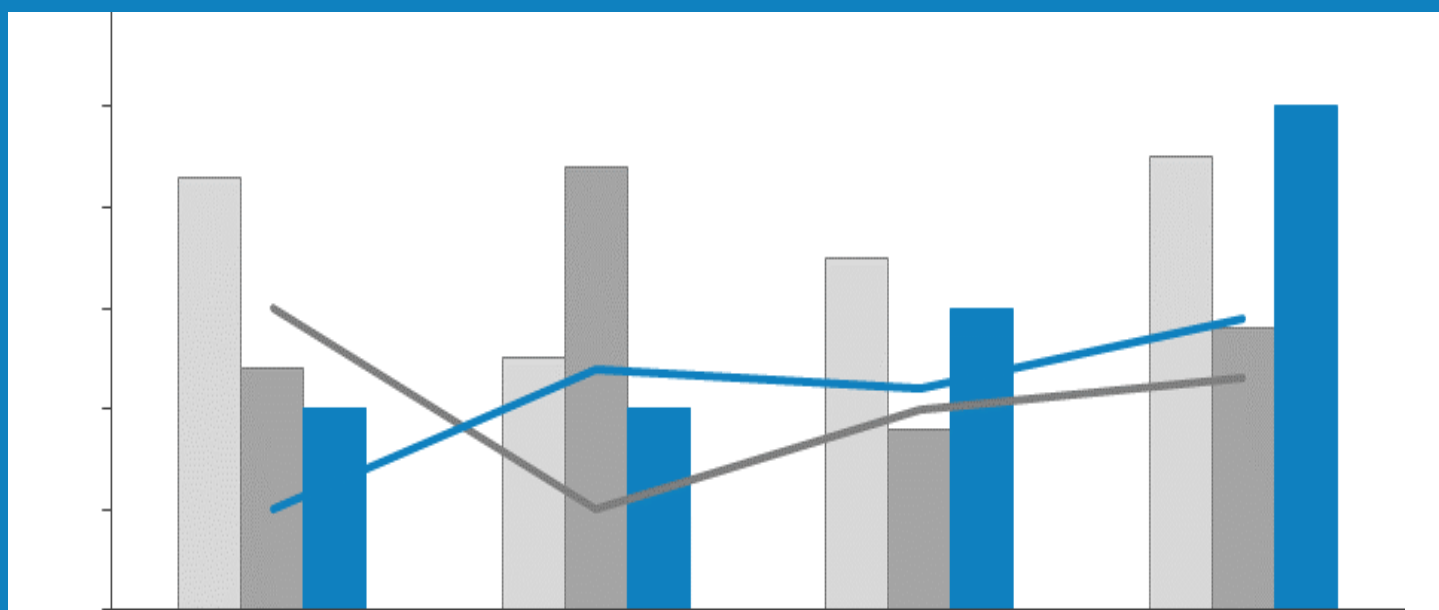




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков Саудовской Аравии, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в Саудовской Аравии и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах Саудовской Аравии, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики древесного угля	15
Глава 3. Мировой рынок древесного угля	16
Мировой рынок древесного угля в целом	16
Экспорт древесного угля в мире	17
Глава 4. Объем и темпы роста рынка древесного угля в Саудовской Аравии	18
Объем и темпы роста рынка	18
<i>В натуральном выражении</i>	<i>18</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>19</i>
Прогноз объемов и темпов роста рынка	19
<i>В натуральном выражении</i>	<i>19</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>21</i>
Глава 5. Производство древесного угля в Саудовской Аравии	22
Глава 6. Импорт древесного угля в Саудовскую Аравию и экспорт древесного угля из Саудовской Аравии	24
Импорт и экспорт в целом	24
Импорт и экспорт по категориям	25
Импорт по странам происхождения	27
Импорт по категориям и странам происхождения	29
Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка древесного угля в Саудовской Аравии	31
Тенденции на рынке древесного угля	31
Ключевые компании на рынке	32
Каналы сбыта древесного угля	33
Потенциал рынка древесного угля	34
Древесный уголь в цепочке поставок FSC	35

В Латвии разработана уникальная технология производства древесного угля	35
Глава 8. Уровень цен на рынке древесного угля в Саудовской Аравии	36

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 18 таблиц и 19 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка древесного угля в Саудовской Аравии в натуральном выражении, тонн и % прироста

Таблица 2. Объем рынка древесного угля в Саудовской Аравии в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Прогноз объема рынка древесного угля в Саудовской Аравии в натуральном выражении, тонн и % прироста

Таблица 4. Прогноз объема рынка древесного угля в Саудовской Аравии в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Таблица 5. Объем производства древесного угля в Саудовской Аравии по производителям в натуральном выражении, тонн

Таблица 6. Объем производства древесного угля в Саудовской Аравии по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 7. Объем импорта в Саудовскую Аравию и экспорта из Саудовской Аравии древесного угля в натуральном выражении, тонн

Таблица 8. Объем импорта в Саудовскую Аравию и экспорта из Саудовской Аравии древесного угля в стоимостном выражении, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта в Саудовскую Аравию и экспорта из Саудовской Аравии древесного угля в натуральном выражении по категориям, тонн

Таблица 10. Объем импорта в Саудовскую Аравию и экспорта из Саудовской Аравии древесного угля в стоимостном выражении по категориям, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта в Саудовскую Аравию древесного угля в натуральном выражении по странам происхождения, тонн

Таблица 12. Объем импорта в Саудовскую Аравию древесного угля в стоимостном выражении по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта в Саудовскую Аравию древесного угля в натуральном выражении по категориям и странам происхождения, тонн

