

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
чугунных цельпечбсов
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики мелющих тел.	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка чугунных цильпесов в России	16
Объем и темпы роста рынка	16
Структура рынка по производителям	19
Глава 4. Производство чугунных цильпесов в России	23
Производство всего	23
Производство чугунных цильпесов по производителям	25
Глава 5. Импорт чугунных цильпесов в Россию и экспорт чугунных цильпесов из России	27
Импорт всего	27
Импорт чугунных цильпесов по производителям	29
Экспорт всего.....	29
Экспорт чугунных цильпесов по производителям.....	29
Глава 6. Уровень цен на рынке чугунных цильпесов	29
Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка чугунных цильпесов....	31
Банкротство Дугнинский механический завод	31
Банкротство Новороссийский завод «Молот»	31
Недоплата налогов ОАО ПАШИЙСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКО-ЦЕМЕНТНЫЙ ЗАВОД	31
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка чугунных цильпесов в России	32
ОАО ПАШИЙСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКО-ЦЕМЕНТНЫЙ ЗАВОД	32

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 14 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка чугунных цельпечсов в России, кг.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка чугунных цельпечсов в России, \$.
Таблица 3. Структура рынка чугунных цельпечсов в России по производителям, кг.
Таблица 4. Структура рынка чугунных цельпечсов в России по производителям, \$.
Таблица 5. Объем производства чугунных цельпечсов в России, кг.
Таблица 6. Объем производства чугунных цельпечсов в России, \$.
Таблица 7. Объем производства чугунных цельпечсов по производителям и субъектам федерации в России, кг.
Таблица 8. Объем производства чугунных цельпечсов по производителям в России, \$.
Таблица 9. Объем импорта чугунных цельпечсов в Россию, кг.
Таблица 10. Объем импорта чугунных цельпечсов в Россию, \$.
Таблица 11. Объем импорта чугунных цельпечсов в Россию по производителям, кг.
Таблица 12. Объем импорта чугунных цельпечсов в Россию по производителям, \$.
Таблица 13. Объем экспорта чугунных цельпечсов из России, кг.
Таблица 14. Объем экспорта чугунных цельпечсов из России, \$.
Таблица 15. Объем экспорта чугунных цельпечсов из России по производителям, тн.
Таблица 16. Объем экспорта чугунных цельпечсов из России по производителям, \$.
Таблица 17. Средние цены импорта чугунных цельпечсов в Россию, \$/кг.
Таблица 18. Средние цены экспорта чугунных цельпечсов из России, \$/кг.
Таблица 19. Средние цены отечественных чугунных цельпечсов в России, руб./кг.
Таблица 20. Финансовые показатели ОАО ПАШИЙСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКО-ЦЕМЕНТНЫЙ ЗАВОД в России, тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка чугунных цельпечсов в России в натуральном выражении, %.
Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка чугунных цельпечсов в России в стоимостном выражении, %.
Диаграмма 3. Структура рынка чугунных цельпечсов в России по производителям, % от натурального объема
Диаграмма 4. Структура рынка чугунных цельпечсов в России по производителям, % от стоимостного объема
Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства чугунных цельпечсов по сегментам в России, кг.
Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства чугунных цельпечсов в России, \$.
Диаграмма 7. Доли производителей чугунных цельпечсов в объеме производства, % от натурального объема.
Диаграмма 8. Доли производителей чугунных цельпечсов в объеме производства, % от стоимостного объема.
Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта чугунных цельпечсов в Россию, кг.
Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта чугунных цельпечсов в Россию, \$.
Диаграмма 11. Объем и темп прироста экспорта чугунных цельпечсов из России, кг.
Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта чугунных цельпечсов из России, \$.

Диаграмма 13. Доли производителей чугунных цельпечсов в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей чугунных цельпечсов в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка чугунных цельпесов в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка чугунных цельпесов в России в 2019 г. составил 27 087 тн. В структуре рынка чугунных цельпесов в России в 2019 году в натуральном выражении основную долю составили производители ОАО ПАШИЙСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКО-ЦЕМЕНТНЫЙ ЗАВОД.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства чугунных цельпесов в России в 2019 г. составил 28 011 тн. В настоящее время в России крупнейшим производителем чугунных цельпесов является ОАО ПАШИЙСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКО-ЦЕМЕНТНЫЙ ЗАВОД. Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний. Ранее игроками рынка чугунных цельпесов являлись Новороссийский завод «Молот» и Дугнинский механический завод. Однако, в настоящее время компании не производят мелющие тела.

Объем импорта чугунных цельпесов в Россию в 2019 г. составил 120 тн. Объем экспорта чугунных цельпесов из России в 2019 г. составил 1 123 тн. Наибольшую долю экспорта чугунных цельпесов в натуральном выражении в 2019 г. занял ОАО ПАШИЙСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКО-ЦЕМЕНТНЫЙ ЗАВОД.

С целью определить стоимость закупа отечественного чугунного цельпеса, аналитиками Discovery Research Group был проведен мониторинг цен в сети интернет и телефонные интервью.

На рынок чугунных цельпесов оказывает влияние текущая экономическая ситуация в стране, динамика рынка мелющих тел и состояние потребляющих отраслей. За период с начала 2015 по конец 2019 года внутренняя цена на цемент в России выросла на 37%. Как следствие, по стоимостным показателям продаж рынок цемента в России только в 2019 году вырос на 11,5%.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок чугунных цельпечсов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка чугунных цельпечсов в России.
2. Объем и темпы роста производства чугунных цельпечсов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России чугунных цельпечсов.
4. Рыночные доли производителей и брендов (основных участников) на рынке чугунных цельпечсов в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке чугунных цельпечсов в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) чугунных цельпечсов в России.
7. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка чугунных цельпечсов в России.
8. Факторы, препятствующие росту рынка чугунных цельпечсов в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка чугунных цельпечсов в России.
10. Уровень цен на рынке чугунных цельпечсов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке чугунных цельпечсов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России чугунных цельпесов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта

6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики мелющих тел.

