

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка распылителей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД

(общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Объект исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Метод сбора и анализа данных.....	12
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики распылителей.....	15
Глава 3. Объем и темпы роста рынка распылителей в России	16
Объем и темпы роста рынка	16
Объем рынка по категориям.....	18
Структура рынка по производителям	20
<i>В натуральном выражении</i>	<i>20</i>
<i>В стоимостном выражении</i>	<i>22</i>
Прогноз развития рынка.....	24
Глава 4. Производство распылителей в России.....	26
Глава 5. Импорт распылителей в Россию и экспорт распылителей из России	27
Импорт и экспорт по категориям.....	27
Импорт и экспорт по категориям и производителям	28
Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка распылителей в России.....	30
Тенденции рынка косметики и бытовой химии.....	30
Спрос на дезинфицирующие средства в России	30
Выставка ROSUPACK	30

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 12 таблиц и 8 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка распылителей в России, тыс. шт. и % прироста

Таблица 2. Объем рынка распылителей в России, \$ тыс. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка распылителей по категориям в России, тыс. шт.

Таблица 4. Объем рынка распылителей по категориям в России, \$ тыс.

Таблица 5. Структура рынка распылителей в России по основным производителям, тыс. шт.

Таблица 6. Структура рынка распылителей в России по основным производителям, \$ тыс.

Таблица 7. Наиболее вероятный прогноз объема рынка распылителей по категориям в России, тыс. шт.

Таблица 8. Наиболее вероятный прогноз объема рынка распылителей по категориям в России, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта и экспорта распылителей по категориям, тыс. шт.

Таблица 10. Объем импорта и экспорта распылителей по категориям, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта и экспорта распылителей в Россию по категориям и производителям, тыс. шт.

Таблица 12. Объем импорта и экспорта распылителей в Россию по категориям и производителям, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем рынка распылителей в России, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 2. Объем рынка распылителей в России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 3. Доли категорий в объеме рынка распылителей в России, тыс. шт.

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка распылителей в России, \$ тыс.

Диаграмма 5. Структура рынка распылителей по основным производителям, % от натурального объема

Диаграмма 6. Структура рынка распылителей по основным производителям, % от стоимостного объема

Диаграмма 7. Наиболее вероятный прогноз объема рынка распылителей в России, тыс. шт. и % прироста

Диаграмма 8. Наиболее вероятный прогноз объема рынка распылителей в России, \$ тыс. и % прироста

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка распылителей. В рамках данного отчета рассматриваются следующие сегменты: медицинские распылители (оральные и назальные) и прочие распылители (микроспреи). В данном отчете не рассматриваются курковые распылители (триггеры).

Рынок распылителей в России состоит из импорта. Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка распылителей в России в 2019 г. составил в натуральном выражении 165 895 тыс. шт.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, доли объема рынка распылителей в России в 2019 году распределились таким образом, что медицинские распылители заняли 42,3% от рынка.

Рынок распылителей в России не брендируемый, представлен в основном продукцией из Китая со множества различных заводов.

В 2019 г. лидером на рынке распылителей в натуральном выражении стала компания CLARIANT SE – 15,4%, на втором месте APTAR GROUP INC – 15,1% от всего объема рынка.

Также в отчете фигурируют такие производители как: AERO PUMP GMBH, AFA POLYTEK B.V., HANGZHOU SMB IMPORT AND EXPORT CO. LTD, NINGBO FLY PLASTIC INDUSTRY CO. LTD, PRECISION S.A., REMY&GEISER GMBH, SILGAN DISPENSING SYSTEMS и многие другие.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок распылителей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка по категориям.
3. Объем и темпы роста производства.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России.
5. Рыночные доли основных участников рынка.
6. Прогноз развития рынка.
7. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке распылителей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

В ходе подготовки данного исследования мы проводили экспертные интервью со специалистами участников рынка по схеме Mystery-Shopping. Специалистом считается сотрудник компании, обладающий достаточной компетенцией для ответа на вопросы о сфере деятельности, объемах производства, импорта, экспорта и/или реализации продукции, ценовой политике и пр.

Практически всегда процесс получения сведений об объеме производства, импорта, экспорта, уровне цен, марже и т.д. является очень трудоемким и сложным. Например, часто сведения о выпуске продукции не содержатся в данных ФСГС РФ.

