

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка судовых компасов в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	9
Таблицы:	9
Диаграммы:	9
Резюме	11
Глава 1. Методология исследования	12
Цель исследования	12
Задачи исследования.....	12
Объект исследования	12
Метод сбора и анализа данных	12
Источники получения информации	12
Объем и структура выборки.....	13
Глава 2. Классификация и основные характеристики судовых компасов.	14
Глава 3. Объем рынка судовых компасов в России	15
Объём и темпы роста рынка судовых компасов в России	15
Объём рынка судовых компасов в России по производителям.....	16
Глава 4. Производство судовых компасов в России.	23
В натуральном выражении	23
В стоимостном выражении	25
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России судовых компасов.	26
Импорт	26
<i>Объём импорта судовых компасов в Россию</i>	<i>26</i>
<i>Объём импорта судовых компасов в Россию по производителям</i>	<i>27</i>
<i>Объём импорта судовых компасов в Россию по типу устройства</i>	<i>29</i>
Экспорт.....	33
<i>Объём экспорта судовых компасов в Россию</i>	<i>33</i>
<i>Объём экспорта судовых компасов в Россию по производителям.....</i>	<i>33</i>
<i>Объём экспорта судовых компасов из России по типу устройства</i>	<i>33</i>
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка судовых компасов в России	33

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 26 таблиц и 20 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства судовых компасов в России, шт.
- Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства судовых компасов в России, \$ тыс.
- Таблица 3. Объем рынка судовых компасов в России по производителям, шт.
- Таблица 4. Объем рынка судовых компасов в России в по производителям, шт.
- Таблица 5. Объем рынка судовых компасов в России по производителям, \$ тыс.
- Таблица 6. Объем рынка судовых компасов в России в по производителям, \$ тыс.
- Таблица 7. Объем производства судовых компасов в России, шт.
- Таблица 8. Объем производства судовых компасов в России по субъектам федерации и производителям, шт.
- Таблица 9. Объем производства судовых компасов в России, \$ тыс.
- Таблица 10. Объем производства судовых компасов в России по субъектам федерации и производителям, \$ тыс.
- Таблица 11. Объем импорта судовых компасов в Россию, шт.
- Таблица 12. Объем импорта судовых компасов в Россию, \$. тыс.
- Таблица 13. Объем импорта судовых компасов в Россию по производителям, шт.
- Таблица 14. Объем импорта судовых компасов в Россию по производителям, \$.тыс.
- Таблица 15. Объём импорта судовых компасов в Россию по типу устройства, шт.
- Таблица 16. Объём импорта судовых компасов в Россию по типу устройства и производителям, шт.
- Таблица 17. Объём импорта судовых компасов в Россию по типу устройства, \$. тыс.
- Таблица 18. Объём импорта судовых компасов в Россию по типу устройства и производителям, \$. тыс.
- Таблица 19. Объем экспорта судовых компасов из России, шт.
- Таблица 20. Объем экспорта судовых компасов из России, \$. тыс.
- Таблица 21. Объем экспорта судовых компасов из России по производителям, шт.
- Таблица 22. Объем экспорта судовых компасов из России по производителям, \$.тыс.
- Таблица 23. Объём экспорта судовых компасов из России по типу устройства, шт.
- Таблица 24. Объём экспорта судовых компасов из России по типу устройства и производителям, шт.
- Таблица 25. Объём экспорта судовых компасов из России по типу устройства, \$. тыс.
- Таблица 26. Объём экспорта судовых компасов из России по типу устройства и производителям, \$. тыс.

Диаграммы:

- Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка судовых компасов в России, шт.,%.
- Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка судовых компасов в России, \$ тыс.,%.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка судовых компасов в России, в натуральном выражении %.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка судовых компасов в России, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства судовых компасов в России, шт. и %.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства судовых компасов в России в 2019 г., в натуральном выражении, %.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства судовых компасов в России, \$ тыс. и %.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства судовых компасов в России в 2019 г., в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта судовых компасов в Россию, шт. и %.

Диаграмма 10. Объем и темпы прироста импорта судовых компасов в Россию, \$. тыс. и %.

Диаграмма 11. Доли производителей в импорте судовых компасов в Россию, % от натурального объема.

Диаграмма 12. Доли производителей судовых компасов в Россию, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 13. Объем импорта судовых компасов в Россию по типу устройства, шт.

Диаграмма 14. Объем импорта судовых компасов в Россию по типу устройства, \$. тыс.

Диаграмма 15. Объем и темпы прироста экспорта судовых компасов из России в, шт. и %.

Диаграмма 16. Объем и темпы прироста экспорта судовых компасов из России, \$. тыс. и %.

Диаграмма 17. Доли производителей в экспорте судовых компасов из России, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли производителей в экспорте судовых компасов из России, в стоимостном выражении %.

Диаграмма 19. Объем импорта судовых компасов в Россию по категориям, шт.

Диаграмма 20. Объем экспорта судовых компасов из России по типу устройства, \$. тыс.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка судовых компасов в России.

Судовые компасы используются в первую очередь для управления курсом. Показания компаса должны быть точными, особенно на дальние морские переходы, потому что ошибка в один-два градуса на длительном курсе может составить разницу в тысячи морских миль в достижении места назначения.

Объем рынка судовых компасов в России в 2019 г. в натуральном выражении составил 3470 шт.

Объем производства судовых компасов в России в стоимостном выражении в 2019 г. составил \$15 217,8 тыс.

Объем импорта судовых компасов в Россию в натуральном выражении 2019 г. был равен 1 660 шт. Наибольший объем в натуральном выражении в 2019 г. импортировала компания NAVICO.

ПАО ПЕРМСКАЯ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ (ПАО ПНППК) является основным российским производителем, экспортирующим судовые компасы. Его доля в экспорте составила 94,6% в стоимостном выражении.

Глава 1. Методология исследования

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка судовых компасов в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка судовых компасов в России.
2. Объем и темпы роста производства судовых компасов в России.
3. Рыночные доли производителей на рынке судовых компасов в России.
4. Объем импорта в Россию и экспорта из России судовых компасов.
5. Основные события и тенденции развития рынка (в ближайшие несколько лет) судовых компасов в России.