Измельчение полезных ископаемых производят в мельницах. В качестве помольной среды используют различные типы мелющих (помольных) тел.

По геометрической форме помольные тела бывают:

- Шары различного диаметра;
- Короткие цилиндры — в размер порезанный стальной круг;
- Стальные стержни (круглая заготовка);
- Усеченные конусы (цельпес, эллипсоиды);

Материал, который используется для производства мелющих тел, можно разделить на три основные группы:

- Стальные мелющие тела — в качестве сырья для производства используется углеродистая сталь, которая легируется различными химическими элементами для придания мелющим телам таких свойств, как твердость и прочности.
- Чугунные мелющие тела — для производства данного вида мелющих тел используют чугун, как «серый», так и «белый».
- Керамические мелющие тела — данный вид мелющих тел, как видно из названия, изготавливается из керамики и используются в основном в мельницах небольшого размера (не более 50 литров) в химической и пищевой промышленности.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка чугунных цельпесов в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка чугунных цельпесов в России в 2019 г. составил тн, что на % больше, чем в 2018 г. В 2018 г. он равнялся тн.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

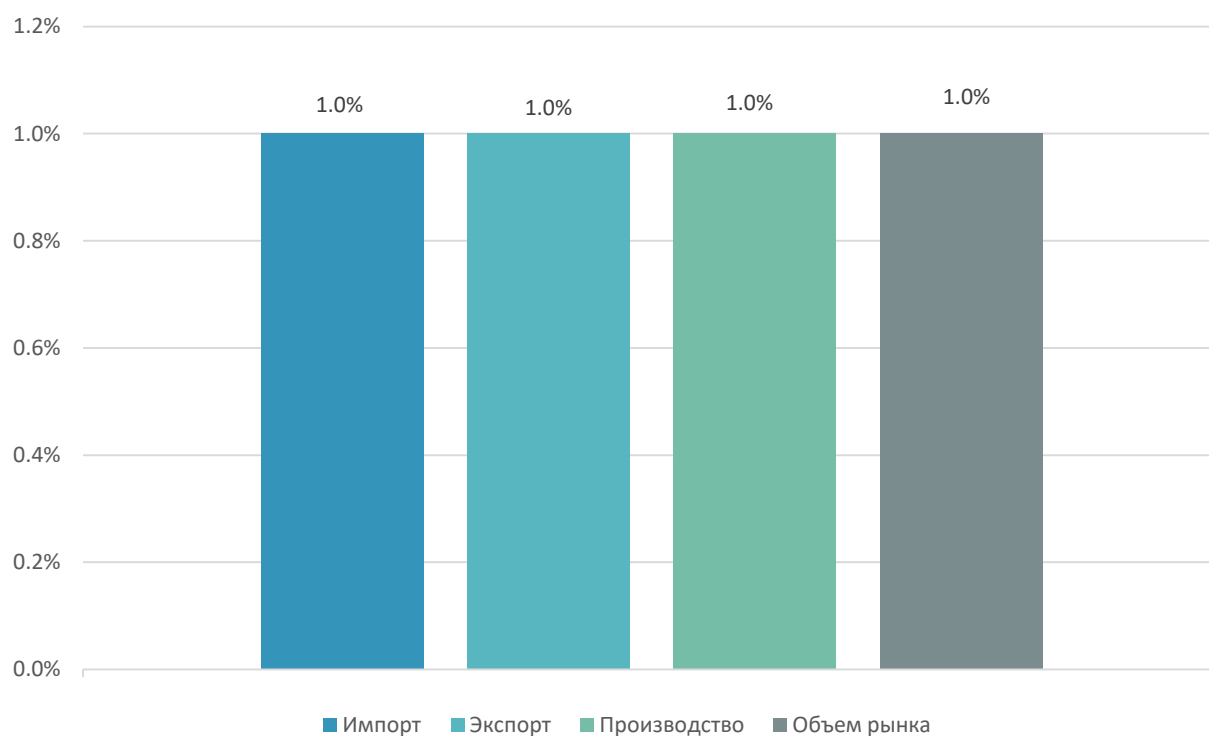
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка чугунных цельпесов в России в 2016-2019 гг., кг.

Показатель	2016	2017	2018	2019
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка чугунных цельпесов в России в 2019 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении объем рынка чугунных цельпесов в России в 2019 г. \$..... тыс. В 2018 г. этот показатель был \$..... тыс.

