



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка карамельных
конфет в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	14
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики карамели	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка карамели в России.....	19
Объем и темпы роста рынка	19
Структура рынка по сегментам	21
Структура рынка по ключевым игрокам	23
Глава 4. Производство карамели в России	31
Объем и темпы роста производства	31
Структура производства по субъектам РФ	35
Структура производства по производителям	39
Глава 5. Импорт карамели в Россию и экспорт карамели из России	42
Объем и темпы роста импорта	42
Импорт по производителям.....	45
Объем и темпы роста экспорта.....	49
Экспорт по производителям	52
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка карамели в России	57
Конкурентная ситуация на рынке карамели	57
Факторы, препятствующие росту рынка карамели в России	57
Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка карамели	57
Уровень цен на рынке карамели	57
Структура спроса на рынке карамели	58
«Эксперт РА» понизил рейтинг компании «Объединенные кондитеры – Финанс» до уровня ruBBB+.....	60
Глава 7. Прогноз развития рынка карамели в России	61
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка карамели в России	62

<i>PERFETTI VAN MELLE</i>	62
<i>КДВ ГРУПП</i>	62
<i>АО КОНТИ-РУС</i>	62
<i>ОАО ВОРОНЕЖСКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА</i>	62

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 24 таблицы и 30 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка карамели в России, тн.

Таблица 2. Объем рынка карамели в России, тыс. \$.

Таблица 3. Структура рынка карамели в России по сегментам, тн.

Таблица 4. Структура рынка карамели в России по сегментам, тыс. \$.

Таблица 5. Структура рынка карамели в России по ключевым игрокам, тн.

Таблица 6. Структура рынка карамели в России по ключевым игрокам, тыс. \$.

Таблица 7. Объем производства карамели в России, тн.

Таблица 8. Объем производства карамели в России, тыс. \$.

Таблица 9. Объем производства карамели в России по производителям, тн.

Таблица 10. Объем производства карамели в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 11. Объем производства карамели в России по производителям, тн.

Таблица 12. Объем производства карамели в России по производителям, тыс. \$.

Таблица 13. Объем импорта карамели в Россию, тн.

Таблица 14. Объем импорта карамели по категориям в Россию, тыс. \$.

Таблица 15. Объем импорта карамели по производителям в Россию, тн.

Таблица 16. Объем импорта карамели по производителям в Россию, тыс. \$.

Таблица 17. Объем экспорта карамели по категориям из России, тн.

Таблица 18. Объем экспорта карамели по категориям из России, тыс. \$.

Таблица 19. Объем экспорта карамели по производителям из России, тн.

Таблица 20. Объем экспорта карамели по производителям из России, тыс. \$.

Таблица 21. Цены производителей карамели в России по федеральным округам, руб./тн.

Таблица 22. Структура спроса на рынке карамели в России по федеральным округам, тн.

Таблица 23. Структура спроса на рынке карамели в России по федеральным округам, тыс. \$.

Таблица 24. Прогноз развития рынка карамели в России по категориям, тн.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка карамели в России, тн. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка карамели в России, тыс. \$ и % прироста

Диаграмма 3. Структура рынка карамели в России по сегментам, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура рынка карамели в России по сегментам, % от стоимостного объема

Диаграмма 5. Структура рынка карамели в России по ключевым игрокам, % от натурального объема

Диаграмма 6. Структура рынка карамели в России по ключевым игрокам, % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Объем и динамика производства карамели в России, тн. и % прироста

Диаграмма 8. Структура производства карамели в России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 9. Объем и динамика производства карамели в России, тыс. \$ и % прироста

Диаграмма 10. Структура производства карамели в России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 11. Структура производства карамели в России по субъектам РФ, % от натурального объема

Диаграмма 12. Структура производства карамели в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Структура производства карамели в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 14. Структура производства карамели в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Объем и динамика импорта карамели в Россию, тн.

Диаграмма 16. Структура импорта карамели в Россию по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 17. Объем и динамика импорта карамели в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 18. Структура импорта карамели в Россию по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 19. Структура импорта карамели в Россию по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 20. Структура импорта карамели в Россию по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 21. Объем и динамика экспорта карамели из России, тн.

Диаграмма 22. Структура экспорта карамели из России по категориям, % от натурального объема

Диаграмма 23. Объем и динамика экспорта карамели в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 24. Структура экспорта карамели из России по категориям, % от стоимостного объема

Диаграмма 25. Структура экспорта карамели из России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 26. Структура экспорта карамели из России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 27. Динамика цен производителей карамели в России, руб./тн.

Диаграмма 28. Структура спроса на рынке карамели из России по федеральным округам, % от натурального объема

Диаграмма 29. Структура спроса на рынке карамели из России по федеральным округам,
% от стоимостного объема

Диаграмма 30. Прогноз развития рынка карамели в России, тн. и % прироста

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка карамели в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка карамели в России в 2019 году составил 175 713 тн. Потребность российского рынка карамели удовлетворяется преимущественно за счет отечественного производства. В структуре рынка карамели по сегментам в 2019 г. в России лидировала категория «КАРАМЕЛЬ С НАЧИНКОЙ».

Объем производства карамели в России в 2019 году составил 174 093 тн. Среди карамелей с начинкой наибольшей популярностью в 2019 г. пользовалась продукция группы «Карамель с фруктовыми, ягодными, фруктово-ягодными и желевыми начинками». В 2019 году в наибольший объем карамели произведен в Московской области. Доля региона составила 16,4% объема производства в натуральном выражении.

В 2019 году импорт карамели в Россию в натуральном выражении составил 17 284 тн. В структуре импорта карамели в 2019 г. по объемам поставки лидировали поставщики Казахстана.

В структуре экспорта карамели в 2019 г. по объемам поставки лидировал PERFETTI VAN MELLE CONFECTIONERY CO. LTD с долей 16,7% натурального объема экспорта.

Рынок карамели в России является насыщенным. Карамель - одна из самых популярных у населения сладостей. Она отличается относительно низкой себестоимостью по сравнению с другими кондитерскими изделиями, благодаря чему карамель доступна большому кругу потребителей.

Российский рынок вслед за зарубежными рынками начинает активное движение в сторону новых моделей потребительского поведения. Следствием этого становится появление новинок с пониженным содержанием жира или сахара (или без сахара) для тех, кто следит за здоровьем, контролирует свой вес и занимается спортом.

Согласно прогнозам DISCOVERY Research Group, рынок карамели в России в ближайшие годы (до 2023 г.) будет демонстрировать положительную динамику.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок карамели в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка карамели в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка карамели в России.
2. Объем и темпы роста производства карамели в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России карамели.
4. Основные сегменты рынка карамели в России.
5. Структура потребления карамели в России по округам.
6. Рыночные доли основных участников на рынке карамели в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке карамели в России.
8. Прогноз развития рынка карамели в России.
9. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) карамели в России.
10. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка карамели в России.
11. Факторы, препятствующие росту рынка карамели в России.
12. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка карамели в России.
13. Планы по расширению производства/производственные программы/инвестиционные проекты участников карамели в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке карамели и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России карамели**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики карамели

Карамель представляет собой сахарное кондитерское изделие твердой консистенции, изготовленное из карамельной массы с начинкой или без нее. В состав карамельной массы входят в основном углеводы. Начинки разнообразны по составу и свойствам. Энергетическая ценность карамельной массы — около 1517 кДж, начинок — от 1456 до 1766 кДж. Пищевую ценность карамели повышают введением (в основном в начинку) сырья, богатого белками.

