



Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка автомобильных дизельных катализаторов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФТС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФТС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Глава 1. Методология исследования	13
Объект исследования	13
Цель исследования	13
Задачи исследования.....	13
Метод сбора и анализа данных.....	13
Источники получения информации	13
Объем и структура выборки.....	14
Глава 2. Классификация и основные характеристики дизельных автомобильных катализаторов.....	16
Глава 3. Парк автомобилей и их производство в России, в том числе дизельных.....	17
Глава 4. Объем и темпы роста рынка дизельных автомобильных катализаторов в России.....	19
Соотношение импорта и отечественного производства.....	20
Объем рынка по производителям	22
Глава 5. Производство дизельных автомобильных катализаторов в России .	23
Глава 6. Импорт дизельных автомобильных катализаторов в Россию и экспорт дизельных автомобильных катализаторов из России	27
Импорт и экспорт всего	27
Импорт по производителям.....	30
Импорт по брендам	33
Импорт по получателям	33
Импорт по странам происхождения	34
Экспорт по производителям	37
Экспорт по брендам.....	37
Экспорт по странам назначения	37
Глава 7. Основные события на рынке дизельных автомобильных катализаторов в России.....	39
Плюсы и минусы дизельного мотора.....	39
Европа отказывается от легковых дизельных моторов.....	39
Запрет установки на автомобили подержанных запчастей, влияющих на активную и пассивную безопасность автомобиля	66
Ошибка! Закладка не определена.	66

*«Соллерс Форд» перезапустит завод двигателей в Елабуге***Ошибка! Закладка не определена.67**

*В России налажат выпуск дизельных двигателей для легковых машин***Ошибка! Закладка не определена.69**

*Компания «Джонсон Матти» в Красноярске готова к увеличению производства автокатализаторов для российского рынка ...***Ошибка! Закладка не определена.70**

*«Экоальянс» поднял вопрос об увеличении объемов производства катализаторов***Ошибка! Закладка не определена.71**

*«СимАЗ» запускает в производство новую модель газового автобуса***Ошибка! Закладка не определена.72**

*Средний срок службы катализатора в машине***Ошибка! Закладка не определена.72**

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 22 таблицы и 14 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Производство автомобилей в России (на конец года)

Таблица 2. Объем рынка дизельных автомобильных катализаторов в России, шт. и % прироста

Таблица 3. Объем рынка дизельных автомобильных катализаторов в России, \$ и % прироста

Таблица 4. Объем рынка ИВЛ в России в 2017-2019 гг. в разрезе производителей, шт.

Таблица 4. Объем производства дизельных автомобильных катализаторов в России, шт. и % прироста

Таблица 5. Объем производства дизельных автомобильных катализаторов в России, \$ тыс. и % прироста

Таблица 6. Производство дизельных автомобильных катализаторов в России по производителям, шт.

Таблица 7. Объем импорта в Россию и экспорта из России дизельных автомобильных катализаторов, шт.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России дизельных автомобильных катализаторов, \$ тыс.

Таблица 9. Объем импорта дизельных автомобильных катализаторов в Россию по производителям, шт.

Таблица 10. Объем импорта дизельных автомобильных катализаторов в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 11. Объем импорта дизельных автомобильных катализаторов в Россию по брендам, шт.

Таблица 12. Объем импорта дизельных автомобильных катализаторов в Россию по брендам, \$ тыс.

Таблица 13. Объем импорта дизельных автомобильных катализаторов в Россию по получателям, шт.

Таблица 14. Объем импорта дизельных автомобильных катализаторов в Россию по получателям, \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта дизельных автомобильных катализаторов в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 16. Объем импорта дизельных автомобильных катализаторов в Россию по странам происхождения, \$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта дизельных автомобильных катализаторов из России по производителям, шт.

Таблица 18. Объем экспорта дизельных автомобильных катализаторов из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 19. Объем экспорта дизельных автомобильных катализаторов из России по брендам, шт.

Таблица 20. Объем экспорта дизельных автомобильных катализаторов из России по брендам, \$ тыс.

Таблица 21. Объем экспорта дизельных автомобильных катализаторов из России по странам назначения, шт.

Таблица 22. Объем экспорта дизельных автомобильных катализаторов из России по странам назначения, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем производства автомобилей в России (на конец года), тыс.шт.

Диаграмма 2. Объем рынка дизельных автомобильных катализаторов в России, шт. и % прироста

Диаграмма 3. Объем рынка дизельных автомобильных катализаторов в России \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 4. Соотношение импорта и отечественного производства на рынке автомобильных дизельных катализаторов в России, в %

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства дизельных автомобильных катализаторов в России, шт. и %.

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства дизельных автомобильных катализаторов в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства дизельных автомобильных катализаторов в России, % от натурального объема.

Диаграмма 8. Объем импорта дизельных автомобильных катализаторов в Россию, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 9. Объем экспорта дизельных автомобильных катализаторов из России, \$ тыс. и % прироста

Диаграмма 10. Структура импорта дизельных автомобильных катализаторов в Россию по производителям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 11. Структура импорта дизельных автомобильных катализаторов в Россию по брендам, % от стоимостного выражения

Диаграмма 12. Структура импорта дизельных автомобильных катализаторов в Россию по получателям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 13. Структура импорта дизельных автомобильных катализаторов в Россию по странам происхождения, в % от стоимостного выражения

Диаграмма 14. Структура экспорта дизельных автомобильных катализаторов из России по производителям, % от стоимостного выражения

Диаграмма 15. Структура экспорта дизельных автомобильных катализаторов из России по брендам, % от стоимостного выражения.

