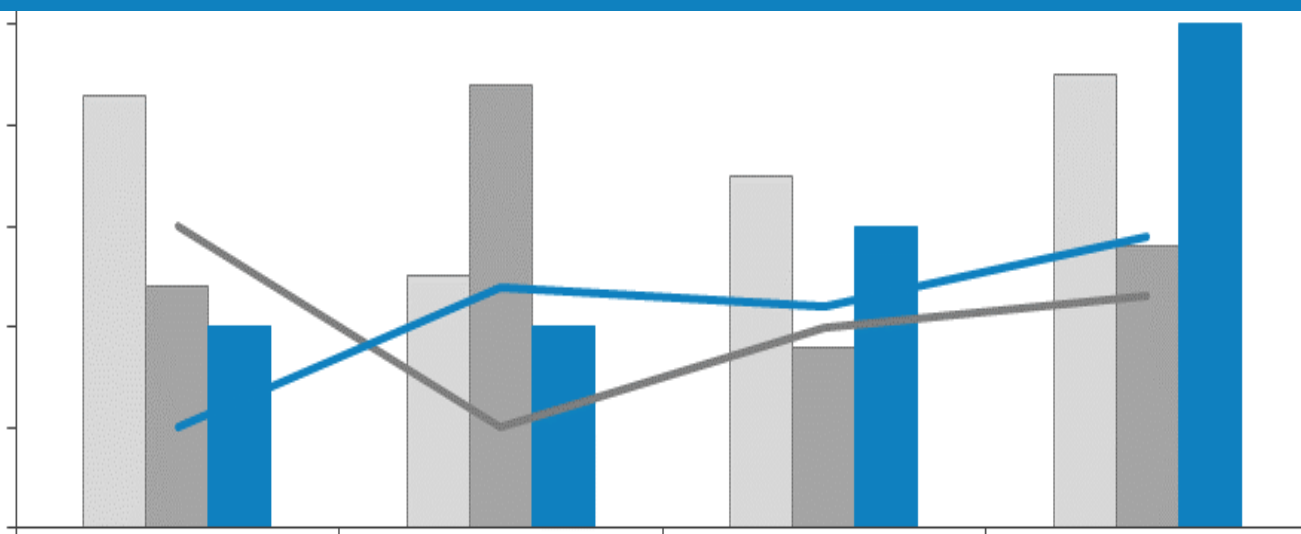




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка ножничных подъемников в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижекамскшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнечное
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лсп
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Эзс **Азербайджане**
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлестрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
Boston Consulting Group
Deloitte&Touche
Ernst&Young
Interbrand
J'Son & Partners Consulting
KPMG
Marshall Capital Partners
Price Waterhouse Coopers
Roland Berger Strategy Consultants
Wolk&Partner
Бдо Юникон
Косалтингстройинвест
Северо-Западный Юридический
Центр
Стратегика
Фонд Центр Стратегических
Разработок Северо-Запад
Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
Ингосстрах
Наста
Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
Intel
Microsoft
Sitronics
Арктел
Ассоциация Кабельного Телевидения
РФ
Группа Компаний Вид
Дальневосточная Компания
Электросвязи
Зебра Телеком
Новосибирский Городской Сайт
Опытный Завод Микрон
Ренова-Медиа
Ростелеком
Сибирьтелеком
Спутниковое Мультимедийное
Вещание
Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
Electrolux
Whirlpool
Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
Raiffeisen
Russia Partners Management Llc.
Абсолютбанк
Ак Барс Банк
Альфа Банк
Банк Москвы
Банк Тураналем
ВТБ
Газпромбанк
Дельтакредит
Евразийский Банк Развития
Еврофинанс Моснарбанк
Запсибкомбанк
ИФД Капиталь
Ифк Алемар
Камчатпрофитбанк
Кмб-Банк
Левобережный
Металлинвестбанк
Москоммерцбанк
Пробизнесбанк
Промсвязьбанк
Ренессанс Капитал
Ренова-Финанс
Российский Банк Развития
Русский Стандарт
Русфинанс Банк
Сбербанк
Славпромбанк
Солид Инвест
Тройка Диалог
Финансбанк
Центральный Банк Российской
Федерации

Реклама

News Outdoor
Video International
Агентство Массовых Коммуникаций
АК.М
Арс Комьюникейшнс
Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
Ресторатор
Росинтер Ресторантс
Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
Ашан
М Видео
Мир
Перекресток
Эльдорадо

Продукты питания

Mars
Pepsi-Cola
Tchibo
Unilever
Айс-Фили
Волгоградские Водки
Вто Эрконтпродукт
Лебедянский
Минводопищепродукт
Минеральные Воды Кавказа
Нижегородский Масло-Жировой
Комбинат
Русский Винный Трест
Русский Продукт
Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм
СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
Savage
Белвест
Глория Джинс
Диском
Обувь Азербайджане
Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
Procter&Gamble
Splat
Yves Rocher
Л'Этуаль
Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
Техническая Библиотека Со Ран
ГУ Высшая Школа Экономики
Новосибирский Государственный
Университет

