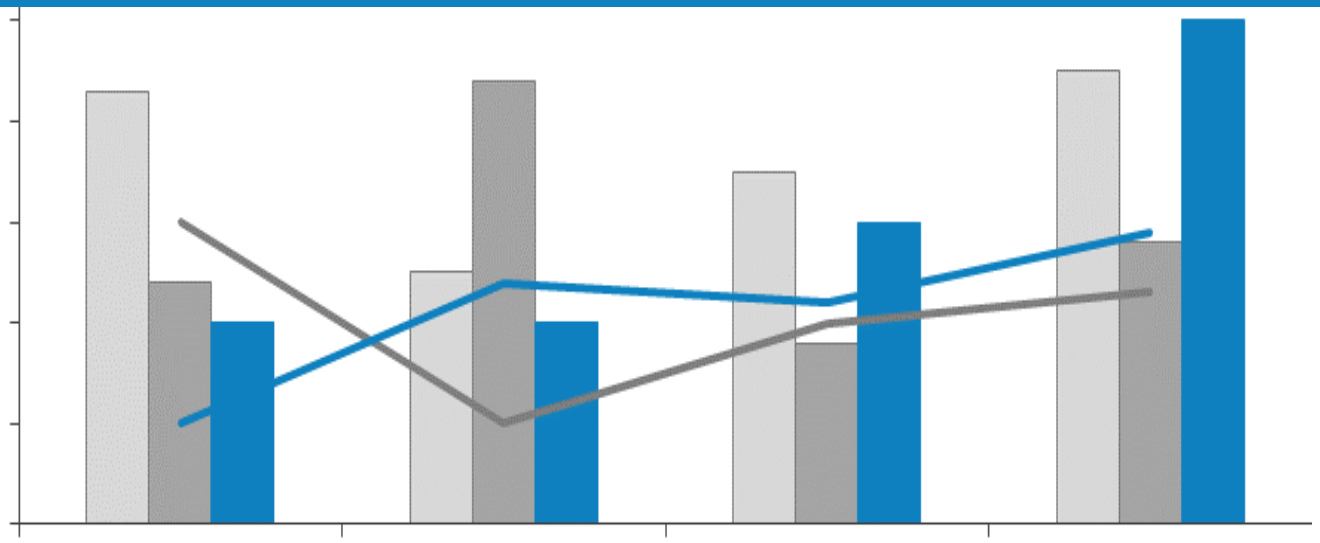
Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка средств для стирки в Беларуси



Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **Беларуси**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в Беларуси.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, Рбк-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили
Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Веха
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла
Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика
Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес
Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость
Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Конти и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия
Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины
Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижнекамскшина

Строительные и отделочные материалы
Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienrberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лср
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки
ABB
Alcoa
Basf
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Еэс **Азербайджане**
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлесстрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель
Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми
Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
Рбк
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг
Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование
Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение
Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника
Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании
Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД КапиталЪ
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской Федерации

Реклама
News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес
Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля
Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания
Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконпродукт
Лебедянский
Минводыпищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия
Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь
Ecco
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь **Азербайджане**
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика
Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л' Этуаль
Невская Косметика

Образование
Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный Университет

Содержание

Содержание 6
Список таблиц и диаграмм 7
Таблицы: 7
Диаграммы: 8
Резюме 9
Глава 1. Методология исследования 10
Объект исследования 10
Цель исследования 10
Задачи исследования 10
Метод сбора и анализа данных 10
Источники получения информации 10
Объем и структура выборки 11
Глава 2. Объем и темпы роста рынка средств для стирки в Беларуси 12
Объем рынка – всего 12
Объем рынка по категориям 14
Объем рынка моющих средств для ковров 17
Глава 3. Каналы сбыта 19
Глава 4. Тенденции и перспективы развития рынка средств для стирки в Беларуси 20
Глава 5. Конкурентный анализ рынка средств для стирки в Беларуси 21
Рыночные доли компаний 21
Рыночные доли брендов 23
Частные марки на рынках 25
Глава 6. Прогноз развития рынка средств для стирки в Беларуси до 2022 г. . 26
Всего 26
Моющих средств для ковров 28

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 21 таблицу и 12 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы роста рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. по ценам текущего года и %

Таблица 2. Объем и темпы роста рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. в постоянных ценах и %

Таблица 3. Объем рынка средств для стирки по категориям в Беларуси, млн. бел. руб. в ценах текущего года и % прироста

Таблица 4. Объем рынка средств для стирки по категориям в Беларуси, млн. бел. руб. в постоянных ценах и % прироста.

Таблица 5. Объем рынка средств для стирки по категориям в Беларуси, тонн и % прирост

Таблица 6. Объем и темпы роста рынка моющих средств для ковров в Беларуси, млн. бел. руб. в ценах текущего года

Таблица 7. Объем и темпы роста рынка моющих средств для ковров в Беларуси, млн. бел. руб. в постоянных ценах

Таблица 8. Объем и темпы роста рынка моющих средств для ковров в Беларуси, тонн и % прироста

Таблица 9. Дистрибуция средств для стирки по формату торговли в Беларуси, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 10. Объем продаж производителей в объеме рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. и % прироста.

Таблица 11. Доли производителей в объеме рынка средств для стирки в Беларуси, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 12. Доли Топ-3 производителей и частных марок в объеме рынка средств для стирки в Беларуси, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 13. Объем продаж брендов в объеме рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. и % прироста

Таблица 14. Доли брендов в объеме рынка средств для стирки в Беларуси, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 15. Доли Топ-3 брендов и частных марок в объеме рынка средств для стирки в Беларуси, % от стоимостного объема рынка.

