



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – брендов, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений.....	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России	19
Объем и темпы роста рынка	19
Объем и темпы роста рынка по производителям	21
Глава 4. Производство прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России.....	25
Объем и темпы прироста производства разбрасывателей минеральных удобрений	25
Объем и темпы прироста производства прицепных разбрасывателей	26
Глава 5. Импорт прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в Россию и экспорт прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из России	30
Объем и темпы роста импорта	30
Импорт прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений по производителям.....	34
Импорт прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений по брендам и моделям.....	37
Импорт прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений по странам происхождения	40
Объем и темпы роста экспорта.....	43
Экспорт прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений по производителям	44
Экспорт прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений по брендам и моделям	45
Экспорт прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений по странам назначения	46
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России	47

Глава 7. Прогноз развития рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России	49
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России	52
ООО ОПТСЕЛЬМАШ.....	52
AGROMET PILMET SP. Z. O. O. (UNIA)	52
AMAZONEN-WERKE H. DREYER GMBH & CO.KG (AMAZONE)	53
АО ЕВРОТЕХНИКА	53

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 31 таблицу и 20 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России, шт.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России, \$.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России по производителям, шт.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России по производителям, \$.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России по производителям, \$.

Таблица 6. Объем производства разбрасывателей органических и минеральных удобрений в России, шт.

Таблица 7. Объем производства прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России, шт.

Таблица 8. Объем производства прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России, \$.

Таблица 9. Объем импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений по категориям в Россию, шт.

Таблица 10. Объем импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из Белоруссии в Россию, шт.

Таблица 11. Объем импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений по категориям в Россию, \$.

Таблица 12. Объем импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из Белоруссии в Россию, \$.

Таблица 13. Объем импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в Россию по производителям, шт.

Таблица 14. Объем импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в Россию по производителям, \$.

Таблица 15. Объем импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в Россию по брендам и моделям, шт.

Таблица 16. Объем импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в Россию по брендам и моделям, \$.

Таблица 17. Объем импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 18. Объем импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 19. Объем экспорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений по категориям из России, шт.

Таблица 20. Объем экспорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений по категориям из России, \$.

Таблица 21. Объем экспорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из России по производителям, шт.

Таблица 22. Объем экспорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из России по производителям, \$.

Таблица 23. Объем экспорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из России по брендам и моделям, шт.

Таблица 24. Объем экспорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из России по брендам и моделям, \$.

Таблица 25. Объем экспорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из России по странам назначения, шт.

Таблица 26. Объем экспорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из России по странам назначения, \$.

Таблица 27. Объем внесенных минеральных удобрений под посевы в сельскохозяйственных организациях в России., млн. тн.

Таблица 28. Внесено сельскохозяйственными организациями минеральных удобрений в пересчете на 100 % питательных веществ на 1 га посева в России, кг.

Таблица 29. Прогноз инфляции среднегодовой, %.

Таблица 30. Прогноз объёма рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России, шт.

Таблица 31. Прогноз объёма рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России, \$

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений, % от натурального объема.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений, % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России, шт.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России, \$.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России, % от стоимостного объема.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в Россию, шт.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из Белоруссии в Россию, шт.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в Россию, \$.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из Белоруссии в Россию, \$.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений объемом от 3м3 до 12 м3 в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений объемом от 3м3 до 12 м3 в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений объемом от 3м3 до 12 м3 в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений объемом от 3м3 до 12 м3 в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 17. Доли стран в объеме импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений объемом от 3м3 до 12 м3 в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли стран в объеме импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений объемом от 3м3 до 12 м3 в Россию, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Прогноз объема и темпов прироста рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России, шт.

Диаграмма 20. Прогноз объема и темпов прироста рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России, \$.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России за 2019 г. составил 250 шт., что эквивалентно \$3 147 тыс. Производителем на рынке прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений с наибольшей долей в 2019 г. являлся ООО ОПТСЕЛЬМАШ.

По официальным данным Росстат, в 2019 г. в России было произведено 677 единиц разбрасывателей минеральных удобрений всех типов. По данным проведенных интервью с отечественными производителями прицепных разбрасывателей, технологии производства в последние годы значительно изменились. Инновационные агрегаты постепенно вытесняют машины советской сборки.

Для оценки объема производства прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений, аналитики Discovery Research Group опирались на данные официальной статистики, принимая во внимание оценки участников рынка и экспертов. Также с игроками рынка были проведены телефонные интервью.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России в 2019 г. составил 176 шт. Наибольший объем прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в 2018 г. производился на предприятии ООО ОПТСЕЛЬМАШ.

Практически все импортные ввозимые в Россию разбрасыватели пылевидных удобрений – универсальные объемом от 3 м³ до 12 м³, то есть предназначение для разбрасывания гранулированных и порошкообразных минеральных удобрений.

Крупнейшим импортером прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений объемом от 3 м³ до 12 м³ в Россию в 2019 г. являлся бренд UNIA. Наибольший объем импортных прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений объемом от 3 м³ до 12 м³ ввозился в Россию в 2019 г. из Литвы.

Одним из основных факторов формирования рынка разбрасывателей минеральных и твердых органических удобрений является уровень развития

растениеводства в России. По данным Росстата, в 2018 г. было внесено 2,5 млн. тн. минеральных удобрений, на уровне 2017 г. В 2019 г. потребление минеральных удобрений в России выросло на 14,5% до 9,5 млн тн, в 2020 г. рост может составить еще 5–10%.

В 2020 г. на сельскохозяйственную отрасль в целом может оказать влияние пандемия коронавируса. Пандемия коронавирусной инфекции может оказать влияние на целые сектора экономики, демографию, замедлить спрос на потребительские товары и недвижимость, существенно повлиять на динамику ВВП страны, материальное положение граждан Российской Федерации и т.п. При сокращении финансирования с/х предприятий и снижении спроса, аграрии начнут экономить на удобрениях, а также могут отложить на некоторое время обновление парка техники.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Классификация и основные характеристики прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений.
2. Объем, темпы роста и динамика развития рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России.
3. Объем и темпы роста производства прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России.
4. Объем импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в Россию и экспорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из России.
5. Рыночные доли производителей на рынке прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России.
7. Тенденции и перспективы развития рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России в ближайшие несколько лет.
8. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России.
9. Факторы, препятствующие росту рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России.
10. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является

проанализировать ситуацию на рынке прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений

Разбрасыватель минеральных удобрений состоит из следующих узлов:

- рама, на которой смонтированы все узлы и агрегаты;
- бункер, в который засыпается разбрасываемое сыпучее вещество;
- рассеивающее устройство, состоящее из двух вращающихся дисков с лопатками;
- привод с редуктором, передающий вращательный момент, получаемый либо от вала отбора мощности трактора, либо с гидросистемы трактора, либо от заднего колеса шасси разбрасывателя на рассеивающее устройство;
- дозирующее устройство, непосредственно определяющее количество удобрения, подающееся за единицу времени на лопатки дисков. Дозирующее устройство может управляться либо автоматикой с помощью компьютера, либо заслонками, работающими от гидропривода трактора, либо в ручном режиме.

