

Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка
туалетного и кухонного белья
в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка - производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, - с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации - это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** - проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Список таблиц и диаграмм | 10 |
| Таблицы: | 10 |
| Диаграммы: | 11 |
| Глава 1. Методология исследования | 13 |
| Объект исследования | 13 |
| Цель исследования | 13 |
| Задачи исследования..... | 13 |
| Метод сбора и анализа данных..... | 13 |
| Источники получения информации | 14 |
| Объем и структура выборки..... | 15 |
| Глава 2. Классификация и основные характеристики туалетного и кухонного белья. | 16 |
| Глава 3. Объем и темпы роста рынка туалетного и кухонного белья в России | 17 |
| Объем и темпы роста рынка туалетного и кухонного белья | 17 |
| Объем рынка в разрезе производителей..... | 20 |
| Глава 4. Производство туалетного и кухонного белья в России | 24 |
| Объем и темпы роста производства туалетного и кухонного белья..... | 24 |
| Структура производства туалетного и кухонного белья по федеральным округам РФ ... | 24 |
| Структура производства туалетного и кухонного белья по субъектам Российской Федерации и по производителям | 27 |
| Глава 5. Импорт туалетного и кухонного белья в Россию и экспорт туалетного и кухонного белья из России | 29 |
| Импорт и экспорт всего | 29 |
| Импорт по категориям: ТИП белья..... | 30 |
| Экспорт по категориям: ТИП белья | 31 |
| Импорт по производителю | 34 |
| Экспорт по производителю..... | 37 |
| Импорт по странам-происхождения | 37 |
| Экспорт по странам-назначения..... | 37 |
| Глава 6. Основные события на рынке туалетного и кухонного белья в России и в мире | 39 |
| Маркировка туалетного и кухонного белья и других видов текстиля | 39 |
| Главная задача полотенца — мгновенно впитывать воду. Обзор современных материалов и советы по выбору | Ошибка! Закладка не определена. 71 |
| <i>Роскачество обновило рейтинг махровых полотенец</i> Ошибка! Закладка не определена. 72 | |

*В Ивановской области строят текстильную фабрику на 1000 рабочих мест
..... Ошибка! Закладка не определена.74*

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых
игроков рынка туалетного и кухонного белья в России 40

ТДЛ ГРУПП40

ХБК ШУЙСКИЕ СИТЦЫ Ошибка! Закладка не определена.76

ДОНЕЦКАЯ МАНУФАКТУРА М..... Ошибка! Закладка не определена.76

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 26 таблиц и 16 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка туалетного и кухонного белья в России, шт

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка туалетного и кухонного белья в России, \$

Таблица 3. Объем рынка туалетного и кухонного белья в России в разрезе производителей, шт

Таблица 4. Объем рынка туалетного и кухонного белья в России в разрезе производителей, \$

Таблица 5. Объем производства туалетного и кухонного белья в России в разрезе ФО РФ, тыс.руб.

Таблица 6. Объем производства туалетного и кухонного белья в России в разрезе ФО РФ, шт

Таблица 7. Объем производства туалетного и кухонного белья в России по субъектам федерации и производителям, тыс.руб.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России туалетного и кухонного белья, в натуральном выражении, шт.

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России туалетного и кухонного белья, в стоимостном выражении, \$

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России туалетного и кухонного белья по странам ЕАЭС, в натуральном выражении, шт.

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России туалетного и кухонного белья по странам ЕАЭС, в стоимостном выражении, \$

Таблица 12. Объем импорта туалетного и кухонного белья в Россию по ТИПУ белья, в натуральном выражении, шт

Таблица 13. Объем импорта туалетного и кухонного белья в Россию по ТИПУ белья, в стоимостном выражении, \$

Таблица 14. Объем экспорта туалетного и кухонного белья из России по ТИПУ белья, в натуральном выражении, шт

Таблица 15. Объем экспорта туалетного и кухонного белья из России по ТИПУ белья, в стоимостном выражении, \$

Таблица 16. Объем импорта в Россию туалетного и кухонного белья в разрезе производителей, в натуральном выражении, шт.

Таблица 17. Объем импорта в Россию туалетного и кухонного белья в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 18. Объем экспорта из России туалетного и кухонного белья в разрезе производителей, в натуральном выражении, шт

Таблица 19. Объем экспорта из России туалетного и кухонного белья в разрезе производителей, в стоимостном выражении, \$

Таблица 20. Объем импорта туалетного и кухонного белья в Россию по странам происхождения, шт

Таблица 21. Объем импорта туалетного и кухонного белья в Россию по странам происхождения, \$

Таблица 22. Объем экспорта туалетного и кухонного белья из России по странам назначения, шт

Таблица 23. Объем экспорта туалетного и кухонного белья из России по странам назначения, \$

Таблица 24. Выручка ТДЛ Текстиль, тыс. руб.

Таблица 25. Выручка ХБК ШУЙСКИЕ СИТЦЫ, тыс. руб.

Таблица 26. Выручка ДОНЕЦКАЯ МАНУФАКТУРА М, тыс. руб.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка туалетного и кухонного белья в России, шт и %.

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка туалетного и кухонного белья в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Структура объема рынка туалетного и кухонного белья в разрезе производителей, % от натурального объема

Диаграмма 4. Структура объема рынка туалетного и кухонного белья в разрезе производителей, в % от стоимостного объема.

Диаграмма 5. Структура производства туалетного и кухонного белья по ФО РФ, % от стоимостного объема.

Диаграмма 6. Структура производства туалетного и кухонного белья по ФО РФ, % от натурального объема.

Диаграмма 7. Объем производства туалетного и кухонного белья в России, тыс.шт. и \$ тыс.

Диаграмма 8. Структура объема производства туалетного и кухонного белья, в % от стоимостного выражения.

Диаграмма 9. Объем импорта туалетного и кухонного белья в Россию по ТИПУ белья, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Объем импорта туалетного и кухонного белья в Россию по ТИПУ белья, % от стоимостного объема.

Диаграмма 11. Структура экспорта туалетного и кухонного белья из России по ТИПУ белья, в % от натурального объема

Диаграмма 12. Структура экспорта туалетного и кухонного белья из России по ТИПУ белья, в % от стоимостного объема

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта в Россию туалетного и кухонного белья, в % от натурального объема

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме импорта в Россию туалетного и кухонного белья, в % от стоимостного объема

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме экспорта из России туалетного и кухонного белья, в % от натурального объема

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме экспорта из России туалетного и кухонного белья, в % от стоимостного объема

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок туалетного и кухонного белья в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка туалетного и кухонного белья в России.
2. Объем и темпы роста производства туалетного и кухонного белья в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России туалетного и кухонного белья.
4. Сегменты рынка туалетного и кухонного белья в России.
5. Рыночные доли производителей на рынке туалетного и кухонного белья в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) туалетного и кухонного белья в России.
7. Факторы, определяющие текущее состояние и развитие рынка туалетного и кухонного белья в России.
8. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка туалетного и кухонного белья в России.
9. Уровень цен на рынке туалетного и кухонного белья в России.

