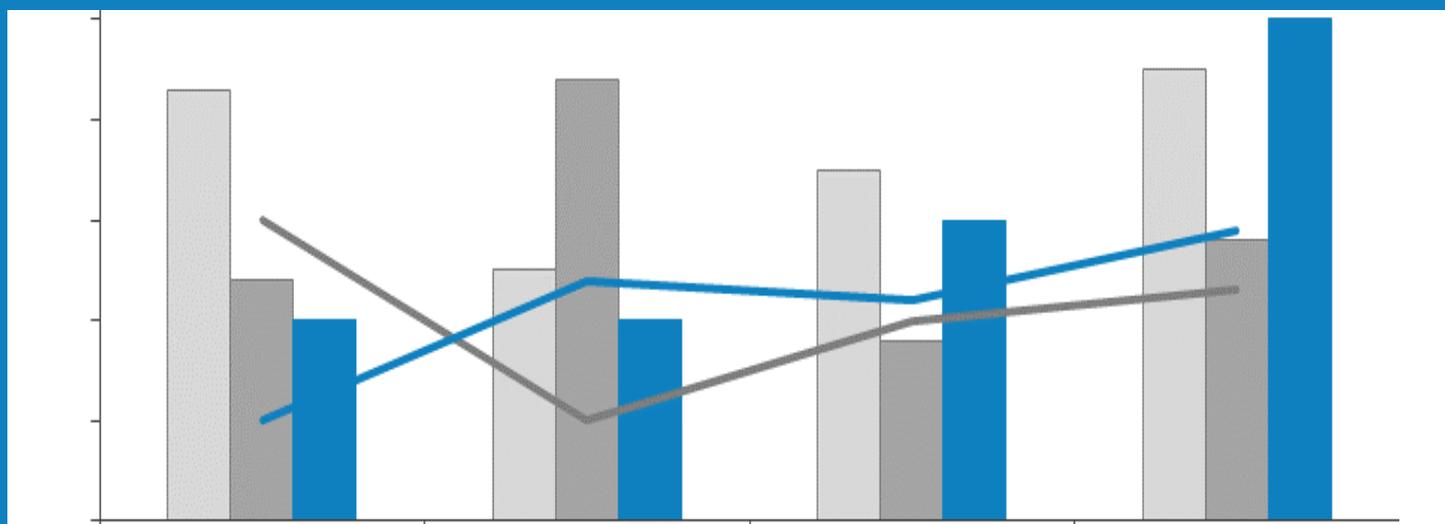




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка электрических водонагревателей в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малоприменимой информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	12
Резюме	14
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	15
Объект исследования	15
Цель исследования	15
Задачи исследования.....	15
Метод сбора и анализа данных	15
Источники получения информации	16
Объем и структура выборки.....	16
Глава 2. Классификация и основные характеристики электрических водонагревателей	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка электрических водонагревателей в России	19
В общем	19
Накопительные.....	21
Проточные	21
Глава 4. Производство электрических водонагревателей в России	22
В общем	22
Накопительные.....	25
Проточные	25
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России электрических водонагревателей	26
Импорт и экспорт по сегментам	26
<i>Импорт по брендам</i>	27
<i>Экспорт по брендам</i>	31
Импорт	35
<i>Накопительные</i>	35
<i>Проточные</i>	43
Экспорт.....	43
<i>Накопительные</i>	43
<i>Проточные</i>	43

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка электрических водонагревателей в России	44
Ariston Thermo приобретает Calorex в Мексике	44
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электрических водонагревателей в России	45
Ariston	45
Thermex	45
De luxe	45

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 35 таблиц и 32 диаграммы.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электрических водонагревателей в России, шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электрических водонагревателей в России, \$.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства накопительных электрических водонагревателей в России, шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства накопительных электрических водонагревателей в России, \$.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства проточных электрических водонагревателей в России, шт.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства проточных электрических водонагревателей в России, \$.

Таблица 7. Объем производства электрических водонагревателей в России по производителям, шт.

Таблица 8. Объем производства электрических водонагревателей в России по производителям, \$.

Таблица 9. Объем производства накопительных электрических водонагревателей в России по производителям, шт.

Таблица 10. Объем производства накопительных электрических водонагревателей в России по производителям, \$.

Таблица 11. Объем производства проточных электрических водонагревателей в России по производителям, шт.

Таблица 12. Объем производства проточных электрических водонагревателей в России по производителям, \$.

Таблица 13. Объем импорта электрических водонагревателей в Россию и экспорта из России по сегментам, шт.

Таблица 14. Объем импорта электрических водонагревателей в Россию и экспорта из России по сегментам, \$.

Таблица 15. Объем импорта электрических водонагревателей в Россию по брендам, шт.

Таблица 16. Объем импорта электрических водонагревателей в Россию по брендам, \$.

Таблица 17. Объем экспорта электрических водонагревателей из России по брендам, шт.

Таблица 18. Объем экспорта электрических водонагревателей из России по брендам, \$.

Таблица 19. Объем импорта накопительных электрических водонагревателей в Россию по брендам, шт.

Таблица 20. Объем импорта накопительных электрических водонагревателей в Россию по брендам, \$.

Таблица 21. Объем импорта накопительных электрических водонагревателей в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 22. Объем импорта накопительных электрических водонагревателей в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 23. Объем импорта проточных электрических водонагревателей в Россию по брендам, шт.

Таблица 24. Объем импорта проточных электрических водонагревателей в Россию по брендам, \$.

Таблица 25. Объем импорта проточных электрических водонагревателей в Россию по странам происхождения, шт.

Таблица 26. Объем импорта проточных электрических водонагревателей в Россию по странам происхождения, \$.

Таблица 27. Объем экспорта накопительных электрических водонагревателей из России по брендам, шт.

Таблица 28. Объем экспорта накопительных электрических водонагревателей из России по брендам, \$.

Таблица 29. Объем экспорта накопительных электрических водонагревателей из России по странам назначения, шт.