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок дизельных автомобильных катализаторов в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка дизельных автомобильных катализаторов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка дизельных автомобильных катализаторов в России.
2. Объем и темпы роста производства дизельных автомобильных катализаторов в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России дизельных автомобильных катализаторов.
4. Сегменты рынка дизельных автомобильных катализаторов в России.
5. Структура потребления дизельных автомобильных катализаторов в России.
6. Конкурентная ситуация на рынке дизельных автомобильных катализаторов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке дизельных автомобильных катализаторов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).

2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России дизельных автомобильных катализаторов**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики дизельных автомобильных катализаторов

Выхлопная система автомобиля с ДВС, нормы содержания вредных веществ в отработавших газах которого соответствуют экологическому стандарту Euro 2, в большинстве случаев предполагает установку каталитического нейтрализатора, его еще называют катализатор, конвертер-нейтрализатор или просто конвертер. Он необходим для снижения уровня токсичных химических веществ и соединений в отработавших газах.

Катализатор - устройство в выхлопной системе, предназначенное для снижения токсичности отработавших газов посредством восстановления оксидов азота и использования полученного кислорода для дожига угарного газа и недогоревших углеводородов.

.....

Катализатор может иметь как бензиновый, так и дизельный двигатель, они отличаются по конструкции.

.....

Дизельные автомобильные катализаторы используют в легковых дизельных автомобилях, грузовых машинах (с учетом легких коммерческих машин) на дизельном топливе и автобусах (вместе с микроавтобусами) на дизельном топливе.

Глава 3. Парк автомобилей и их производство в России, в том числе дизельных

Основные тенденции на рынке автомобилей в России:

-
-

По состоянию на 1 января 2020 г. в России насчитывается **грузовых автомобилей**.

Что касается марочной структуры российского парка

По состоянию на 1 января 2020 года в России насчитывается**автобусов**.

Ключевым фактором объёма рынка дизельных автомобильных катализаторов и его маржинальности является,

.....

По итогам первого квартала 2020 г. на российском рынке продажи **новых** **автомобилей с дизельным двигателем**.

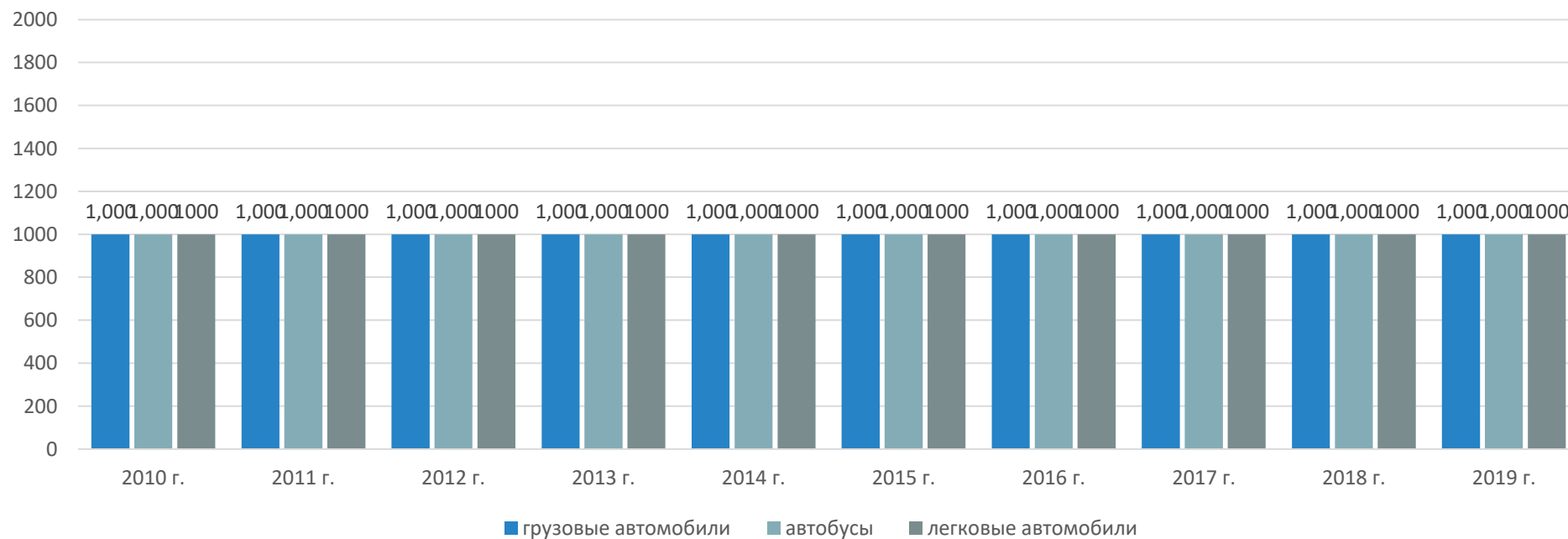
.....

.

Таблица 1. Производство автомобилей в России в 2010 - 2019 гг. (на конец года)

Тип автотранспорта	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Пр-во ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, тыс.шт.										
Продажа грузовых автомобилей										
Пр-во АВТОБУСОВ, тыс.шт.										
Продажа автобусов, тыс.шт.										
Пр-во ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, млн.шт.										

Диаграмма 1. Объем производства автомобилей в России в 2010-2019 гг. (на конец года), тыс.шт.



Глава 4. Объем и темпы роста рынка дизельных автомобильных катализаторов в России

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство - экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп и производителей).