Принцип работы разбрасывателя: сыпучие удобрения минитранспортером из бункера подаются на вращающиеся диски рассеивающего устройства, с которых под воздействием центробежной силы инерции и происходит равномерное распределение удобрений по площади пашни.

Разбрасыватели минеральных удобрений используются для распределения по площади пашни любого сыпучего вещества **в порошке или гранулах**. Применяют их при весенней и осенней обработке пашни, а также для подкормок во время вегетации растений. Раскладка удобрений может осуществляться как широким фронтом, так и направленно.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России за 2019 г. составил шт., что эквивалентно \$..... тыс. В 2018 г. объем рынка составил шт. Темп прироста объема рынка в 2019 г. составил% от натурального объема рынка и% от стоимостного.

Доля отечественного производства на рынке в 2019 г. составила% натурального объема и% стоимостного. В исследовании учитывались поставки и производство разбрасывателей

Отметим, что на рынке разбрасывателей

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России в 2015-2019 гг., шт.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019

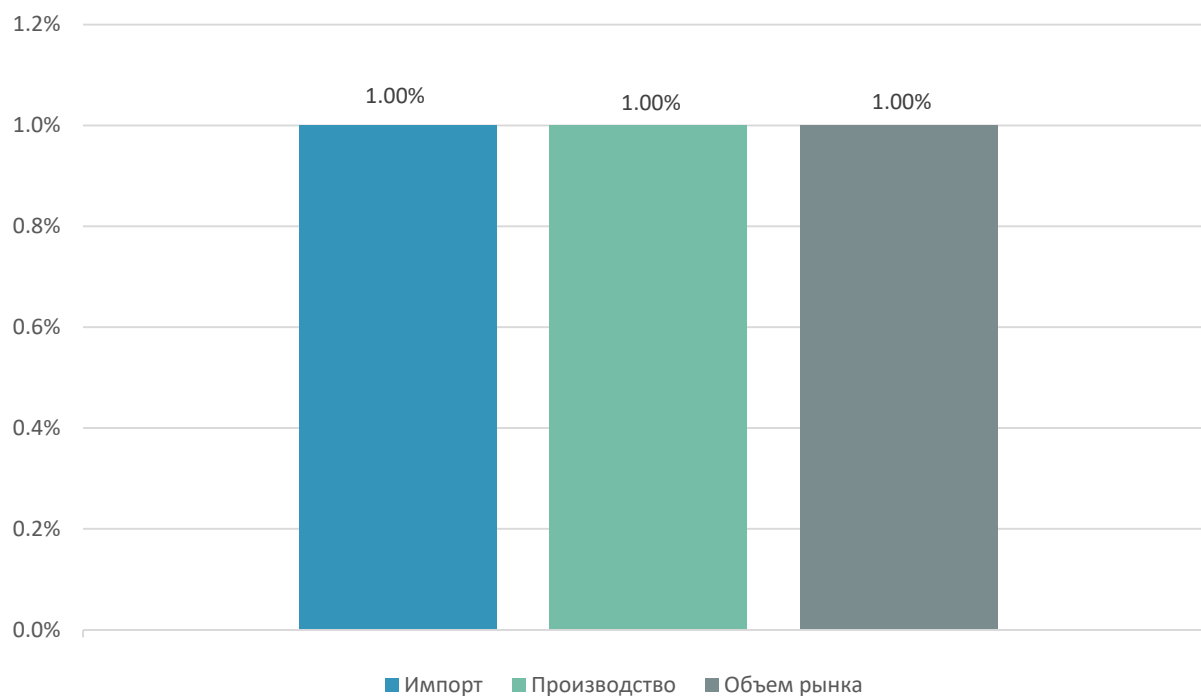
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России в 2015-2019 гг., \$.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019

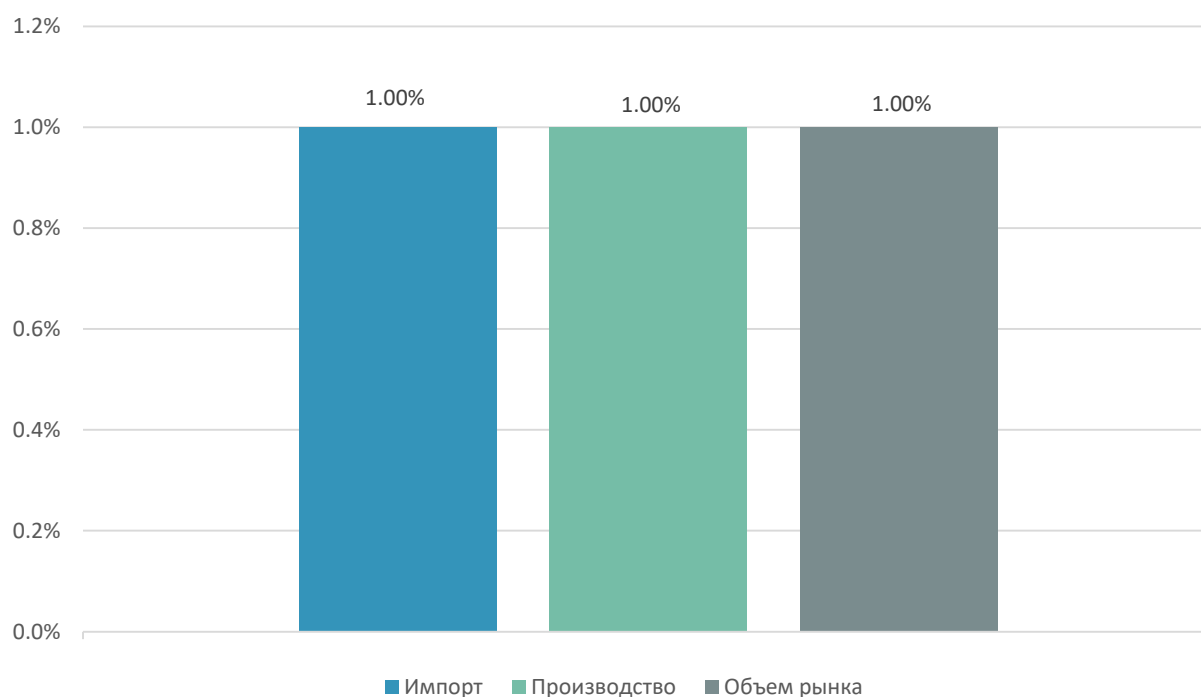
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России в 2019 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

