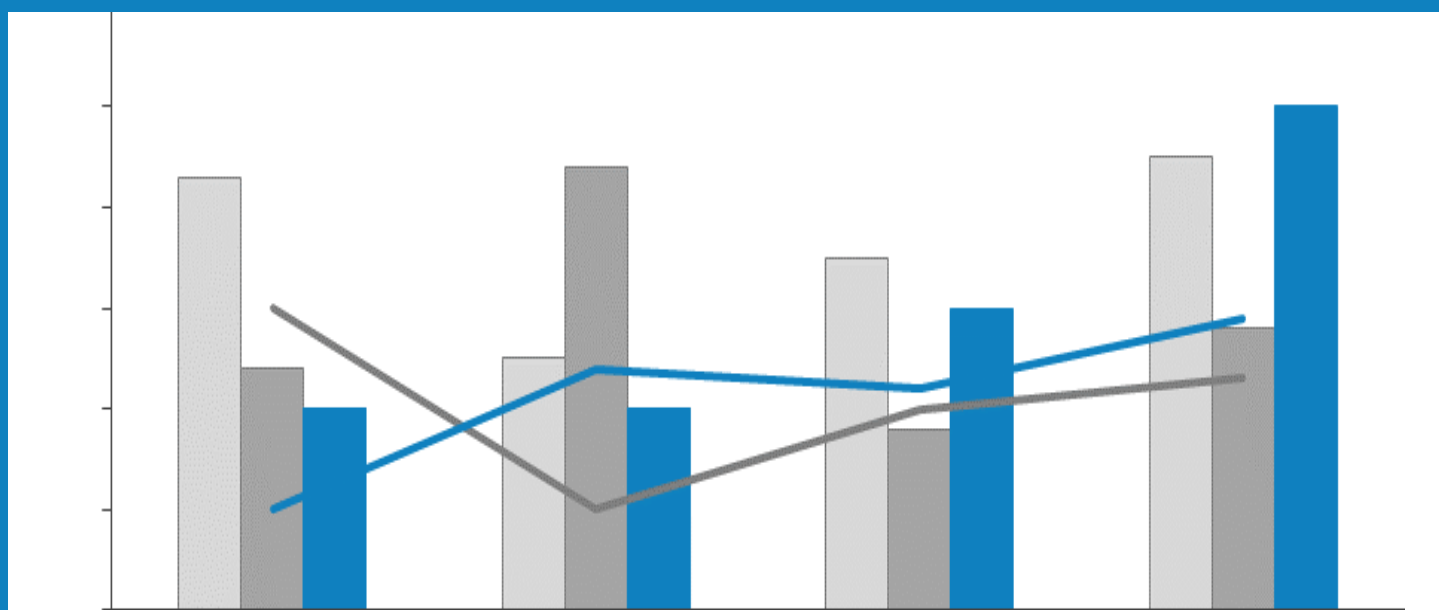




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка тахографов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз, данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах, данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:.....	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Основные характеристики тахографов.....	16
Виды тахографов	16
Тахографы ЕСТР.....	17
Тахографы СКЗИ	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка тахографов в России	21
Объем и темпы роста.....	21
Тахографы ЕСТР.....	24
Тахографы СКЗИ	31
Глава 4. Производство тахографов в России	32
По сегментам.....	32
Тахографы ЕСТР.....	34
Тахографы СКЗИ	34
Глава 5. Импорт тахографов в Россию и экспорт тахографов из России	41
Импорт по сегментам	41
Импорт тахографов ЕСТР	43
Импорт по производителям	43
Импорт по странам	46
Импорт тахографов СКЗИ.....	50
Импорт по производителям	50
Импорт по странам	50
Экспорт по сегментам.....	50
Экспорт тахографов ЕСТР	50

Экспорт по производителям	50
Экспорт по странам	50
Экспорт тахографов СКЗИ	50
Экспорт по производителям	50
Экспорт по странам	50
Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка тахографов в России	51
Введение тахографов для городских и пригородных автобусов	51
Минтранса планирует снизить налоги автоперевозчикам и авиации	51
Глава 7. Прогноз рынка тахографов в России	52
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка тахографов	57
ООО «АТОЛ ДРАЙВ» (ООО НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДРАЙВА)	57
«ШТРИХ-М»	58
АО «Автоэлектроника»	58
АО «КЗТА»	58
ООО «КОНТИНЕНТАЛ АУТОМОТИВ РУС»	58

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 50 таблиц и 32 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Перечень моделей и версий контрольных устройств, допущенных к установке и эксплуатации на транспортных средствах, производящих международные автомобильные перевозки.

Таблица 2. Перечень сведений о моделях тахографов, устанавливаемых на транспортные средства, эксплуатируемые на территории Российской Федерации

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка тахографов в России, шт.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка тахографов в России, тыс. \$.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка тахографов ЕСТР в России, шт.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка тахографов ЕСТР в России, тыс.\$.

Таблица 7. Объем рынка тахографов ЕСТР в России по производителям, шт.

Таблица 8. Объем рынка тахографов в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 9. Объем импорта, экспорта, производства и рынка тахографов СКЗИ в России, шт.

Таблица 10. Объем импорта, экспорта, производства и рынка тахографов СКЗИ в России, тыс.\$.

Таблица 11. Объем производства тахографов по сегментам в России, шт.

Таблица 12. Объем производства тахографов по сегментам в России, тыс. \$.

Таблица 13. Объем производства тахографов ЕСТР по производителям и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 14. Объем производства тахографов ЕСТР по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 15. Объем производства тахографов СКЗИ по производителям и субъектам федерации в России, шт.

Таблица 16. Объем производства тахографов СКЗИ по производителям и субъектам федерации в России, тыс. \$.

Таблица 17. Объем импорта тахографов по сегментам в Россию, шт.

Таблица 18. Объем импорта тахографов по сегментам в Россию, тыс. \$.

Таблица 19. Объем импорта тахографов ЕСТР в Россию по производителям, шт.

Таблица 20. Объем импорта тахографов ЕСТР в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 21. Объем импорта тахографов ЕСТР в Россию по странам, шт.

Таблица 22. Объем импорта тахографов ЕСТР в Россию по странам, тыс.\$.

Таблица 23. Объем импорта тахографов СКЗИ в Россию по производителям, шт.

Таблица 24. Объем импорта тахографов СКЗИ в Россию по получателям, шт.

Таблица 25. Объем импорта тахографов СКЗИ в Россию по производителям, тыс. \$.

Таблица 26. Объем импорта тахографов СКЗИ в Россию по получателям, тыс. \$.

Таблица 27. Объем импорта тахографов СКЗИ в Россию по странам, шт.

Таблица 28. Объем импорта тахографов СКЗИ в Россию по странам, тыс.\$.

Таблица 29. Объем экспорта тахографов по сегментам из России, шт.

Таблица 30. Объем экспорта тахографов по сегментам из России, тыс. \$.

Таблица 31. Объем экспорта тахографов ЕСТР из России по производителям, шт.

Таблица 32. Объем экспорта тахографов ЕСТР из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 33. Объем экспорта тахографов ЕСТР из России по странам, шт.

Таблица 34. Объем экспорта тахографов ЕСТР из России по странам, тыс.\$.

Таблица 35. Объем экспорта тахографов СКЗИ из России по производителям, шт.

Таблица 36. Объем экспорта тахографов СКЗИ из России по производителям, тыс. \$.

Таблица 37. Объем экспорта тахографов СКЗИ из России по странам, шт.

Таблица 38. Объем экспорта тахографов СКЗИ из России по странам, тыс.\$.

Таблица 39. Структура автопарка в России, млн. шт.

Таблица 40. Структура парка грузовиков по маркам в России, тыс. шт.

Таблица 41. Структура парка легковых коммерческих автомобилей по маркам в России, тыс. шт.

Таблица 42. Объем импорта, экспорта, производства и рынка тахографов в России, шт.

Таблица 43. Объем импорта, экспорта, производства и рынка тахографов в России, тыс.\$

Таблица 44. Финансовые показатели ООО «АТОЛ ДРАЙВ», тыс. руб.

Таблица 45. Финансовые показатели АО «ШТРИХ-М», тыс. руб.

Таблица 46. Финансовые показатели ООО «НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ» (г. Москва), тыс. руб.

Таблица 47. Финансовые показатели ООО «НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ» (Московская обл.), тыс. руб.

Таблица 48. Финансовые показатели АО «Автоэлектроника», тыс. руб.

Таблица 49. Финансовые показатели АО «КЗТА», тыс. руб.

Таблица 50. Финансовые показатели ООО «КОНТИНЕНТАЛ АУТОМОТИВ РУС», тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка тахографов в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка тахографов в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка тахографов ЕСТР в России, шт.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка тахографов ЕСТР в России, тыс. \$.

Диаграмма 5. Доли производителей рынка тахографов в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Доли производителей рынка тахографов в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста рынка тахографов СКЗИ в России, шт.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста рынка тахографов СКЗИ в России, тыс. \$.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства тахографов в России, шт.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста производства тахографов в России, тыс. \$.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста производства тахографов ЕСТР в России, шт.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства тахографов ЕСТР в России, тыс. \$.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста производства тахографов СКЗИ в России, шт.

Диаграмма 14. Доли производителей тахографов СКЗИ в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 15. Доли субъектов федерации в объеме производства тахографов СКЗИ, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста производства тахографов СКЗИ в России, тыс. \$.

Диаграмма 17. Доли производителей тахографов СКЗИ в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 18. Доли субъектов федерации в объеме производства тахографов СКЗИ, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Объем и темп прироста импорта тахографов в Россию, шт.

Диаграмма 20. Объем и темп прироста импорта тахографов в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 21. Доли производителей тахографов ЕСТР в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли производителей тахографов ЕСТР в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли по странам происхождения тахографов ЕСТР в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 24. Доли по странам происхождения тахографов ЕСТР в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 25. Объем и темп прироста экспорта тахографов из России, шт.

Диаграмма 26. Объем и темп прироста экспорта тахографов из России, тыс. \$.

Диаграмма 27. Доли производителей тахографов ЕСТР в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 28. Доли производителей тахографов ЕСТР в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 29. Доли по странам назначения тахографов ЕСТР в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 30. Доли по странам назначения тахографов ЕСТР в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 31. Объем и темп прироста рынка тахографов в России, шт. и %.

Диаграмма 32. Объем и темп прироста рынка тахографов в России, тыс.\$ и %.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка тахографов в России.

Рынок тахографов представлен двумя сегментами:

- Тахографы ЕСТР:
- Тахографы СКЗИ.

Объем рынка тахографов в России 2019 г. составил 181 919 шт.

Объем производства тахографов в России в 2019 г. составил 179 649 шт.

Основные производственные мощности рынка тахографов сосредоточены в г Москва и Республике Татарстан. Крупнейшими производителями тахографов являются: ООО «АТОЛ», ООО «НТЦ ИЗМЕРИТЕЛЬ», ООО «КОНТИНЕНТАЛ АУТОМОТИВ РУС», ООО «АСТОР ТРЕЙД» (ООО ИНКОТЕКС-Т) и АО «КЗТА».

Объем импорта тахографов в Россию в 2019 г. составил \$ 532,7 тыс. Наибольшую долю импорта тахографов в 2019 г. заняли производители: CONTINENTAL AUTOMOTIVE GMBH, STONERIDGE ELECTRONICS AB и VOLVO TRUCKS GMBH. Основная доля тахографов импортировалась в 2019 г. из Германии, Швеции и Австрии.