Содержание

Содержание	10
Список таблиц и диаграмм	12
Таблицы:	12
Диаграммы:	13
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных.....	15
Метод анализа данных.....	15
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики стационарных гаражных подъемников	17
Глава 3. Объем и темпы роста рынка стационарных гаражных подъемников в России	18
Объем и темпы роста рынка - всего	18
Объем и темпы роста рынка по категориям	20
Глава 4. Производство стационарных гаражных подъемников в России	22
Производство стационарных гаражных подъемников в России – всего.....	22
Производство стационарных гаражных подъемников в России субъектам федерации и производителям.....	24
Глава 5. Импорт стационарных гаражных подъемников в Россию и экспорт стационарных гаражных подъемников из России.....	26
Импорт и экспорт по категориям.....	26
Импорт и экспорт по производителям	27
Импорт и экспорт по категориям и производителям	28
Импорт по странам происхождения	31
Экспорт по странам назначения	33
Глава 6. Основные тенденции развития рынка стационарных гаражных подъемников в России	35
Количество автомобилей и автосервисов в крупных российских городах	35
Тенденции развития мирового авторемонтного бизнеса	36
Рынок оборудования для автосервиса в России.....	36
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка стационарных гаражных подъемников в России	37

АО ДАРЗ.....	37
АО СИБЕР.....	38
ОАО АВТОСПЕЦОБОРУДОВАНИЕ	39
ООО НПО КОМПАНИЯ СИВИК	40
ООО ЗАВОД ГИДРАВЛИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ГИДРОЛАСТ	41

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 23 таблицы и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Классификация стационарных гаражных подъемников

Таблица 2. Объем рынка стационарных гаражных подъемников в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка стационарных гаражных подъемников в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Таблица 4. Объем рынка стационарных гаражных подъемников в России по категориям в натуральном выражении, шт. и % прироста

Таблица 5. Объем рынка стационарных гаражных подъемников в России по категориям в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Таблица 6. Объем производства стационарных гаражных подъемников в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 7. Объем производства стационарных гаражных подъемников в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 8. Объем импорта в Россию стационарных гаражных подъемников и экспорта из России стационарных гаражных подъемников по категориям в натуральном выражении, шт.

Таблица 9. Объем импорта в Россию стационарных гаражных подъемников и экспорта из России стационарных гаражных подъемников по категориям в стоимостном выражении, \$

Таблица 10. Объем импорта в Россию стационарных гаражных подъемников и экспорта из России стационарных гаражных подъемников по производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 11. Объем импорта в Россию стационарных гаражных подъемников и экспорта из России стационарных гаражных подъемников по производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 12. Импорт стационарных гаражных подъемников в Россию и экспорт стационарных гаражных подъемников из России по категориям и производителям в натуральном выражении, шт.

Таблица 13. Импорт стационарных гаражных подъемников в Россию и экспорт стационарных гаражных подъемников из России по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$

Таблица 14. Импорт стационарных гаражных подъемников в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Таблица 15. Импорт стационарных гаражных подъемников в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Таблица 16. Экспорт стационарных гаражных подъемников из России по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Таблица 17. Экспорт стационарных гаражных подъемников из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$

Таблица 18. Количество автомобилей и автосервисов в крупных городах России.

Таблица 19. Основные финансовые показатели АО ДАРЗ, тыс. руб.

Таблица 20. Основные финансовые показатели АО СИБЕР, тыс. руб.

Таблица 21. Основные финансовые показатели ОАО АВТОСПЕЦОБОРУДОВАНИЕ, тыс. руб.

Таблица 22. Основные финансовые показатели ООО НПО КОМПАНИЯ СИВИК, тыс. руб.

Таблица 23. Основные финансовые показатели ООО ЗАВОД ГИДРАВЛИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ГИДРОЛАСТ, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка стационарных гаражных подъемников в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка стационарных гаражных подъемников в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка стационарных гаражных подъемников в России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка стационарных гаражных подъемников в России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Объем и темпы роста производства стационарных гаражных подъемников в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Диаграмма 6. Структура производства стационарных гаражных подъемников в России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 7. Объем и темпы роста производства стационарных гаражных подъемников в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Диаграмма 8. Структура производства стационарных гаражных подъемников в России по категориям, % от стоимостного объема

Резюме

Маркетинговое агентство Discovery Research Group завершило анализ рынка стационарных гаражных подъемников в России.

Рынок стационарных гаражных подъемников в России на 89,6% состоит из импорта. Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, рынок стационарных гаражных подъемников в России в 2019 г. в натуральном выражении составил 20 122 шт.

Рынок стационарных гаражных подъемников в России состоит из нескольких категорий: ножничные, плунжерные и стоечные. Рынок стационарных гаражных подъемников в России в основном состоит из стоечных гаражных подъемников – 84,9% от всего объема рынка.