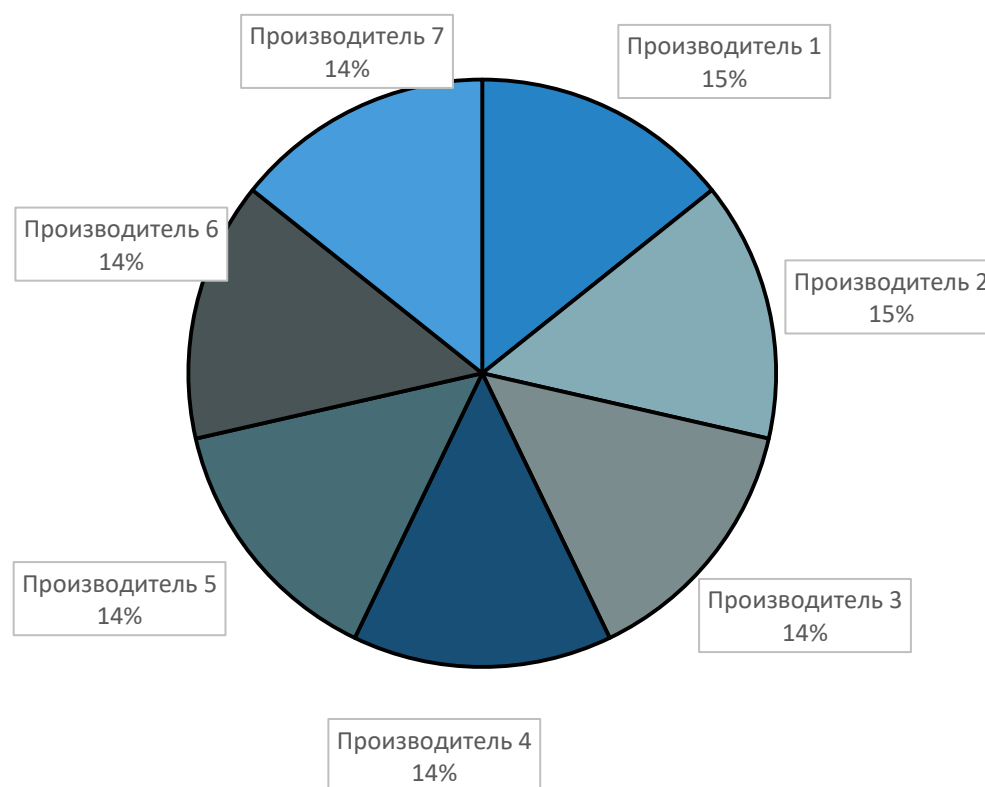
.....

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России в 2015-2019 гг. по производителям, шт.

[illegible]

21

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России в 2015-2016 гг. по производителям, \$.

Производитель	2015				2016			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России в 2017-2019 гг. по производителям, \$.

Производитель	2017				2018				2019			
	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок	Им	Эк	Пр-во	Рынок

[illegible]

Производитель	Доля (%)
Производитель 1	15%
Производитель 2	15%
Производитель 3	14%
Производитель 4	14%
Производитель 5	14%
Производитель 6	14%
Производитель 7	14%



DISCOVERY
RESEARCH GROUP

24

Глава 4. Производство прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России

Объем и темпы прироста производства разбрасывателей минеральных удобрений

.....

Среди крупнейших производителей прицепных агрегатов

Профессиональное прицепное оборудование используют для обработки

По официальным данным Росстат, в 2019 г. в России было произведено единиц разбрасывателей органических и минеральных удобрений всех типов.

Таблица 6. Объем производства разбрасывателей органических и минеральных удобрений в России в 2015-2019 гг., шт.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Прицепные разбрасыватели	27	30	49	53	58
Итого	313	352	571	808	677

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ

При этом основная доля разбрасывателей

Структура производства по субъектам РФ показала, что

Для оценки объема производства прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений, аналитики Discovery Research Group опирались на данные официальной статистики, принимая во внимание оценки участников рынка и экспертов. Также с игроками рынка были проведены телефонные интервью.

Объем и темпы прироста производства прицепных разбрасывателей

По данным проведенных интервью с отечественными производителями прицепных разбрасывателей.....

.....

АО ЕВРОТЕХНИКА на территории России выпускает

ПК ЯРОСЛАВИЧ выпускает

.....

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем производства прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России в 2019 г. составил шт. В 2018 г. этот показатель равнялся шт. В объеме производства были учтены разбрасыватели

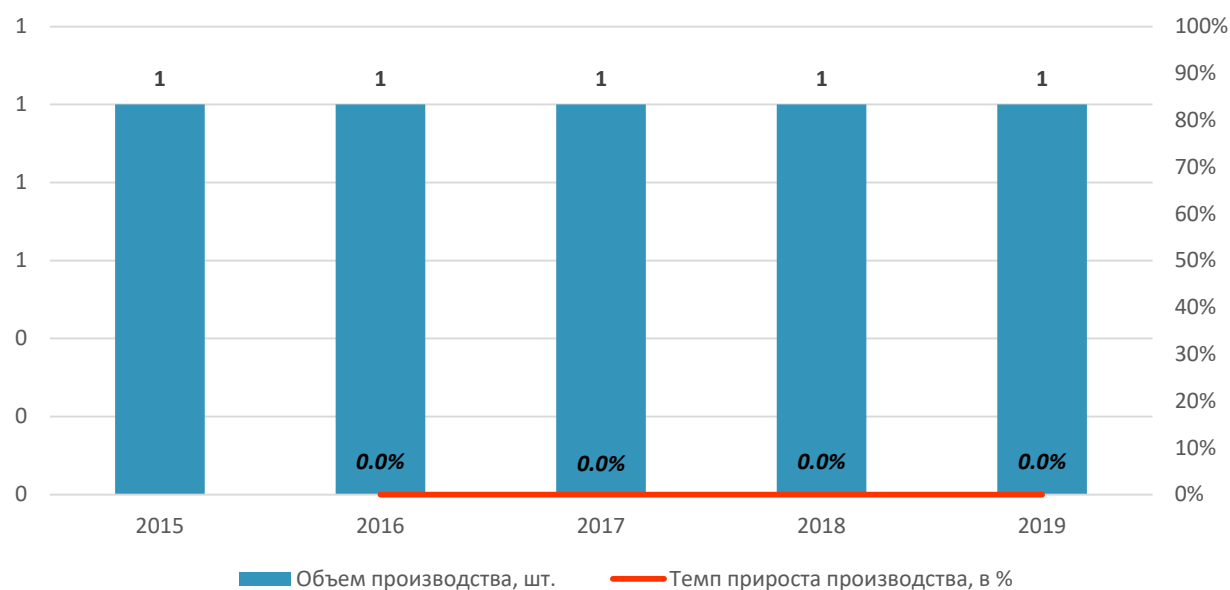
Наибольший объем прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в 2019 г. производился на предприятии Доля производителя составляла% натурального объема и% стоимостного. На втором месте с долей% от натурального объема. В стоимостном выражении второе место занял производитель с долей%.

Таблица 7. Объем производства прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России в 2015-2019 гг., шт.