Таблица 16. Объем продаж частных марок на рынках в Беларуси, млн. бел. руб.

Таблица 17. Доля продаж частных марок на рынках в Беларуси, % от стоимостного объема рынка

Таблица 18. Прогноз объема рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. в ценах текущего года

Таблица 19. Прогноз объема рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. в постоянных ценах

Таблица 20. Прогноз объема рынка моющих средств для ковров в Беларуси, млн. бел. руб. в ценах текущего года

Таблица 21. Прогноз объема рынка моющих средств для ковров в Беларуси, млн. бел. руб. в постоянных ценах

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. по ценам текущего года, %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. в постоянных ценах, %.

Диаграмма 3. Доли сегментов в общем объеме рынка средств для стирки в Беларуси, % от стоимостного объема рынка в ценах текущего года.

Диаграмма 4. Доли сегментов в общем объеме рынка средств для стирки в Беларуси, % от стоимостного объема рынка в постоянных ценах.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. в ценах текущего года, %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. в постоянных ценах, %.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме рынка средств для стирки в Беларуси, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка средств для стирки в Беларуси, % от стоимостного объема рынка.

Диаграмма 9. Прогноз объема и темпов прироста рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. в ценах текущего года, %.

Диаграмма 10. Прогноз объема и темпов прироста рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. в постоянных ценах, %.

Диаграмма 11. Прогноз объема и темпов прироста рынка моющих средств для ковров в Беларуси, млн. бел. руб. в ценах текущего года, %.

Диаграмма 12. Прогноз объема и темпов прироста рынка моющих средств для ковров в Беларуси, млн. бел. руб. в постоянных ценах, %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка средств для стирки в Беларуси.

Объем рынка средств для стирки в Беларуси в 2019 г. составляет 217,2 млн. бел. руб.

Рынок средств для стирки в Беларуси делится на 4 крупных категории:

- Чистящие средства для ковров
- Кондиционеры для белья
- Вспомогательные средства для стирки
- Стиральный порошок

Стиральный порошок является крупнейшим на рынке средств для стирки. Его доля в 2019 г. составила 95,7% от рынка в стоимостном выражении.

Объем рынка моющих средств для ковров - одной из категории рынка средств для стирки, в Беларуси в 2019 г. составляет 1,9 млн. бел. руб.

Дистрибуция средств для стирки в Беларуси в основном осуществляется через канал «Внутримагазинная розница», 97,4% в 2019 г.

Procter & Gamble Co сохраняет лидерство на рынке, так как международные игроки выигрывают благодаря широкой доступности и конкурентным скидкам. В 2019 г. на Procter & Gamble Co пришлось – 49,6 млн. бел. руб.

Если говорить о брендах, то Mara заняла 9,4% от всего рынка средств для стирки в Беларуси в 2019 г. Следом идут Tide (8,9%) и Ariel (7,4%).

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок средств для стирки в Беларуси.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка средств для стирки в Беларуси.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка средств для стирки в Беларуси.
2. Основные сегменты рынка средств для стирки в Беларуси.
3. Рыночные доли компаний и брендов на рынке средств для стирки в Беларуси.
4. Конкурентная ситуация на рынке средств для стирки в Беларуси.
5. Основные каналы сбыта продукции на рынке средств для стирки в Беларуси.
6. Ключевые тенденции и перспективы развития рынка средств для стирки в Беларуси в ближайшие несколько лет.
7. Прогноз объема рынка средств для стирки в Беларуси

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке алкогольной продукции и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в Беларуси и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.

10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Объем и темпы роста рынка средств для стирки в Беларуси

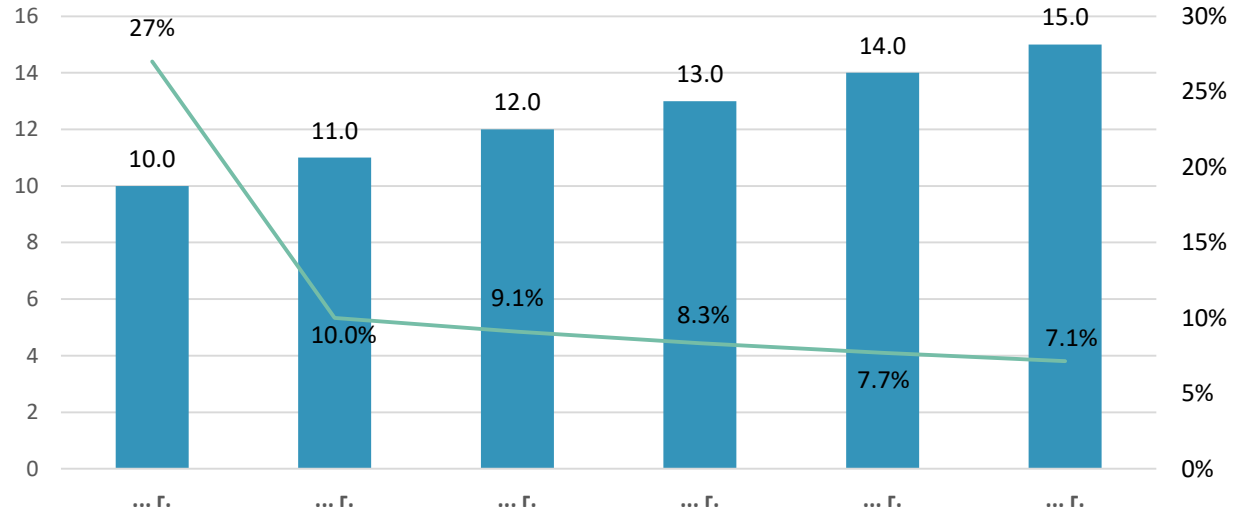
Объем рынка – всего

Объем рынка средств для стирки в Беларуси в 2019 г. составляет 217,2 млн. бел. руб.