Карамельные изделия вырабатывают в широком ассортименте. По составу карамель делят на две основные группы:

- карамель леденцовая,
- карамель с начинками.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка карамели в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка карамели в России в 2019 году составилтн., что на% меньше, чем в 2018 году.

Потребность российского рынка карамели удовлетворяется преимущественно за счет Доля импортной продукции на рынке в 2019 г. в натуральном выражении составила%, в стоимостном –%.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

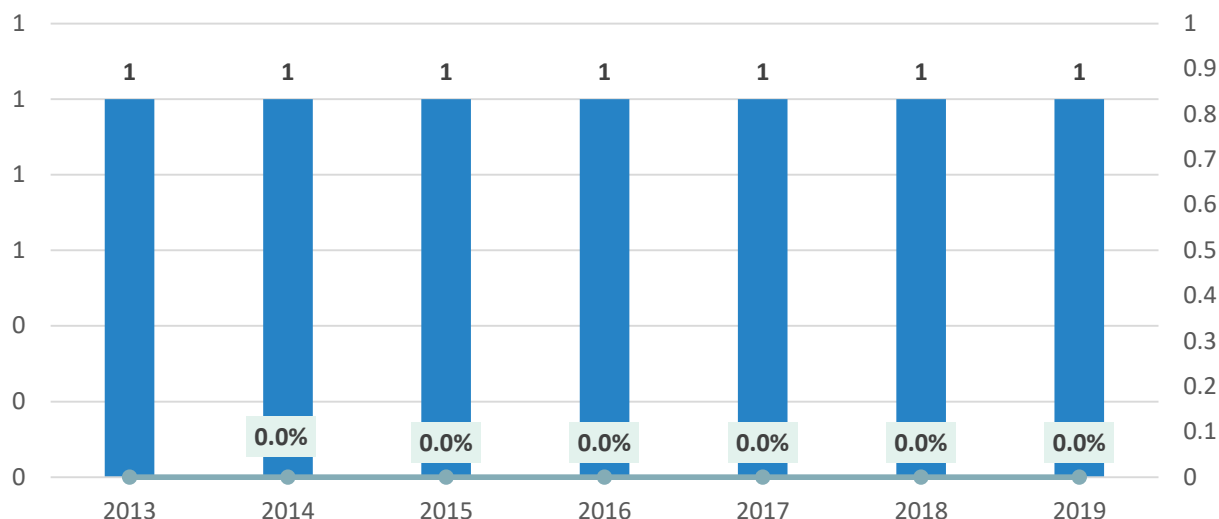
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка карамели в России в 2013-2019 гг., тн.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка карамели в России в 2013-2019 гг., тн. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

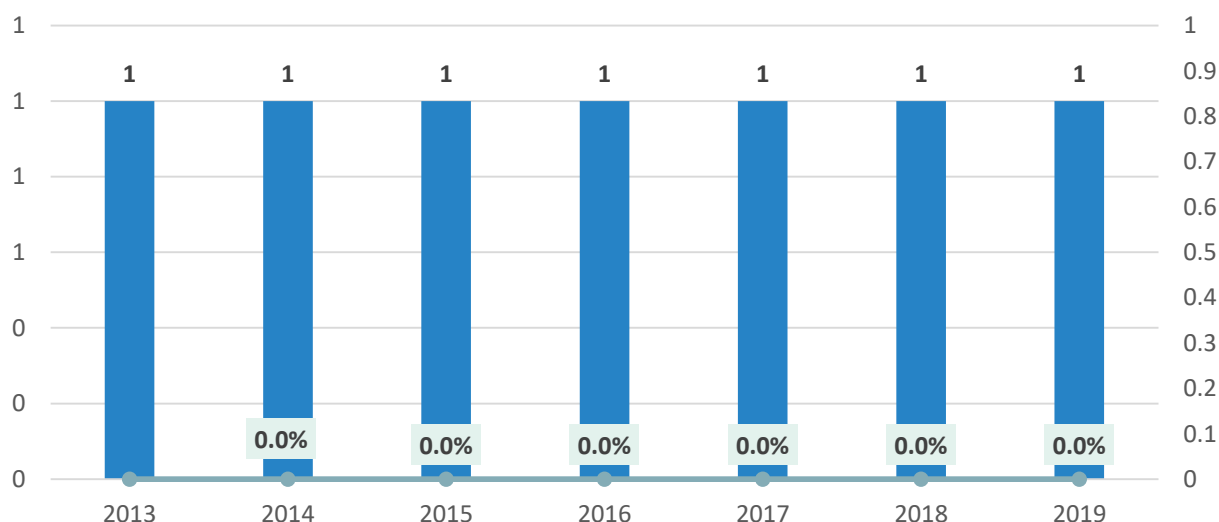
В стоимостном выражении объем рынка карамели в России в 2019 году составил \$.....тыс., что на%, чем в 2018 году.

Таблица 2. Объем рынка карамели в России в 2013-2019 гг., тыс. \$.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка карамели в России в 2013-2019 гг., тыс. \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по сегментам

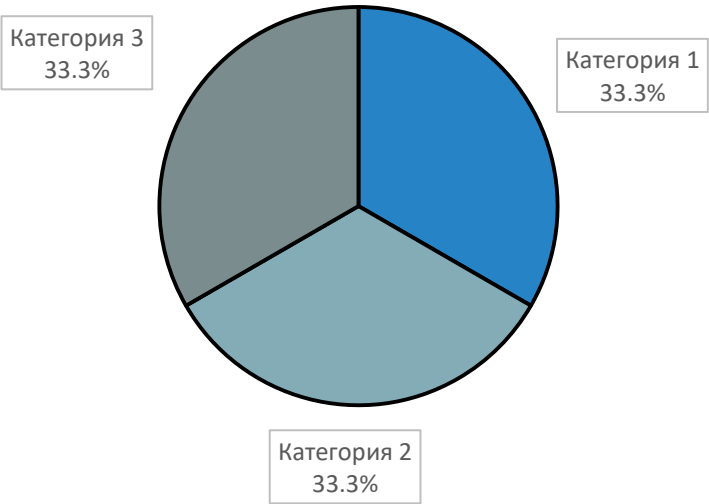
В структуре рынка карамели по сегментам в 2019 г. в России лидировала категория «.....». В 2019 г. продажи данного вида карамели составилитн или% натурального объема рынка. В стоимостном выражении наибольший объем продаж пришелся на категорию «.....» \$.....тыс., доля рынка составила%.

Таблица 3. Структура рынка карамели в России по сегментам в 2013-2019 гг., тн.

Сегмент	Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Структура рынка карамели в России по сегментам в 2019 г., % от натурального объема



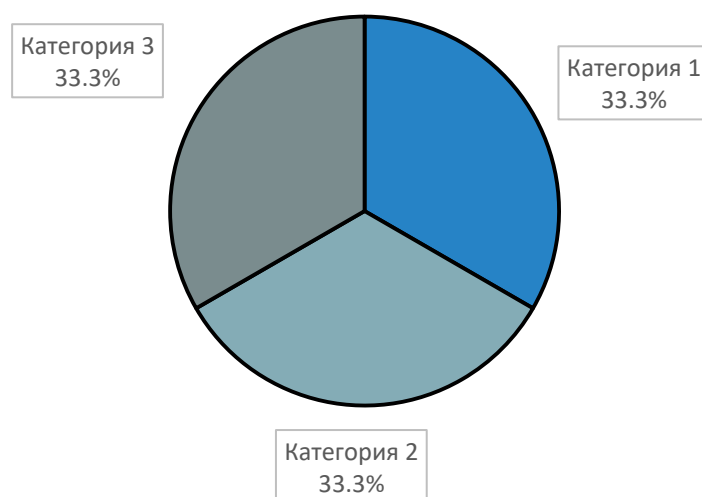
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Структура рынка карамели в России по сегментам в 2013-2019 гг., тыс. \$.

