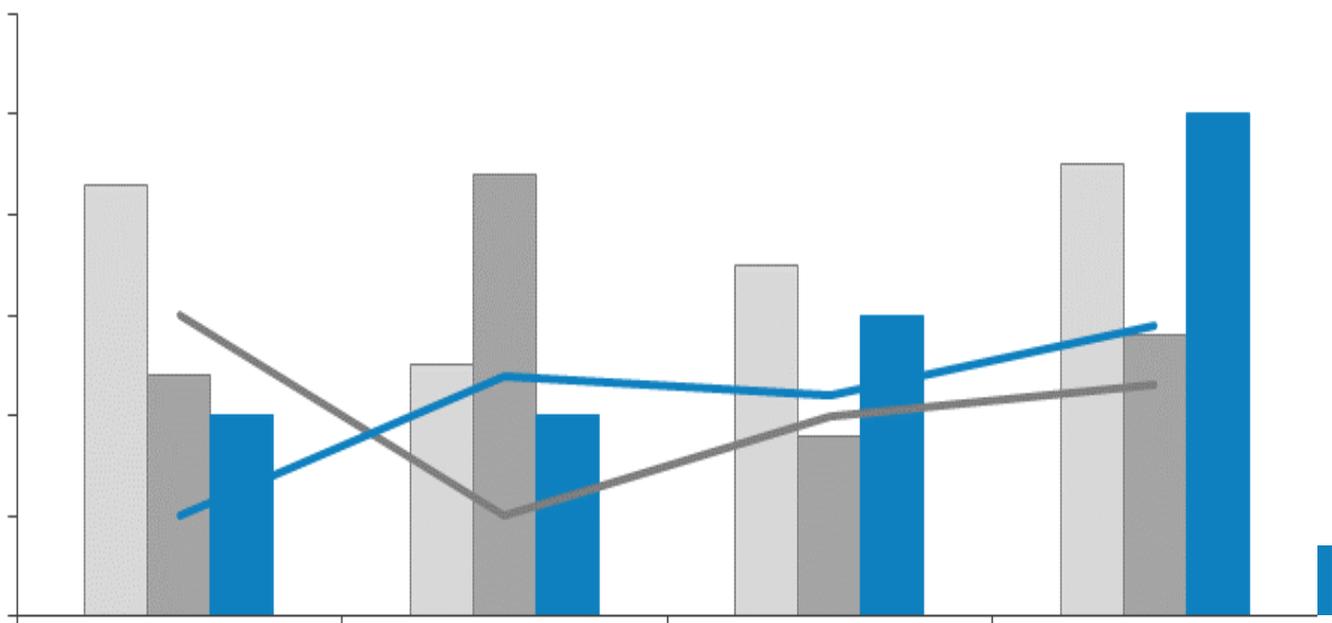




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз, данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах, данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:.....	10
Диаграммы:.....	11
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация весов чувствительностью 0,05 г или выше	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Структура рынка по производителям	21
Глава 4. Производство весов чувствительностью 0,05 г или выше в России ..	27
Производство всего	27
Производство весов чувствительностью 0,05 г или выше по производителям.....	29
Глава 5. Импорт весов чувствительностью 0,05 г или выше в Россию и экспорт весов чувствительностью 0,05 г или выше из России.....	32
Импорт по категориям.....	32
Импорт по сегментам	36
<i>Импорт аналитических весов чувствительностью 0,05 г или выше по группам...</i>	<i>38</i>
Импорт по категориям и производителям	40
Импорт по странам происхождения	46
Импорт из стран Таможенного союза	49
Экспорт по категориям	50
Экспорт по сегментам.....	50
<i>Экспорт аналитических весов чувствительностью 0,05 г или выше по группам ..</i>	<i>50</i>
Экспорт по категориям и производителям	50
Экспорт по странам назначения	50
Экспорт в страны Таможенного союза.....	50
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше.....	51

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше	52
ООО НПП ГОСМЕТР	52
ООО ОКБ ВЕСТА	53
ООО САРТОГОСМ.....	53

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 35 таблиц и 35 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России, \$.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства весов чувствительностью 0,05 г или выше в России по концернам, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства весов чувствительностью 0,05 г или выше в России по концернам, \$.

Таблица 5. Объем производства весов чувствительностью 0,05 г или выше в России, шт.

Таблица 6. Объем производства весов чувствительностью 0,05 г или выше в России, \$.

Таблица 7. Объем производства весов чувствительностью 0,05 г или выше по брендам, производителям и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 8. Объем производства весов чувствительностью 0,05 г или выше по брендам, производителям и субъектам федерации в России, \$.

Таблица 9. Объем импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по категориям в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по категориям в Россию, \$.

Таблица 11. Объем импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по сегментам в Россию, шт.

Таблица 12. Объем импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по сегментам в Россию, \$.

Таблица 13. Объем импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по группам в Россию, шт.

Таблица 14. Объем импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по группам в Россию, \$.

Таблица 15. Объем импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше в Россию по категориям и производителям, шт.

Таблица 16. Объем импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше в Россию по категориям и производителям, \$.

Таблица 17. Объем импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по странам происхождения в Россию, шт.

Таблица 18. Объем импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по странам происхождения в Россию, \$.

Таблица 19. Импорт весов чувствительностью 0,05 г или выше в Россию из стран Таможенного союза, шт.

Таблица 20. Импорт весов чувствительностью 0,05 г или выше в Россию из стран Таможенного союза, \$

Таблица 21. Объем экспорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по категориям из России, шт.

Таблица 22. Объем экспорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по категориям из России, \$.

Таблица 23. Объем экспорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по сегментам из России, шт.

Таблица 24. Объем экспорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по сегментам из России, \$.

Таблица 25. Объем экспорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по группам из России, шт.

Таблица 26. Объем экспорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по группам из России, \$.

Таблица 27. Объем экспорта весов чувствительностью 0,05 г или выше из России по категориям и производителям, шт.

Таблица 28. Объем экспорта весов чувствительностью 0,05 г или выше из России по категориям и производителям, \$.

Таблица 29. Объем экспорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по странам назначения из России, шт.

Таблица 30. Объем экспорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по странам назначения из России, \$.

Таблица 31. Экспорт весов чувствительностью 0,05 г или выше из России в страны Таможенного союза в 2015 –2019 гг., шт.

Таблица 32. Экспорт весов чувствительностью 0,05 г или выше из России в страны Таможенного союза в 2015 –2019 гг., \$

Таблица 33. Финансовые показатели ООО НПП ГОСМЕТР, тыс. руб.

Таблица 34. Финансовые показатели ООО ОКБ ВЕСТА, тыс. руб.

Таблица 35. Финансовые показатели ООО САРТОГОСМ, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России, % в натуральном выражении.

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России, % в стоимостном выражении.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства весов чувствительностью 0,05 г или выше по сегментам в России, шт.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства весов чувствительностью 0,05 г или выше в России, \$.

Диаграмма 7. Доли брендов весов чувствительностью 0,05 г или выше в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства весов чувствительностью 0,05 г или выше, % от натурального объема.

Диаграмма 9. Доли брендов весов чувствительностью 0,05 г или выше в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства весов чувствительностью 0,05 г или выше, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше в Россию, шт.

Диаграмма 12. Структура импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по категориям в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше в Россию, \$.