Таблица 1. Объем и темпы роста рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. по ценам текущего года и %

Показатель						
Объем рынка						
% прироста						

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. по ценам текущего года, %.

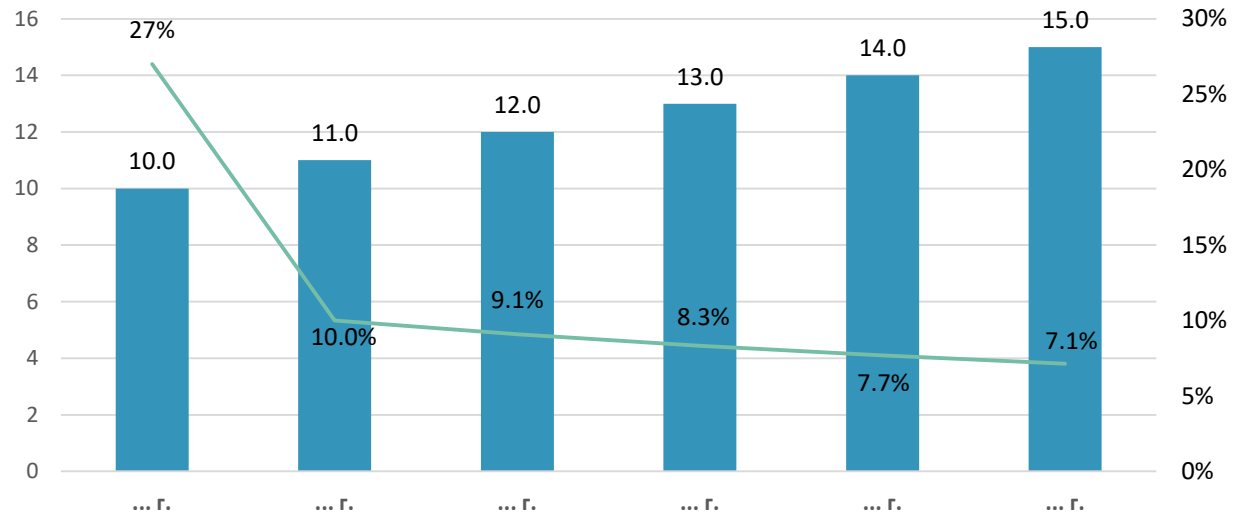


Если рассматривать рынок в постоянных ценах, то …

Таблица 2. Объем и темпы роста рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. в постоянных ценах и %

Показатель						
Объем рынка						
% прироста						

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. в постоянных ценах, %.



Объем рынка по категориям

Рынок средств для стирки в Беларуси делится на 4 крупных категории:

- Чистящие средства для ковров
- Кондиционеры для белья
- Вспомогательные средства для стирки
- Стиральный порошок

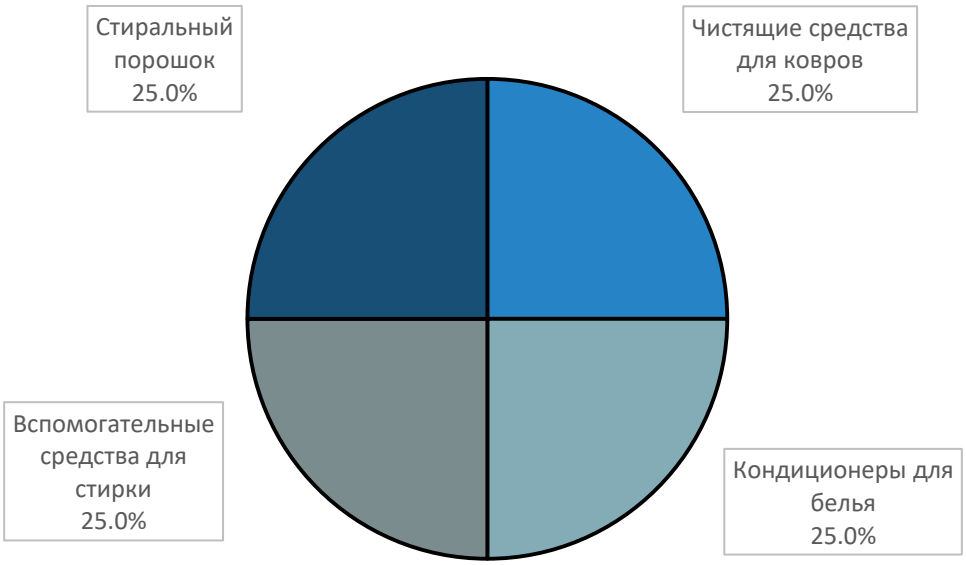
Наибольший прирост продемонстрировала такая категория как ...

Таблица 3. Объем рынка средств для стирки по категориям в Беларуси, млн. бел. руб. в ценах текущего года и % прироста

Категория	Стоимостной объем	% прироста
Чистящие средства для ковров		
Кондиционеры для белья		
…		
Вспомогательные средства для стирки		
…		
Стиральный порошок		
…		

Стиральный порошок является крупнейшим на рынке средств для стирки. Его доля в 2019 г. составила 95,7% от рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 3. Доли сегментов в общем объеме рынка средств для стирки в Беларуси, % от стоимостного объема рынка в ценах текущего года.