Объект исследования

Рынок судовых компасов в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке судовых компасов и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.

8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

Глава 2. Классификация и основные характеристики судовых компасов.

Компас – это устройство для ориентирования на местности путём указания на магнитные полюса Земли, стороны света. Принцип действия магнитного компаса основан на взаимодействии поля постоянных магнитов компаса с горизонтальной составляющей магнитного поля Земли. Свободно вращающаяся магнитная стрелка поворачивается вокруг оси, располагаясь вдоль силовых линий магнитного поля.

Виды судовых компасов:

.....

Глава 3. Объем рынка судовых компасов в России

Объём и темпы роста рынка судовых компасов в России

Объем рынка судовых компасов в России в 2019 г. в натуральном выражении составил 3470 шт. По сравнению с 2018 г. объем рынка на шт. Темп прироста в 2019 г. составил%.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей (в ценах производителей) изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

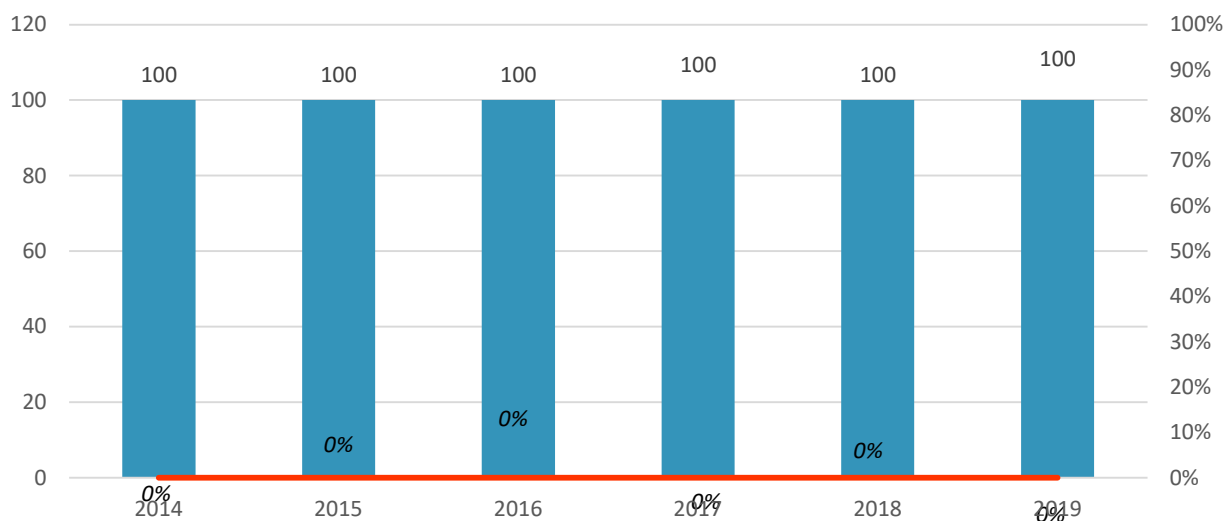
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства судовых компасов в России в 2014-2019 гг., шт.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						3 470

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка судовых компасов в России в 2014 – 2019 гг., шт.,%.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

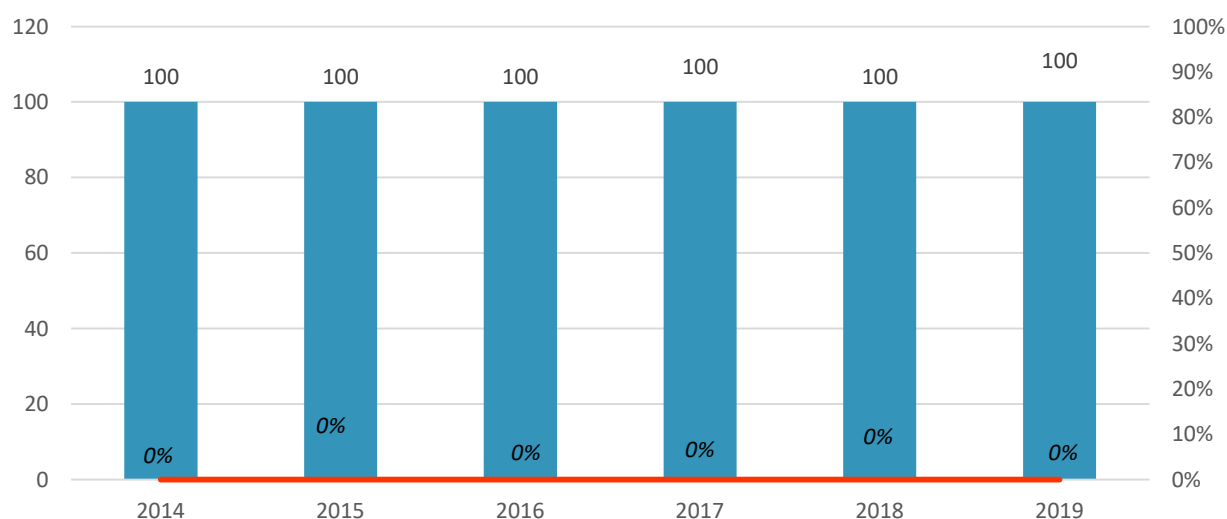
Объем рынка судовых компасов в России в 2019 г. в стоимостном выражении составил \$.....тыс. Темп прироста в 2019 г. составил%.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства судовых компасов в России в 2014-2019 гг., \$ тыс.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка судовых компасов в России в 2014 – 2019 гг., \$ тыс.,%.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объём рынка судовых компасов в России по производителям

На рынке судовых компасов в России в 2019 г. в натуральном выражении лидировал производитель -%. Второе место занималс долей рынка%. В 2019 г. доля рынка прочих компаний в натуральном выражении составила%.

Таблица 3. Объем рынка судовых компасов в России в 2014 – 2016 гг. по производителям, шт.