Таблица 14. Объем импорта в Саудовскую Аравию древесного угля в стоимостном выражении по категориям и странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 15. Ключевые мировые компании по производству древесного угля

Таблица 16. Ключевые компании по производству и продаже древесного угля в Саудовской Аравии

Таблица 17. Уровень цен на древесный уголь, \$ за 1 тонну

Таблица 18. Уровень цен на импортированный древесный уголь по категориям и странам происхождения, \$ тыс. за 1 тонну

Диаграммы:

Диаграмма 1. Доли регионов в объеме производства на рынке древесного угля в мире в натуральном выражении, %

Диаграмма 2. Объем мирового рынка древесного угля в стоимостном выражении и прогноз развития рынка, \$ млн. и % прироста

Диаграмма 3. Объем рынка древесного угля в Саудовской Аравии в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 4. Объем рынка древесного угля в Саудовской Аравии в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 5. Прогноз объема рынка древесного угля в Саудовской Аравии в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 6. Прогноз объема рынка древесного угля в Саудовской Аравии в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 7. Объем производства древесного угля в Саудовской Аравии по производителям в натуральном выражении, тонн и % прироста

Диаграмма 8. Объем производства древесного угля в Саудовской Аравии по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 9. Объем импорта в Саудовскую Аравию древесного угля в натуральном выражении, тонн

Диаграмма 10. Объем импорта в Саудовскую Аравию древесного угля в стоимостном выражении, \$ тыс.

Диаграмма 11. Доли категорий в объеме импорта древесного угля в Саудовскую Аравию в натуральном выражении, тонн в %

Диаграмма 12. Доли категорий в объеме импорта древесного угля в Саудовскую Аравию в стоимостном выражении, \$ тыс. в %

Диаграмма 13. Доли стран в объеме импорта древесного угля в Саудовскую Аравию в натуральном выражении, тонн в %

Диаграмма 14. Доли стран в объеме импорта древесного угля в Саудовскую Аравию в стоимостном выражении, \$ тыс. в %

Диаграмма 15. Экспортный потенциал на рынке древесного угля в мире по странам в стоимостном выражении, \$ млн.

Диаграмма 16. Используемый экспортный потенциал на рынке древесного угля в мире по странам в стоимостном выражении, \$ млн. в %

Диаграмма 17. Экспортный потенциал на рынке древесного угля в Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, \$ млн.

Диаграмма 18. Использованный экспортный потенциал на рынке древесного угля в Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении

Диаграмма 19. Средний уровень цен на импортируемый в Саудовскую Аравию древесный уголь, \$ тыс. за 1 тонну

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило анализ рынка древесного угля в Саудовской Аравии.

Древесный уголь является одним из основных видов топлива для приготовления пищи, а также одним из основных источников экологических проблем во многих развивающихся странах мира.

Рынок древесного угля в Саудовской Аравии преимущественно состоит из импорта. В 2019 г. на импорт пришлось 74,9% от всего объема рынка. Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка древесного угля в Саудовской Аравии в 2019 году в натуральном выражении составил 201 481,2 тонн.

По данным FAO, попытка сохранения ресурсов путем запрета на производство древесного угля и параллельное стимулирование импорта в Саудовской Аравии оказалась неудачной, поскольку население, не имеющее альтернативных возможностей получения доходов, продолжало производить древесный уголь, используя его в качестве источника средств к существованию. Производство древесного угля растет. Объем производства древесного угля в Саудовской Аравии в 2019 г. достиг 50 613,4 тонн.

В 2019 году импорт в Саудовскую Аравию древесного угля в натуральном выражении составил 150 867,9 тонн. Экспорт осуществлялся только в 2018 г. и составил 10 тонн.

В 2019 г. основную долю в импорте в Саудовскую Аравию древесного угля в натуральном выражении составил уголь из прочей древесины, на него пришлось 90,3%.

В 2019 г. наибольший объем импорта древесного угля в Саудовскую Аравию в натуральном выражении пришелся на Индонезию – 49,4% от всего объема импорта.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок древесного угля в Саудовской Аравии.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка древесного угля в Саудовской Аравии.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка древесного угля в Саудовской Аравии.
2. Объем и темпы роста производства древесного угля в Саудовской Аравии.
3. Объем импорта в Саудовскую Аравию и экспорта из Саудовской Аравии древесного угля.
4. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) древесного угля в Саудовской Аравии.
5. Уровень цен на рынке древесного угля в Саудовской Аравии.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке древесного угля и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в Саудовской Аравии и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Саудовскую Аравию и экспорте из Саудовской Аравии древесного угля**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики древесного угля

Древесный уголь имеет общее происхождение с каменным углём. Они оба образуются из древесины, только каменный уголь формируется в результате разложения древесной породы, которое длится долгие века. А вот **древесный уголь получают методом термического разложения древесины – пиролиза.**

...