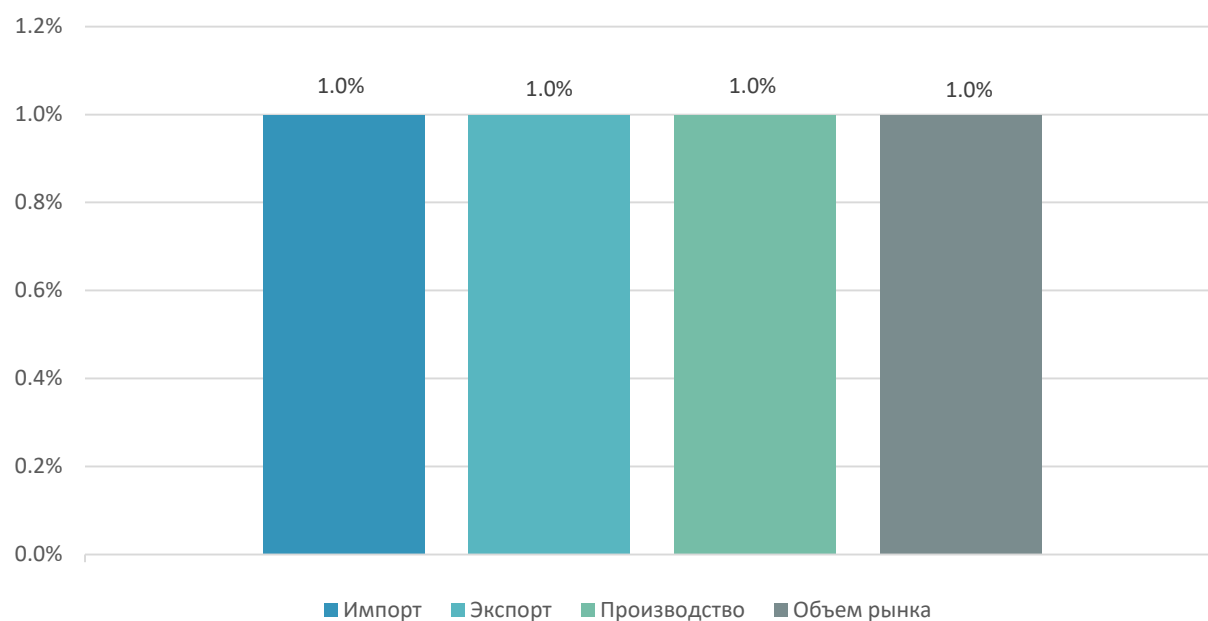
Темп прироста составил % от стоимостного объема рынка.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка чугунных цельпесов в России в 2016-2019 гг., \$.

Показатель	2016	2017	2018	2019
Импорт				
Экспорт				
Производство				
Рынок				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка чугунных цельпесов в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Структура рынка по производителям

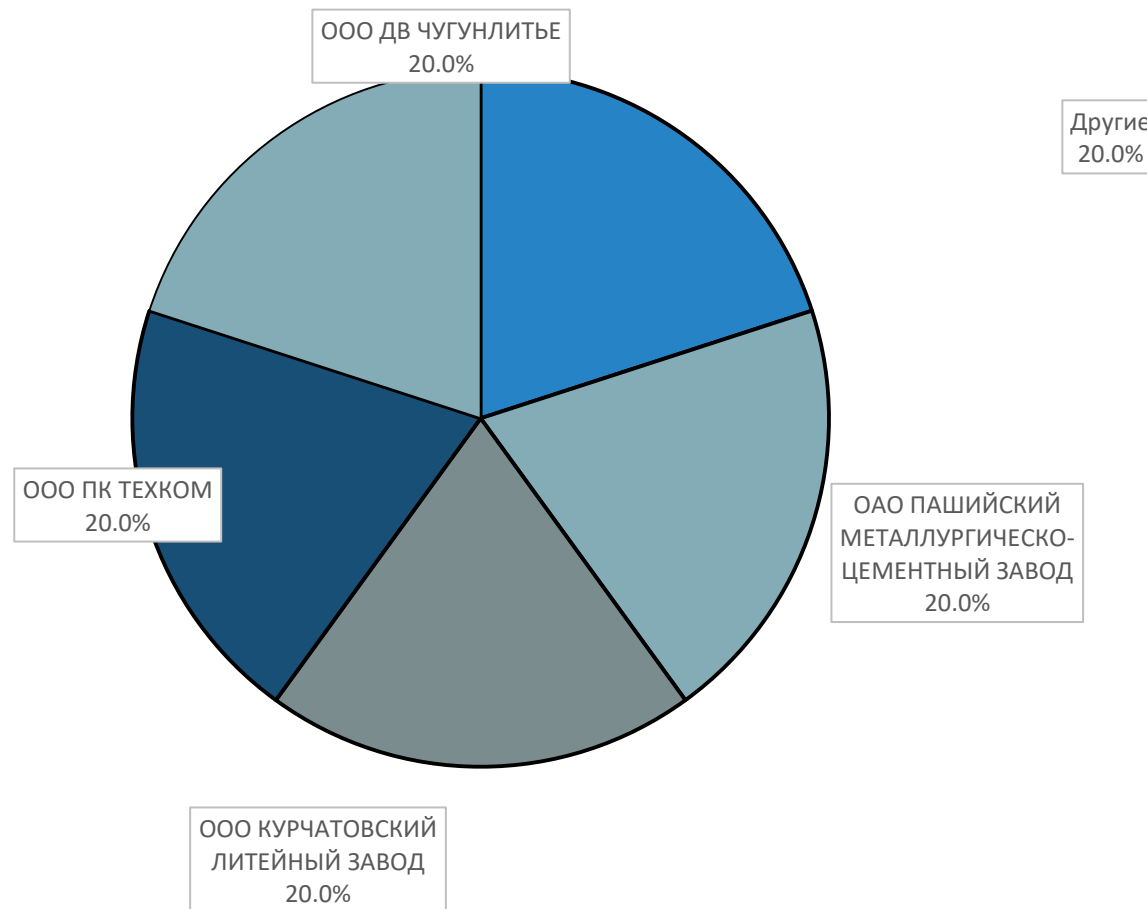
В структуре рынка чугуных цильпесов в России в 2019 году в натуральном выражении основную долю составили производители – % и – %.

Таблица 3. Структура рынка чугуных цильпесов в России по производителям в 2016-2019 гг., кг.

