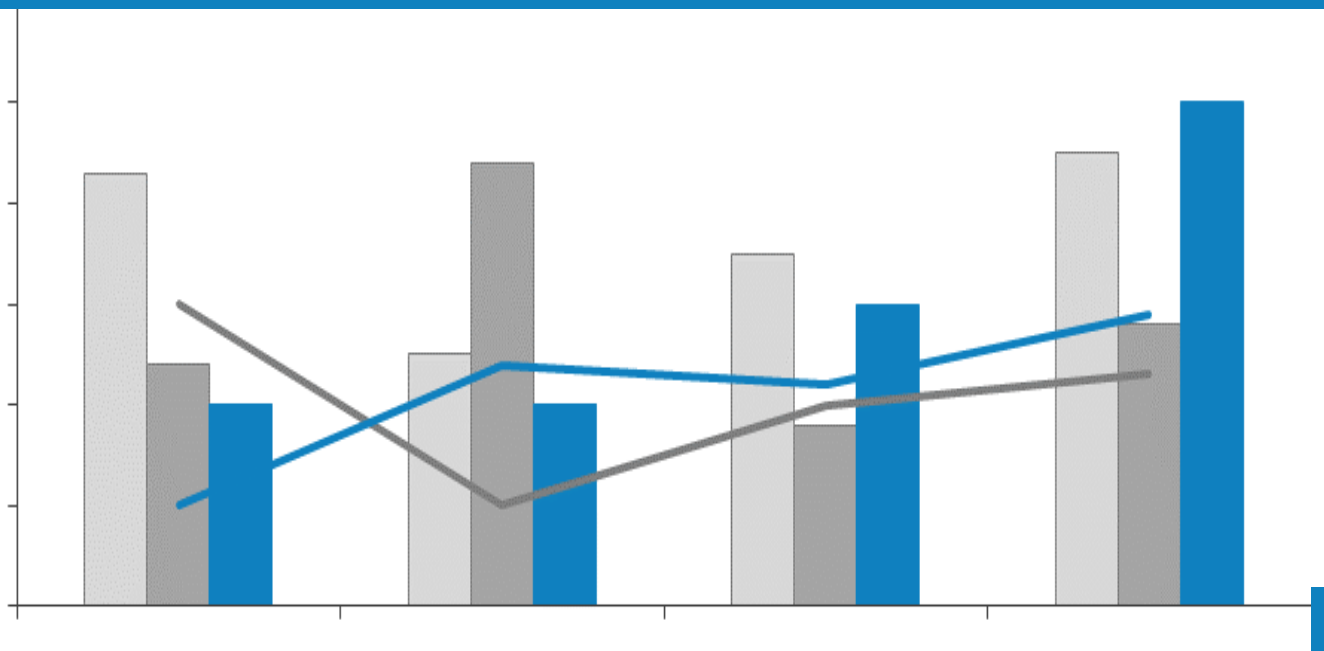




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз, данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах, данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:.....	10
Диаграммы:	10
Резюме	12
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных	13
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация тепловизионных регистраторов температуры тела .	16
Глава 3. Объем и темпы роста рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в России	17
Объем и темпы роста рынка	17
Глава 4. Производство стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в России.....	20
Производство по производителям.....	20
Глава 5. Импорт стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в Россию и экспорт стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела из России.....	27
Импорт	27
Экспорт.....	27
Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела	28
Новый отечественный теплотелевизионный регистратор температуры тела АО «ОКБ АСТРОН».....	28
Глава 7. Прогноз рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России.....	29
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела.....	33
ООО «НИИ ЭЭТ».....	33
АО «ОКБ АСТРОН»	33

ООО «НПП АЛЕКСАНДР».....	34
ООО «НПО АМБ»	34

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 11 таблиц и 10 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в России, шт.
- Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в России, тыс. \$.
- Таблица 3. Объем производства стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в России, шт.
- Таблица 4. Объем производства стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в России, тыс. \$.
- Таблица 5. Объем импорта стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в Россию, шт.
- Таблица 6. Объем импорта стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в Россию, тыс. \$.
- Таблица 7. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России, шт.
- Таблица 8. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России, тыс.\$.
- Таблица 9. Финансовые показатели АО «ОКБ АСТРОН», тыс. руб.
- Таблица 10. Финансовые показатели ООО «НПП АЛЕКСАНДР», тыс. руб.
- Таблица 11. Финансовые показатели ООО «НПО АМБ», тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в России в натуральном выражении, %.
- Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в России в стоимостном выражении, %.
- Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в России, шт.
- Диаграмма 4. Доли производителей стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в объеме производства, % от натурального объема.
- Диаграмма 5. Доли субъектов федерации в объеме производства стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, % от натурального объема.
- Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в России, тыс. \$.
- Диаграмма 7. Доли производителей стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в объеме производства, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, % от стоимостного объема.
- Диаграмма 9. Прогноз объема и темпов прироста рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России, шт. и %.