Метод сбора и анализа данных

ФСГС РФ (Росстат): часто информация об **объемах производства продукции** не содержится в данных ФСГС РФ (Росстат) и процесс ее получения является очень трудоемким и сложным. В текущем исследовании мы имеем дело именно с таким случаем.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности производителей: сведения о ряде производителей были получены в результате анализа показателей их финансово-хозяйственной деятельности, информации из открытых источников об их деятельности, мнений экспертов и наших собственных знаний о компаниях.

Интервью с производителями: также мы провели интервью с производителями и получили сведения как о них самих, так и о деятельности их конкурентов.

Mystery-Shopping с производителями: кроме того, информацию об объемах производства и ценах мы получили, вступив в переговоры с производителями в завуалированной форме (Mystery-Shopping) от имени потенциального заказчика.

Мониторинг документов: в качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке туалетного и кухонного белья и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России туалетного и кухонного белья. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики туалетного и кухонного белья.

К туалетному белью относят полотенца для рук или лица (включая закрепленные на роликах туалетные полотенца), банные и пляжные полотенца, салфетки для лица и туалетные перчатки.

К кухонному белью относят полотенца для чайной посуды и салфетки для стеклянной посуды. Такие изделия, как тряпки для мытья пола, посуды, чистящие салфетки, салфетки для удаления пыли и аналогичные протирачные материалы обычно из толстого грубого материала, не относятся к «кухонному белью».

По ткани полотенца бывают:

.....

По способу изготовления:

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка туалетного и кухонного белья в России

Объем и темпы роста рынка туалетного и кухонного белья

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка туалетного и кухонного белья в России в 2018 г. составил или \$ тыс. В 2019 г. он достиг отметки 177 041,2 тыс.шт., что эквивалентно \$

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство - экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

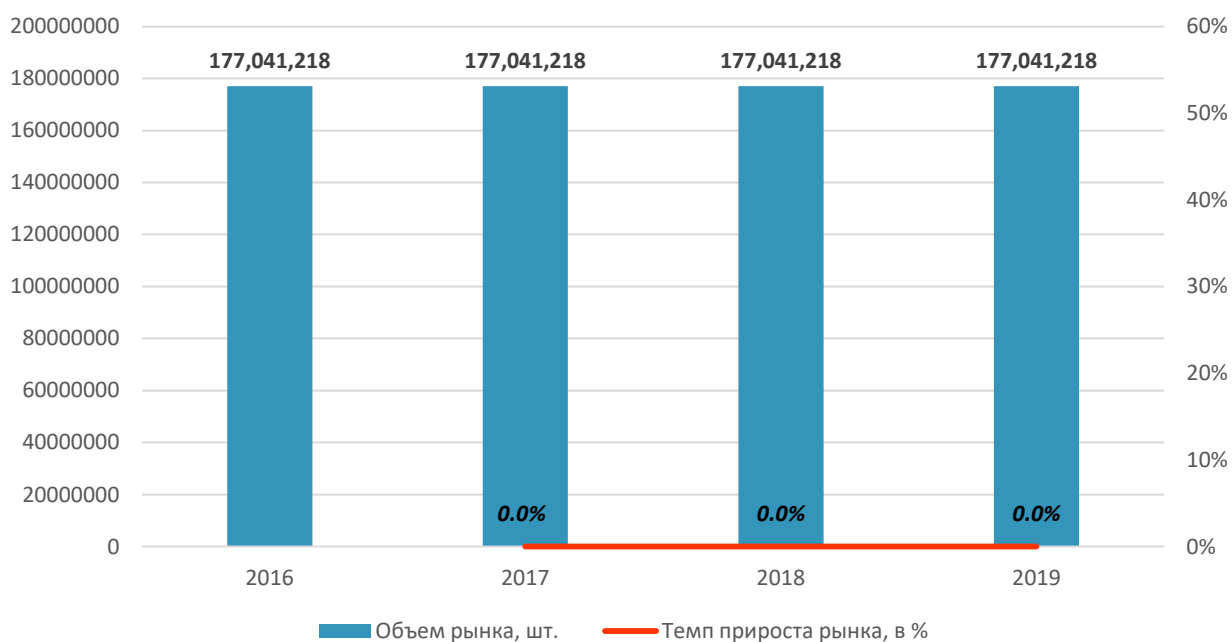
Таблица 1. Объем и темпы прироста рынка туалетного и кухонного белья в России в 2016-2019 гг., шт

| Показатель | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------------------|------|------|------|--------------------|
| ПРОИЗВОДСТВО | | | | |
| ИМПОРТ | | | | |
| ЭКСПОРТ | | | | |
| Объем рынка | | | | 177 041 218 |
| Темп прироста к предыдущему периоду | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group

Рынок туалетного и кухонного белья как в стоимостном, так и в натуральном выражении в большей степени определяется

Диаграмма 1. Объем и темп прироста рынка туалетного и кухонного белья в России в 2016-2019 гг., шт и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