Производитель	2014				2015				2016			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
NAVICO												
ПАО ПЕРМСКАЯ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ (ПАО ПНППК)												
ПРОЧИЕ												
Итого												

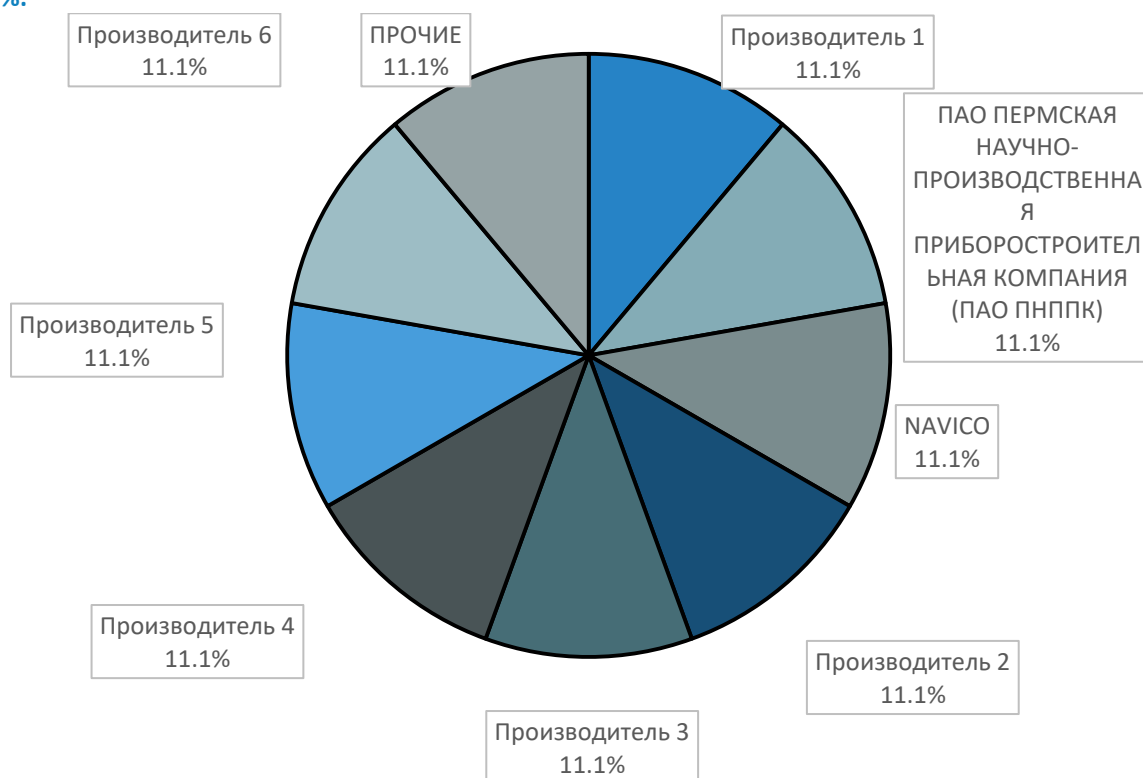
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 4. Объем рынка судовых компасов в России в 2017 – 2019 гг. по производителям, шт.

Производитель	2017				2018				2019			
	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок	Импорт	Экспорт	Пр-во	Рынок
NAVICO												
ПАО ПЕРМСКАЯ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ (ПАО ПНППК)												
ПРОЧИЕ												
Итого												3 470

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме рынка судовых компасов в России в 2019 г., в натуральном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю рынка в стоимостном выражении 2019 г. занимает производитель, она составляет%. На втором месте находится британская компания с долей рынка в%. Третье место занимает российский производитель, на которого приходится% общего объема рынка судовых компасов в России.

Таблица 5. Объем рынка судовых компасов в России в 2014 – 2016 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2014				2015				2016			
	ИМ	ЭК	Пр-во	РЫНОК	ИМ	ЭК	Пр-во	РЫНОК	ИМ	ЭК	Пр-во	РЫНОК
NAVICO												
ПРОЧИЕ												
Итого												

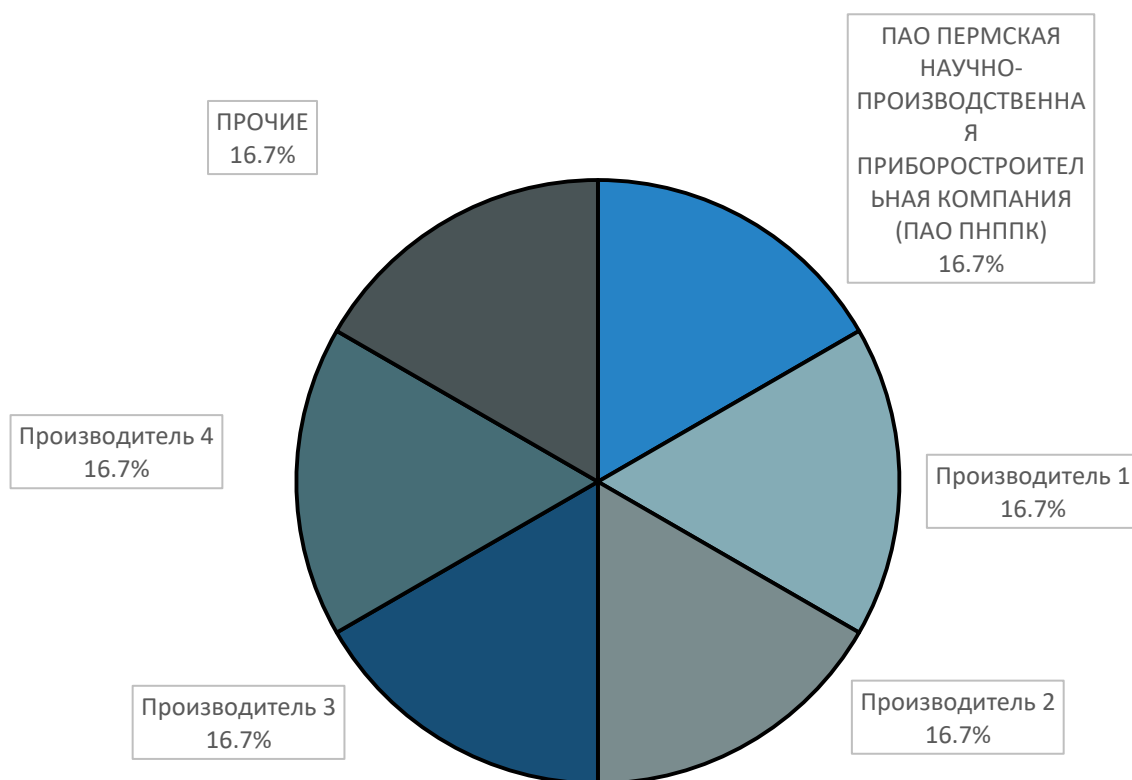
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Таблица 6. Объем рынка судовых компасов в России в 2017 – 2019 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2017				2018				2019			
	ИМ	ЭК	Пр-во	РЫНОК	ИМ	ЭК	Пр-во	РЫНОК	ИМ	ЭК	Пр-во	РЫНОК
NAVICO												
ПАО ПЕРМСКАЯ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ (ПАО ПНППК)												
ПРОЧЕЕ												
Итого												16 110,7