В России в 2019 г. было произведено 2 177 шт. стационарных гаражных подъемников всех категорий.

По расчетам DISCOVERY Research Group, в 2019 г. в Россию было импортировано 18 032 шт. стационарных гаражных подъемников, а экспортировано 87 шт. Больше всего было импортировано стоечных стационарных подъемников (86,6% от всего объема импорта в натуральном выражении).

По расчетам DISCOVERY Research Group, в 2019 г. по импортным поставкам лидировала компания SHANGHAI SAYIE1 INSPECTION EQUIPMENT MANUFACTURE CO LTD – 3 655 шт. или 20,3% от всего объема импорта стационарных гаражных подъемников всех видов.

Основной объем ввозимых в Россию в 2019 году стационарных гаражных подъемников в натуральном выражении пришелся на Китай - 17 057 шт. или 94,6% от всего объема импорта.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок стационарных гаражных подъемников в России.

Цель исследования

Охарактеризовать текущее состояние и перспективы развития рынка стационарных гаражных подъемников в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка стационарных гаражных подъемников в России по сегментам рынка
2. Структура, объем и темпы роста производства стационарных гаражных подъемников в России
3. Основные производители стационарных гаражных подъемников в России
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России стационарных гаражных подъемников и их динамика.
5. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) рынка стационарных гаражных подъемников в России.
6. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка стационарных гаражных подъемников в России.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стационарных гаражных подъемников, а также получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.

9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России стационарных гаражных подъемников**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики стационарных гаражных подъемников

Автомобильный подъемник — специальное оборудование для облегчения ремонта и обслуживания транспортных средств, предназначен для подъёма автомобилей и удержания в поднятом положении на определённой высоте, может использоваться совместно с другим оборудованием и инструментом, а также для экономии пространства автомастерских и гаражей.

Принимая во внимание конструктивные особенности, устройства делятся на три основные группы:

Столечные. ...

Ножничные. ...

Плунжерные. ...

Таблица 1. Классификация стационарных гаражных подъемников



Источник: по данным сайта 1pogarazham.ru

Глава 3. Объем и темпы роста рынка стационарных гаражных подъемников в России

Объем и темпы роста рынка - всего

Рынок стационарных гаражных подъемников в России на 89,6% состоит из импорта. Согласно расчетам аналитиков Discovery Research Group, рынок стационарных гаражных подъемников в России в 2019 г. в натуральном выражении составил 20 122 шт.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США. Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях). Показатели объемов производства в стоимостном выражении также показаны в долларах США, они были пересчитаны по средневзвешенному курсу за каждый год, для возможности сравнения.

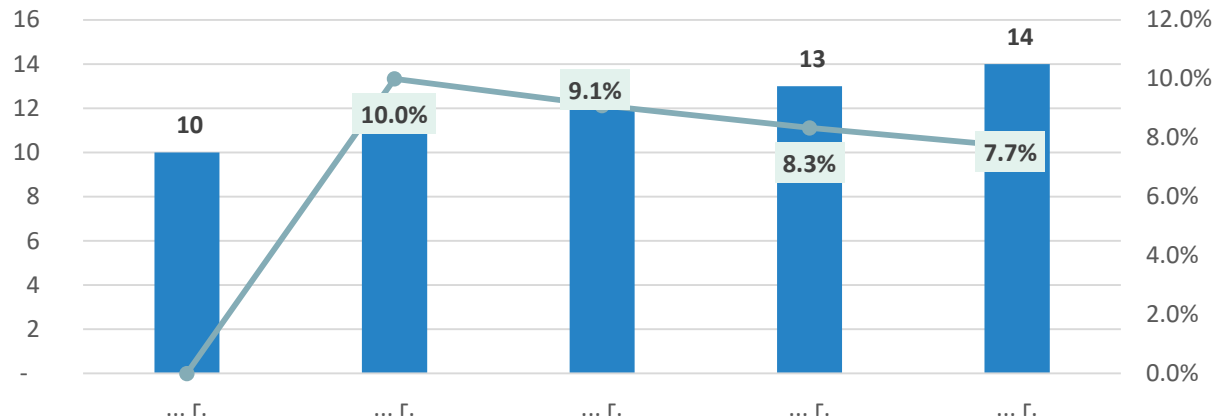
Таблица 2. Объем рынка стационарных гаражных подъемников в России в натуральном выражении, шт. и % прироста

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Рынок ...