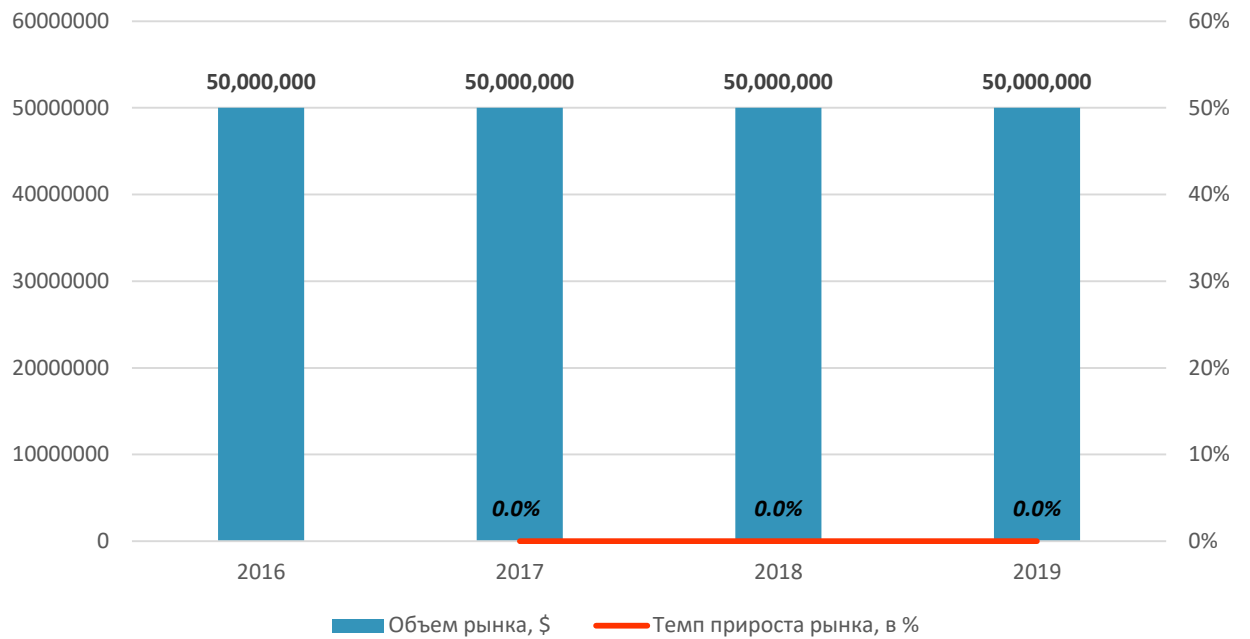
В стоимостном выражении объем рынка в 2019 г.%.

Таблица 2. Объем и темпы прироста рынка туалетного и кухонного белья в России в 2016-2019 гг., \$

| Показатель | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|
| ПРОИЗВОДСТВО | | | | |
| ИМПОРТ | | | | |
| ЭКСПОРТ | | | | |
| Объем рынка | | | | |
| Темп прироста к предыдущему периоду | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 2. Объем и темп прироста рынка туалетного и кухонного белья в России в 2016-2019 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group

туалетного и кухонного белья

Объем рынка в разрезе производителей

Ниже представлены таблицы по объему рынка туалетного и кухонного белья в России в стоимостном и натуральном выражениях в разрезе производителей.

Лидерами рынка туалетного и кухонного белья в натуральном выражении в 2019 г. стали

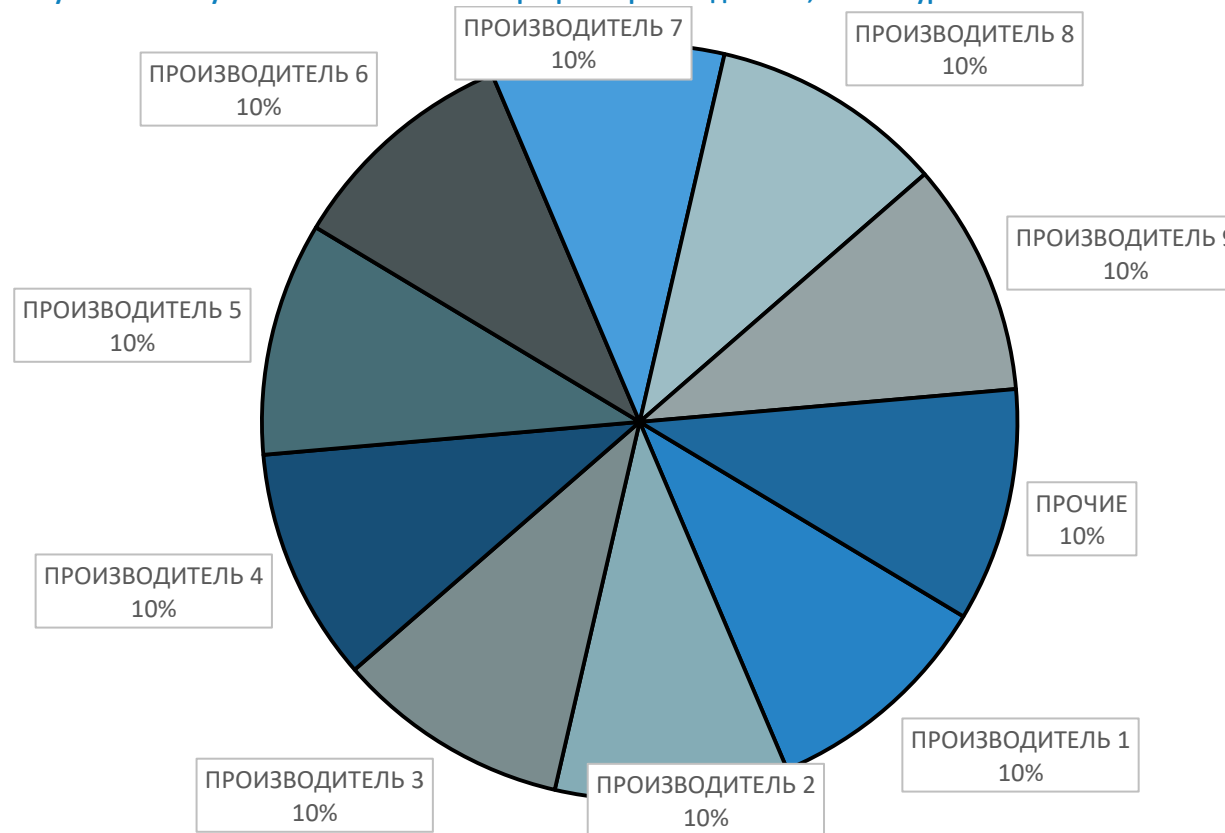
.....

Таблица 3. Объем рынка туалетного и кухонного белья в России в 2017-2019 гг. в разрезе производителей, шт

| ПРОИЗВОДИТЕЛЬ | 2017 | | | | 2018 | | | | 2019 | | | |
|---------------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|
| | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| ПРОЧИЕ | | | | | | | | | | | | |
| ИТОГО | | | | | | | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 3. Структура объема рынка туалетного и кухонного белья в 2019 г. в разрезе производителей, % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Анализ рынка туалетного и кухонного белья в России

Лидерами рынка туалетного и кухонного белья в стоимостном выражении в 2019 г. стали:

IKEA OF SWEDEN AB (с долей рынка%);

