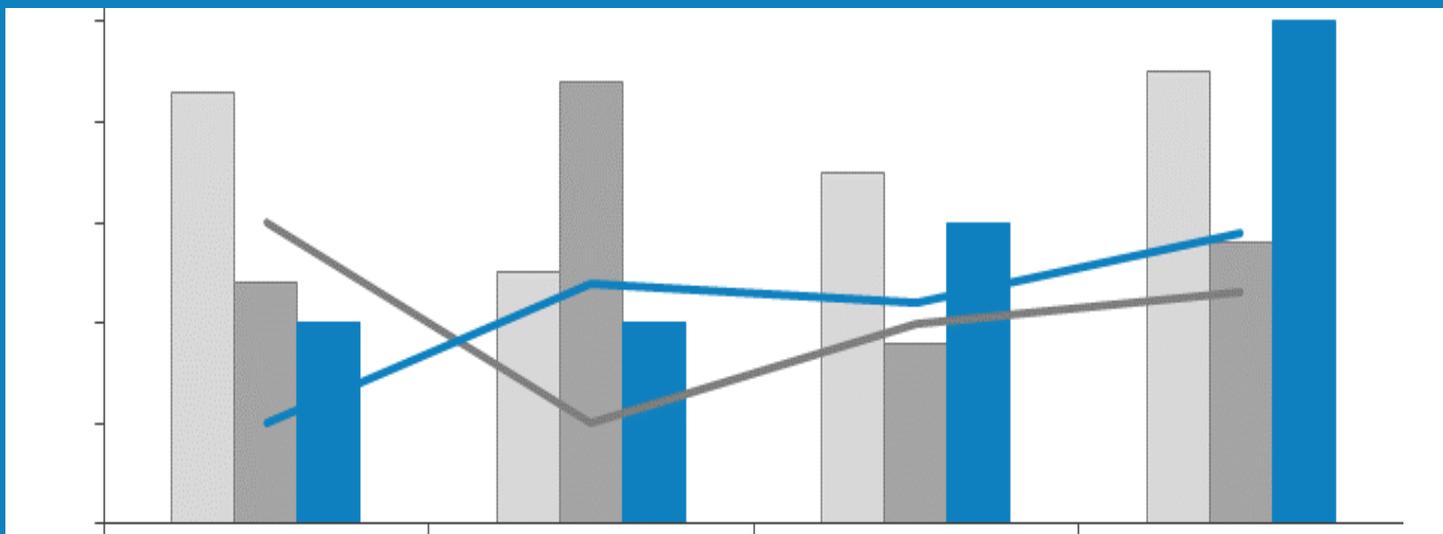




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка алкилата в Китае и Монголии



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах **России**, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, РБК-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых:

Автомобили

Audi
Baw Motor Corporation
Bmw
Hino
Hyundai
Isuzu
Iveco
John Deere
Man
Mercedes Benz
Porsche
Scania
Setra
Skoda
Toyota
Volkswagen
Автомобили и Моторы Урала
Автоцентр Пулково
БелАЗ
Белрусавто
Вега
ГАЗ
Камаз
Северсталь-Авто
Сим-Авто-Плутон
Торговый Дом Уралавто
УАЗ

Автомобильные масла

Shell
Роснефть

Грузоперевозки / Логистика

Евротранс
Почтовая Экспедиционная Компания
Трейд Лоджистик Компани
Фм Ложистик Восток

Гостиничный бизнес

Holiday Inn
Гостиница Москва
Интурист Отель Групп
Русские Отели

Недвижимость

Rdi Group
АК Барс Девелопмент
Главстрой
Кonti и К
Ренова-Стройгруп
Русская Инвестиционная Группа
Строительная Компания «Люксора»

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
Инвесткинопроект
Каро Фильм

Автомобильные шины

Exxon Mobil
Shell
Роснефть
Bridgestone
Continental
Cordiant
Goodyear
Hankook
Michelin
Nokian
Pirelli
Sumitomo
Yokohama
Алтайский Шинный Комбинат
Белшина
Востокшинторг
Днепрошина
Мво-Столица
Нижнекамкшина

Строительные и отделочные материалы

Caparol
Cersanit
Estima
Henkel
Ideal Standard-Vidima
Kleo
Lasselsberger
Rockwool
Saint Gobain Isover
Swisscolor
Tarkett
Terracco
Tikkurila
Trale
Ursa Евразия
Wienberger
Ангарский Керамический Завод
Армавирский Керамический Завод
Бентонит
Бийский Завод Стеклопластиков
Гранит Кузнецкое
Евротизол
Керама Центр
Кератон
Лспр
Минвата
Оптимист
Промстройматериалы
Ратм Цемент Холдинг
Русплит
Самарский Стройфарфор
Санитек
Сибирь-Цемент-Сервис
Старатели
Топкинский Цемент
Уфимский Фанерно-Плитный
Комбинат
Эмпилс
Юнис
Ярославские краски

Промышленные рынки

ABB
Alcoa
BASF
Dupont
Mitsui
Schneider Electric
Siemens
Sojitz Corporation
Xerox
Агромашхолдинг
Альта Виста
Байкальская Лесная Компания
Батис
Волжский Оргсинтез
Воткинский Завод
Газпром
Газпром Нефть
Евроцемент
Завод Чистящих и моющих средств
Завод Сварочного Оборудования
Искра
Илим Палп
Интерстекло
Керамир
Кубаньгрузсервис
Лебедянский Гок
Моспромстрой
Рао Эзс **Азербайджане**
Роснефть
Русал
Русский Пластик
Салаватстекло
Северсталь
Сибирский Цемент
Содовая Компания
Сургутнефтегаз
Татлесстрой
ТНК-ВР
Топкинский цемент
Трансстрой
Уралавтостекло
Уралхим
Уралхимпласт
Элопак

Мебель

Ромул
Соло
Фабрика «8 марта»
Феликс

Сми

Ведомости
Итоги
Коммерсантъ
Компания
Профиль
РБК
Секрет фирмы
Эксперт

Аудит и консалтинг

Bain&Company
 Boston Consulting Group
 Deloitte&Touche
 Ernst&Young
 Interbrand
 J'Son & Partners Consulting
 KPMG
 Marshall Capital Partners
 Price Waterhouse Coopers
 Roland Berger Strategy Consultants
 Wolk&Partner
 Бдо Юникон
 Косалтингстройинвест
 Северо-Западный Юридический
 Центр
 Стратегика
 Фонд Центр Стратегических
 Разработок Северо-Запад
 Экопси Консалтинг

Страхование

Гута-Страхование
 Ингосстрах
 Наста
 Ренессанс Страхование

IT / Телевидение

Hewlett Packard
 Intel
 Microsoft
 Sitronics
 Арктел
 Ассоциация Кабельного Телевидения
 РФ
 Группа Компаний Вид
 Дальневосточная Компания
 Электросвязи
 Зебра Телеком
 Новосибирский Городской Сайт
 Опытный Завод Микрон
 Ренова-Медиа
 Ростелеком
 Сибирьтелеком
 Спутниковое Мультимедийное
 Вещание
 Центральный Телеграф

Бытовая техника

Bosch
 Electrolux
 Whirlpool
 Атлант

Банки и финансовые компании

Deutsche Bank
 Raiffeisen
 Russia Partners Management Llc.
 Абсолютбанк
 Ак Барс Банк
 Альфа Банк
 Банк Москвы
 Банк Тураналем
 ВТБ
 Газпромбанк
 Дельтакредит
 Евразийский Банк Развития
 Еврофинанс Моснарбанк
 Запсибкомбанк
 ИФД Капиталь
 Ифк Алемар
 Камчатпрофитбанк
 Кмб-Банк
 Левобережный
 Металлинвестбанк
 Москоммерцбанк
 Пробизнесбанк
 Промсвязьбанк
 Ренессанс Капитал
 Ренова-Финанс
 Российский Банк Развития
 Русский Стандарт
 Русфинанс Банк
 Сбербанк
 Славпромбанк
 Солид Инвест
 Тройка Диалог
 Финансбанк
 Центральный Банк Российской
 Федерации

Реклама

News Outdoor
 Video International
 Агентство Массовых Коммуникаций
 АК.М
 Арс Кьюмьюникейшнс
 Северная Медиа Группа

Ресторанный бизнес

Картофельный Папа
 Ресторатор
 Росинтер Ресторантс
 Солнце Мехико

Розничная торговля

Domo
 Ашан
 М Видео
 Мир
 Перекресток
 Эльдорадо

Продукты питания

Mars
 Pepsi-Cola
 Tchibo
 Unilever
 Айс-Фили
 Волгоградские Водки
 Вто Эрконтпродукт
 Лебедянский
 Минводопищепродукт
 Минеральные Воды Кавказа
 Нижегородский Масло-Жировой
 Комбинат
 Русский Винный Трест
 Русский Продукт
 Фабрика Мороженого Престиж

