



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка стальных
футерованных труб (футеровка
– фторопласт) в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФТС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики стальных футерованных труб.....	14
Глава 3. Объем и темпы роста рынка стальных футерованных труб в России	15
Объем и темпы роста рынка	15
Глава 4. Производство стальных футерованных труб в России	17
Объем и темпы роста производства	17
Структура производства по производителям	19
Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка стальных футерованных труб в России	22
Конкурентная ситуация на рынке стальных футерованных труб	22
Уровень цен на рынке стальных футерованных труб	22
Структура спроса на рынке стальных футерованных труб	22
Глава 6. Прогноз развития рынка стальных футерованных труб в России	23
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка стальных футерованных труб в России	25
ООО ПЕРВЫЙ ФТОРОПЛАСТОВЫЙ ЗАВОД.....	25
ООО ПП ЭЛМОН	25
ООО КЕДРОН	26

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 11 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка стальных футерованных труб в России, тыс. руб.

Таблица 2. Объем рынка стальных футерованных труб в России, м.

Таблица 3. Объем производства стальных футерованных труб в России, тыс. руб.

Таблица 4. Объем производства стальных футерованных труб в России, м.

Таблица 5. Объем производства стальных футерованных труб в России по производителям, тыс. руб.

Таблица 6. Объем производства стальных футерованных труб в России по производителям, м.

Таблица 7. Прогноз развития рынка стальных футерованных труб в России по категориям, тыс. руб.

Таблица 8. Потенциальная емкость рынка стальных футерованных труб в России по категориям, тыс. руб.

Таблица 9. Финансовые показатели ООО Первый фторопластовый завод в России, тыс. руб.

Таблица 10. Финансовые показатели ООО ПП ЭЛМОН в России, тыс. руб.

Таблица 11. Финансовые показатели ООО КЕДРОН в России, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка стальных футерованных труб в России, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка стальных футерованных труб в России, м. и % прироста

Диаграмма 3. Объем и динамика производства стальных футерованных труб в России, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 4. Объем и динамика производства стальных футерованных труб в России, м. и % прироста

Диаграмма 5. Структура производства стальных футерованных труб в России по производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 6. Структура производства стальных футерованных труб в России по производителям, % от натурального объема

Диаграмма 7. Прогноз развития рынка стальных футерованных труб в России, тыс. руб. и % прироста

Диаграмма 8. Потенциальная емкость рынка стальных футерованных труб в России, тыс. руб. и % прироста.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка стальных футерованных труб (футеровка – фторопласт) в России.

Футеровка труб – это защитная облицовка поверхности, которая предохраняет их от тепловых или химических воздействий любых агрессивных сред. Для футеровки широко используется фторопласт, обладающий повышенной химической стойкостью, низкими показателями износа, хорошими диэлектрическими характеристиками и негорючестью.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стальных футерованных труб в России в 2019 году составил 216 023 тыс. руб. Потребность российского рынка стальных футерованных труб удовлетворяется преимущественно за счет отечественного производства.

В 2019 году в производстве стальных футерованных труб лидером стал ООО ПЕРВЫЙ ФТОРОПЛАСТОВЫЙ ЗАВОД.

Объем производства стальных футерованных труб в России в 2019 году составил 205 150 тыс. руб. Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Развитие рынка, в первую очередь, определяется ростом потребляющих отраслей: химической и нефтехимической. Химический комплекс России, который объединяет более 1000 предприятий, в последние годы является одним из самых быстро развивающихся в экономике страны. Темпы ее ежегодного роста в 5-7% существенно превышают динамику других секторов, а спрос во многих областях по-прежнему превышает предложение, что обеспечивает хорошие перспективы роста в дальнейшем.

Согласно прогнозам DISCOVERY Research Group, рынок стальных футерованных труб в России в ближайшие годы (до 2025 г.) будет демонстрировать положительную динамику.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок стальных футерованных труб (футеровка – фторопласт) в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка стальных футерованных труб (футеровка – фторопласт) в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка стальных футерованных труб (футеровка – фторопласт) в России.
2. Объем и темпы роста производства стальных футерованных труб (футеровка – фторопласт) в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России стальных футерованных труб (футеровка – фторопласт).
4. Потенциальная емкость рынка футерованных труб (футеровка – фторопласт) в России в ближайшие несколько лет (до 2025 г.).