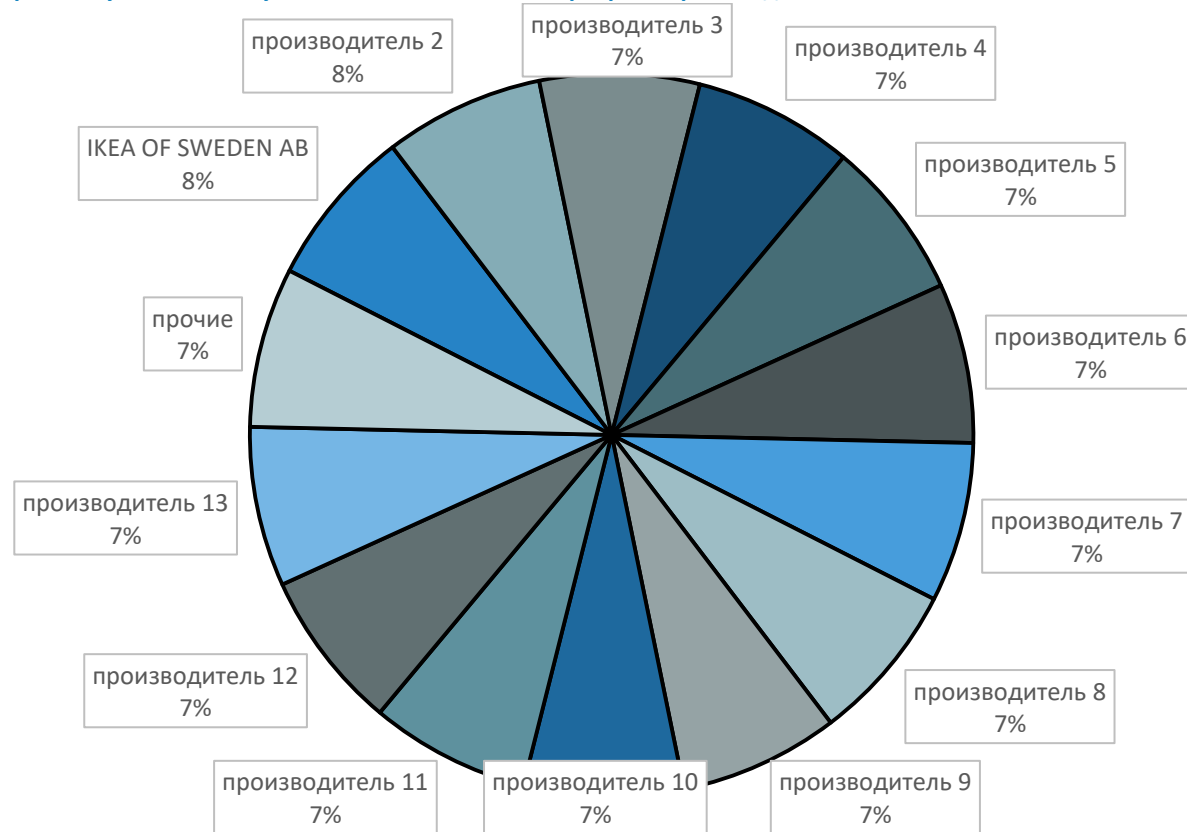
.....

Таблица 4. Объем рынка туалетного и кухонного белья в России в 2017-2019 гг. в разрезе производителей, \$

| ПРОИЗВОДИТЕЛЬ | 2017 | | | | 2018 | | | | 2019 | | | |
|-------------------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|------|----|-------|-------|
| | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК | ИМ | ЭК | ПР-ВО | РЫНОК |
| IKEA OF SWEDEN AB | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| ПРОЧИЕ | | | | | | | | | | | | |
| ИТОГО | | | | | | | | | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group

Диаграмма 4. Структура объема рынка туалетного и кухонного белья в 2019 г. в разрезе производителей, в % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 4. Производство туалетного и кухонного белья в России

Объем и темпы роста производства туалетного и кухонного белья

Объем внутреннего производства туалетного и кухонного белья в 2019 г. по данным ФСГС России составил, что 2018 г. В натуральном выражении объем производства туалетного и кухонного белья по оценке DISCOVERY Research Group в 2019 г. составил

Структура производства туалетного и кухонного белья по федеральным округам РФ

Таблица 5. Объем производства туалетного и кухонного белья в России в 2016-2019 гг. в разрезе ФО РФ, тыс.руб.

| ФО | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------------|------|------|------|------|
| Центральный ФО | | | | |
| Приволжский ФО | | | | |
| Южный ФО | | | | |
| Сибирский ФО | | | | |
| Северо-Западный ФО | | | | |
| Северо-Кавказский ФО | | | | |
| Уральский ФО | | | | |
| Дальневосточный ФО | | | | |
| Россия | | | | |

расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 5. Структура производства туалетного и кухонного белья по ФО РФ в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Наибольший объем туалетного и кухонного белья производится в России в Центральном Федеральном округе. В стоимостном выражении доля производства туалетного и кухонного белья, приходящаяся на этот округ, в 2019 г. составила%

Таблица 6. Объем производства туалетного и кухонного белья в России в 2016-2019 гг. в разрезе ФО РФ, шт

| ФО | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------------|------|------|------|------|
| Центральный ФО | | | | |
| Приволжский ФО | | | | |
| Южный ФО | | | | |
| Сибирский ФО | | | | |
| Северо-Западный ФО | | | | |
| Северо-Кавказский ФО | | | | |
| Уральский ФО | | | | |
| Дальневосточный ФО | | | | |
| Россия | | | | |

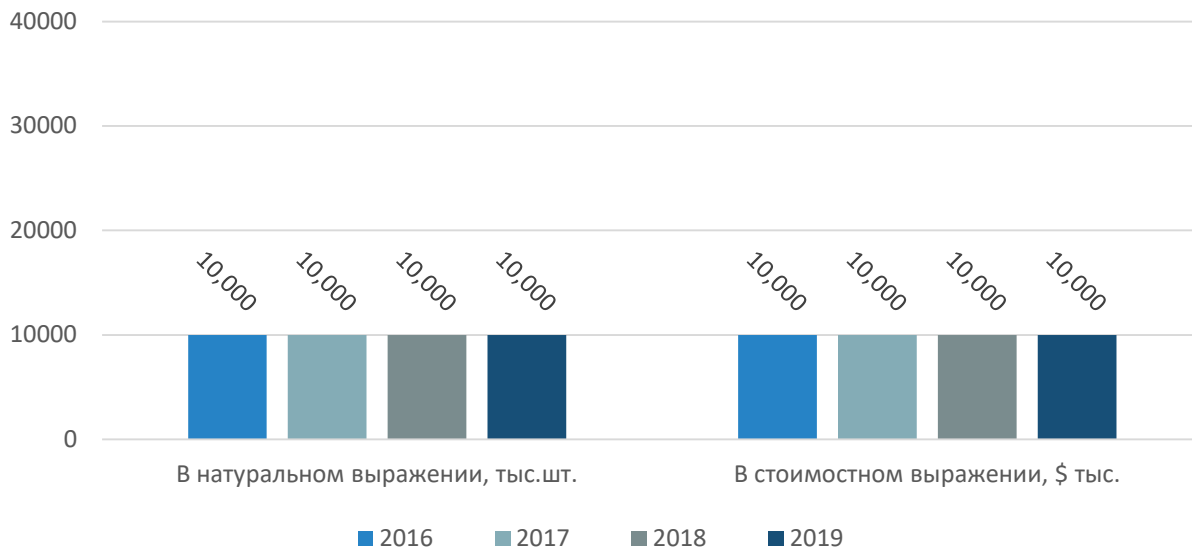
расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 6. Структура производства туалетного и кухонного белья по ФО РФ в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Диаграмма 7. Объем производства туалетного и кухонного белья в России в 2016-2019 гг., тыс.шт. и \$ тыс.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