Объем экспорта тахографов из России в 2019 г. составил \$ 7,6 тыс. Основная доля тахографов экспортировалась в 2019 г. в Грецию.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок тахографов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка тахографов в России.

Задачи исследования

1. Объем и темпы роста рынка тахографов в России.
2. Объем и темпы производства рынка тахографов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России тахографов.
4. Рыночные доли производителей на рынке тахографов в России.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка тахографов в России.
6. Сценарии прогноза объема рынка (производства, импорта, экспорта) тахографов в России до 2029 г.
7. Финансово-хозяйственную деятельность участников рынка тахографов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке тахографов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России тахографов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Сегмент продукта
2. Группа продукта
3. Бренд
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Основные характеристики тахографов

Тахограф – это специальное устройство, которое устанавливается в ТС и позволяет контролировать все манипуляции, происходящие с ним. Устройство фиксирует сразу несколько нормативов, помогая тем самым водителю:

- скорость движения ТС;
- время, которое ТС проводить в движении;
- пройденный километраж (пробег);
- время, отведенное для работы и отдыха.

Прибор помогает:

- регистрировать и хранить данные о пробеге;
- контролировать скорость движения (во время превышения скорости устройство подаст вам сигнал);
- отстаивать свою правоту в дорожно-транспортном происшествии благодаря тому, что устройство сохраняет данные о качестве движения;
- определить время замены масла или прохождения технического осмотра ТС.

Установка тахографа полезна также для организаций, осуществляющих деятельность с участием ТС.

Благодаря тому, что устройство фиксирует и хранит в своей памяти время работы и отдыха водителя, руководству удобнее вести финансовую отчётность.

.....

Виды тахографов

Автомобили могут оснащаться тахографами с СКЗИ и без СКЗИ, т.е. оборудованными и не оборудованными криптографическими модулями, либо же тахографами ЕСТР, соответствующими требованиям европейских нормативных актов. При

.....

Тахограф европейского образца ЕСТР — это накопительный телематический прибор с функцией криптозащиты информации. Это означает, что подкорректировать зафиксированные устройством данные почти невозможно. Датчик скорости служит шифрующим устройством. Попытка обмана приводит к нестабильности показаний и легко обнаруживается.

.....

Дата Ввода в Эксплуатацию ТС	Модели и версии						
	STONERIDGE (SE 5000, SE 5000 EXAKT, SE5000 EXAKT DUO, SE5000 EXAKT DUO2)	CONTINENTAL (DTCO 1381)	EFKON (EFAS-3)	INTELLIC (EFAS-4)	ACTIA (SmarTach)	Pars ArGe Ltd DTC 101	ASELSAN STC 8250

Источник: Министерство транспорта РФ

Тахографы СКЗИ

Ниже представлен перечень сведений о моделях тахографов, устанавливаемых на транспортные средства, эксплуатируемые на территории Российской Федерации.

Таблица 2. Перечень сведений о моделях тахографов, устанавливаемых на транспортные средства, эксплуатируемые на территории Российской Федерации на 09.12.2019 г.

Порядковый номер записи	Статус записи (действующая/ архивная)	Наименование модели тахографа	Номер версии программного обеспечения тахографа	Наименование организации-изготовителя	Адрес организации-изготовителя тахографа
1	2	3	4	5	6

Источник: Министерство транспорта РФ

Глава 3. Объем и темпы роста рынка тахографов в России

Объем и темпы роста

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-брендов. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, брендов и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах брендов изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях)

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка тахографов в России в 2018 г. составил шт. В 2019 г. этот показатель был равен шт.

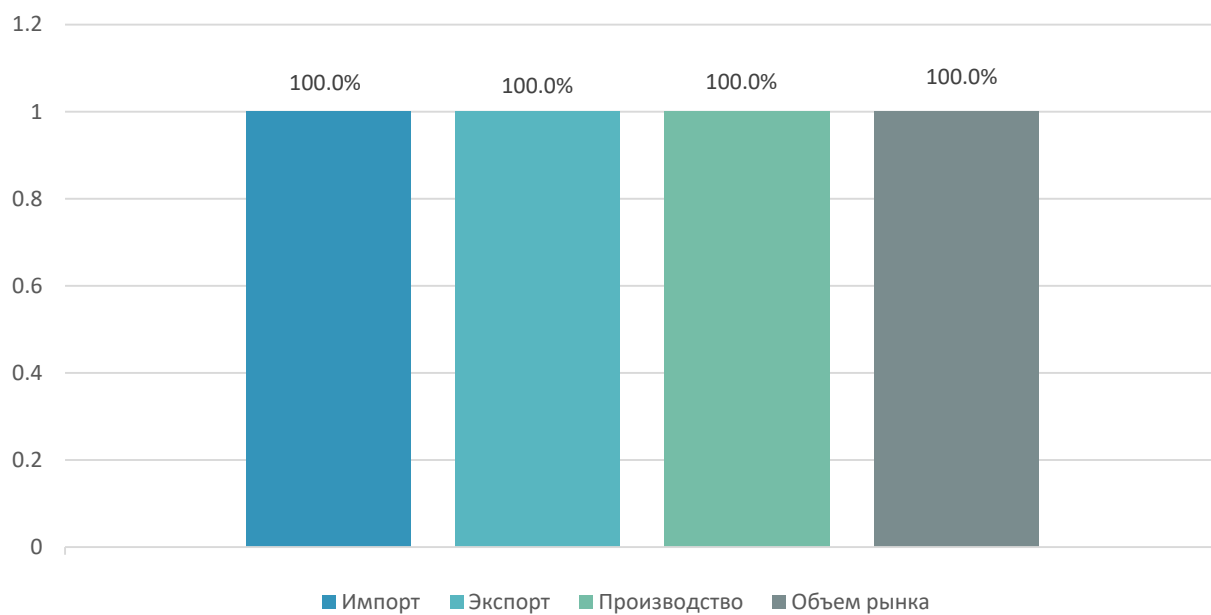
Темп прироста в 2019 г. составил % от натурального объема рынка.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка тахографов в России в 2015-2019 гг., шт.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
ЕСТР					
СКЗИ					
Экспорт					
ЕСТР					
СКЗИ					
Производство					
ЕСТР					
СКЗИ					
Рынок					
ЕСТР					
СКЗИ					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка тахографов в России в 2019 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка тахографов в России в 2018 г. \$ тыс. В 2019 г. этот показатель был \$ тыс.

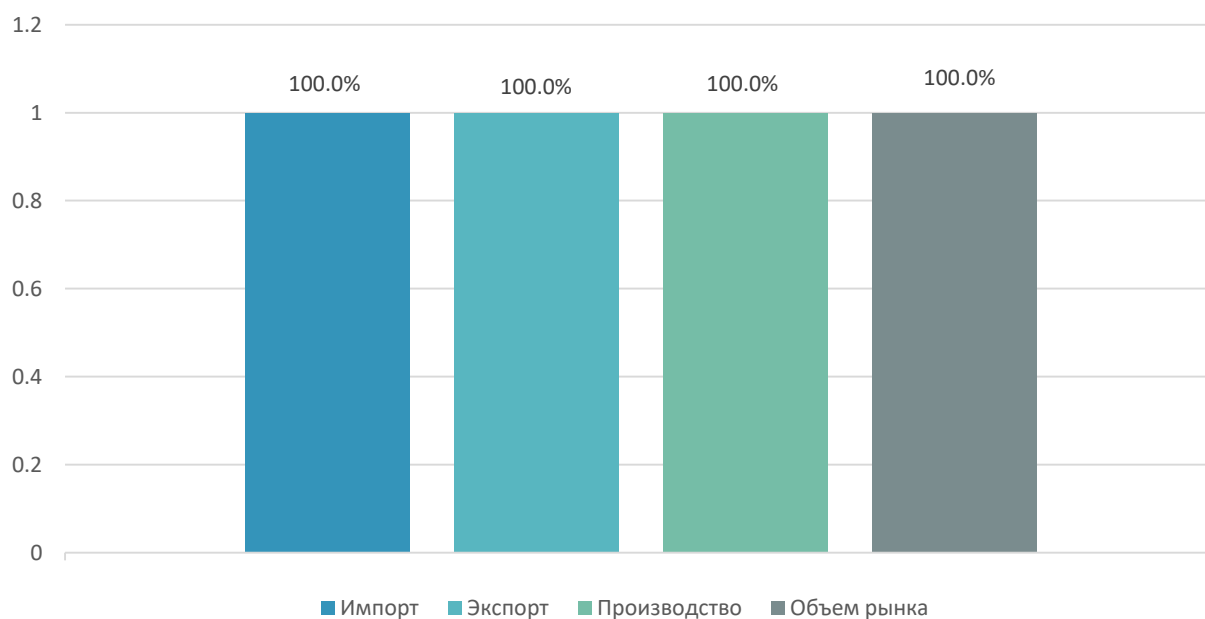
Темп прироста в 2019 г. составил % от стоимостного объема рынка.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка тахографов в России в 2015-2019 гг., тыс. \$.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
ЕСТР					
СКЗИ					
Экспорт					
ЕСТР					
СКЗИ					
Производство					
ЕСТР					
СКЗИ					
Рынок					
ЕСТР					
СКЗИ					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка тахографов в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Тахографы ЕСТР

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка тахографов ЕСТР в России в 2018 г. составил шт. В 2019 г. этот показатель был равен шт.

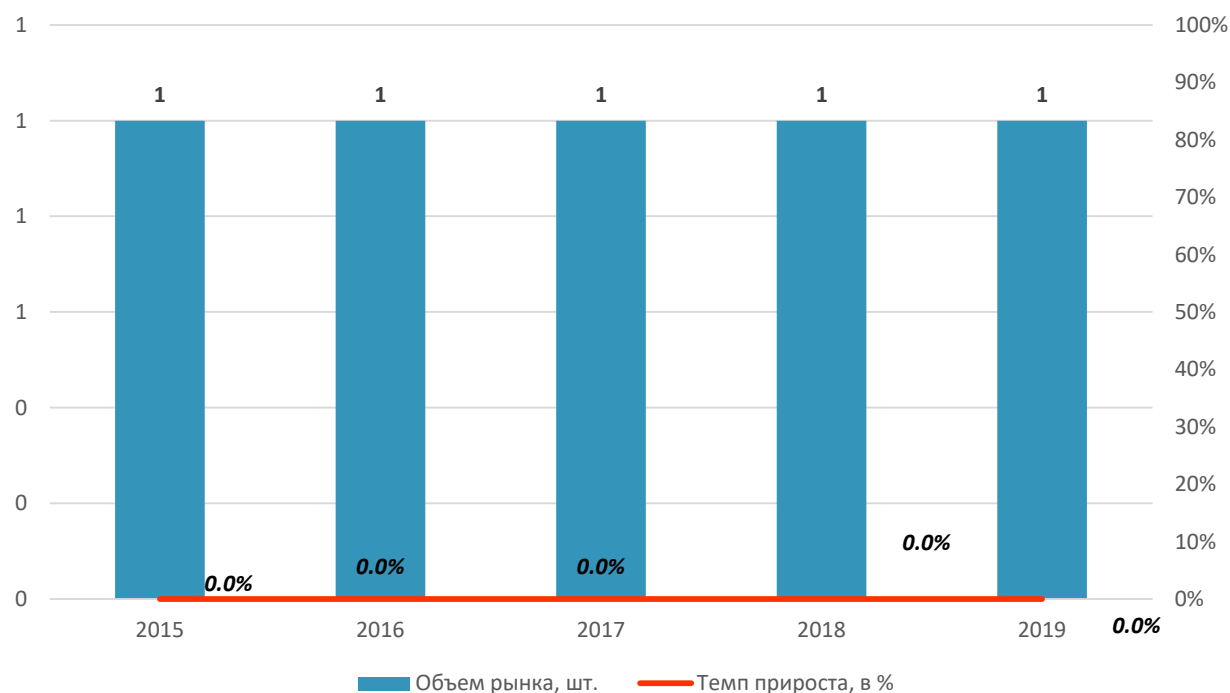
Темп прироста в 2019 г. составил -..... % от натурального объема рынка.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка тахографов ЕСТР в России в 2015-2019 гг., шт.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Объем и темп прироста рынка тахографов ЕСТР в России в 2015-2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка тахографов в России в 2018 г. \$ тыс. В 2019 г. этот показатель был \$ тыс.