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме рынка судовых компасов в России в 2019 г., в стоимостном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Глава 4. Производство судовых компасов в России.

В натуральном выражении

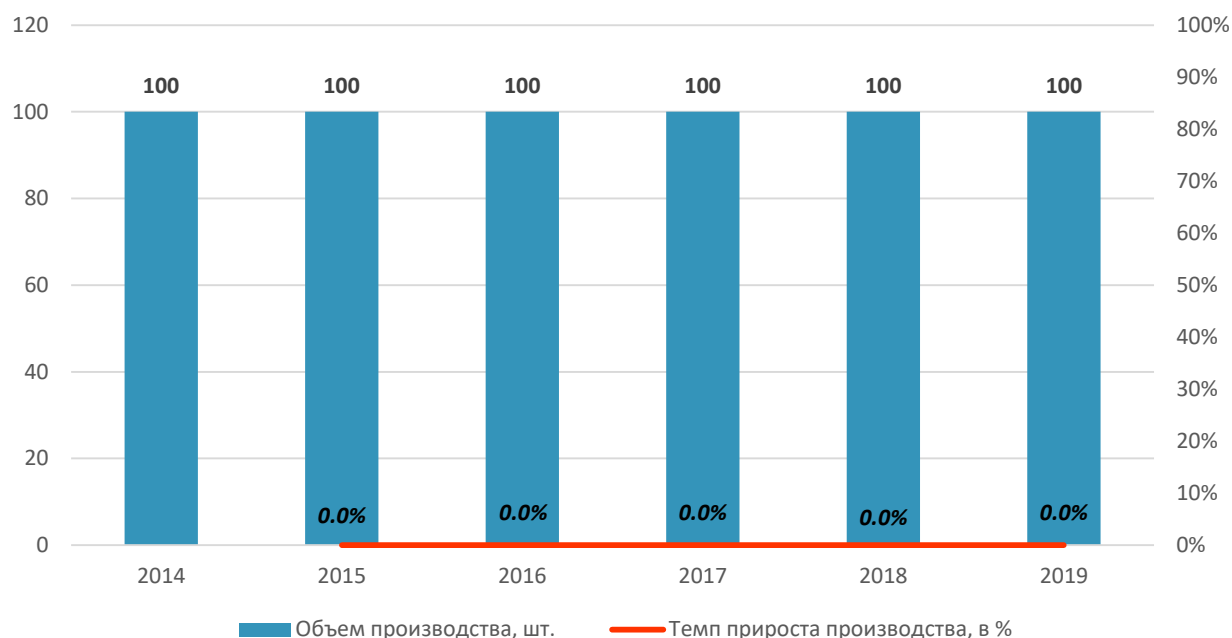
Объем производства судовых компасов в России в натуральном выражении в 2019 г. составил шт. В 2018 г. объем был равен шт. Темп прироста в 2019 г. составил%.

Таблица 7. Объем производства судовых компасов в России в 2014-2019 гг., шт.

2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста производства судовых компасов в России в 2014-2019 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

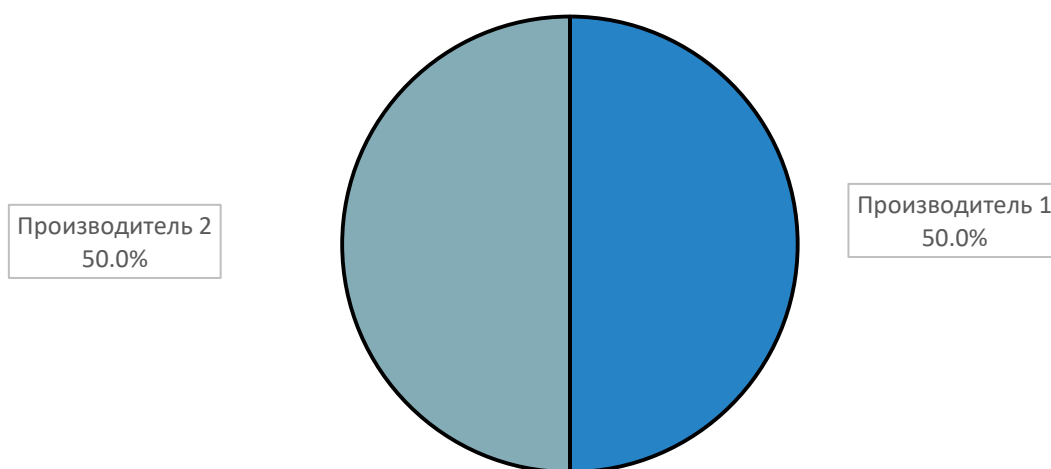
Самым крупным производителем судовых компасов является В
Его доля производства в натуральном выражении в 2019 г. составила% (.....)
На втором месте по объему производства производитель (.....) с долей
.....% от натурального объёма (..... шт.).

Таблица 8. Объем производства судовых компасов в России в 2014-2019 гг. по субъектам федерации и производителям, шт.