туалетного и кухонного белья

Структура производства туалетного и кухонного белья по субъектам Российской Федерации и по производителям

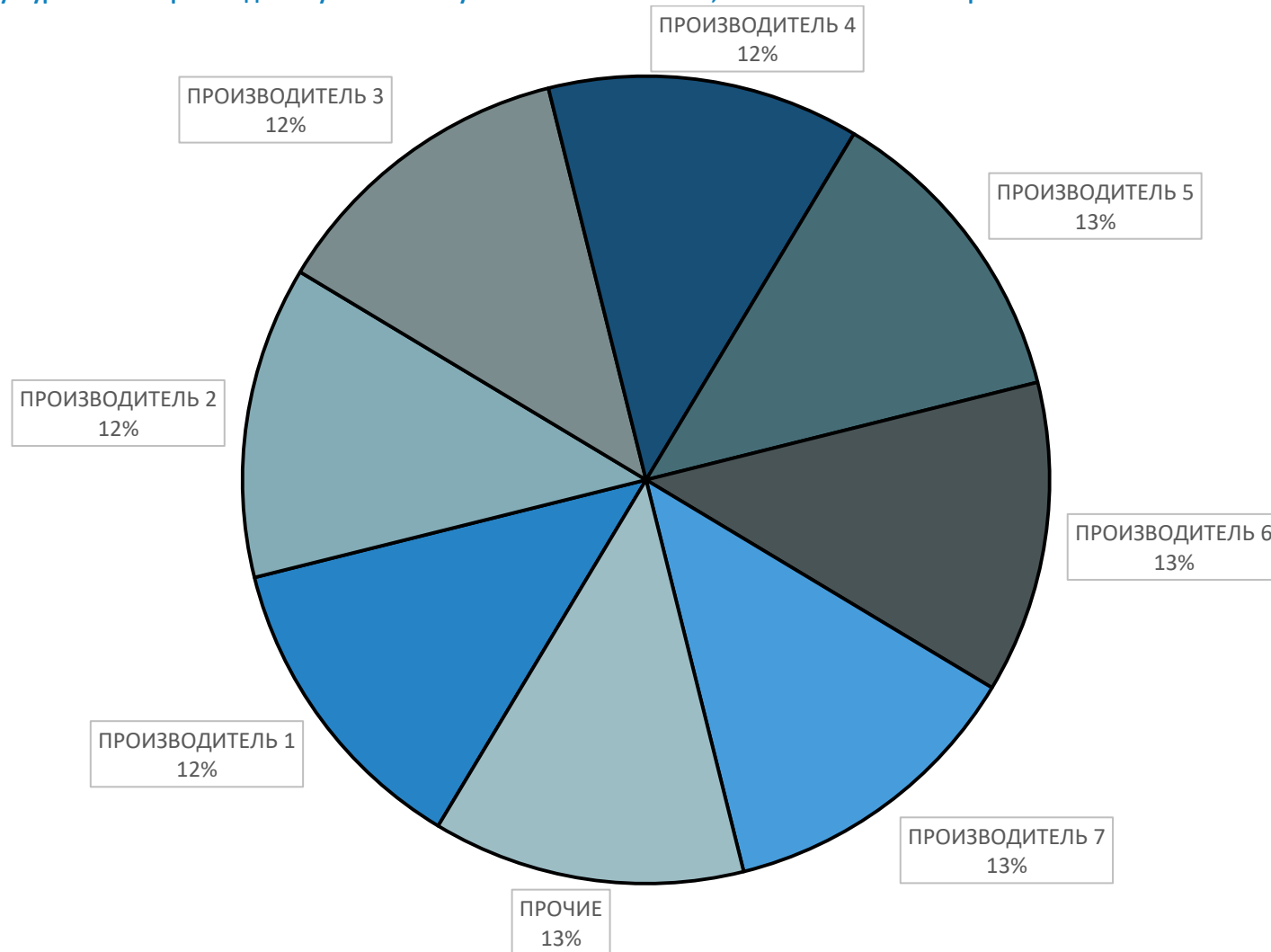
Лидирующими производителями туалетного и кухонного белья в России в 2019 г. в стоимостном выражении были:

-
-

Таблица 7. Объем производства туалетного и кухонного белья в России в 2016-2019 гг. по субъектам федерации и производителям, тыс.руб.

| Субъект РФ | Производитель | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------|---------------|------|------|------|------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | ПРОЧИЕ | | | | |
| РОССИЯ | | | | | |

Диаграмма 8. Структура объема производства туалетного и кухонного белья в 2019 г., в % от стоимостного выражения.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

Глава 5. Импорт туалетного и кухонного белья в Россию и экспорт туалетного и кухонного белья из России

Импорт и экспорт всего

Объем импорта туалетного и кухонного белья в Россию в 2019 г. составил 154 634.1 тыс.шт. или

Объем экспорта туалетного и кухонного белья из России составил или 8 222,2 \$ тыс.

Таблица 8. Объем импорта в Россию и экспорта из России туалетного и кухонного белья в 2016-2019 гг., в натуральном выражении, шт.

| Направление перемещения товаров | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------------|------|------|------|-------------|
| ИМ | | | | 154 634 057 |
| ЭК | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 9. Объем импорта в Россию и экспорта из России туалетного и кухонного белья в 2016-2019 гг., в стоимостном выражении, \$

| Направление перемещения товаров | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------------|------|------|------|-----------|
| ИМ | | | | |
| ЭК | | | | 8 222 198 |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Объем поставок в Россию и из России туалетного и кухонного белья рассчитан с учетом взаимоотношений со странами ЕАЭС.