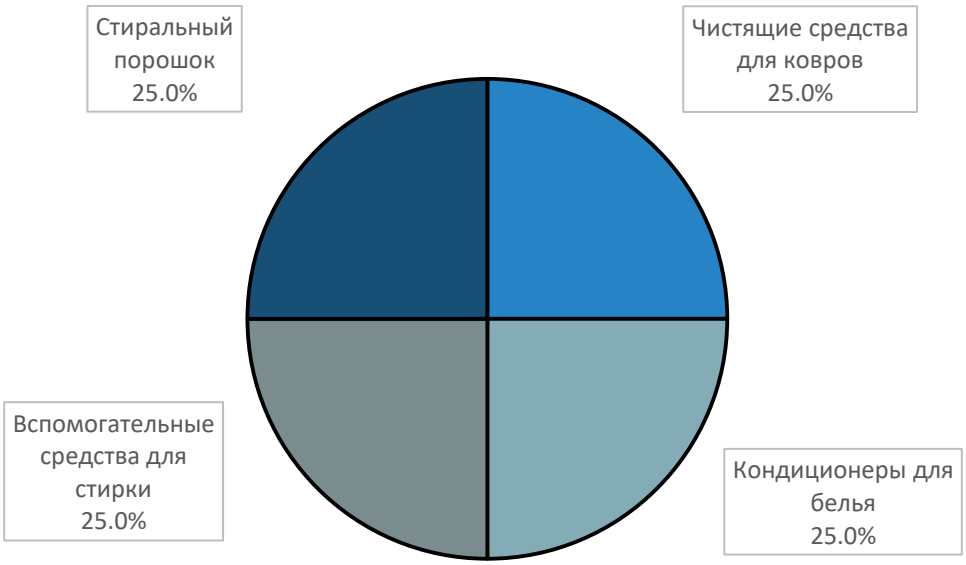


…

Таблица 4. Объем рынка средств для стирки по категориям в Беларуси, млн. бел. руб. в постоянных ценах и % прироста

Категория	Стоимостной объем	% прироста
Чистящие средства для ковров		
Кондиционеры для белья		
…		
Вспомогательные средства для стирки		
…		
Стиральный порошок		
…		

Диаграмма 4. Доли сегментов в общем объеме рынка средств для стирки в Беларуси, % от стоимостного объема рынка в постоянных ценах.



...

Ниже представлена таблица с данными в натуральном выражении (тоннах) по некоторым категориям.

Таблица 5. Объем рынка средств для стирки по категориям в Беларуси, тонн и % прироста

Категория	Натуральный объем	% прироста
Чистящие средства для ковров		
Кондиционеры для белья		
…		
Вспомогательные средства для стирки		
…		
Стиральный порошок		
…		

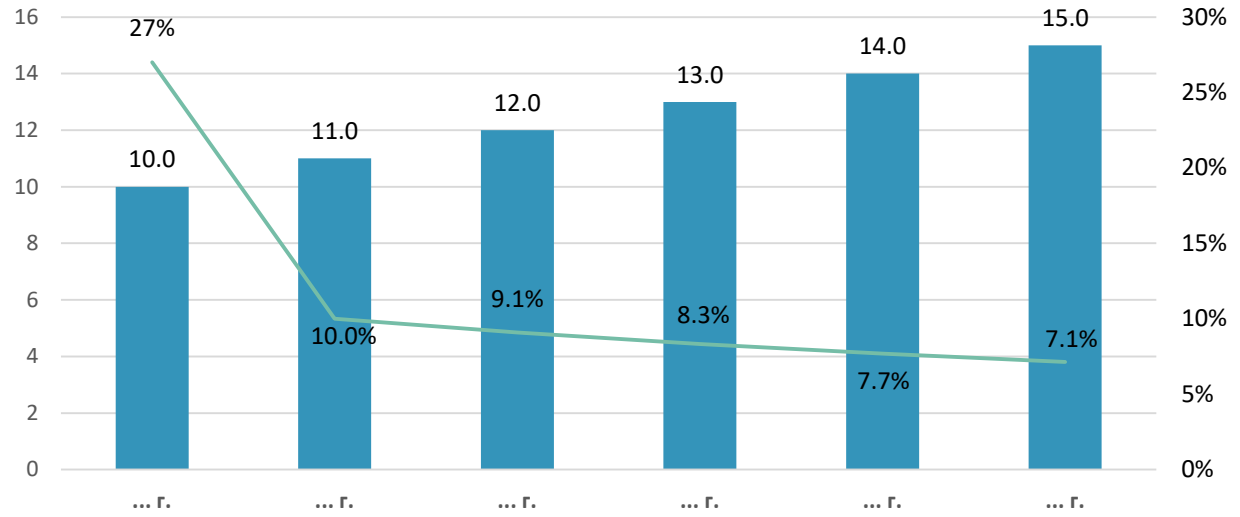
Объем рынка моющих средств для ковров

Объем рынка моющих средств для ковров - одной из категории рынка средств для стирки, в Беларуси в 2019 г. составляет 1,9 млн. бел. руб. …

Таблица 6. Объем и темпы роста рынка моющих средств для ковров в Беларуси, млн. бел. руб. в ценах текущего года

Показатель						
Объем рынка						
% прироста						

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. в ценах текущего года, %.