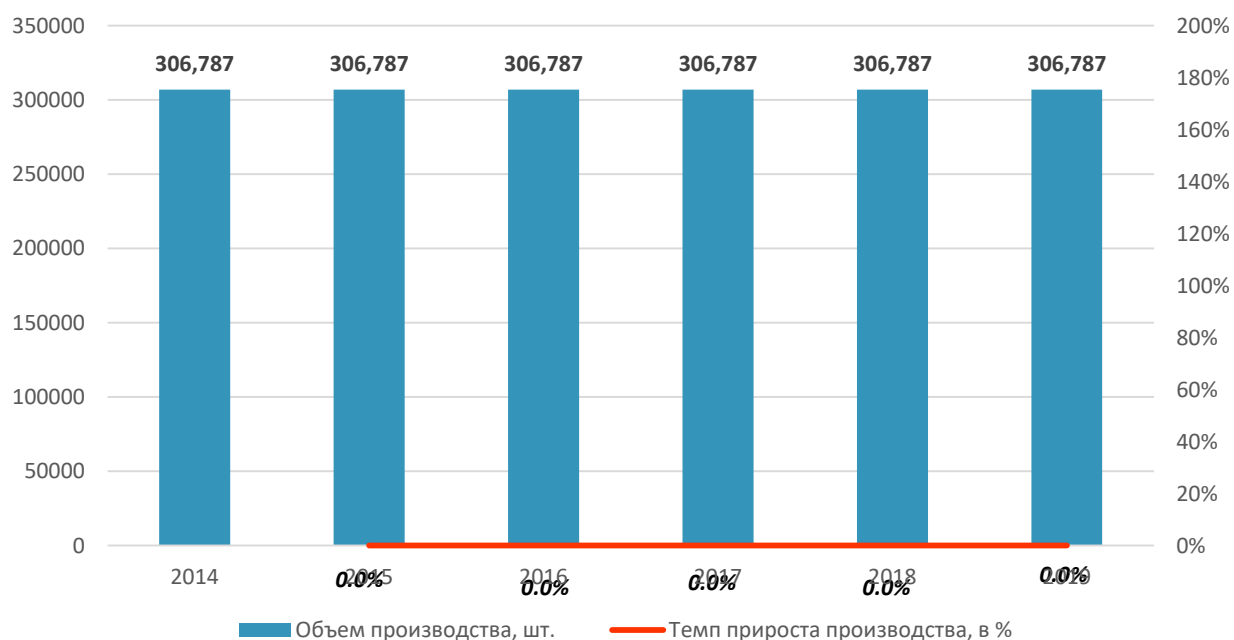
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка дизельных автомобильных катализаторов в России в 2019 г. составил 306 787 шт.

Таблица 2. Объем рынка дизельных автомобильных катализаторов в России в 2015 -2019 гг., шт. и % прироста

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ПРОИЗВОДСТВО						
ИМПОРТ						
ЭКСПОРТ						
Объем рынка						306 787
Темп прироста к предыдущему периоду						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 2. Объем рынка дизельных автомобильных катализаторов в России в 2015 -2019 гг., шт. и % прироста



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

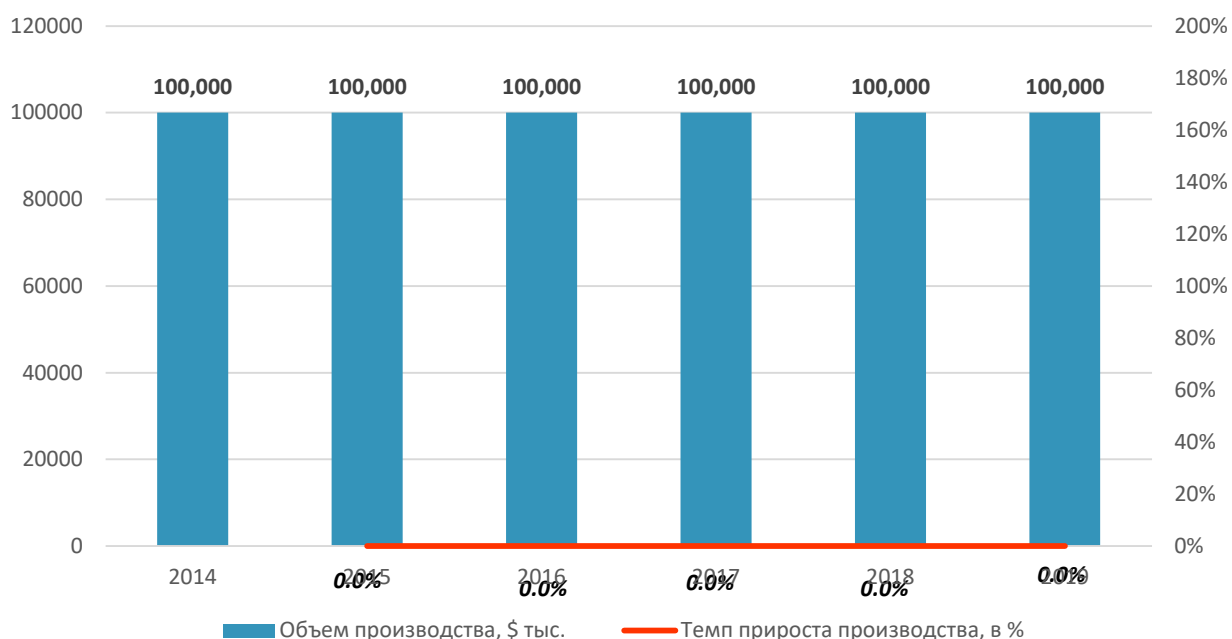
В стоимостном выражении объем рынка дизельных автомобильных катализаторов в России в 2019 г. составил

Таблица 3. Объем рынка дизельных автомобильных катализаторов в России в 2015 -2019 гг., \$ и % прироста

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ПРОИЗВОДСТВО						
ИМПОРТ						
ЭКСПОРТ						
Объем рынка						
Темп прироста к предыдущему периоду						

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 3. Объем рынка дизельных автомобильных катализаторов в России в 2015 -2019 гг. \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ и производителей.