Киноиндустрия

Гемини Энтертейнмент
 Инвесткинопроект
 Каро Фильм
 СТС-Медиа

Одежда и Обувь

Ессо
 Savage
 Белвест
 Глория Джинс
 Диском
 Обувь Азербайджане
 Три Толстяка

Парфюмерия и косметика

Beiersdorf Ag
 Procter&Gamble
 Splat
 Yves Rocher
 Л' Этуаль
 Невская Косметика

Образование

Государственная Публичная Научно-
 Техническая Библиотека Со Ран
 ГУ Высшая Школа Экономики
 Новосибирский Государственный
 Университет

Содержание

Содержание	10
Список таблиц и диаграмм	12
Таблицы:	12
Диаграммы:	12
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных.....	14
Метод анализа данных.....	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Понятие и основные характеристики алкилата и процесса алкилирования	16
Глава 3. Рынок нефти и нефтепродуктов в Китае	18
Текущее состояние рынка бензиновой отрасли	20
Глава 4. Рынок нефти и нефтепродуктов в Монголии.....	23
Глава 5. Мировой рынок алкилата	24
Глава 6.1. Рынок алкилата в Китае	25
Объем рынка алкилата	25
Спрос на алкилат	26
Глава 6.2. Производство алкилата в Китае.....	27
Развитие технологии алкилирования в Китае.....	27
Ввод производственных мощностей в конце 2018 - 2020 гг.....	28
Глава 6.3. Уровень цен на рынке алкилата в Китае	30
Глава 6.4. Основные тенденции развития рынка алкилата в Китае	31
Китай вводит стандарты топлива	31
Китай столкнулся с проблемой консолидации НПЗ.....	43
Hengli Petrochemical запускает новую установку алкилирования в Китае	43
Shanghai Petrochemical	44
Petrochemical Company (Zhongke Refining & Chemical Co., Ltd.).....	44
Глава 7.1. Рынок алкилата в Монголии	32
Глава 7.2. Производство алкилата в Монголии	34
Глава 7.3. Импорт алкилата в Монголию	35

Импорт по странам-происхождения и производителям	35
Импорт по получателям	35
Глава 7.4. Уровень цен на рынке алкилата в Монголии	38
Глава 7.5. Основные тенденции развития рынка алкилата в Монголии.....	40
«Роснефть» подписала контракты с монгольскими компаниями на \$2,1 млрд.....	40
Лицензирование нефтяной промышленности в Монголии	Ошибка! Закладка не определена. 55
Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка алкилата в Китае.....	41
Sinopec Group.....	41
China National Petroleum Corporation (CNPC).....	Ошибка! Закладка не определена. 61
PetroChina Company Limited	Ошибка! Закладка не определена. 63
CNOOC Limited	Ошибка! Закладка не определена. 64
Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка алкилата в Монголии	43
Омский НПЗ	43
Башнефть-новойл.....	Ошибка! Закладка не определена. 66

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 20 таблиц и 16 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Сравнительная характеристика алкилата, МТБЭ, GB VI A и GB VI B
- Таблица 2. Перечень нефтеперерабатывающих заводов в Китае
- Таблица 3. Перемещение сырой нефти и нефтепродуктов в Китае, млн.тонн
- Таблица 4. Перемещение сырой нефти и нефтепродуктов в Китае, тыс.баррелей в день
- Таблица 5. Потребление нефтепродуктов в Китае, тыс. баррелей в день
- Таблица 6. Ввод новых (модернизация) установок алкилирования в Китае
- Таблица 7. Ввод новых (модернизация) установок алкилирования в Китае
- Таблица 8. Ввод новых установок алкилирования в Китае
- Таблица 9. Фактический ввод новых установок алкилирования в Китае
- Таблица 10. Действующие производства в Китае, где применяется технология ионилирования
- Таблица 11. Объем импорта в Монголию алкилата, в натуральном выражении, тонн
- Таблица 12. Объем импорта в Монголию алкилата, в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 13. Объем импорта в Монголию алкилата в разрезе производителей, в натуральном выражении, тонн
- Таблица 14. Объем импорта в Монголию алкилата в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 15. Объем импорта в Монголию алкилата в разрезе получателей, в натуральном выражении, тонн
- Таблица 16. Объем импорта в Монголию алкилата в разрезе получателей, в стоимостном выражении, \$ тыс.
- Таблица 17. Средние цены импорта алкилата в Монголии по производителям, \$/кг
- Таблица 18. Средние цены импорта алкилата в Монголии в разрезе октанового числа, \$/кг
- Таблица 19. Выручка Омский НПЗ, тыс. руб.
- Таблица 20. Выручка ПАО Башнефть, тыс. руб.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Структура рынка автозаправочных станций Китая, в %.
- Диаграмма 2. Производительность нефтеперерабатывающих заводов в Китае, тыс. баррелей/день

Диаграмма 3. Перерабатывающие мощности нефтеперерабатывающих заводов в Китае, тыс. баррелей/день

Диаграмма 4. Объем производства бензина в Китае, тыс.тонн

Диаграмма 5. Объем экспорта бензина из Китая, тыс.тонн

Диаграмма 6. Объем импорта бензина в Китай, тыс.тонн

Диаграмма 7. Объем рынка алкилата в мире, \$ млрд. и % прироста

Диаграмма 8. Объем рынка алкилата в Китае в натуральном выражении, тыс. тонн

Диаграмма 9. Объем спроса алкилата в Китае в натуральном выражении, тыс. тонн

Диаграмма 10. Объем производства и избыточные мощности переработки алкилата в Китае, тыс.тонн

Диаграмма 11. Динамика средних цен на алкилат в Китае, юаней/тонна

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта алкилата в Монголию, тонн и %.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта алкилата в Монголию, \$ тыс. и %.

Диаграмма 14. Структура импорта алкилата в Монголию по получателям, в % от натурального объема.

Диаграмма 15. Структура импорта алкилата в Монголию по получателям, в % от стоимостного объема.

Диаграмма 16. Динамика цен импорта алкилата в Монголии, \$/кг

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок алкилата в Китае и Монголии.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка алкилата в Китае и Монголии.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамику развития рынка алкилата в Китае и Монголии
2. Основные производители алкилата в Китае и Монголии
3. Объем импорта в Китай и Монголию и экспорта из Китая и Монголии алкилата и их динамика
4. Цены на алкилат в Китае и Монголии
5. Основные события, тенденции развития рынка алкилата в Китае и Монголии
6. Обзор ключевых игроков рынка алкилата в Китае и Монголии.

Метод сбора и анализа данных

Мониторинг документов.

В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке алкилата, а также получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Метод анализа данных

18. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
19. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
20. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
21. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
22. Экспертные опросы.
23. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
24. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
25. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
26. Результаты ценовых мониторингов.
27. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
28. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
29. Материалы Всемирного банка (World Bank).

30. Материалы ВТО (World Trade Organization).
31. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
32. Материалы International Trade Centre.
33. Материалы Index Mundi.
34. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте Монголию алкилата. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Год импорта/экспорта
4. Месяц импорта/экспорта
5. Компании получатели и отправители товара
6. Страны получатели, отправители и производители товара
7. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
8. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Понятие и основные характеристики алкилата и процесса алкилирования

Алкилат - это высокооктановый компонент для автомобильного и авиационного бензина.

Алкилат состоит из изооктана (именно его октановое число принято приравнять к 100 единицам) и других изомеров октана. Алкилат — (алкилбензин) смесь насыщенных углеводородов (преимущественно изооктана и триметилпентанов). Получают его в результате алкилирования изобутана бутиленами. Сырьем для этого процесса служит отработанная бутан-бутиленовая фракция, которая в значительных количествах образуется в результате того же каталитического крекинга, а также как побочный продукт при производстве антидетонационной высокооктановой добавки МТБЭ (метилтрет-бутилового эфира).

Алкилат - это бензин с октановым числом 96–98, причем как по исследовательскому методу, так и по моторному.

Алкилат является предпочтительным компонентом бензина, поскольку он не содержит ароматических углеводородов и олефинов.

Таблица 1. Сравнительная характеристика алкилата, МТБЭ, GB VI A и GB VI B

Характеристика	алкилат	GB VI A	GB VI B	МТБЭ
Содержание серы b (мг кг) / % ≤	10	10	10	10
Содержание бензола (объемная доля) / % ≤	0	0,8	0,8	0
Содержание олефинов г (объемная доля) / % ≤	0	18	15	0
Содержание ароматических углеводородов г (объемная доля) / % ≤	0	35 г	35 г	0
содержание кислорода (массовая доля) / % ≤	0	2,7	2,7	18,2
Содержание Mn / (г/л) ≤	0	0,002	0,002	0
Плотность (20 °С) (кг/ м ³)	695-700	720-775	720-775	740
Октановое число	Выше 95	92/95/98	92/95/98	Более 110

.....

В зависимости от используемого катализатора выделяют алкилирование плавиковой кислотой; серной кислотой; твердыми кислотами и ионными жидкостями.

Серная кислота

В сернокислотном (H₂SO₄) алкиле используются значительные объемы кислоты.

Доступ к подходящей установке необходим для подачи свежей кислоты и утилизации

отработанной кислоты. Строительство завода по производству серной кислоты специально для поддержки установки алкилирования оказывает значительное влияние как на первоначальные потребности в капитале, так и на текущие эксплуатационные расходы.

.....