Производитель	Субъект РФ	Объем	2015	2016	2017	2018	2019

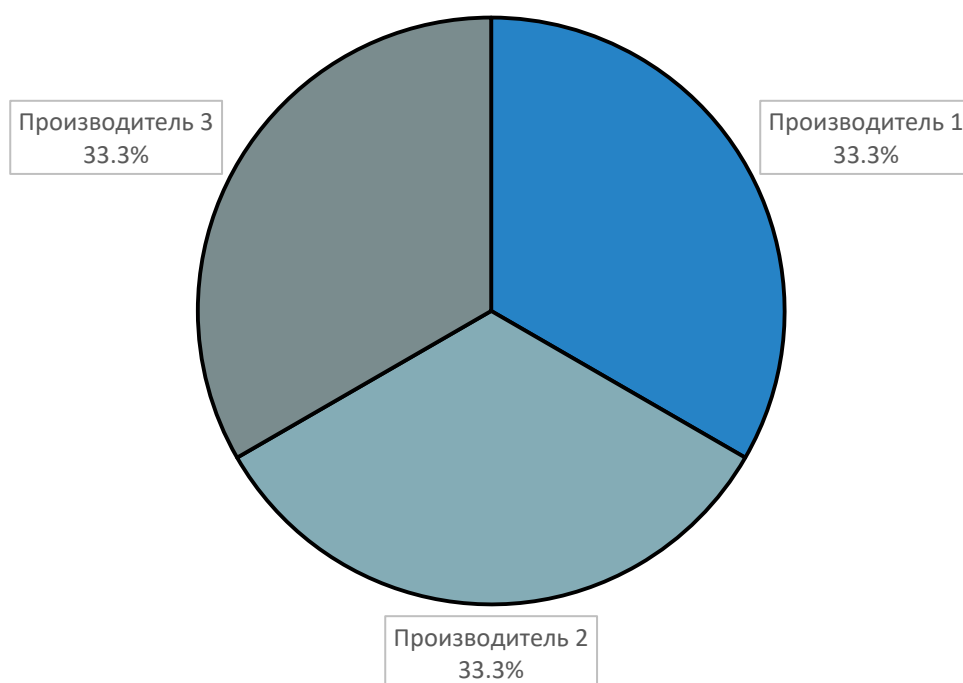
Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России в 2015-2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

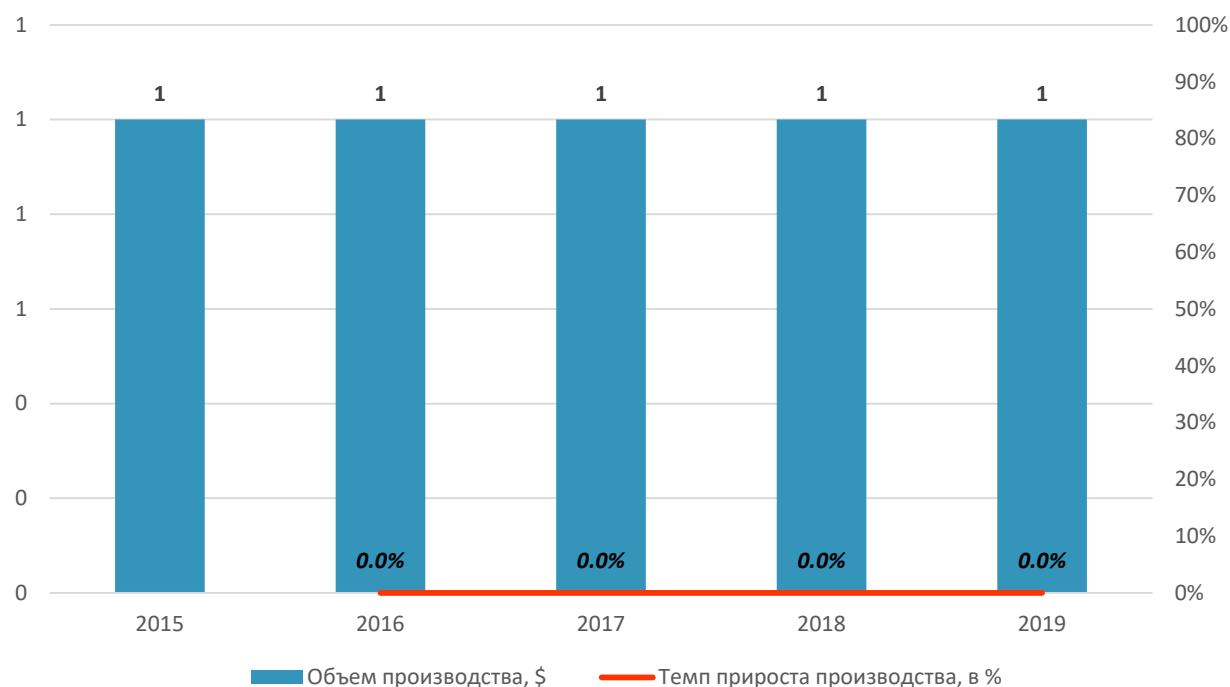
В 2019 г. темп прироста составил

Таблица 8. Объем производства прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России в 2015-2019 гг., \$.

Производитель	Субъект РФ	Объем	2015	2016	2017	2018	2019

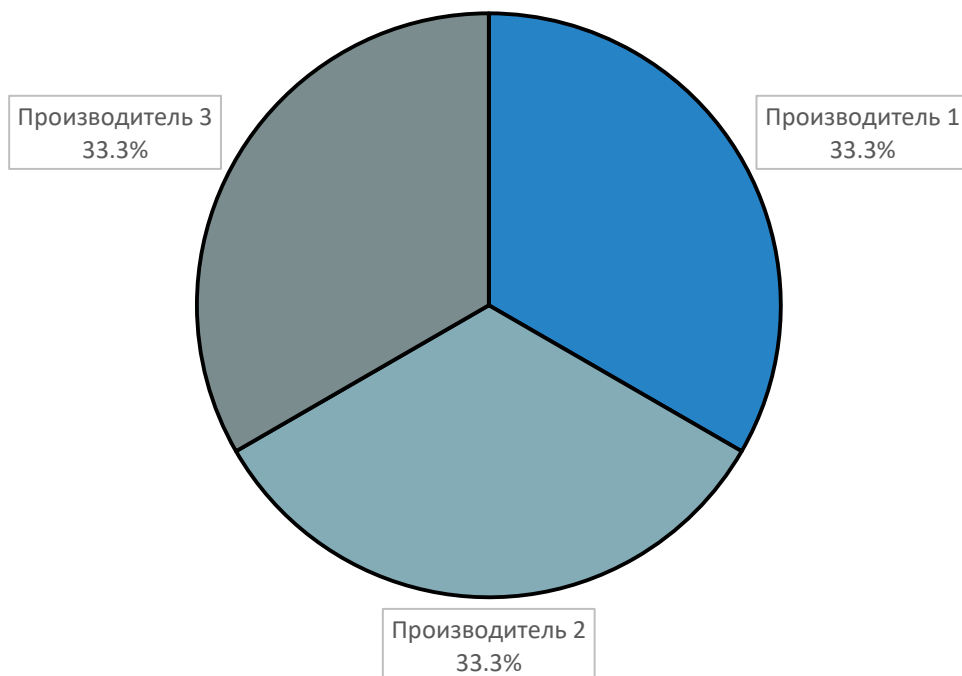
Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 7. Объем и темп прироста производства прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России в 2015-2019 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group

Глава 5. Импорт прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в Россию и экспорт прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из России

Объем и темпы роста импорта

Объем импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в Россию в 2019 г. составил шт. Темп прироста был равен%. В 2018 г. объем импорта составил шт.