Субъект федерации	Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	ПАО ПЕРМСКАЯ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ (ПАО ПНППК)						
Итого							

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли производителей в объеме производства судовых компасов в России в 2019 г., в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

В стоимостном выражении

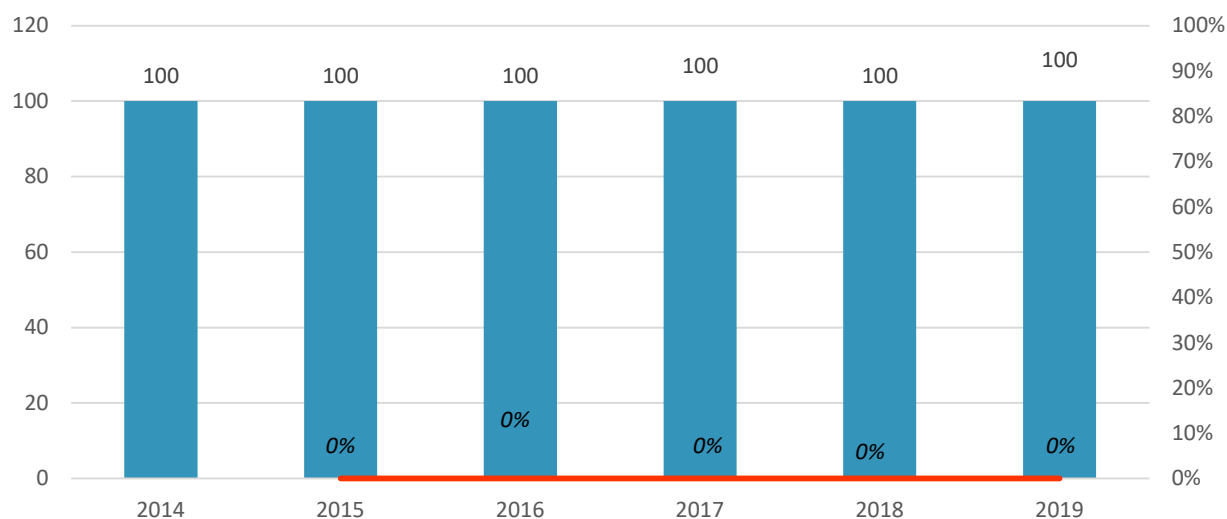
Объем производства судовых компасов в России в стоимостном выражении в 2019 г. составил \$15 217,8 тыс. В 2018 г. объем был равен \$..... тыс.

Таблица 9. Объем производства судовых компасов в России в 2014-2019 гг., \$ тыс.

2014	2015	2016	2017	2018	2019
					15 217,8

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Объем и темпы прироста производства судовых компасов в России в 2014-2019 гг., \$ тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

.....

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России судовых компасов.

Импорт

Объем импорта судовых компасов в Россию

Объем импорта судовых компасов в Россию в натуральном выражении 2019 г. был равен 1 660 шт. В 2018 г. данный показатель составлял шт.

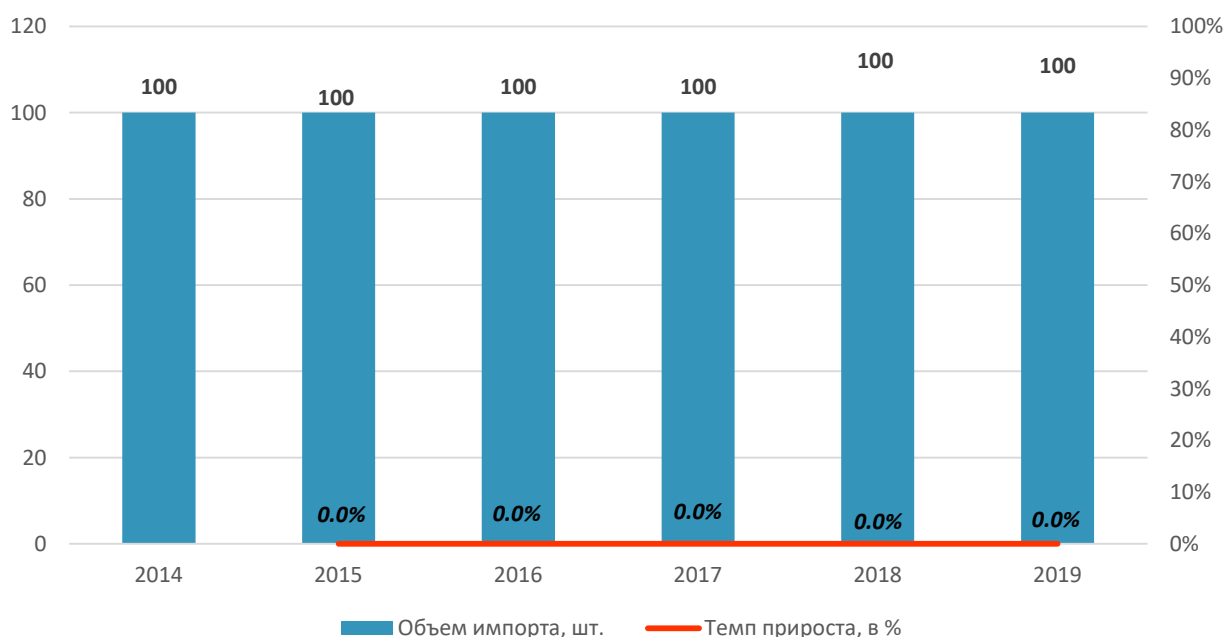
Таблица 10. Объем импорта судовых компасов в Россию в 2014 - 2019 гг., шт.

2014	2015	2016	2017	2018	2019
					1 660

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Темп прироста объема импорта судовых компасов в Россию в 2019 г. в натуральном выражении составил%. В 2018 г. данный показатель составил%.