Производитель	2016				2017				2018				2019			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
SHANDONG STI HEAVY INDUSTRY CO. LTD																
ООО МАКЕЕВСКИЙ ЛИТЕЙНЫЙ ЗАВОД																
ОАО ПАШИЙСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКО- ЦЕМЕНТНЫЙ ЗАВОД																
ООО МЭЙФРИЛ																
ООО КУРЧАТОВСКИЙ ЛИТЕЙНЫЙ ЗАВОД																
ООО ПК ТЕХКОМ																
ООО ДВ ЧУГУНЛИТЬЕ																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка чугунных цильпесов в России по производителям в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка чугунных цильпесов в России

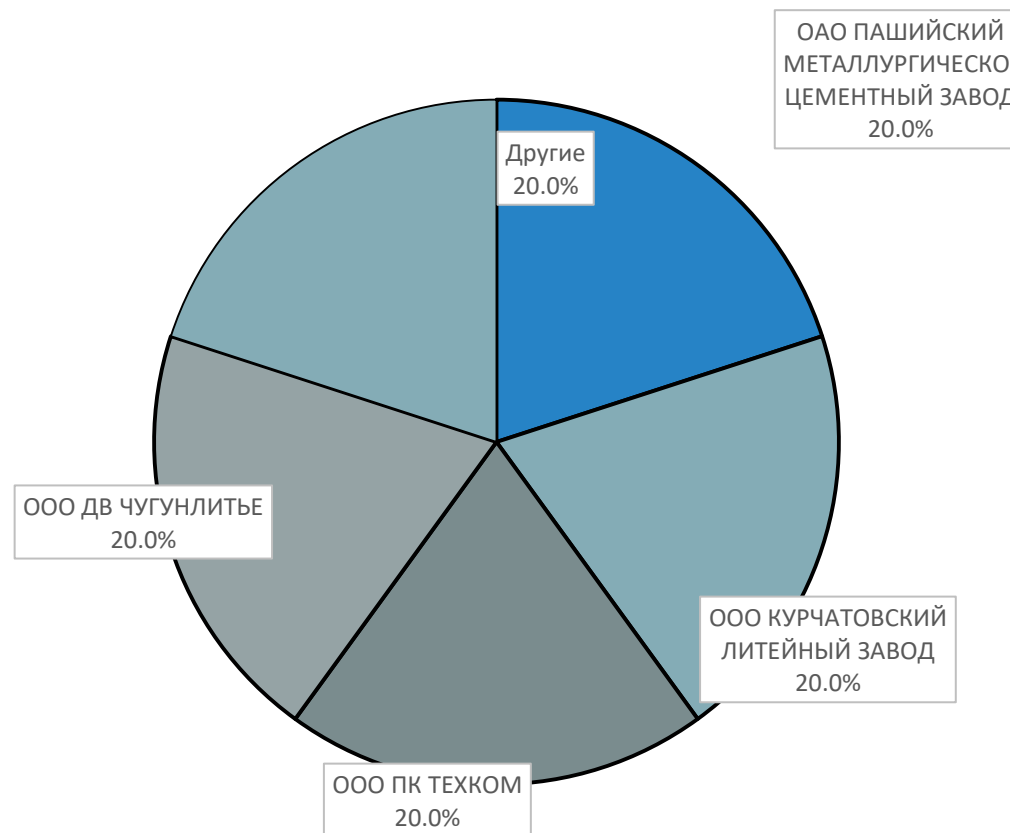
В структуре рынка чугунных цильпесов в России в 2019 году в стоимостном выражении основную долю составили производители – % и – %.

Таблица 4. Структура рынка чугунных цильпесов в России по производителям в 2016-2019 гг., \$.

Производитель	2016				2017				2018				2019			
	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок	ИМ	ЭК	Пр-во	Рынок
SHANDONG CTI HEAVY INDUSTRY CO. LTD																
ООО МАКЕЕВСКИЙ ЛИТЕЙНЫЙ ЗАВОД																
ОАО ПАШИЙСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКО- ЦЕМЕНТНЫЙ ЗАВОД																
ООО МЭЙФРИЛ																
ООО КУРЧАТОВСКИЙ ЛИТЕЙНЫЙ ЗАВОД																
ООО ПК ТЕХКОМ																
ООО ДВ ЧУГУНЛИТЬЕ																
Итого																

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка чугунных цильпечсов в России по производителям в 2019 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство чугунных цильпесов в России