Плавиковая кислота

.....

.....

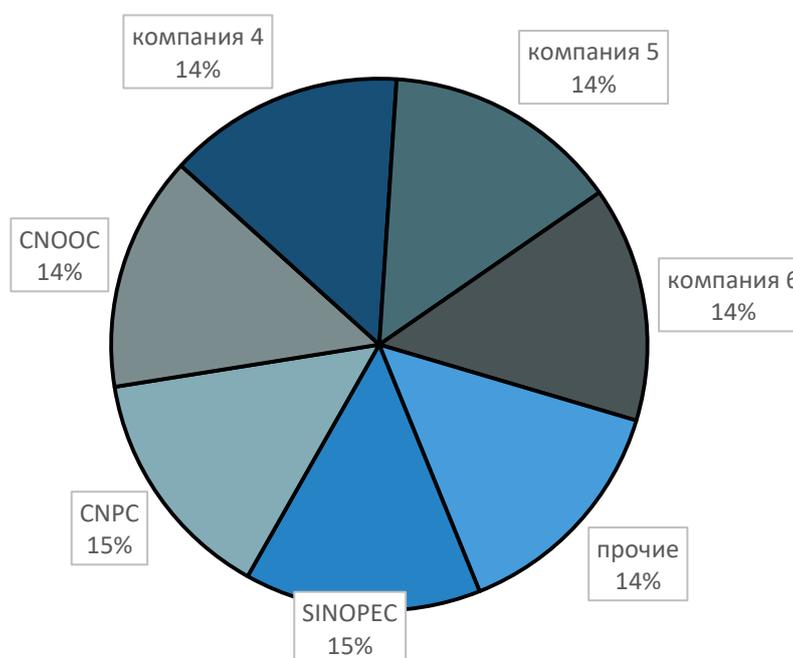
Глава 3. Рынок нефти и нефтепродуктов в Китае

С 1990-х годов темп роста потребления нефти и нефтепродуктов в Китае резко вырос из-за быстрого роста внутренней экономики.

Однако ряд факторов препятствует дальнейшему развитию нефтяной промышленности Китая. Например, большая часть нефтяного рынка контролируется тремя крупными государственными нефтяными компаниями CNOOC, SINOPEC и CNPC.

В 2019 г. внутренняя добыча сырой нефти CNPC составила млн тонн, что составляет% от общего объема добычи нефти.

Диаграмма 1. Структура рынка автозаправочных станций Китая в 2018 г, в %.



Нефтяная промышленность Китая столкнулась с быстрым ростом перерабатывающих мощностей для удовлетворения растущего внутреннего спроса на нефтепродукты. В 2019 г. мощность НПЗ Китая

Диаграмма 2. Производительность нефтеперерабатывающих заводов в Китае в 2016-2019 гг., тыс. баррелей/день

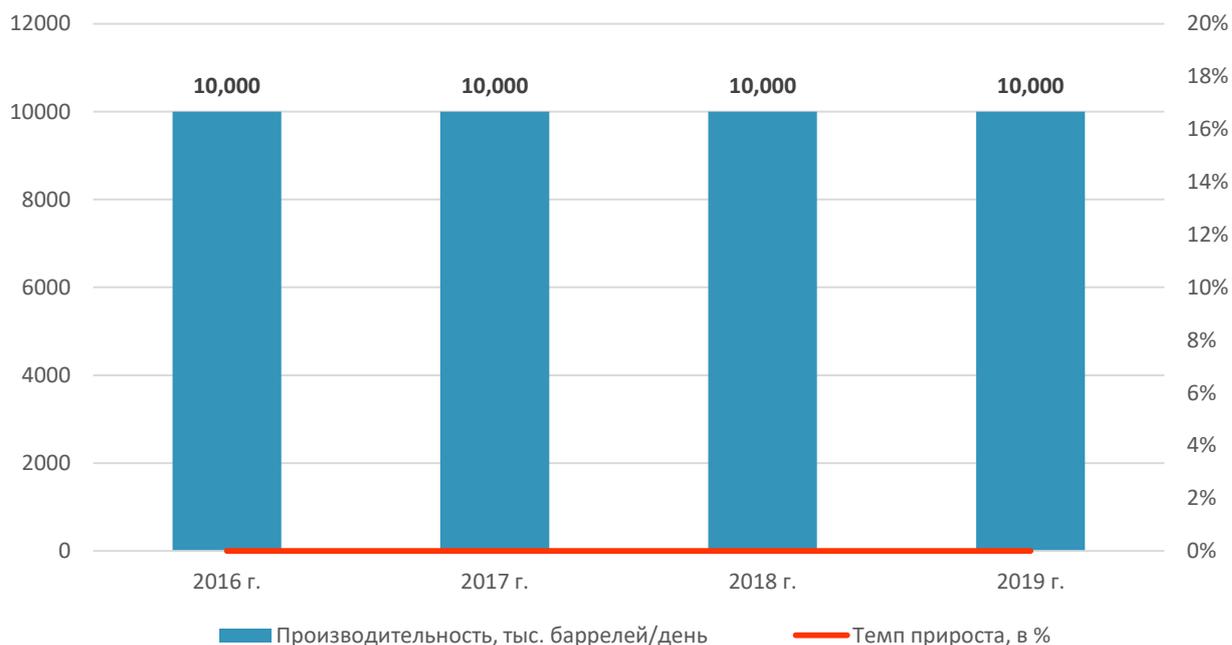
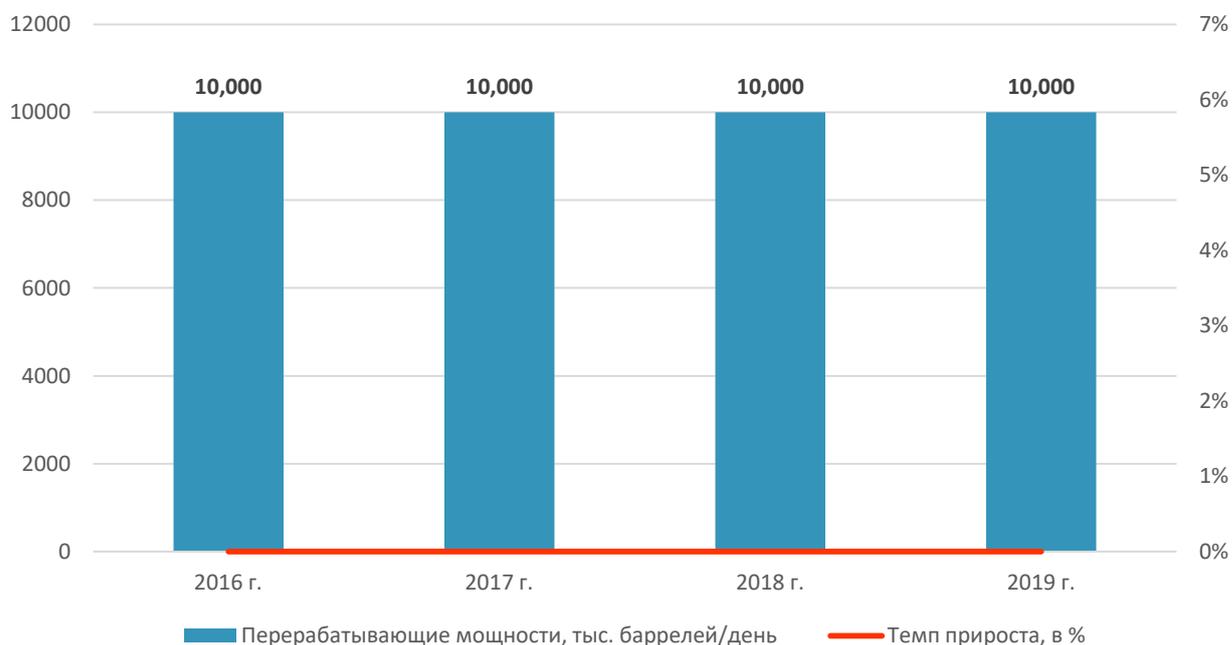


Диаграмма 3. Перерабатывающие мощности нефтеперерабатывающих заводов в Китае в 2016-2019 гг., тыс. баррелей/день



Перечень нефтеперерабатывающих заводов в Китае (по состоянию на нач. 2019 г.)

Таблица 2. Перечень нефтеперерабатывающих заводов в Китае (по состоянию на начало 2019 г.)

Наименование НПЗ	Объем переработки, баррелей в день
Fushun Petrochemical Company (CNPC)	

Китай является крупнейшим импортером нефти в мире. Согласно BP Statistical Review of World Energy, импорт сырой нефти в 2019 году

Таблица 3. Перемещение сырой нефти и нефтепродуктов в Китае в 2018-2019 гг., млн.тонн

Направление перемещения	2018		2019	
	Сырая нефть	Нефтепродукты	Сырая нефть	Нефтепродукты
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				

Таблица 4. Перемещение сырой нефти и нефтепродуктов в Китае в 2018-2019 гг., тыс.баррелей в день

Направление перемещения	2018		2019	
	Сырая нефть	Нефтепродукты	Сырая нефть	Нефтепродукты
ИМПОРТ				
ЭКСПОРТ				

Новые мощности нефтеперерабатывающих заводов и накопление стратегических запасов в сочетании со снижением внутренней добычи нефти стали основными факторами, способствовавшими недавнему увеличению запасов сырой нефти в Китае.