Диаграмма 1. Объем рынка стационарных гаражных подъемников в России в натуральном выражении, шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

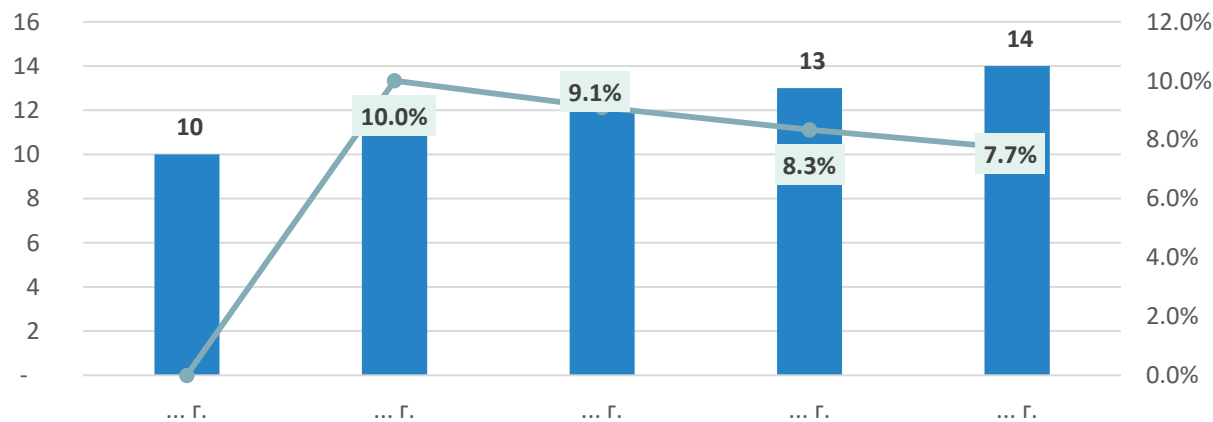
В стоимостном выражении рынок стационарных гаражных подъемников в России ...

Таблица 3. Объем рынка стационарных гаражных подъемников в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Производство					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка стационарных гаражных подъемников в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем и темпы роста рынка по категориям

Рынок стационарных гаражных подъемников в России состоит из нескольких категорий: ножничные, плунжерные и стоечные.

Ниже представлена таблица в которой отражены показатели объема рынка стационарных гаражных подъемников в России в натуральном выражении по категориям

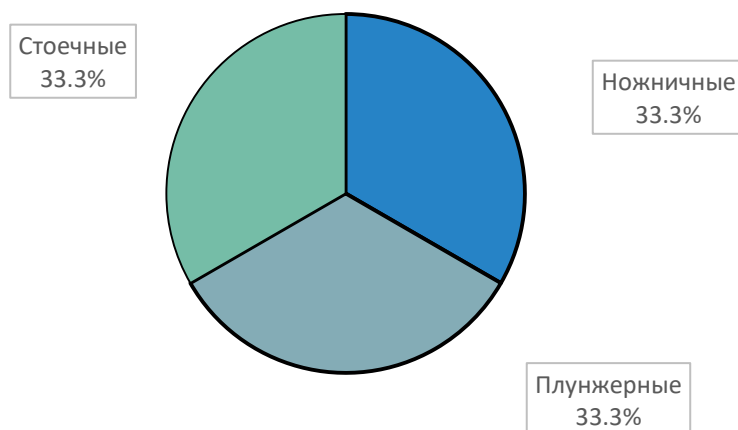
Таблица 4. Объем рынка стационарных гаражных подъемников в России по категориям в натуральном выражении, шт. и % прироста

Категория	Показатель					
Ножничные	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Плунжерные	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Стойные	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Как мы можем увидеть, рынок стационарных гаражных подъемников в России в основном состоит из стоечных гаражных подъемников. В 2019 г. объем этой категории в натуральном выражении равнялся ... шт., что составило 84,9% от всего объема рынка.

Диаграмма 3. Структура рынка стационарных гаражных подъемников в России по категориям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Если рассмотреть объем рынка стационарных гаражных подъемников в России в стоимостном выражении, то картина ...

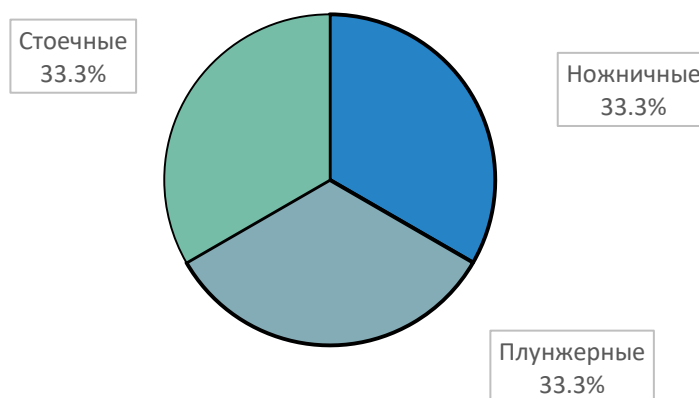
Таблица 5. Объем рынка стационарных гаражных подъемников в России по категориям в стоимостном выражении, \$ и % прироста

Категория	Показатель					
Ножничные	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Плунжерные	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Столечные	Производство					
	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					

Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении ...