Таблица 30. Объем экспорта накопительных электрических водонагревателей из России по странам назначения, \$.

Таблица 31. Объем экспорта проточных электрических водонагревателей из России по брендам, шт.

Таблица 32. Объем экспорта проточных электрических водонагревателей из России по брендам, \$.

Таблица 33. Объем экспорта проточных электрических водонагревателей из России по странам назначения, шт.

Таблица 34. Объем экспорта проточных электрических водонагревателей из России по странам назначения, \$.

Таблица 35. Рейтинг накопительных электрических водонагревателей в России, по версии сайта Эксперт Цен №1.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка электрических водонагревателей в России, шт. и %.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка электрических водонагревателей в России, \$ и %.

Диаграмма 3. Объем и темпы прироста рынка накопительных электрических водонагревателей в России, шт. и %.

Диаграмма 4. Объем и темпы прироста рынка накопительных электрических водонагревателей в России, \$ и %.

Диаграмма 5. Объем и темпы прироста рынка проточных электрических водонагревателей в России, шт. и %.

Диаграмма 6. Объем и темпы прироста рынка проточных электрических водонагревателей в России, \$ и %.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства электрических водонагревателей в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства электрических водонагревателей в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме производства накопительных электрических водонагревателей в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме производства накопительных электрических водонагревателей в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 11. Доли производителей в объеме производства проточных электрических водонагревателей в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 12. Доли производителей в объеме производства проточных электрических водонагревателей в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 13. Доли брендов в объеме импорта электрических водонагревателей в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 14. Доли брендов в объеме импорта электрических водонагревателей в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме экспорта электрических водонагревателей из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме экспорта электрических водонагревателей из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 17. Доли брендов в объеме импорта накопительных электрических водонагревателей в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 18. Доли брендов в объеме импорта накопительных электрических водонагревателей в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 19. Доли стран происхождения в объеме импорта накопительных электрических водонагревателей в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 20. Доли стран происхождения в объеме импорта накопительных электрических водонагревателей в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 21. Доли брендов в объеме импорта проточных электрических водонагревателей в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 22. Доли брендов в объеме импорта проточных электрических водонагревателей в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 23. Доли стран происхождения в объеме импорта проточных электрических водонагревателей в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 24. Доли стран происхождения в объеме импорта проточных электрических водонагревателей в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 25. Доли брендов в объеме экспорта накопительных электрических водонагревателей из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 26. Доли брендов в объеме экспорта накопительных электрических водонагревателей из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 27. Доли стран назначения в объеме экспорта накопительных электрических водонагревателей из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 28. Доли стран назначения в объеме экспорта накопительных электрических водонагревателей из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 29. Доли брендов в объеме экспорта проточных электрических водонагревателей из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 30. Доли брендов в объеме экспорта проточных электрических водонагревателей из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 31. Доли стран назначения в объеме экспорта проточных электрических водонагревателей из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 32. Доли стран назначения в объеме экспорта проточных электрических водонагревателей из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка электрических водонагревателей.

Объем рынка электрических водонагревателей в России в 2018 г. составил \$ 181 618 646. Также в исследовании сделаны расчеты объема рынка накопительных и проточных водонагревателей.

Объем производства водонагревателей в России в 2018 г. составил \$ 122 996 782. Основными производителями электрических водонагревателей в России являются ООО «ТЕРМЕКС групп» и ООО «АРИСТОН ТЕРМО РУСЬ». Также в исследовании сделаны расчеты объема производства накопительных и проточных водонагревателей.

Объем импорта электрических водонагревателей в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. \$ 87 473 650. Объем экспорта электрических водонагревателей в 2018 г. также увеличился и составил \$ 28 851 786. Наибольшую долю в объеме импорта и экспорта занимают накопительные водонагреватели.

Ключевым брендом электрических водонагревателей, импортированных в Россию в 2018 г., стал THERMEX.

Основными брендами электрических водонагревателей, экспортированных из России в 2018 г., стали ARISTON и THERMEX.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок электрических водонагревателей в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка электрических водонагревателей в России.
2. Объем и темпы роста производства электрических водонагревателей в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России электрических водонагревателей.
4. Сегменты рынка электрических водонагревателей в России.
5. Структура потребления электрических водонагревателей в России.
6. Рыночные доли производителей на рынке электрических водонагревателей в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке электрических водонагревателей в России.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) электрических водонагревателей в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка электрических водонагревателей в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке электрических водонагревателей и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России электрических водонагревателей**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Производитель
3. Бренд
4. Год импорта/экспорта
5. Месяц импорта/экспорта
6. Компании получатели и отправители товара
7. Страны получатели, отправители и производители товара
8. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
9. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики электрических водонагревателей

Электроводонагреватель — электрический водонагреватель, устройство для нагрева воды за счёт энергии, получаемой из электросети, (тепловое действие тока) с целью последующего использования в технологических, хозяйственных, санитарно-гигиенических или бытовых целях.

Во многих странах Европы устанавливаемые индивидуально в квартирах электроводонагреватели заменяют собой отсутствующее централизованное горячее водоснабжение. В России и странах СНГ электроводонагреватели обычно используются в индивидуальном жилищном строительстве при отсутствии централизованного газоснабжения, а также как резервный источник горячей воды в период летних профилактических отключений.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка электрических водонагревателей в России

В общем

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка электрических водонагревателей в России в 2016 г. составил шт., что на %, чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем рынка достиг отметки шт.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФТС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и производителей).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электрических водонагревателей в России в 2013-2018 гг., шт.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста рынка электрических водонагревателей в России в 2013-2018 гг., шт. и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем рынка электрических водонагревателей в России в 2018 г. относительно 2017 г. на и составил \$ 181 618 646.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства электрических водонагревателей в России в 2013-2018 гг., \$.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Объем и темпы прироста рынка электрических водонагревателей в России в 2013-2018 гг., \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Накопительные

.....