Производство всего

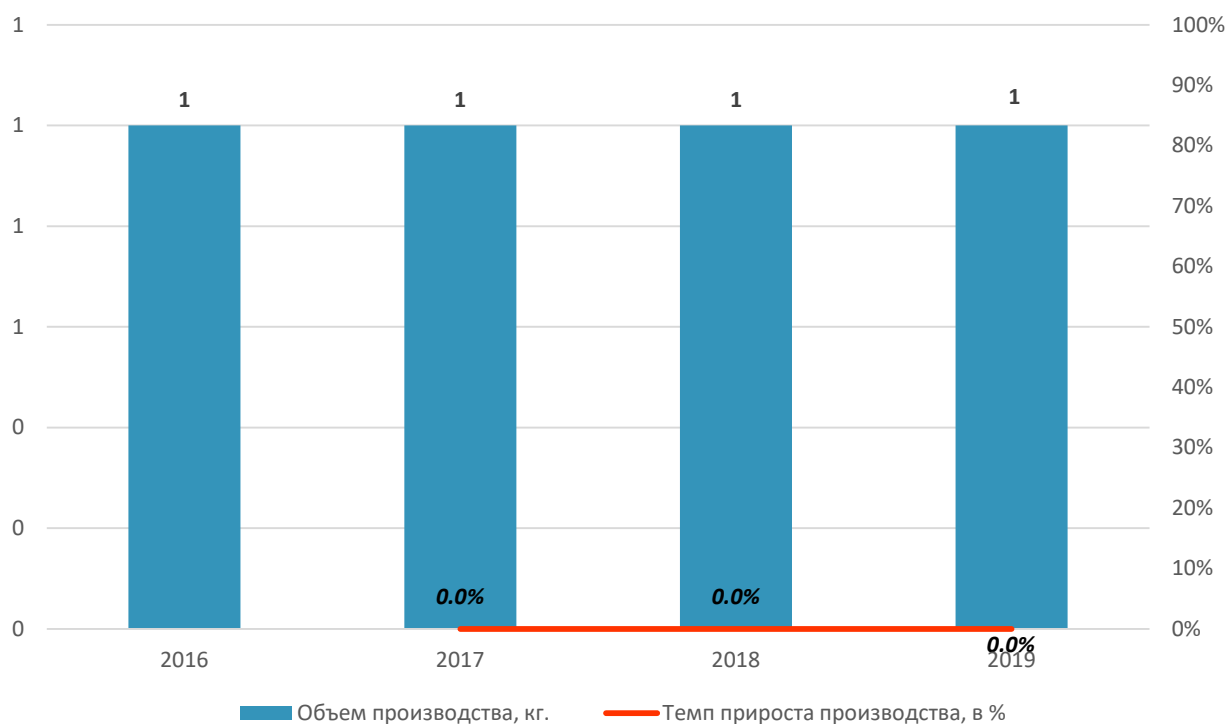
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства чугунных цильпесов в России в 2019 г. составил тн. В 2018 г. этот показатель был равен тн.

Таблица 5. Объем производства чугунных цильпесов в России в 2016-2019 гг., кг.

Показатель	2016	2017	2018	2019
Производство - всего				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства чугунных цильпесов по сегментам в России в 2016-2019 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении объем производства чугунных цильпесов в 2019 г. составил \$..... тыс. В 2018 г. этот показатель был равен \$..... тыс.

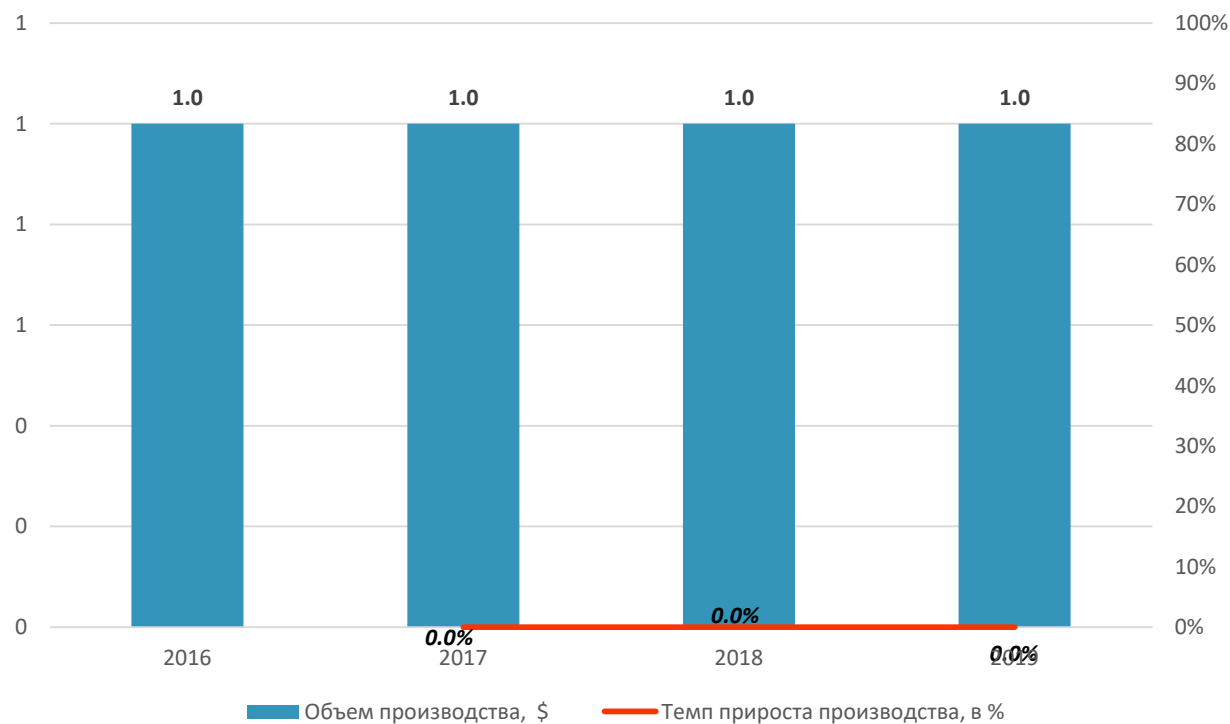
В 2019 г. темп прироста составил % стоимостного объема производства.

Таблица 6. Объем производства чугуновых цельпесов в России в 2016-2019 гг., \$.