По официальным данным, в феврале 2019 г. спрос на нефть со стороны китайских НПЗ

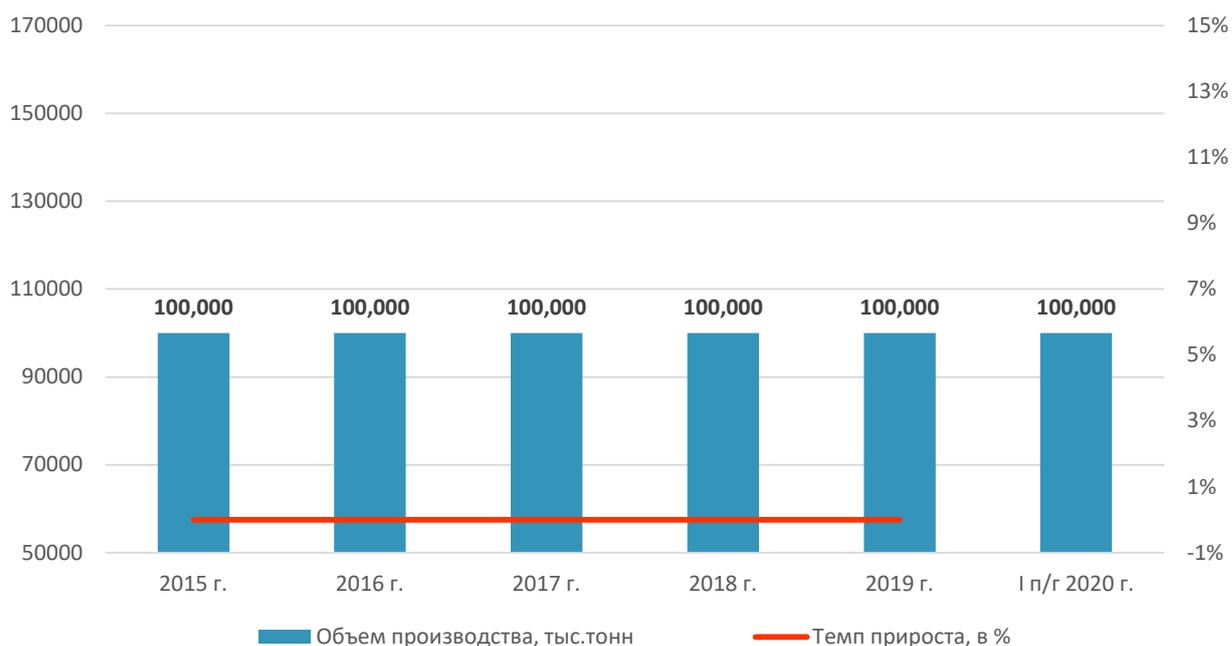
Кроме того, с начала мая независимые НПЗ

Текущее состояние рынка бензиновой отрасли

Производство бензина в последние годы в Китае имеет

По состоянию на 2019 год производство бензина достигло

Диаграмма 4. Объем производства бензина в Китае в 2015-I п/годие 2020 г. г., тыс.тонн



Потребление бензина также растет. По состоянию на 2019 год национальное потребление бензина составило млн тонн, что на

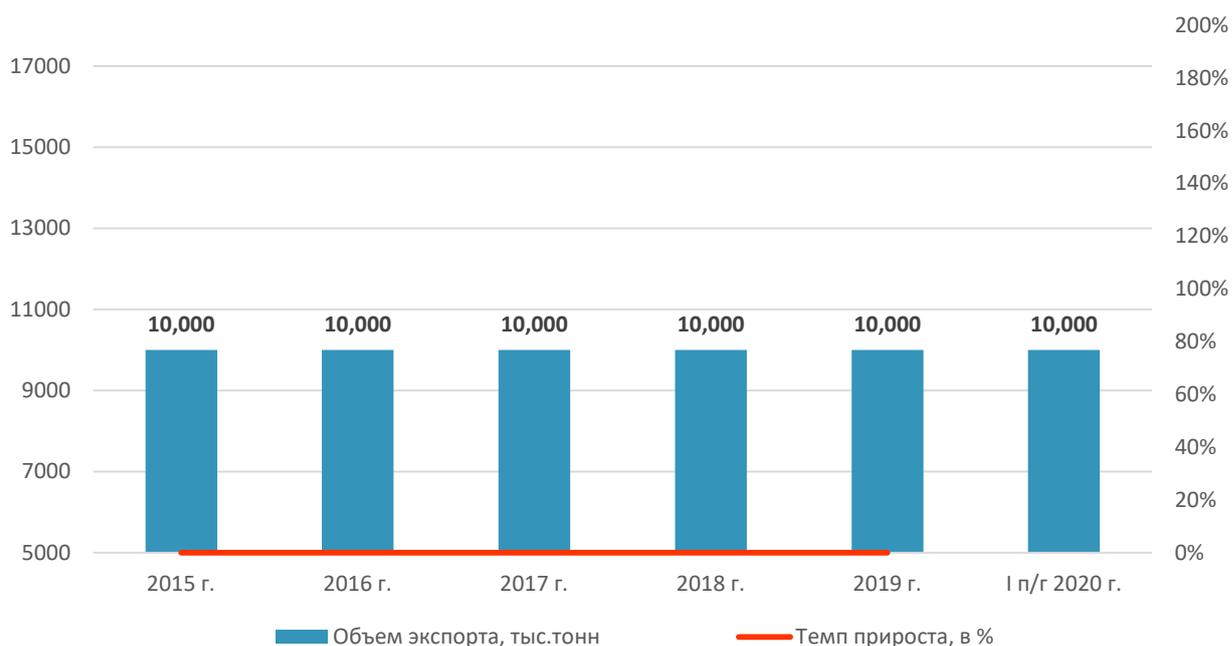
Таблица 5. Потребление нефтепродуктов в Китае в 2015-2019 гг., тыс. баррелей в день

Вид нефтепродукта ¹	2015	2016	2017	2018	2019	Прирост 2019/2018, в %
Этан и сжиженный нефтяной газ						
Нафта						
Бензин						
Реактивный керосин						
Дизель/диз.топливо						
Топливо						
Другое						
ИТОГО						

Пострадавший от эпидемии в 2020 г. экспорт бензина из Китая

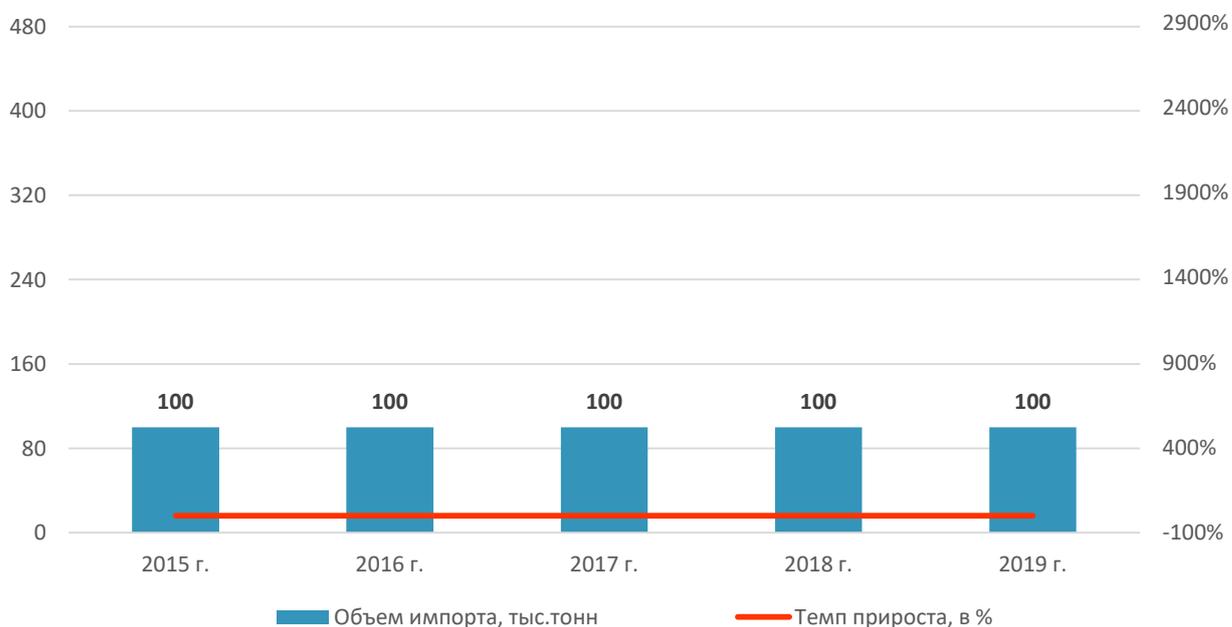
¹ * бензин включает автомобильные и авиационные бензины, бензин и легкие фракционные материалы; дизельное / дизельное топливо включает судовое дизельное топливо; «топливо» включает бункерные отсеки и нефть, непосредственно используемую в качестве топлива; «прочее» включает газ нефтеперерабатывающего завода, растворитель, нефтяной кокс, смазочные масла, асфальт, парафин, другие продукты переработки и топливо и потери нефтеперерабатывающего завода

Диаграмма 5. Объем экспорта бензина из Китая в 2015-I п/годие 2020 г. г., тыс.тонн



Из-за влияния международных политических факторов и изменений во внутреннем спросе объем импорта

Диаграмма 6. Объем импорта бензина в Китай в 2015-I п/годие 2020 г. г., тыс.тонн



Перспектива спроса на бензин связана

Глава 4. Рынок нефти и нефтепродуктов в Монголии

В Монголии нефтеразведочных блока.