Диаграмма 14. Структура импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по категориям, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Структура импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по сегментам в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Структура импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Структура импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по группам в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Структура импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по группам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли производителей весов чувствительностью 0,05 г или выше в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 20. Доли производителей весов чувствительностью 0,05 г или выше в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 21. Структура импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по странам происхождения в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Структура импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по странам происхождения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Объем и темп прироста экспорта весов чувствительностью 0,05 г или выше из России, шт.

Диаграмма 24. Структура экспорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по категориям из России, % от натурального объема.

Диаграмма 25. Объем и темп прироста экспорта весов чувствительностью 0,05 г или выше из России, \$.

Диаграмма 26. Структура экспорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по категориям из России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 27. Структура экспорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по сегментам из России, % от натурального объема.

Диаграмма 28. Структура экспорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по сегментам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Структура экспорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по группам из России, % от натурального объема.

Диаграмма 30. Структура экспорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по группам, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Доли производителей весов чувствительностью 0,05 г или выше в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 32. Доли производителей весов чувствительностью 0,05 г или выше в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 33. Структура экспорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по странам назначения из России, % от натурального объема.

Диаграмма 34. Структура экспорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по странам назначения, % от стоимостного объема.

Диаграмма 35. Структура рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России по происхождению продукции (отечественные, импортные), % от натурального объема

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России.

В исследовании подробно рассматривается категория весов «Весы чувствительностью 0,05 г или выше, с разновесами или без них». В данную товарную позицию включаются весы всех типов, включая электронные весы, при условии, что их чувствительность составляет 0,05 г или выше.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России в 2019 г. составил 54 878 шт. На рынке весов чувствительностью 0,05 г или выше в России преобладает импортная продукция. В стоимостном выражении на рынке весов чувствительностью 0,05 г или выше в России в 2019 г. лидировал SARTORIUS GROUP.

В 2019 г. объем рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России составил 1 262 шт. Наибольшую долю производства весов чувствительностью 0,05 г или выше в натуральном выражении в 2019 г. занял производитель ООО НПП ГОСМЕТР.

Объем импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше в Россию в 2019 г. составил 51 496 шт. В 2019 г. наибольшую долю в объеме импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше занимали лабораторные весы для химиков. В структуре импорта аналитических весов в 2019 г. лидировал производитель OHAUS CORPORATION с долей 34% от стоимостного объема импорта.

В 2019 г. в структуре экспорта на лабораторные весы для химиков приходилась доля 54% натурального объема. Наибольшую долю экспорта весов чувствительностью 0,05 г или выше в натуральном выражении в 2019 г. занял производитель A & D COMPANY LTD. Наибольшую долю экспорта весов чувствительностью 0,05 г или выше в натуральном выражении в 2019 г. производители поставляли в Украину.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок весов чувствительностью 0,05 г или выше в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше по сегментам в России.
2. Объем и темпы производства рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше по сегментам в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России весов чувствительностью 0,05 г или выше по сегментам.
4. Рыночные доли производителей на рынке весов чувствительностью 0,05 г или выше в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке весов чувствительностью 0,05 г или выше и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Сегмент продукта
2. Группа продукта
3. Бренд
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара

8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация весов чувствительностью 0,05 г или выше

Весы – весоизмерительное оборудование, представляют собой технические устройства, предназначенные для определения численного значения массы того или иного тела путём взвешивания (определения величины веса, действующего на них, который считается равным (приблизительно) силе тяжести). Классификация любого оборудования осуществляется согласно тому или иному нормативу. Классификация оборудования действует по ГОСТу за № 29392-92.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России в 2019 г. составилшт. В 2018 г. этот показатель был равеншт.

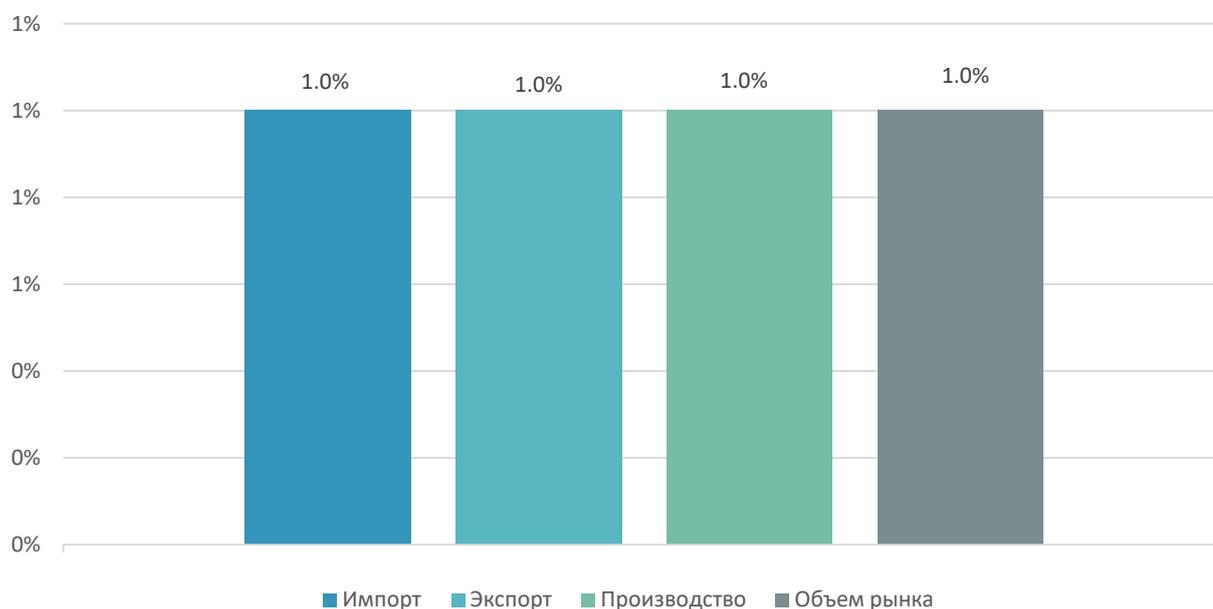
Темп прироста в 2019 г. составил% от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России в 2014-2019 гг., шт.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России в 2019 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России в 2019 г. \$..... тыс. В 2018 г. этот показатель был \$.....тыс.

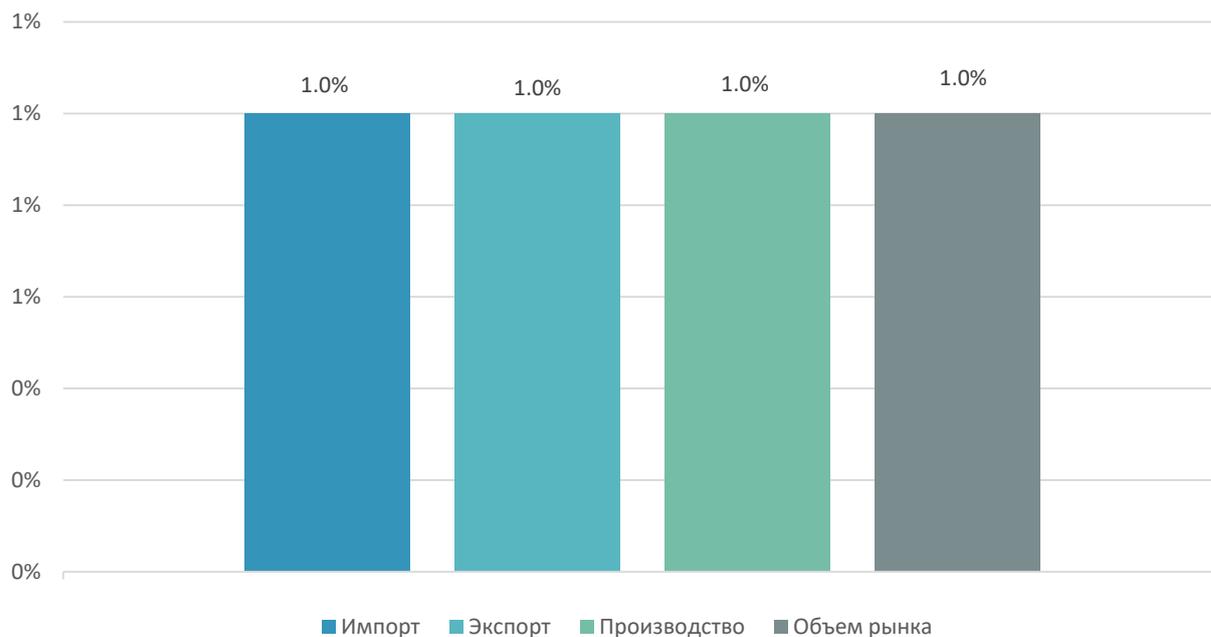
Темп прироста составил% от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России в 2014-2019 гг., \$.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Структура рынка по производителям