Показатель	2016	2017	2018	2019
Производство - всего				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства чугуновых цельпесов в России в 2016-2019 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Производство чугунных цельпечсов по производителям

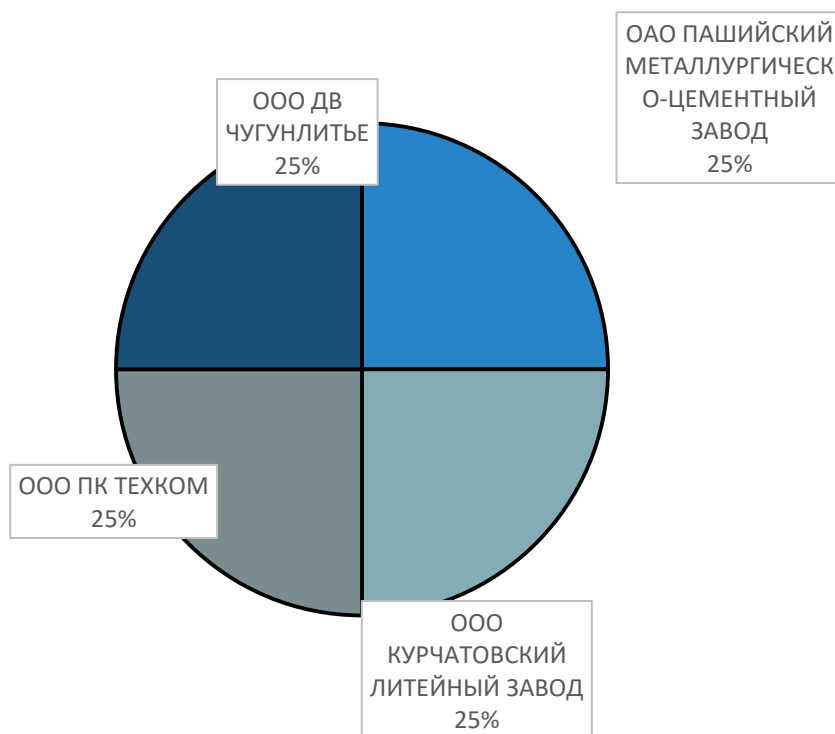
В настоящее время в России крупнейшим производителем чугунных цельпечсов является

Таблица 7. Объем производства чугунных цельпечсов по производителям и субъектам федерации в России в 2016-2019 гг., кг.

Производитель	Субъект РФ	2016	2017	2018	2019
ОАО ПАШИЙСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКО- ЦЕМЕНТНЫЙ ЗАВОД	Пермский край				
ООО КУРЧАТОВСКИЙ ЛИТЕЙНЫЙ ЗАВОД	Курская область				
ООО ПК ТЕХКОМ	Свердловская область				
ООО ДВ ЧУГУНЛИТЬЕ	Еврейская автономная область				
Итого					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 7. Доли производителей чугунных цельпечсов в объеме производства в 2019 г., % от натурального объема.



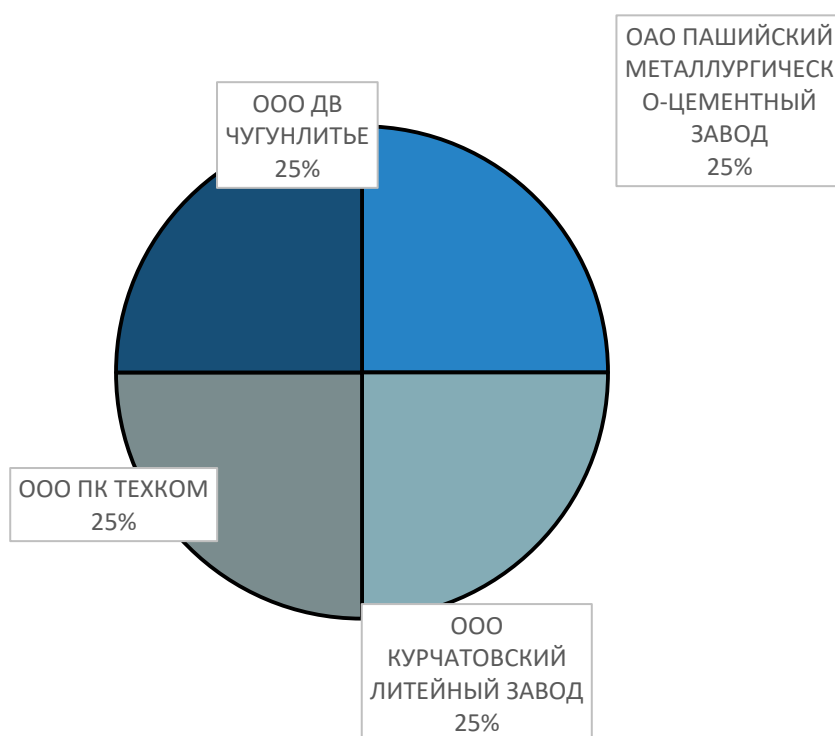
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 8. Объем производства чугунных цильпесов по производителям в России в 2016-2019 гг., \$.

Производитель	2016	2017	2018	2019
ОАО ПАШИЙСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКО-ЦЕМЕНТНЫЙ ЗАВОД				
ООО КУРЧАТОВСКИЙ ЛИТЕЙНЫЙ ЗАВОД				
ООО ПК ТЕХКОМ				
ООО ДВ ЧУГУНЛИТЬЕ				
Итого				

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей чугунных цильпесов в объеме производства в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 5. Импорт чугуных цельпобсов в Россию и экспорт чугуных цельпобсов из России