Mystery-Shopping является эффективным методом во многих наших исследованиях. Он предполагает вступление в переговоры в завуалированной форме с компаниями производителями от имени потенциального потребителя (компании Заказчика).

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и

экспорте из России распылителей. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики распылителей

Распылитель или пульверизатор — прибор для распыления жидкостей на мелкие капли. Кроме жидкостей, используют для распыления суспензий и порошкообразных веществ. Имеет широкое применение. В отличие от дозирующих помп, спреи используются для нанесения жидкостей невысокой вязкости – парфюмерия, туалетные и ароматические средства, спреи, лосьоны, жидкости для освежения дыхания и т.п.

Кнопочный распылитель (микроспрей) – ...

Медицинские распылители – это ...

В данном отчете не рассматриваются курковые распылители (триггеры).

Глава 3. Объем и темпы роста рынка распылителей в России

Объем и темпы роста рынка

Рынок распылителей в России состоит из импорта. Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка распылителей в России в 2019 г. составил в натуральном выражении 165 895 тыс. шт., что на ...

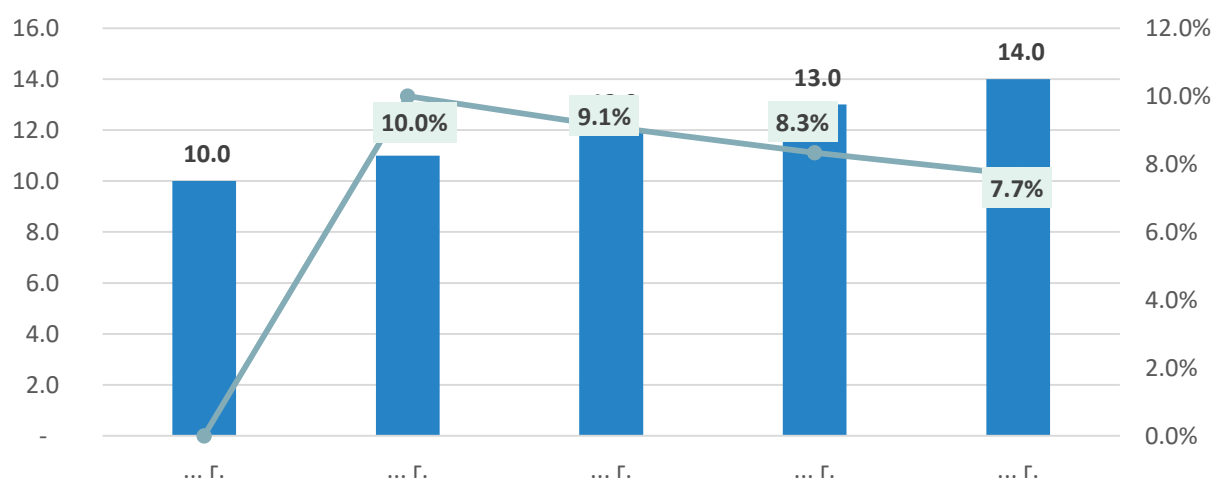
...

Таблица 1. Объем рынка распылителей в России, тыс. шт. и % прироста

Показатель					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем рынка распылителей в России, тыс. шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

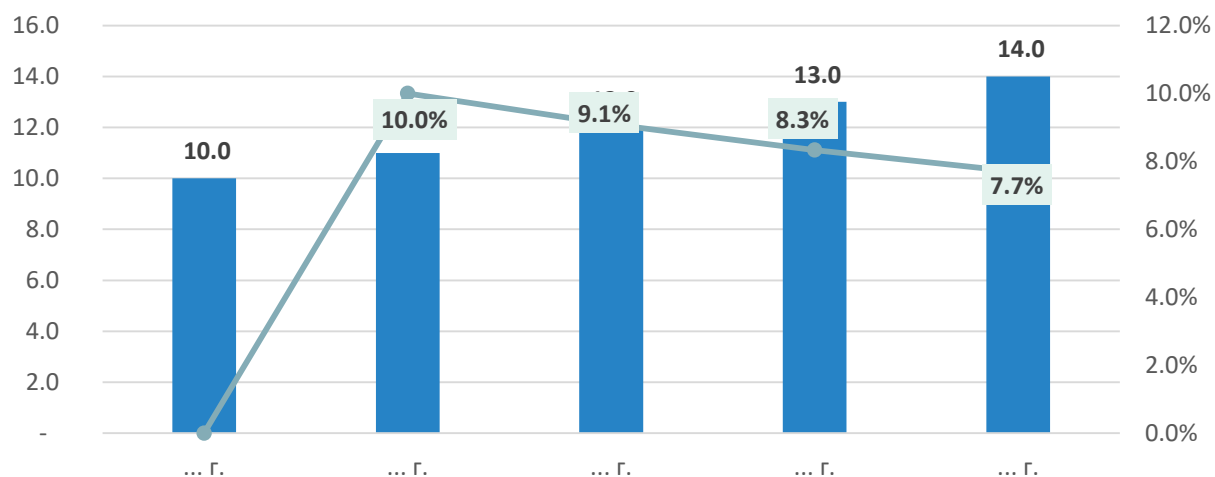
В стоимостном выражении объем рынка распылителей в России в 2019 году составил ...