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке стальных футерованных труб и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.

4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики стальных футерованных труб

В процессе эксплуатации трубы подвергаются различным разрушающим воздействиям. Продлить срок их службы, обеспечить длительную эффективность и безотказность оборудования позволяет футеровка труб.

Футеровка труб – это защитная облицовка поверхности, которая предохраняет их от тепловых или химических воздействий любых агрессивных сред. Футеровка труб является необходимостью даже в том случае, если по ним протекает вода. Это объясняется тем, что вода обладает депассивирующим действием в отношении металлической поверхности. А с помощью футеровки удастся продлить срок эксплуатации действующего оборудования и сэкономить средства на его замене.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка стальных футерованных труб в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка стальных футерованных труб в России в 2019 году составилтыс. руб., что на%, чем в 2018 году.

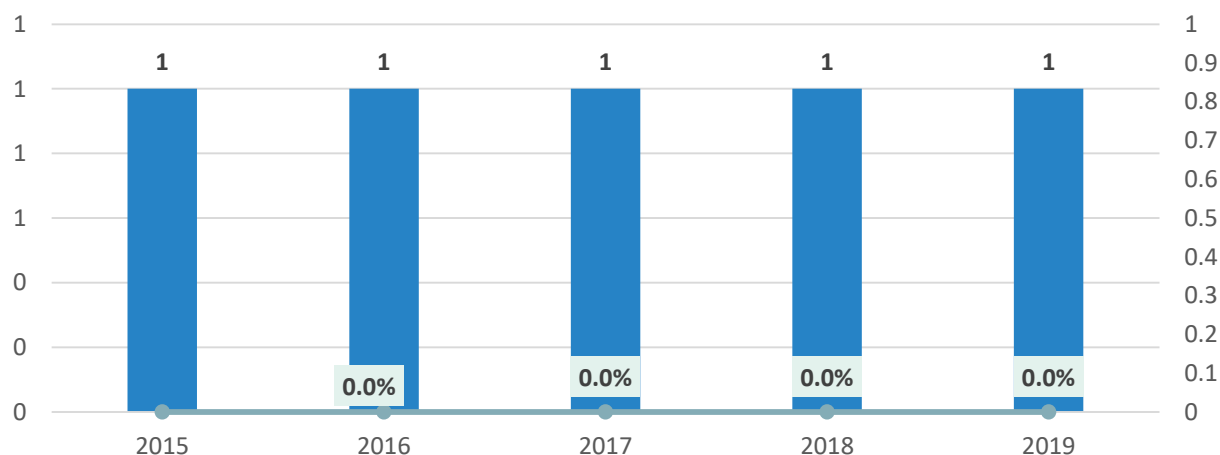
Потребность российского рынка стальных футерованных труб удовлетворяется преимущественно за счет Доля импортной продукции на рынке в 2019 г. составила около%. Лидером

Таблица 1. Объем рынка стальных футерованных труб в России в 2015-2019 гг., тыс. руб.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка стальных футерованных труб в России в 2015-2019 гг., тыс. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В натуральном выражении объем рынка стальных футерованных труб в России в 2019 году составилм, что на%, чем в 2018 году.