Диаграмма 10. Прогноз объема и темпов прироста рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России, тыс.\$ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России в 2019 г. составил 92 шт.

Объем производства стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности, в 2019 г. составил \$ 1 878,5 тыс. Основные производственные мощности рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности сосредоточены в Московской обл. и г. Москве. Крупнейшими производителями стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в 2019 г. стали: ООО «НИИ ЭЭТ» и ООО «СКАНТИ ИНСТРУМЕНТС».

До 2020 г. спрос на тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности, был невысок. Все изменилось с появлением и массовым распространением коронавирусной инфекции. По оценкам экспертов, объем производства стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности, вырастит в 2020 г. в сотни раз. На рынке появятся новые крупные игроки. В первую очередь ими станут компании, которые являются экспертами в области производства тепловизионного оборудования и в связи с сложившейся ситуацией решившие расширить ассортимент выпускаемой продукции. В первую очередь это АО «ОКБ АСТРОН», ООО «НПО АМБ» и ООО «НПП АЛЕКСАНДР».

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России.
2. Объем и темпы производства рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности.
4. Рыночные доли производителей на рынке стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России.
6. Прогноз объема рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России до 2029 г.
7. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2)

Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Сегмент продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Производитель
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация тепловизионных регистраторов температуры тела

Тепловизионные системы начали применяться в шестидесятых годах двадцатого века. Это позволило углубить познания учёных о различных видах тепловых процессов. В частности, о процессах, возникающих в человеческом теле. Результаты исследований с использованием тепловизоров для замера температуры тела нашли широкое применение в медицине. На их основе был создан новый метод диагностики – инфракрасная термография (ИКТ).

В наше время с помощью этого метода диагностируют онкологические, сосудистые заболевания и диабет. Медицинские тепловизоры используют в травматологии и в целом ряде других направлений медицины.

Сегодня, когда проблема распространения вирусных заболеваний на планете стоит наиболее остро, возможность бесконтактного измерения температуры с помощью теплотелевизионных регистраторов становится очень востребованной.

Очевидно, что измерение температуры тела в местах с большой проходимостью обычными методами (термометры, ручные пирометры) не представляется возможным из-за большого потока людей и низкой скорости измерения.

Классификация тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности:

- Ручной;
- переносной;
- стационарный.

В рамках данного отчета будет изучаться класс стационарных тепловизионных регистраторов.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в России

Объем и темпы роста рынка

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в России в 2018 г. был равен шт. В 2019 г. этот показатель вырос и составил шт.

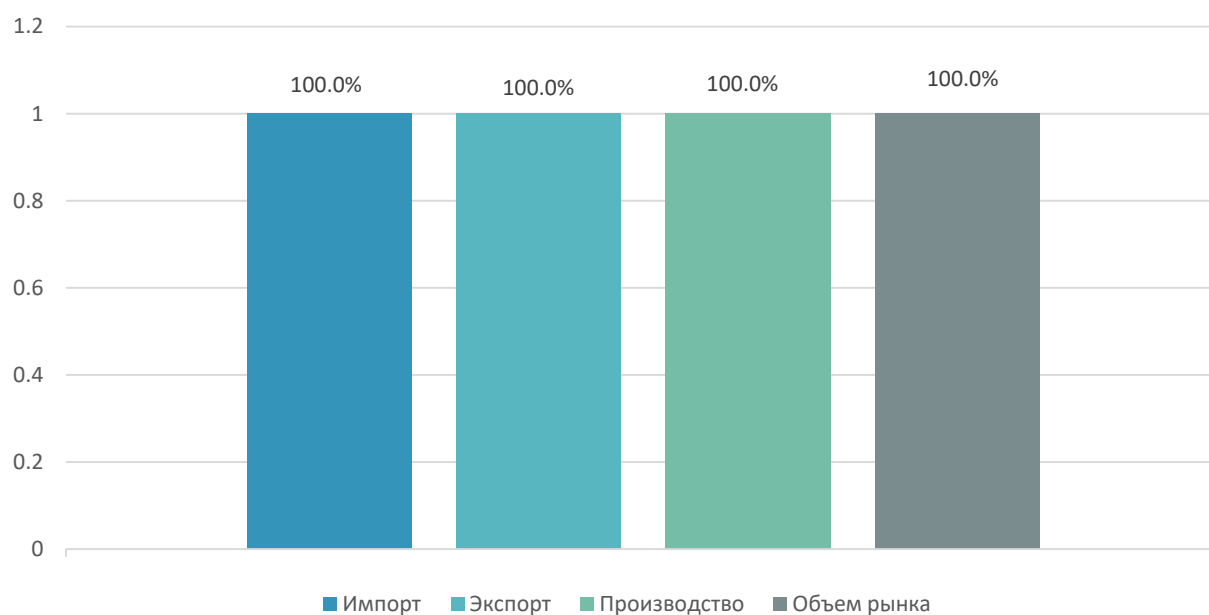
Темп прироста в 2019 г. составил % от натурального объема рынка.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в России в 2014-2019 гг., шт.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						
Темп прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в России в 2019 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в России в 2018 г. был равен \$ тыс. В 2019 г. этот показатель вырос и составил \$ тыс.