Таблица 2. Объем рынка распылителей в России, \$ тыс. и % прироста

Показатель					
Импорт					
Экспорт					
Объем рынка					
% прироста					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка распылителей в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Объем рынка по категориям

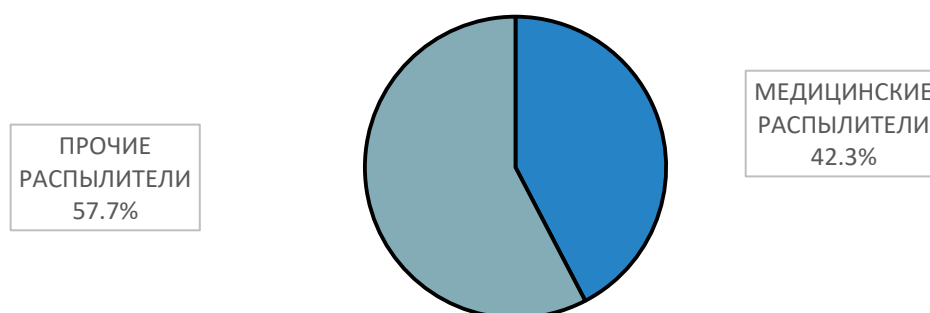
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, доли объема рынка распылителей в России в 2019 году распределились таким образом, что медицинские распылители заняли 42,3% от рынка.

Таблица 3. Объем рынка распылителей по категориям в России, тыс. шт.

Категория	Показатель					
Медицинские распылители	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Прочие распылители	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли категорий в объеме рынка распылителей в России, тыс. шт.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

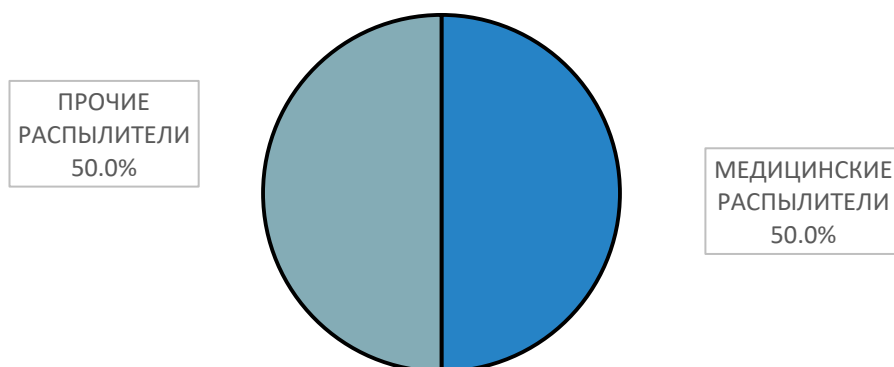
В стоимостном выражении в объеме рынка распылителей ...

Таблица 4. Объем рынка распылителей по категориям в России, \$ тыс.

Категория	Показатель					
Медицинские распылители	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					
Прочие распылители	Импорт					
	Экспорт					
	Объем рынка					

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли категорий в объеме рынка распылителей в России, \$ тыс.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка по производителям

Рынок распылителей в России не брендированный, представлен в основном продукцией из Китая со множества различных заводов. В России никакие виды распылителей не производятся. В ходе проведения mystery-shopping было опрошено более 30 компаний, которые позиционировали себя производителями и/или значились как крупные экспортеры в базе данных ФТС РФ. По итогам mystery-shopping почти все представители таких компаний заявили, что закупают распылители в Китае.