В структуре рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России по концернам в 2019 г. основная доля пришлась на (.....%), (.....%),

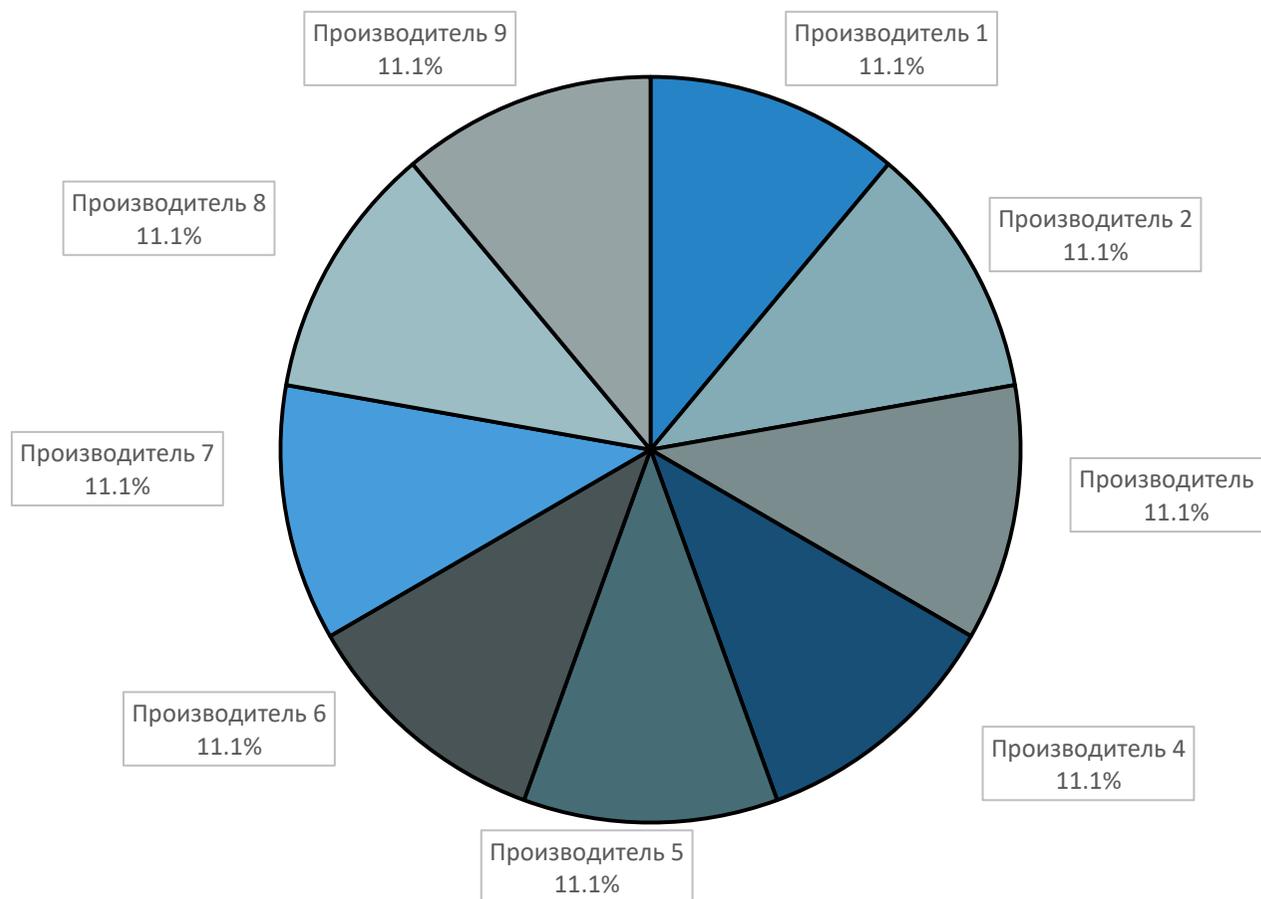
В стоимостном выражении на рынке весов чувствительностью 0,05 г или выше в России в 2019 г. лидировал с долей%. На втором месте производитель с долей%. Третье место с долей% занимал

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства весов чувствительностью 0,05 г или выше в России по концернам в 2017-2019 гг., шт.

Производитель	2017				2018				2019			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок

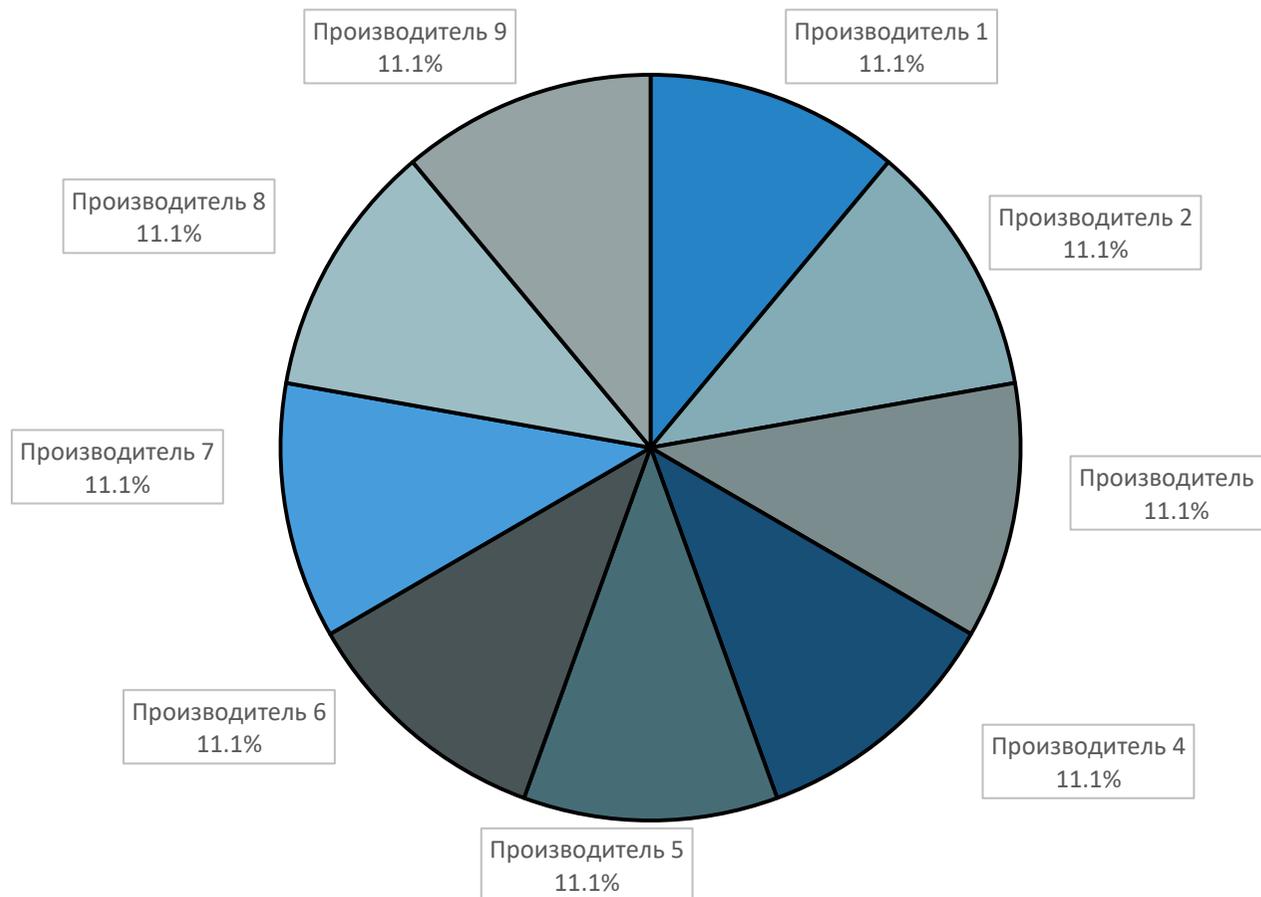
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в общем объеме рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России в 2019 г., % в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в общем объеме рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России в 2019 г., % в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство весов чувствительностью 0,05 г или выше в России

Производство всего

По данным Росстат объем производства весов чувствительностью 0,05 г или выше в России в 2019 г. составилшт. В 2018 г. этот показатель был равен шт.

В 2019 г. объем рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России составил шт. В 2018 г. данный показатель был равен шт.

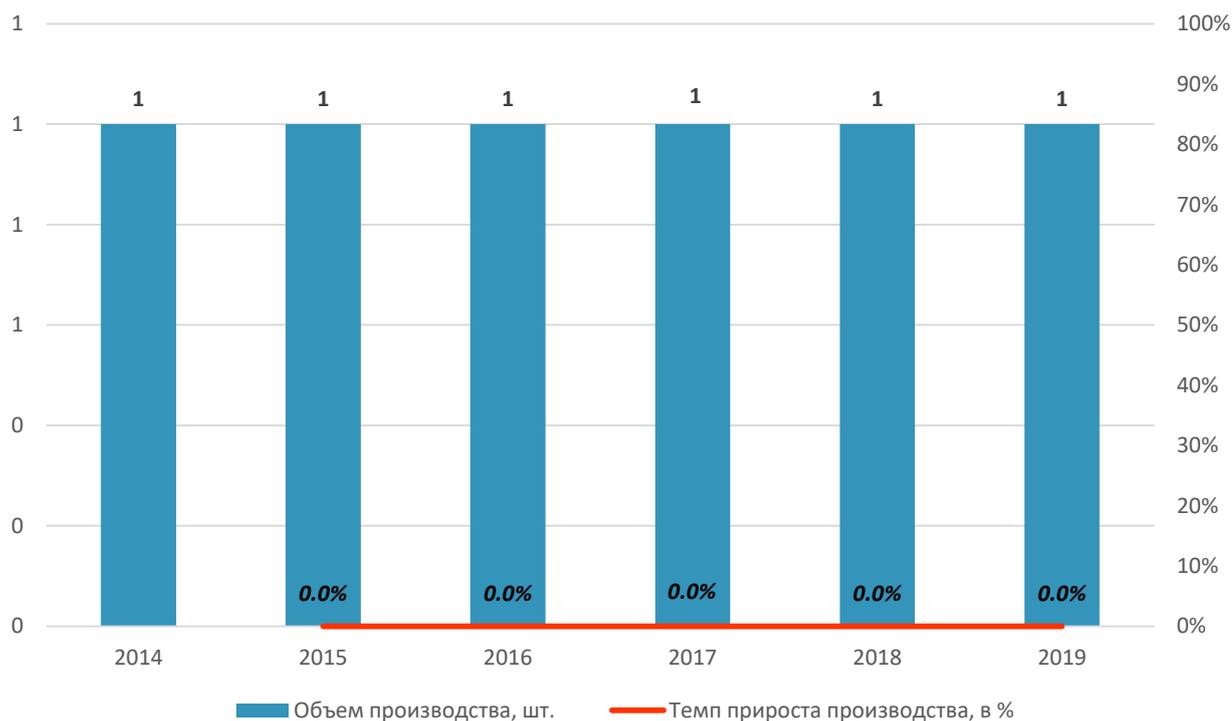
В 2019 г. темп прироста составил% натурального объема производства.

Таблица 5. Объем производства весов чувствительностью 0,05 г или выше в России в 2014-2019 гг., шт.

2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФГС РФ

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства весов чувствительностью 0,05 г или выше по сегментам в России в 2014-2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФГС РФ

В стоимостном выражении объем производства весов чувствительностью 0,05 г или выше в 2019 г. составил \$..... тыс. В 2018 г. этот показатель был равен \$.... тыс.

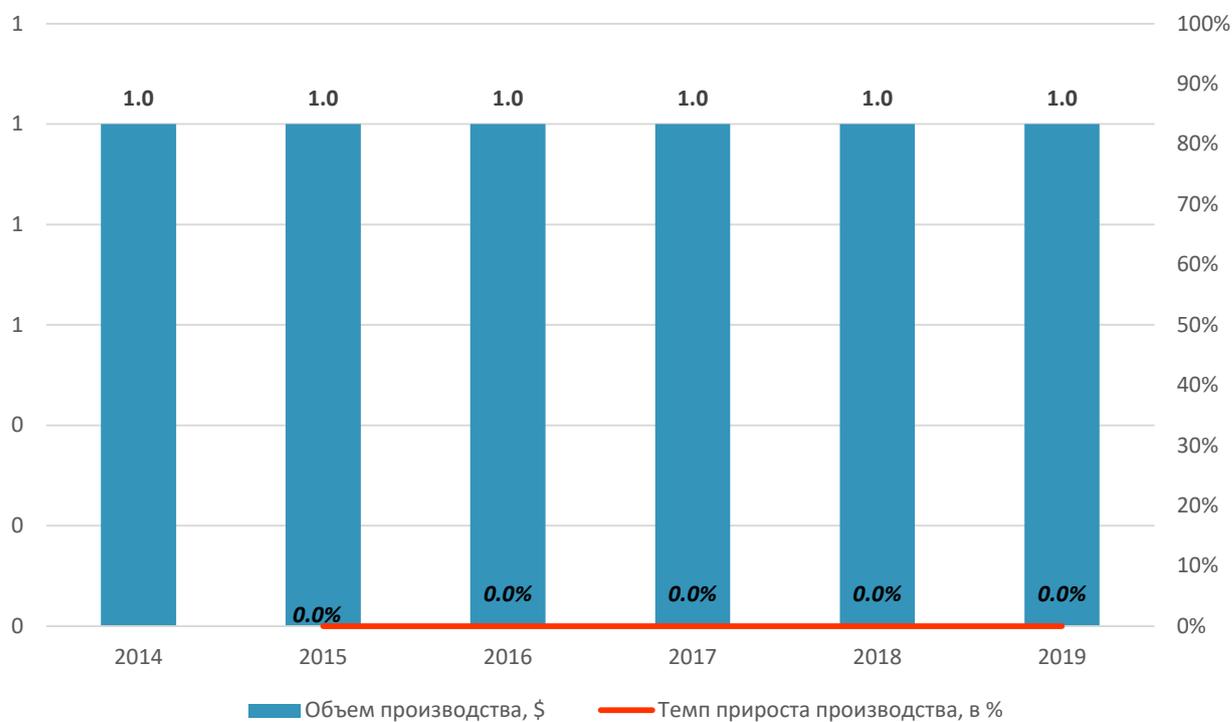
В 2019 г. темп прироста составил% стоимостного объема производства.