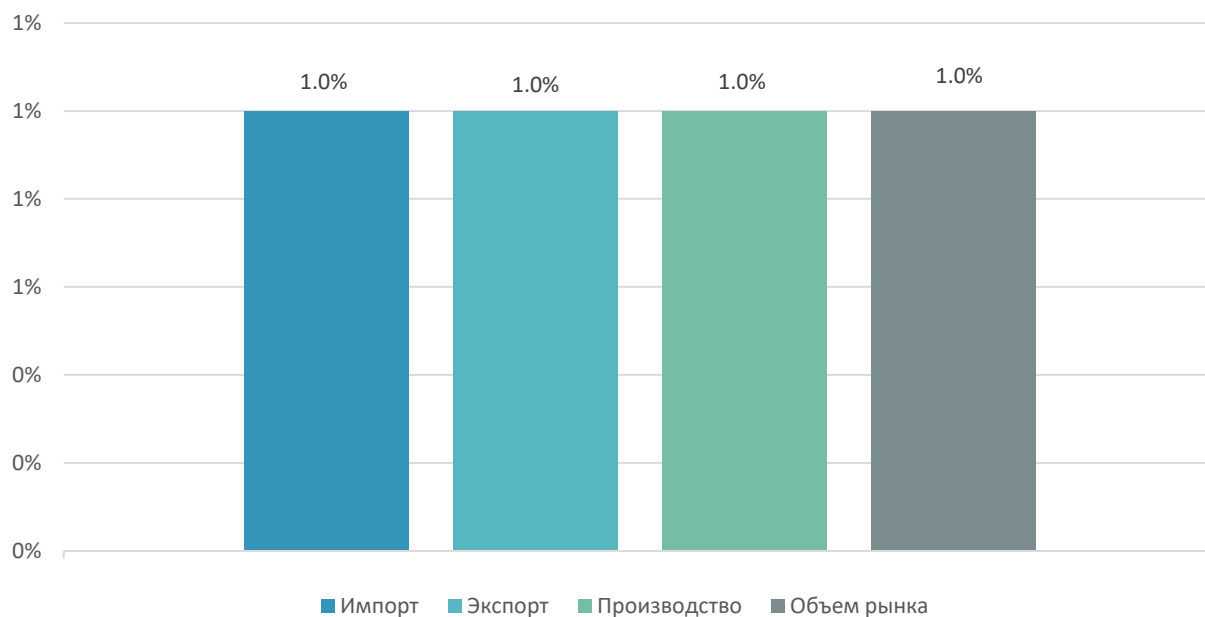
Темп прироста составил % от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в России в 2014-2019 гг., тыс. \$.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						
Темп прироста						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в России

Производство по производителям

В связи с мировой пандемией коронавируса в 2020 г. спрос на стационарные тепловизионные регистраторы температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности, вырос в несколько десятков раз.

.....

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в России в 2018 г. составил шт. В 2017 г. этот показатель был равен шт. В 2019 г. объем производства стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела вырос и составил шт.

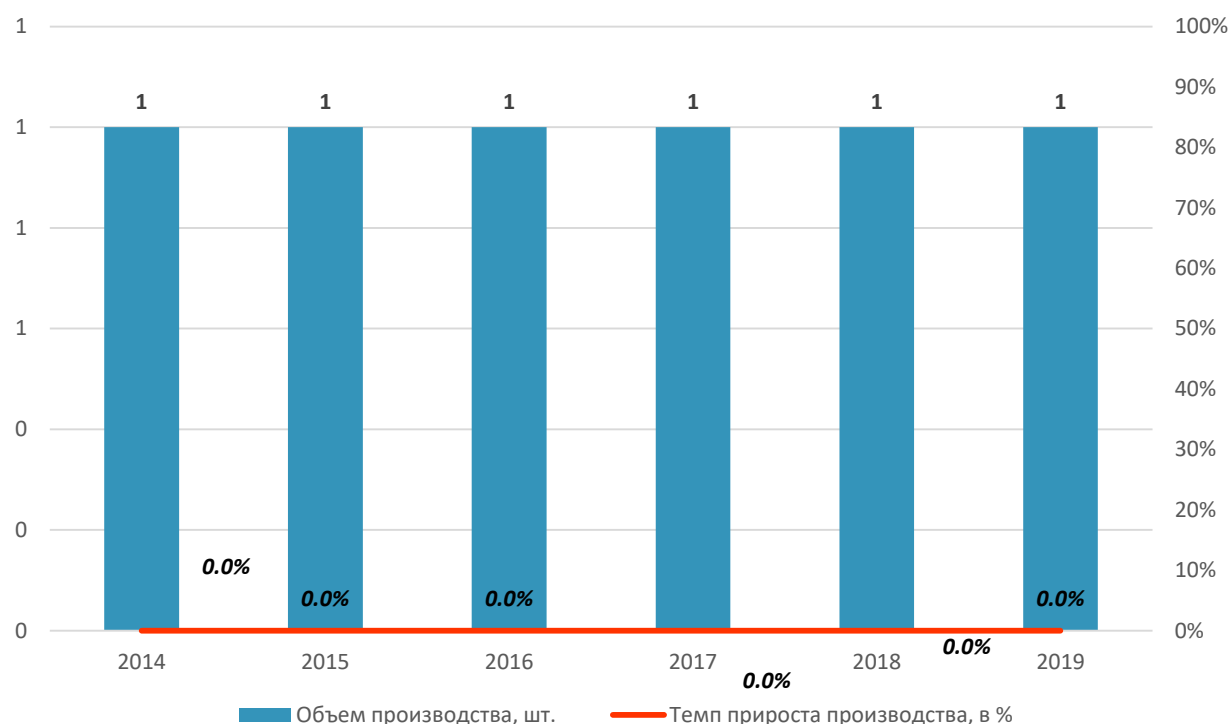
В 2019 г. темп прироста составил % натурального объема производства.