Сегмент	Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Структура рынка карамели в России по сегментам в 2019 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2019 году в структуре рынка карамели в России в стоимостном выражении

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Диаграмма 5. Структура рынка карамели в России по ключевым игрокам в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Структура рынка карамели в России по ключевым игрокам в 2017-2019 гг., тыс. \$.

Производитель	2017				2018				2019			
	Имп	Эксп	Пр-во	Рынок	Имп	Эксп	Пр-во	Рынок	Имп	Эксп	Пр-во	Рынок
AMOS SWEETS CO LTD												
AO I.D.CHOLDING												
ATLANTA POLAND S.A.												

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Диаграмма 6. Структура рынка карамели в России по ключевым игрокам в 2019 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство карамели в России

Объем и темпы роста производства

Объем производства карамели в России в 2019 году составил тн., что на% меньше, чем в 2018 году. В 2018 году объем производства карамели составилтн., что на% больше, чем в 2017 году.

В структуре производства в 2019 г. наибольшее количество карамели производилось в категории «.....». Доля категории составила% натурального объема производства и% стоимостного.

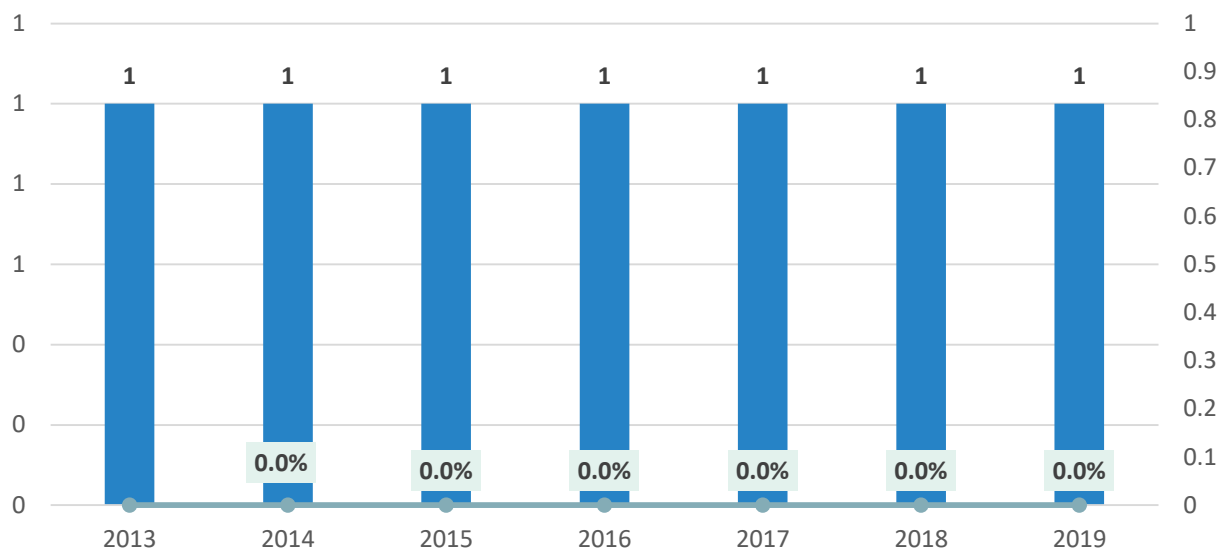
Среди карамелей с начинкой наибольшей популярностью в 2019 г. пользовалась продукция группы «.....». Доля группы составила% объема категории.

Таблица 7. Объем производства карамели в России в 2013-2019 гг., тн.

Категория	Группа	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

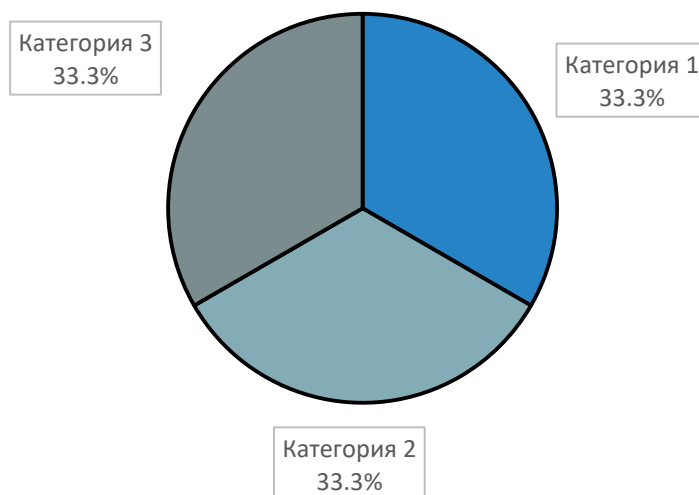
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Объем и динамика производства карамели в России в 2013-2019 гг., тн. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Структура производства карамели в России по категориям в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

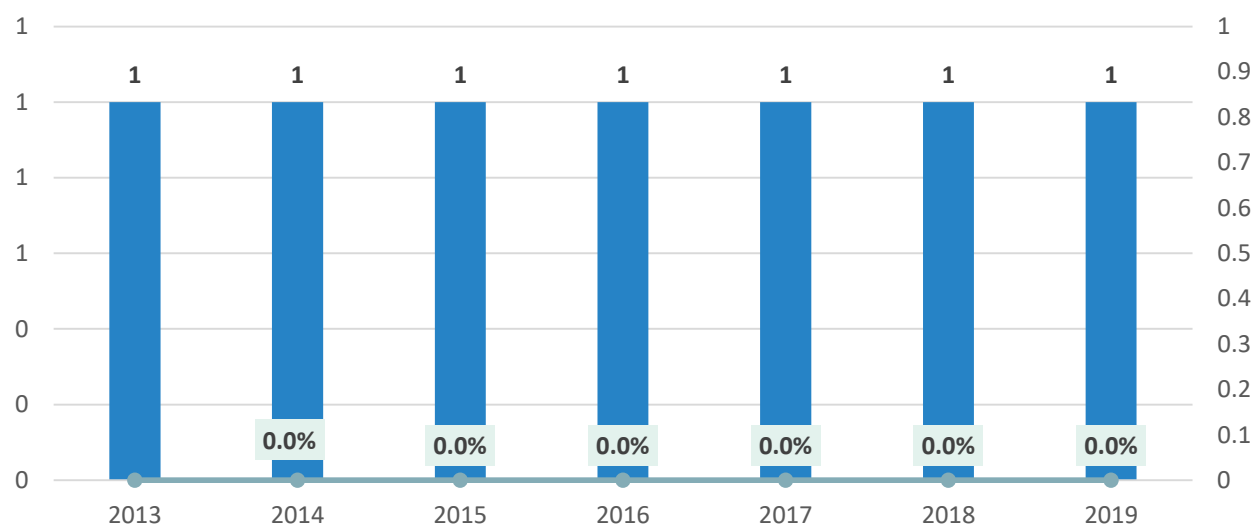
В стоимостном выражении объем производства карамели в России в 2019 году составил \$.....тыс., что на% меньше, чем в 2018 году. В 2018 году объем производства карамели составил \$.....тыс.

Таблица 8. Объем производства карамели в России в 2013-2019 гг., тыс. \$.