Таблица 6. Объем производства весов чувствительностью 0,05 г или выше в России в 2014-2019 гг., \$.

2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства весов чувствительностью 0,05 г или выше в России в 2014-2019 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство весов чувствительностью 0,05 г или выше по производителям

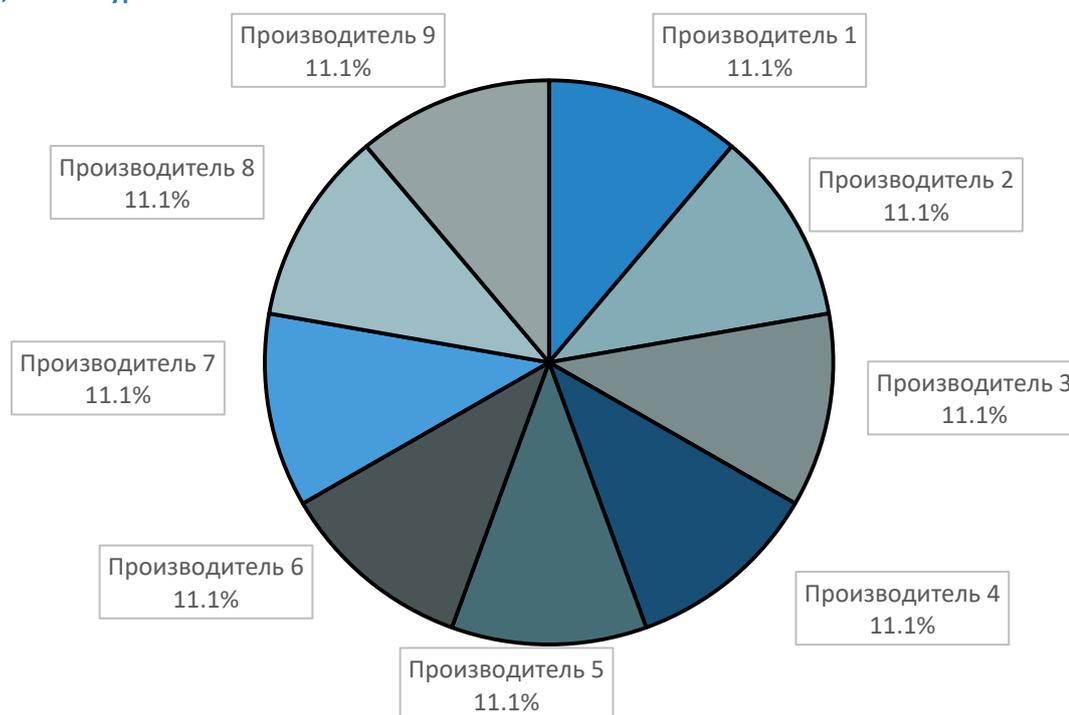
Наибольшую долю производства весов чувствительностью 0,05 г или выше в натуральном выражении в 2019 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с% от натурального объема.

Таблица 7. Объем производства весов чувствительностью 0,05 г или выше по брендам, производителям и субъектам федерации в России в 2014-2019 гг., шт.

Производитель	Субъект РФ	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

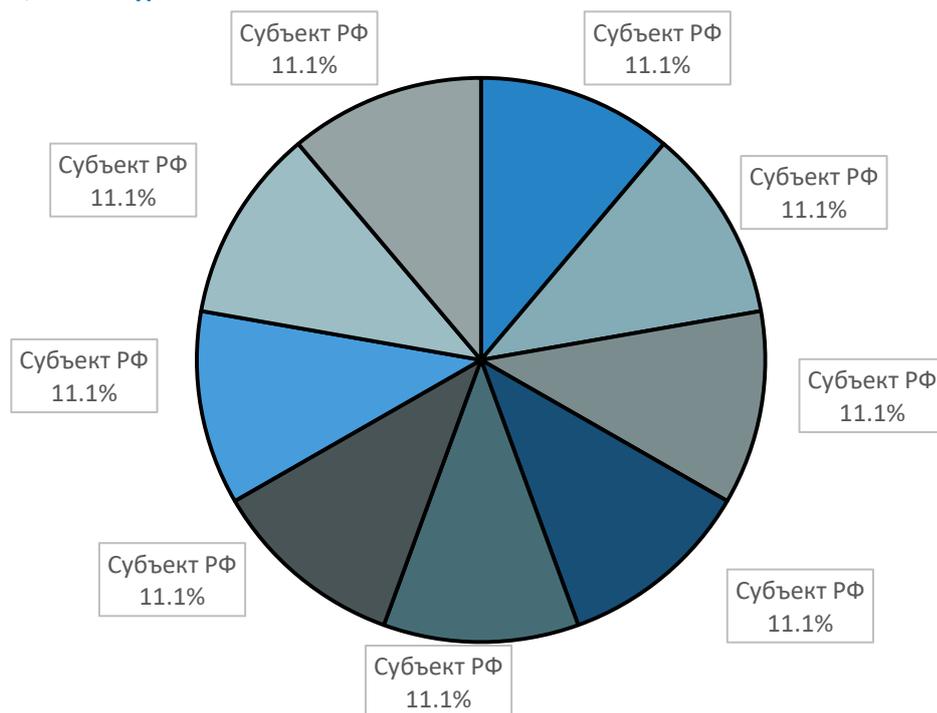
Диаграмма 7. Доли производителей весов чувствительностью 0,05 г или выше в объеме производства в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства весов чувствительностью 0,05 г или выше в натуральном выражении в 2019 г. Доля этого региона составила% в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте с 10%.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства весов чувствительностью 0,05 г или выше в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства весов чувствительностью 0,05 г или выше в стоимостном выражении в 2019 г. занял производитель Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема.

Таблица 8. Объем производства весов чувствительностью 0,05 г или выше по брендам, производителям и субъектам федерации в России в 2014-2019 гг., \$.