Диаграмма 4. Структура рынка стационарных гаражных подъемников в России по категориям, % от стоимостного объема



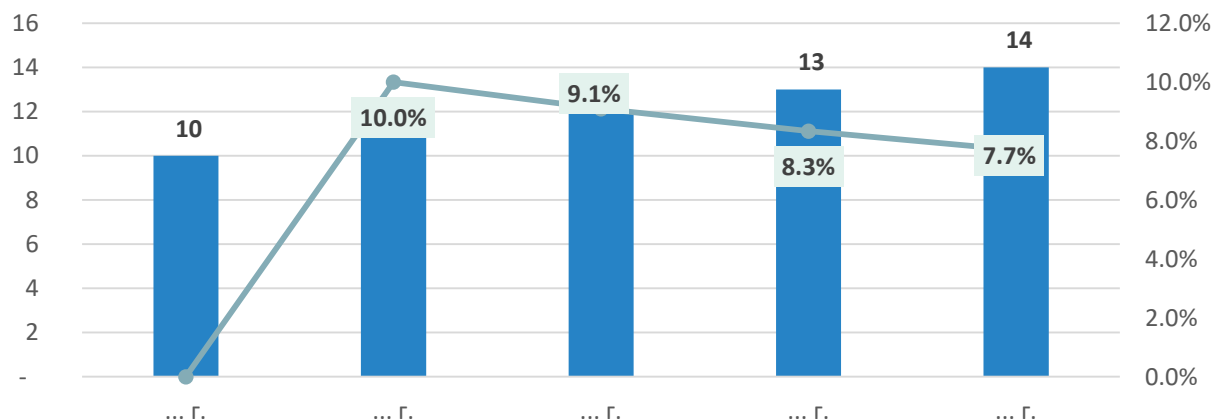
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство стационарных гаражных подъемников в России

Производство стационарных гаражных подъемников в России – всего

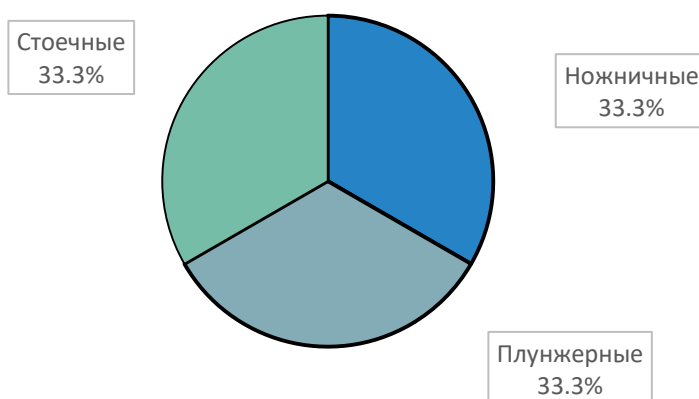
В России в 2019 г. было произведено 2 177 шт. стационарных гаражных подъемников всех категорий.

Диаграмма 5. Объем и темпы роста производства стационарных гаражных подъемников в России в натуральном выражении, шт. и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group

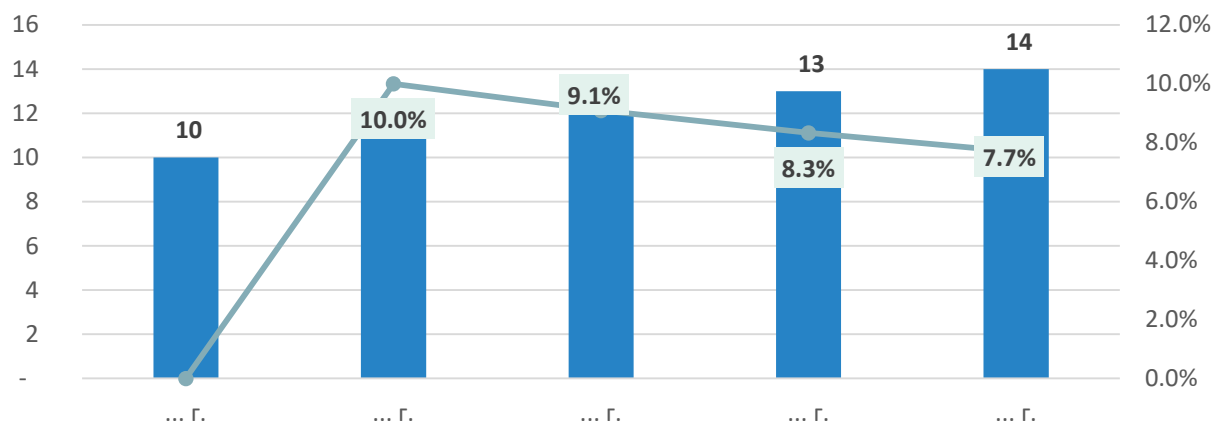
Диаграмма 6. Структура производства стационарных гаражных подъемников в России по категориям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

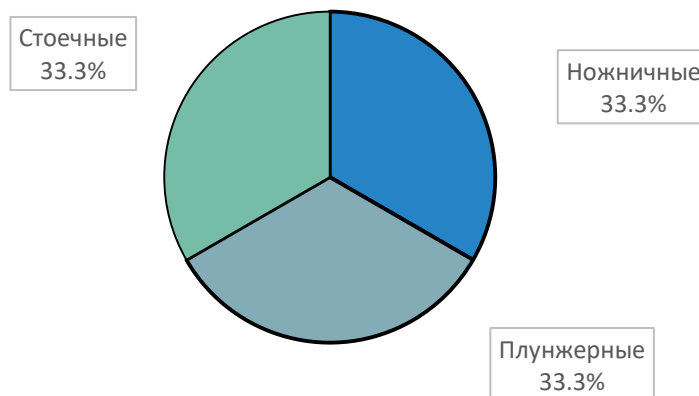
В стоимостном выражении объем производства стационарных гаражных подъемников ...