Проточные

.....

Глава 4. Производство электрических водонагревателей в России

В общем

Объем производства электрических водонагревателей в России в 2016 г. составил шт. В 2017 г. он равнялся шт. В 2018 г. объем производства составил шт., что эквивалентно \$ 122 996 782.

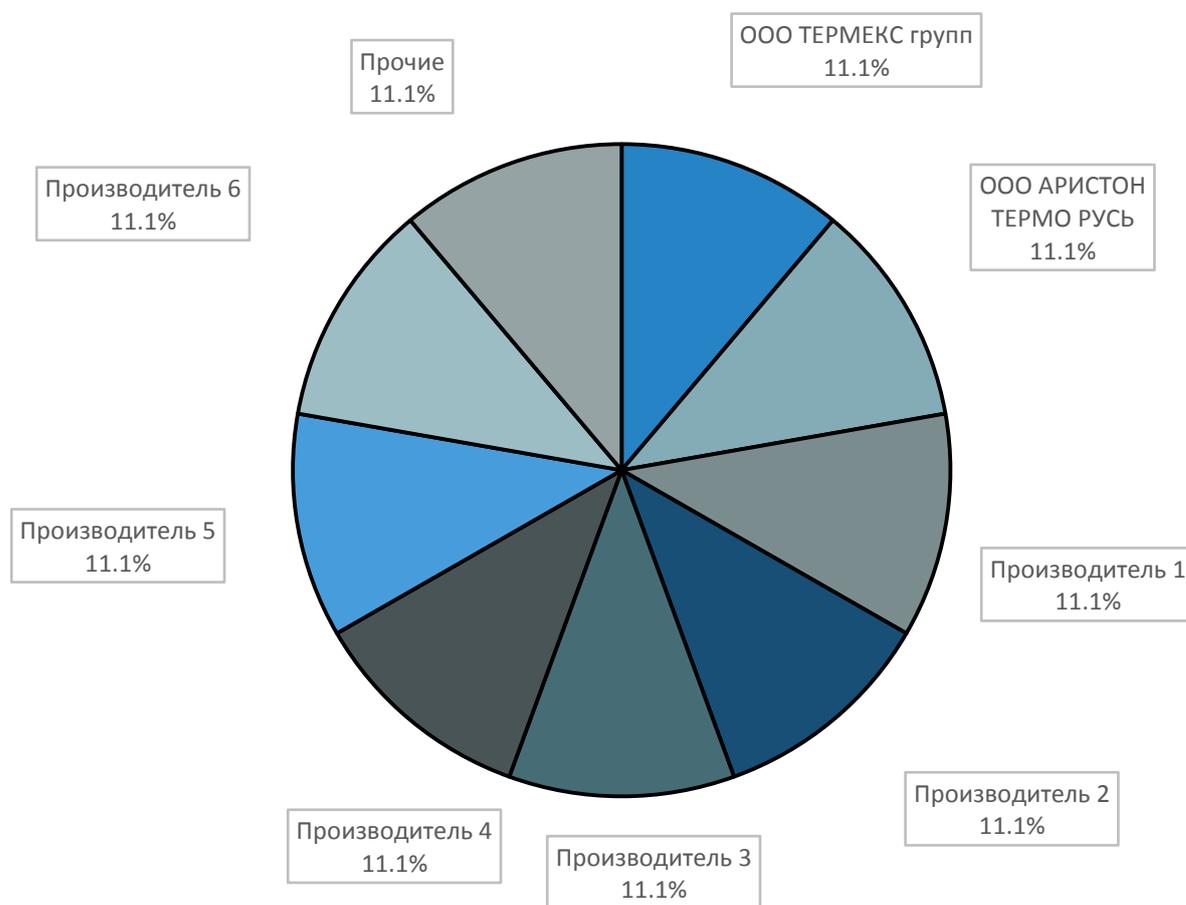
Таблица 3. Объем производства электрических водонагревателей в России в 2013-2018 гг. по производителям, шт.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ООО АРИСТОН ТЕРМО РУСЬ						
ООО ТЕРМЕКС групп						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Основными производителями электрических водонагревателей в России являются ООО «ТЕРМЕКС групп» и ООО «АРИСТОН ТЕРМО РУСЬ». Доли данных производителей в 2018 г. составили и соответственно.

Диаграмма 3. Доли производителей в объеме производства электрических водонагревателей в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