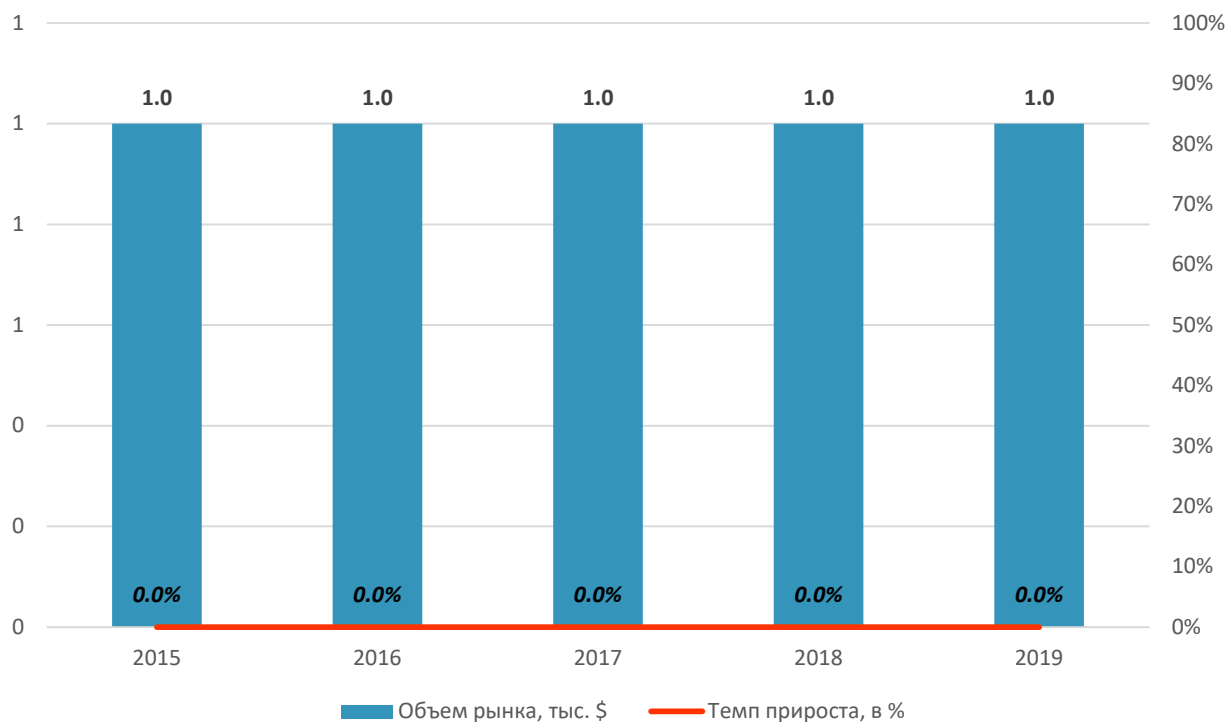
Темп прироста в 2019 г. составил % от стоимостного объема рынка.

Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка тахографов ЕСТР в России в 2015-2019 гг., тыс.\$.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Объем и темп прироста рынка тахографов ЕСТР в России в 2015-2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка тахографов ЕСТР в 2019 г. занял производитель Его доля составила % в натуральном выражении. На втором месте производитель с %. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2019 г. составила % в натуральном выражении.

Наибольшую долю рынка тахографов ЕСТР в 2019 г. занял производитель Его доля составила % в стоимостном выражении. На втором месте производитель с %. Также в тройку лидеров входит производитель Доля этого производителя в 2019 г. составила % в стоимостном выражении.

Таблица 7. Объем рынка тахографов ЕСТР в России по производителям в 2015- 2019 гг., шт.

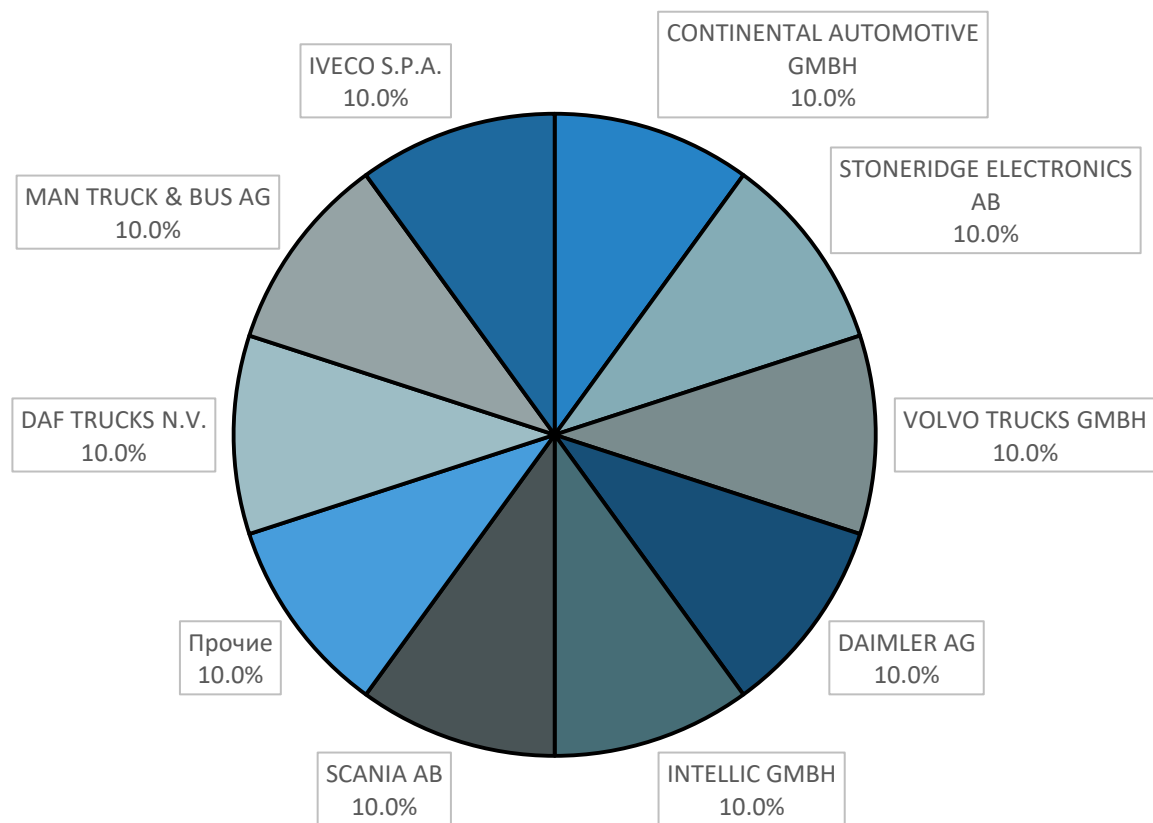
Бренд	2015				2016				2017				2018				2019			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К
ACTIA POLTIK SP.Z.O.O.																				
ALFRED KAERCHER GMBH & CO. KG																				
CONTINENTAL AUTOMOTIVE GMBH																				
DAF TRUCKS N.V.																				
DAIMLER AG																				
DEUTA-WERKE GMBH																				
INTELLIC GMBH																				
IVECO S.P.A.																				
MAN TRUCK & BUS AG																				
MANNESMAN KIENZLE GMBH																				
SCANIA AB																				

Анализ рынка тахографов в России

STONERIDGE ELECTRONICS AB																				
VOLVO TRUCKS GMBH																				
ООО ИНТЕЛЛИК РУС																				
Прочие																				
Итого:																				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли производителей рынка тахографов в России в 2019 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



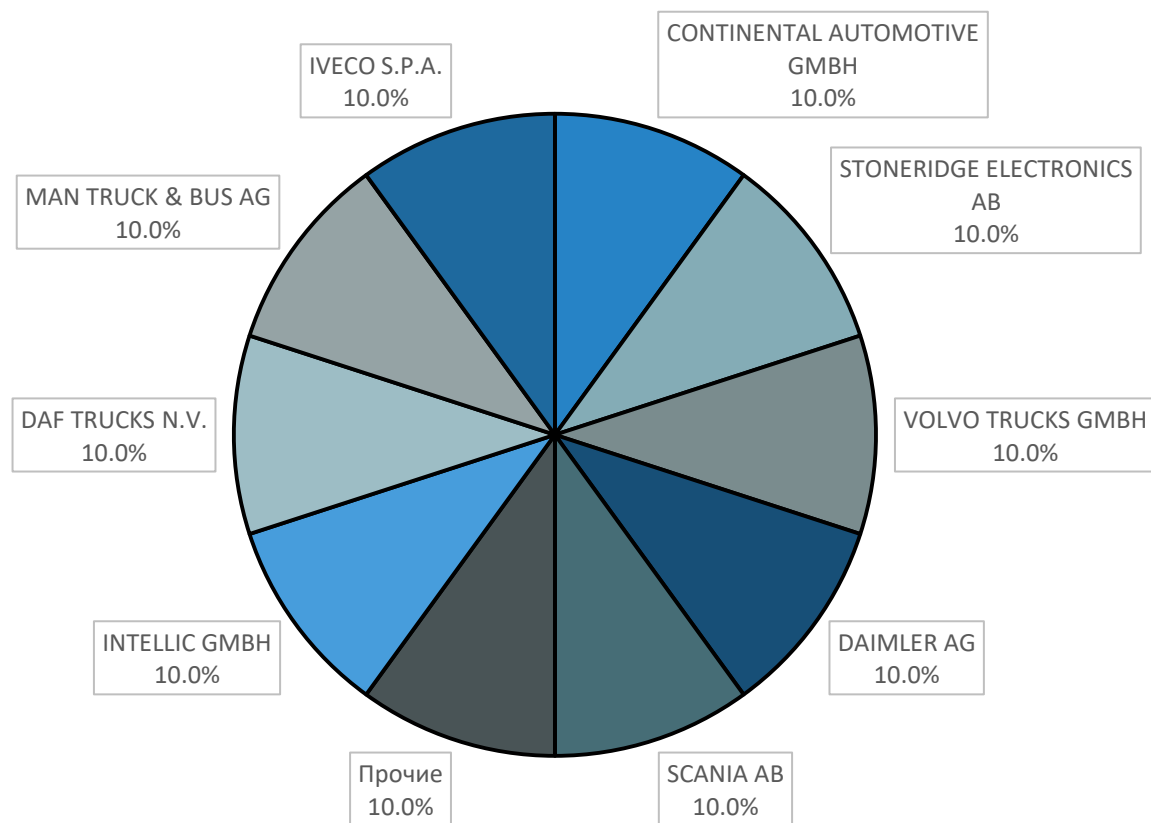
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 8. Объем рынка тахографов в России по производителям в 2015- 2019 гг., тыс. \$.