Таблица 3. Объем производства стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в России в 2014-2019 гг., шт.

Производитель	СФ	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ООО НИИ ЭЭТ	Московская обл.						
ООО СКАНТИ ИНСТРУМЕНТС	г. Москва						
Итого:	Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

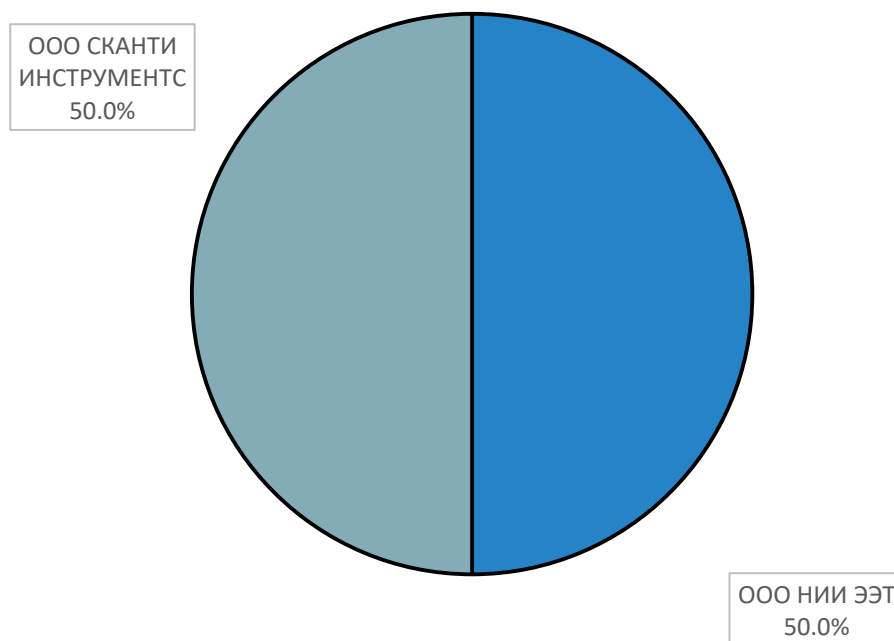
Диаграмма 3. Объем и темп прироста производства стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в России в 2014-2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в натуральном выражении в 2019 г. занял производитель Его доля составила %. На втором с % от натурального объема.

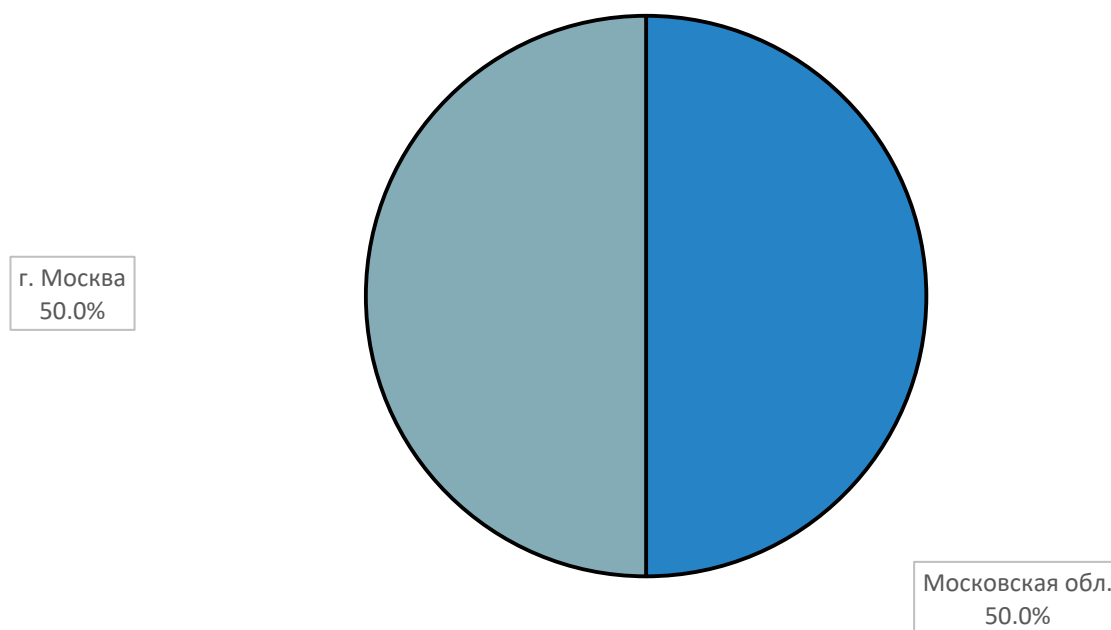
Диаграмма 4. Доли производителей стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в объеме производства в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в натуральном выражении в 2019 г. заняла Доля этого региона составила % в натуральном выражении от общего объема производства.