Глава 3. Мировой рынок древесного угля

Мировой рынок древесного угля в целом

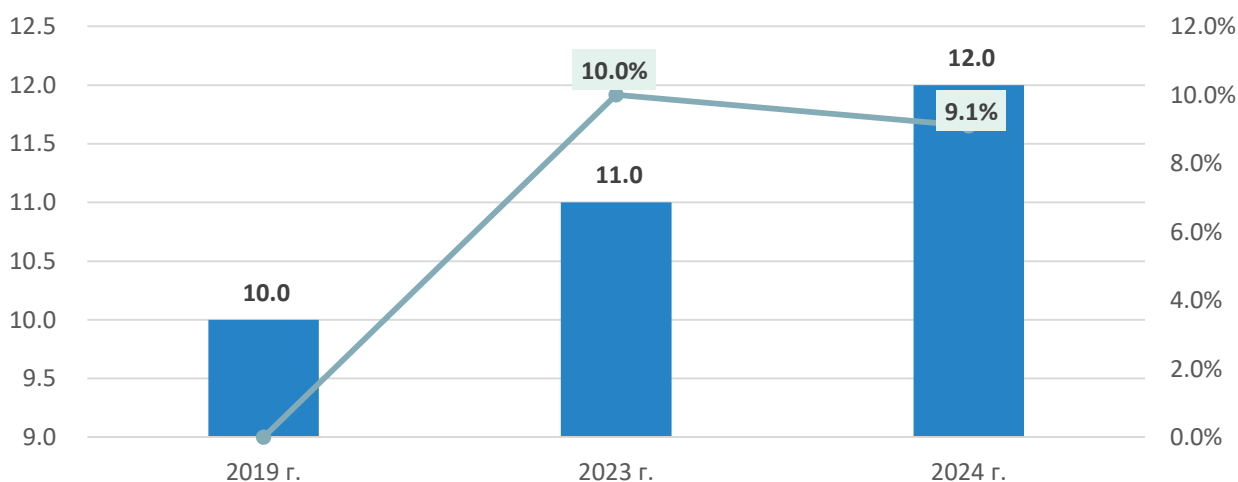
Древесный уголь является одним из основных видов топлива для приготовления пищи, а также одним из основных источников экологических проблем во многих развивающихся странах мира. В регионе ЕЭК ООН он используется главным образом для приготовления пищи во время отдыха на открытом воздухе (барбекю) и в ряде промышленных процессов. ...

Диаграмма 1. Доли регионов в объеме производства на рынке древесного угля в мире в натуральном выражении, %

Источник: FAOSTAT

Согласно новому отчету, опубликованному P&S Market research, ...

Диаграмма 2. Объем мирового рынка древесного угля в стоимостном выражении и прогноз развития рынка, \$ млн. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Ожидается, что ...

Экспорт древесного угля в мире

Во всем мире экспорт древесного угля ...

Среди континентов Азия продавала экспортируемый древесный уголь с наибольшей стоимостью ...

Ниже приведены 15 стран, которые экспортировали наибольший объем древесного угля в стоимостном выражении, в долларах.

1. Индонезия: 297,8 млн. долларов США (22,3% от общего объема экспорта древесного угля)

2. ...

...

Глава 4. Объем и темпы роста рынка древесного угля в Саудовской Аравии

Объем и темпы роста рынка

В натуральном выражении

Рынок древесного угля в Саудовской Аравии преимущественно состоит из импорта. В 2019 г. на импорт пришлось 74,9% от всего объема рынка.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка древесного угля в Саудовской Аравии в 2019 году в натуральном выражении составил 201 481,2 тонн, ...

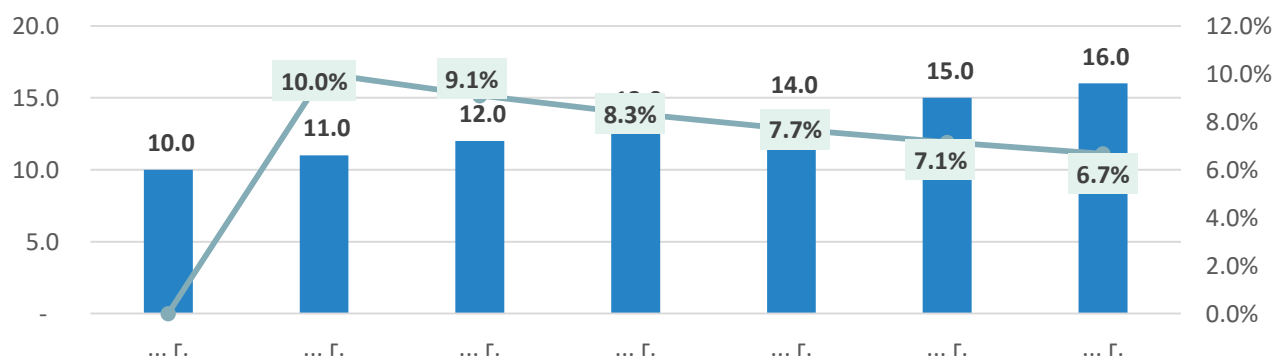
Таблица 1. Объем рынка древесного угля в Саудовской Аравии в натуральном выражении, тонн и % прироста

Показатель							
Производство							
Импорт							
Экспорт							
Объем рынка							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным UN Comtrade и FAO

...

