DISCOVERY RESEARCH GROUP

Аналитический отчет

DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России

Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: **http://www.drgroup.ru/clients.html**

Наши клиенты, в том числе – крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования **http://www.drgroup.ru/reviews.html**

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения*.

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируем рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение* и *алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними*.

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт Рбк, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм 10

Таблицы: 10
Диаграммы: 11

Резюме 12

Глава 1. Методология исследования 14

Объект исследования 14
Цель исследования 14
Задачи исследования 14
Метод сбора и анализа данных 14
Источники получения информации 15
Объем и структура выборки 15

Глава 2. Классификация и основные характеристики костюмов химзащиты . 17

Глава 3. Объем и темпы роста рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России 18

Объем и темпы роста рынка 18
Структура рынка фильтрующих костюмов химзащиты по производителям 20

Глава 4. Производство фильтрующих костюмов химзащиты в России 23

Объем и темпы роста производства 23
Структура производства по производителям и субъектам РФ 25

Глава 5. Импорт фильтрующих костюмов химзащиты в России и экспорт фильтрующих костюмов химзащиты из России 28

Импорт всего 28
Импорт по производителям 30
Экспорт всего 32
Экспорт по производителям 34

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России 36

Открытие новых производственных мощностей в 2020 г. 36
Из РФ ограничили вывоз медицинских масок, костюмов химзащиты и противовирусных средств 36

Глава 7. Прогноз развития рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России до 2023 г. 37

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России 38

DUPONT *38*

ХИМКОМПЛЕКТЗАЩИТА *38*

ООО ПЕРВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ.....38
КАЗХИМНИИ.....38

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 19 таблиц и 15 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Типы костюмов химзащиты в соответствии с классификацией Европейского Союза.

Таблица 2. Объем рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России, шт.

Таблица 3. Объем рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России, $.

Таблица 4. Объем рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России по производителям, шт.

Таблица 5. Объем рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России по производителям, $.

Таблица 6. Объем производства фильтрующих костюмов химзащиты в России, шт.

Таблица 7. Объем производства фильтрующих костюмов химзащиты в России, $.

Таблица 8. Объем производства фильтрующих костюмов химзащиты в России по производителям, шт.

Таблица 9. Объем производства фильтрующих костюмов химзащиты в России по производителям, $.

Таблица 10. Объем импорта фильтрующих костюмов химзащиты в Россию, шт.

Таблица 11. Объем импорта фильтрующих костюмов химзащиты в Россию, $.

Таблица 12. Объем импорта фильтрующих костюмов химзащиты в Россию по производителям, шт.

Таблица 13. Объем импорта фильтрующих костюмов химзащиты в Россию по производителям, $.

Таблица 14. Объем экспорта фильтрующих костюмов химзащиты из России, шт.

Таблица 15. Объем экспорта фильтрующих костюмов химзащиты по категориям из России, $.

Таблица 16. Объем экспорта фильтрующих костюмов химзащиты из России по производителям, шт.

Таблица 17. Объем экспорта фильтрующих костюмов химзащиты из России по производителям, $.

Таблица 18. Прогноз объема рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России, шт.

Таблица 19. Прогноз объема рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России, $.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России, шт. и % прироста
Диаграмма 2. Объем и динамика рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России, $ и % прироста
Диаграмма 3. Доли производителей рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России, % от объема рынка в натуральном выражении.
Диаграмма 4. Объем и динамика производства фильтрующих костюмов химзащиты в России, шт. и % прироста
Диаграмма 5. Объем и динамика производства фильтрующих костюмов химзащиты в России, $ и % прироста
Диаграмма 6. Структура производства фильтрующих костюмов химзащиты в России по производителям, % от натурального объема
Диаграмма 7. Структура производства фильтрующих костюмов химзащиты в России по производителям, % от стоимостного объема
Диаграмма 8. Объем и динамика импорта фильтрующих костюмов химзащиты в Россию, шт. и % прироста
Диаграмма 9. Объем и динамика импорта фильтрующих костюмов химзащиты в Россию, $ и % прироста
Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта фильтрующих костюмов химзащиты в Россию, % от натурального объема.
Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта фильтрующих костюмов химзащиты в Россию, % от стоимостного объема.
Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта фильтрующих костюмов химзащиты из России, шт.
Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта фильтрующих костюмов химзащиты из России, $.
Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта фильтрующих костюмов химзащиты в России, % от натурального объема.
Диаграмма 15. Доли производителей в объеме экспорта фильтрующих костюмов химзащиты в России, % от стоимостного объема.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России в 2019 году составил 464 тыс. шт. Потребности российского рынка удовлетворяются за счет импортных поставок.

Рынок фильтрующих костюмов химзащиты в России в 2019 году представлен производителями ANSELL, DUPONT, HONEYWELL SAFETY PRODUCTS, LAKELAND INDUSTRIES EUROPE LTD, ООО ПЕРВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ, ООО ХИМКОМПЛЕКТЗАЩИТА и прочие.

Объем производства фильтрующих костюмов химзащиты в России в 2019 году составил 10 743 шт. Производство химзащитных костюмов и комбинезонов обязательно требует сертификации. Это гарантия безопасности работников в костюме при осуществлении профессиональной деятельности. В 2019 году наибольший объем фильтрующих костюмов химзащиты в России производился в Москве. На втором месте Санкт-Петербург. Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

Объем импорта фильтрующих костюмов химзащиты в Россию в 2019 г. составил 457 434 шт. Наибольшую долю импорта фильтрующих костюмов химзащиты в натуральном выражении в 2019 г. занял производитель DUPONT.

Химические костюмы применяются в химической и нефтехимической промышленности, при очистке резервуаров и сосудов для хранения жидких химикатов, при обращении с опасными химическими веществами, во время утилизации отходов, в местах разлива химикатов, при работе со спреями и струями под давлением, при обработке агропромышленных культур химикатами и пр.