Диаграмма 5. Доли субъектов федерации в объеме производства стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем производства стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в 2018 г. составил \$ тыс. В 2017 г. этот показатель был равен \$ тыс. В 2019 г. объем производства стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела вырос и составил \$ тыс.

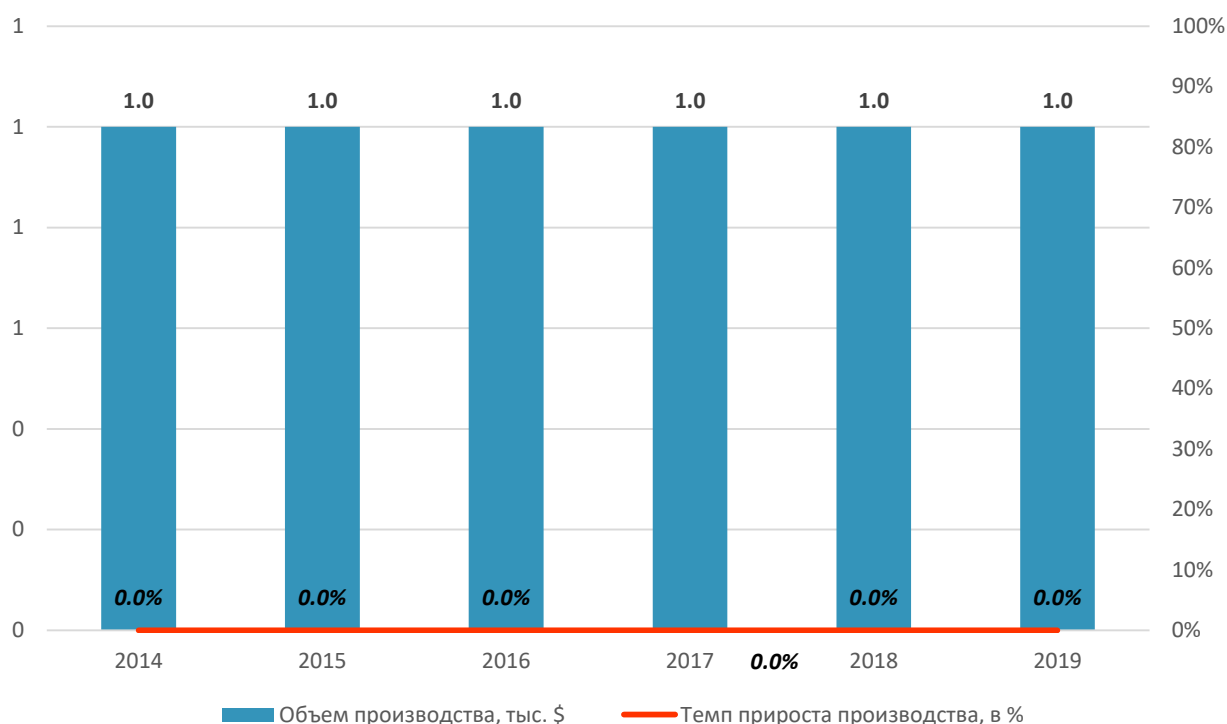
В 2019 г. темп прироста составил % стоимостного объема производства.

Таблица 4. Объем производства стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в России в 2014-2019 гг., тыс. \$.

Производитель	СФ	2014	2015	2016	2017	2018	2019
АО ОКБ АСТРОН	Московская обл.						
ООО НИИ ЭЭТ	Московская обл.						
ООО СКАНТИ ИНСТРУМЕНТС	г. Москва						
Итого:	Итого:						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