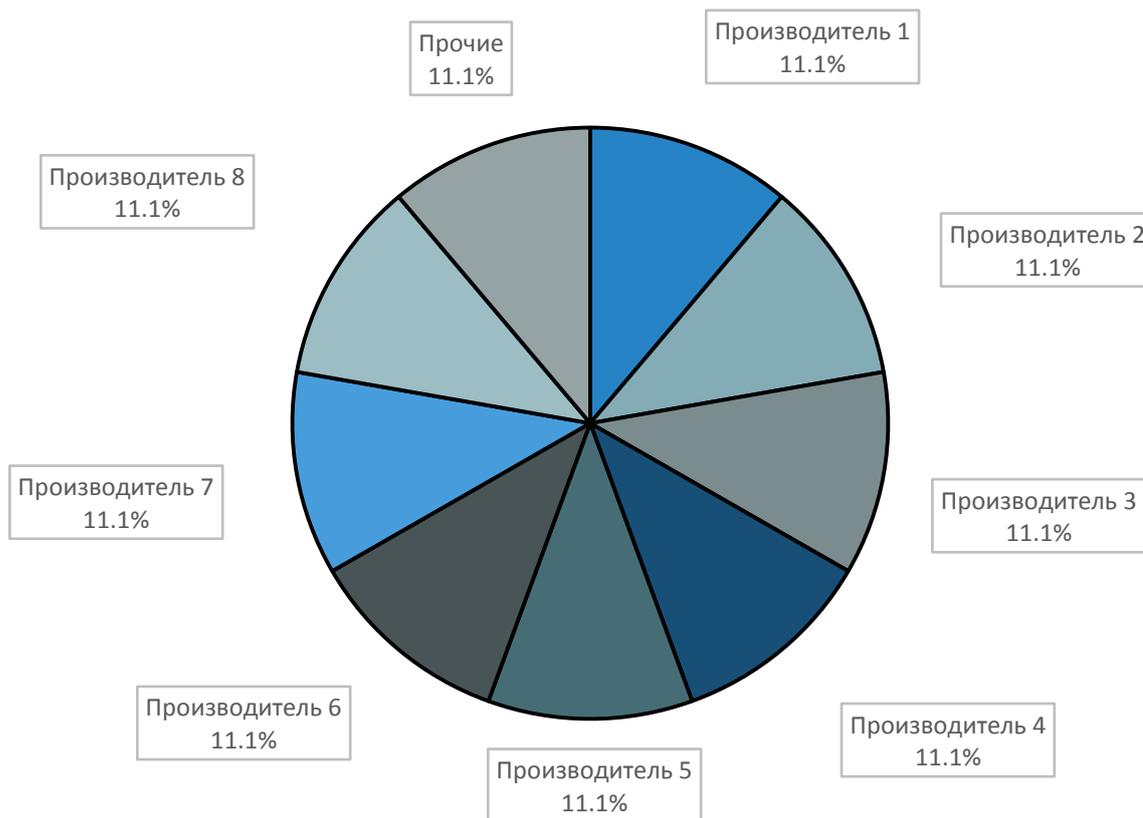
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем производства электрических водонагревателей в России в 2013-2018 гг. по производителям, \$.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ООО АРИСТОН ТЕРМО РУСЬ						
ООО ТЕРМЕКС групп						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Доли производителей в объеме производства электрических водонагревателей в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Накопительные

.....

Проточные

.....

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России электрических водонагревателей

Импорт и экспорт по сегментам

Объем импорта электрических водонагревателей в Россию в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. на и составил шт., что эквивалентно \$ 87 473 650.

Таблица 5. Объем импорта электрических водонагревателей в Россию и экспорта из России в 2013-2018 гг. по сегментам, шт.

ИМ/ЭК	Сегмент	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ИМ	НАКОПИТЕЛЬНЫЙ						
	ПРОТОЧНЫЙ						
	Итого						
ЭК	НАКОПИТЕЛЬНЫЙ						
	ПРОТОЧНЫЙ						
	Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем экспорта электрических водонагревателей в 2018 г. увеличился относительно 2017 г. и составил шт., что эквивалентно \$ 28 851 786.

Наибольшую долю в объеме импорта и экспорта занимают накопительные водонагреватели – и соответственно.

Таблица 6. Объем импорта электрических водонагревателей в Россию и экспорта из России в 2013-2018 гг. по сегментам, \$.

ИМ/ЭК	Сегмент	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ИМ	НАКОПИТЕЛЬНЫЙ						
	ПРОТОЧНЫЙ						
	Итого						
ЭК	НАКОПИТЕЛЬНЫЙ						
	ПРОТОЧНЫЙ						
	Итого						

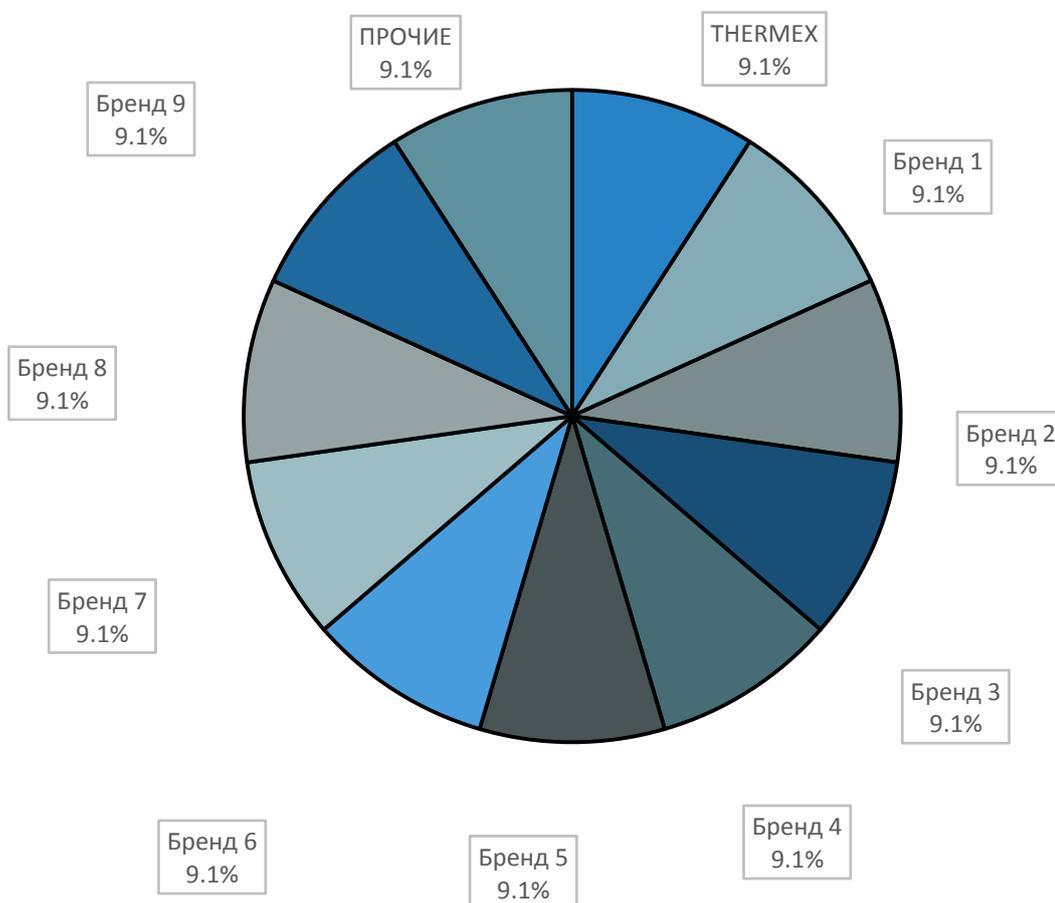
Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Анализ рынка электрических водонагревателей в России