Первый и второй кварталы 2020 года стали переломными для российской экономики. Подавляющее большинство предприятий было вынуждено закрыться в связи с угрозой заражения сотрудников вирусом covid-19. Одна из пострадавших отраслей – текстильная промышленность. Закрылись магазины, закрылись производства одежды и

обуви. Лишь немногие фабрики смогли остаться «на плаву», это те, кто в условиях карантина смог перепрофилироваться и начать производить изделия первой необходимости: защитные маски, защитные комбинезоны, перчатки, бахилы, антисептики.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок фильтрующих костюмов химзащиты в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России.
2. Объем и темпы роста производства фильтрующих костюмов химзащиты в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России фильтрующих костюмов химзащиты.
4. Сегменты рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России.
5. Уровень цен на рынке фильтрующих костюмов химзащиты в России.
6. Рыночные доли основных участников на рынке фильтрующих костюмов химзащиты в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке фильтрующих костюмов химзащиты в России.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке фильтрующих костюмов химзащиты и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России фильтрующих костюмов химзащиты.** База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики костюмов химзащиты

Костюм химической защиты (химкостюм, англ. Hazmat suit) — комплект средств индивидуальной защиты кожных покровов, защищающий тело человека от факторов, возникающих при перевозке опасных грузов на судах, железнодорожном, автомобильном, авиационном транспорте, в местах складирования и перевалки грузов, на предприятиях химической и нефтеперерабатывающей промышленности, а также во всех случаях, когда возникает угроза воздействия растворов кислот и щелочей, сырой нефти и нефтепродуктов, органических растворителей, пылевидных токсичных частиц и других опасных для жизни человека веществ.

ГОСТ Р ИСО 16602-2010 ССБТ «Одежда специальная для защиты от химических веществ. Классификация, маркировка и эксплуатационные требования» устанавливает классификацию и эксплуатационные требования, а также маркировку одежды, обеспечивающей защиту от химических веществ. Стандарт распространяется на следующие предметы защитной одежды, перечень которых не является исчерпывающим, а именно: изолирующие костюмы, костюмы, непроницаемые для жидкостей или аэрозолей, комбинезоны, куртки, брюки, фартуки, спецовки, капюшоны, нарукавники, а также бахилы для ботинок и сапог.

…….

Таблица 1. Типы костюмов химзащиты в соответствии с классификацией Европейского Союза.

Тип защиты	Описание

……..

Глава 3. Объем и темпы роста рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России

Объем и темпы роста рынка

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России в 2019 году составил ……тыс. шт. или $…….. тыс. Темп прироста в 2019 г. в натуральном выражении составил …..%. Потребности российского рынка удовлетворяются за счет …… поставок, доля импортной продукции составляет …….% в натуральном выражении.

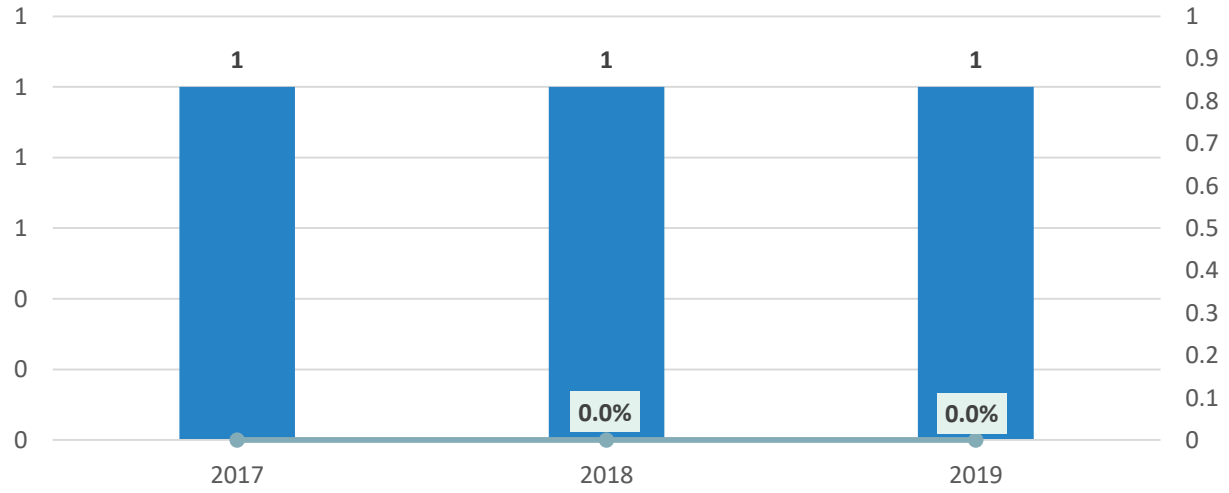
……

Таблица 2. Объем рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России в 2017-2019 гг., шт.