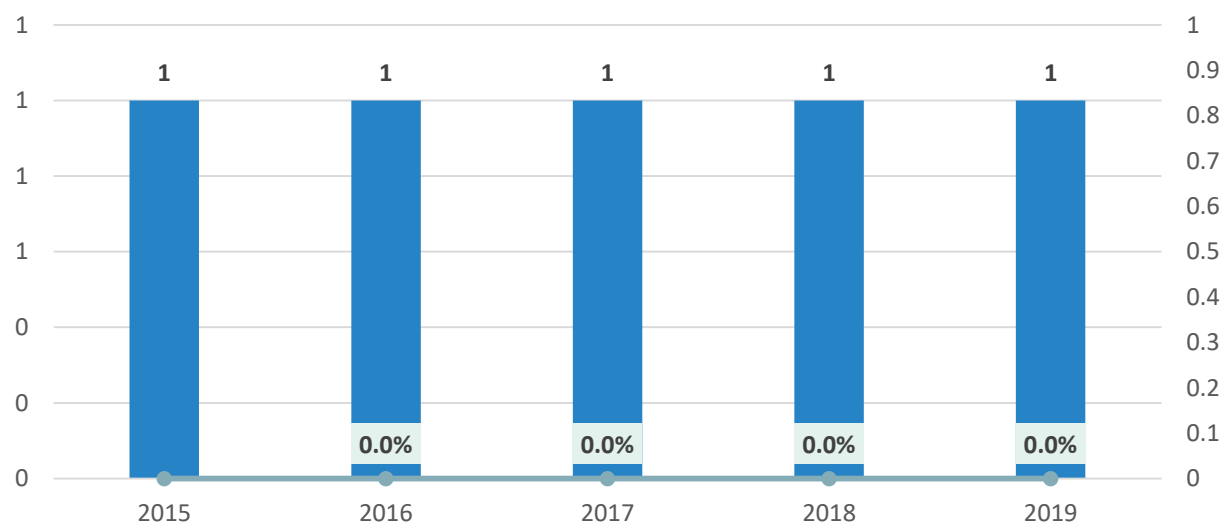
В натуральном выражении рынок рассчитан на основании

Таблица 2. Объем рынка стальных футерованных труб в России в 2015-2019 гг., м.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка стальных футерованных труб в России в 2015-2019 гг., м. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство стальных футерованных труб в России

Объем и темпы роста производства

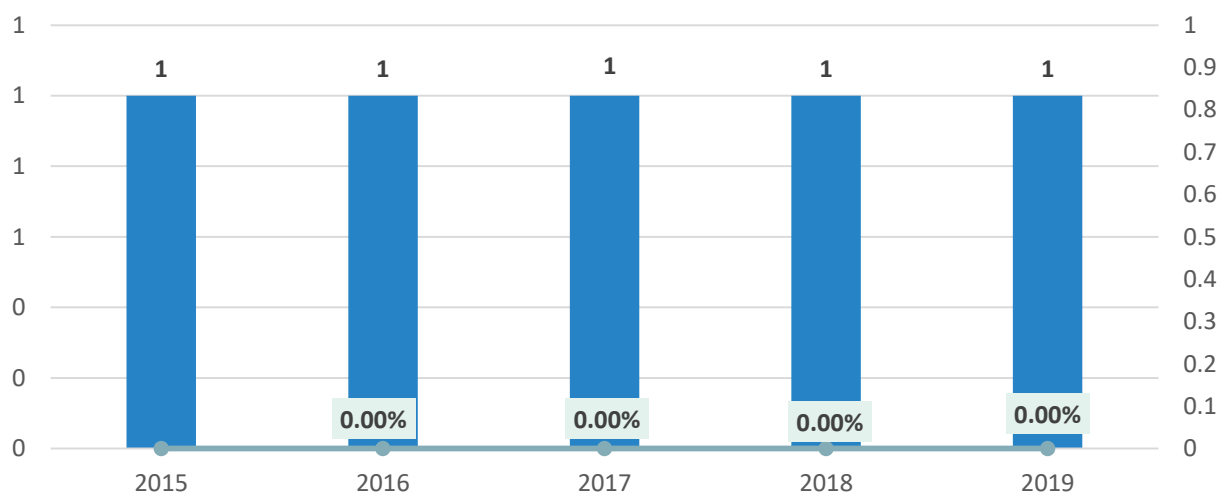
Объем производства стальных футерованных труб в России в 2019 году составилтыс. руб., что на%, чем в 2018 году. В 2018 году объем производства стальных футерованных труб составилтыс. руб., что на%, чем в 2017 году.

Таблица 3. Объем производства стальных футерованных труб в России в 2015-2019 гг., тыс. руб.