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
THERMEX						
ПРОЧИЕ						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Доли брендов в объеме импорта электрических водонагревателей в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



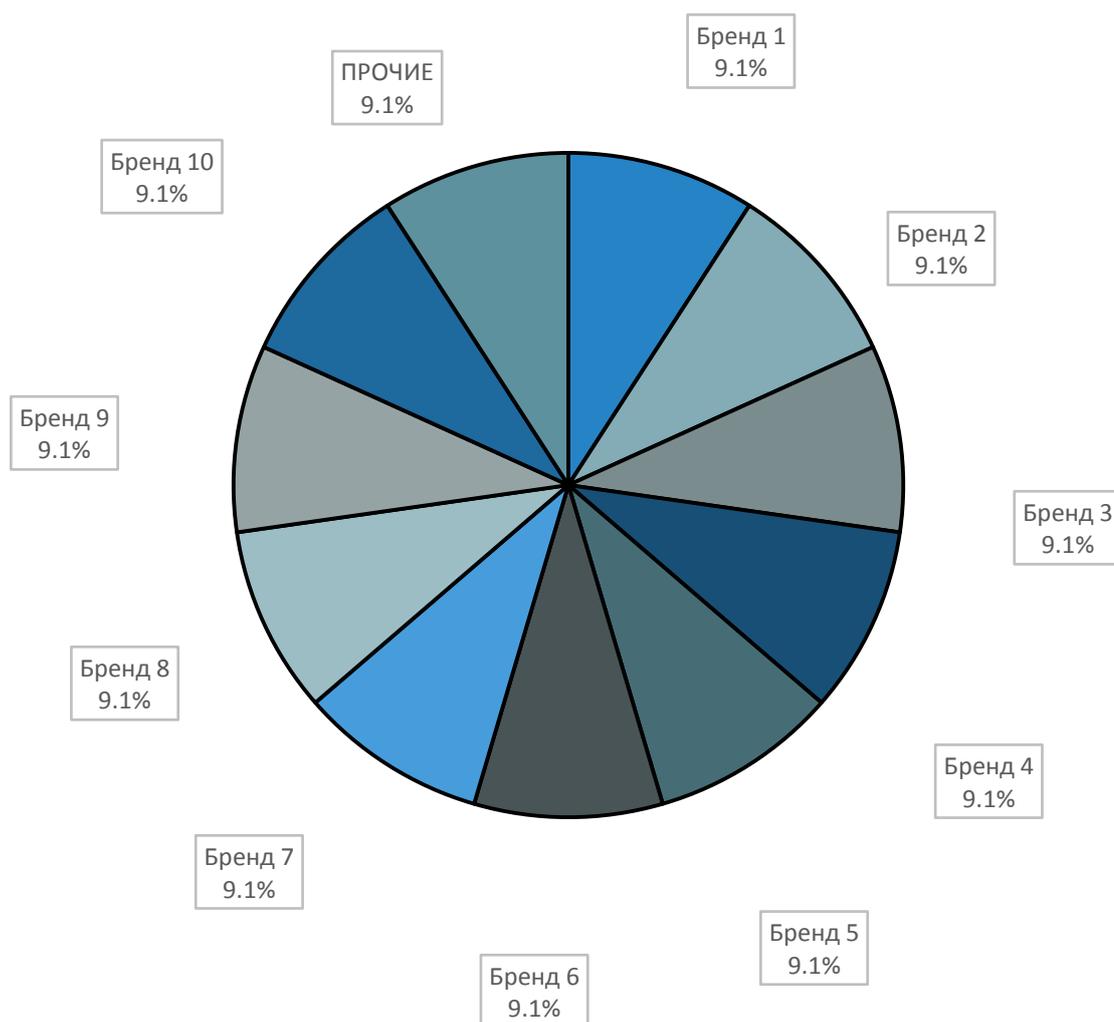
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка электрических водонагревателей в России

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ПРОЧИЕ						
Итого						

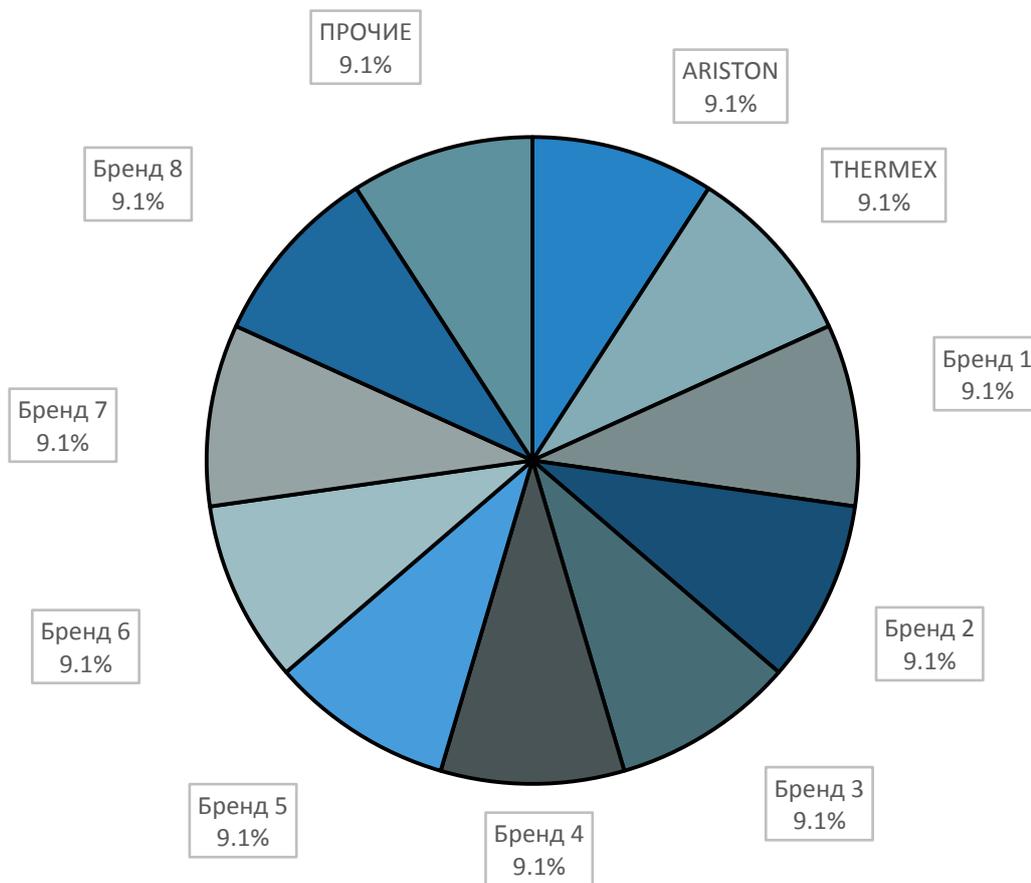
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 6. Доли брендов в объеме импорта электрических водонагревателей в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