Таблица 10. Объем импорта в Россию и экспорта из России туалетного и кухонного белья по странам ЕАЭС в 2016-2019 гг., в натуральном выражении, шт.

| Направление перемещения товаров | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------------|------|------|------|------|
| ИМ | | | | |
| ЭК | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Таблица 11. Объем импорта в Россию и экспорта из России туалетного и кухонного белья по странам ЕАЭС в 2016-2019 гг., в стоимостном выражении, \$

| Направление перемещения товаров | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------------------|------|------|------|------|
| ИМ | | | | |
| ЭК | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

В структуре импортно-экспортных поставок преобладает импорт. В стоимостном выражении в 2019 г. он составил 91,8 % от общего объема внешних отношений на рынке туалетного и кухонного белья.

Здесь и далее данные экспортно-импортных отношений будут показаны с учетом объема взаимоотношений со странами ЕАЭС.

Импорт по категориям: ТИП белья

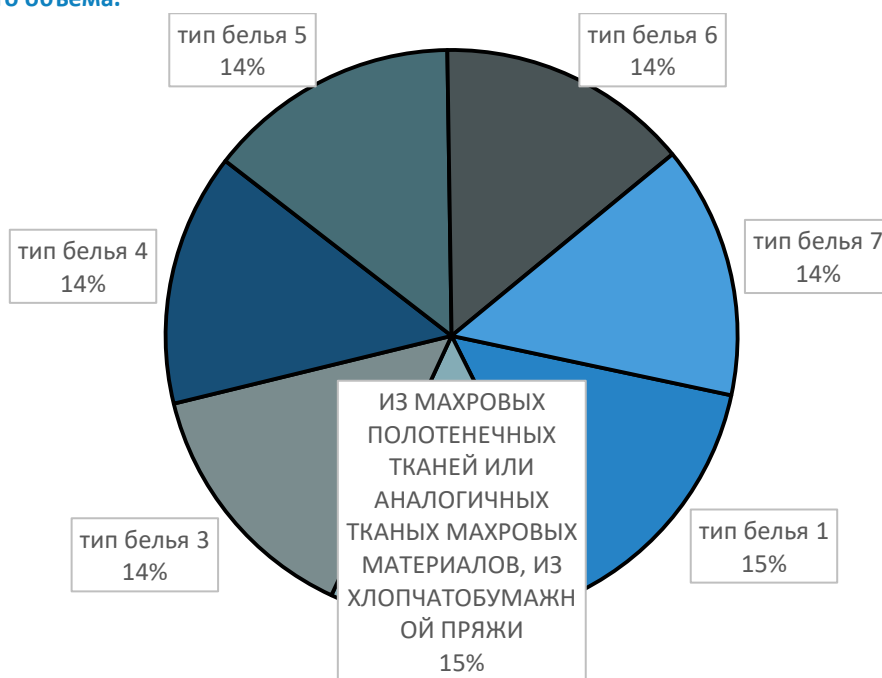
В структуре импорта туалетного и кухонного белья в Россию преобладает белье из махровых полотенечных тканей или аналогичных тканых махровых материалов, из хлопчатобумажной пряжи. Его доля в 2019 г. составила более% от общего объема импорта туалетного и кухонного белья в натуральном выражении.

Таблица 12. Объем импорта туалетного и кухонного белья в Россию по ТИПУ белья в 2016-2019 гг., в натуральном выражении, шт

| КАТЕГОРИЯ | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| ИЗ МАХРОВЫХ ПОЛОТЕНЕЧНЫХ ТКАНЕЙ ИЛИ АНАЛОГИЧНЫХ ТКАНЫХ МАХРОВЫХ МАТЕРИАЛОВ, ИЗ ХЛОПЧАТОБУМАЖНОЙ ПРЯЖИ | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| ИТОГО | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 9. Объем импорта туалетного и кухонного белья в Россию по ТИПУ белья в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

.....

Экспорт по категориям: ТИП белья

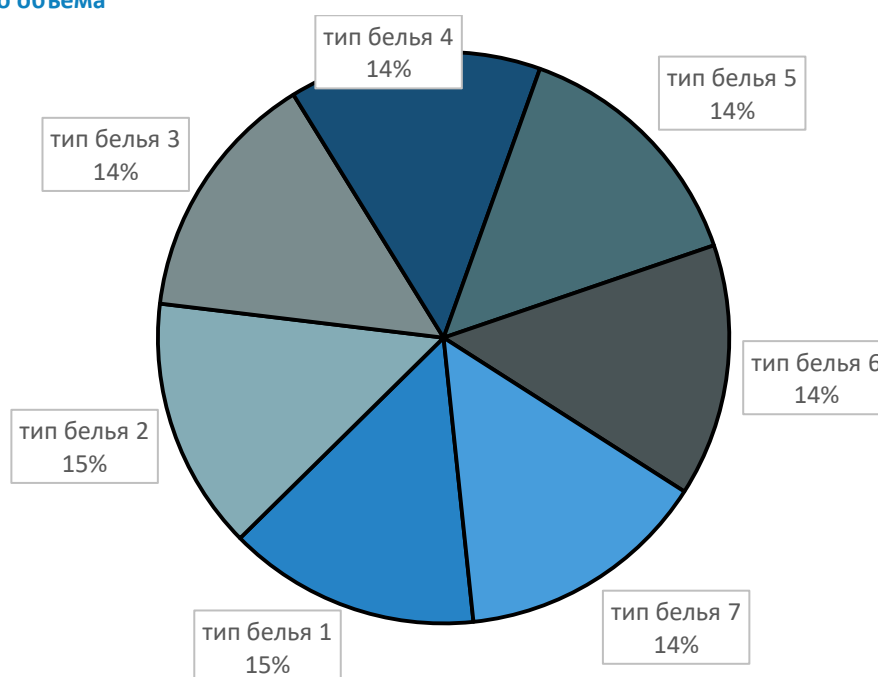
В структуре экспорта туалетного и кухонного белья из России преобладает Его доля в 2019 г. составила более% от общего объема экспорта туалетного и кухонного белья в натуральном выражении.