2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Объем и динамика производства стальных футерованных труб в России в 2015-2019 гг., тыс. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

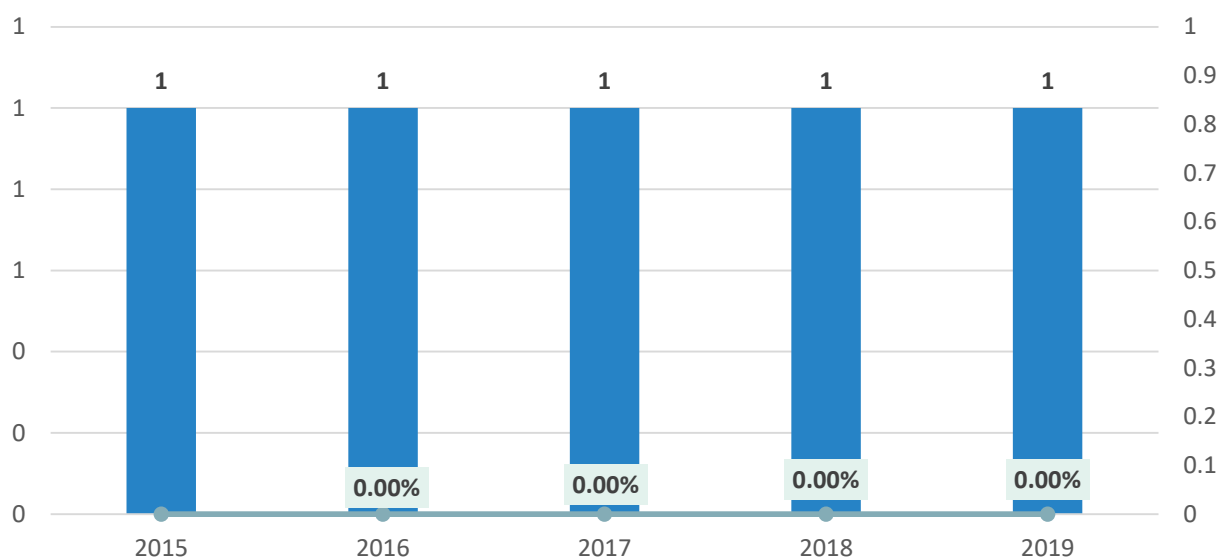
В натуральном выражении объем производства стальных футерованных труб в России в 2019 году составилм., что на%, чем в 2018 году. В 2018 году объем производства стальных футерованных труб составилм.

Таблица 4. Объем производства стальных футерованных труб в России в 2015-2019 гг., м.

2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем и динамика производства стальных футерованных труб в России в 2015-2019 гг., м. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по производителям

Далее представлены данные по производству стальных футерованных труб в разрезе по производителям.

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

В 2019 году в производстве стальных футерованных труб лидером стал –% объема производства в натуральном выражении. На втором местес долей%.

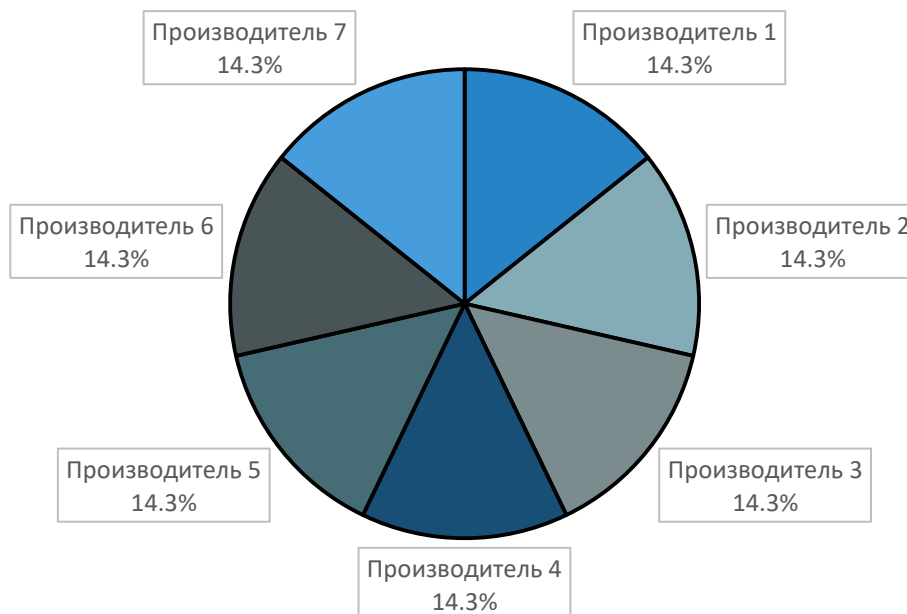
.....