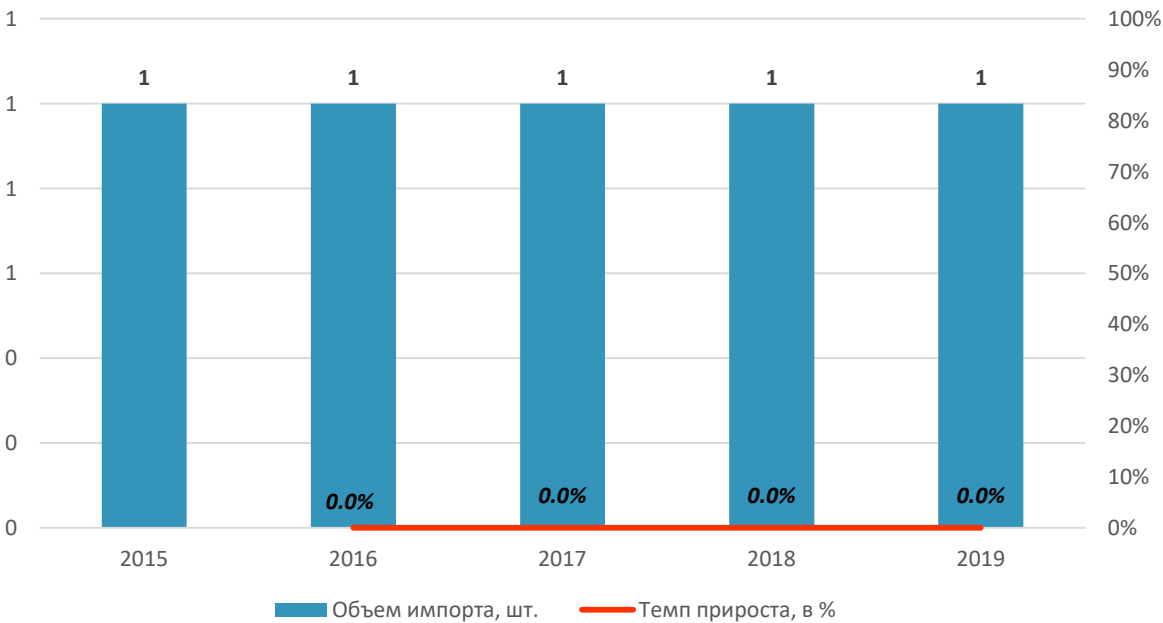
В Россию в 2019 г. ввозились прицепные разбрасыватели пылевидных удобрений,
.....
.....

Таблица 9. Объем импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений по категориям в Россию в 2015-2019 гг., шт.

Объем	Категория	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 9. Объем и темп прироста импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в Россию в 2015-2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из Белоруссии в Россию в 2019 г. составил шт.

.....

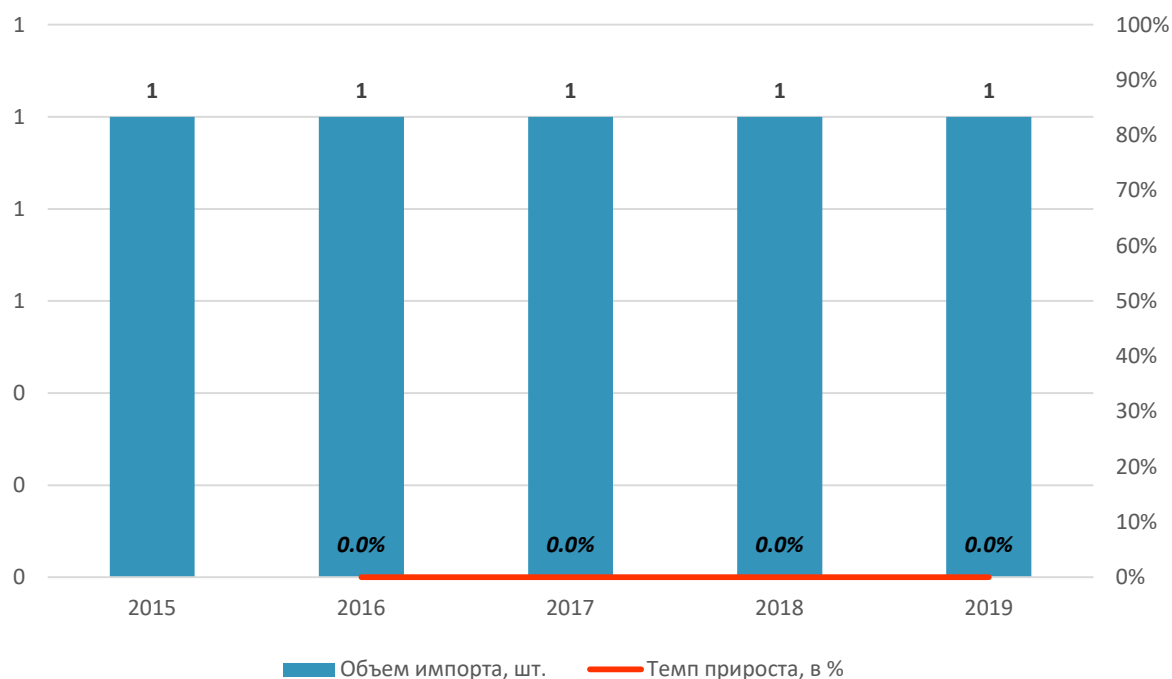
На территорию России также поставлялась техника

Таблица 10. Объем импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из Белоруссии в Россию в 2015-2019 гг., шт.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 10. Объем и темп прироста импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из Белоруссии в Россию в 2015-2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