Таблица 13. Объем экспорта туалетного и кухонного белья из России по ТИПУ белья в 2016-2019 гг., в натуральном выражении, шт

| КАТЕГОРИЯ | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------|------|------|------|------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| ИТОГО | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 10. Структура экспорта туалетного и кухонного белья из России по ТИПУ белья в 2019 г., в % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

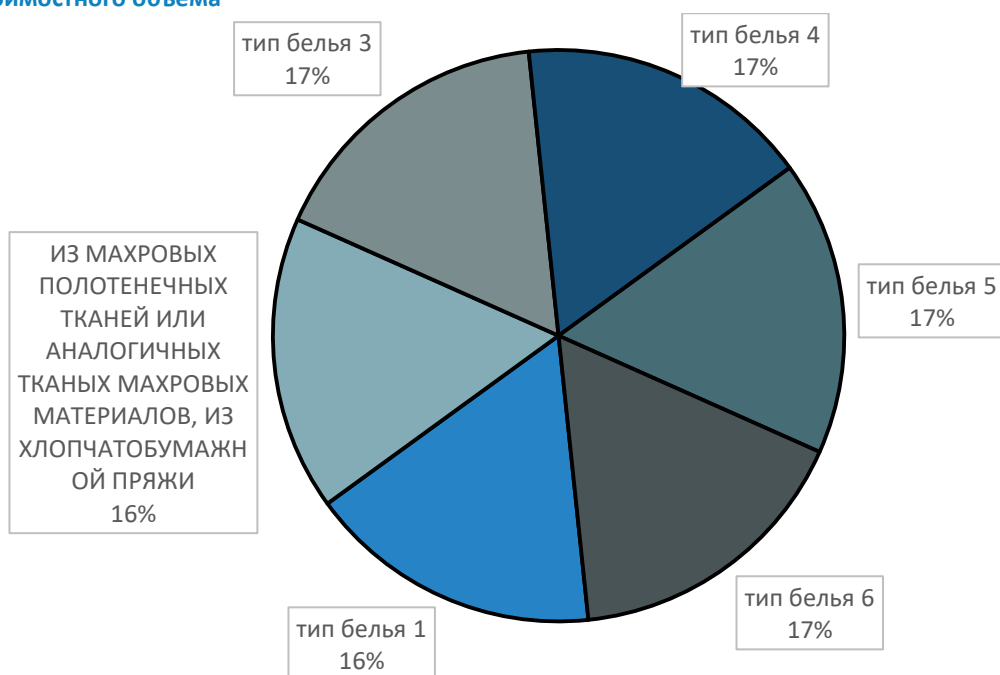
Доля экспорта туалетного и кухонного белья из махровых полотенечных тканей в общем объеме экспорта в стоимостном выражении в 2019 г. составила 49,6% от общего объема экспорта туалетного и кухонного белья.

Таблица 14. Объем экспорта туалетного и кухонного белья из России по ТИПУ белья в 2016-2019 гг., в стоимостном выражении, \$

| КАТЕГОРИЯ | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| ИЗ МАХРОВЫХ ПОЛОТЕНЕЧНЫХ ТКАНЕЙ ИЛИ АНАЛОГИЧНЫХ ТКАНЫХ МАХРОВЫХ МАТЕРИАЛОВ, ИЗ ХЛОПЧАТУБУМАЖНОЙ ПРЯЖИ | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| ИТОГО | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 11. Структура экспорта туалетного и кухонного белья из России по ТИПУ белья в 2019 г., в % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ

Импорт по производителю

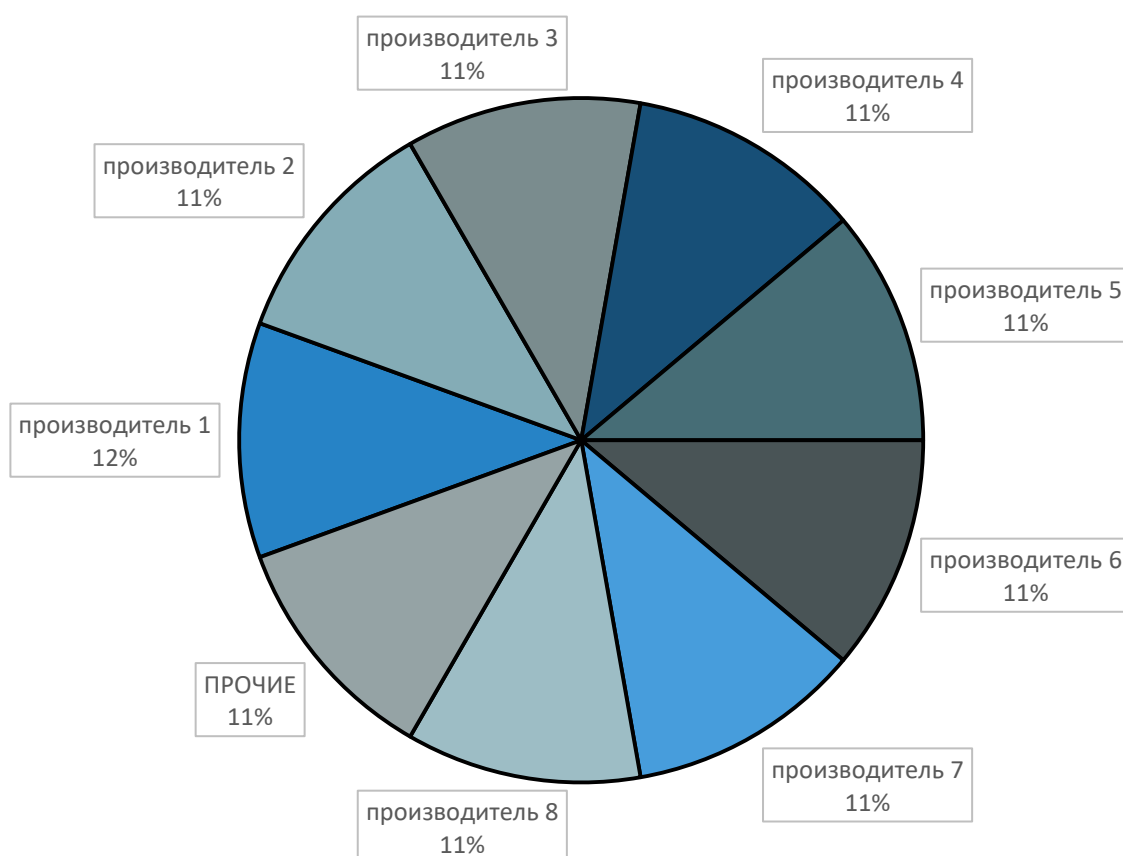
В 2019 г. больше всего туалетного и кухонного белья в натуральном выражении импортировали в Россию

Таблица 15. Объем импорта в Россию туалетного и кухонного белья в разрезе производителей в 2016-2019 гг., в натуральном выражении, шт.

| ПРОИЗВОДИТЕЛЬ | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------|------|------|------|------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| ПРОЧИЕ | | | | |
| ИТОГО | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме импорта в Россию туалетного и кухонного белья в 2019 г., в % от натурального объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ.