В натуральном выражении

В 2019 г. лидером на рынке распылителей в натуральном выражении стала компания CLARIANT SE – 15,4%, на втором месте APTAR GROUP INC – 15,1% от всего объема рынка.

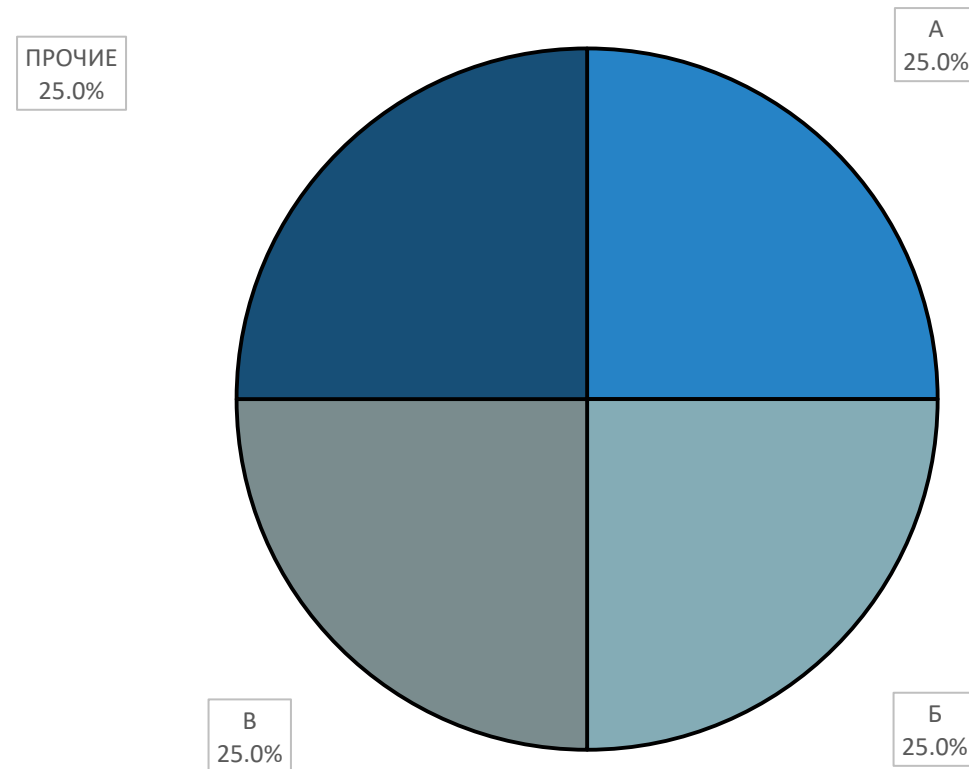
...

Таблица 5. Структура рынка распылителей в России по основным производителям, тыс. шт.

Производитель												
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
ACCESS BUSINESS GROUP LLC												
AERO PUMP GMBH												
AFA POLYTEK B.V.												
AIMON GROUP CO LTD												
ALBEA GROUP SP. Z O. O.												
....												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Структура рынка распылителей по основным производителям, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