Бренд	2015				2016				2017				2018				2019			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНО К
ACTIA POLTIK SP.Z.O.O.																				
ALFRED KAERCHER GMBH & CO. KG																				
CONTINENTAL AUTOMOTIVE GMBH																				
DAF TRUCKS N.V.																				
DAIMLER AG																				
DEUTA-WERKE GMBH																				
INTELLIC GMBH																				
IVECO S.P.A.																				
MAN TRUCK & BUS AG																				
MANNESMAN KIENZLE GMBH																				
SCANIA AB																				
STONERIDGE ELECTRONICS AB																				
VOLVO TRUCKS GMBH																				
ООО ИНТЕЛЛИК РУС																				
Прочие																				
Итого:																				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей рынка тахографов в России в 2019 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Тахографы СКЗИ

.....

Глава 4. Производство тахографов в России

По сегментам

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства тахографов в России в 2018 г. составил шт. В 2017 г. этот показатель был равен шт. В 2019 г. объем производства тахографов составил шт.

В 2019 г. темп прироста составил % натурального объема производства.

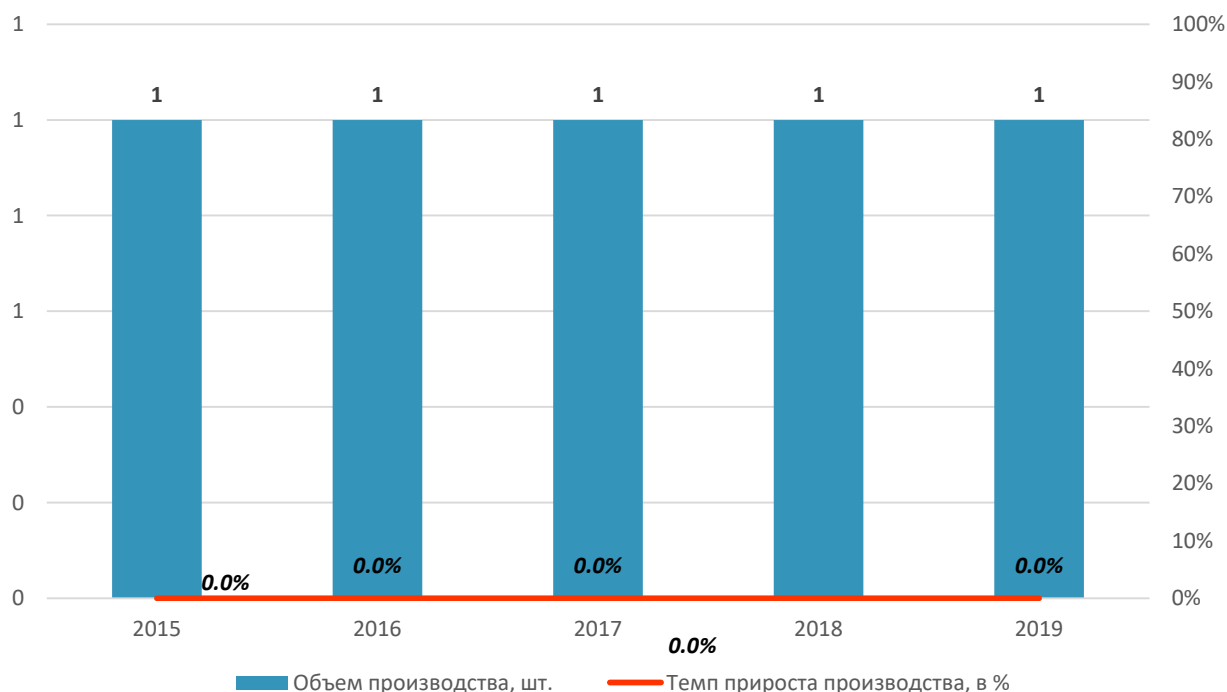
.....

Таблица 9. Объем производства тахографов по сегментам в России в 2015-2019 гг., шт.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
ЕСТР					
СКЗИ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства тахографов в России в 2015-2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем производства тахографов в 2018 г. составил \$ тыс. В 2017 г. этот показатель был равен \$ тыс. В 2019 г. объем производства тахографов составил \$ тыс.

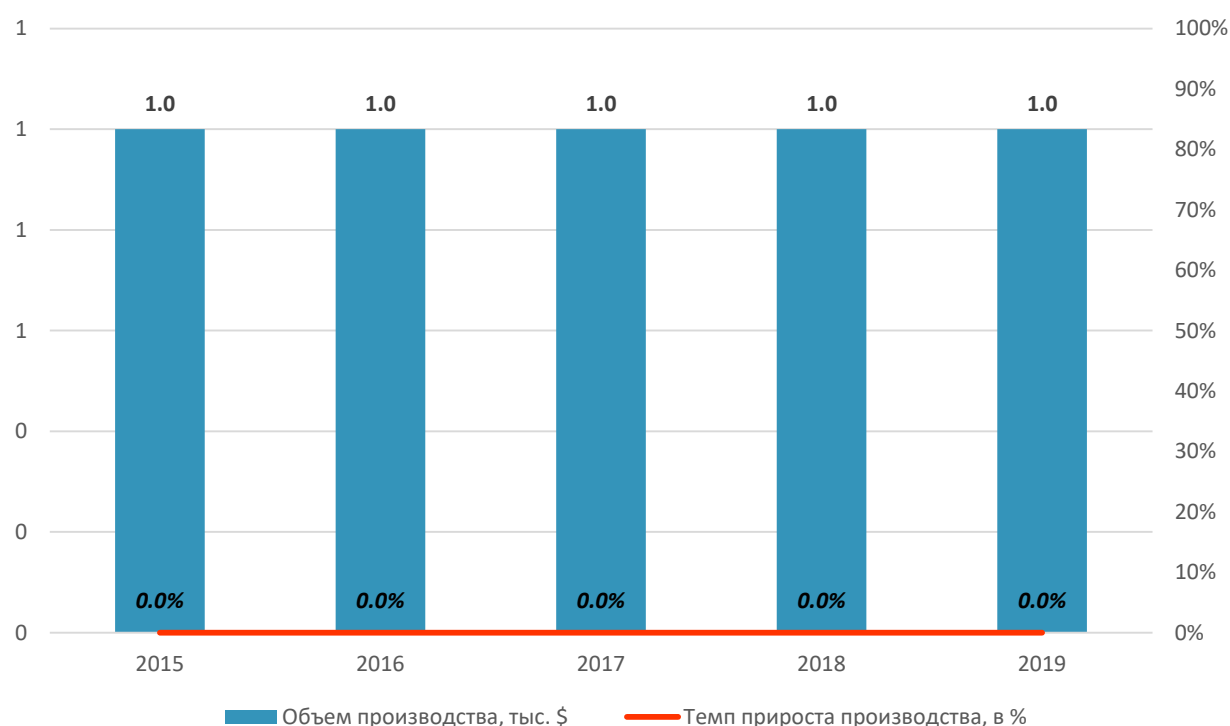
В 2019 г. темп прироста составил % стоимостного объема производства.

Таблица 10. Объем производства тахографов по сегментам в России в 2015-2019 гг., тыс. \$.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
ЕСТР					
СКЗИ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Объем и темп прироста производства тахографов в России в 2015-2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Тахографы ЕСТР

.....

Тахографы СКЗИ

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства тахографов СКЗИ в России в 2018 г. составил шт. В 2017 г. этот показатель был равен шт. В 2019 г. объем производства тахографов СКЗИ составил шт.

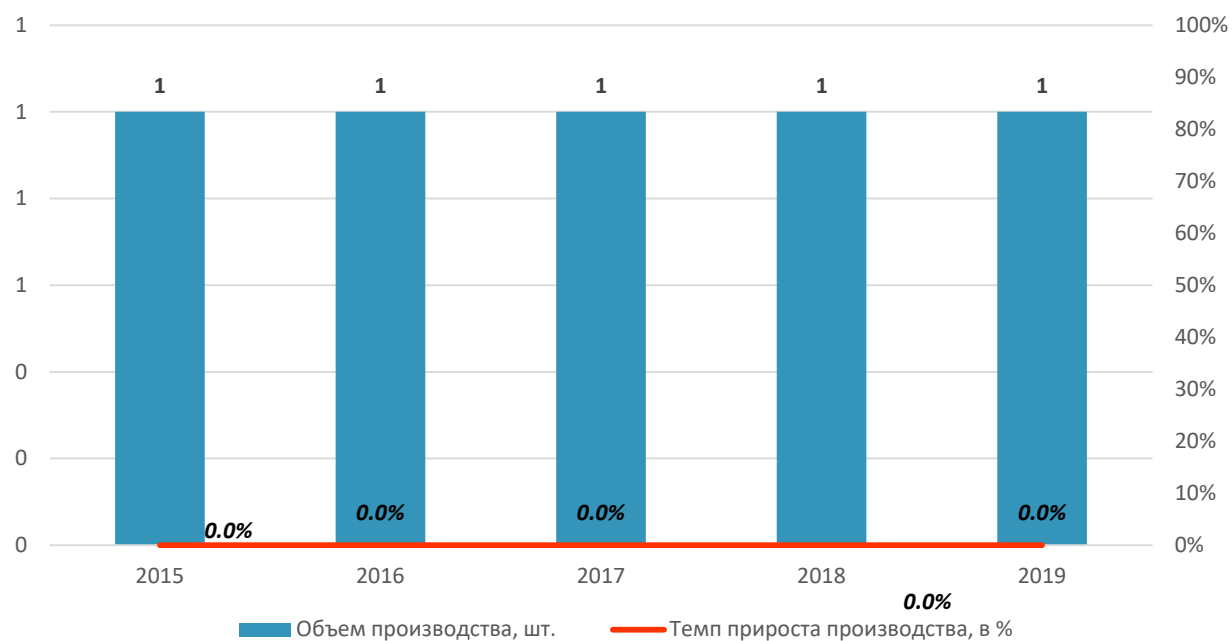
В 2019 г. темп прироста составил % натурального объема производства.

Таблица 11. Объем производства тахографов СКЗИ по производителям и субъектам федерации в России в 2015-2019 гг., шт.