Производитель	Субъект РФ	2014	2015	2016	2017	2018	2019

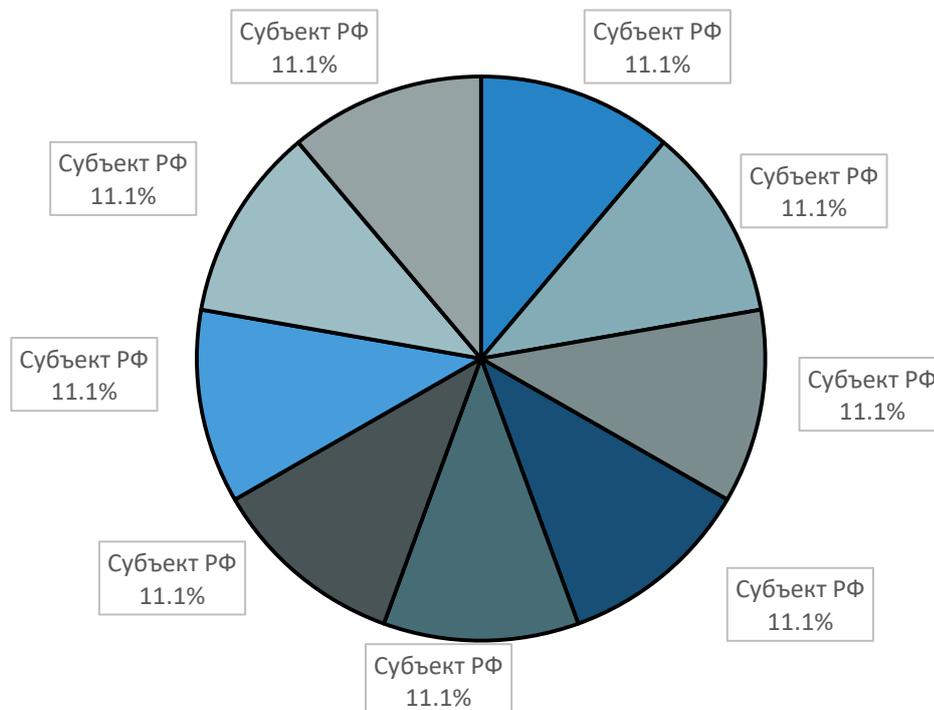
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 9. Доли производителей весов чувствительностью 0,05 г или выше в объеме производства в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

.....
Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства весов чувствительностью 0,05 г или выше в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт весов чувствительностью 0,05 г или выше в Россию и экспорт весов чувствительностью 0,05 г или выше из России

Импорт по категориям

Объем импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше в Россию в 2019 г. составил шт. В 2018 г. объем импорта составилшт. Темп прироста в 2019 г. составил%.

В 2016 г. темп прироста составил% в натуральном выражении.

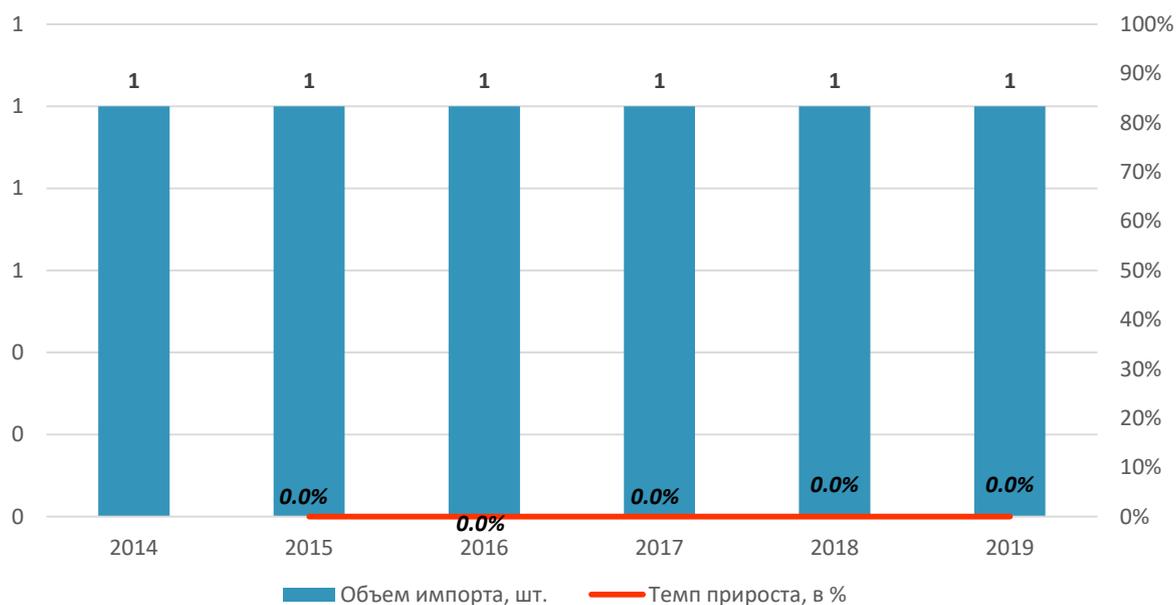
В 2019 г. наибольшую долю в объеме импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше занимали Доля категории составила% натурального объема импорта и% стоимостного объема.

Таблица 9. Объем импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по категориям в Россию в 2014-2019 гг., шт.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018	2019

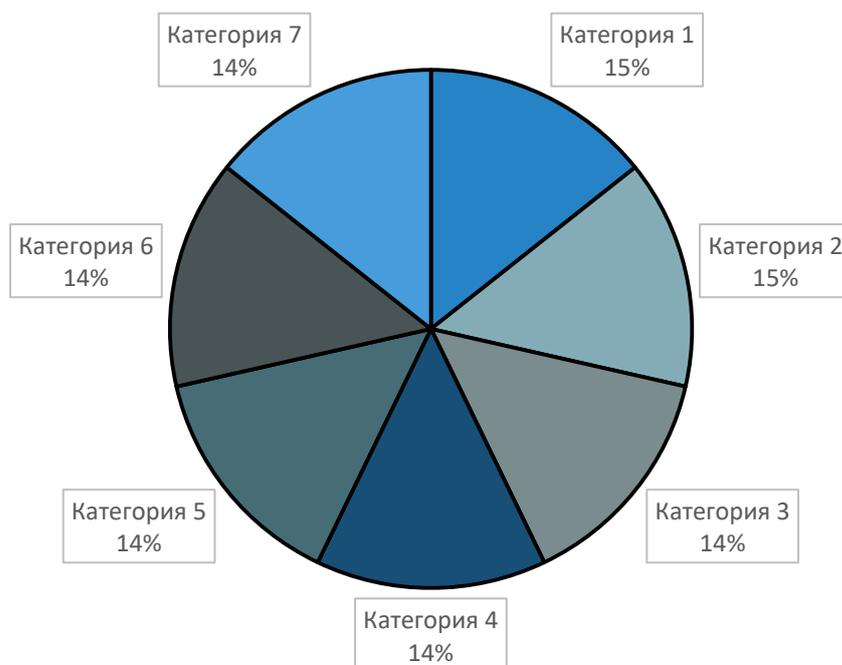
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше в Россию в 2014-2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Структура импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по категориям в Россию в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