В стоимостном выражении

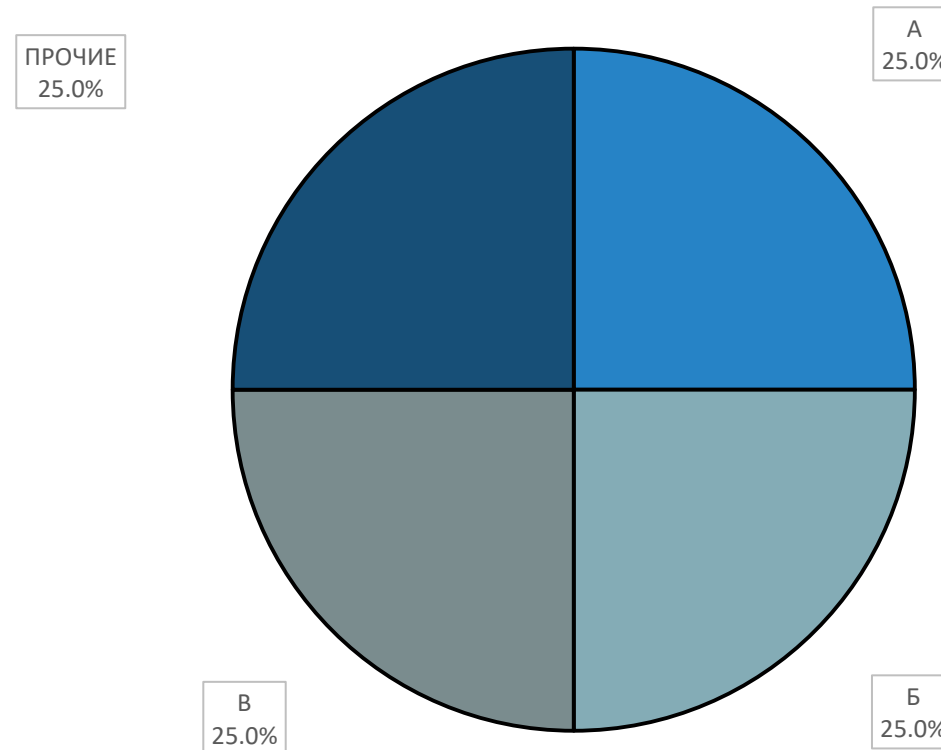
...

Таблица 6. Структура рынка распылителей в России по основным производителям, \$ тыс..

Производитель												
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
ACCESS BUSINESS GROUP LLC												
AERO PUMP GMBH												
AFA POLYTEK B.V.												
AIMON GROUP CO LTD												
ALBEA GROUP SP. Z O. O.												
....												
ПРОЧИЕ												
Итого												

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Структура рынка распылителей по основным производителям, % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Прогноз развития рынка

При составлении различных моделей прогнозов учитывались следующие факторы:

- Спрос на распылители со стороны рынков косметических средств и рынка бытовой химии (подробнее в Главе 6).
- Рост спроса на ...
- ...

Наиболее вероятный прогноз развития рынка распылителей в России предполагает

...

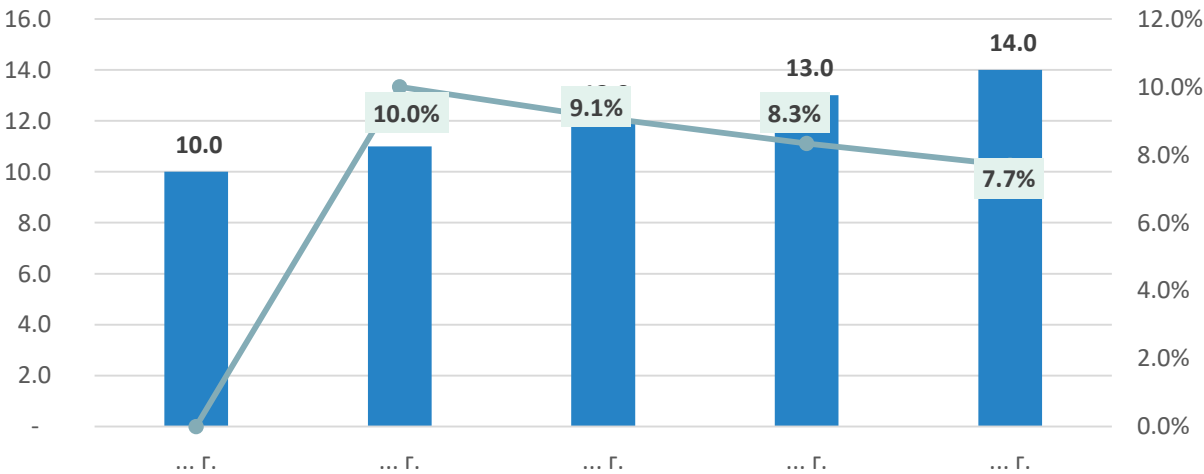
К ... г. при осуществлении наиболее вероятного сценария развития рынка он достигнет ... тыс. шт. со среднегодовым ...

Таблица 7. Наиболее вероятный прогноз объема рынка распылителей по категориям в России, тыс. шт.