Диаграмма 3. Объем рынка древесного угля в Саудовской Аравии в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении

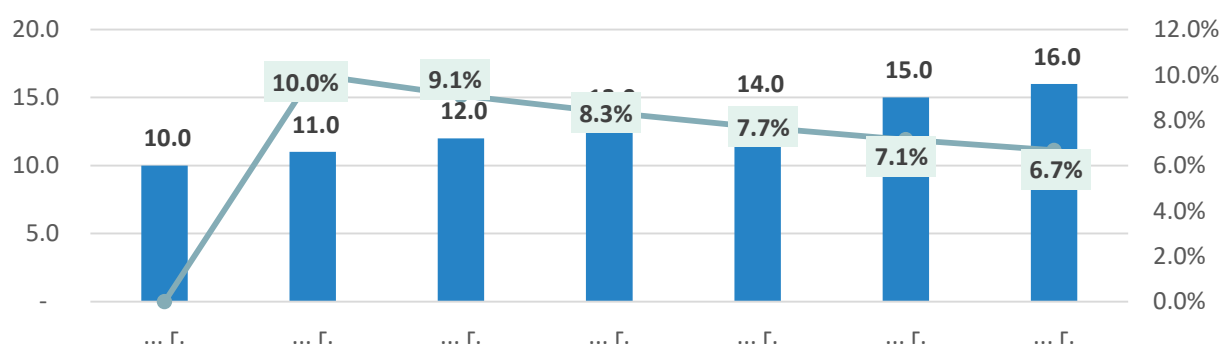
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка древесного угля в стоимостном выражении ...

Таблица 2. Объем рынка древесного угля в Саудовской Аравии в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Показатель							
Производство							
Импорт							
Экспорт							
Объем рынка							
% прироста							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным UN Comtrade и FAO

Диаграмма 4. Объем рынка древесного угля в Саудовской Аравии в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз объемов и темпов роста рынка

В натуральном выражении

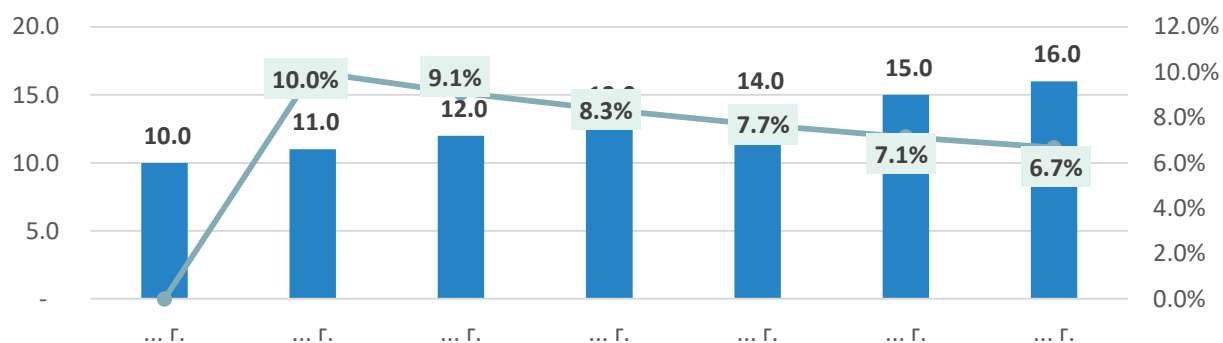
Рынок древесного угля в Саудовской Аравии далек от насыщения ...

Таблица 3. Прогноз объема рынка древесного угля в Саудовской Аравии в натуральном выражении, тонн и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Прогноз объема рынка древесного угля в Саудовской Аравии в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении

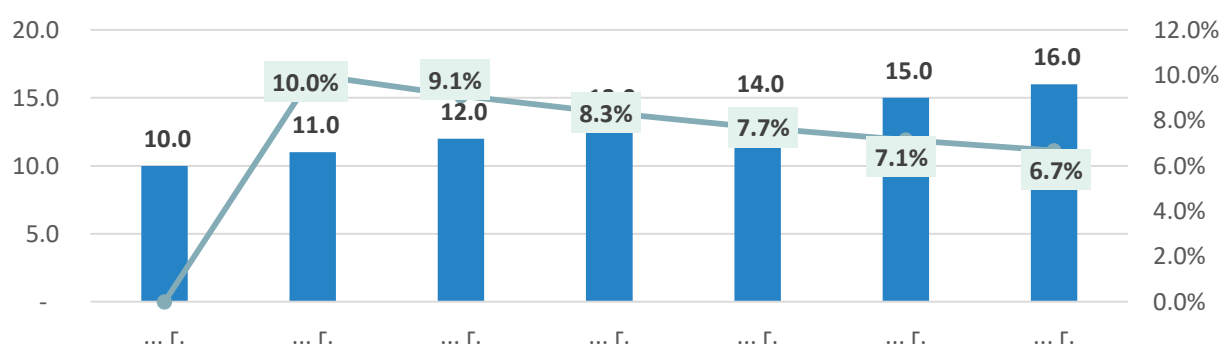
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка древесного угля ...

Таблица 4. Прогноз объема рынка древесного угля в Саудовской Аравии в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста

Показатель					
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Прогноз объема рынка древесного угля в Саудовской Аравии в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Производство древесного угля в Саудовской Аравии

... По данным FAO, попытка сохранения ресурсов путем запрета на производство **древесного угля и параллельное стимулирование импорта** в Саудовской Аравии **оказалась неудачной**, поскольку население, не имеющее альтернативных возможностей получения доходов, продолжало производить древесный уголь, используя его в качестве источника средств к существованию. Производство древесного угля растет.

Объем производства древесного угля в Саудовской Аравии в 2019 г. достиг 50 613,4 тонн.