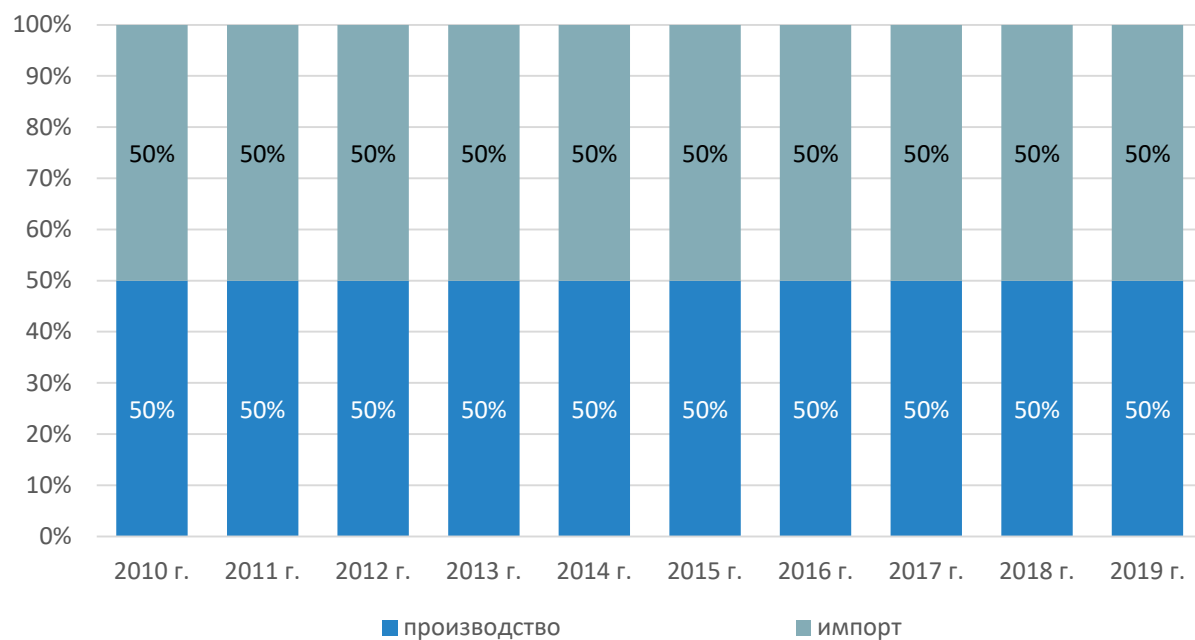
Соотношение импорта и отечественного производства

Сокращается объем выпуска отечественных автобусов на дизельном топливе, иностранные грузовые автомобили замещают отечественные, Россияне все чаще предпочитают иностранные легковые автомобили на дизеле российским маркам.

Все это ведет к замещению отечественного производства дизельных автомобильных катализаторов импортными.

Так если в 2010 г. соотношение отечественного производства и импорта было

Диаграмма 4. Соотношение импорта и отечественного производства на рынке автомобильных дизельных катализаторов в России в 2010-2019 гг., в %



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Объем рынка по производителям

В 2019 г. лидером рынка автомобильных дизельных катализаторов (в натуральном выражении) был (с долей рынка%). На втором месте - (.....% рынка) и замыкал тройку лидеров рынка -

Таблица 4. Объем рынка ИВЛ в России в 2017-2019 гг. в разрезе производителей, шт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2017				2018				2019			
	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК	ИМ	ЭК	ПР-ВО	РЫНОК
ПРОЧИЕ												
ИТОГО												

Глава 5. Производство дизельных автомобильных катализаторов в России

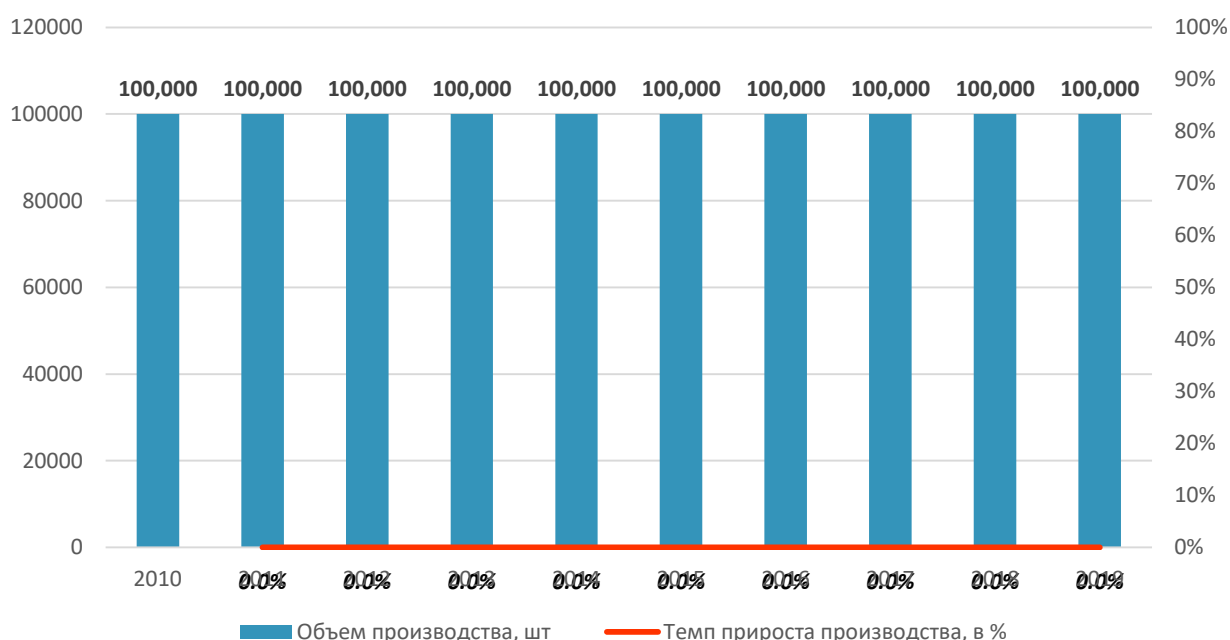
По оценке аналитиков DISCOVERY Research Group объем производства дизельных автомобильных катализаторов в России в 2019 г. составил