Показатель	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 1. Объем и динамика рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России в 2017-2019 гг., шт. и % прироста



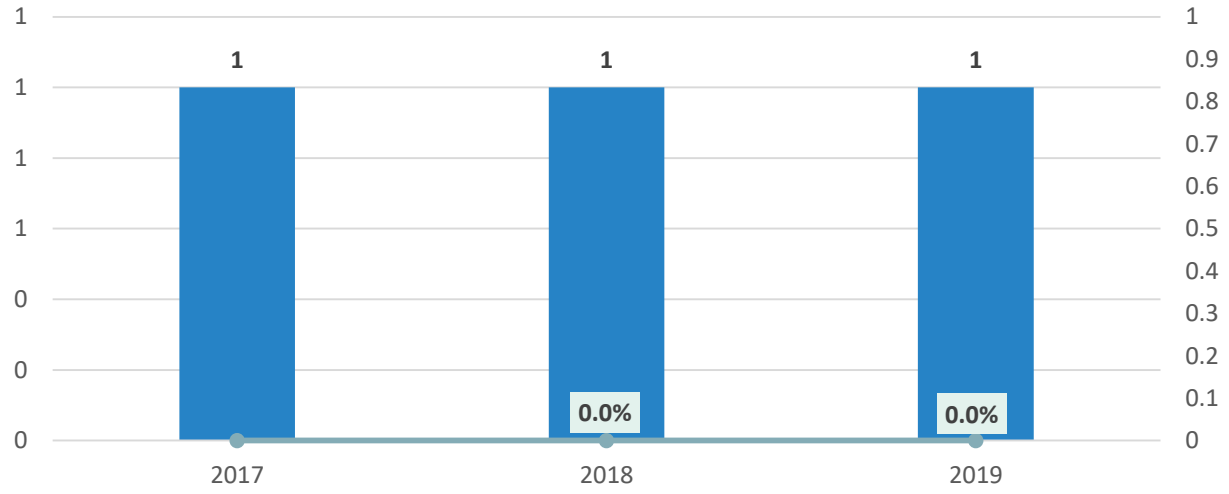
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 3. Объем рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России в 2017-2019 гг., $.

Показатель	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 2. Объем и динамика рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России в 2017-2019 гг., $ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура рынка фильтрующих костюмов химзащиты по производителям

Наибольшую долю рынка фильтрующих костюмов химзащиты в 2019 г. занял производитель ……. Его доля составила ……..% в натуральном выражении и ……..% в стоимостном.

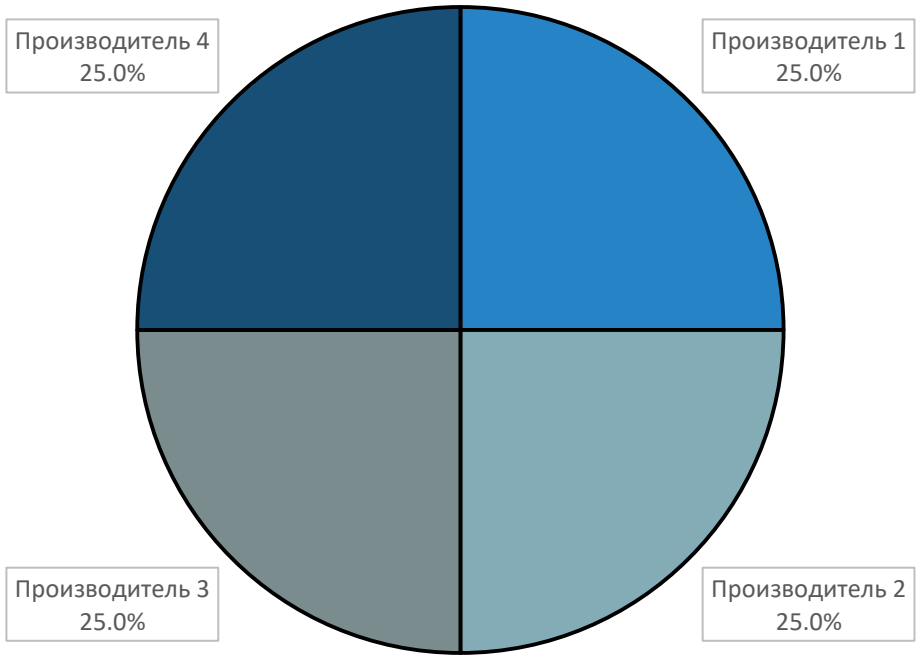
Обратим внимание, что в 2019 г. экспорт продукции …….

Таблица 4. Объем рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России по производителям в 2017- 2019 гг., шт.

Производитель	2017				2018				2019			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Доли производителей рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России в 2019 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 5. Объем рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России по производителям в 2017-2019 гг., $.

Производитель	2017				2018				2019			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство фильтрующих костюмов химзащиты в России

Объем и темпы роста производства

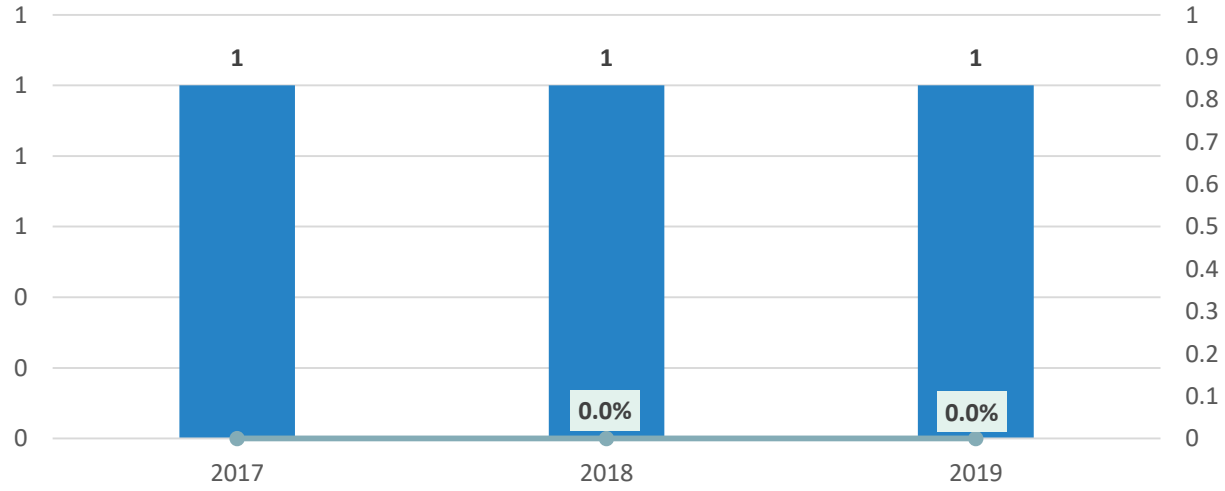
Объем производства фильтрующих костюмов химзащиты в России в 2019 году составил …… шт. или $……. тыс. В 2018 году объем производства фильтрующих костюмов химзащиты составил ……. шт. Темп прироста объемов производства в России в 2019 г. составил ……..% в натуральном выражении и …….% в стоимостном.