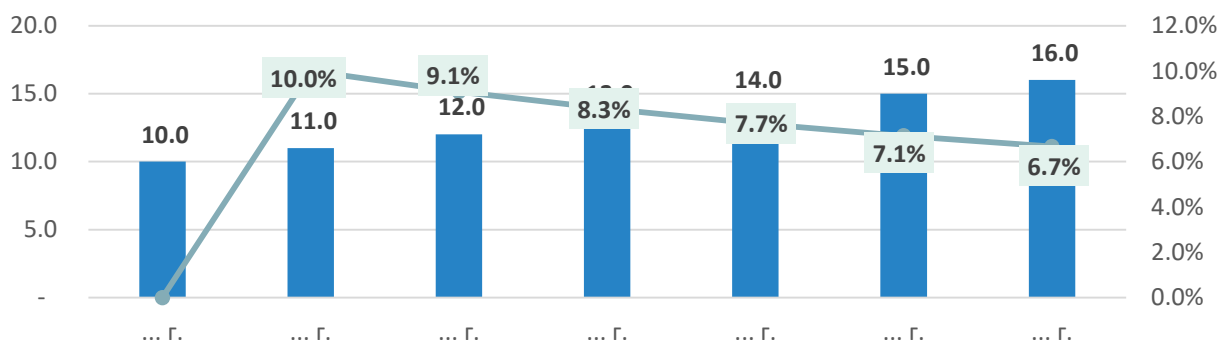
Таблица 5. Объем производства древесного угля в Саудовской Аравии по производителям в натуральном выражении, тонн

Показатель							
Произведено всего							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным FAO

...

Диаграмма 7. Объем производства древесного угля в Саудовской Аравии по производителям в натуральном выражении, тонн и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

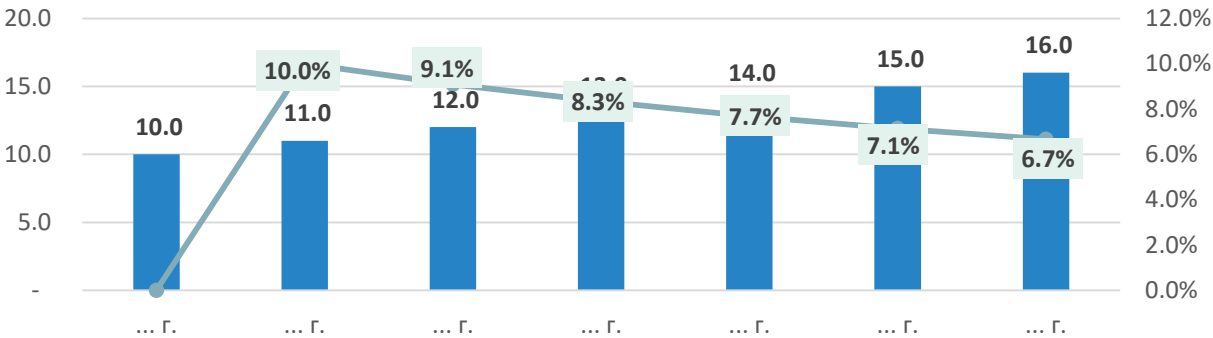
Объем производства древесного угля в стоимостном выражении ...

Таблица 6. Объем производства древесного угля в Саудовской Аравии по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс.

Показатель							
Произведено всего							

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Объем производства древесного угля в Саудовской Аравии по производителям в стоимостном выражении, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 6. Импорт древесного угля в Саудовскую Аравию и экспорт древесного угля из Саудовской Аравии

Импорт и экспорт в целом

В 2019 году импорт в Саудовскую Аравию древесного угля в натуральном выражении составил 150 867,9 тонн.

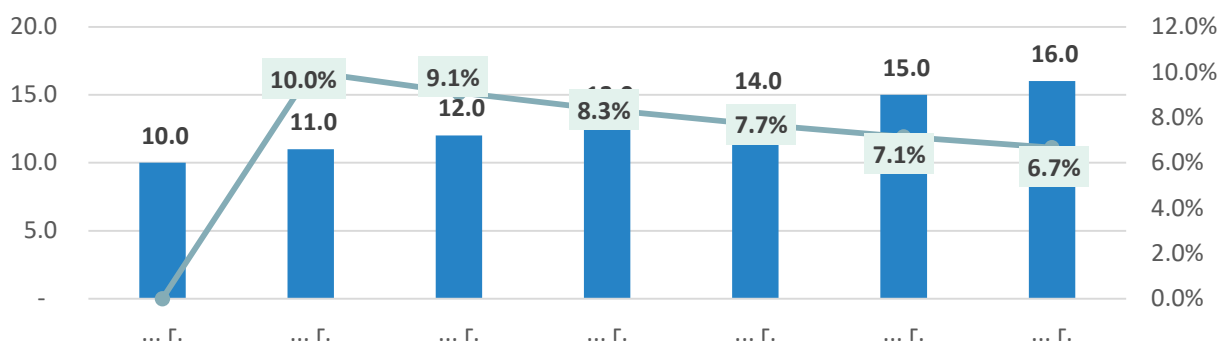
Экспорт осуществлялся только в 2018 г. и составил 10 тонн.