Диаграмма 8. Объем и темпы прироста импорта судовых компасов в Россию в 2014–2019 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

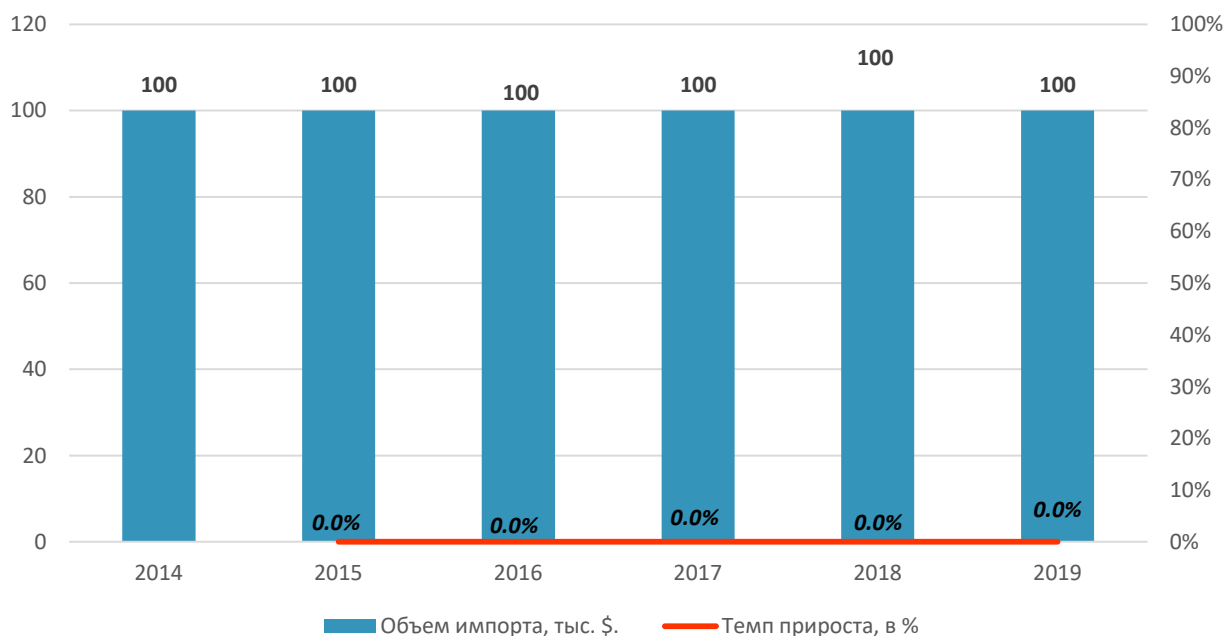
Объем импорта судовых компасов в Россию в стоимостном выражении в 2019 г. был равен \$..... тыс. В 2018 г. данный показатель составлял \$..... тыс. Темп прироста объема импорта судовых компасов в Россию в 2019 г. составил -.....% в стоимостном выражении. В то время как в 2018 г. данный показатель составил -.....%.

Таблица 11. Объем импорта судовых компасов в Россию в 2014 - 2019 гг., \$. тыс.

2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Объем и темпы прироста импорта судовых компасов в Россию в 2014–2019 гг., \$. тыс. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Объем импорта судовых компасов в Россию по производителям

Наибольший объем в натуральном выражении в 2019 г. импортировала компания NAVICO. Ее доля в объеме импорта составила% от натурального объема. На втором месте –%. В связи с большим количеством компаний импорт судовых компасов нельзя назвать консолидированным. Доля прочих компаний с малыми объемами импорта в натуральном выражении в 2019 г. составила%.

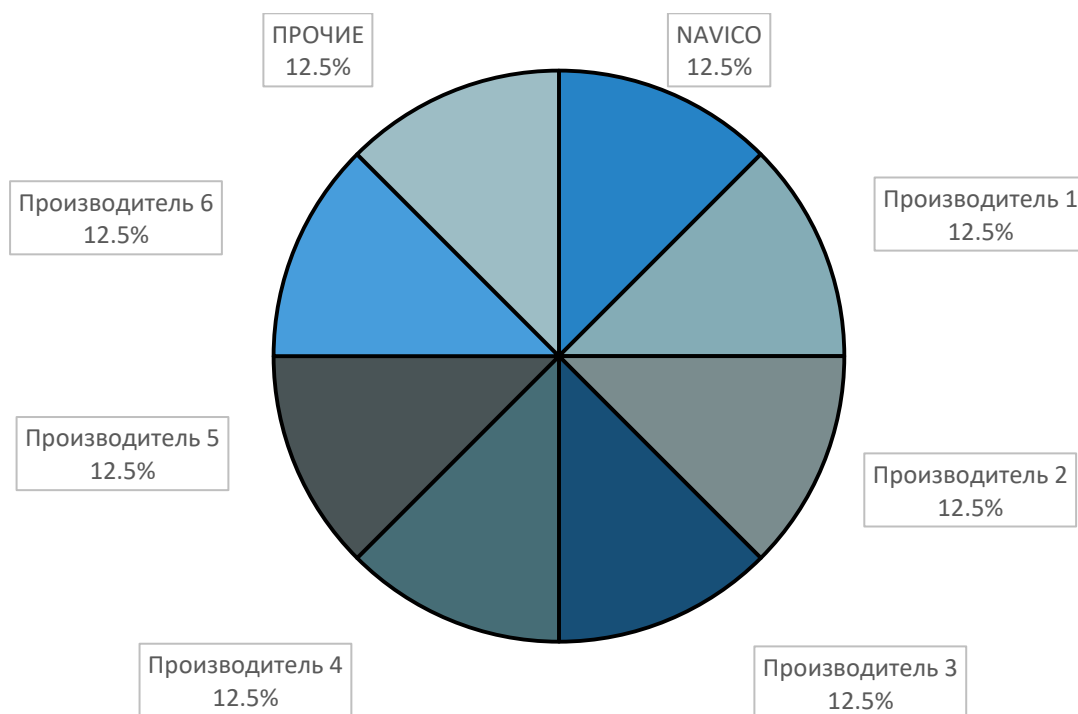
Таблица 12. Объем импорта судовых компасов в Россию по производителям в 2014 –2019 гг., шт.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
NAVICO						

ПРОЧИЕ						
Итого						1660

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Доли производителей в импорте судовых компасов в Россию в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем в стоимостном выражении в 2019 г. импортировала компания Ее доля в объеме импорта составила% от стоимостного объема. На втором месте –%. Третье место занимает компания (.....%). Доля прочих компаний в стоимостном выражении составила%.