Таблица 5. Объем производства стальных футерованных труб в России по производителям в 2013-2019 гг., тыс. руб.

Производитель	Субъект РФ	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Структура производства стальных футерованных труб в России по производителям в 2019 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

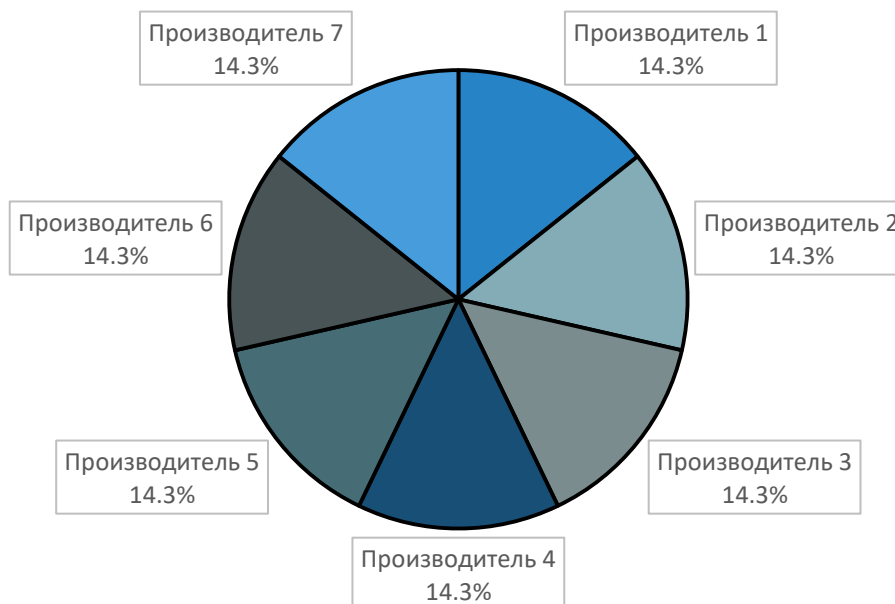
В натуральном выражении

Таблица 6. Объем производства стальных футерованных труб в России по производителям в 2013-2019 гг., м.

Производитель	Субъект РФ	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Структура производства стальных футерованных труб в России по производителям в 2019 г., % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка стальных футерованных труб в России

Конкурентная ситуация на рынке стальных футерованных труб

.....

Уровень цен на рынке стальных футерованных труб

Стальные футерованные фторопластом трубы не являются складировемым продуктом или серийным. То есть все отечественные производители производят необходимое количество продукции под заказ по чертежам клиента. При этом минимальная партия заказа не установлена или не высокая.

.....

Структура спроса на рынке стальных футерованных труб

Спрос на стальные футерованные трубы производители определяют по активности как средний. Чаще всего потребителями выступают крупные химические производства и предприятия нефтехимической отрасли.

.....

Глава 6. Прогноз развития рынка стальных футерованных труб в России

.....