Производитель	СФ	2015	2016	2017	2018	2019
АО АВТОЭЛЕКТРОНИКА	Калужская обл.					
АО КЗТА	Калужская обл.					
ЗАО ИЗМЕРИТЕЛЬ-АВТО (АО НПП ИЗМЕРИТЕЛЬ)	Смоленская обл.					
ООО АСТОР ТРЕЙД (ООО ИНКОТЕКС-Т)	г. Москва					
ООО АТОЛ ДРАЙВ (ООО НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДРАЙВА)	г. Москва					
Итого:	Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

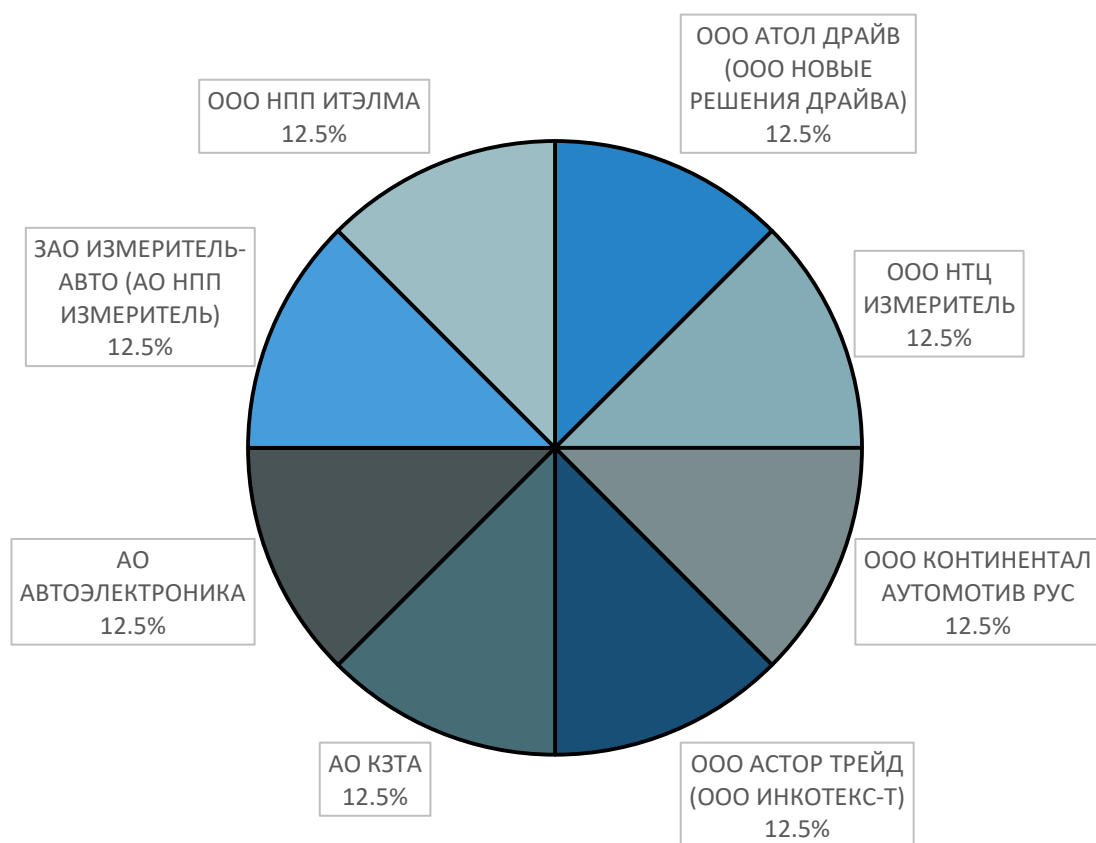
Диаграмма 9. Объем и темп прироста производства тахографов СКЗИ в России в 2015-2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства тахографов СКЗИ в натуральном выражении в 2019 г. занял производитель..... . Его доля составила %. На втором месте с % от натурального объема. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2019 года составила % от натурального объема производства.

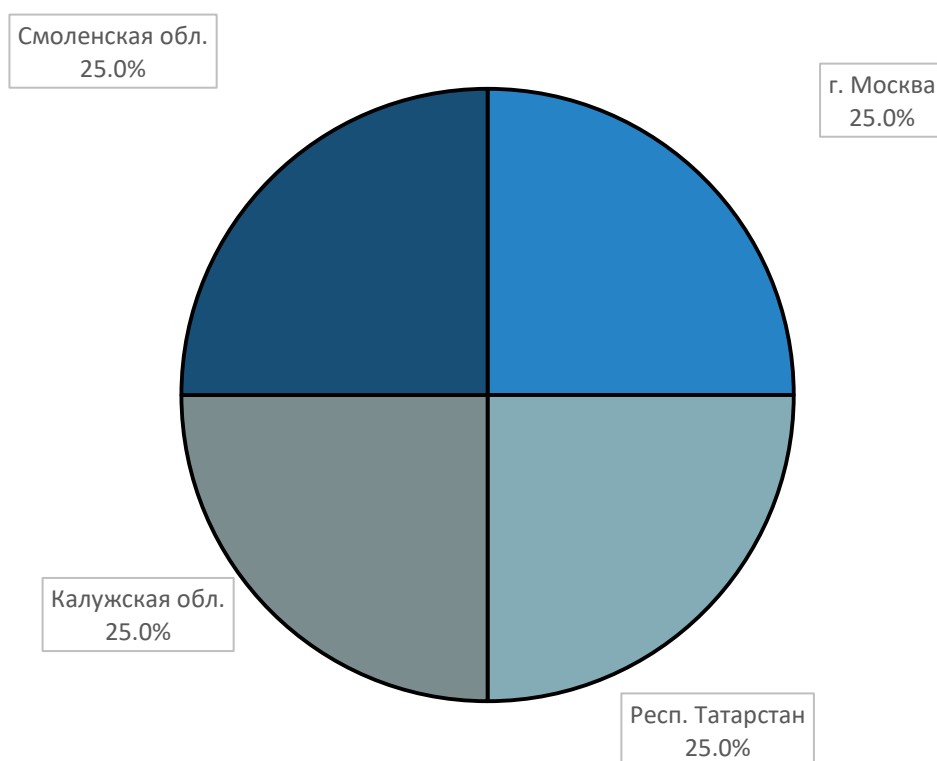
Диаграмма 10. Доли производителей тахографов СКЗИ в объеме производства в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства тахографов СКЗИ в натуральном выражении в 2019 заняла Доля этого региона составила % в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте с %.

Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в объеме производства тахографов СКЗИ в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем производства тахографов СКЗИ в 2018 г. составил \$ тыс. В 2017 г. этот показатель был равен \$ тыс. В 2019 г. объем производства тахографов СКЗИ составил \$ тыс.

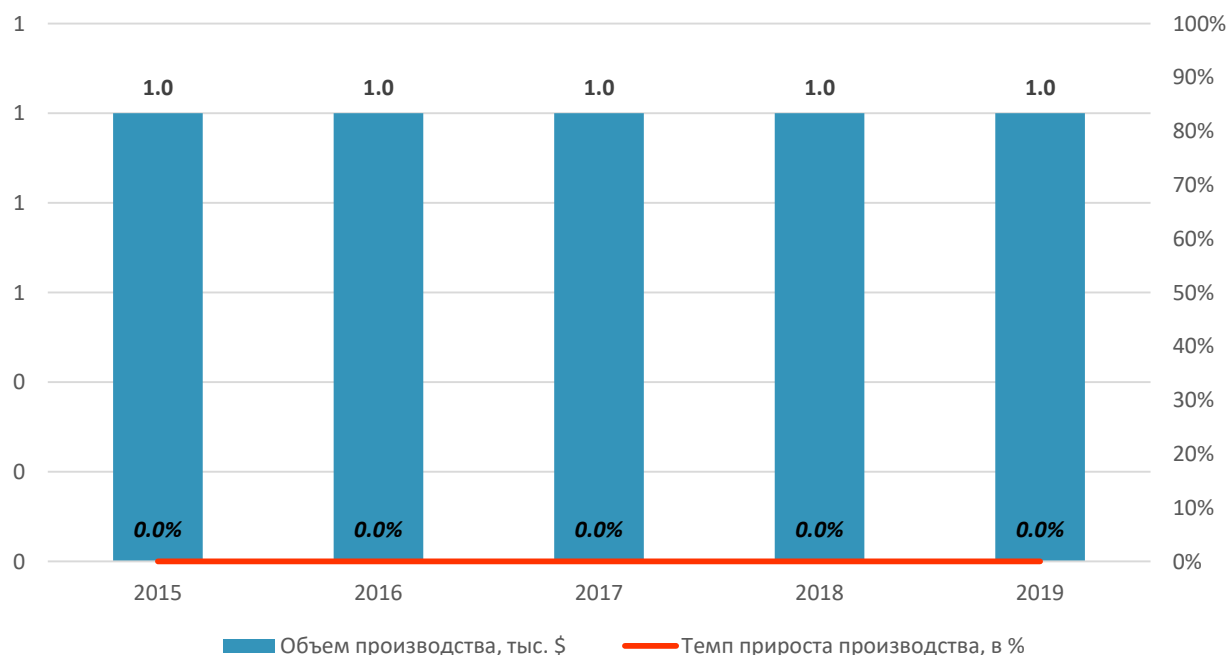
В 2019 г. темп прироста составил % стоимостного объема производства.

Таблица 12. Объем производства тахографов СКЗИ по производителям и субъектам федерации в России в 2015-2019 гг., тыс. \$.

Производитель	СФ	2015	2016	2017	2018	2019
АО АВТОЭЛЕКТРОНИКА	Калужская обл.					
АО КЗТА	Калужская обл.					
ЗАО ИЗМЕРИТЕЛЬ-АВТО (АО НПП ИЗМЕРИТЕЛЬ)	Смоленская обл.					
ООО АСТОР ТРЕЙД (ООО ИНКОТЕКС-Т)	г. Москва					
ООО АТОЛ ДРАЙВ (ООО НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДРАЙВА)	г. Москва					
Итого:	Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

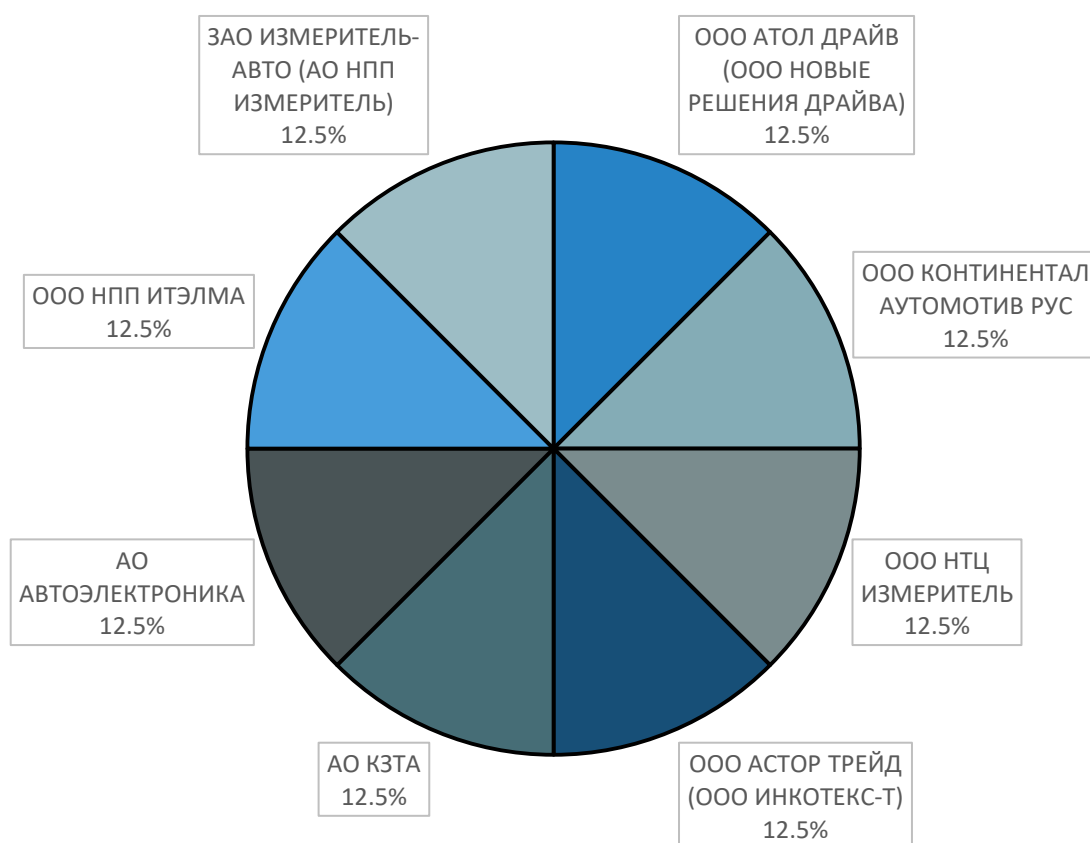
Диаграмма 12. Объем и темп прироста производства тахографов СКЗИ в России в 2015-2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства тахографов СКЗИ в стоимостном выражении в 2019 г. занял производитель Его доля составила %. На втором месте с % от стоимостного объема. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2019 года составила % от стоимостного объема производства.