Один миллион тонн нефти ежегодно добывается и экспортируется в Китай на трех из них:

....., добытая нефть идет

Монголия экспортирует сырую нефть в Китай

Экспорт сырой нефти из Монголии в 2019 году достиг

В 2019 году Монголия импортировала ... тонны нефтепродуктов на сумму

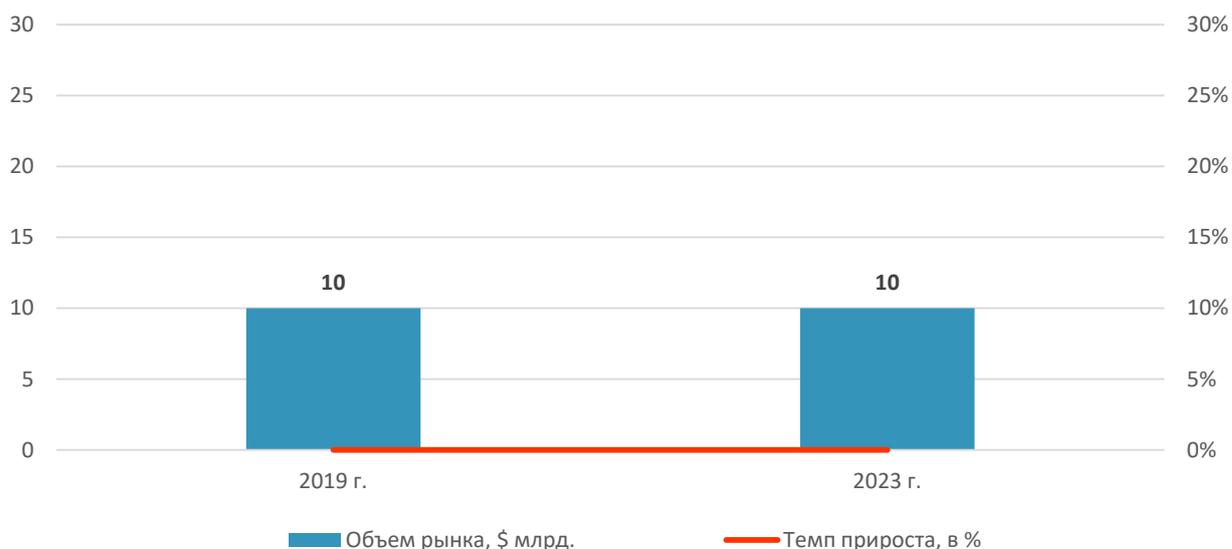
Бензин и дизельное топливо составляют % от общего объема импорта нефтепродуктов, из которых ... % составляет бензин и % - дизельное топливо.

Основные потребители топлива в Монголии -

Глава 5. Мировой рынок алкилата

Мировой рынок алкилатов оценивается примерно в млрд долларов США в 2019 году, и ожидается, что CAGR составит%. По прогнозам, совокупная выручка за первые пять лет (2019–2023 гг.) составит млрд долл. США, что, как ожидается, значительно возрастет в течение последней части пятилетнего прогнозного периода.

Диаграмма 7. Объем рынка алкилата в мире в 2019 г., прогноз к 2023 г., \$ млрд. и % прироста



Растущий спрос на алкилированный бензин для авиации (avgas)

Алкилирование серной кислоты обеспечил наибольшую долю дохода и ожидается, что в течение прогнозируемого периода будет зарегистрирован самый высокий показатель CAGR, превышающий%.

Сегмент автомобильной промышленности,

Глава 6.1. Рынок алкилата в Китае

Объем рынка алкилата

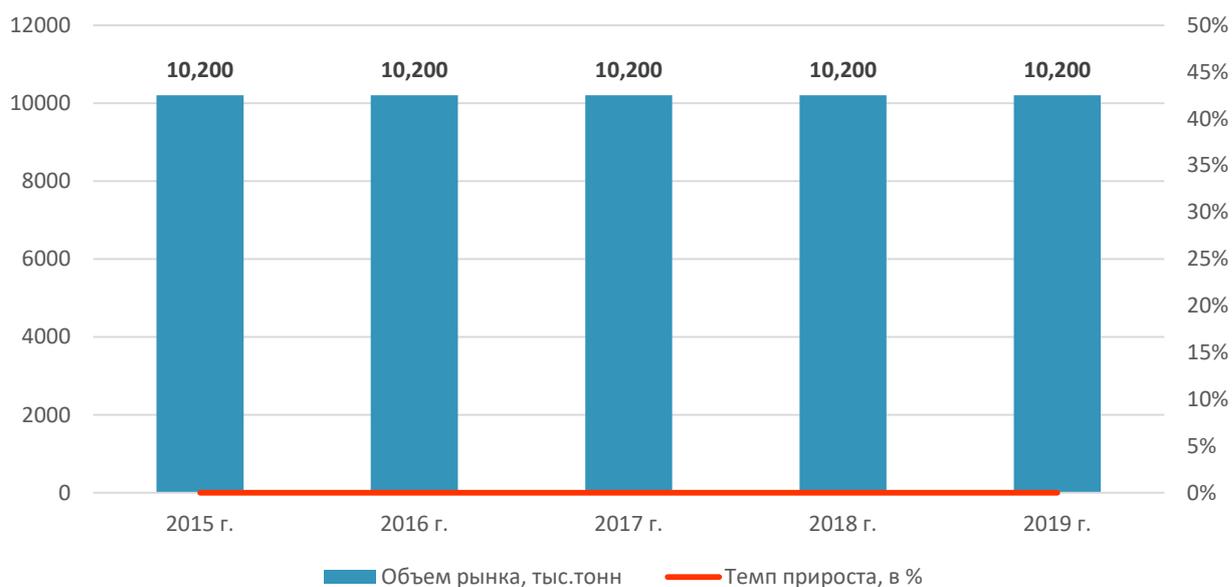
Рынок алкилата в Китае формируется объемами производства.

В 2019 году рынок (объем производства) алкилата в Китае в натуральном выражении составил 10 200 тыс.тонн. Импорт в Китай и экспорт из Китая алкилата отсутствовал.

Важно понимать, что алкилат не находится в свободной продаже. Его используют для производства высокооктанового бензина. Часто алкилат даже не покидает НПЗ, т.к. на том НПЗ, где он был произведен его использует для производства бензинов.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка).

Диаграмма 8. Объем рынка алкилата в Китае в натуральном выражении в 2015-2019 гг., тыс. тонн



В первом полугодии 2020 г. рынок алкилатов Китая замедлился. В конце августа часть алкилатных мощностей приостановили производства.

По ожиданиям участников рынка, с увеличением потребления бензина рост рынка алкилатов в Китае возобновится.

.....

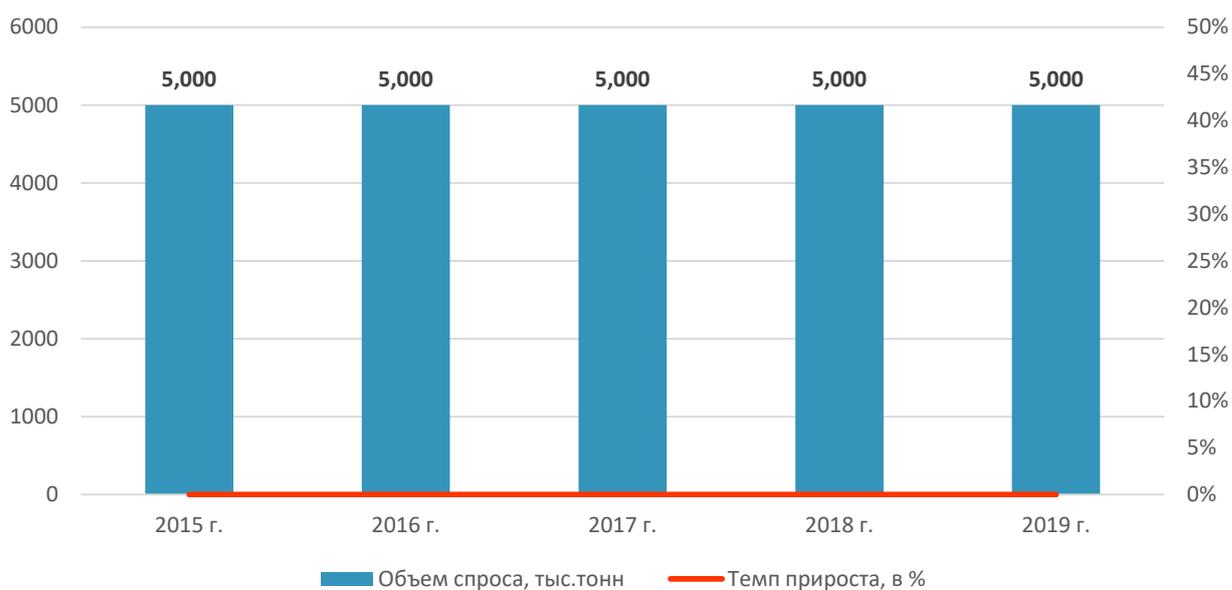
По оценке экспертов объем рынка алкилата в Китае в 2020 г. составит

Спрос на алкилат

Росту спроса на алкилат в Китае способствовала

Если в 2015 году потребление алкилированной нефти в Китае составляло ... млн тонн, то в 2019 г. объем спроса на алкилаты составил млн.тонн.

