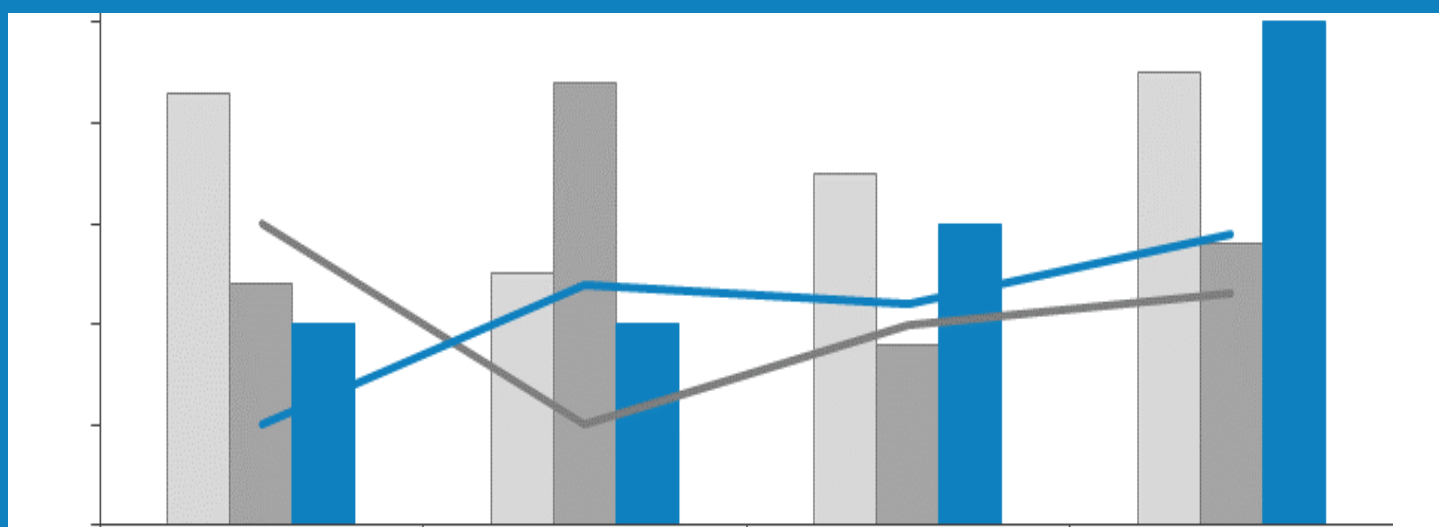




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP

Анализ рынка счетчиков газа в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также

выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Содержание	8
Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	13
Резюме	15
Глава 1. Технологические характеристики исследования.....	16
Объект исследования	16
Цель исследования	16
Задачи исследования.....	16
Метод сбора и анализа данных	16
Источники получения информации	17
Объем и структура выборки.....	17
Глава 2. Классификация и основные характеристики счетчиков газа	19
Классификация счетчиков газа по их пропускной способности	19
Глава 3. Объем и темпы роста рынка счетчиков газа в России.....	20
В общем рынок.....	20
Бытовые	22
<i>В общем.....</i>	22
<i>По производителям</i>	24
Коммунально-бытовые	28
<i>В общем.....</i>	28
<i>По производителям</i>	28
Промышленные	28
<i>В общем.....</i>	28
<i>По производителям</i>	28
Глава 4. Производство счетчиков газа в России	29
Бытовые	29
Коммунально-бытовые	33
Промышленные	33
Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России счетчиков газа.....	34
Импорт и экспорт по сегментам	34
Импорт	35
<i>Бытовые</i>	35
<i>Коммунально-бытовые</i>	44

Промышленные	44
Экспорт	45
Бытовые	45
Коммунально-бытовые	53
Промышленные	53
Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка счетчиков газа в России.....	54
Законодательная база.....	54
«Умные» счетчики.....	54
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка счетчиков газа в России	55
ООО БЕТАР.....	55
ЗАО ГАЗДЕВАЙС	55
АО «Арзамасский приборостроительный завод им. П. И. Пландина»	55

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 58 таблиц и 36 диаграмм.

Таблицы:

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства счетчиков газа в России, тыс. шт.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства счетчиков газа в России, \$ тыс.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых счетчиков газа в России, тыс. шт.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых счетчиков газа в России, \$ тыс.