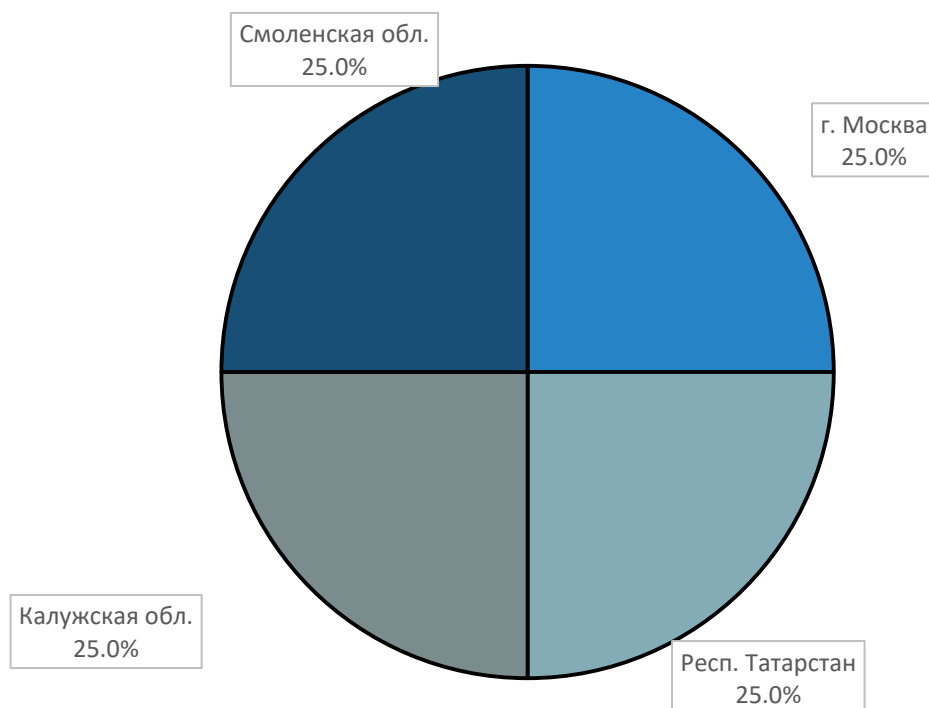
Диаграмма 13. Доли производителей тахографов СКЗИ в объеме производства в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства тахографов СКЗИ в стоимостном выражении в 2019 заняла Доля этого региона составила % в стоимостном выражении от общего объема производства. На втором месте с %.

Диаграмма 14. Доли субъектов федерации в объеме производства тахографов СКЗИ в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт тахографов в Россию и экспорт тахографов из России

Импорт по сегментам

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем импорта тахографов в Россию в 2018 г. составил шт. В 2017 г. этот показатель был равен шт. В 2019 г. объем импорта тахографов составил шт.

В 2019 г. темп прироста составил % натурального объема импорта.

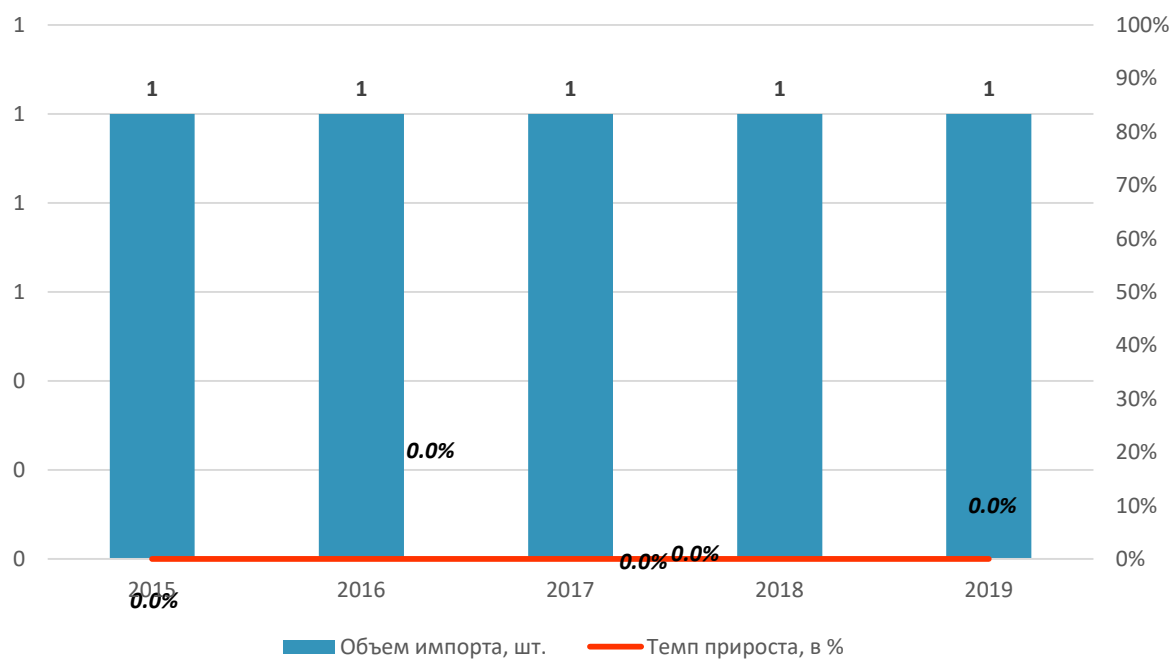
.....

Таблица 13. Объем импорта тахографов по сегментам в Россию в 2015-2019 гг., шт.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
ЕСТР					
СКЗИ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Объем и темп прироста импорта тахографов в Россию в 2015-2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем импорта тахографов в 2018 г. составил \$ тыс. В 2017 г. этот показатель был равен \$ тыс. В 2019 г. объем импорта тахографов составил \$ тыс.

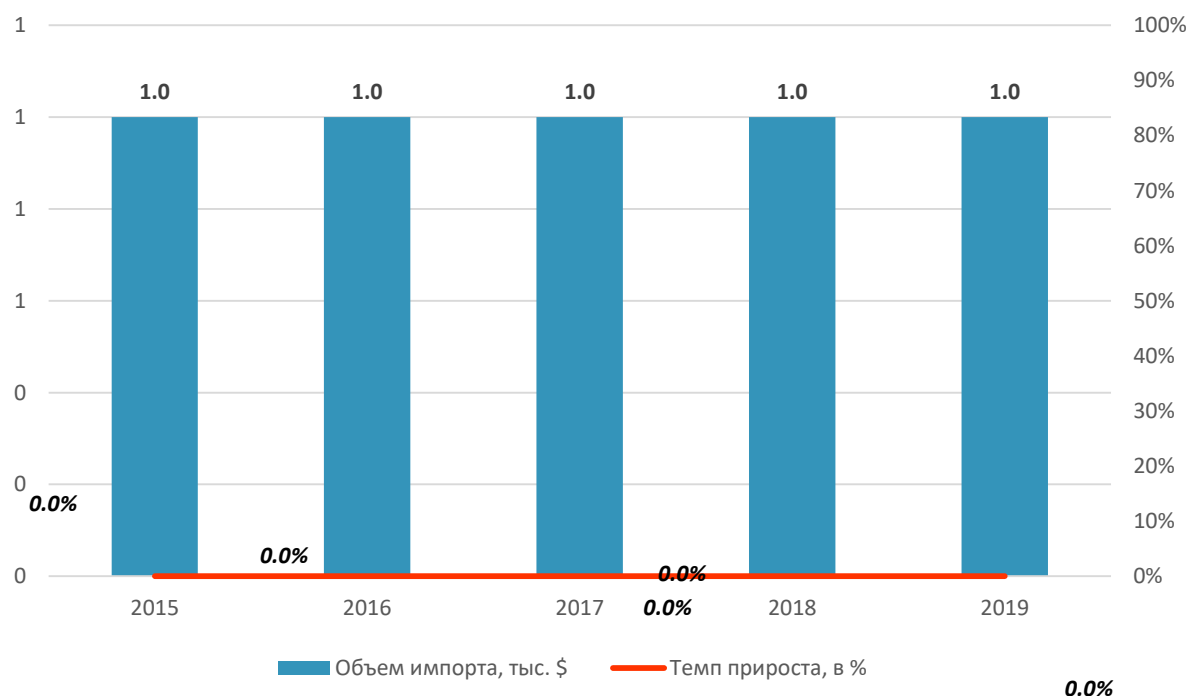
В 2018 г. темп прироста составил % стоимостного объема импорта.

Таблица 14. Объем импорта тахографов по сегментам в Россию в 2015-2019 гг., тыс. \$.

Сегмент	2015	2016	2017	2018	2019
ЕСТР					
СКЗИ					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Объем и темп прироста импорта тахографов в Россию в 2015-2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт тахографов ЕСТР

Импорт по производителям

Таблица 15. Объем импорта тахографов ЕСТР в Россию в 2015-2019 гг. по производителям, шт.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019
ACTIA POLTIK SP.Z.O.O.					
CONTINENTAL AUTOMOTIVE GMBH					
DAF TRUCKS N.V.					
DAIMLER AG					
INTELLIC GMBH					
IVECO S.P.A.					
MAN TRUCK & BUS AG					
MANNESMAN KIENZLE GMBH					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