Таблица 6. Объем производства фильтрующих костюмов химзащиты в России в 2017-2019 гг., шт.

2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Объем и динамика производства фильтрующих костюмов химзащиты в России в 2017-2019 гг., шт. и % прироста



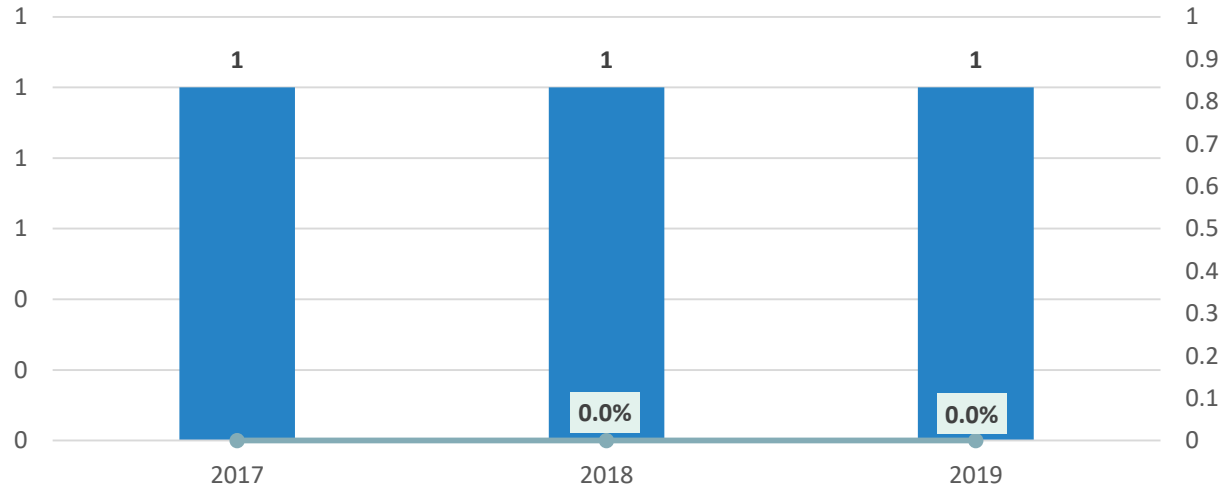
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 7. Объем производства фильтрующих костюмов химзащиты в России в 2014-2019 гг., $.

2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем и динамика производства фильтрующих костюмов химзащиты в России в 2017-2019 гг., $ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Структура производства по производителям и субъектам РФ

Производство химзащитных костюмов и комбинезонов обязательно требует ……..

В 2019 году наибольший объем фильтрующих костюмов химзащиты в России производился в …….. На втором месте ……

В структуре производства фильтрующих костюмов химзащиты в России в 2019 г. лидировал производитель …….. с долей ……..% от натурального объема и ……% стоимостного, Второе место занял …… с долей ……..% от натурального объема и ……% стоимостного.

Объем выпуска продукции был рассчитан на основе финансовых показателей компании, а также специалистами DISCOVERY Research Group были проведены телефонные интервью с представителями компаний.

……

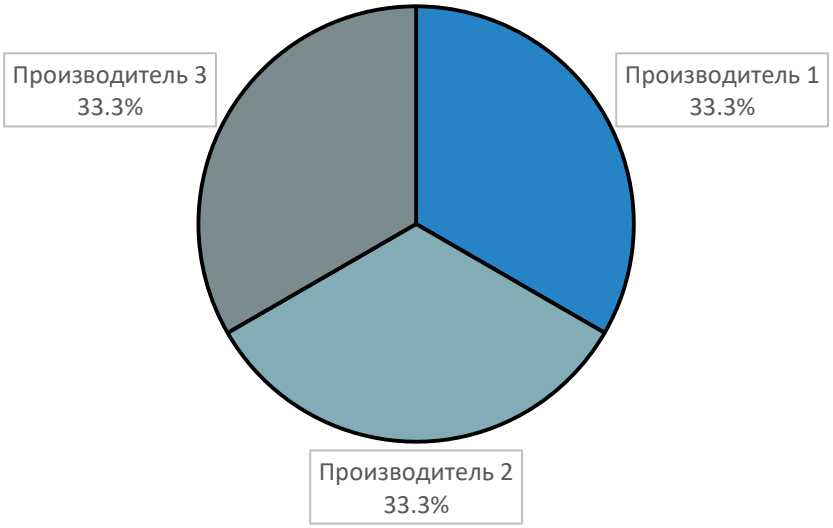
В 2020 г. на рынке появилось ……..

Таблица 8. Объем производства фильтрующих костюмов химзащиты в России по производителям в 2017-2019 гг., шт.