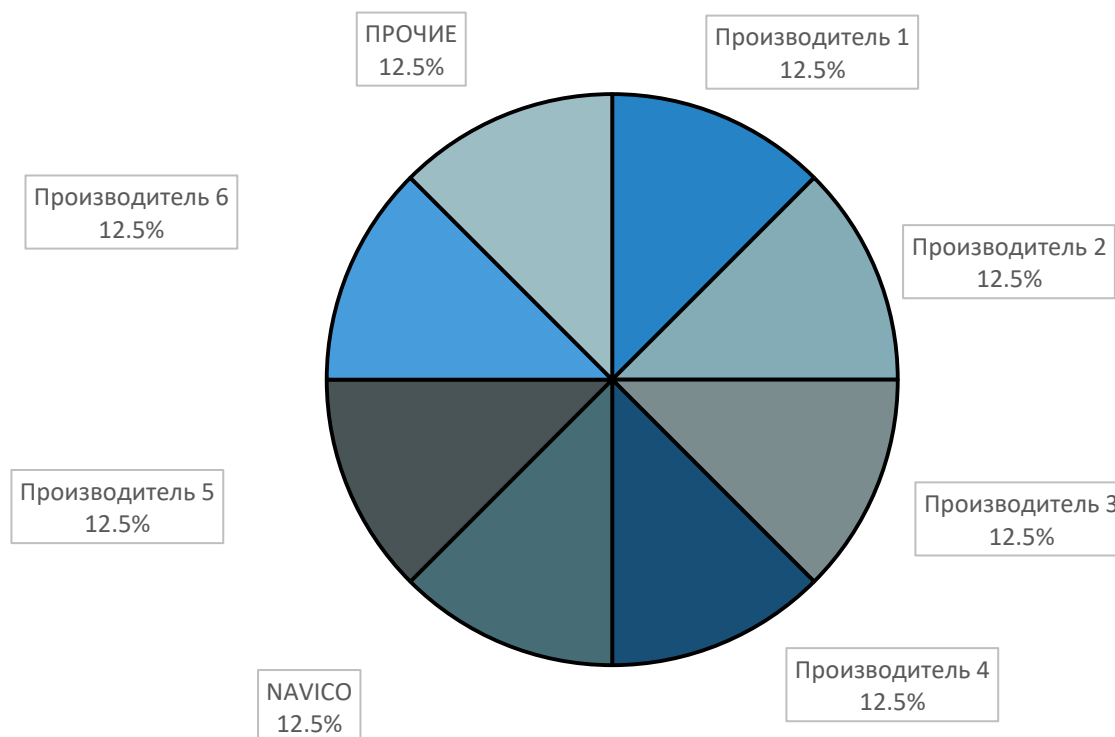
Таблица 13. Объем импорта судовых компасов в Россию по производителям в 2014–2019 гг., \$, тыс.

Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019

NAVICO						
ПРОЧИЕ						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Доли производителей судовых компасов в Россию в 2019 г., в стоимостном выражении %.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Объём импорта судовых компасов в Россию по типу устройства

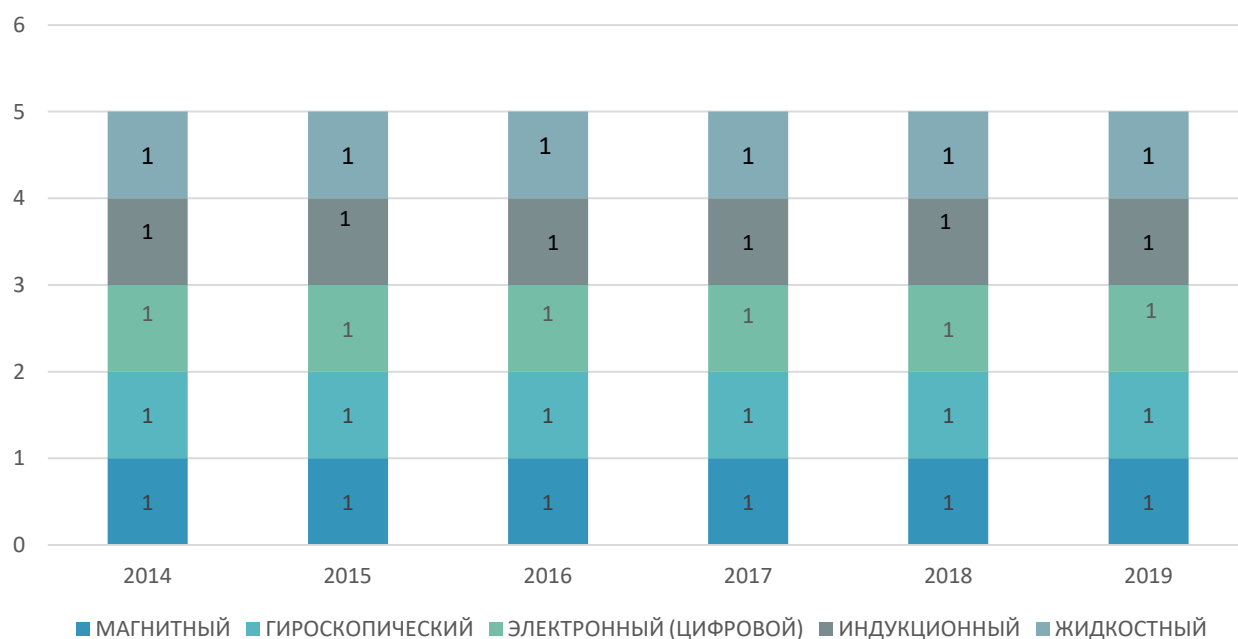
В 2019 г. объём импорта магнитных судовых компасов в Россию составил шт., что на шт., чем в 2018 г. Второе место по объёму импорта в Россию занимают гироскопические судовые компасы - шт. в 2019 г.

Таблица 14. Объем импорта судовых компасов в Россию по типу устройства в 2014-2019 гг., шт.