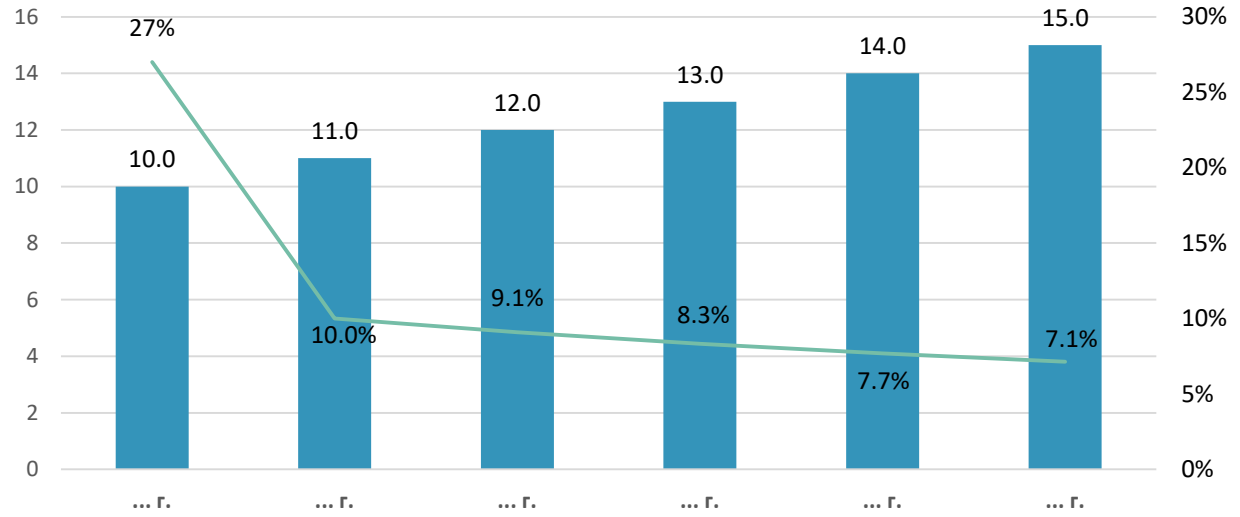


…

Таблица 7. Объем и темпы роста рынка моющих средств для ковров в Беларуси, млн. бел. руб. в постоянных ценах

Показатель						
Объем рынка						
% прироста						

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. в постоянных ценах, %.



Если говорить об объеме данной категории в натуральном выражении, то ...

Таблица 8. Объем и темпы роста рынка моющих средств для ковров в Беларуси, тонн и % прироста

Показатель						
Объем рынка						
% прироста						

Глава 3. Каналы сбыта

Дистрибуция средств для стирки в Беларуси в основном осуществляется через канал «Внутримагазинная розница», 97,4% в 2019 г...

...

Таблица 9. Дистрибуция средств для стирки по формату торговли в Беларуси, % от стоимостного объема рынка.

Категории точек продаж	Доля в 2019 г.	Доля в 2014 г.
Внутримагазинная розница		
- Розничные магазины		
-- Современная розница		
--- Магазины "у дома"		
--- Гипермаркеты		
--- Супермаркеты		
-- Традиционная розница		
- Специализированные магазины		
--- Ретейлеры, специализирующиеся на продаже косметики и средств личной гигиены		
--- Прочие специализированные магазины		
-- Магазины смешанных форматов		
--- Универсальные магазины		
Розница, осуществляющаяся вне помещения		
- Интернет розница		
Итого		

Глава 4. Тенденции и перспективы развития рынка средств для стирки в Беларуси

- **Игроки подчеркивают эффективность продукта, чтобы стимулировать продажи, и получают выгоду от широкой доступности через каналы розничной торговли**. ...

- Кроме того, **средства по уходу за бельем оставались широко доступными почти во всех розничных каналах** в 2019 году. ...

- **Достигнутые продажи обусловлены спросом на стиральные порошки**, а удобство способствует росту производства жидких таблеточных моющих средств. ...

- **Био, эко и безаллергенные средства растут в объеме рынка**, однако отсутствие информации о них и общих знаний о вопросе, а также более высокие цены заставляют массового потребителя опасаться. ...

- **Игроки концентрируются на ценах, чтобы оставаться конкурентоспособными, поскольку более дешевые продукты востребованы у потребителей**. ...

- **Новые разработки направлены на привнесение новых, привлекательных ароматов в ассортимент**. ...

Глава 5. Конкурентный анализ рынка средств для стирки в Беларуси

Рыночные доли компаний

Procter & Gamble Co сохраняет лидерство, так как международные игроки выигрывают благодаря широкой доступности и конкурентным скидкам.

...

В 2019 г. лидером на рынке остался Procter & Gamble Co – 49,6 млн. бел. руб.

...

Таблица 10. Объем продаж производителей в объеме рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. и % прироста

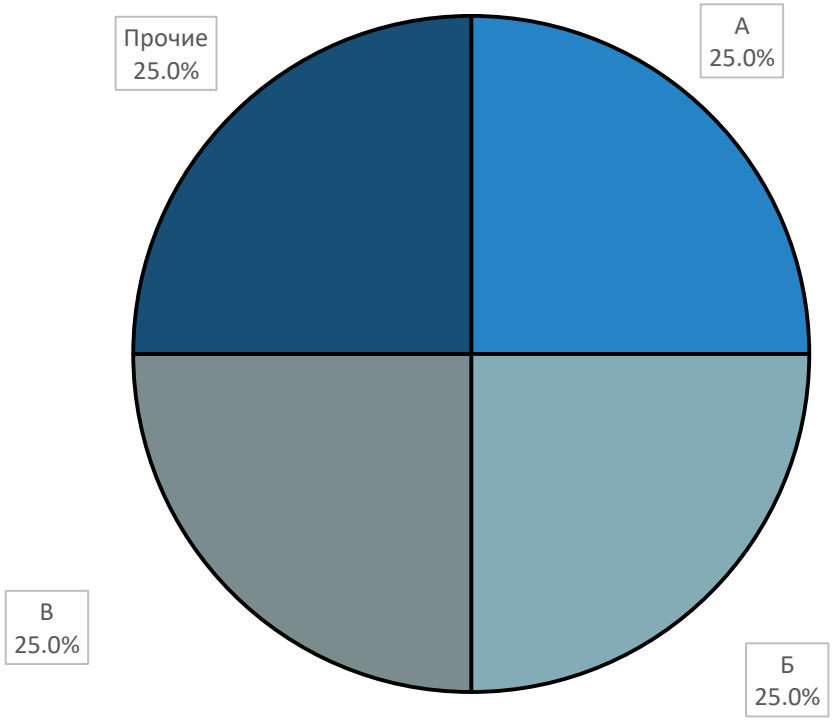
Компания	Стоимостной объем	% прироста 2014 г. к 2019 г.
Procter & Gamble Co, The		
Henkel Rus OOO		
Sontsa PKF ICP		
Barkhim OAO		
Nefis Cosmetics OAO		
Gomelsky Zhirovoy Kombinat OAO		
Reckitt Benckiser Group Plc (RB)		
Borisovskij Zavod Plastmassovyh Izdelij OAO		
Частные марки		
Прочие		