Категория	Группа	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

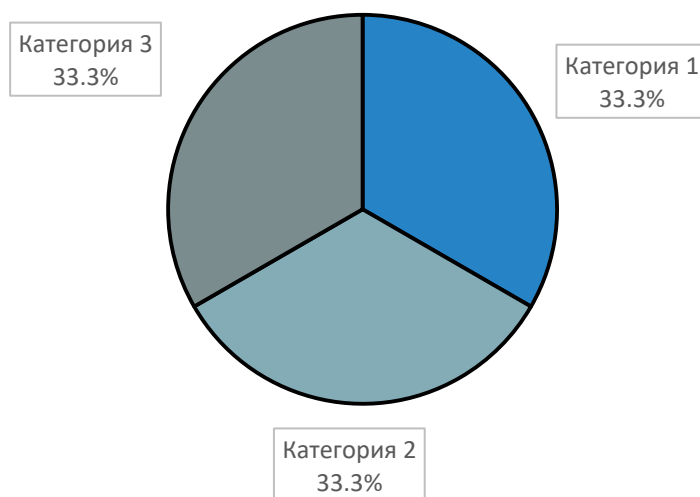
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 9. Объем и динамика производства карамели в России в 2013-2019 гг., тыс. \$ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 10. Структура производства карамели в России по категориям в 2019 г., % от стоимостного объема



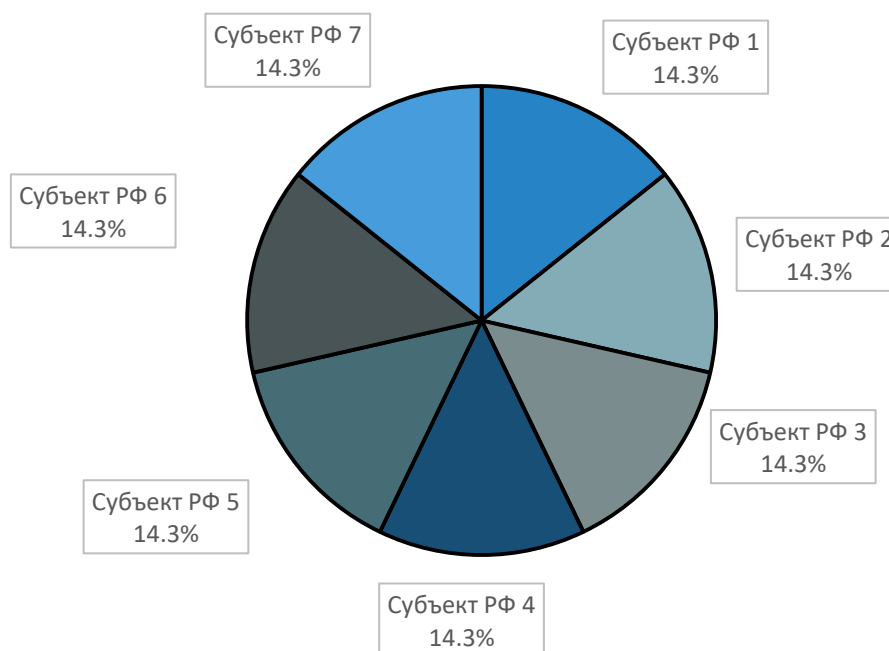
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 9. Объем производства карамели в России по производителям в 2013-2019 гг., тн.

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 11. Структура производства карамели в России по субъектам РФ в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

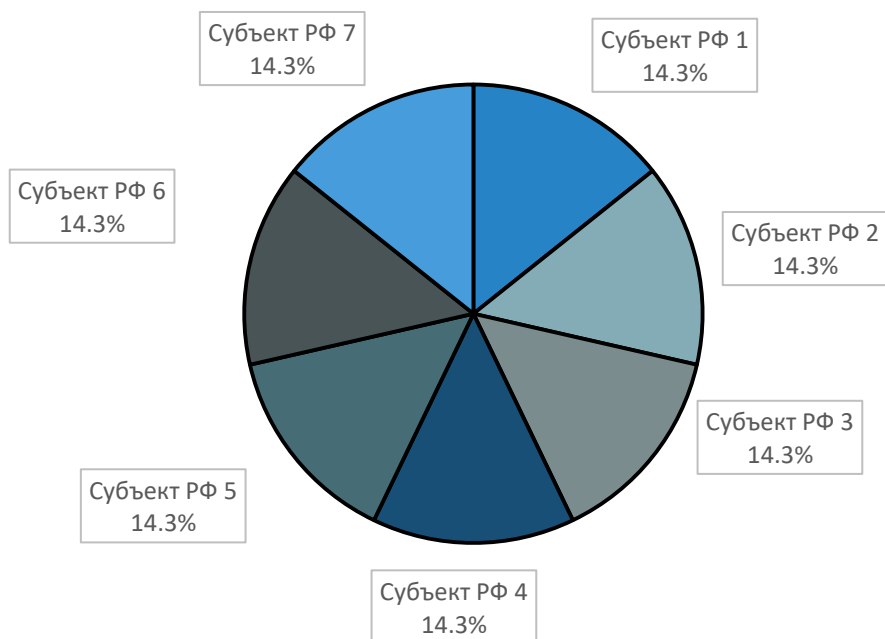
В стоимостном выражении в 2019 году в наибольший объем карамели произведен в Доля региона составила% объема производства в стоимостном выражении. На втором месте с долей%.

Таблица 10. Объем производства карамели в России по производителям в 2013-2019 гг., тыс. \$.

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 12. Структура производства карамели в России по производителям в 2019 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В 2019 году в производстве карамели лидером стал –% объема производства в натуральном выражении. На втором месте с долей%.

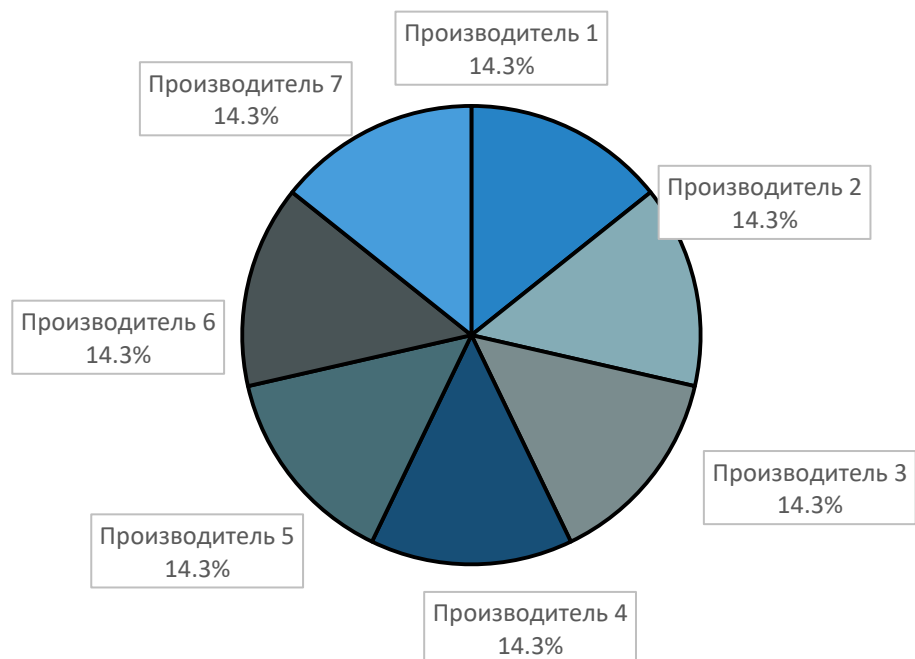
[illegible]

39

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 14. Структура производства карамели в России по производителям в 2019 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт карамели в Россию и экспорт карамели из России

Объем и темпы роста импорта

В 2019 году импорт карамели в Россию в натуральном выражении составил тн., что на% показателя предыдущего года.