Категория	Показатель						
Медицинские распылители	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	Объем рынка						
Прочие распылители	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	Объем рынка						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Наиболее вероятный прогноз объема рынка распылителей в России, тыс. шт. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

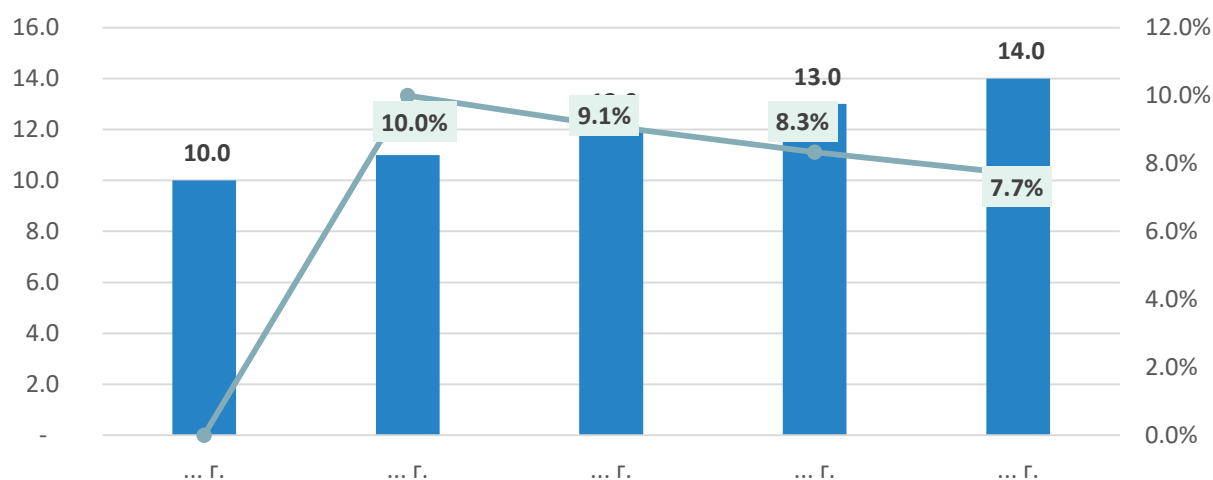
Ниже прогноз в стоимостном выражении.

Таблица 8. Наиболее вероятный прогноз объема рынка распылителей по категориям в России, \$ тыс.

Категория	Показатель						
Медицинские распылители	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	Объем рынка						
Прочие распылители	Производство						
	Импорт						
	Экспорт						
	Объем рынка						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 8. Наиболее вероятный прогноз объема рынка распылителей в России, \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство распылителей в России

При подготовке данного отчета был проведен mystery-shopping с компаниями, которые позиционируют себя на рынке в качестве производителей распылителей. Также были опрошены фирмы, у которых, по данным базы ФТС РФ, был значительный экспорт распылителей. По его итогам было опрошено более 30 фирм и выявлено, что только две из них действительно производят продукцию в России. При этом далеко не вся продукция, которую эти фирмы реализуют произведена ими, они также часть товарных позиций закупают в Китае и перепродают под своими марками.

...

Глава 5. Импорт распылителей в Россию и экспорт распылителей из России

Импорт и экспорт по категориям

В 2019 г. в Россию было импортировано ... тыс. шт. распылителей, а экспортировано ... тыс. шт.

Таблица 9. Объем импорта и экспорта распылителей по категориям, тыс. шт.

Направление перемещения	Категория					
ИМ	МЕДИЦИНСКИЕ РАСПЫЛИТЕЛИ					
	ПРОЧИЕ РАСПЫЛИТЕЛИ					
Итого импортировано						
ЭК	МЕДИЦИНСКИЕ РАСПЫЛИТЕЛИ					
	ПРОЧИЕ РАСПЫЛИТЕЛИ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Далее представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 10. Объем импорта и экспорта распылителей по категориям, \$ тыс.

Направление перемещения	Категория					
ИМ	МЕДИЦИНСКИЕ РАСПЫЛИТЕЛИ					
	ПРОЧИЕ РАСПЫЛИТЕЛИ					
Итого импортировано						
ЭК	МЕДИЦИНСКИЕ РАСПЫЛИТЕЛИ					
	ПРОЧИЕ РАСПЫЛИТЕЛИ					
Итого экспортировано						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Импорт и экспорт по категориям и производителям

В таблице ниже рассмотрена структура импорта и экспорта распылителей в Россию в разрезе по категориям и производителям.