Большое количество игроков в сфере стирки привело к интенсивной конкуренции в Беларуси. ...

Таблица 11. Доли производителей в объеме рынка средств для стирки в Беларуси, % от стоимостного объема рынка.

Компания	Доля на рынке, %
Procter & Gamble Co, The	
Henkel Rus OOO	
Sontsa PKF ICP	
Barkhim OAO	
Nefis Cosmetics OAO	
…	
Частные марки	
Прочие	

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме рынка средств для стирки в Беларуси, % от стоимостного объема рынка.



Любопытно, что суммарная доля ТОП-3 производителей ...

Таблица 12. Доли Топ-3 производителей и частных марок в объеме рынка средств для стирки в Беларуси, % от стоимостного объема рынка.

Компания						
Топ-3 компаний						
Частные марки						
Прочие						

Рыночные доли брендов

Наиболее крупным брендом в 2019 г. по объему продаж в стоимостном выражении на рынке средств для стирки стал «Mara» ...

Таблица 13. Объем продаж брендов в объеме рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. и % прироста

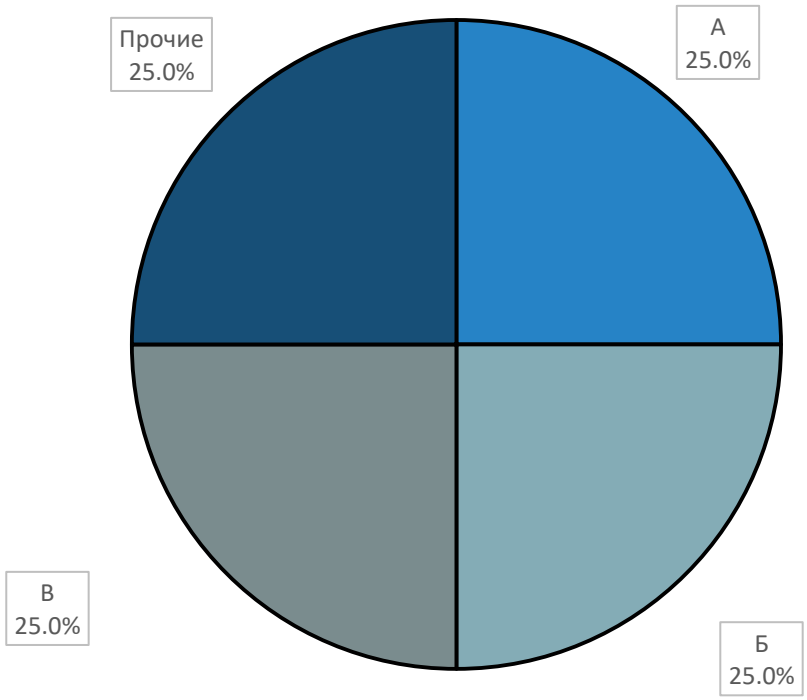
Бренд	Стоимостной объем	% прироста 2014 г. к 2019 г.
Mara		
Tide		
Ariel		
Persil		
Barkhim		
Losk		
Mif		
Khoziaistvennoye		
Частные марки		
Прочие		

Таблица 14. Доли брендов в объеме рынка средств для стирки в Беларуси, % от стоимостного объема рынка.

Бренд	Доля на рынке, %
Mara	
Tide	
Ariel	
Persil	
Barkhim	
Losk	
Mif	
Khoziaistvennoye	
Deny	
…	
Частные марки	
Прочие	

Mara заняла 9,4% от всего рынка средств для стирки в Беларуси в 2019 г. Следом идут Tide (8,9%) и Ariel (7,4%).

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме рынка средств для стирки в Беларуси, % от стоимостного объема рынка.



Суммарная доля ТОП-3 брендов …

Таблица 15. Доли Топ-3 брендов и частных марок в объеме рынка средств для стирки в Беларуси, % от стоимостного объема рынка.

Бренд						
Топ-3 бренда						
Частные марки						
Прочие						

Частные марки на рынках

Далее представлены таблицы, в которых рассматриваются объемы и доли частных марок на различных рынках.

...

Таблица 16. Объем продаж частных марок на рынках в Беларуси, млн. бел. руб.

Рынок						
Уход за домом						
Освежители воздуха						
Средства для мытья посуды						
Чистящие средства						
Средства для туалета						
Средства для стирки						

При этом, наибольшая доля частных марок приходится на …

Таблица 17. Доля продаж частных марок на рынках в Беларуси, % от стоимостного объема рынка

Рынок						
Уход за домом						
Освежители воздуха						
Средства для мытья посуды						
Чистящие средства						
Средства для туалета						
Средства для стирки						

Глава 6. Прогноз развития рынка средств для стирки в Беларуси до 2022 г.