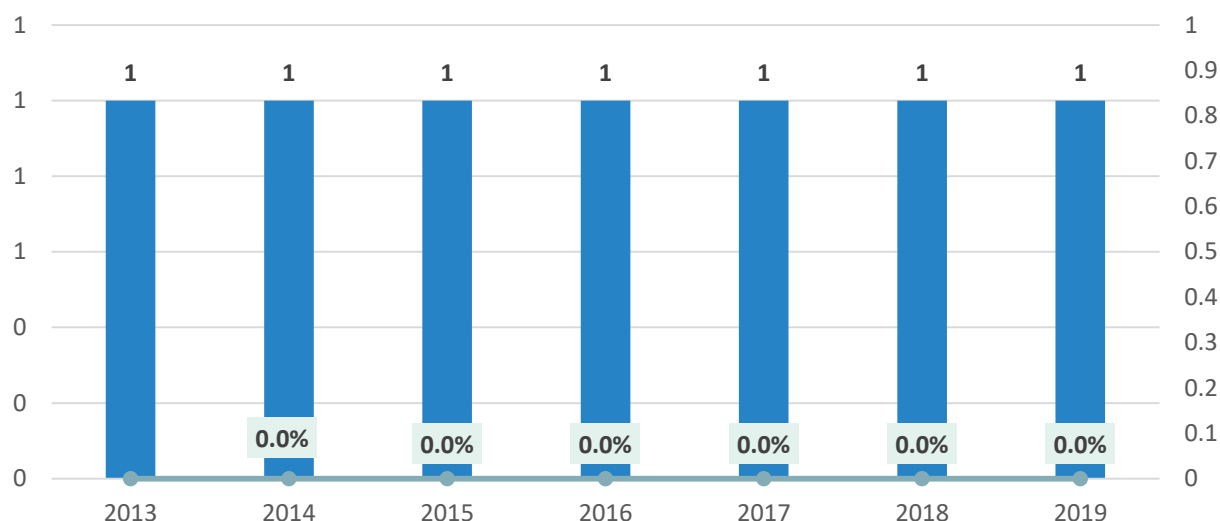
В структуре импорта карамели в натуральном выражении в 2019 г. наибольшую долю% занимала категория «.....».

Таблица 13. Объем импорта карамели в Россию в 2013-2019 гг., тн.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

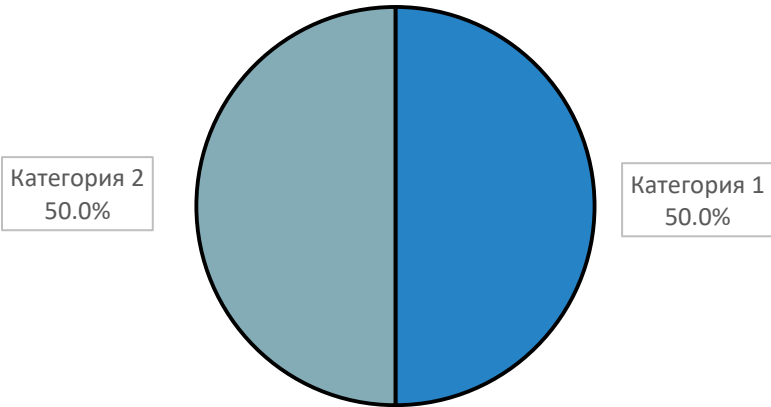
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 15. Объем и динамика импорта карамели в Россию в 2013-2019 гг., тн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 16. Структура импорта карамели в Россию по категориям в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

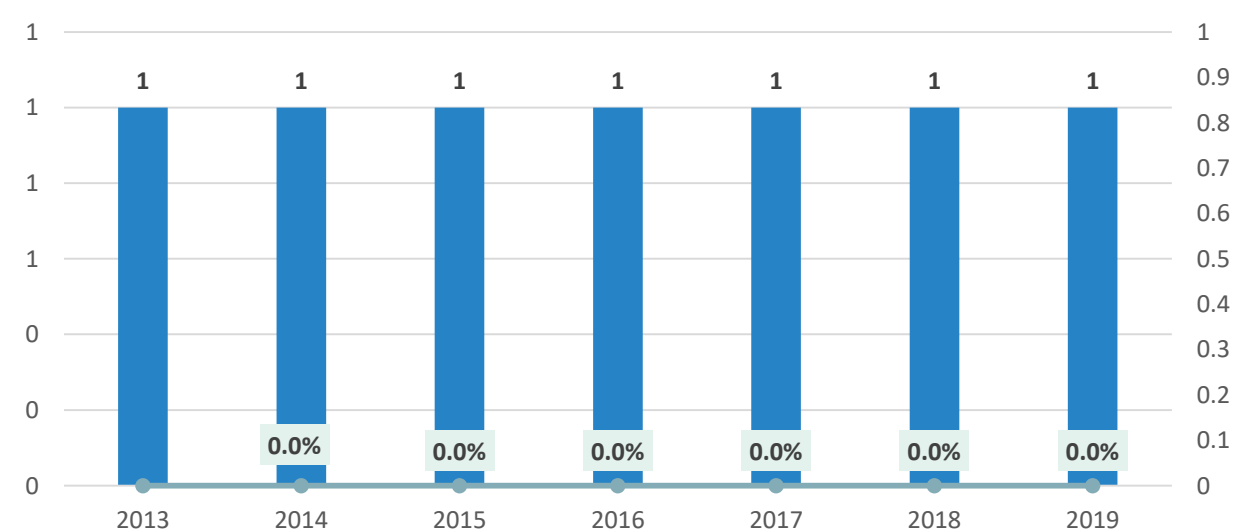
В стоимостном выражении

Таблица 14. Объем импорта карамели по категориям в Россию в 2013-2019 гг., тыс. \$.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

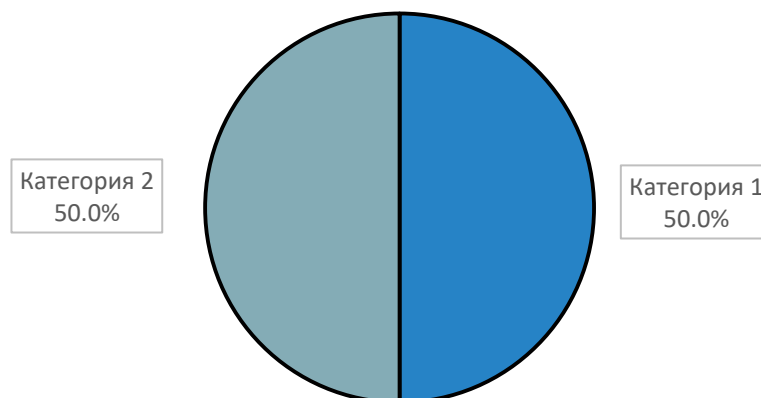
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 17. Объем и динамика импорта карамели в Россию в 2013-2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 18. Структура импорта карамели в Россию по категориям в 2019 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