Диаграмма 7. Объем и темпы роста производства стационарных гаражных подъемников в России в стоимостном выражении, \$ и % прироста.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 8. Структура производства стационарных гаражных подъемников в России по категориям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Производство стационарных гаражных подъемников в России субъектам федерации и производителям

Ниже будут представлены данные по объему производства стационарных гаражных подъемников в России в разрезе по категориям, субъектам федерации и по производителям.

Лидером по производству самоходных стационарных гаражных подъемников ...

Таблица 6. Объём производства стационарных гаражных подъемников в России по субъектам федерации и производителям в натуральном выражении, шт.

СФ	Производитель					
Московская область	АО ДАРЗ					
Калужская область	АО СИВЕР					
...	...					
Прочие	Прочие					
	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 7. Объем производства стационарных гаражных подъемников в России по субъектам федерации и производителям в стоимостном выражении, \$

СФ	Производитель					
Московская область	АО ДАРЗ					
Калужская область	АО СИВЕР					
...	...					
Прочие	Прочие					
	Итого					

Источник: расчеты Discovery Research Group

Интересно, что ...

Глава 5. Импорт стационарных гаражных подъемников в Россию и экспорт стационарных гаражных подъемников из России

Импорт и экспорт по категориям

По расчетам DISCOVERY Research Group, в 2019 г. в Россию было импортировано 18 032 шт. стационарных гаражных подъемников, а экспортировано 87 шт. Больше всего было импортировано стоечных стационарных подъемников (86,6% от всего объема импорта в натуральном выражении).

Таблица 8. Объем импорта в Россию стационарных гаражных подъемников и экспорта из России стационарных гаражных подъемников по категориям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Вид					
ИМ	НОЖНИЧНЫЕ					
	ПЛУНЖЕРНЫЕ					
	СТОЕЧНЫЕ					
Итого импортировано						
ЭК	НОЖНИЧНЫЕ					
	ПЛУНЖЕРНЫЕ					
	СТОЕЧНЫЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении ...

Таблица 9. Объем импорта в Россию стационарных гаражных подъемников и экспорта из России стационарных гаражных подъемников по категориям в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения	Вид					
ИМ	НОЖНИЧНЫЕ					
	ПЛУНЖЕРНЫЕ					
	СТОЕЧНЫЕ					
Итого импортировано						
ЭК	НОЖНИЧНЫЕ					
	ПЛУНЖЕРНЫЕ					
	СТОЕЧНЫЕ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по производителям

По расчетам DISCOVERY Research Group, в 2019 г. по импортным поставкам лидировала компания SHANGHAI SAYIE1 INSPECTION EQUIPMENT MANUFACTURE CO LTD – 3 655 шт. или 20,3% от всего объема импорта стационарных гаражных подъемников всех видов.

Таблица 10. Объем импорта в Россию стационарных гаражных подъемников и экспорта из России стационарных гаражных подъемников по производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Производитель					
ИМ	BEIJING J&F GROUP CO. LTD.					
	BLITZROTARY GMBH					
	...					
	ПРОЧИЕ					
	Итого импортировано					
ЭК	GUANGZHOU JINGJIA AUTO EQUIPMENT CO. LTD					
	...					
	ПРОЧИЕ					
	Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении. ...

Таблица 11. Объем импорта в Россию стационарных гаражных подъемников и экспорта из России стационарных гаражных подъемников по производителям в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения	Производитель					
ИМ	BEIJING J&F GROUP CO. LTD.					
	BLITZROTARY GMBH					
	...					
	ПРОЧИЕ					
	Итого импортировано					
ЭК	GUANGZHOU JINGJIA AUTO EQUIPMENT CO. LTD					
	...					
	ПРОЧИЕ					
	Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям и производителям

Далее представлены таблицы, в которых импорт и экспорт стационарных гаражных подъемников отражен в разрезе по категориям и производителям.

Таблица 12. Импорт стационарных гаражных подъемников в Россию и экспорт стационарных гаражных подъемников из России по категориям и производителям в натуральном выражении, шт.