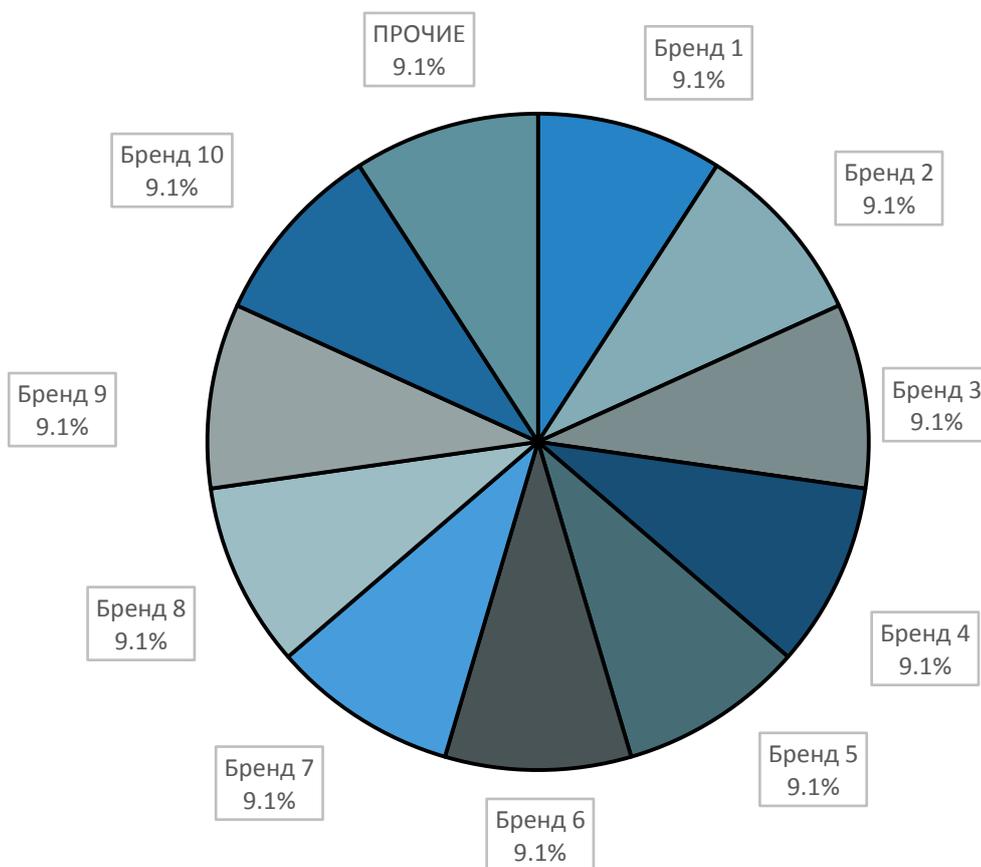
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 7. Доли брендов в объеме экспорта электрических водонагревателей из России в 2018 г., % от объема экспорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли брендов в объеме экспорта электрических водонагревателей из России в 2018 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.