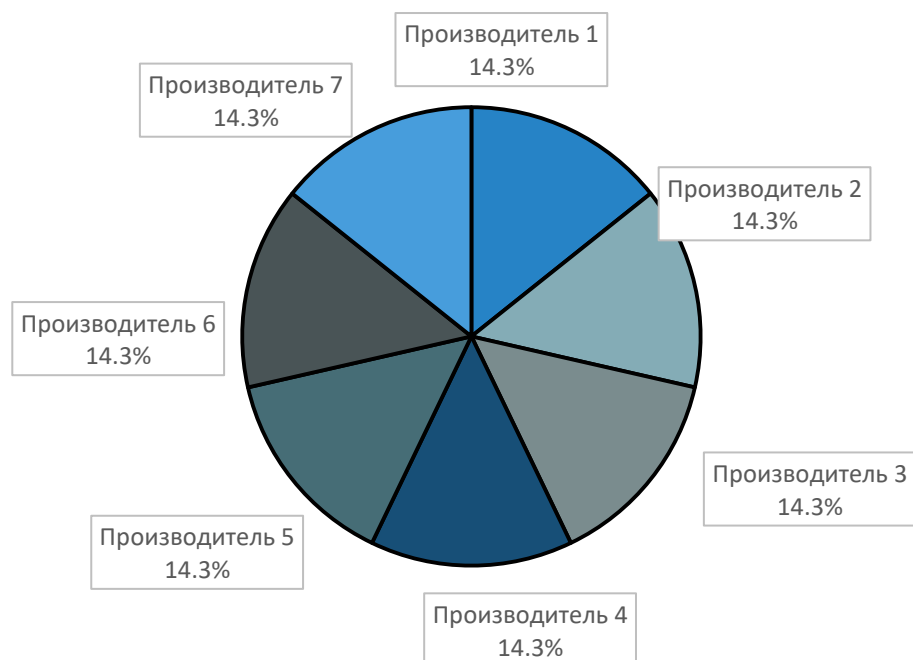
В структуре импорта карамели в 2019 г. по объемам поставки лидировали с долей% натурального объема импорта и% стоимостного. На втором месте с долей% натурального объема импорта. В стоимостном выражении на втором месте с долей%.

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 19. Структура импорта карамели в Россию по производителям в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

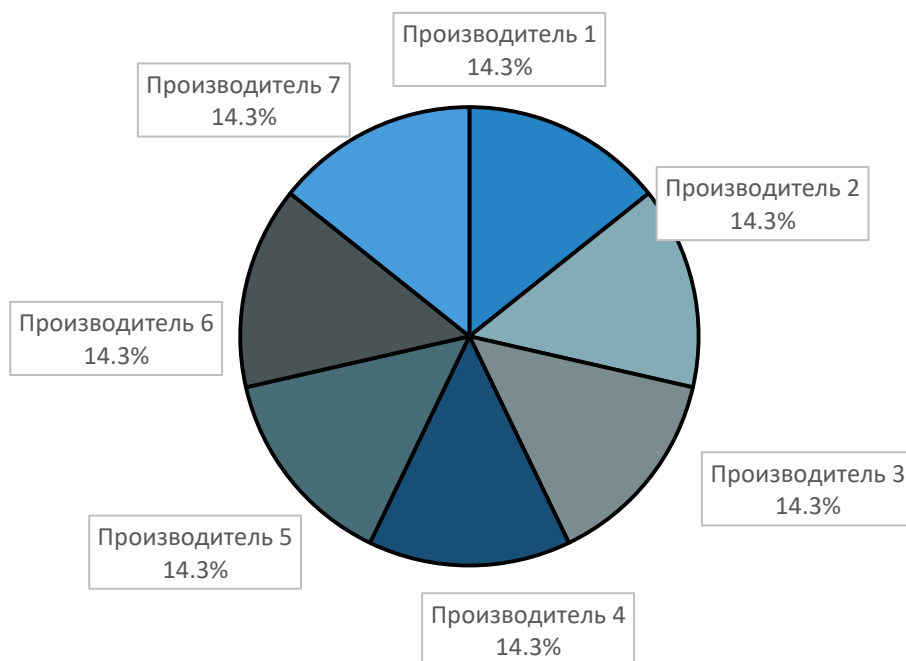
Таблица 16. Объем импорта карамели по производителям в Россию в 2013-2019 гг., тыс. \$.

[illegible]

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 20. Структура импорта карамели в Россию по производителям в 2019 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем и темпы роста экспорта

В 2019 году экспорт карамели из России в натуральном выражении составил тн., что на%, чем в 2018 г.

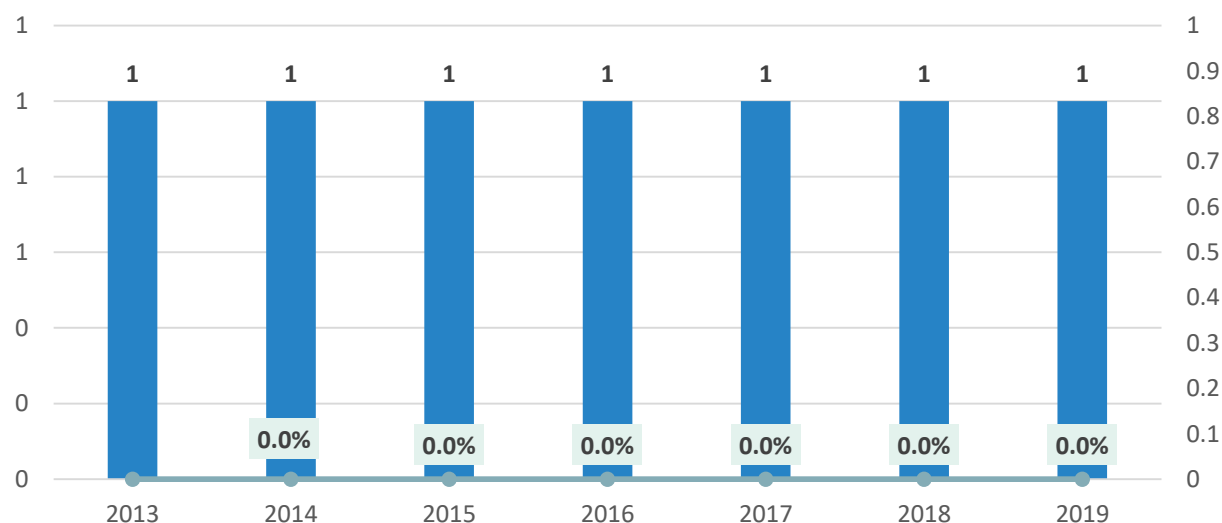
В структуре экспорта карамели в натуральном выражении в 2019 г. наибольшую долю% занимала категория «.....».

Таблица 17. Объем экспорта карамели по категориям из России в 2013-2019 гг., тн.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

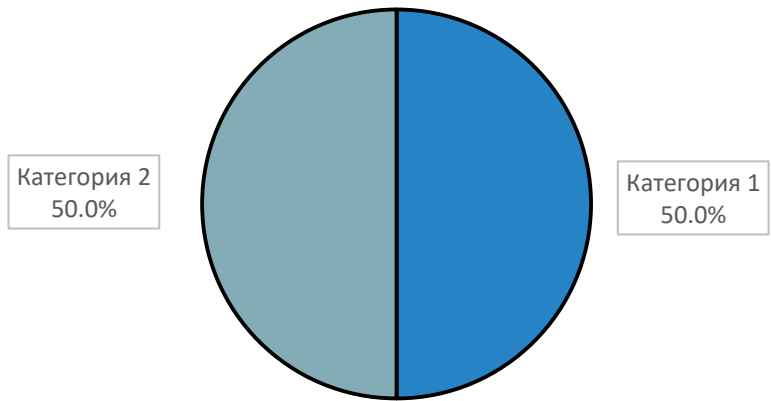
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 21. Объем и динамика экспорта карамели из России в 2013-2019 гг., тн.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 22. Структура экспорта карамели из России по категориям в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