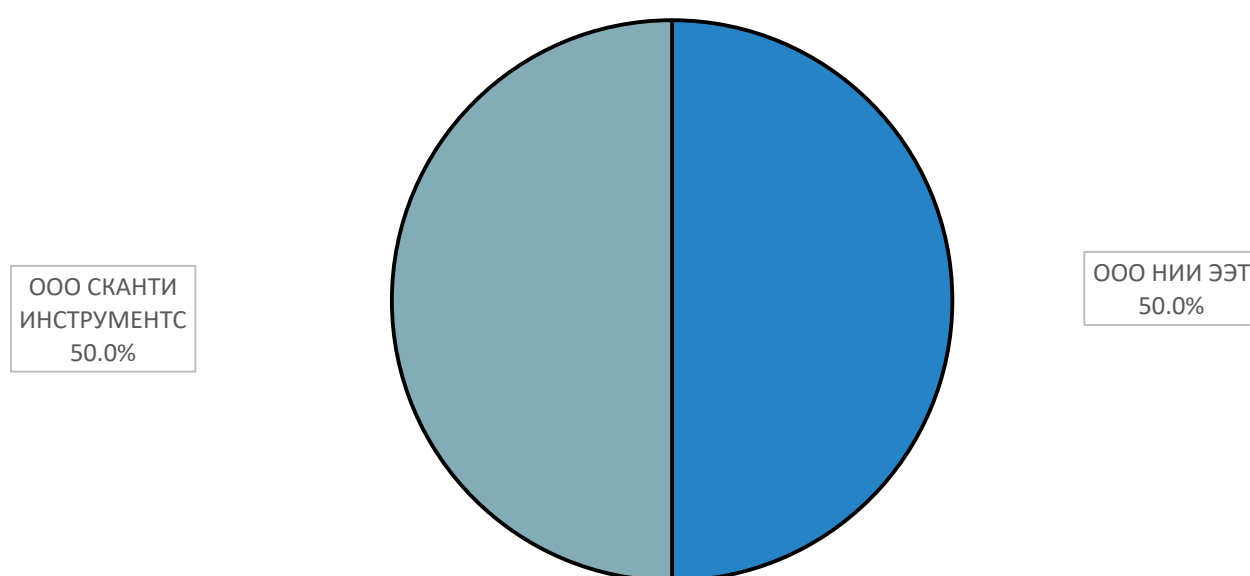
Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в России в 2014-2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в стоимостном выражении в 2019 г. занял производитель Его доля составила %. На втором месте с % от стоимостного объема.

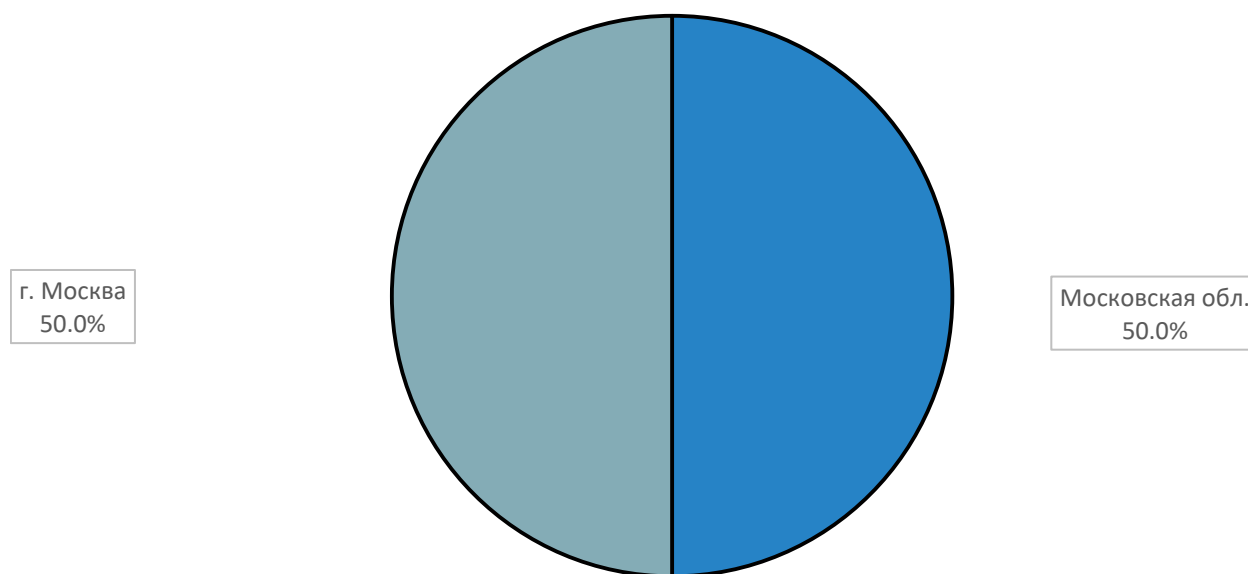
Диаграмма 7. Доли производителей стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в объеме производства в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в стоимостном выражении в 2019 г. заняла Доля этого региона составила % в стоимостном выражении от общего объема производства.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела в Россию и экспорт стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела из России

Импорт

.....

Экспорт

.....

Глава 6. Тенденции и перспективы развития рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела

Одним из основных симптомов вирусных заболеваний является высокая температура. Использование тепловизионных камер для бесконтактного первичного измерения температуры является не только быстрым, но и наиболее безопасным методом выявления каких-либо отклонений в состоянии здоровья человека, которые проявляются в виде жара.