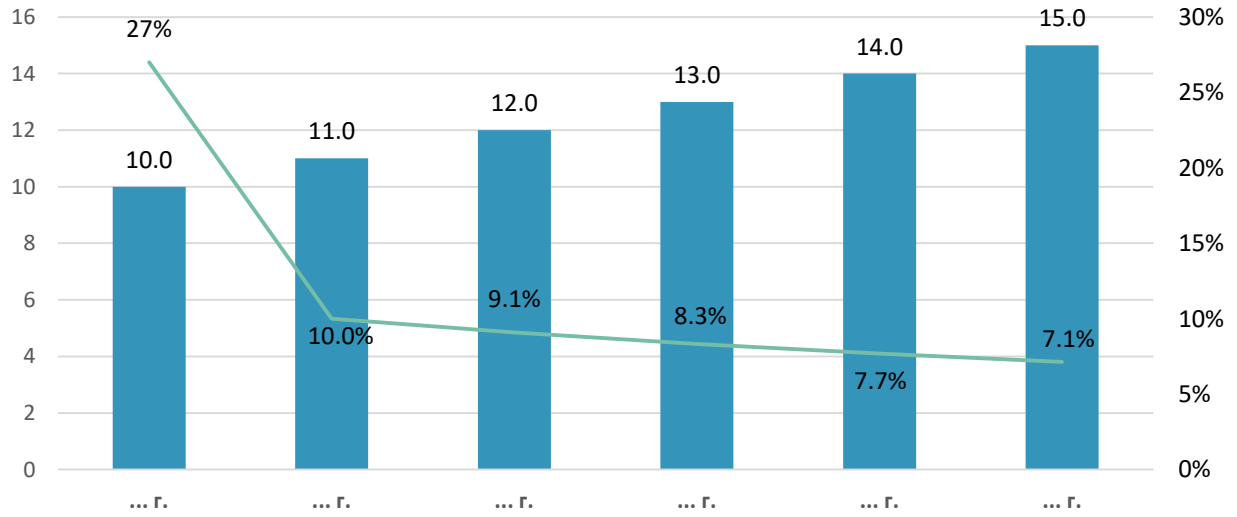
Всего

Ожидается, что рынок средств для стирки продемонстрирует … динамику.

Таблица 18. Прогноз объема рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. в ценах текущего года

Показатель					
Объем рынка					
% прироста					

Диаграмма 9. Прогноз объема и темпов прироста рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. в ценах текущего года, %.

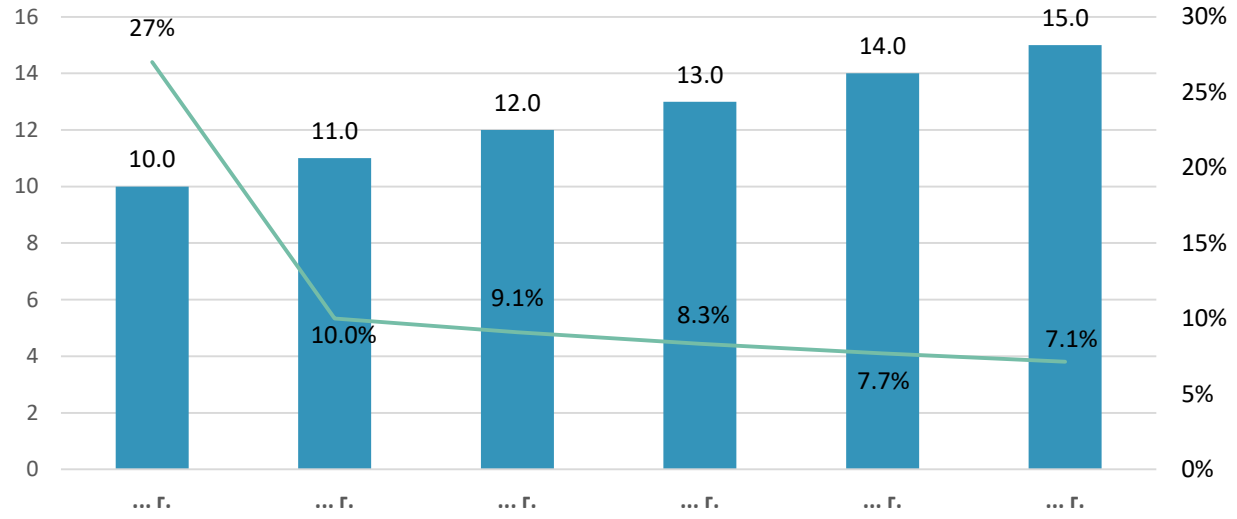


Если рассматривать рынок в постоянных ценах, то ...

Таблица 19. Прогноз объема рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. в постоянных ценах

Показатель					
Объем рынка					
% прироста					

Диаграмма 10. Прогноз объема и темпов прироста рынка средств для стирки в Беларуси, млн. бел. руб. в постоянных ценах, %.