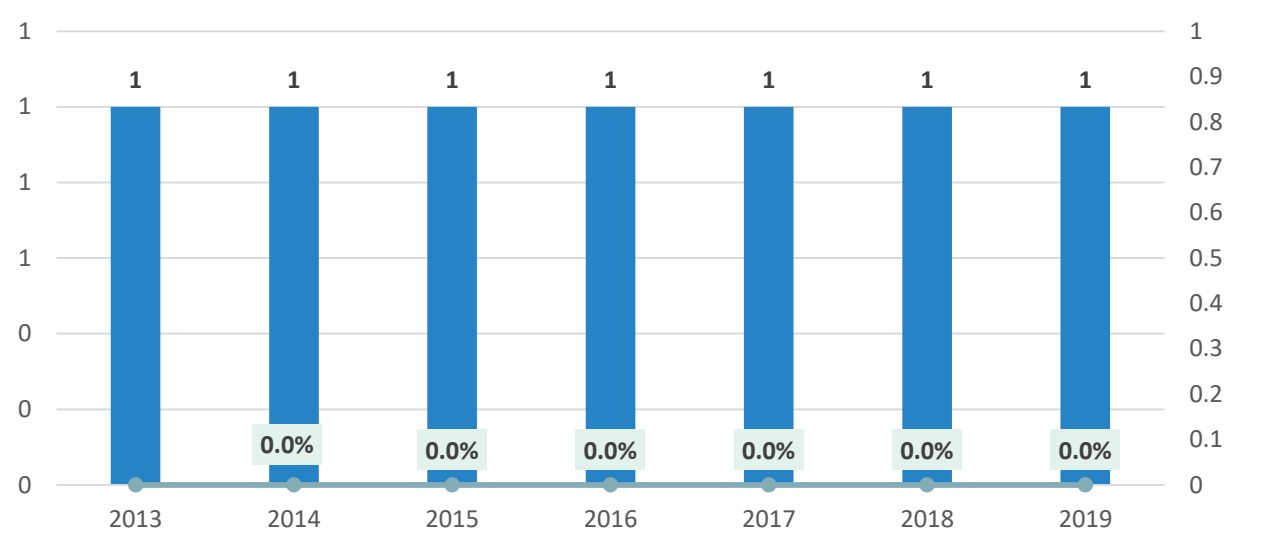
В СТОИМОСТНОМ

Таблица 18. Объем экспорта карамели по категориям из России в 2013-2019 гг., тыс. \$.

Категория	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

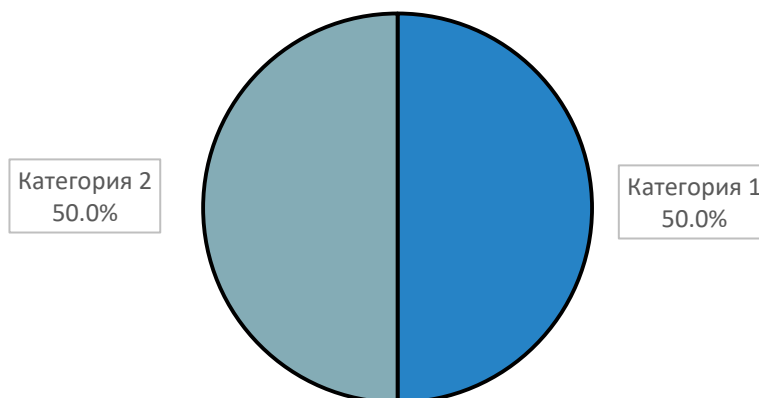
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 23. Объем и динамика экспорта карамели в Россию в 2013-2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 24. Структура экспорта карамели из России по категориям в 2019 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 19. Объем экспорта карамели по производителям из России в 2013-2019 гг., тн.



DISCOVERY
RESEARCH GROUP

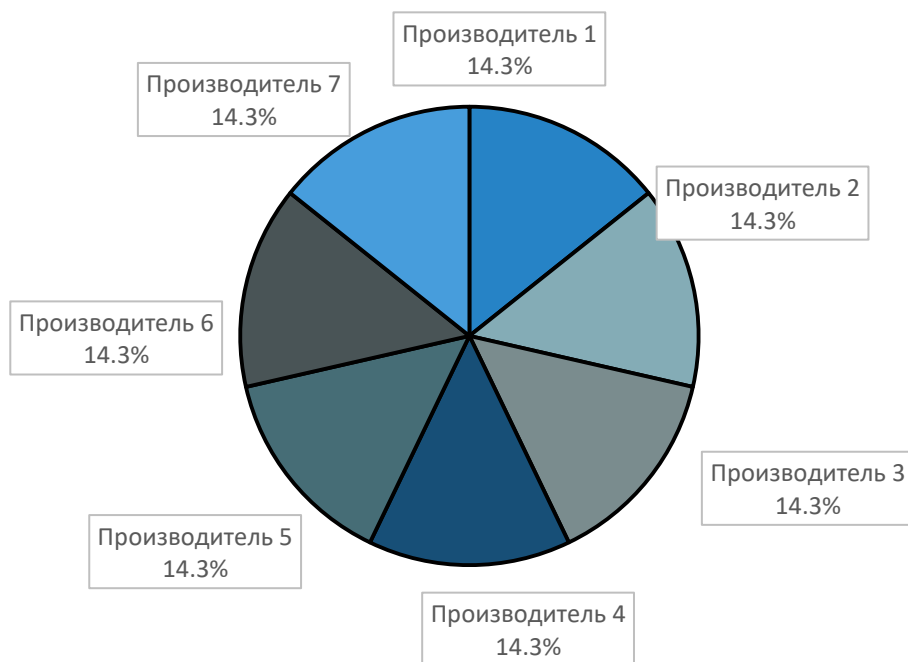
[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 26. Структура экспорта карамели из России по производителям в 2019 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка карамели в России

Рынок карамели в России является насыщенным. Карамель - одна из самых популярных у населения сладостей. Она отличается относительно низкой себестоимостью по сравнению с другими кондитерскими изделиями, благодаря чему карамель доступна большому кругу потребителей. В нестабильной экономической ситуации это особенно актуально.

Леденцово-карамельная продукция была в России популярна всегда. На российском рынке насчитывается несколько сотен различных по значимости и мощностям производителей этого вида продукции.

Конкурентная ситуация на рынке карамели

.....

Факторы, препятствующие росту рынка карамели в России

.....

Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка карамели

.....

Уровень цен на рынке карамели

Ниже рассмотрен уровень цен производителей по данным Росстат. Официальная статистика ведется по категории «Карамель».

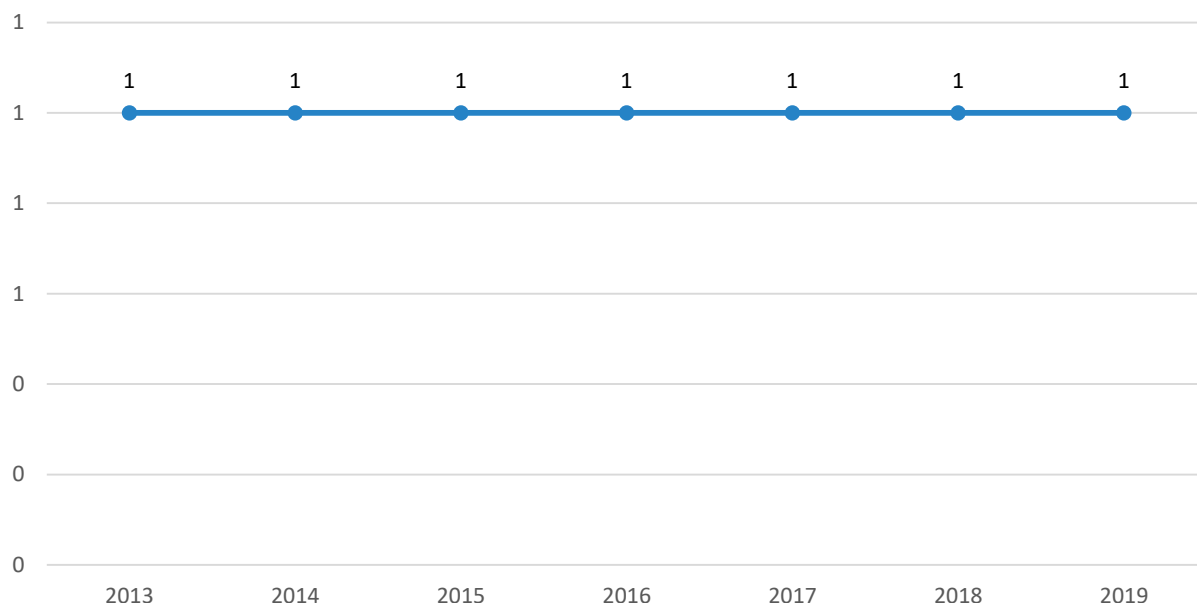
В 2019 году цены производителей на карамель в среднем по России составили руб./тн, что на%, чем в 2018 г.