На фоне экспоненциального распространения коронавирусной инфекции в мире в 2020 году, спрос на тепловизионные регистраторы температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности, вырос многократно.

.....

Новый отечественный теплотелевизионный регистратор температуры тела АО «ОКБ АСТРОН»

.....

Глава 7. Прогноз рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России

.....

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России в 2020 г. предположительно составил шт., что эквивалентно \$ тыс. Темп прироста объема рынка составил % от натурального объема рынка и % от стоимостного.

К 2029 году объем рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности предположительно достигнет значения шт. или \$ тыс.

Таблица 5. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России в 2019-2029 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Импорт											
Экспорт											
Производство											
Рынок											
Темп прироста											

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 6. Прогноз объема импорта, экспорта, производства и рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России в 2019-2029 гг., тыс.\$.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Импорт											
Экспорт											
Производство											

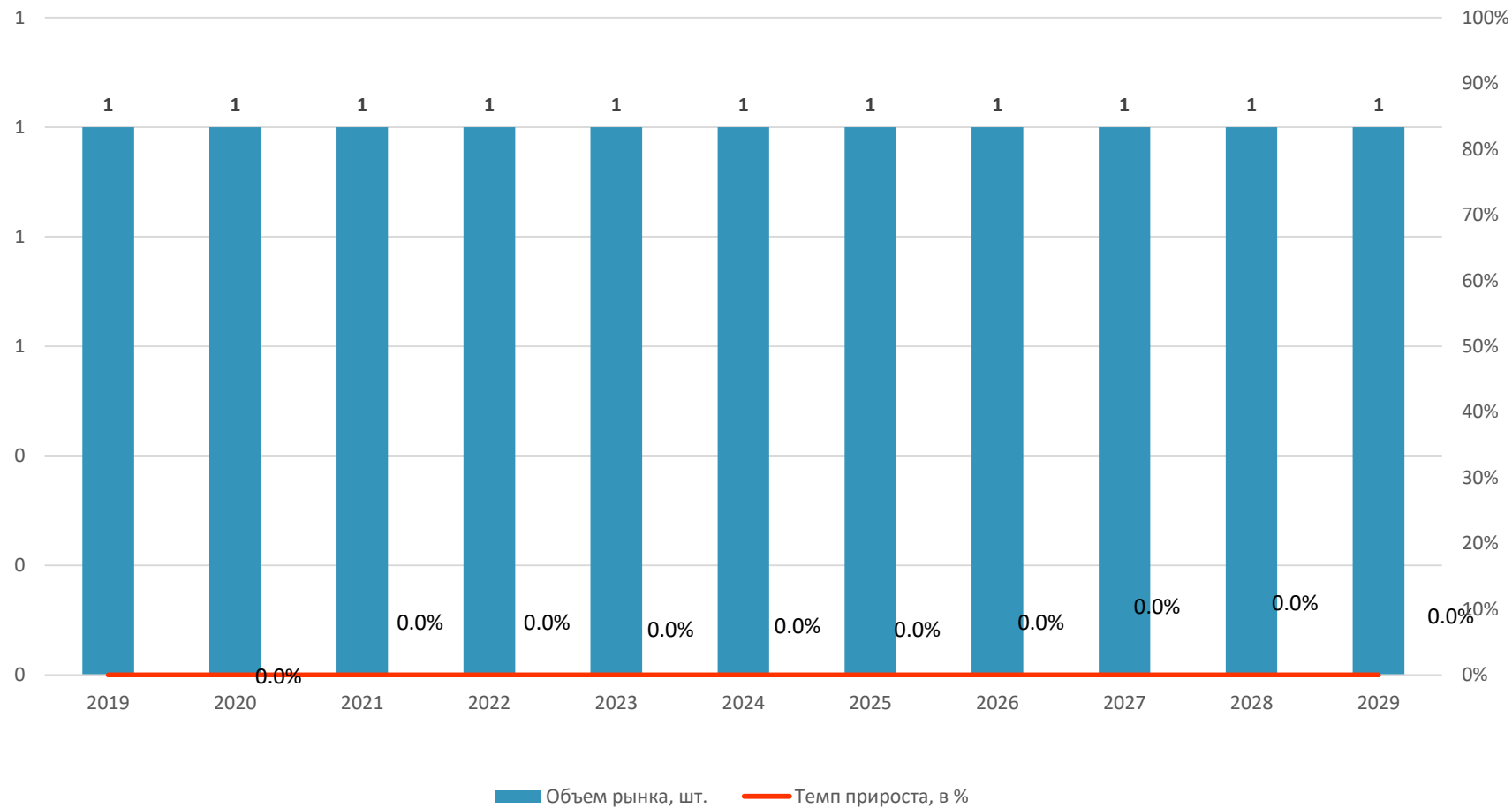
Анализ рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России