Направление перемещения	Вид	Производитель						
ИМ	НОЖНИЧНЫЕ	BEIJING J&F GROUP CO. LTD.						
		BLITZROTARY GMBH						
		...						
	ПЛУНЖЕРНЫЕ	ПРОЧИЕ						
		BLITZROTARY GMBH						
		...						
		ПРОЧИЕ						
		СТОЕЧНЫЕ	BEIJING J&F GROUP CO. LTD.					
		BLITZROTARY GMBH						
		...						
	ПРОЧИЕ							
	Итого импортировано							
	ЭК	НОЖНИЧНЫЕ	GUANGZHOU JINGJIA AUTO EQUIPMENT CO. LTD					
...								
ПРОЧИЕ								

Анализ рынка ножничных подъемников в России

	ПЛУНЖЕРНЫЕ	MAHA MASCHINENBAU HALDENWANG GMBH & CO.KG					
		...					
	СТОЕЧНЫЕ	HEBEI TUJIASHITE MECHANICAL AND ELECTRICAL EQUIPMENT CO.LTD.					
		...					
		ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту и экспорту стационарных гаражных подъемников в разрезе категорий и производителей в стоимостном выражении.

Таблица 13. Импорт стационарных гаражных подъемников в Россию и экспорт стационарных гаражных подъемников из России по категориям и производителям в стоимостном выражении, \$

Направление перемещения	Вид	Производитель					
ИМ	НОЖНИЧНЫЕ	BEIJING J&F GROUP CO. LTD.					
		BLITZROTARY GMBH					
		...					
	ПЛУНЖЕРНЫЕ	ПРОЧИЕ					
		BLITZROTARY GMBH					
		...					
	СТОЕЧНЫЕ	BEIJING J&F GROUP CO. LTD.					
		BLITZROTARY GMBH					
		...					
		ПРОЧИЕ					

Анализ рынка ножничных подъемников в России

		...					
		ПРОЧИЕ					
Итого импортировано							
ЭК	НОЖНИЧНЫЕ	GUANGZHOU JINGJIA AUTO EQUIPMENT CO. LTD					
		...					
		ПРОЧИЕ					
	ПЛУНЖЕРНЫЕ	MAHA MASCHINENBAU HALDENWANG GMBH & CO.KG					
		...					
	СТОЕЧНЫЕ	HEBEI TUJIASHITE MECHANICAL AND ELECTRICAL EQUIPMENT CO.LTD.					
		...					
		ПРОЧИЕ					
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по странам происхождения

Основной объем ввозимых в Россию в 2019 году стационарных гаражных подъемников в натуральном выражении пришелся на Китай - 17 057 шт. или 94,6% от всего объема импорта.

Таблица 14. Импорт стационарных гаражных подъемников в Россию по странам происхождения в натуральном выражении, шт.

Страна происхождения					
БЕЛЬГИЯ					
ВЕНГРИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ДАНИЯ					
ИСПАНИЯ					
ИТАЛИЯ					
КАНАДА					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
НИДЕРЛАНДЫ					
ПОЛЬША					
США					
ТАИЛАНД					
ТАЙВАНЬ					
ТУРЦИЯ					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ШВЕЦИЯ					
ЭКВАДОР					
ЭСТОНИЯ					
ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по импорту стационарных гаражных подъемников в стоимостном выражении.

Таблица 15. Импорт стационарных гаражных подъемников в Россию по странам происхождения в стоимостном выражении, \$

Страна происхождения					
БЕЛЬГИЯ					
ВЕНГРИЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ДАНИЯ					
ИСПАНИЯ					

ИТАЛИЯ					
КАНАДА					
КИТАЙ					
КОРЕЯ ЮЖНАЯ					
ЛАТВИЯ					
ЛИТВА					
НИДЕРЛАНДЫ					
ПОЛЬША					
США					
ТАИЛАНД					
ТАЙВАНЬ					
ТУРЦИЯ					
ФИНЛЯНДИЯ					
ФРАНЦИЯ					
ЧЕХИЯ					
ШВЕЦИЯ					
ЭКВАДОР					
ЭСТОНИЯ					
ПРОЧИЕ					
ЯПОНИЯ					
Итого импортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по странам назначения

Наибольший объем экспорта стационарных гаражных подъемников ...

Таблица 16. Экспорт стационарных гаражных подъемников из России по странам назначения в натуральном выражении, шт.

Страна назначения					
АБХАЗИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
БОЛГАРИЯ					
ГВИНЕЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГРУЗИЯ					
ИЗРАИЛЬ					
КИПР					
КИТАЙ					
ЛАТВИЯ					
МОНГОЛИЯ					
НИГЕРИЯ					
ПЕРУ					
СЕЙШЕЛЬСКИЕ ОСТРОВА					
ТАДЖИКИСТАН					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ФИНЛЯНДИЯ					
ЧЕХИЯ					
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлены данные по экспорту стационарных гаражных подъемников в стоимостном выражении.