Импорт всего

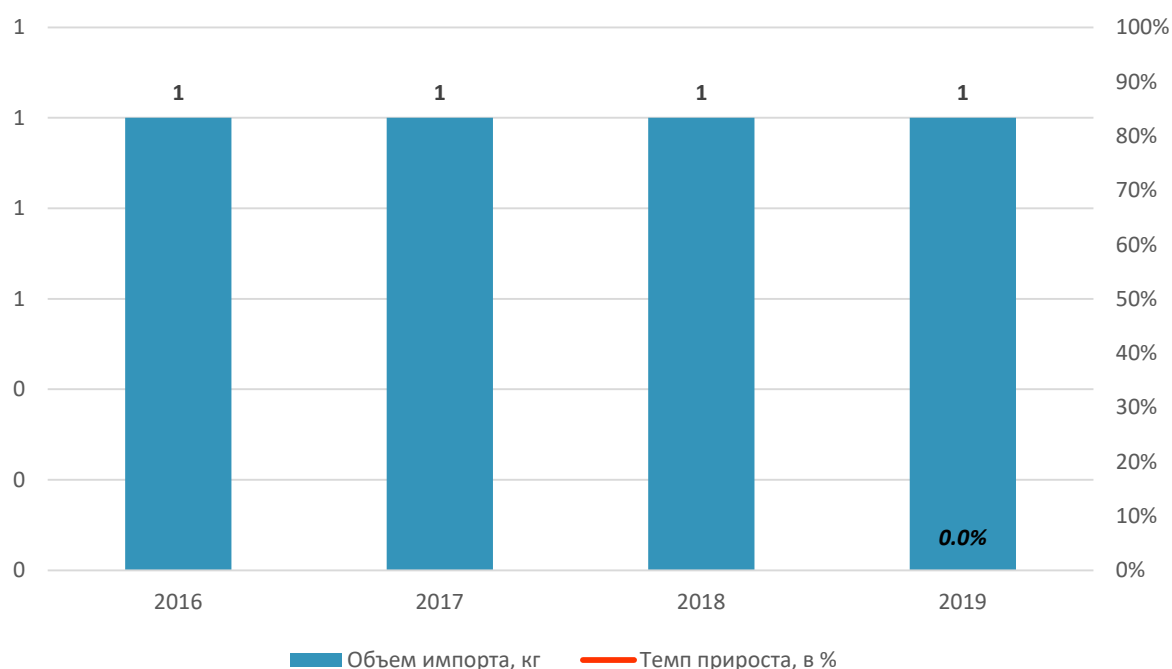
Объем импорта чугуных цельпобсов в Россию в 2019 г. составил тн. В 2018 г. объем импорта составил тн. Темп прироста в 2019 г. составил ... %.

Таблица 9. Объем импорта чугуных цельпобсов в Россию в 2016-2019 гг., кг.

Показатель	2016	2017	2018	2019
Импорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта чугуных цельпобсов в Россию в 2016-2019 гг., кг.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

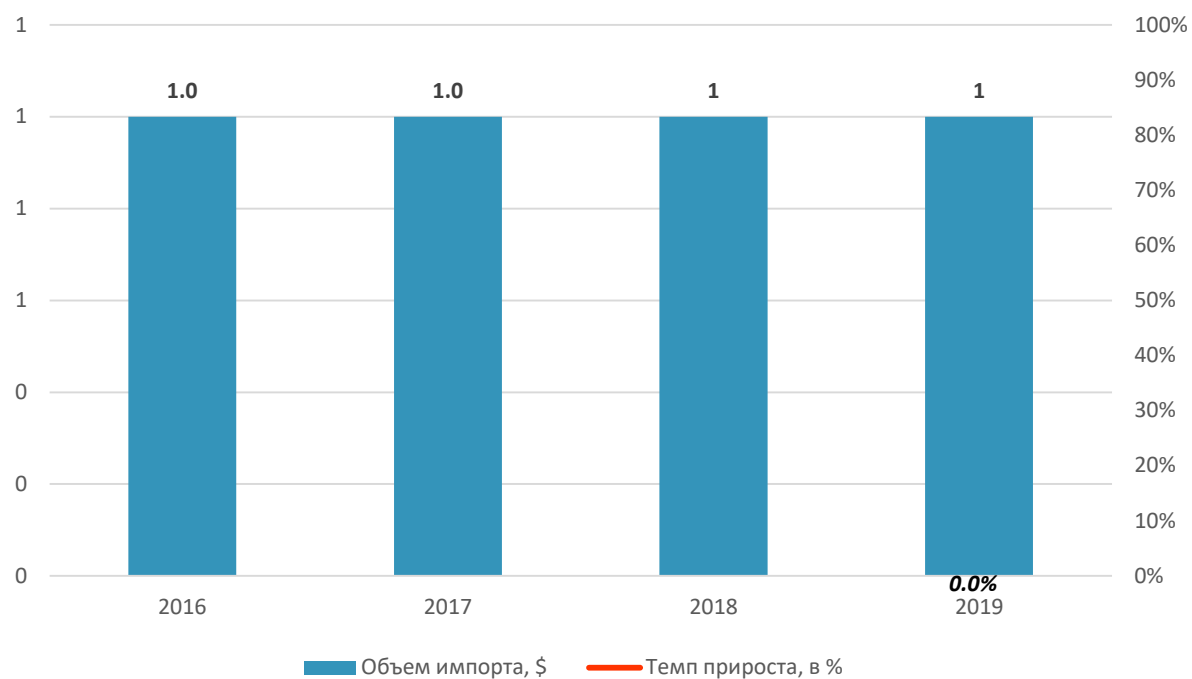
Объем импорта чугуных цельпобсов в Россию в 2019 г. составил \$..... тыс. В 2018 г. объем импорта составил \$..... тыс. Темп прироста в 2019 г. составил %.

Таблица 10. Объем импорта чугуных цельпобсов в Россию в 2016-2019 гг., \$.