Диаграмма 9. Объем спроса алкилата в Китае в натуральном выражении в 2015-2019 гг., тыс. тонн



Масштабная программа Китая способствуют вводу новых мощностей по выпуску алкилата на нефтеперегонных заводах в Китае.

Из-за ограничения массовой доли кислорода в бензине, добавка МТБЭ достигла предела,

Кроме того, Китай с 2020 г. ввел

Глава 6.2. Производство алкилата в Китае

Развитие технологии алкилирования в Китае

Установка сернокислотного алкилирования в Китае была построена в 1960-х годах,

С середины 1960-х до начала 1970-х годов производственные установки алкилирования

С конца 1980-х годов, с оптимизацией конструкции производственного оборудования для алкилирования в сочетании, с более высокими требованиями к качеству бензина и внутренним спросом на высокооктановый бензин, технология алкилирования все больше стала привлекать внимание нефтеперерабатывающих и химических предприятий в Китае. На нефтеперерабатывающих заводах Lanzhou, Shengli, Jingmen, Changling и других были произведены технические преобразования на исходном производственном оборудовании и последовательно внедрена технология алкилирования компании Stratco с использованием серной кислоты в качестве катализатора.

В 2015 году насчитывалось

Таблица 6. Ввод новых (модернизация) установок алкилирования в Китае в 2015- начале 2016 гг.

Область	Предприятие	Мощность производства, тыс.тонн/год
Shandong	Shandong Jincheng Petrochemical Group Co.	

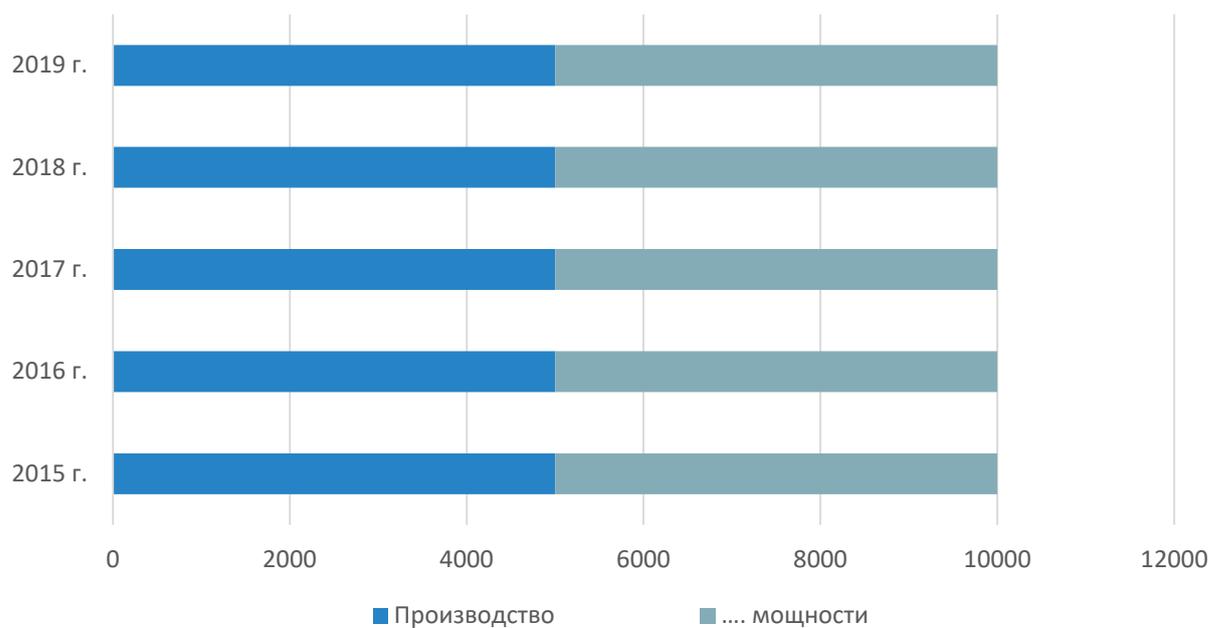
В 2017 году в Китае было построено и введено в эксплуатацию более

Производство алкилата в Китае

За последние пять лет среднегодовые темпы роста внутренних мощностей по производству алкилатов в Китае составили

В 2019 году объем производства алкилата в Китае достиг тыс.тонн. При этом

Диаграмма 10. Объем производства и мощности переработки алкилата в Китае в 2015-2019 гг., тыс.тонн



Ввод производственных мощностей в конце 2018 - 2020 гг.

.... в Китае ежегодно вводятся в эксплуатацию новые установки алкилирования.

Фактическое производство масла для алкилирования составляет

В конце 2018-2019 гг. в Китае были введены в эксплуатацию следующие установки алкилирования:

Таблица 7. Ввод новых (модернизация) установок алкилирования в Китае в конце 2018-2019 гг.

Область	Предприятие	Используемая технология	Мощность производства, тыс.тонн/год

Область	Предприятие	Используемая технология	Мощность производства, тыс.тонн/год

Ввод новых мощностей алкилирования в первом полугодии 2020 г.....

Таблица 8. Ввод новых установок алкилирования в Китае в I полугодии 2020 г.

Область	Предприятие	Используемая технология	Мощность производства, тыс.тонн/год

На второе полугодие 2020 года в Китае запланированы к вводу в эксплуатацию

Таблица 9. Фактический ввод новых установок алкилирования в Китае в июле-сентябре 2020 г.

Область	Предприятие	Используемая технология	Мощность производства, тыс.тонн/год

Основная применяемая технология на установках алкилирования - технология на основе

.....

....., процесс алкилирования, катализируемый

Сегодня в Китае действуют несколько производств, где применяется технология

Таблица 10. Действующие производства в Китае, где применяется технология ...

Область	Предприятие	Мощность производства, тыс.тонн/год	Дата ввода

Глава 6.3. Уровень цен на рынке алкилата в Китае

Цена на алкилат в Китае имеет тенденцию к снижению.

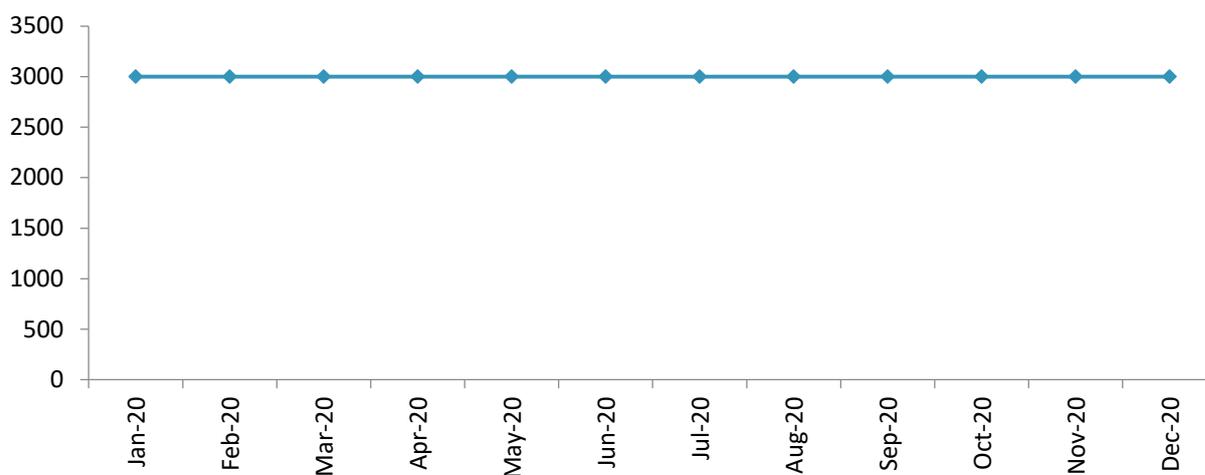
Средняя цена на алкилированную нефть с января по октябрь 2019 года составила

.....

По ожиданиям экспертов цены на алкилат во втором полугодии 2020 года ожидает

.....