Наименование	Субъект РФ	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Структура производства фильтрующих костюмов химзащиты в России по производителям в 2019 г., % от натурального объема



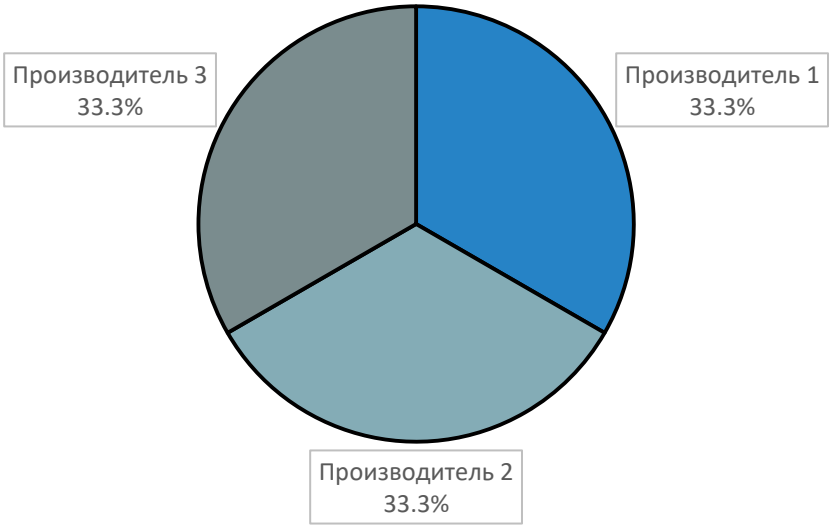
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 9. Объем производства фильтрующих костюмов химзащиты в России по производителям в 2017-2019 гг., $.

Наименование	Субъект РФ	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Структура производства фильтрующих костюмов химзащиты в России по производителям в 2019 г., % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт фильтрующих костюмов химзащиты в России и экспорт фильтрующих костюмов химзащиты из России

Импорт всего

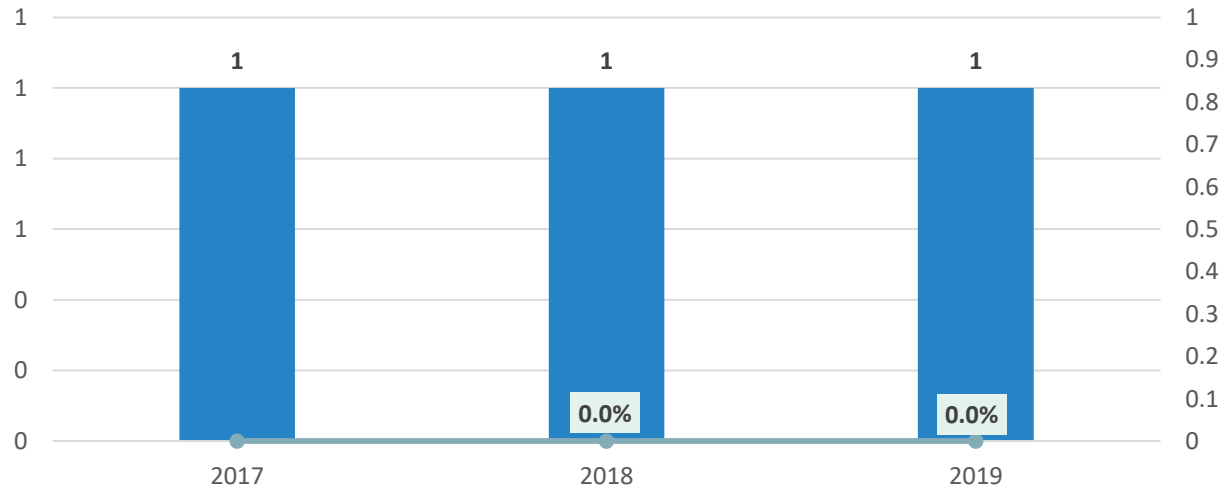
Объем импорта фильтрующих костюмов химзащиты в Россию в 2019 г. составил …….. шт. или $..... тыс. Темп прироста в 2019 г. в натуральном выражении составил ……..%.

Таблица 10. Объем импорта фильтрующих костюмов химзащиты в Россию в 2017-2019 гг., шт.

2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Объем и динамика импорта фильтрующих костюмов химзащиты в Россию в 2017-2019 гг., шт. и % прироста



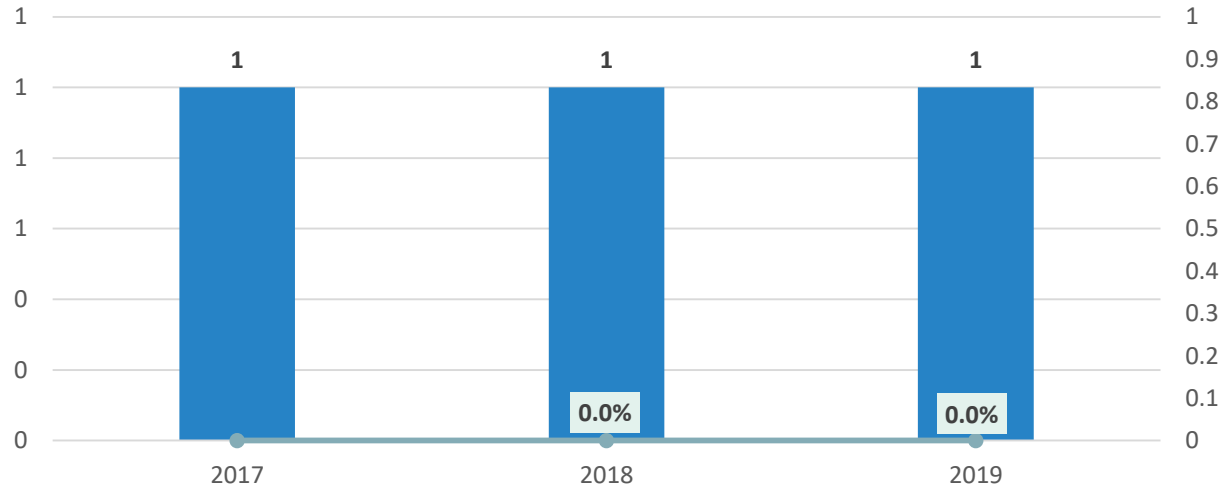
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 11. Объем импорта фильтрующих костюмов химзащиты в Россию в 2017-2019 гг., $.