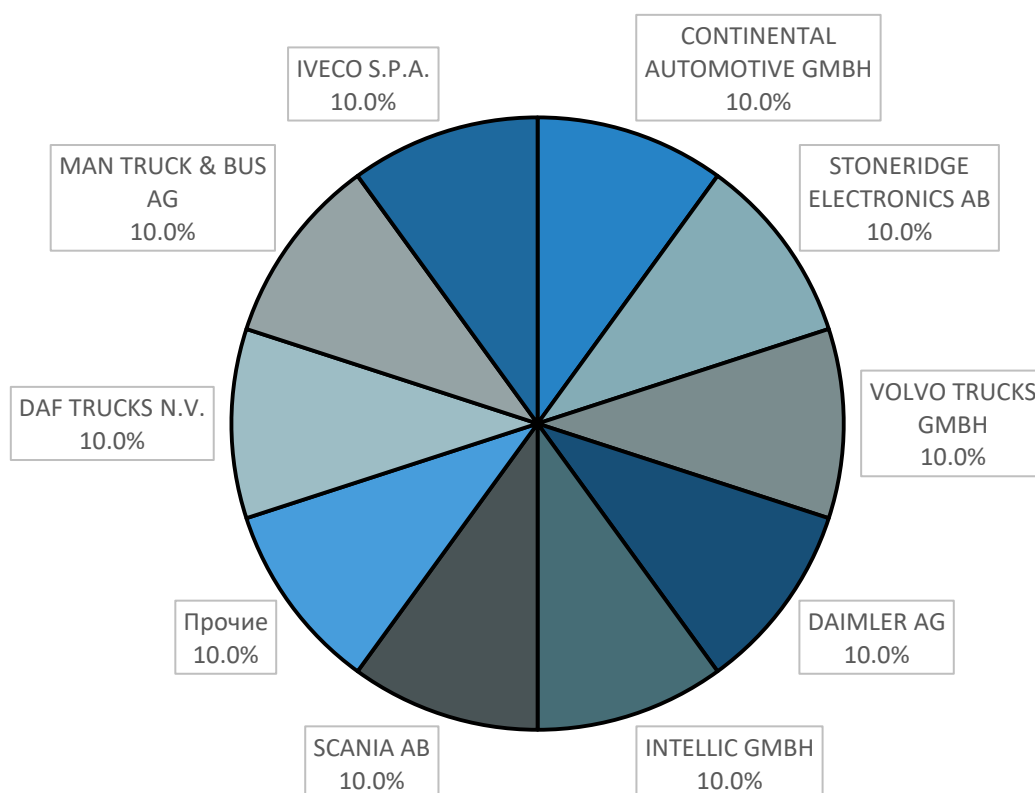
Таблица 16. Объем импорта тахографов ЕСТР в Россию в 2015-2019 гг. по производителям, тыс. \$.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019
ACTIA POLTIK SP.Z.O.O.					
CONTINENTAL AUTOMOTIVE GMBH					
DAF TRUCKS N.V.					
DAIMLER AG					
INTELLIC GMBH					
IVECO S.P.A.					
MAN TRUCK & BUS AG					
MANNESMAN KIENZLE GMBH					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта тахографов ЕСТР в натуральном выражении в 2019 г. занял производитель Его доля составила % от натурального объема. На втором месте с %. В тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2019 года составила % от натурального объема производства.

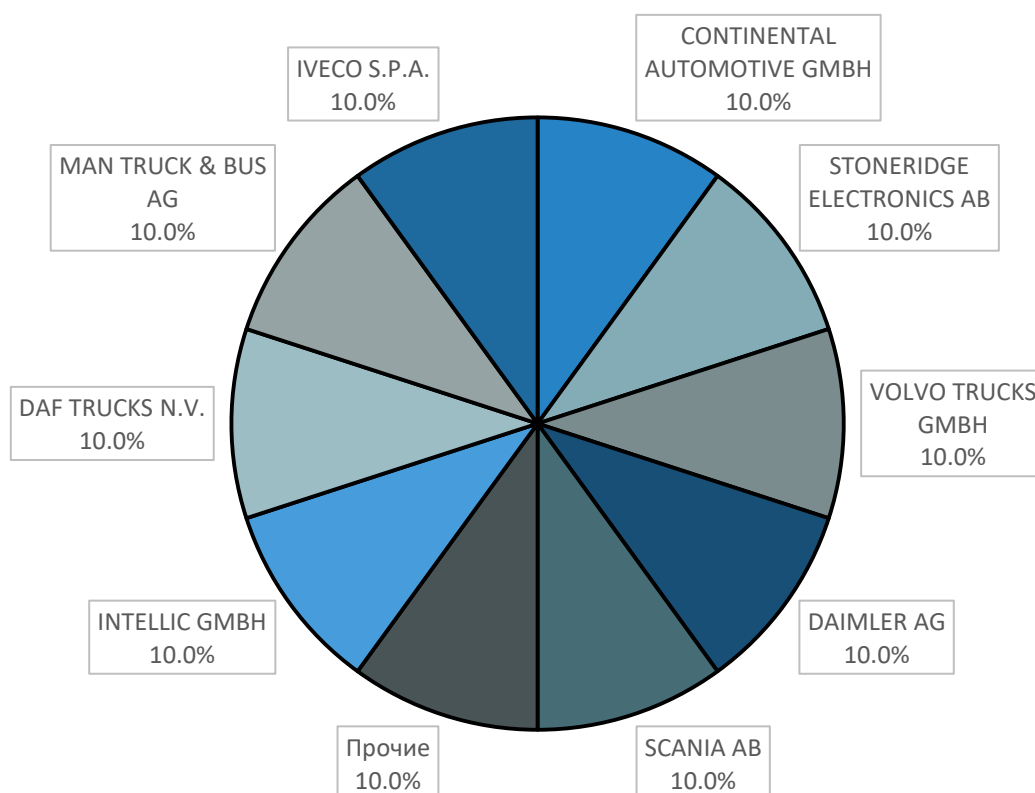
Диаграмма 17. Доли производителей тахографов ЕСТР в объеме импорта в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю импорта тахографов ЕСТР в 2019 г. занял производитель
Его доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %. В
тройку лидеров также входит производитель Его доля в 2019 года составила
% от стоимостного объема производства.

Диаграмма 18. Доли производителей тахографов ЕСТР в объеме импорта в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт по странам

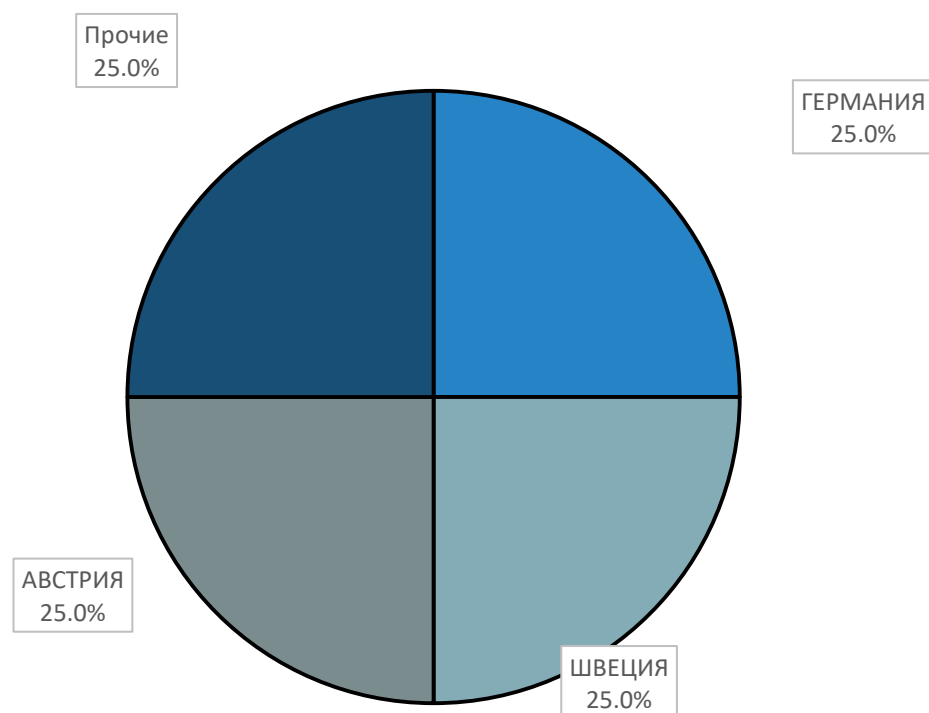
Таблица 17. Объем импорта тахографов ЕСТР в Россию в 2015-2019 гг. по странам, шт.

Страна	2015	2016	2017	2018	2019
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					
БРАЗИЛИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ЕВРОСОЮЗ					
ИНДИЯ					
ИСПАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
КИТАЙ					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
НИДЕРЛАНДЫ					
ПОЛЬША					
РУМЫНИЯ					
США					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ШВЕЦИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ЯПОНИЯ					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта тахографов ЕСТР в натуральном выражении в 2019 г. заняла Ее доля составила % от натурального объема. На втором месте с %.

Диаграмма 19. Доли по странам происхождения тахографов ЕСТР в объеме импорта в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

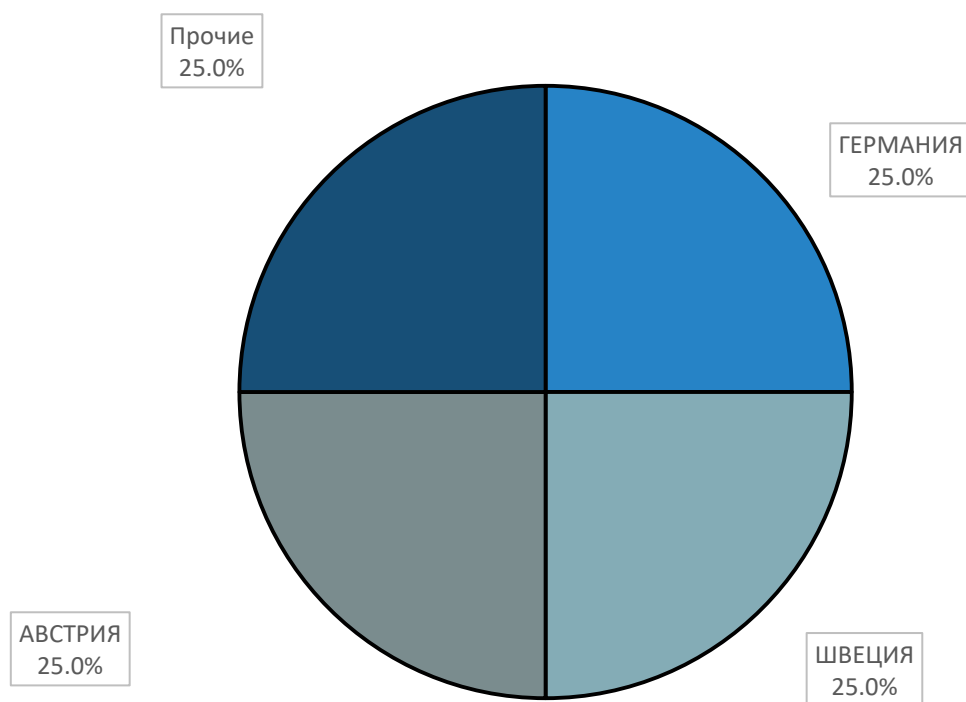
Таблица 18. Объем импорта тахографов ЕСТР в Россию в 2015-2019 гг. по странам, тыс. \$.

Страна	2015	2016	2017	2018	2019
АВСТРИЯ					
БЕЛЬГИЯ					
БРАЗИЛИЯ					
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ЕВРОСОЮЗ					
ИНДИЯ					
ИСПАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
КИТАЙ					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
НИДЕРЛАНДЫ					
ПОЛЬША					
РУМЫНИЯ					
США					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ШВЕЦИЯ					
ЭСТОНИЯ					
ЯПОНИЯ					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта тахографов ЕСТР в стоимостном выражении в 2019 г. заняла Ее доля составила % от стоимостного объема. На втором месте с %.

Диаграмма 20. Доли по странам происхождения тахографов ЕСТР в объеме импорта в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт тахографов СКЗИ

Импорт по производителям

.....

Импорт по странам

.....

Экспорт по сегментам

.....

Экспорт тахографов ЕСТР

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по странам

.....

Экспорт тахографов СКЗИ

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по странам

.....