Таблица 5. Объем производства дизельных автомобильных катализаторов в России в 2010 -2019 гг., шт. и % прироста

ПОКАЗАТЕЛЬ	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства										
% прироста										

Источник: DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Объем и темп прироста производства дизельных автомобильных катализаторов в России в 2010-2019 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

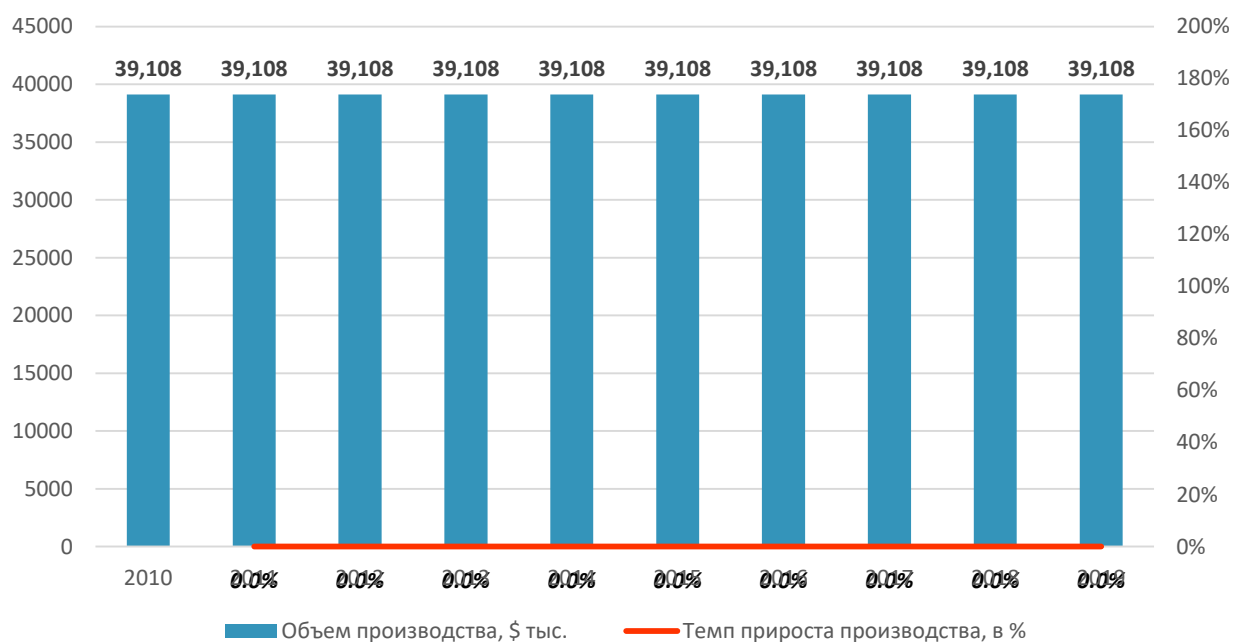
В стоимостном выражении объем производства дизельных автомобильных катализаторов в России в 2019 г. составил \$ 39,1 млн., что

Таблица 6. Объем производства дизельных автомобильных катализаторов в России в 2010 -2019 гг., \$ тыс. и % прироста

ПОКАЗАТЕЛЬ	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Объем производства										39 108
% прироста										

Источник: DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Объем и темп прироста производства дизельных автомобильных катализаторов в России в 2010-2019 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФСГС РФ и производителей.

Катализаторы, произведенные отечественными предприятиями, применяются, главным образом, в грузовых автомобилях и автобусах. В легковых автомобилях на дизеле, используются, в основном, импортные катализаторы.

Кроме того, несколько производителей дизельных автомобильных катализаторов в России работают по принципу неполного цикла - импортируют детали катализаторов и собирают их в России. К примеру, можно назвать, ООО ДИНЕКС РУСЬ, ООО ТЕННЕКО АУТОМОТИВ ВОЛГА, MG-RACE (ИП Зеленина А.В.) Их объемы не учтены в производстве, так как учитываются в объемах импорта.

Среди производителей дизельных автомобильных катализаторов на российском рынке в 2019 г. лидировал ООО ЭКОАЛЬЯНС (дочернее - УРАЛЬСКИЙ ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ). Его доля в общем объеме производства катализаторов в России составляет более 38,5%.