Таблица 17. Экспорт стационарных гаражных подъемников из России по странам назначения в стоимостном выражении, \$

Страна назначения					
АБХАЗИЯ					
АЗЕРБАЙДЖАН					
БОЛГАРИЯ					
ГВИНЕЯ					
ГЕРМАНИЯ					
ГРУЗИЯ					
ИЗРАИЛЬ					
КИПР					
КИТАЙ					
ЛАТВИЯ					
МОНГОЛИЯ					
НИГЕРИЯ					
ПЕРУ					

СЕЙШЕЛЬСКИЕ ОСТРОВА					
ТАДЖИКИСТАН					
УЗБЕКИСТАН					
УКРАИНА					
ФИНЛЯНДИЯ					
ЧЕХИЯ					
ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ					
Итого экспортировано					

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные тенденции развития рынка стационарных гаражных подъемников в России

Количество автомобилей и автосервисов в крупных российских городах

Рассматривая 15 крупнейших городов в России видно, что наиболее количество автомобилей зарегистрировано в столице. При этом, наибольшее количество автосервисов, исходя из количества на 10 тыс. машин, расположено в Новосибирске – ...

В целом же видно, что автосервисы востребованы во всех крупных городах, а значит и спрос на стационарные гаражные подъемники в этих городах также высок.

Таблица 18. Количество автомобилей и автосервисов в крупных городах России

Город	Автомобилей, десять тыс. шт.	Количество сервисов на 10 тыс. легковых авто
Москва		
Санкт-Петербург		
Екатеринбург		
...		
Всего		

Источник: по данным AutoStat и 2GIS

Тенденции развития мирового авторемонтного бизнеса

Удовлетворяя спрос авто-владельцев, и борясь за рынок сбыта, мировые автопроизводители повышают скоростные качества автомобиля; повышая кубатуру двигателя, аэродинамику, дизайн автомобиля. ...

Основные тенденции развития и требования к автомастерским:

— повышение квалификации специалистов

...

...

Рынок оборудования для автосервиса в России

Российский рынок автосервисного оборудования продолжает страдать от падения спроса со стороны потребителей, который определяется ситуацией на рынке сервисного обслуживания. ...

...

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка стационарных гаражных подъемников в России

АО ДАРЗ

Российская компания АО «ДАРЗ» уже почти полвека работает на рынке России. Каждый третий электромеханический подъемник в стране произведен этим предприятием. Более того, на сегодняшний день компания является абсолютным лидером не только по продажам гаражного автосервисного оборудования, но и по производству двухстоечных электромеханических подъемников.

...

Таблица 19. Основные финансовые показатели АО ДАРЗ, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

АО СИВЕР

Компания «Сивер» стояла у истоков формирования современного российского авторемонтного бизнеса и в настоящее время является крупнейшим российским производителем стенов для правки кузовов автомобилей.

...

Таблица 20. Основные финансовые показатели АО СИВЕР, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ОАО АВТОСПЕЦБОРУДОВАНИЕ

ОАО "Автоспецоборудование" с 1982 года разрабатывает, производит и реализует оборудование для автосервисов. На сегодняшний день в нашем каталоге представлено более 200 видов техники для обслуживания транспорта различного назначения и грузоподъемности. Мы постоянно расширяем ассортимент, развиваемся и совершенствуем производимую продукцию, делая ее более удобной и технологичной.

...

Таблица 21. Основные финансовые показатели ОАО АВТОСПЕЦБОРУДОВАНИЕ, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО НПО КОМПАНИЯ СИВИК

НПО «Компания СИВИК» уже более 25-ти лет занимается разработкой и производством автосервисного оборудования. За это время им удалось занять лидирующие позиции на Российском рынке. Сегодня уже более 50% российских автосервисов и шиномонтажных мастерских используют в своей работе оборудование Sivik.

...

Таблица 22. Основные финансовые показатели ООО НПО КОМПАНИЯ СИВИК, тыс. руб.

Показатель			
Выручка (за минусом НДС, акцизов)			
Себестоимость продаж			
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ			
Доходы от участия в других организациях			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			
Текущий налог на прибыль			
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)			
Изменение отложенных налоговых обязательств			
Изменение отложенных налоговых активов			
Прочее			
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)			

Источник: по данным ФСГС РФ

ООО ЗАВОД ГИДРАВЛИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ГИДРОЛАСТ

Завод гидравлического оборудования «Гидроласт» (г. Старый Оскол) является одним из ведущих поставщиков России, гидравлического оборудования для тяжелого и общего машиностроения. Производственная программа фирмы включает изготовление нестандартных поршневых гидроцилиндров, подъемных систем, подъемных столов, гидравлических прессов. Также производятся гаражные подъемники.

...

Таблица 23. Основные финансовые показатели ООО ЗАВОД ГИДРАВЛИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ГИДРОЛАСТ, тыс. руб.

Показатель	
Выручка (за минусом НДС, акцизов)	
Расходы по обычной деятельности	
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	
Доходы от участия в других организациях и проценты к получению	
Проценты к уплате	
Прочие доходы	
Прочие расходы	
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	
Налоги на прибыль (доходы)	
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	

Источник: по данным ФСГС РФ

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