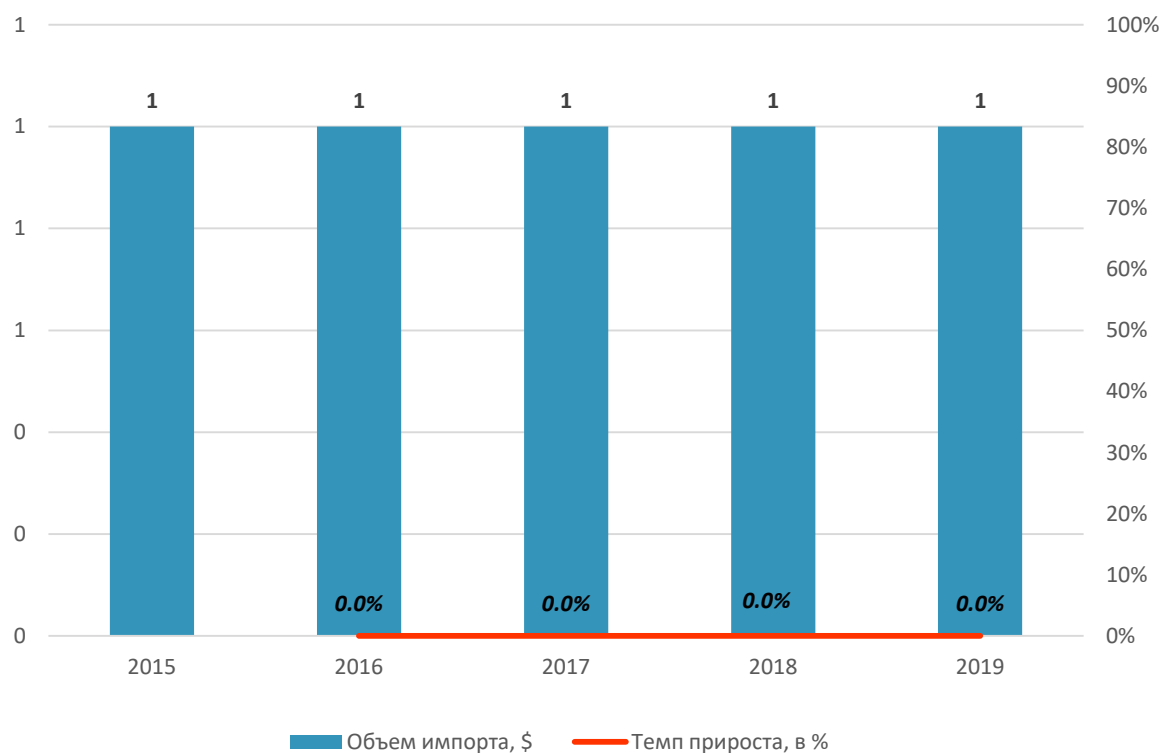
В стоимостном выражении

Таблица 11. Объем импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений по категориям в Россию в 2015-2019 гг., \$.

Объем	Категория	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 11. Объем и темп прироста импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в Россию в 2015-2019 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

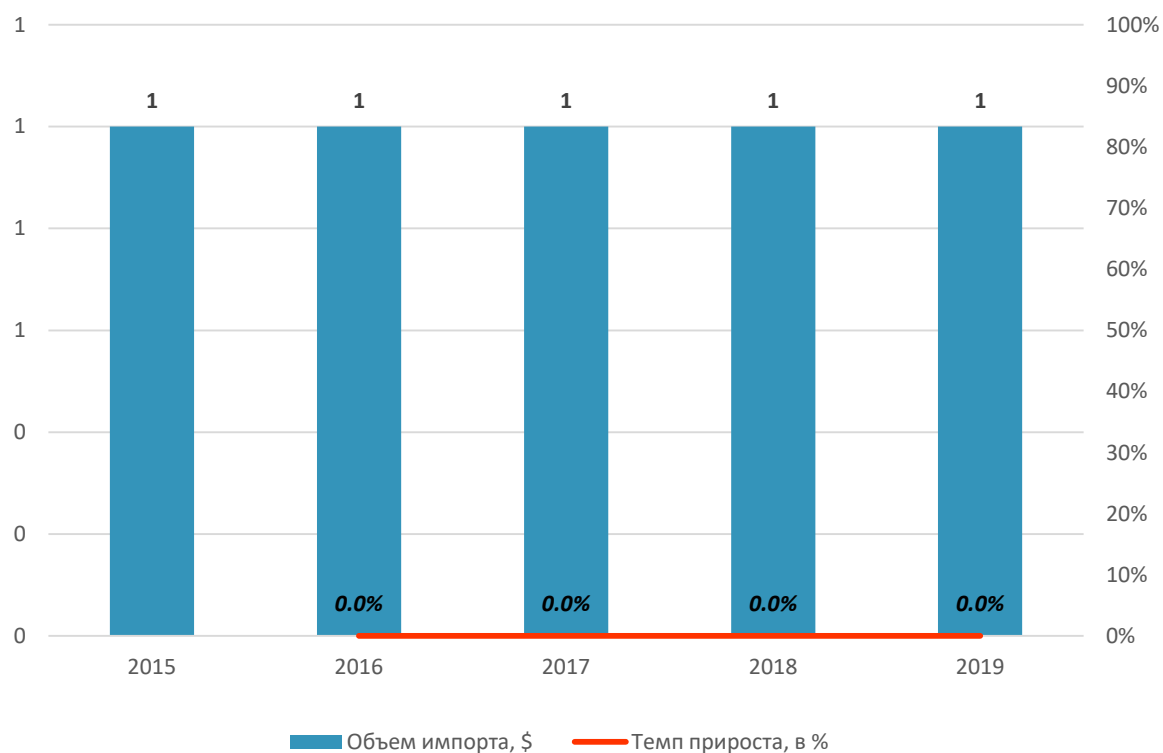
В стоимостном выражении

Таблица 12. Объем импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из Белоруссии в Россию в 2015-2019 гг., \$.

Производитель	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из Белоруссии в Россию в 2015-2019 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Импорт прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений по производителям

В 2019 г. в Россию ввозились б/у прицепные разбрасыватели

Крупнейшим импортером прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений объемом от 3м³ до 12 м³ в Россию в 2019 г. являлся

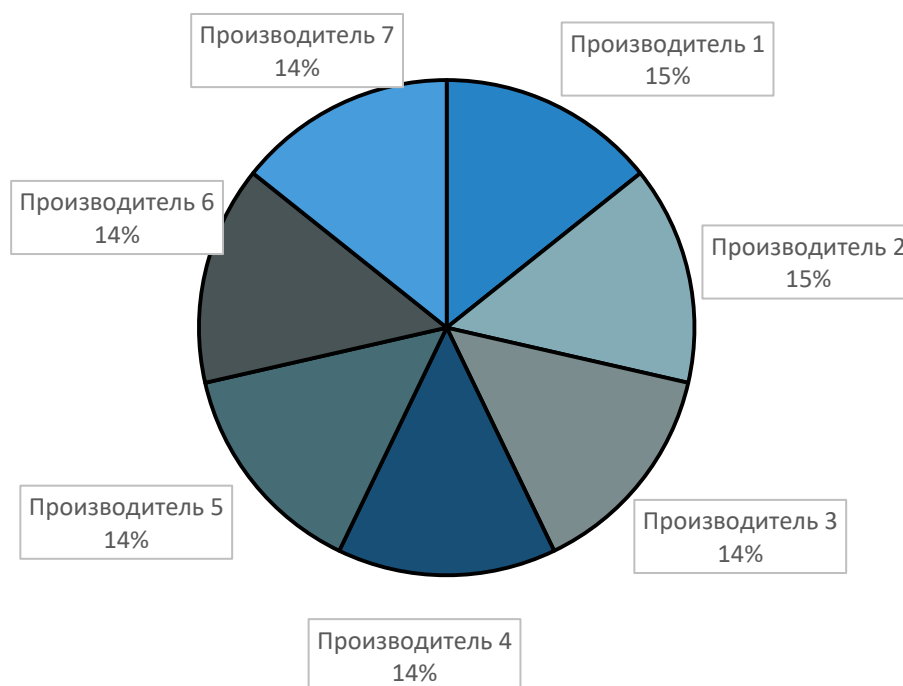
.....