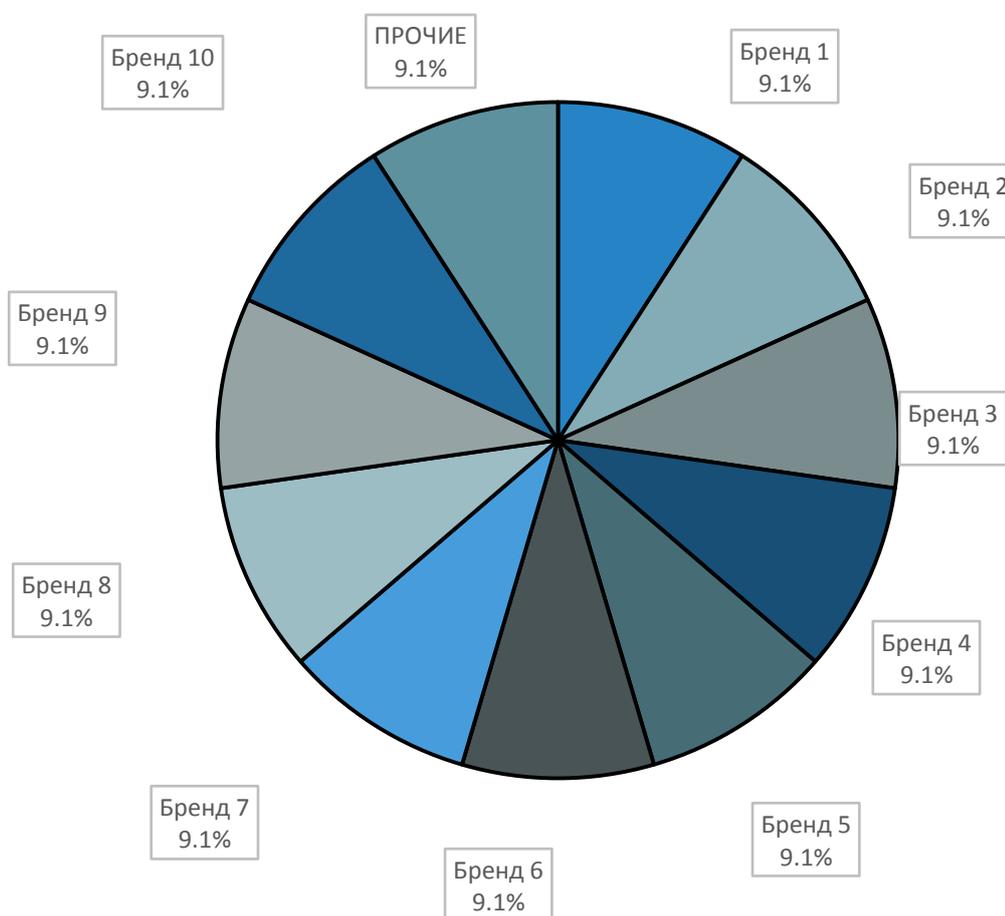


Источник: расчеты Discovery Research Group.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ПРОЧИЕ						
Итого						

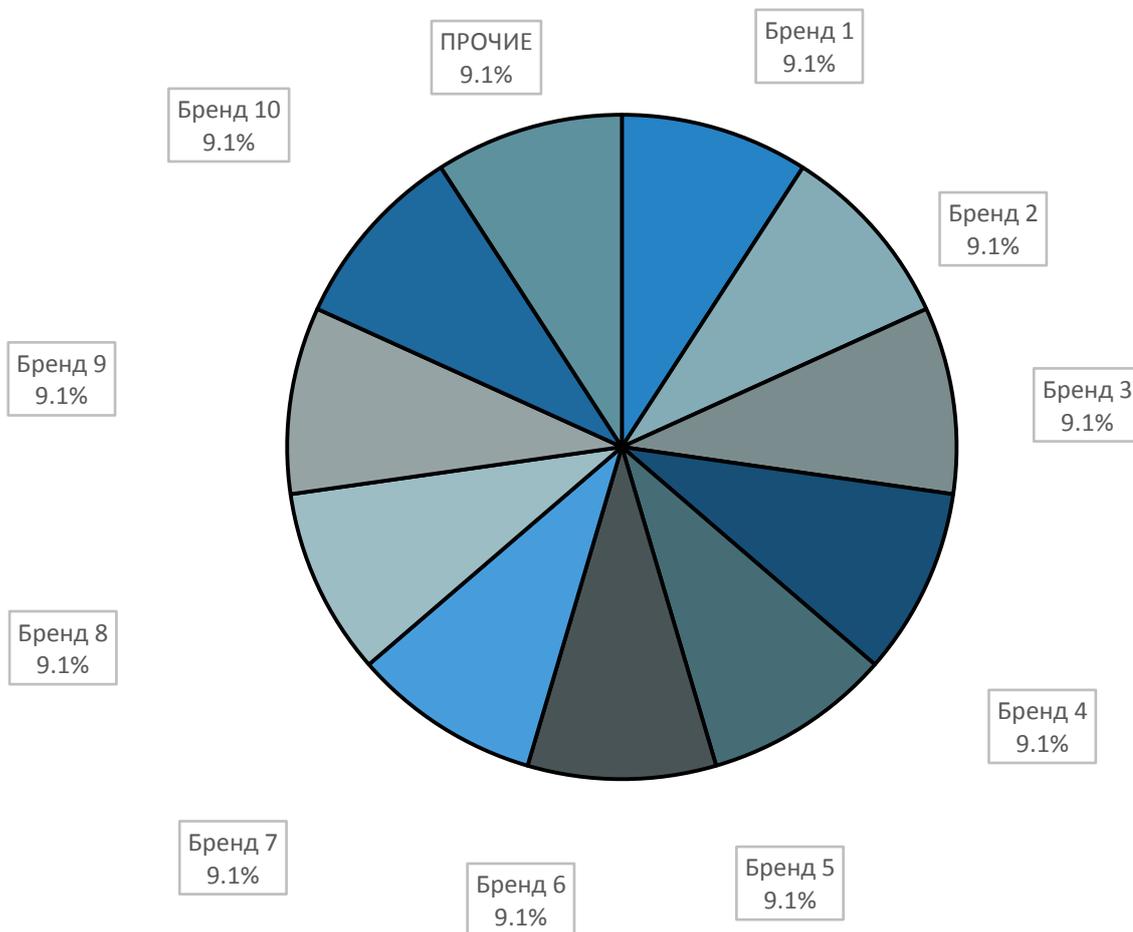
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли брендов в объеме импорта накопительных электрических водонагревателей в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли брендов в объеме импорта накопительных электрических водонагревателей в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