Таблица 21. Цены производителей карамели в России по федеральным округам в 2013-2019 гг., руб./тн.

Субъект РФ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 27. Динамика цен производителей карамели в России в 2013-2019 гг., руб./тн.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ

Структура спроса на рынке карамели

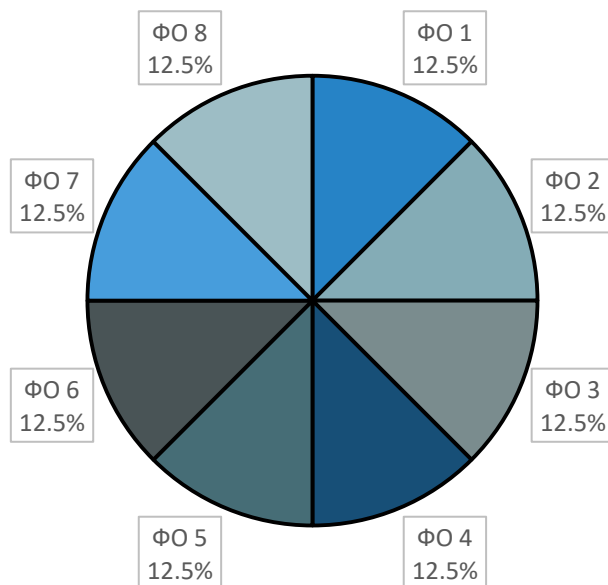
Спрос на карамель в России в 2019 г. на% формировал На втором месте по потреблениюс долей%. Третье место занялс долей% натурального объема рынка карамели.

Таблица 22. Структура спроса на рынке карамели в России по федеральным округам в 2013-2019 гг., тн.

Субъект РФ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 28. Структура спроса на рынке карамели из России по федеральным округам в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

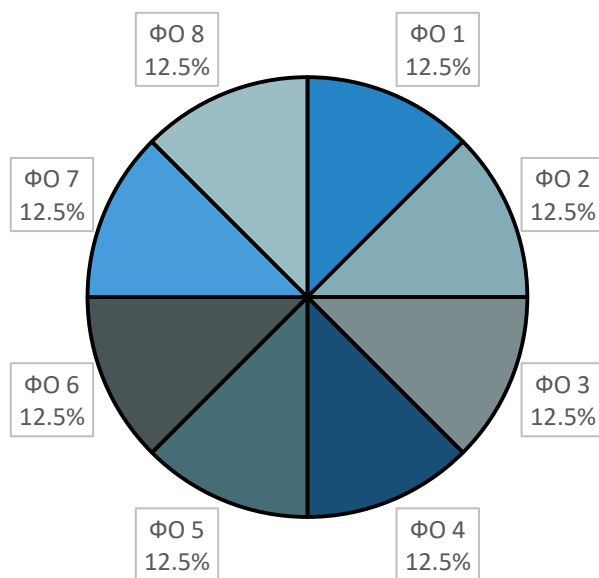
В стоимостном выражении

Таблица 23. Структура спроса на рынке карамели в России по федеральным округам в 2013-2019 гг., тыс. \$.

Субъект РФ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 29. Структура спроса на рынке карамели из России по федеральным округам в 2019 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

«Эксперт РА» понизил рейтинг компании «Объединенные кондитеры – Финанс» до уровня ruBBB+

.....

Глава 7. Прогноз развития рынка карамели в России

.....

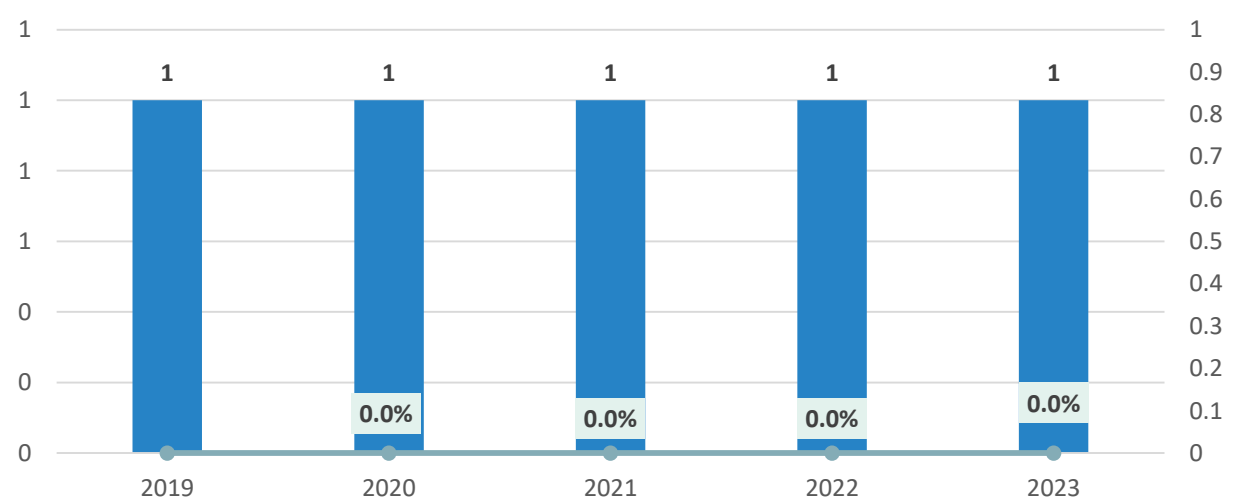
Согласно прогнозам DISCOVERY Research Group, рынок карамели в России в ближайшие годы (до 2023 г.) будет демонстрировать динамику (при прочих равных условиях). В 2020 году рынок карамели на% по сравнению с 2019 годом. К 2024 году рынок составиттн.

Таблица 24. Прогноз развития рынка карамели в России по категориям в 2020-2023 гг., тн.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 30. Прогноз развития рынка карамели в России в 2020-2023 гг., тн. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка карамели в России

PERFETTI VAN MELLE

Компания Perfetti Van Melle была основана в марте 2001 года, после слияния компаний Perfetti Spa и Van Melle. Таким образом, Perfetti Van Melle создала третью в мире по величине компанию по производству кондитерских изделий. В 2006 году Perfetti Van Melle приобрела испанскую компанию Chupa Chups.

Компания Perfetti Van Melle является одним из крупнейших производителей и дистрибьюторов конфет и жевательной резинки в мире. В компании создали оригинальные продукты и бренды, которые пользуются успехом более чем в 150 странах.

.....

КДВ ГРУПП

.....

АО КОНТИ-РУС

.....

ОАО ВОРОНЕЖСКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