Категория	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ГИРОСКОПИЧЕСКИЙ						
ЖИДКОСТНЫЙ						
ИНДУКЦИОННЫЙ						
МАГНИТНЫЙ						
ЭЛЕКТРОННЫЙ (ЦИФРОВОЙ)						
Итого						1660

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Объем импорта судовых компасов в Россию по типу устройства в 2014-2019 гг., шт.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем судовых гироскопических компасов в натуральном выражении в 2019 г. импортировала компания – шт. На втором месте – ее доля судовых гироскопических компасов в объеме импорта составила шт.

Наибольший объем магнитных судовых компасов в натуральном выражении в 2019 г. завезла компания – шт.

Таблица 15. Объем импорта судовых компасов в Россию по типу устройства и производителям в 2014-2019 гг., шт.

Категория	Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ГИРОСКОПИЧЕСКИЙ							

ЖИДКОСТНЫЙ							
ИНДУКЦИОННЫЙ							
МАГНИТНЫЙ							
ЭЛЕКТРОННЫЙ (ЦИФРОВОЙ)							
Итого							1660

Лидирующим типом устройства в стоимостном выражении являются компасы. Объём их импорта в 2018 г. составил \$..... тыс. В 2019 г. данный показатель составил \$.....тыс.

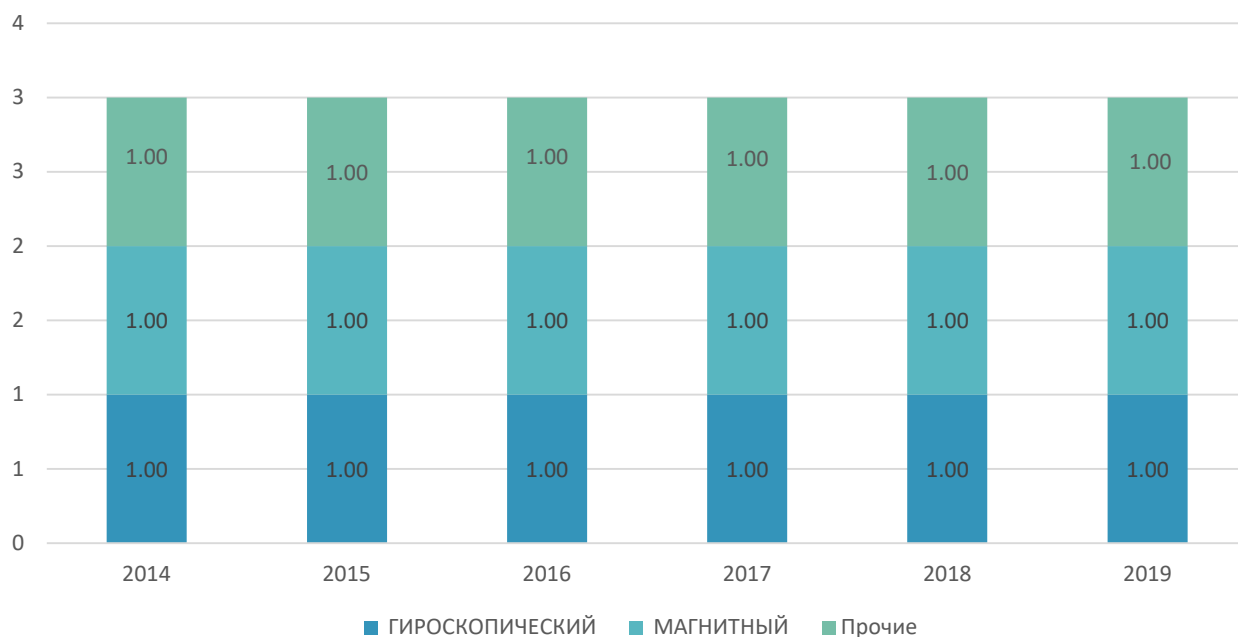
На втором месте по объёму импорта в Россию в стоимостном выражении судовые компасы. Объём их импорта в 2018 г. составил \$.....тыс. В 2019 г. данный показатель составил \$..... тыс.

Таблица 16. Объём импорта судовых компасов в Россию по типу устройства в 2014-2019 гг., \$, тыс.

Тип устройства	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ГИРОСКОПИЧЕСКИЙ						
ЖИДКОСТНЫЙ						
ИНДУКЦИОННЫЙ						
МАГНИТНЫЙ						
ЭЛЕКТРОННЫЙ (ЦИФРОВОЙ)						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Объем импорта судовых компасов в Россию по типу устройства в 2014-2019 гг., \$. тыс.



Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

Наибольший объем судовых гироскопических компасов в стоимостном выражении в 2019 г. импортировала компания - \$. тыс. На втором месте – ее доля судовых гироскопических компасов в объеме импорта составила \$. тыс.

Наибольший объем магнитных судовых компасов в стоимостном выражении в 2019 г. завезла компания (\$. тыс.).

Таблица 17. Объем импорта судовых компасов в Россию по типу устройства и производителям в 2014-2019 гг., \$. тыс.

Категория	Производитель	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ГИРОСКОПИЧЕСКИЙ							
ЖИДКОСТНЫЙ							
ИНДУКЦИОННЫЙ							
МАГНИТНЫЙ							

ЭЛЕКТРОННЫЙ (ЦИФРОВОЙ)							

Экспорт

Объем экспорта судовых компасов в Россию

Объем экспорта судовых компасов в Россию в натуральном выражении 2019 г. был равен шт. В 2018 г. данный показатель составлял шт.

Таблица 18. Объем экспорта судовых компасов из России в 2014 - 2019 гг., шт.

2014	2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ

.....

Объем экспорта судовых компасов в Россию по производителям

.....

Объем экспорта судовых компасов из России по типу устройства

.....

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка судовых компасов в России

- Рынок судовых компасов условно можно разделить на 2 сегмента: технически сложные компасы (в первую очередь гироскопические) для крупных гражданских судов пассажирского и специального назначения и более простые по устройству компасы для маломерных судов, в первую очередь пассажирских яхт и катеров.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