Таблица 7. Объем импорта в Саудовскую Аравию и экспорта из Саудовской Аравии древесного угля в натуральном выражении, тонн

Направление перемещения							
ИМ							
ЭК							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным UN Comtrade

Диаграмма 9. Объем импорта в Саудовскую Аравию древесного угля в натуральном выражении, тонн



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

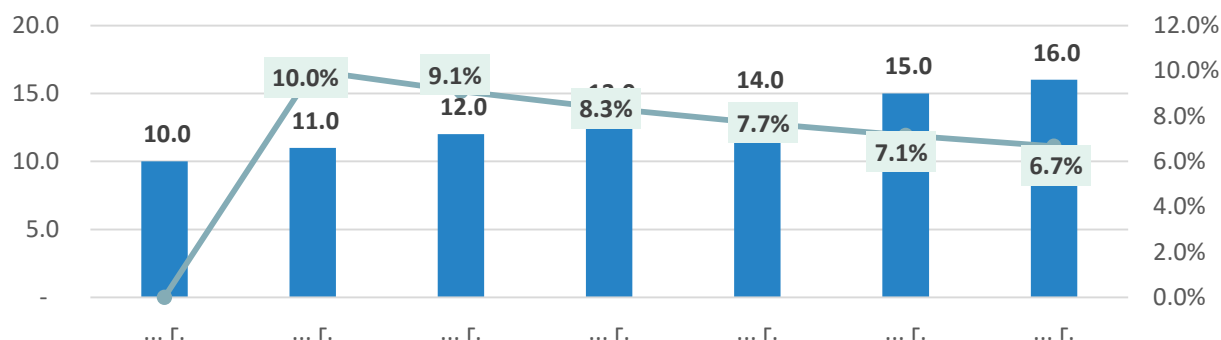
В стоимостном выражении импорт древесного угля ...

Таблица 8. Объем импорта в Саудовскую Аравию и экспорта из Саудовской Аравии древесного угля в стоимостном выражении, \$ тыс.

Направление перемещения							
ИМ							
ЭК							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным UN Comtrade

Диаграмма 10. Объем импорта в Саудовскую Аравию древесного угля в стоимостном выражении, \$ тыс.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт и экспорт по категориям

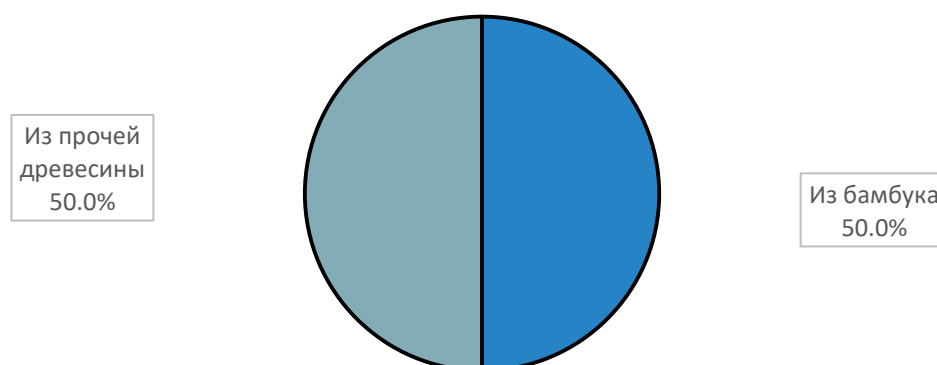
В 2019 г. основную долю в импорте в Саудовскую Аравию древесного угля в натуральном выражении составил уголь из прочей древесины, на него пришлось 90,3%.

Таблица 9. Объем импорта в Саудовскую Аравию и экспорта из Саудовской Аравии древесного угля в натуральном выражении по категориям, тонн

Направление перемещения	Категория	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ИМ	Из бамбука							
	Из прочей древесины							
Итого импортировано								
ЭК	Из бамбука							
Итого экспортировано								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным UN Comtrade

Диаграмма 11. Доли категорий в объеме импорта древесного угля в Саудовскую Аравию в натуральном выражении, тонн в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

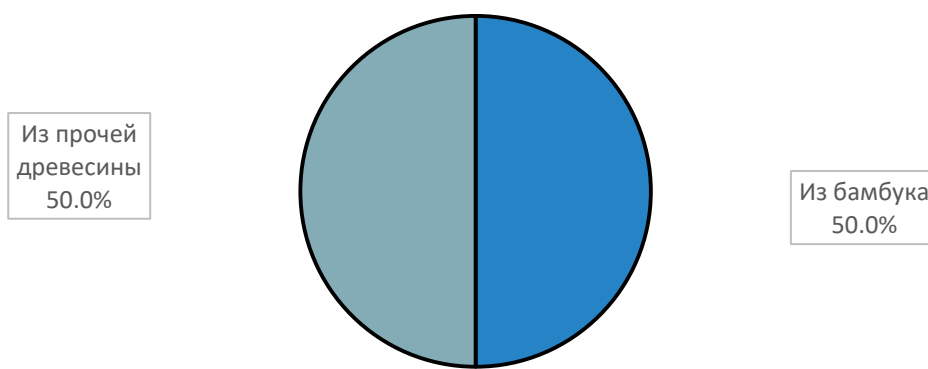
В стоимостном выражении импорт древесного угля ...

Таблица 10. Объем импорта в Саудовскую Аравию и экспорта из Саудовской Аравии древесного угля в стоимостном выражении по категориям, \$ тыс.

Направление перемещения	Категория							
ИМ	Из бамбука							
	Из прочей древесины							
Итого импортировано								
ЭК	Из бамбука							
Итого экспортировано								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным UN Comtrade

Диаграмма 12. Доли категорий в объеме импорта древесного угля в Саудовскую Аравию в стоимостном выражении, \$ тыс. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по странам происхождения