Таблица 13. Объем импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в Россию в 2015-2019 гг. по производителям, шт.

Объем	Категория	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений объемом от 3м³ до 12 м³ в Россию в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 14. Объем импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в Россию в 2015-2019 гг. по производителям, \$.

Объем	Категория	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений объемом от 3 м³ до 12 м³ в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.

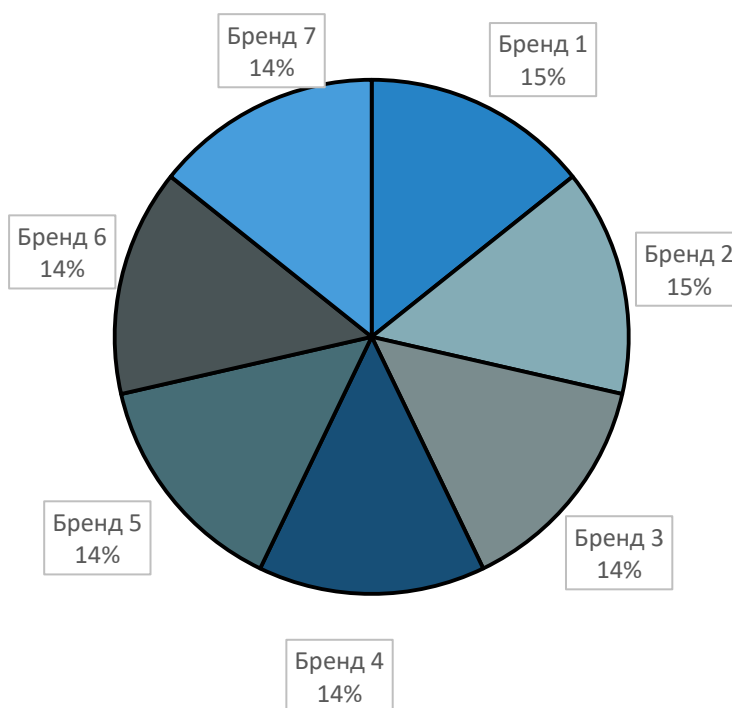


Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

[illegible]

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений объемом от 3 м³ до 12 м³ в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Большегрузные разбрасыватели органических удобрений и извести поставлялись в

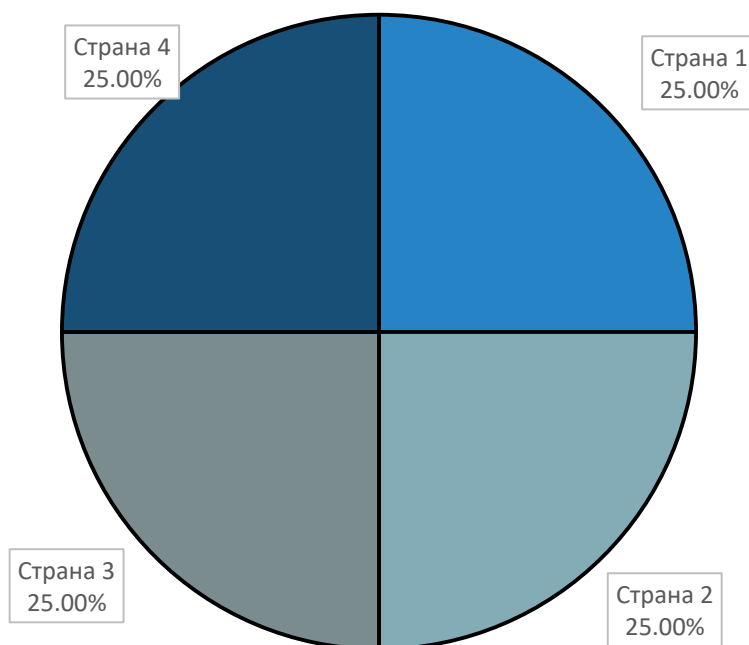
[illegible]

DISCOVERY
RESEARCH GROUP

[illegible]

DISCOVERY
RESEARCH GROUP

Диаграмма 18. Доли стран в объеме импорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений объемом от 3 м³ до 12 м³ в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Объем и темпы роста экспорта

Объем экспорта

Таблица 19. Объем экспорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений по категориям из России в 2015-2019 гг., шт.

Категория	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении

Таблица 20. Объем экспорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений по категориям из России в 2015-2019 гг., \$.

Категория	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений по производителям

Из России в 2019 г. поставлялись:

Таблица 21. Объем экспорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из России в 2015-2019 гг. по производителям, шт.

Категория	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 22. Объем экспорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из России в 2015-2019 гг. по производителям, \$.

Категория	Производитель	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений по брендам и моделям

Ниже представлена структура экспорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из России в 2015-2019 гг. по брендам и моделям.

.....

Таблица 23. Объем экспорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из России в 2015-2019 гг. по брендам и моделям, шт.

Категория	Бренд	Модель	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 24. Объем экспорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из России в 2015-2019 гг. по брендам и моделям, \$.

Категория	Бренд	Модель	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Экспорт прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений по странам назначения

.....

Таблица 25. Объем экспорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из России в 2015-2019 гг. по странам назначения, шт.

Категория	Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Таблица 26. Объем экспорта прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений из России в 2015-2019 гг. по странам назначения, \$.

Категория	Страна назначения	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России

Внесение минеральных удобрений — один из важнейших этапов выращивания сельскохозяйственных культур. Данная операция обеспечивает растения необходимым объемом питательных веществ и полезных элементов, что благоприятно сказывается на их росте и развитии, а также позволяет компенсировать снижение плодородия почвы за предыдущую ротацию.

Необходимое количество макро- и микроэлементов внести за один проход невозможно и неправильно: высокая концентрация солей мешает полноценному питанию растений и может быть губительна для них и обитателей почвы. Поэтому удобрения вносят дробно: перед основной обработкой, перед посевом или одновременно с ним и с подкормками. Для осуществления внесения минеральных туков под различные культуры наиболее эффективной техникой считаются рассеиватели, разбрасыватели и распределители. Конечно, туковые сеялки могут давать более точные результаты и обеспечивать меньшие потери удобрений, однако по соотношению «цена — производительность — потребление ресурсов» на фоне дефицита работников они существенно уступают другим машинам.

.....

Таблица 27. Объем внесенных минеральных удобрений под посевы в сельскохозяйственных организациях в России в 2010-2018 гг., млн. тн.

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС.

.....

Таблица 28. Внесено сельскохозяйственными организациями минеральных удобрений в пересчете на 100 % питательных веществ на 1 га посева в России в 2014-2019 гг., кг.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС.

.....