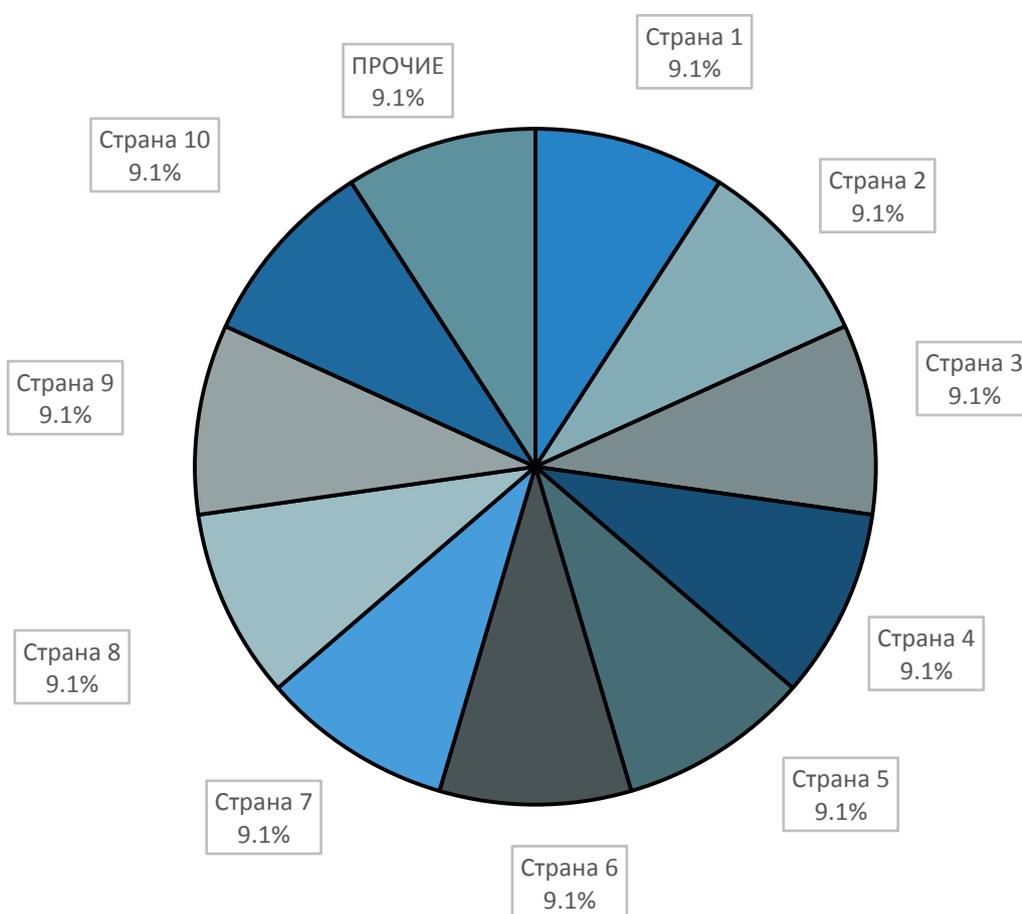
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Анализ рынка электрических водонагревателей в России

Страна происхождения	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ПРОЧИЕ						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли стран происхождения в объеме импорта накопительных электрических водонагревателей в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.

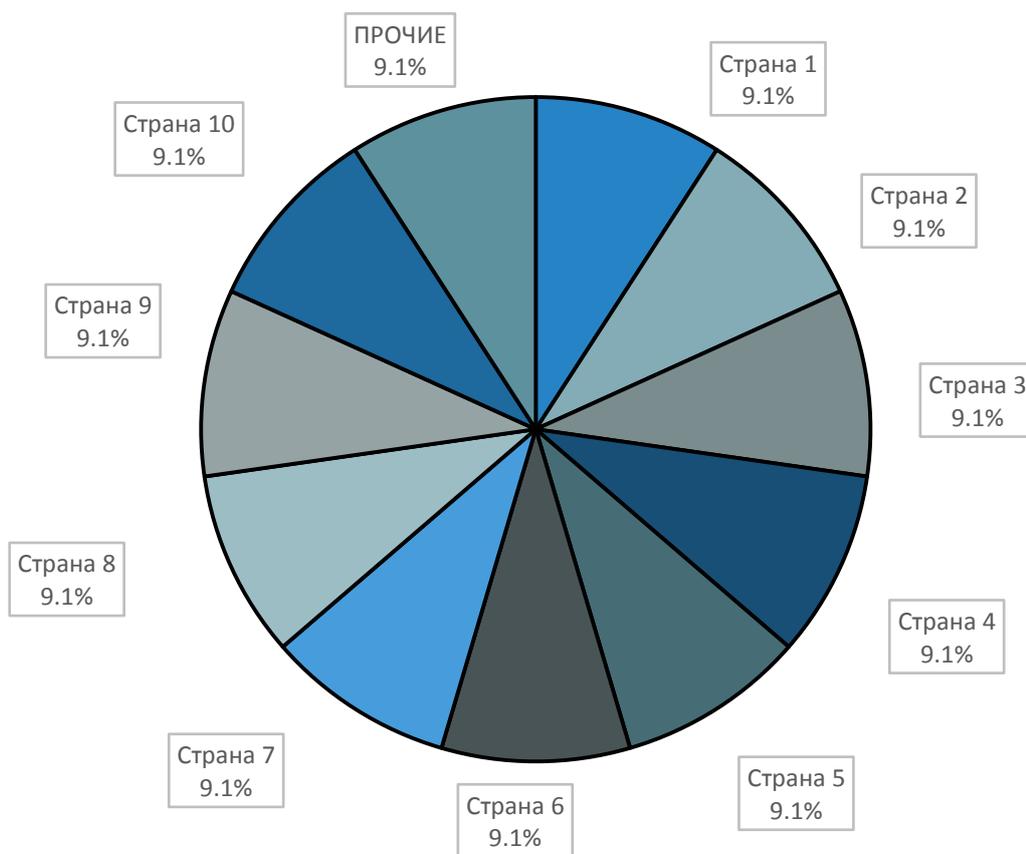


Источник: расчеты Discovery Research Group.

Страна происхождения	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли стран происхождения в объеме импорта накопительных электрических водонагревателей в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Проточные

.....

Экспорт

Накопительные

.....

Проточные

.....

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка электрических водонагревателей в России

Сегодня накопительные электрические водонагреватели пользуются повышенной популярностью как среди владельцев загородных домов и дач, так и среди городских жителей, желающих сделать свое водоснабжение независимым и бесперебойным.

.....

Ariston Thermo приобретает Calorex в Мексике

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка электрических водонагревателей в России

Ariston

.....

Thermex

.....

De luxe

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