2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Объем и динамика импорта фильтрующих костюмов химзащиты в Россию в 2017-2019 гг., $ и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по производителям

Ниже рассмотрена структура импорта в Россию фильтрующих костюмов химзащиты в разрезе по производителям в 2017-2019 гг.

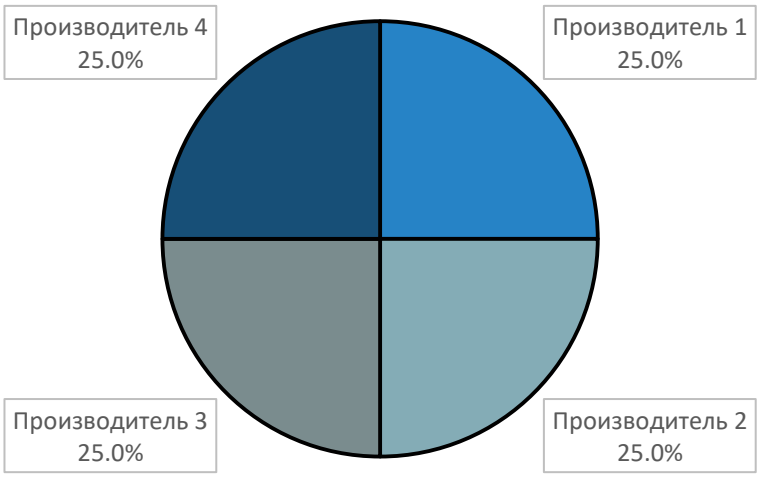
Наибольшую долю импорта фильтрующих костюмов химзащиты в натуральном выражении в 2019 г. занял производитель …… Его доля составила …….%. На втором месте …….. с долей ……..%. Третье место заняла компания …… с долей ……..%.

Таблица 12. Объем импорта фильтрующих костюмов химзащиты в Россию в 2017-2019 гг. по производителям, шт.

Производитель	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта фильтрующих костюмов химзащиты в Россию в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

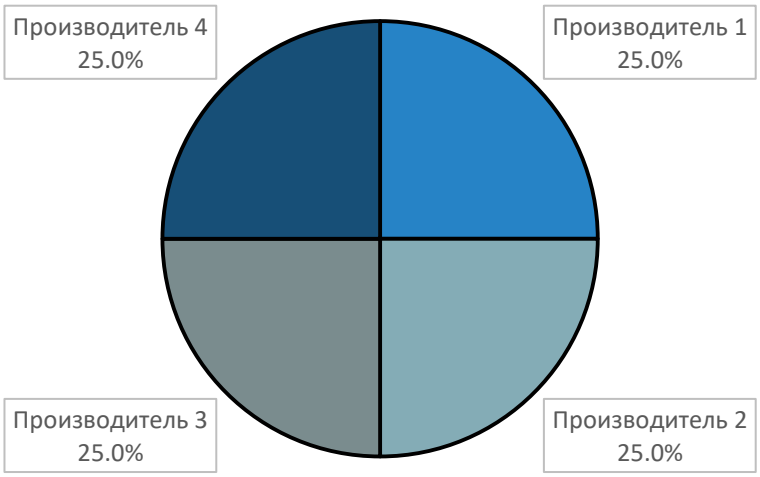
Наибольшую долю импорта фильтрующих костюмов химзащиты в стоимостном выражении в 2019 г. занял производитель ……. Его доля составила ……..% от стоимостного объема. На втором месте ……

Таблица 13. Объем импорта фильтрующих костюмов химзащиты в Россию в 2017-2019 гг. по производителям, $.

Производитель	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме импорта фильтрующих костюмов химзащиты в Россию в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт всего

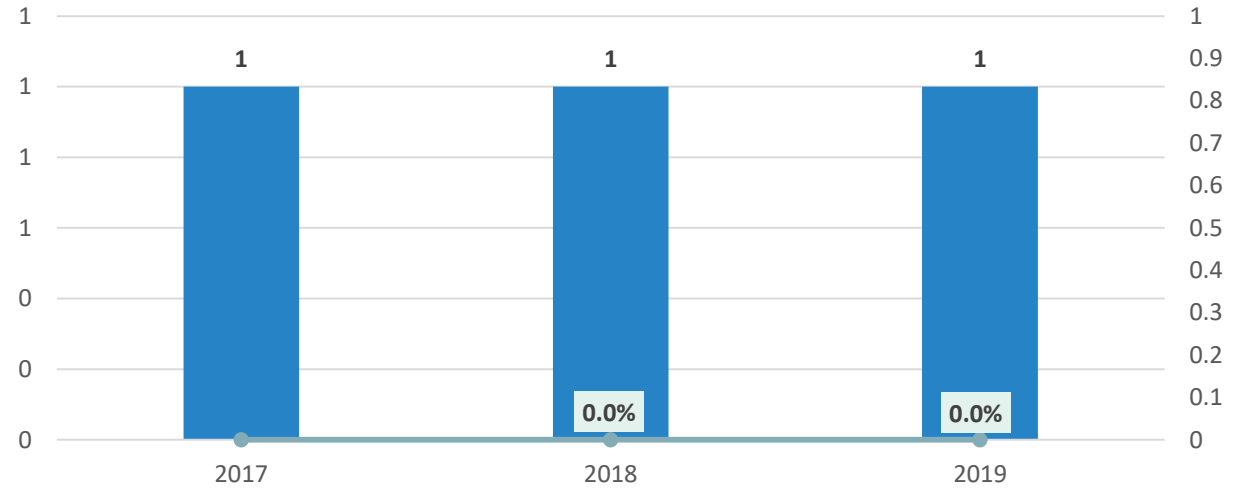
Объем экспорта фильтрующих костюмов химзащиты из России в 2019 г. составил …… шт. или $..... тыс. В 2018 г. объем экспорта составил …….шт.