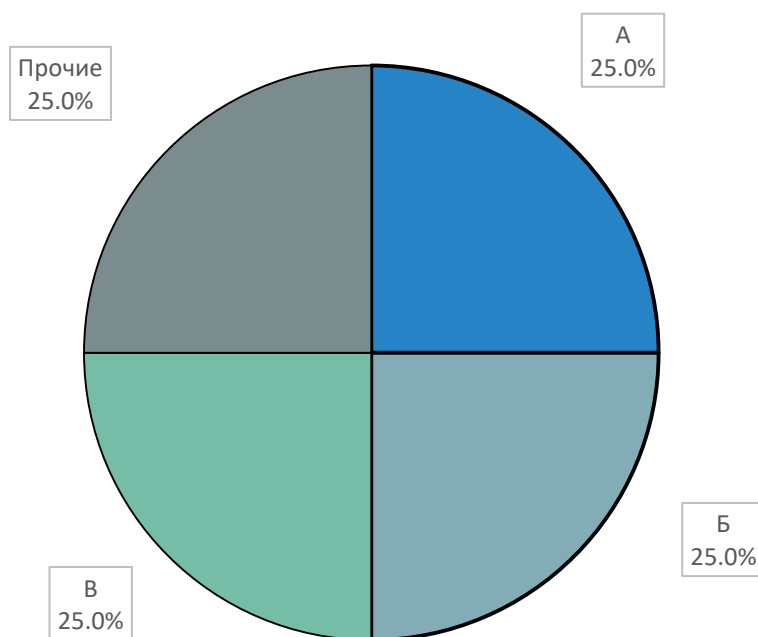
В 2019 г. наибольший объем импорта древесного угля в Саудовскую Аравию в натуральном выражении пришелся на Индонезию – 49,4% от всего объема импорта.

Таблица 11. Объем импорта в Саудовскую Аравию древесного угля в натуральном выражении по странам происхождения, тонн

Страна происхождения							
Argentina							
Australia							
Benin							
Brunei Darussalam							
...							
Итого импортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным UN Comtrade

Диаграмма 13. Доли стран в объеме импорта древесного угля в Саудовскую Аравию в натуральном выражении, тонн в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

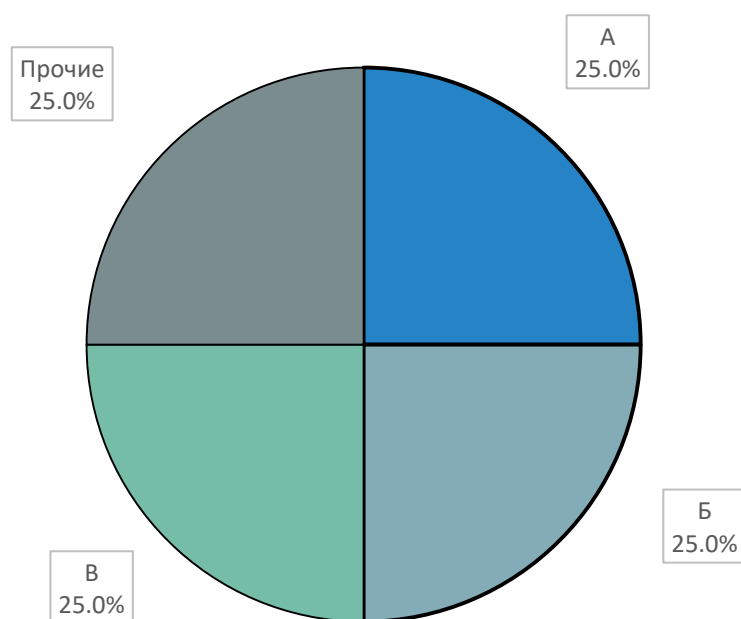
В стоимостном выражении ситуация схожая, ...

Таблица 12. Объем импорта в Саудовскую Аравию древесного угля в стоимостном выражении по странам происхождения, \$ тыс.

Страна происхождения							
Argentina							
Australia							
Benin							
Brunei Darussalam							
...							
Итого импортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным UN Comtrade

Диаграмма 14. Доли стран в объеме импорта древесного угля в Саудовскую Аравию в стоимостном выражении, \$ тыс. в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по категориям и странам происхождения

Далее будут представлены таблицы в натуральном и стоимостном выражениях в разрезе по категориям и странам происхождения древесного угля.

Таблица 13. Объем импорта в Саудовскую Аравию древесного угля в натуральном выражении по категориям и странам происхождения, тонн

Категория	Страна происхождения							
Из бамбука	Bulgaria							
	China							
	...							
Из прочей древесины	Argentina							
	Australia							
	Benin							
	Brunei Darussalam							
								
Итого импортировано								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным UN Comtrade

Ниже таблица в стоимостном выражении.

Таблица 14. Объем импорта в Саудовскую Аравию древесного угля в стоимостном выражении по категориям и странам происхождения, \$ тыс.

Категория	Страна происхождения							
Из бамбука	Bulgaria							
	China							
	...							

Анализ рынка аппаратов по биомеханической стимуляции лица в России

Из прочей древесины	Argentina							
	Australia							
	Benin							
	Brunei Darussalam							
								
Итого импортировано								

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным UN Comtrade

Глава 7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка древесного угля в Саудовской Аравии

Тенденции на рынке древесного угля

Ключевой тенденцией, наблюдаемой на рынке древесного угля, является растущая популярность продуктов, приготовленных на гриле, ...

Одним из ключевых факторов на рынке древесного угля является все более широкое использование топлива в кулинарии ...

Ожидаемая замена каменного угля углем древесным при производстве кремния ...

Ключевые компании на рынке

Данные по ключевым игрокам на рынке древесного угля в мире расплывчаты. Далее будет представлена таблица с основными компаниями, которые упоминаются в СМИ и в профильных отчетах о рынке древесного угля в мире.