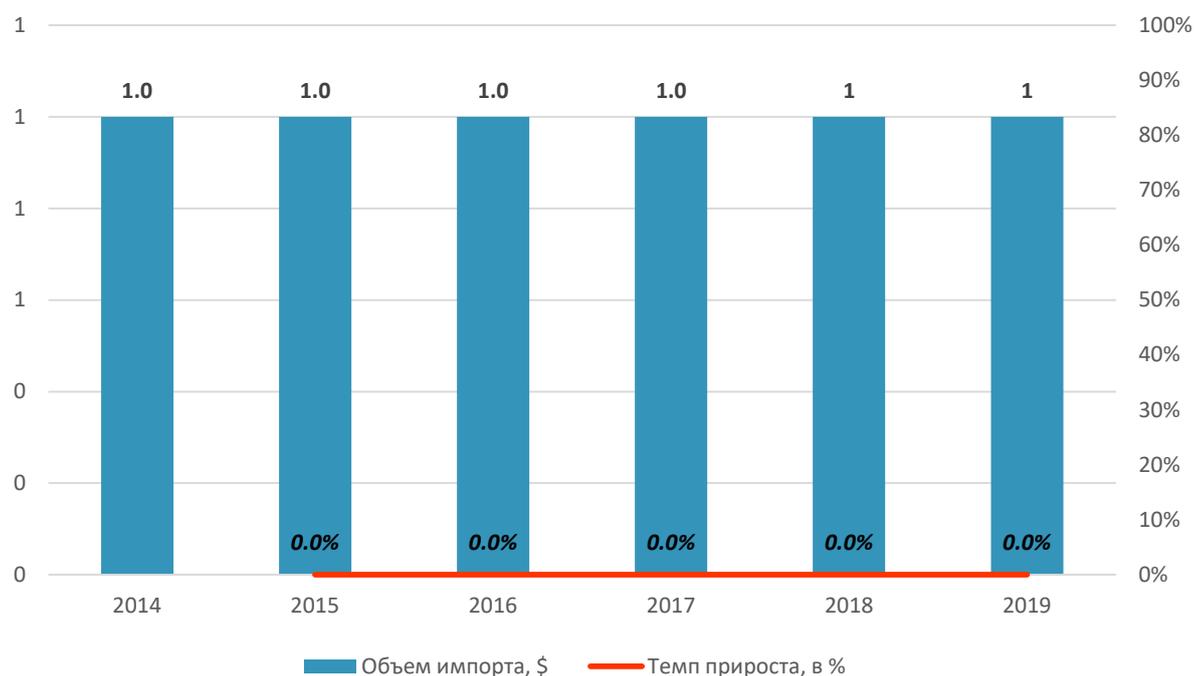
В стоимостном выражении объем импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше в Россию в 2019 г. составил \$..... тыс. В 2018 г. объем импорта составил \$..... тыс. темп прироста в 2019 г.%.

Таблица 10. Объем импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по категориям в Россию в 2014-2019 гг., \$.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018	2019

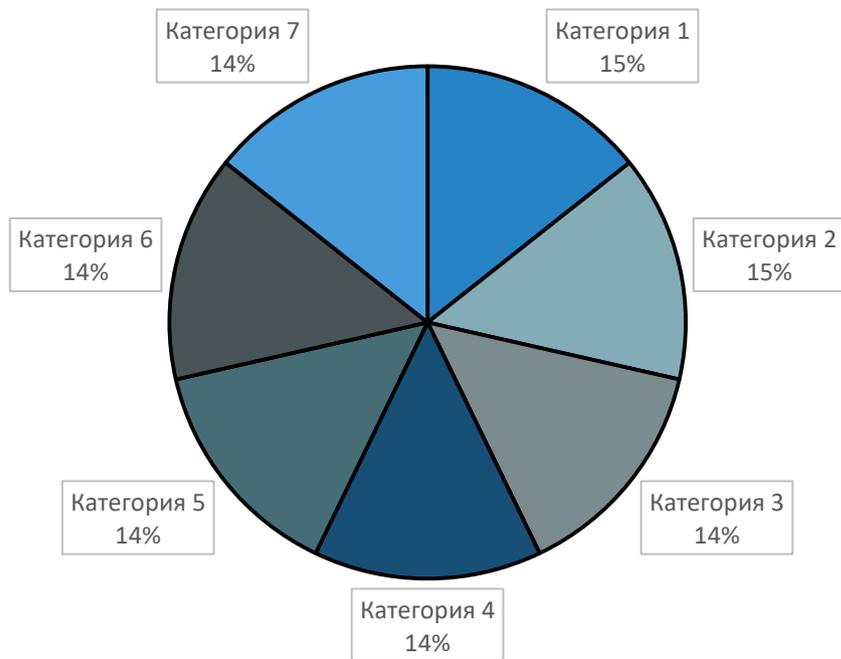
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше в Россию в 2014-2019 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Структура импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по категориям в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по сегментам

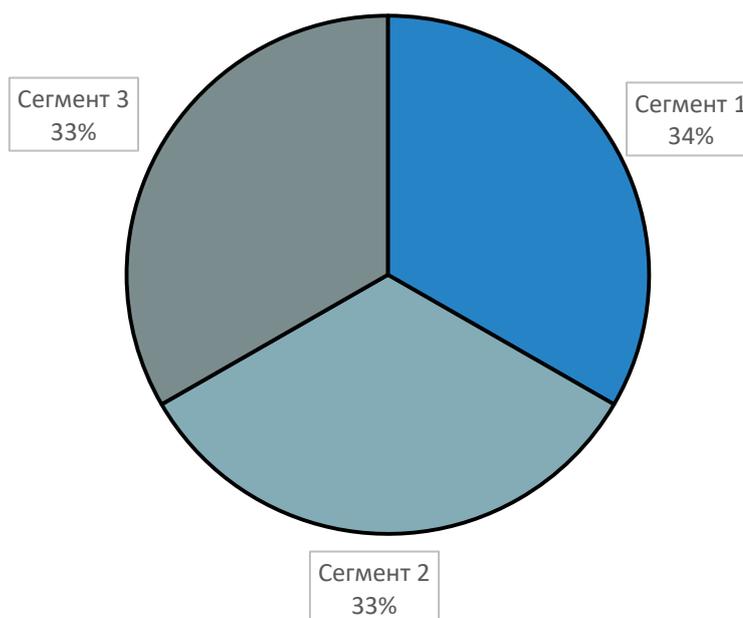
В 2019 г. на весы чувствительностью 0,05 г или выше приходилась доля% натурального объема и% стоимостного. К категории

Таблица 11. Объем импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по сегментам в Россию в 2014-2019 гг., шт.

Принцип действия	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Структура импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по сегментам в Россию в 2019 г., % от натурального объема.



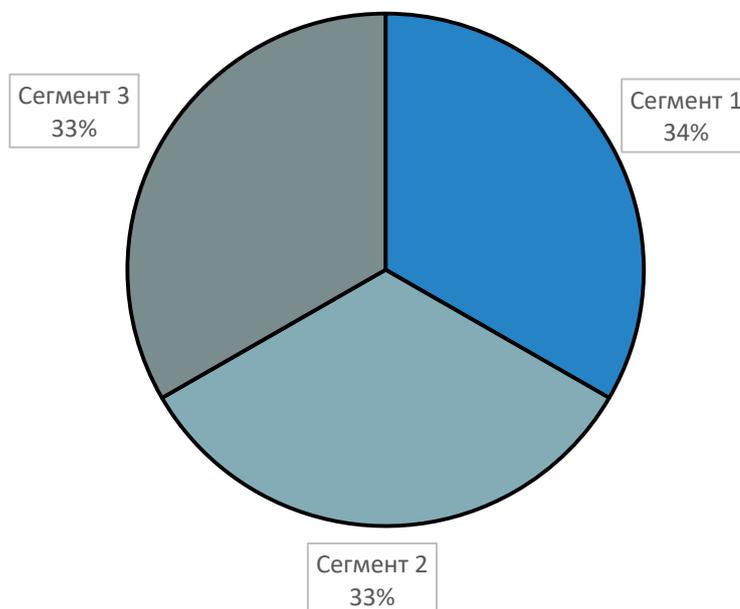
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 12. Объем импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по сегментам в Россию в 2014-2019 гг., \$.