Таблица 14. Объем экспорта фильтрующих костюмов химзащиты из России в 2017-2019 гг., шт.

2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Объем и темп прироста экспорта фильтрующих костюмов химзащиты из России в 2017-2019 гг., шт.



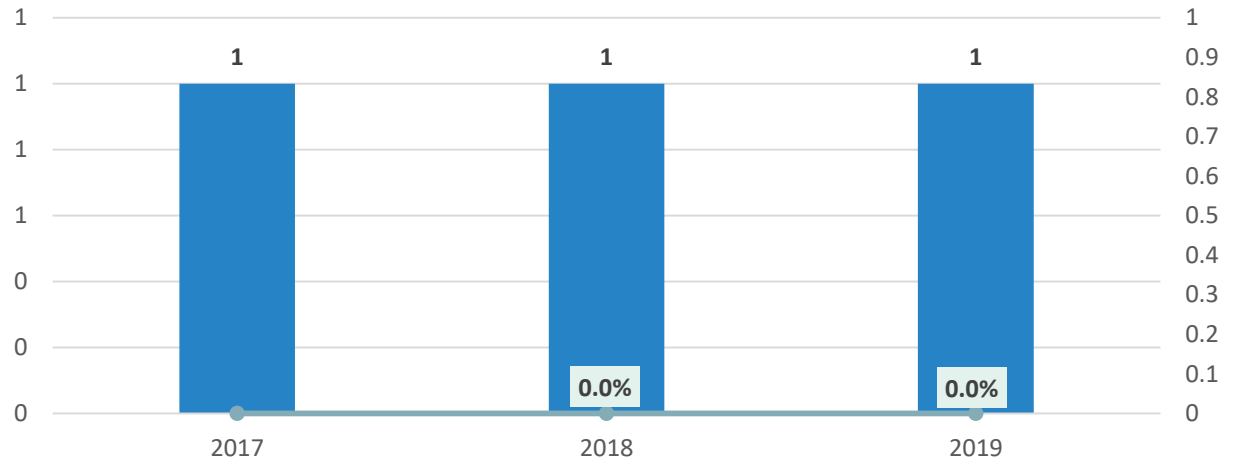
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 15. Объем экспорта фильтрующих костюмов химзащиты по категориям из России в 2017-2019 гг., $.

2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Объем и темп прироста экспорта фильтрующих костюмов химзащиты из России в 2017-2019 гг., $.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Экспорт по производителям

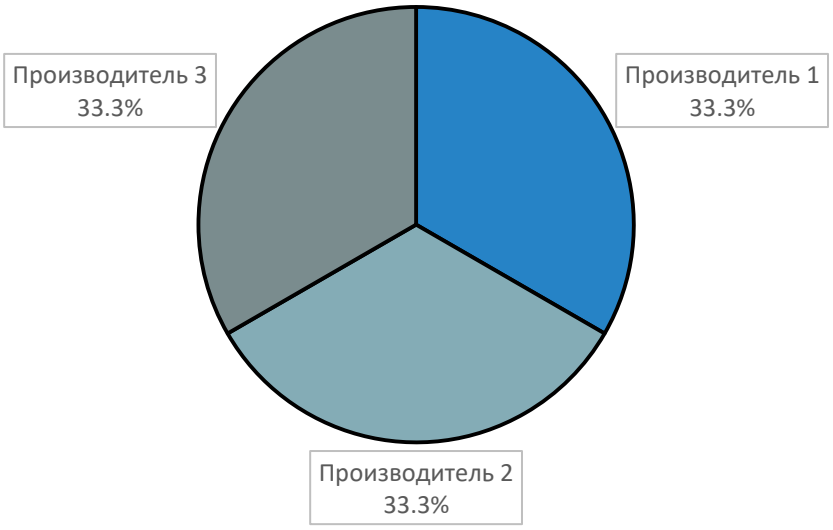
Наибольшую долю экспорта фильтрующих костюмов химзащиты в натуральном выражении в 2019 г. занял производитель …….. Его доля составила …….% от натурального объема. На втором месте ……. с ……%. Третье место заняла компания ……. с долей …….%.

Таблица 16. Объем экспорта фильтрующих костюмов химзащиты из России в 2017-2019 гг. по производителям, шт.

Производитель	2017	2018	2019

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта фильтрующих костюмов химзащиты в России в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

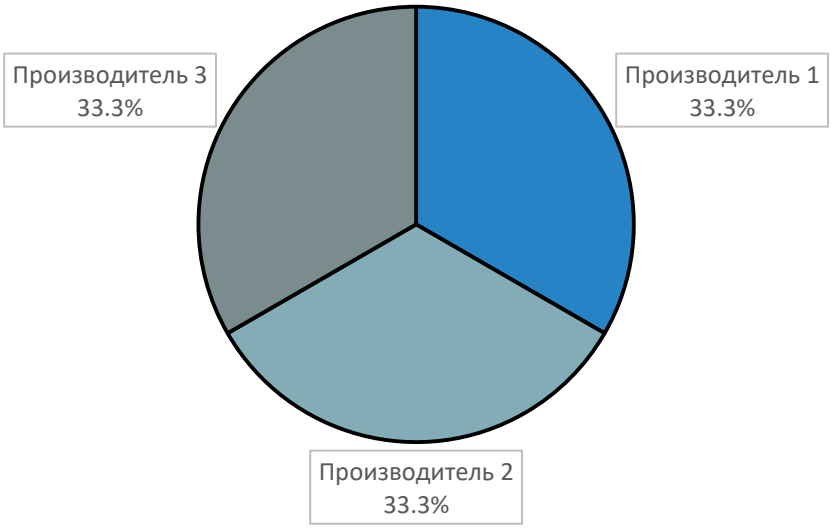
Наибольшую долю экспорта фильтрующих костюмов химзащиты в стоимостном выражении в 2019 г. занял производитель …….