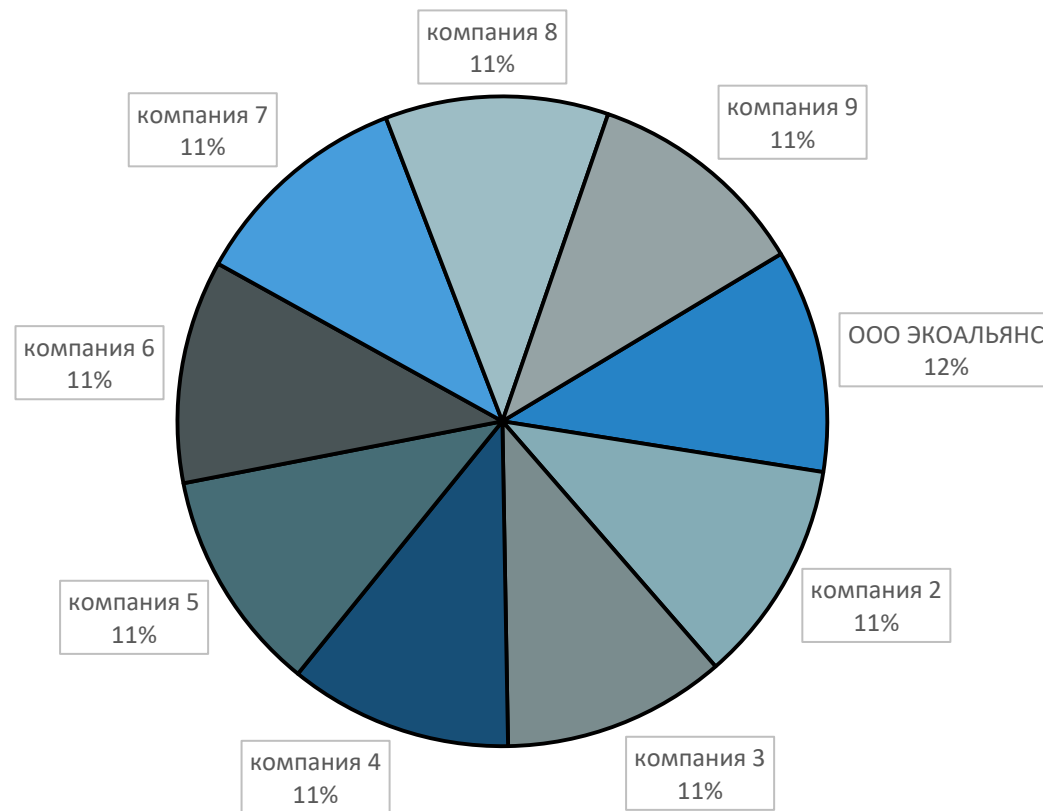
На втором месте находился, с долей%.

Таблица 7. Производство дизельных автомобильных катализаторов в России по производителям в 2010 - 2019 гг., шт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	Субъект РФ	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ООО ЭКОАЛЪЯНС											
ИТОГО											

Стоит отметить, что объемы производства дизельных автомобильных катализаторов растут более медленными темпами чем объемы импорта их в Россию.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства дизельных автомобильных катализаторов в России в 2019 г., % от натурального объема.



Глава 6. Импорт дизельных автомобильных катализаторов в Россию и экспорт дизельных автомобильных катализаторов из России

База данных ФТС РФ практически не содержит разделения катализаторов на вид топлива. Поэтому катализаторы были поделены в зависимости от места получения катализаторов заводами-производителями автомобилей.

При расчете объемов импорта и экспорта учтены только катализаторы для автомобилей.

Импорт и экспорт всего

Импорт дизельных автомобильных катализаторов в Россию в 2019 г. составил в натуральном выражении шт., что на% уровня 2018 г.

Объем экспорта дизельных автомобильных катализаторов из России составил 13 207 шт.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России дизельных автомобильных катализаторов в 2010 - 2019 гг., шт.

Назначение	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ИМПОРТ										
ЭКСПОРТ										13 207

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

В стоимостном выражении импорт дизельных автомобильных катализаторов в Россию составил в 2019 г. \$ 89,9 млн.

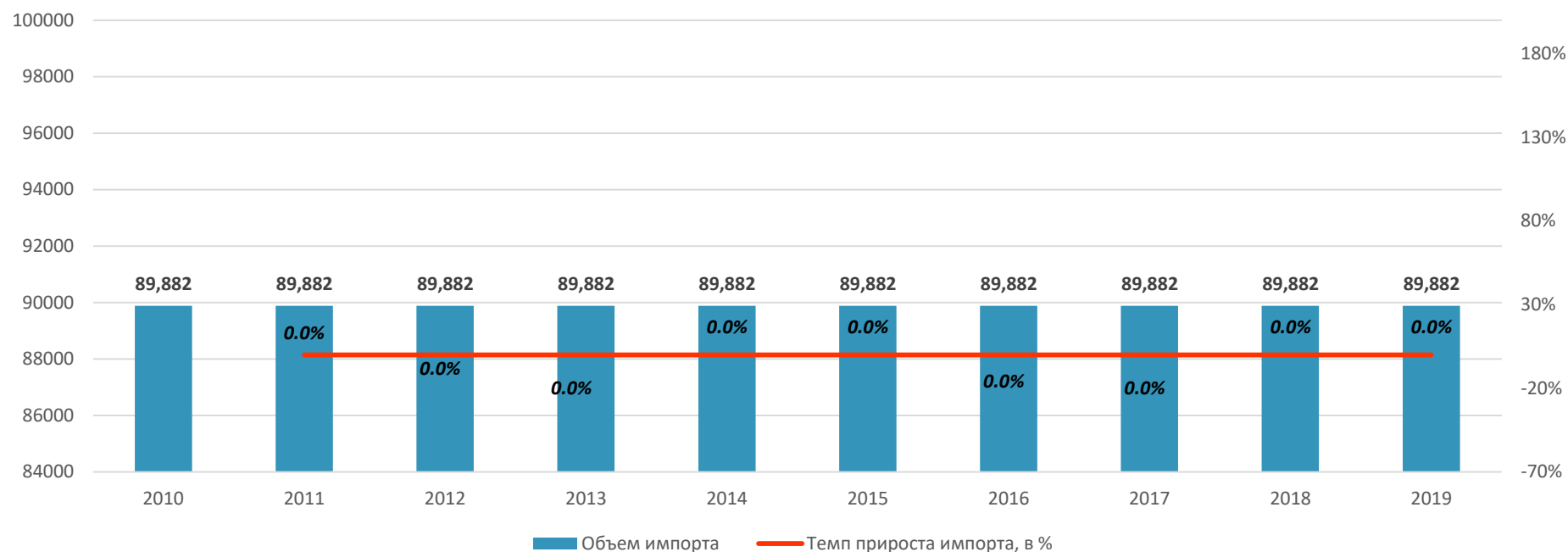
Объем экспорта дизельных автомобильных катализаторов из России составил тыс.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России дизельных автомобильных катализаторов в 2010 - 2019 гг., \$ тыс.