Показатель	2016	2017	2018	2019
Импорт				
% прироста				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта чугунных цельпесов в Россию в 2016-2019 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Импорт чугунных цельпечсов по производителям

Импортные чугунные цельпечсы в 2019 г. в Россию поставлял китайский производитель для компании в объеме тн. В 2018 г. производитель из поставил чугунные цельпечсы для

Таблица 11. Объем импорта чугунных цельпечсов в Россию в 2016-2019 гг. по производителям, кг.

Производитель	2016	2017	2018	2019
SHANDONG CTI HEAVY INDUSTRY CO. LTD				
ООО МАКЕЕВСКИЙ ЛИТЕЙНЫЙ ЗАВОД				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 12. Объем импорта чугунных цельпечсов в Россию в 2016-2019 гг. по производителям, \$.

Производитель	2016	2017	2018	2019
SHANDONG CTI HEAVY INDUSTRY CO. LTD				
ООО МАКЕЕВСКИЙ ЛИТЕЙНЫЙ ЗАВОД				
Итого				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Экспорт всего

.....

Экспорт чугунных цельпечсов по производителям

.....

Глава 6. Уровень цен на рынке чугунных цильпесов

Цена на импортные чугунные цильпесы в 2019 г. составила \$/кг или руб./кг. в 2018 г. продукцию поставлял по цене \$/кг.

Таблица 13. Средние цены импорта чугунных цильпесов в Россию в 2016-2019 гг., \$/кг.

Производитель	2016	2017	2018	2019
SHANDONG CTI HEAVY INDUSTRY CO. LTD				
ООО МАКЕЕВСКИЙ ЛИТЕЙНЫЙ ЗАВОД				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Средняя цена на экспортные поставки чугунных цильпесов в 2019 г. составила \$/кг или руб./кг. Самую дорогую продукцию поставлял производитель по цене \$/кг.

Таблица 14. Средние цены экспорта чугунных цильпесов из России в 2016-2019 гг., \$/кг.

Производитель	2016	2017	2018	2019
ОАО ПАШИЙСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКО-ЦЕМЕНТНЫЙ ЗАВОД				
ООО МАКЕЕВСКИЙ ЛИТЕЙНЫЙ ЗАВОД				
ООО МЭЙФРИЛ				
ООО КУРЧАТОВСКИЙ ЛИТЕЙНЫЙ ЗАВОД				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

С целью определить стоимость закупа отечественного чугунного цильпеса, аналитиками Discovery Research Group был проведен мониторинг цен в сети интернет и телефонные интервью. Для расчета цены специалисты запрашивали у производителей прайсы.

..... готовы предоставить стоимость продукции только по официальному запросу. Стоимость продукции была рассчитана на основании проведенных тендеров, результаты которых опубликованы в открытом доступе. выставили коммерческое предложение на объем закупа тн.

Таблица 15. Средние цены отечественных чугунных цильпесов в России в 2020 гг., руб./кг.

Показатель	2016	2017	2018	2019
ОАО ПАШИЙСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКО-ЦЕМЕНТНЫЙ ЗАВОД				
ООО КУРЧАТОВСКИЙ ЛИТЕЙНЫЙ ЗАВОД				
ООО ПК ТЕХКОМ				
ООО ДВ ЧУГУНЛИТЬЕ				

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 7. Тенденции и перспективы развития рынка чугунных цельпесов

На рынок чугунных цельпесов оказывает влияние текущая экономическая ситуация в стране, динамика рынка мелющих тел и состояние потребляющих отраслей.

Ввиду сложившейся конъюнктуры рынка мелющих тел России львиная доля их потребления цементными заводами удовлетворяется малым числом поставщиков, выпускающих продукцию методом проката стальных заготовок или литьем в кокиль. Предложение чугунных мелющих шаров, традиционно применяемых в цементной промышленности во всем мире, ограничено в России несколькими поставщиками.

.....

Банкротство Дугнинский механический завод

.....

Банкротство Новороссийский завод «Молот»

.....

Недоплата налогов ОАО ПАШИЙСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКО-ЦЕМЕНТНЫЙ ЗАВОД

.....

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка чугунных цельпесов в России

ОАО ПАШИЙСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКО-ЦЕМЕНТНЫЙ ЗАВОД

80 лет ОАО «ПМЦЗ» производит глиноземистый цемент и более 60 лет занимается производством чугунных мелющих цилиндров. Благодаря своей компетенции, удачному географическому расположению, 225-летнему опыту и постоянному развитию в настоящее время Пашийский завод является лидером в этом направлении деятельности на постсоветском пространстве.

Предприятие производит 2 вида специальных цементов и 4 разновидности мелющих тел 3 типоразмеров для крупнейших горнодобывающих компаний, цементных холдингов, энергетических объектов, крупных металлургических компаний, нефтеперерабатывающих заводов.

Продукция ОАО «ПМЦЗ» широко представлена на рынках ближнего зарубежья: Республика Казахстан, Республика Белоруссия, Республика Узбекистан, Эстония, Республика Молдова, Республика Литва, Республика Армения, Кыргызская Республика, Республика Украина, Республика Азербайджан, Туркмения.

.....

Таблица 16. Финансовые показатели ОАО ПАШИЙСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКО-ЦЕМЕНТНЫЙ ЗАВОД в России в 2012-2018 гг., тыс. руб.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Выручка (за минусом НДС, акцизов)							
Себестоимость продаж							
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)							
Коммерческие расходы							
Управленческие расходы							
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ							
Доходы от участия в других организациях							
Проценты к получению							
Проценты к уплате							
Прочие доходы							
Прочие расходы							
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ							
Текущий налог на прибыль							

в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)							
Изменение отложенных налоговых обязательств							
Изменение отложенных налоговых активов							
Прочее							
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)							
СОВОКУПНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПЕРИОДА							
СПРАВОЧНО							
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода							
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