Таблица 11. Объем импорта и экспорта распылителей в Россию по категориям и производителям, тыс. шт.

Направление перемещения	Категория	Производитель					
ИМ	МЕДИЦИНСКИЕ РАСПЫЛИТЕЛИ	AERO PUMP GMBH					
		APTAR GROUP INC					
		...					
		ПРОЧИЕ					
	МЕДИЦИНСКИЕ РАСПЫЛИТЕЛИ Итог						
	ПРОЧИЕ РАСПЫЛИТЕЛИ	ACCESS BUSINESS GROUP LLC					
		AERO PUMP GMBH					
		AFA POLYTEK B.V.					
		...					
		ПРОЧИЕ					
	ПРОЧИЕ РАСПЫЛИТЕЛИ Итог						
Итого импортировано							
ЭК	МЕДИЦИНСКИЕ РАСПЫЛИТЕЛИ	CHANGSHU HYAYT IMPORT & EXPORT CO. LTD					
		NEMERA LE TREPORT SAS					
		...					
		ПРОЧИЕ					
	МЕДИЦИНСКИЕ РАСПЫЛИТЕЛИ Итог						
	ПРОЧИЕ РАСПЫЛИТЕЛИ	ACCESS BUSINESS GROUP LLC					
		ALBEA GROUP SP. Z O. O.					
		APTAR GROUP INC					
		ООО ДЖИ ЭМ ТРЕЙДИНГ					
		...					
	ПРОЧИЕ РАСПЫЛИТЕЛИ Итог						
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Ниже представлена таблица в стоимостном выражении.

Таблица 12. Объем импорта и экспорта распылителей в Россию по категориям и производителям, \$ тыс.

Направление перемещения	Категория	Производитель					
ИМ	МЕДИЦИНСКИЕ РАСПЫЛИТЕЛИ	AERO PUMP GMBH					
		APTAR GROUP INC					
		...					
		ПРОЧИЕ					
		Итого					
	ПРОЧИЕ РАСПЫЛИТЕЛИ	ACCESS BUSINESS GROUP LLC					
		AERO PUMP GMBH					
		AFA POLYTEK B.V.					
		...					
		ПРОЧИЕ					
	ПРОЧИЕ РАСПЫЛИТЕЛИ Итого						
Итого импортировано							
ЭК	МЕДИЦИНСКИЕ РАСПЫЛИТЕЛИ	CHANGSHU HYAYT IMPORT & EXPORT CO. LTD					
		NEMERA LE TREPORT SAS					
		...					
		ПРОЧИЕ					
		Итого					
	ПРОЧИЕ РАСПЫЛИТЕЛИ	ACCESS BUSINESS GROUP LLC					
		ALBEA GROUP SP. Z O. O.					
		APTAR GROUP INC					
		ООО ДЖИ ЭМ ТРЕЙДИНГ					
		...					
	ПРОЧИЕ РАСПЫЛИТЕЛИ Итого						
Итого экспортировано							

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка распылителей в России

Тенденции рынка косметики и бытовой химии

Согласно последним данным, в России более 65 миллионов граждан регулярно приобретают косметику. Средний годовой чек – 1150 рублей. И хотя россияне в разы отстают от японцев, венесуэльцев и англичан (лидеров по потреблению косметики), наша страна потребляет больше среднемирового уровня.

...

Спрос на дезинфицирующие средства в России

Продажи антисептических средств в аптеках, магазинах и на онлайн-площадках взлетели из-за ажиотажа, связанного с коронавирусом COVID-19.

В некоторых интернет-магазинах и онлайн-аптеках, которые предлагают забронировать и самостоятельно забрать покупку, ко второй половине дня 4 марта существенная часть ассортимента антисептиков отсутствовала. Так, наружных антисептических средств практически не было в крупнейшей онлайн-аптеке apteka.ru и не было вовсе на маркетплейсе goods.ru. По словам представителя последнего, «ассортимент регулярно пополняется новыми позициями», но когда он пополнится – не известно.

...

Выставка ROSUPACK

Выставка RosUpack – самое крупное событие упаковочной индустрии в России и странах Восточной Европы. Размещение своего стенда на выставке может способствовать как повышению узнавания в профессиональном сообществе, так и заключению выгодных контрактов.

...

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