Назначение	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ИМПОРТ										89 882,5
ЭКСПОРТ										

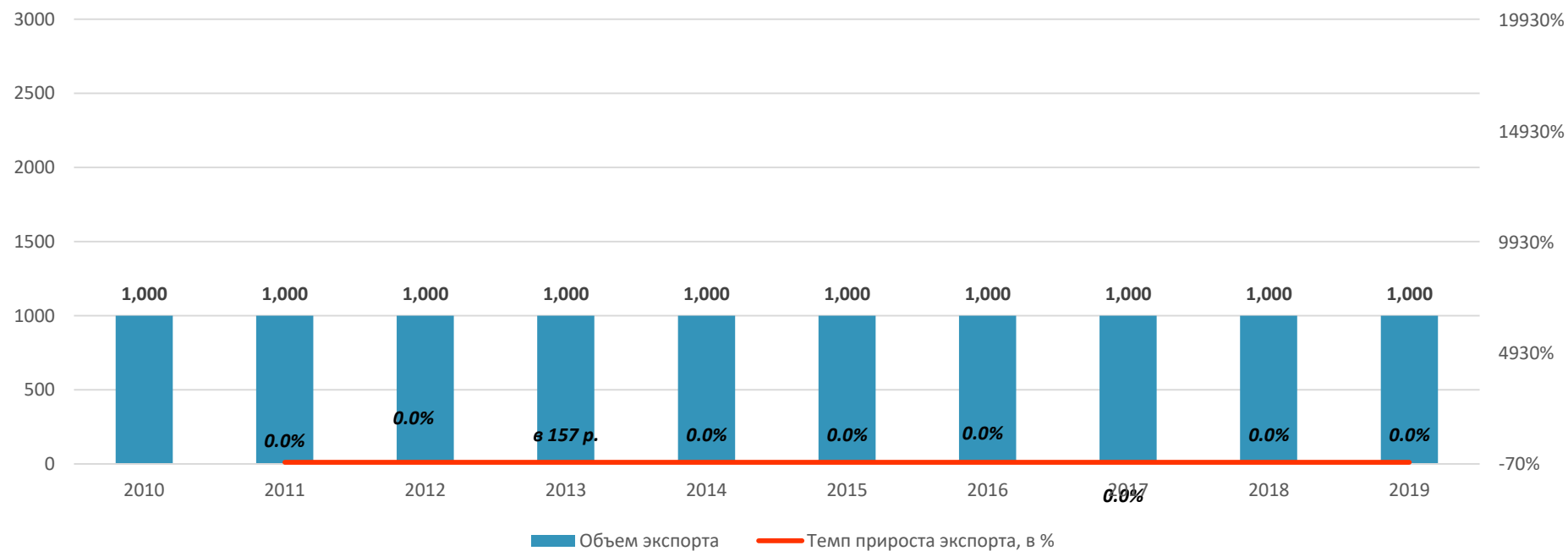
Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 8. Объем импорта дизельных автомобильных катализаторов в Россию в 2010 - 2019 гг., \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Объем экспорта дизельных автомобильных катализаторов из России в 2010 - 2019 гг., \$ тыс. и % прироста



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Импорт по производителям

В общем объеме импорта дизельных автомобильных катализаторов в 2019 г. (в натуральном выражении) лидировали производители: EBERSPAECHER GROUP (39%), DINEX (25%) и CUMMINS INC. (13%).

Таблица 10. Объем импорта дизельных автомобильных катализаторов в Россию по производителям в 2010 - 2019 гг., шт.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
EBERSPAECHER GROUP										
DINEX										
CUMMINS INC.										
ИТОГО										