Таблица 17. Объем экспорта фильтрующих костюмов химзащиты из России в 2017-2019 гг. по производителям, $.

Производитель	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме экспорта фильтрующих костюмов химзащиты в России в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 6. Основные факторы, события, тенденции и перспективы развития рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России

Химические костюмы применяются в химической и нефтехимической промышленности, при очистке резервуаров и сосудов для хранения жидких химикатов, при обращении с опасными химическими веществами, во время утилизации отходов, в местах разлива химикатов, при работе со спреями и струями под давлением, при обработке агропромышленных культур химикатами и пр.

……..

Открытие новых производственных мощностей в 2020 г.

Крупный российский бизнес активно включился в борьбу с коронавирусом. Промышленность начала перестраивать производство.

Акция «Газпром нефть – медикам» возглавила рейтинг топ-10 благотворительных проектов по индексу заметности в СМИ за апрель 2020 г. В середине месяца нефтяники доставили в больницы 1,3 миллиона средств индивидуальной защиты для медиков. Костюмы химзащиты, макси, изолирующие экраны, респираторы и перчатки поступили врачам семи регионов – Омской, Оренбургской и Томской областей, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов, Ярославля и Санкт-Петербурга.

……..

Из РФ ограничили вывоз медицинских масок, костюмов химзащиты и противовирусных средств

……

Глава 7. Прогноз развития рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России до 2023 г.

Ожидается, что темп прироста рынка фильтрующих костюмов химзащиты в 2020 г. ……. и составит …….%, достигнув объемов …… шт. В 2023 г. темп роста относительно 2022 г. составит ……%. Объем рынка в 2023 г. – ……. шт.

Таблица 18. Прогноз объема рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России в 2020-2023 гг., шт.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Таблица 19. Прогноз объема рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России в 2020-2023 гг., $.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка фильтрующих костюмов химзащиты в России

DUPONT

DUPONT - американская химическая компания, одна из крупнейших в мире. Штаб-квартиры — в Уилмингтоне, штат Делавэр и в Женеве (Швейцария).

Основана в 1802 году как предприятие по производству пороха. Позже номенклатура военной продукции расширилась и включила разработку и производство взрывчатых веществ, боевых отравляющих веществ, химического и психотропного, зажигательного и ядерного оружия.

В декабре 2015 года компании Dow Chemical и DuPont объявили о планах слияния. Объединённая компания носит название DowDuPont, её рыночная капитализация составила 130 миллиардов долларов.

……..

ХИМКОМПЛЕКТЗАЩИТА

……

ООО ПЕРВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ

……

КАЗХИМНИИ

……

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

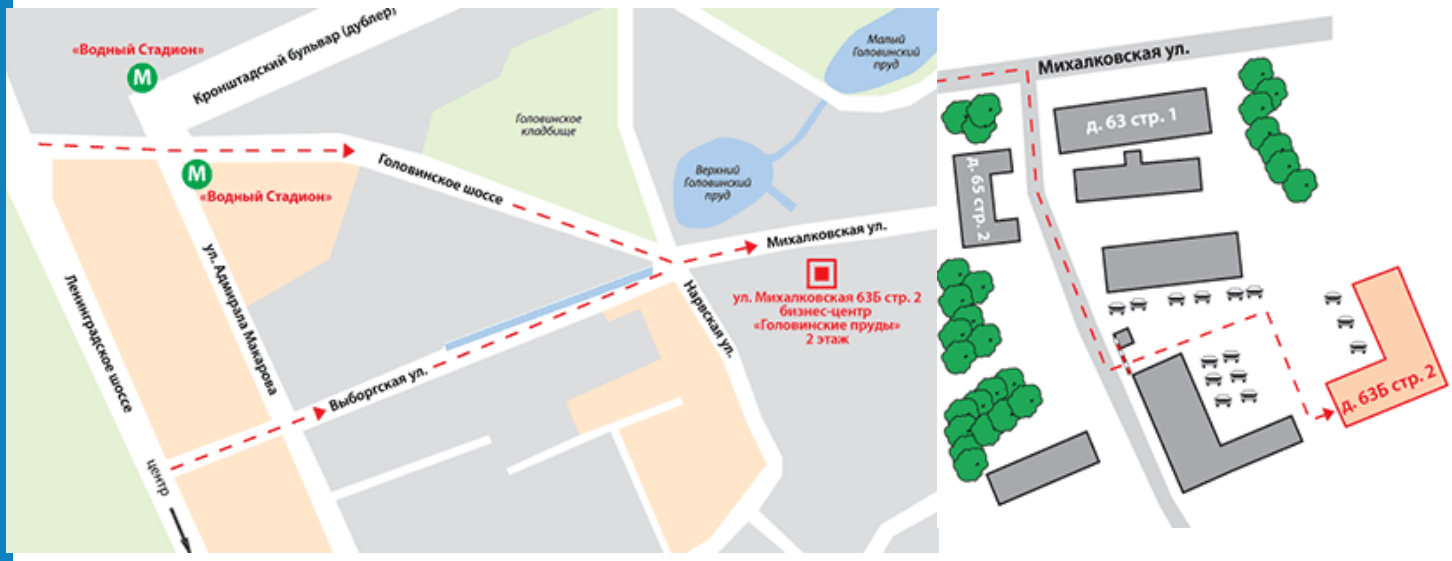



Схема проезда