Рынок											
Темп прироста											

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России

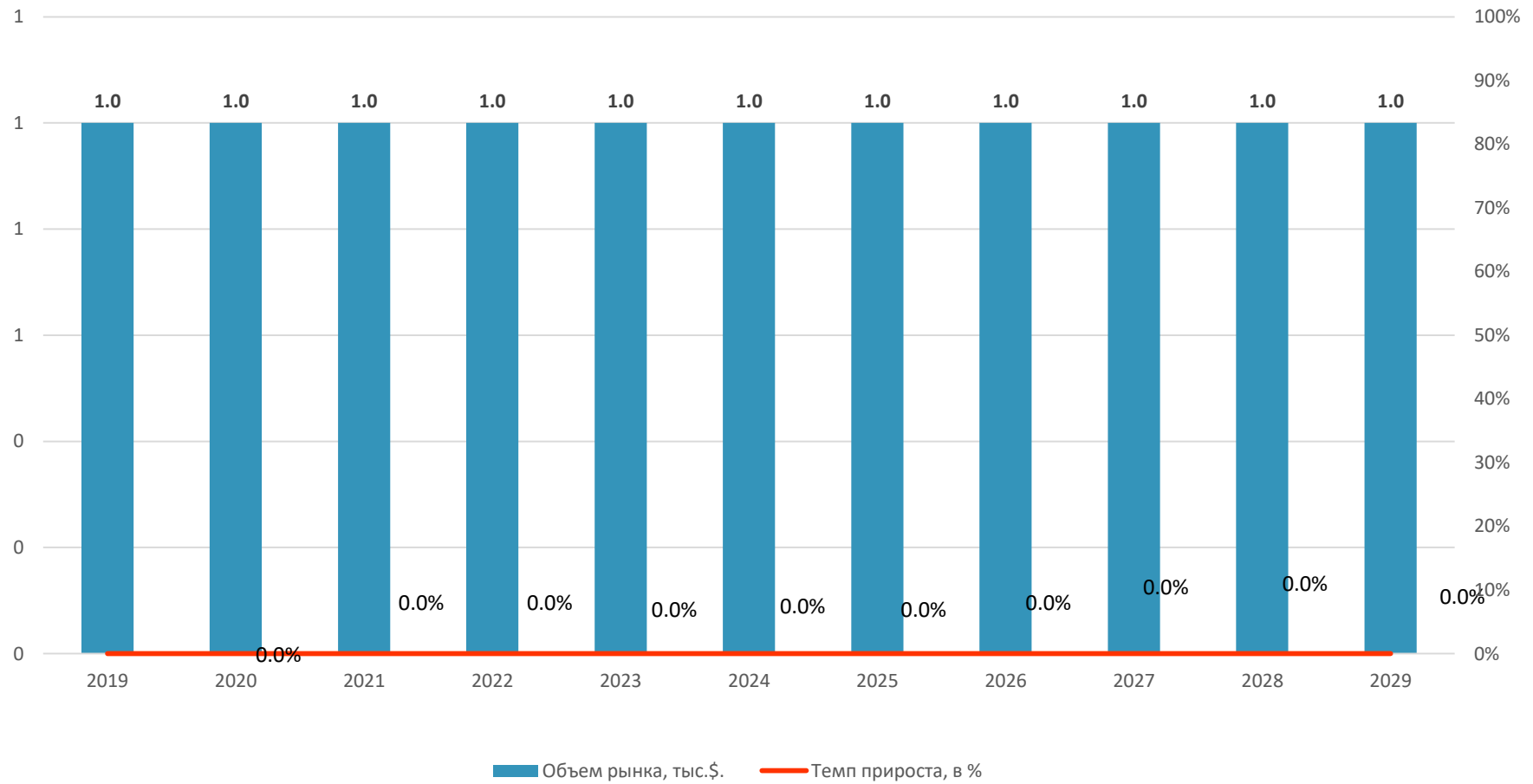
Диаграмма 9. Прогноз объема и темпов прироста рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России в 2019-2029 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России

Диаграмма 10. Прогноз объема и темпов прироста рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России в 2019-2029 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела

ООО «НИИ ЭЭТ»

.....

АО «ОКБ АСТРОН»

ОКБ «АСТРОН» – с 2007 года проводит исследования и разработки в области терагерцового и дальнего инфракрасного излучения. Основным направлением деятельности предприятия является разработка и производство тепловизионной и терагерцовой оптики, детекторов, а также приборов на их основе. Разработанные в ОКБ «АСТРОН» изделия используются во многих отраслях промышленности: нефтегазовом секторе, железной дороге, транспортном машиностроении и др.

.....

Таблица 7. Финансовые показатели АО «ОКБ АСТРОН» в 2016-2018 гг., тыс. руб.

Показатель	2016	2017	2018
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА			
СПРАВОЧНО			

Анализ рынка стационарных тепловизионных регистраторов температуры тела, применяемые в сфере эпидемиологической безопасности в России

Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода			

Источник: расчеты Discovery Research Group.

ООО «НПП АЛЕКСАНДР»

.....

ООО «НПО АМБ»

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, у шт. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Те шт. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

E-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