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

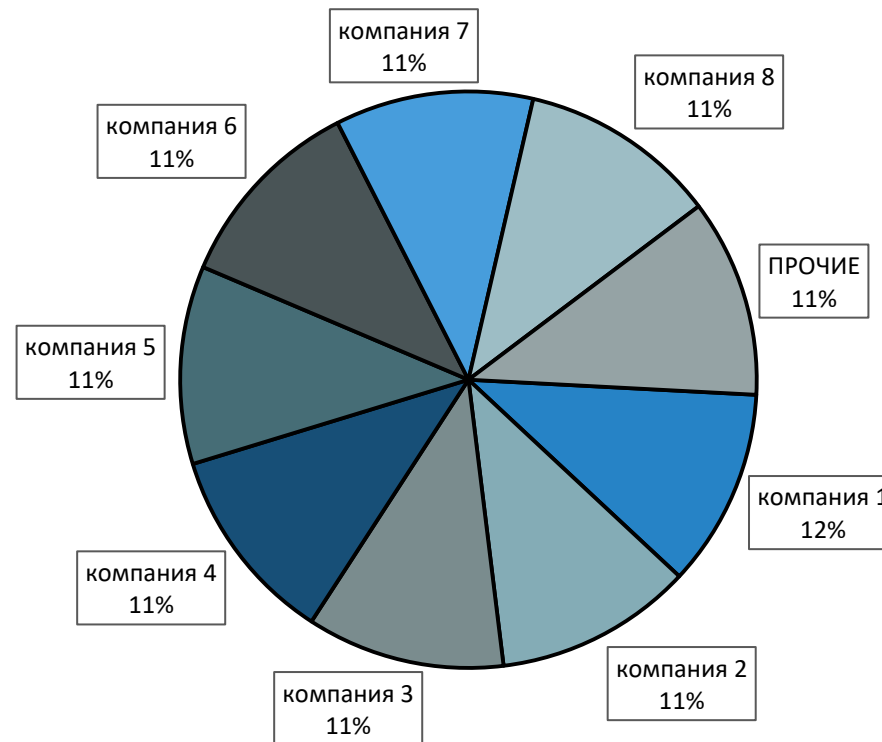
В общем объеме импорта дизельных автомобильных катализаторов в 2019 г. (в стоимостном выражении) лидировали производители:

Таблица 11. Объем импорта дизельных автомобильных катализаторов в Россию по производителям в 2010 - 2019 гг., \$ тыс.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ИТОГО										

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Структура импорта дизельных автомобильных катализаторов в Россию по производителям в 2019 г., % от стоимостного выражения



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Импорт по брендам

.....

Импорт по получателям

.....

Импорт по странам происхождения

Основной объем импорта дизельных автомобильных катализаторов поставляется в Россию из Румынии, Финляндии и Китая.

Таблица 12. Объем импорта дизельных автомобильных катализаторов в Россию по странам происхождения в 2010 - 2019 гг., шт.

Страна ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
РУМЫНИЯ										
ФИНЛЯНДИЯ										
КИТАЙ										
ПРОЧИЕ										
ИТОГО										

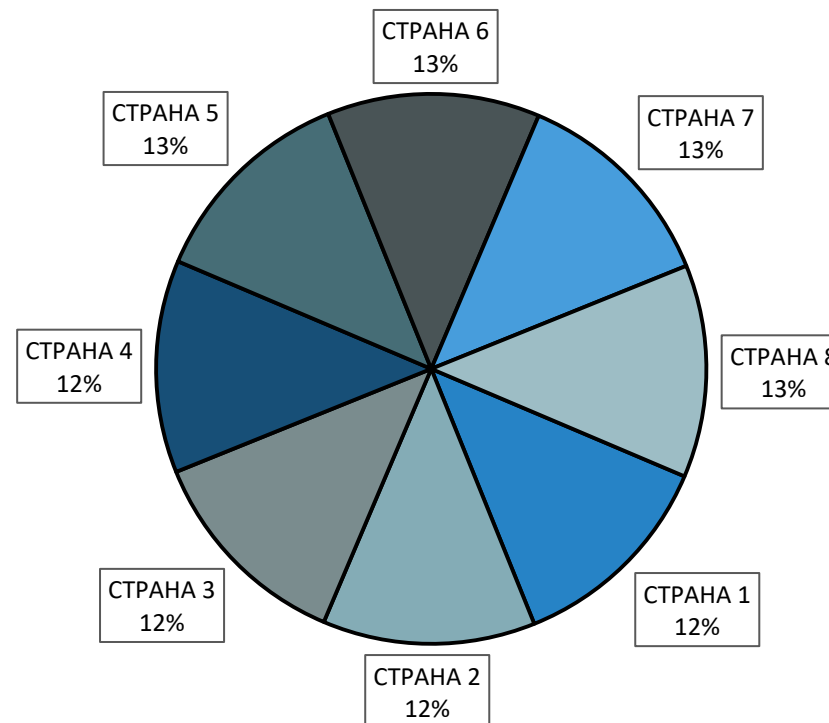
Основной объем импорта дизельных автомобильных катализаторов (в стоимостном выражении) поставляется в Россию

Таблица 13. Объем импорта дизельных автомобильных катализаторов в Россию по странам происхождения в 2010 - 2019 гг., \$ тыс.

Страна ПРОИСХОЖДЕНИЯ	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ПРОЧИЕ										
ИТОГО										

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Структура импорта дизельных автомобильных катализаторов в Россию по странам происхождения в 2019 г., в % от стоимостного выражения



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Экспорт по производителям

.....

Экспорт по брендам

.....

Экспорт по странам назначения

Основной объем экспорта дизельных автомобильных катализаторов поставляется из России в Румынию.

Таблица 14. Объем экспорта дизельных автомобильных катализаторов из России по странам назначения в 2010 - 2019 гг., шт.

Страна НАЗНАЧЕНИЯ	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
РУМЫНИЯ										
ПРОЧИЕ										
ИТОГО										

....% экспорта дизельных автомобильных катализаторов (в стоимостном выражении) поставляется из России в

Таблица 15. Объем экспорта дизельных автомобильных катализаторов из России по странам назначения в 2010 - 2019 гг., \$ тыс.

Страна НАЗНАЧЕНИЯ	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ПРОЧИЕ										
ИТОГО										

Глава 7. Основные события на рынке дизельных автомобильных катализаторов в России

Плюсы и минусы дизельного мотора

Дизельный двигатель

Европа отказывается от легковых дизельных моторов

.....

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