Диаграмма 11. Динамика средних цен на алкилат в Китае в 2020 г., юаней/тонна



Глава 6.4. Основные тенденции развития рынка алкилата в Китае

Нефтеперерабатывающая промышленность Китая переживает период

С увеличением импорта и переработки сырой нефти, постепенно увеличивается

Китай вводит стандарты топлива

Национальная комиссия по развитию и реформам Китая

.....

Глава 7.1. Рынок алкилата в Монголии

Рынок алкилата в Монголии формируется только объемами импорта в страну.

За прошедшие 10 лет в Монголии потребление нефтепродуктов увеличилось в 2-3 раза; дизельного топлива-в 2.6 раза; авиационного топлива-в полтора раза; бензина с октановым числом 90 и выше-в 3.3 раза; остальных видов нефтепродуктов в 10 раз, а спрос на бензин с октановым числом ниже 90 сократился на 60%. Расширение добывающего сектора вызвало быстрое увеличение потребления дизельного топлива.

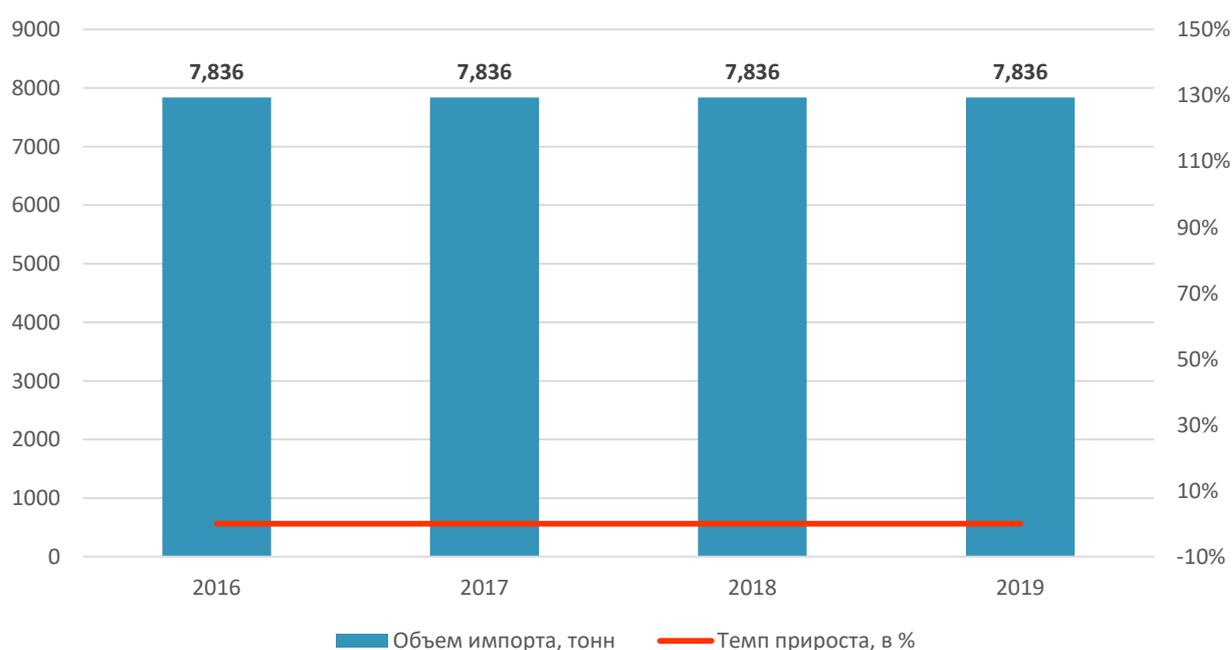
Монголия импортирует 100% нефтепродуктов из других стран.

В 2019 г. объем потребленных нефти и нефтепродуктов (полученных из битуминозных пород, кроме сырых) составил 1,84 миллиона тонн, из них 29,7% пришлось на легкие дистилляты и продукты из нефти или битуминозных минералов, в т.ч. 0,4% - на алкилат.

Таблица 11. Объем импорта в Монголию алкилата в 2016-2019 гг., в натуральном выражении, тонн

Вид нефтепродуктов	2016	2017	2018	2019
НЕФТЬ И НЕФТЕПРОДУКТЫ (полученные из битуминозных пород, кроме сырых)				
из них:				
ЛЕГКИЕ ДИСТИЛЛЯТЫ И ПРОДУКТЫ из нефти или битуминозных минералов, в т.ч.:				
АЛКИЛАТЫ				7 836

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта алкилата в Монголию в 2016- 2019 гг., тонн и %.



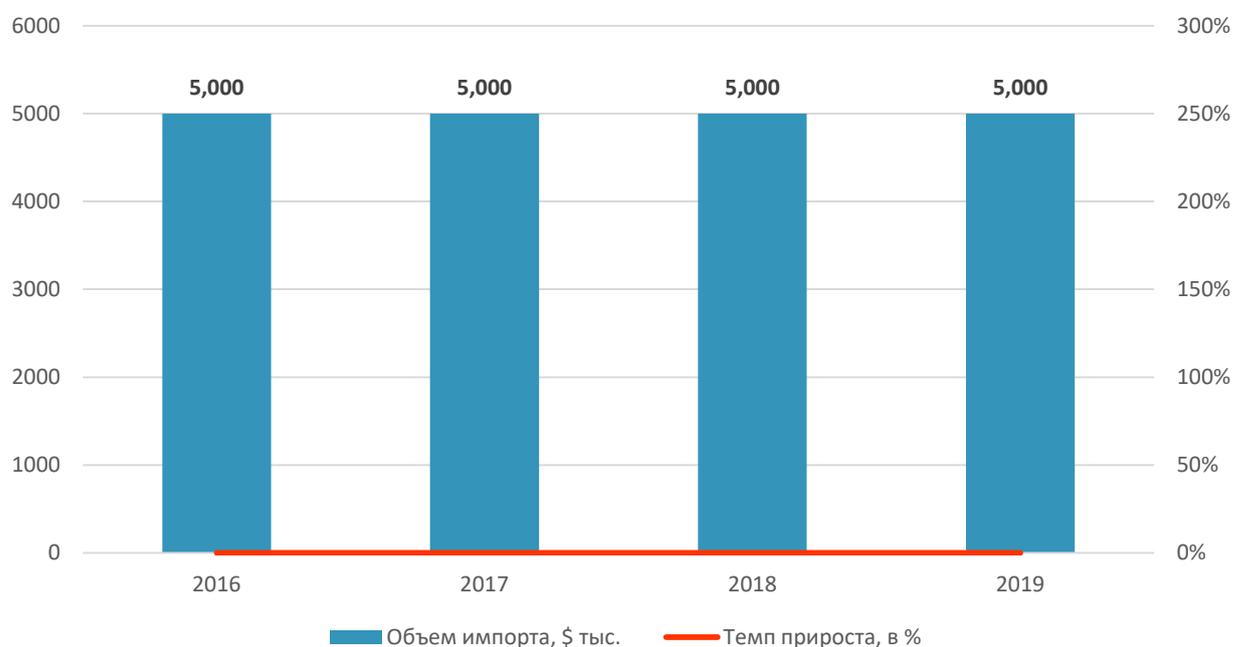
Объем поставок алкилата в Монголию за 2016-2019 гг. увеличился в 1,5 раза – в натуральном выражении и составил 7,8 тыс.тонн.

В стоимостном выражении объем импорта алкилатов в Монголию в 2019 г. составил

Таблица 12. Объем импорта в Монголию алкилата в 2016-2019 гг., в стоимостном выражении, \$ тыс.

Вид нефтепродуктов	2016	2017	2018	2019

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта алкилата в Монголию в 2016-2019 гг., \$ тыс. и %.



Из решений

По оценке аналитиков Discovery Research Group, объем алкилата, поставленного в Монголию в 2020 г. составит

Глава 7.2. Производство алкилата в Монголии

Алкилат на территории Монголии

В 2000 году были предприняты первые шаги по развитию нефтепереработки в

.....

В январе 2018 г. принято постановление Правительства Монголии о начале строительства инфраструктуры нового **нефтеперерабатывающего завода**

.....

Глава 7.3. Импорт алкилата в Монголию

Импорт по странам-происхождения и производителям

В 2019 г. 93,6% всего импорта в Монголию легких дистиллятов и продуктов, полученных из битуминозных пород, кроме сырых, приходилось на Россию; 6,35%-на Китай; 0,05%-на Казахстан; 0,002%-на другие страны.

Россия традиционно является надежным поставщиком энергетических ресурсов в Монголию. Компания поставляет в Монголию бензин, дизельное топливо, авиакеросин, масла, мазут, битумные материалы и сжиженные углеводородные газы.

... поставщиком алкилата в Монголию также является

Объем поставок алкилата в Монголию за 2016-2019 гг. увеличился в

.....

Таблица 13. Объем импорта в Монголию алкилата в 2016-2019 гг. в разрезе производителей, в натуральном выражении, тонн

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2016	2017	2018	2019

Таблица 14. Объем импорта в Монголию алкилата в 2016-2019 гг. в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$ тыс.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2016	2017	2018	2019

.....