Глава 7. Прогноз развития рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России

Оказать влияние на развитие рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений может улучшение ситуации в растениеводстве, а также повышение объема вносимых минеральных удобрений в почву сельскохозяйственными организациями.

.....

Таблица 29. Прогноз инфляции среднегодовой в 2020-2023 гг., %.

Инфляция	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным АПЭКОН.

.....

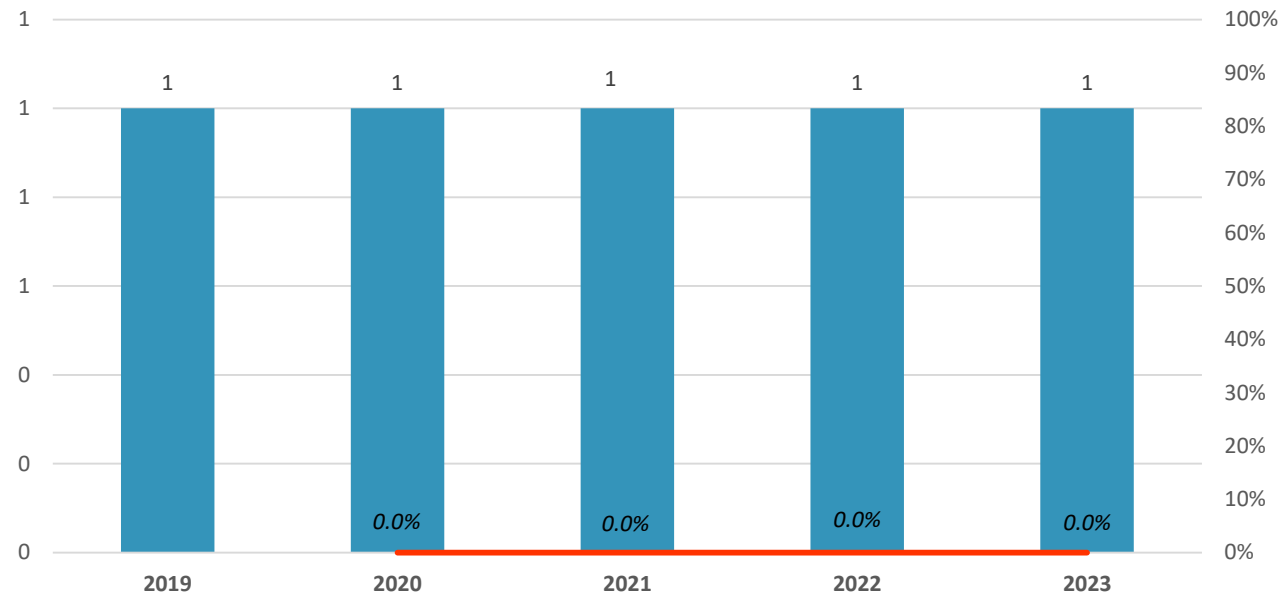
Ожидается, что темп прироста рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в 2020 г. составит%, достигнув объемов шт. В 2023 г. прогнозируется прирост рынка% и объемов рынка дошт.

Таблица 30. Прогноз объема рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России в 2019-2023 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 19. Прогноз объема и темпов прироста рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России в 2019-2023 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

В стоимостном выражении

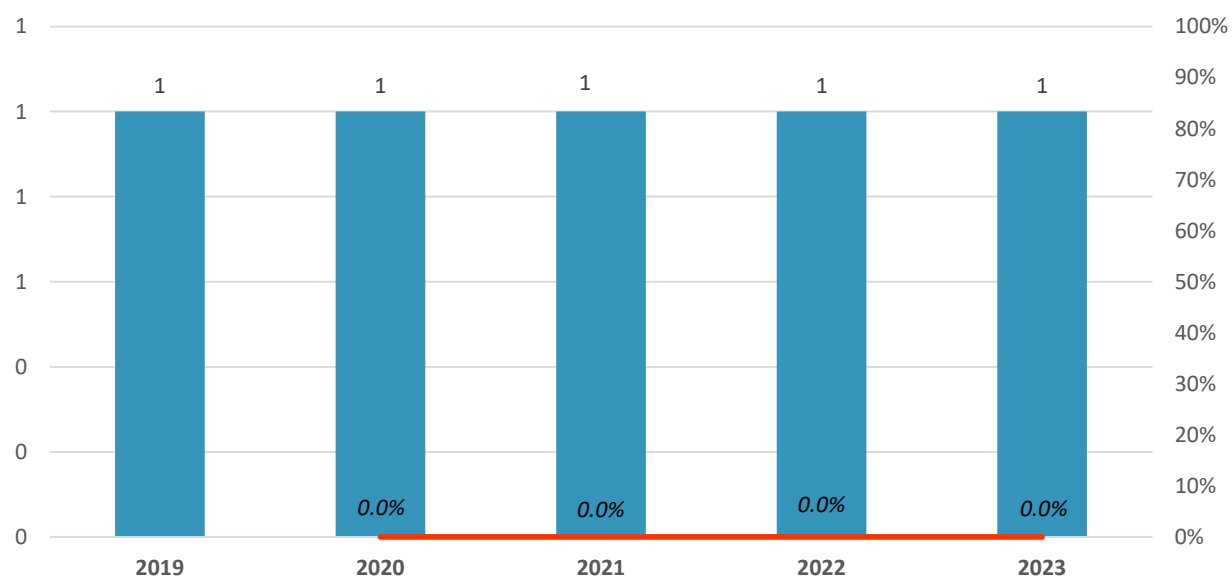
Объем рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России в 2020 г. составит \$..... тыс. Ожидается, что в 2023 г. объем рынка может до \$..... тыс.

Таблица 31. Прогноз объема рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России в 2019-2023 гг., \$

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 20. Прогноз объема и темпов прироста рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России в 2019-2023 гг., \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка прицепных разбрасывателей пылевидных удобрений в России

ООО ОПТСЕЛЬМАШ

ООО ОПТСЕЛЬМАШ занимается производством и продажей профессиональной сельхозтехники.

Завод выделяет свои преимущества:

- Реализация сельхозтехники для торгующих организаций;
- Использование различных форм оплаты покупки сельхозтехники;
- Низкие цены на сельхозтехнику и комплектующие;
- Гибкая система скидок на продукцию;
- Индивидуальный подход к каждому клиенту;
- Продажа сельскохозяйственной техники в кредит по программе РОССЕЛЬХОЗБАНКА и СБЕРБАНКА РФ;
- Услуги доставки с/х техники в хозяйства;
- Большой ассортимент сельскохозяйственной техники на выставочной площадке.

Завод ООО ОПТСЕЛЬМАШ производит несколько серий высокопроизводительных разбрасывателей (распределителей) минеральных удобрений с объемом бункера от 500 л. до 5000 л., как в навесном, так и прицепном варианте. Основное отличие разбрасывателей от европейских производителей - это доступная цена.

.....

AGROMET PILMET SP. Z. O. O. (UNIA)

.....

AMAZONEN-WERKE H. DREYER GMBH & CO.KG (AMAZONE)

.....

АО ЕВРОТЕХНИКА

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