Принцип действия	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Структура импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт аналитических весов чувствительностью 0,05 г или выше по группам

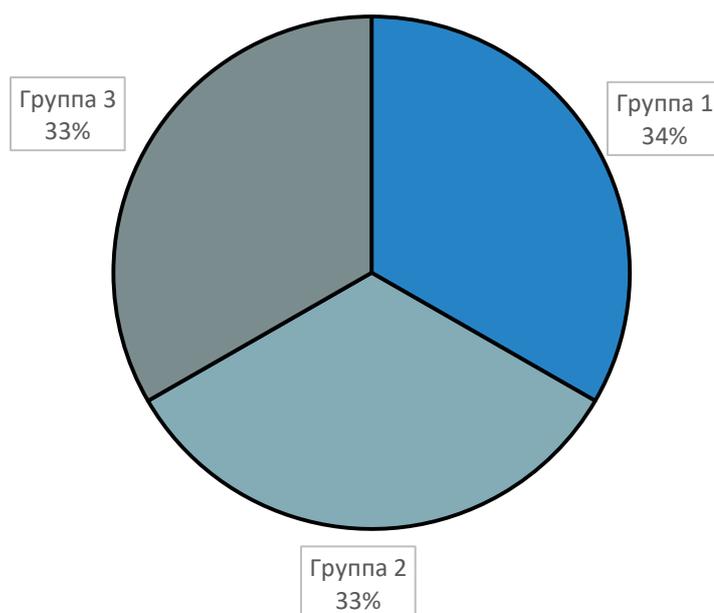
В 2019 г. в категории аналитических весов чувствительностью 0,05 г или выше на приходилась доля% натурального объема и% стоимостного.

Таблица 13. Объем импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по группам в Россию в 2014-2019 гг., шт.

Группа	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 17. Структура импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по группам в Россию в 2019 г., % от натурального объема.



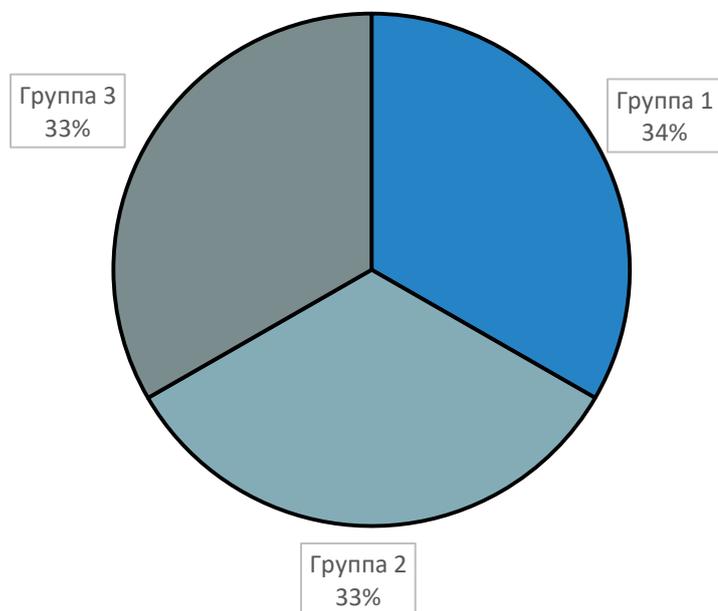
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 14. Объем импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по группам в Россию в 2014-2019 гг., \$.

Группа	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

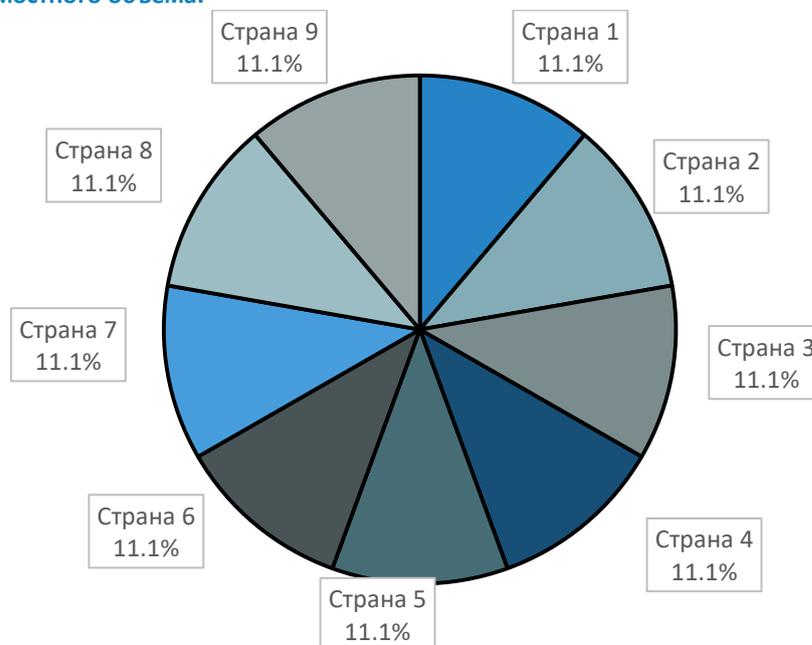
Диаграмма 18. Структура импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по группам в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 22. Структура импорта весов чувствительностью 0,05 г или выше по странам происхождения в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт из стран Таможенного союза

.....

Таблица 19. Импорт весов чувствительностью 0,05 г или выше в Россию из стран Таможенного союза в 2015–2019 гг., шт.

Страна	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 20. Импорт весов чувствительностью 0,05 г или выше в Россию из стран Таможенного союза в 2015–2019 гг., \$

Страна	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по категориям

.....

Экспорт по сегментам

.....

Экспорт аналитических весов чувствительностью 0,05 г или выше по группам

.....

Экспорт по категориям и производителям

.....

Экспорт по странам назначения

.....

Экспорт в страны Таможенного союза

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше

На рынке весов чувствительностью 0,05 г или выше в России преобладает импортная продукция.

.....

Диаграмма 23. Структура рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России по происхождению продукции (отечественные, импортные) в 2014-2019 гг., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше

ООО НПП ГОСМЕТР

Завод «Госметр» — старейший разработчик и производитель российских лабораторных весов.

В 2001 г. завод «Госметр» приступил к разработке собственных моделей электронных весов.

Для проведения единой государственной политики по разработке, производству, сбыту, эксплуатации, экспорту и импорту весоизмерительной техники ФГУП «Санкт-Петербургский завод „Госметр» Распоряжением Правительства РФ от 28.02.2002 г. № 257-р присвоен статус Федерального научно-производственного центра и Распоряжением Правительства РФ от 19.11.2003 г. № 1673-р присоединен Научно-исследовательский институт испытательных машин, приборов и средств измерений масс.

.....

Таблица 21. Финансовые показатели ООО НПП ГОСМЕТР в 2015-2018 гг., тыс. руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018

Источник: Росстат

ООО ОКБ ВЕСТА

.....

Таблица 22. Финансовые показатели ООО ОКБ ВЕСТА в 2016-2018 гг., тыс. руб.

Показатель	2016	2017	2018

Источник: Росстат

ООО САРТОГОСМ

.....

Таблица 23. Финансовые показатели ООО САРТОГОСМ в 2015-2018 гг., тыс. руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018

Анализ рынка весов чувствительностью 0,05 г или выше в России

Источник: Росстат

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, у шт. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Те шт. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

E-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

