходные материалы к ней.

...

При этом, товарный знак REVITALION зарегистрирован на ООО Медиком, а его руководитель Барыкина Светлана Геннадьевна в ноябре 2019 г. в интервью радиостанции «ЭХО Москвы Челябинск» отметила, что предприятие производит приборы биомеханической стимуляции по методу профессора Владимира Назарова, которые применяются в индустрии спорта и красоты.

...

Таблица 9. Выручка компании ООО Медиком, тыс. руб.

Показатель				
Выручка				

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