Таблица 15. Ключевые мировые компании по производству древесного угля

Страна	Компания	Сайт
Канада	Basques Hardwood Charcoal	https://www.basquescharcoal.com/
США	Blackwood Charcoal	www.blackwoodcharcoal.com
...	...	...

Источник: по данным сети Интернет

...

Таблица 16. Ключевые компании по производству и продаже древесного угля в Саудовской Аравии

Компания	Профиль деятельности
A.R.A. COMPANY	Продавцы
AHMED TRADING CO LTD	Крупные импортеры
AL -MUDARA EST.	Продавцы
...	

Источник: по данным сети Интернет

Каналы сбыта древесного угля

Целевой аудиторией потребителей древесного угля являются:

Корпоративный сектор. ...

Розничные клиенты. ...

Кроме этих двух основных групп клиентов, в перспективном плане можно ориентироваться на поставку готового и пакетированного древесного угля компаниям, которые используют его в качестве исходного сырья, например, для изготовления промышленных фильтров, для производства медицинских препаратов, выплавки драгоценных металлов и т.п.

...

Потенциал рынка древесного угля

Важно отметить, что рынок древесного угля в мире в целом и в Саудовской Аравии в частности, пока находится на стадии развития и ещё далек от наполнения.

...

Диаграмма 15. Экспортный потенциал на рынке древесного угля в мире по странам в стоимостном выражении, \$ млн.

Источник: ITC Export Potential Map

Ниже представлена диаграмма в процентах, на которой видно какая доля экспортного потенциала реально используется на данный момент. ...

Диаграмма 16. Используемый экспортный потенциал на рынке древесного угля в мире по странам в стоимостном выражении, \$ млн. в %

Источник: ITC Export Potential Map

Переходя к Саудовской Аравии и потенциалу экспорта древесного угля в эту страну стоит отметить, что из-за своих культурных особенностей, в частности любви местных жителей к кальянам, древесный уголь используют в ней не только для отопления и приготовления пищи, но и в сфере услуг (или развлечений).

...

Диаграмма 17. Экспортный потенциал на рынке древесного угля в Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении, \$ млн.

Источник: ITC Export Potential Map

Диаграмма 18. Используемый экспортный потенциал на рынке древесного угля в Саудовской Аравии по странам в стоимостном выражении

Источник: ITC Export Potential Map

Древесный уголь в цепочке поставок FSC

Лесной попечительский совет (Forest Stewardship Council®, FSC) — международная некоммерческая неправительственная организация, целью которой является продвижение ответственного управления лесами во всем мире. FSC — уникальная площадка, на которой организации и частные лица могут принимать решения основанные на консенсусе.

...

В Латвии разработана уникальная технология производства древесного угля

Инвестируя более 3 млн евро, латвийское предприятие в сотрудничестве с учеными разработало **уникальную технологию производства брикетного древесного угля** и строит производство в Кокнесе.

...

Глава 8. Уровень цен на рынке древесного угля в Саудовской Аравии

Сложно оценить в среднем стоимость древесного угля, т.к. цена зависит от способа производства, производителя и пр.

...

Таблица 17. Уровень цен на древесный уголь в феврале 2020 г., \$ за 1 тонну

Название	Мин. партия	Цена
Long burning time hardwood sawdust charcoal	25 тонн	
Wood charcoal	25 тонн	
...	...	...

Источник: по данным <https://www.alibaba.com>

Если говорить о стоимости древесного угля, который импортируется в страну, то стоит отметить, что один из самых дешевых – уголь из прочей древесины из Замбии – 90 долларов за 1 тонну. Его качество конечно вызывает сомнение.

...

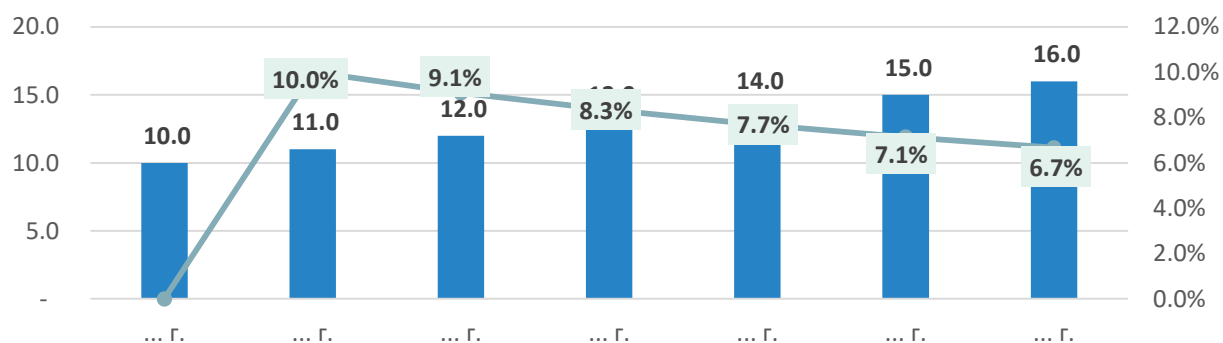
Таблица 18. Уровень цен на импортированный древесный уголь по категориям и странам происхождения, \$ тыс. за 1 тонну

Категория	Страна происхождения			
Из бамбука	Bulgaria			
	China			
	...			
Из прочей древесины	Argentina			
	Australia			
	...			
Средняя цена импортированного угля				

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным UN Comtrade

Средняя цена за 1 тонну древесного угля, который был импортирован в Саудовскую Аравию ...

Диаграмма 19. Средний уровень цен на импортируемый в Саудовскую Аравию древесный уголь, \$ тыс. за 1 тонну



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