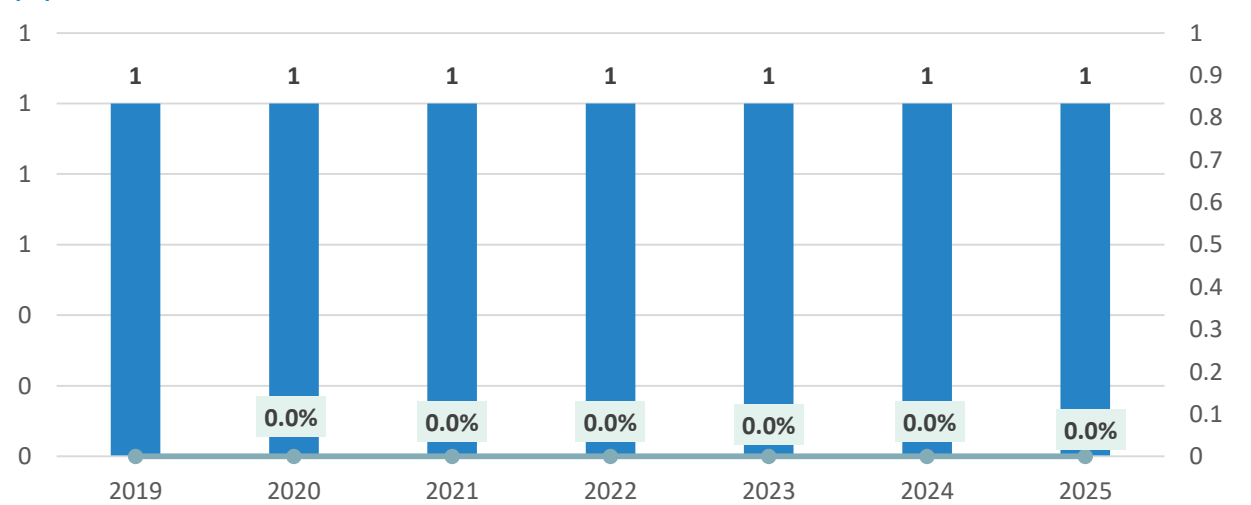
Согласно прогнозам DISCOVERY Research Group, рынок стальных футерованных труб в России в ближайшие годы (до 2025 г.) будет демонстрировать динамику (при прочих равных условиях). В 2020 году на рынке стальных футерованных труб спроса на% по сравнению с 2019 годом. К 2025 году рынок составиттыс. руб.

Таблица 7. Прогноз развития рынка стальных футерованных труб в России по категориям в 2020-2025 гг., тыс. руб.

2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Прогноз развития рынка стальных футерованных труб в России в 2020-2025 гг., тыс. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

.....

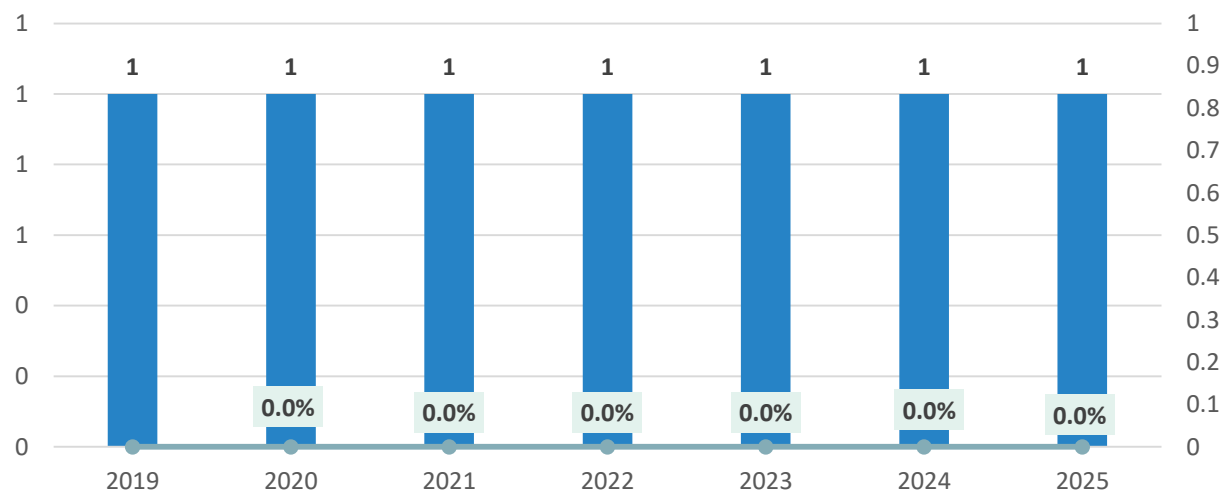
Учитывая динамику рынка стальных футерованных труб, а также динамику потребляющих отраслей и анализ инвестиционных проектов, потенциальная емкость рынка в 2020 г. оценивается равнойтыс. руб.

Таблица 8. Потенциальная емкость рынка стальных футерованных труб в России по категориям в 2020-2025 гг., тыс. руб.

2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Потенциальная емкость рынка стальных футерованных труб в России в 2020-2025 гг., тыс. руб. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

[illegible]

Источник: Росстат

ООО КЕДРОН

.....

Таблица 11. Финансовые показатели ООО КЕДРОН в России в 2015-2019 гг., тыс. руб.

[illegible]

Источник: Росстат

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