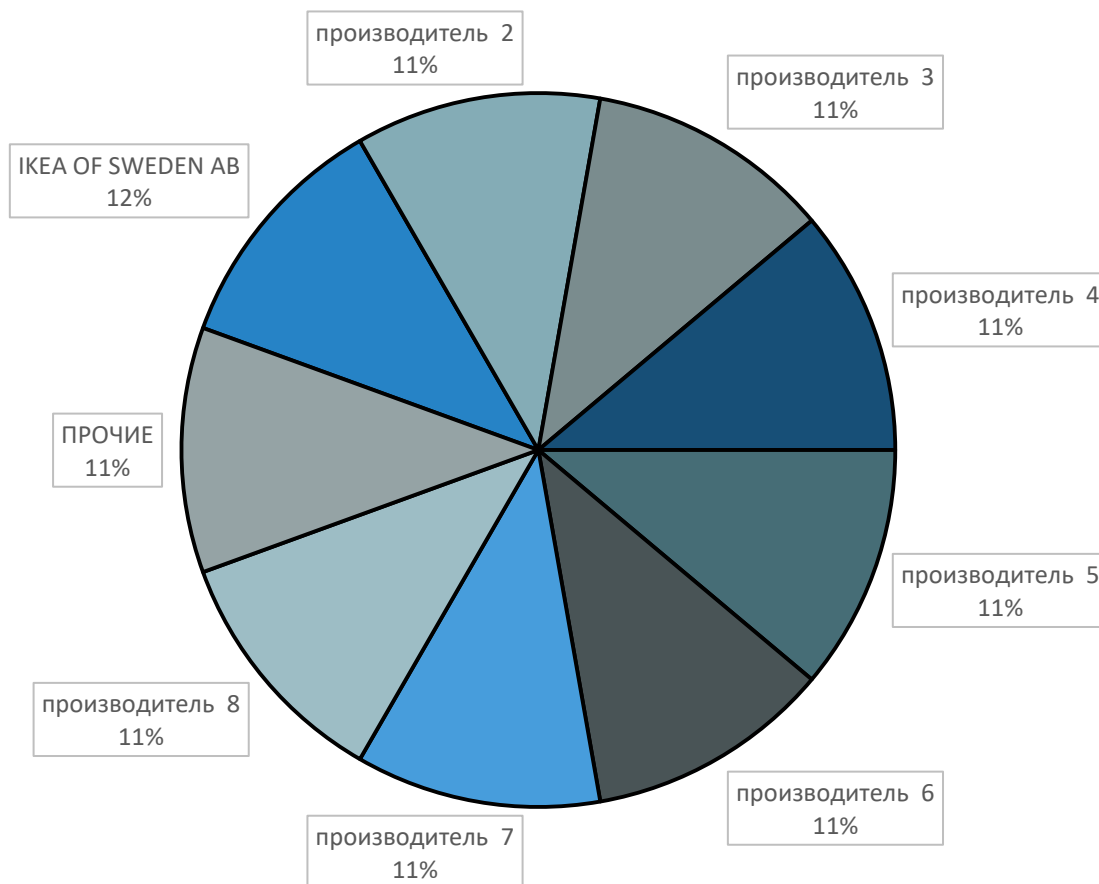
В стоимостном выражении лидирующее место в объеме импорта туалетного и кухонного белья в 2019 г. занимало белье компании IKEA OF SWEDEN AB. Его доля составила 10,3% от объема импорта.

Таблица 16. Объем импорта в Россию туалетного и кухонного белья в разрезе производителей в 2016-2019 гг., в стоимостном выражении, \$

| ПРОИЗВОДИТЕЛЬ | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------|------|------|------|------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| ПРОЧИЕ | | | | |
| ИТОГО | | | | |

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме импорта в Россию туалетного и кухонного белья в 2019 г., в % от стоимостного объема



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФСГС РФ.

Экспорт по производителю

.....

Импорт по странам-происхождения

Наибольший объем туалетного и кухонного белья ввозился в Россию в 2019 г. из Беларуси, Узбекистана и Китая.

Таблица 17. Объем импорта туалетного и кухонного белья в Россию по странам происхождения в 2016-2019 гг., шт

| Страна ПРОИСХОЖДЕНИЯ | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------------|------|------|------|------|
| КИТАЙ | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| БЕЛАРУСЬ | | | | |
| УЗБЕКИСТАН | | | | |
| | | | | |
| ИТОГО | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

В стоимостном выражении наибольший объем туалетного и кухонного белья был ввезен в Россию в 2019 г. из

.....

Экспорт по странам-назначения

В 2019 г. больше всего туалетного и кухонного белья в натуральном выражении из России было поставлено в

Таблица 18. Объем экспорта туалетного и кухонного белья из России по странам назначения в 2016-2019 гг., шт

| Страна НАЗНАЧЕНИЯ | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|------|------|------|------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

| Страна НАЗНАЧЕНИЯ | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|------|------|------|------|
| | | | | |
| | | | | |
| ИТОГО | | | | |

В стоимостном выражении в 2019 г. больше всего туалетного и кухонного белья из России было поставлено в Казахстан (26,9% экспорта), Беларусь (21,2%) и Германию (19,3%).

Таблица 19. Объем экспорта туалетного и кухонного белья из России по странам назначения в 2016-2019 гг., \$

| Страна НАЗНАЧЕНИЯ | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------|------|------|------|------|
| ГЕРМАНИЯ | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| БЕЛАРУСЬ | | | | |
| КАЗАХСТАН | | | | |
| | | | | |
| ИТОГО | | | | |

Источник: расчеты Discovery Research Group по данным ФТС РФ.

Глава 6. Основные события на рынке туалетного и кухонного белья в России и в мире

Маркировка туалетного и кухонного белья и других видов текстиля

Начиная с 1 января 2021 года маркировка постельного белья и других товаров легкой промышленности станет обязательной. Это значит, что производители, продавцы и импортеры больше не смогут торговать текстилем и другой продукцией без специальных кодов.

.....

Промаркировать все изделия легкой промышленности на рынке, включая остатки, нужно до 1 февраля 2021 года.

.....

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка туалетного и кухонного белья в России

ТДЛ ГРУПП

ТДЛ Текстиль

-

Таблица 20. Выручка ТДЛ Текстиль в 2014-2019, тыс. руб.

| Показатель | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Выручка (за минусом НДС, акцизов) | | | | | | |

Источник: ЗАЧЕСТНЫЙБИЗНЕС. Правовая информация.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