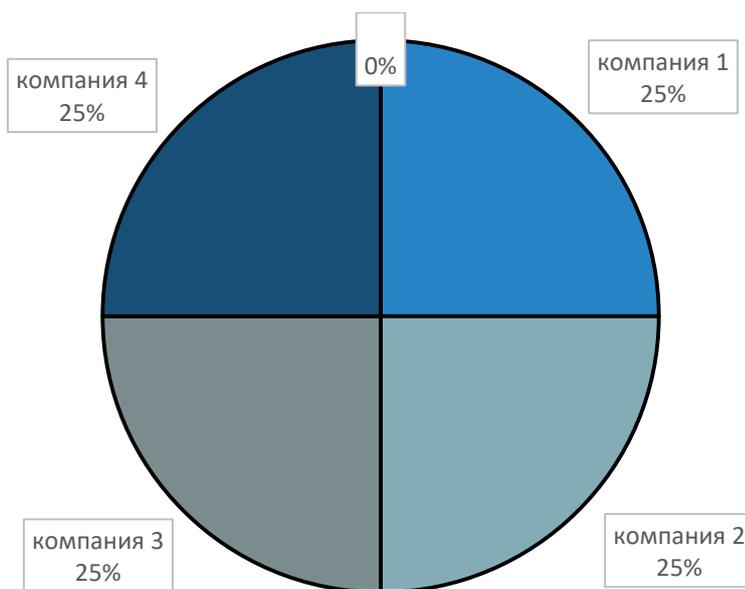
Импорт по получателям

В 2019 г.% всего импорта алкилата в Монголию было получено компанией

Таблица 15. Объем импорта в Монголию алкилата в 2016-2019 гг. в разрезе получателей, в натуральном выражении, тонн

ПОЛУЧАТЕЛЬ	2016	2017	2018	2019

Диаграмма 14. Структура импорта алкилата в Монголию по получателям в 2019 г., в % от натурального объема.



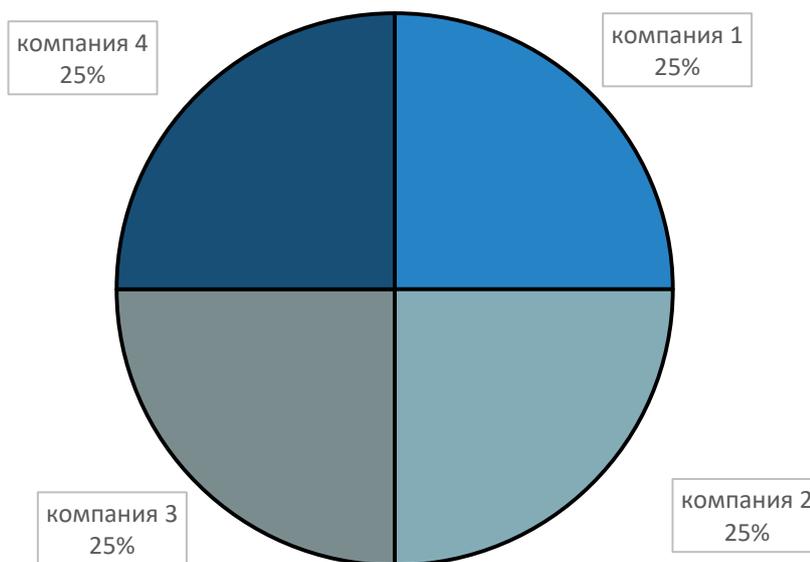
В стоимостном выражении в 2019 г. доли получателей алкилата в Монголии распределились следующим образом:

.....

Таблица 16. Объем импорта в Монголию алкилата в 2016-2019 гг. в разрезе получателей, в стоимостном выражении, \$ тыс.

ПОЛУЧАТЕЛЬ	2016	2017	2018	2019

Диаграмма 15. Структура импорта алкилата в Монголию по получателям в 2019 г., в % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Глава 7.4. Уровень цен на рынке алкилата в Монголии

Средняя цена импорта на рынке алкилата в Монголии в 2016-2019 гг. составила 0,66 \$/кг.

Диаграмма 16. Динамика цен импорта алкилата в Монголии в 2016-2019 гг., \$/кг



Ниже представлены цены импорта алкилата в Монголии в разрезе компаний-производителей в 2016-2019 гг.

Таблица 17. Средние цены импорта алкилата в Монголии по производителям в 2016-2019 гг., \$/кг

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2016	2017	2018	2019

Цены импорта алкилата в Монголии в разрезе октанового числа по исследовательскому методу в 2016-2019 гг.

Таблица 18. Средние цены импорта алкилата в Монголии в разрезе октанового числа в 2016-2019 гг., \$/кг

ОКТАНОВОЕ ЧИСЛО	2016	2017	2018	2019

Анализ рынка алкилата в Китае и Монголии

ОКТАНОВОЕ ЧИСЛО	2016	2017	2018	2019

Глава 7.5. Основные тенденции развития рынка алкилата в Монголии

Прогнозируемые запасы монгольской нефти составляют млрд. баррелей.

На постоянной основе на юго-востоке Монголии ведутся геологические работы по поиску запасов нефти.

.....

«Роснефть» подписала контракты с монгольскими компаниями на \$2,1 млрд

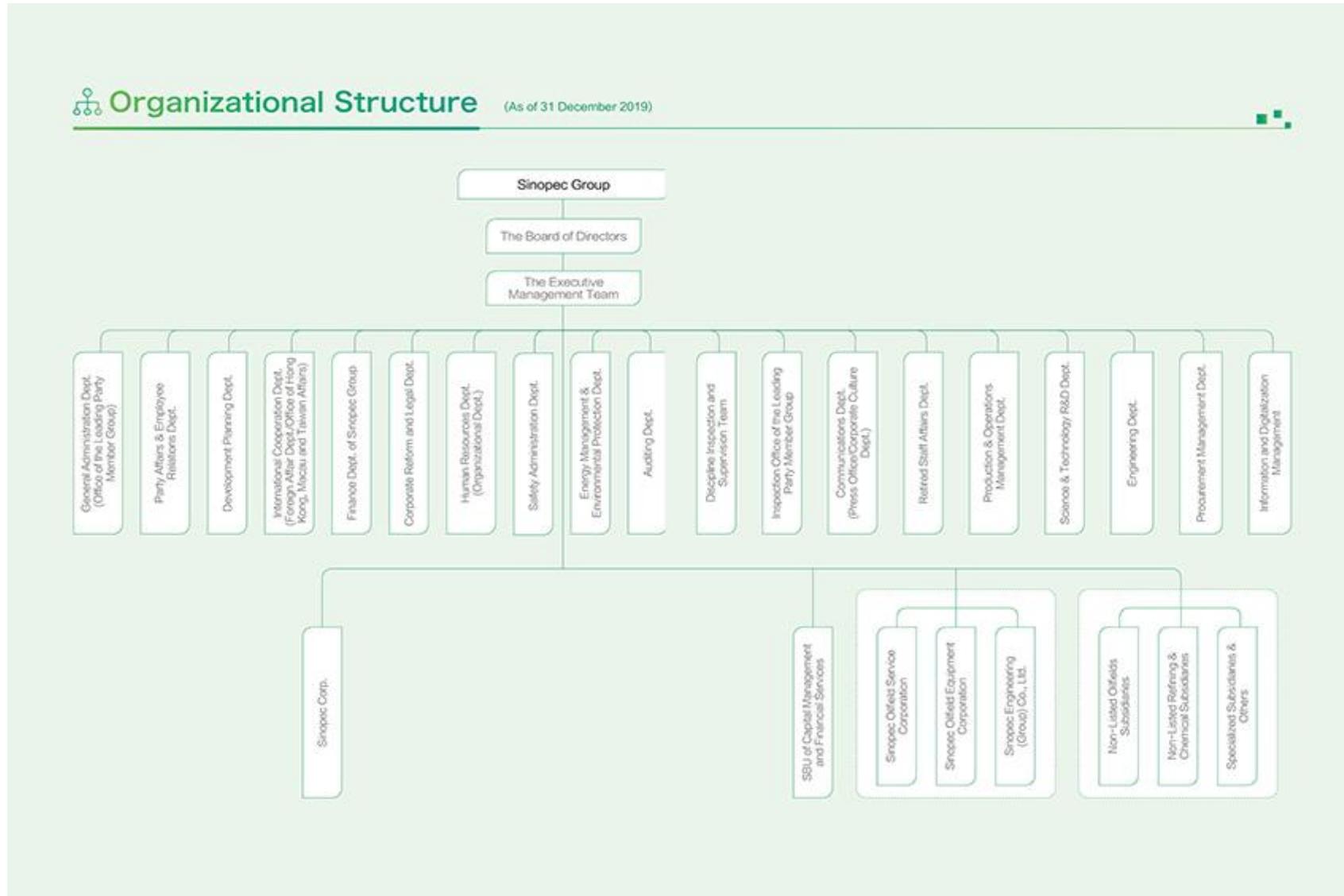
НК «Роснефть»

Глава 8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка алкилата в Китае

Sinopec Group

По итогам 2019 г.: выручка составила 3,0 трлн юаней,

В области установок алкилирования: были введены в эксплуатацию проекты алкилирования



Глава 9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка алкилата в Монголии

Омский НПЗ

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125448, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