Глава 6. Тенденции, события и перспективы развития рынка тахографов в России

Важным драйвером рынка мониторинга транспорта является позиция государства, которое стремится взять под контроль грузопотоки, управление инфраструктурой, а также снизить смертность на дорогах.

Крупные перевозчики, работающие легально, смогут подстроиться под новые правила получения лицензии. На рынке останутся компании, которые нацелены не только на получение прибыли, но и на предоставление качественных и квалифицированных услуг. Для транспортников новые требования связаны с дополнительными расходами, к примеру, на установку тахографов или на увеличение штата сотрудников для соблюдения режима труда и отдыха водителей. Поэтому компании неготовые вкладывать деньги, будут вынуждены уйти с рынка.

.....

Введение тахографов для городских и пригородных автобусов

.....

Минтранса планирует снизить налоги автоперевозчикам и авиации

.....

Глава 7. Прогноз рынка тахографов в России

.....

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка тахографов в России в 2020 г. предположительно снизится и составил шт., что эквивалентно \$ тыс. Темп прироста объема рынка составил % от натурального объема рынка и % от стоимостного.

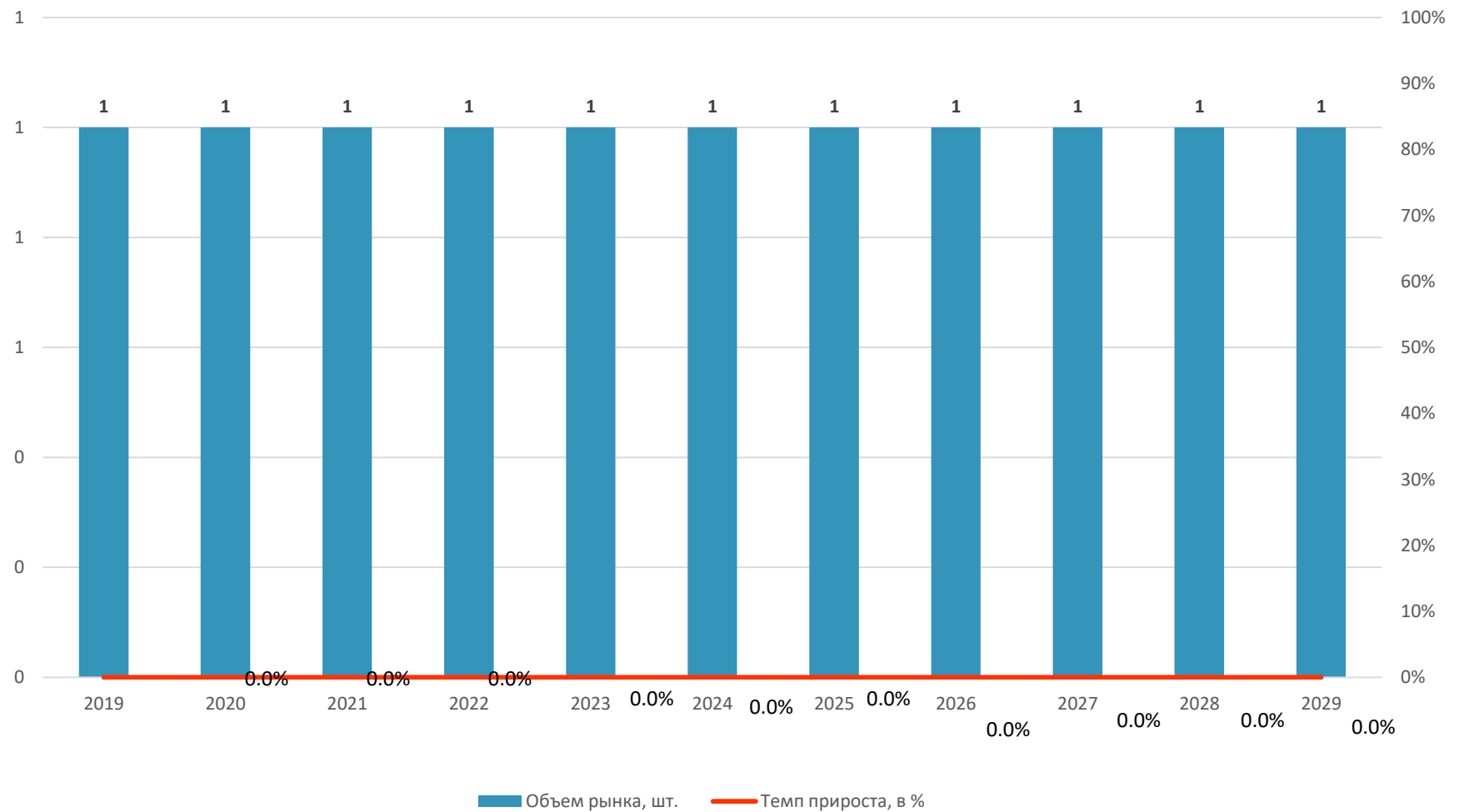
Прогнозно объем рынка тахографов к 2029 г. достигнет значения шт. или \$ тыс. Среднегодовой тем прироста в 2020 г. предположительно будет равен % в натуральном и % в стоимостном выражениях

Таблица 19. Объем импорта, экспорта, производства и рынка тахографов в России в 2019-2029 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Импорт											
ЕСТР											
СКЗИ											
Экспорт											
ЕСТР											
СКЗИ											
Производство											
ЕСТР											
СКЗИ											
Рынок											
ЕСТР											
СКЗИ											
Темп прироста											
ЕСТР											
СКЗИ											

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 21. Объем и темп прироста рынка тахографов в России в 2019-2029 гг., шт. и %.



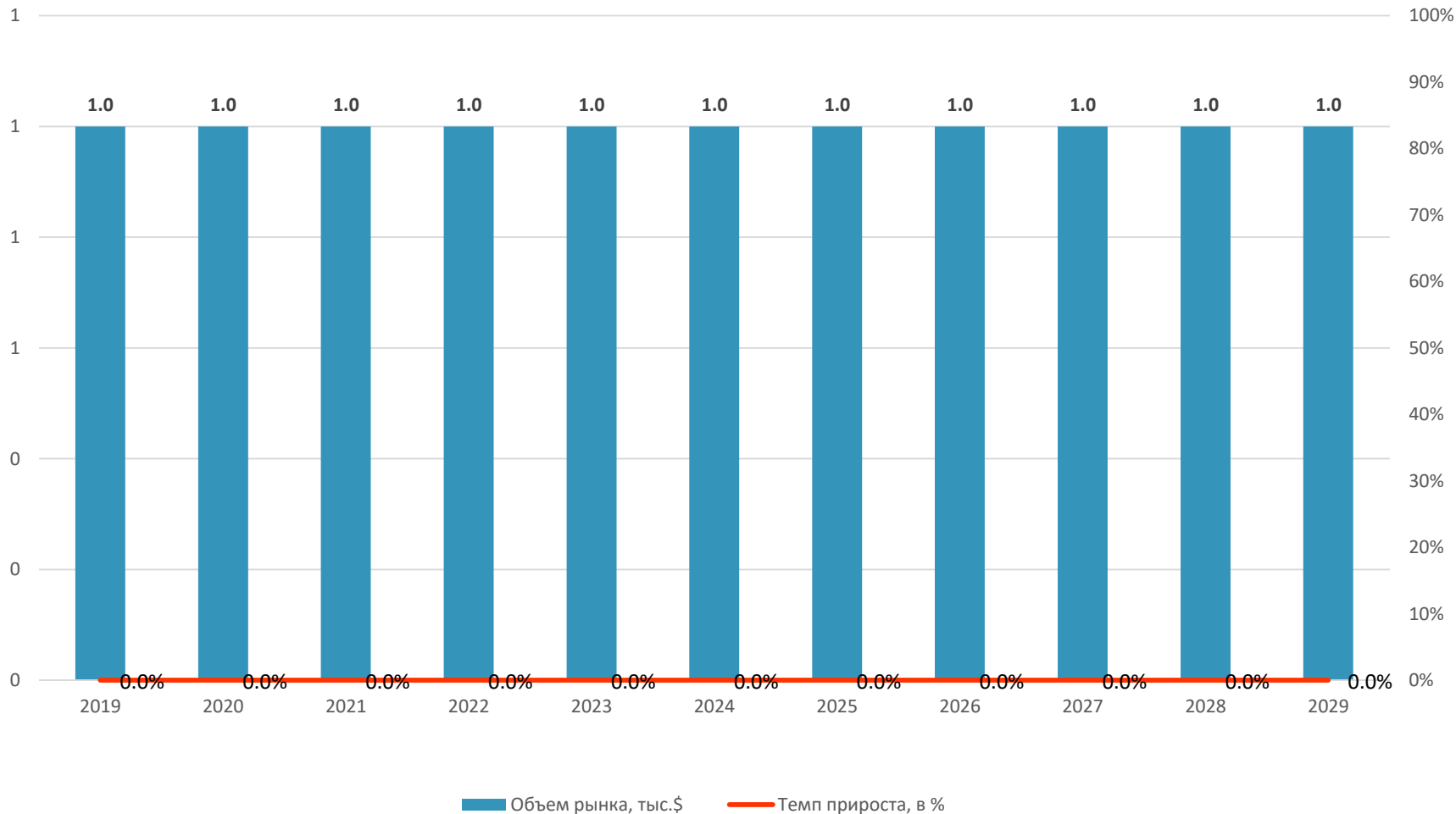
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 20. Объем импорта, экспорта, производства и рынка тахографов в России в 2019-2029 гг., тыс.\$

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Импорт											
ЕСТР											
СКЗИ											
Экспорт											
ЕСТР											
СКЗИ											
Производство											
ЕСТР											
СКЗИ											
Рынок											
ЕСТР											
СКЗИ											
Темп прироста											
ЕСТР											
СКЗИ											

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 22. Объем и темп прироста рынка тахографов в России в 2019-2029 гг., тыс.\$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка тахографов

ООО «АТОЛ ДРАЙВ» (ООО НОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДРАЙВА)

АТОЛ – одна из крупнейших Российских компаний, занимающаяся полным циклом производства оборудования, от идеи до готового продукта.

АТОЛ ДРАЙВ – один из ведущих производителей тахографов для национальной системы тахографического контроля

Компания АТОЛ ДРАЙВ специализируется на рынке транспортной автоматизации. С начала 2014 года компания осуществляет производство и продажу тахографов Drive и разрабатывает сопутствующее программное обеспечение. Тахографы Drive 5 и Drive Smart соответствуют требованиям российского законодательства и внесены в перечень моделей тахографов ФБУ Росавтотранс.

.....

Таблица 21. Финансовые показатели ООО «АТОЛ ДРАЙВ» в 2014-2018 гг., тыс. руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018
Выручка (за минусом НДС, акцизов)				
Себестоимость продаж				
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ				
Доходы от участия в других организациях				
Проценты к получению				
Проценты к уплате				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ				
Текущий налог на прибыль				
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)				
Изменение отложенных налоговых обязательств				
Изменение отложенных налоговых активов				
Прочее				
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)				
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА				
СПРАВОЧНО				
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода				
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую				

прибыль (убыток) периода				
--------------------------	--	--	--	--

Источник: расчеты Discovery Research Group.

«ШТРИХ-М»

.....

АО «Автоэлектроника»

.....

АО «КЗТА»

.....

ООО «КОНТИНЕНТАЛ АУТОМОТИВ РУС»

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, у шт. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Те шт. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

E-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