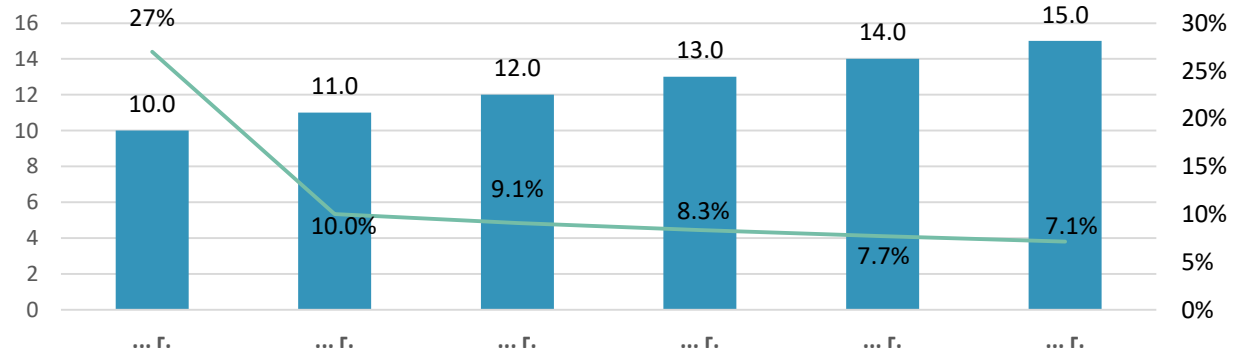
Моющих средств для ковров

Прогнозируется … объема категории …

Таблица 20. Прогноз объема рынка моющих средств для ковров в Беларуси, млн. бел. руб. в ценах текущего года

Показатель					
Объем рынка					
% прироста					

Диаграмма 11. Прогноз объема и темпов прироста рынка моющих средств для ковров в Беларуси в 2020-2024 гг., млн. бел. руб. в ценах текущего года, %.

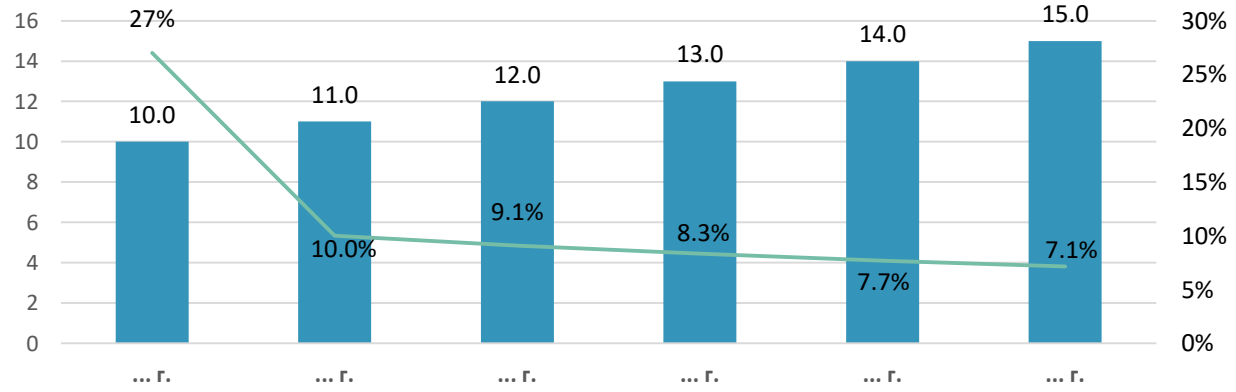


Объем категории моющих средств для ковров ...

Таблица 21. Прогноз объема рынка моющих средств для ковров в Беларуси, млн. бел. руб. в постоянных ценах

Показатель					
Объем рынка					
% прироста					

Диаграмма 12. Прогноз объема и темпов прироста рынка моющих средств для ковров в Беларуси, млн. бел. руб. в постоянных ценах, %.



Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH rROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

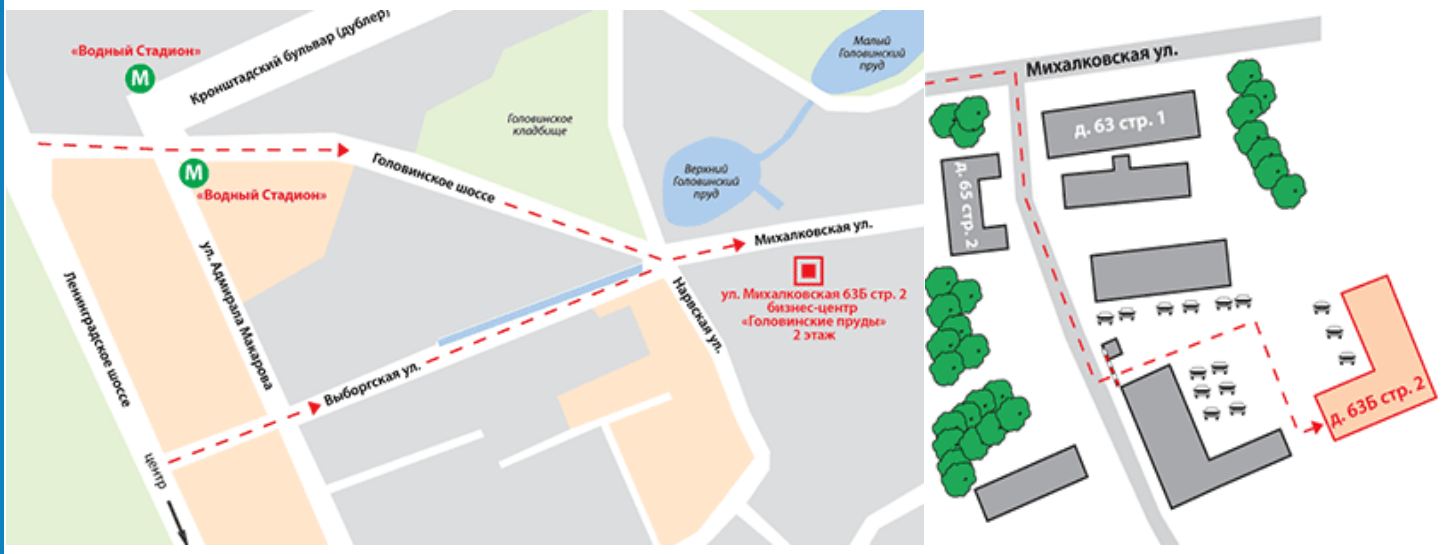



Схема проезда