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых счетчиков газа в России по производителям, шт.

Таблица 6. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых счетчиков газа в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 7. Объем рынка, импорта, экспорта и производства коммунально-бытовых счетчиков газа в России, тыс. шт.

Таблица 8. Объем рынка, импорта, экспорта и производства коммунально-бытовых счетчиков газа в России, \$ тыс.

Таблица 9. Объем рынка, импорта, экспорта и производства коммунально-бытовых счетчиков газа в России по производителям, шт.

Таблица 10. Объем рынка, импорта, экспорта и производства коммунально-бытовых счетчиков газа в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 11. Объем рынка, импорта, экспорта и производства промышленных счетчиков газа в России, тыс. шт.

Таблица 12. Объем рынка, импорта, экспорта и производства промышленных счетчиков газа в России, \$ тыс.

Таблица 13. Объем рынка, импорта, экспорта и производства промышленных счетчиков газа в России по производителям, шт.

Таблица 14. Объем рынка, импорта, экспорта и производства промышленных счетчиков газа в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 15. Объем производства бытовых счетчиков газа в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 16. Объем производства бытовых счетчиков газа в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 17. Объем производства коммунально-бытовых счетчиков газа в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 18. Объем производства коммунально-бытовых счетчиков газа в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 19. Объем производства промышленных счетчиков газа в России по производителям, тыс. шт.

Таблица 20. Объем производства промышленных счетчиков газа в России по производителям, \$ тыс.

Таблица 21. Объем импорта счетчиков газа в Россию и экспорта из России по сегментам, тыс. шт.

Таблица 22. Объем импорта счетчиков газа в Россию и экспорта из России по сегментам, \$ тыс.

Таблица 23. Объем импорта бытовых счетчиков газа в Россию по производителям, тыс. шт.

Таблица 24. Объем импорта бытовых счетчиков газа в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 25. Объем импорта бытовых счетчиков газа в Россию по брендам, тыс. шт.

Таблица 26. Объем импорта бытовых счетчиков газа в Россию по брендам, \$ тыс.

Таблица 27. Объем импорта бытовых счетчиков газа в Россию по странам-происхождения, тыс. шт.

Таблица 28. Объем импорта бытовых счетчиков газа в Россию по странам-происхождения, \$ тыс.

Таблица 29. Объем импорта коммунально-бытовых счетчиков газа в Россию по производителям, тыс. шт.

Таблица 30. Объем импорта коммунально-бытовых счетчиков газа в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 31. Объем импорта коммунально-бытовых счетчиков газа в Россию по брендам, тыс. шт.

Таблица 32. Объем импорта коммунально-бытовых счетчиков газа в Россию по брендам, \$ тыс.

Таблица 33. Объем импорта коммунально-бытовых счетчиков газа в Россию по странам-происхождения, тыс. шт.

Таблица 34. Объем импорта коммунально-бытовых счетчиков газа в Россию по странам-происхождения, \$ тыс.

Таблица 35. Объем импорта промышленных счетчиков газа в Россию по производителям, тыс. шт.

Таблица 36. Объем импорта промышленных счетчиков газа в Россию по производителям, \$ тыс.

Таблица 37. Объем импорта промышленных счетчиков газа в Россию по брендам, тыс. шт.

Таблица 38. Объем импорта промышленных счетчиков газа в Россию по брендам, \$ тыс.

Таблица 39. Объем импорта промышленных счетчиков газа в Россию по странам-происхождения, тыс. шт.

Таблица 40. Объем импорта промышленных счетчиков газа в Россию по странам-происхождения, \$ тыс.

Таблица 41. Объем экспорта бытовых счетчиков газа из России по производителям, тыс. шт.

Таблица 42. Объем экспорта бытовых счетчиков газа из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 43. Объем экспорта бытовых счетчиков газа из России по брендам, тыс. шт.

Таблица 44. Объем экспорта бытовых счетчиков газа из России по брендам, \$ тыс.

Таблица 45. Объем экспорта бытовых счетчиков газа из России по странам-назначения, тыс. шт.

Таблица 46. Объем экспорта бытовых счетчиков газа из России по странам-назначения, \$ тыс.

Таблица 47. Объем экспорта коммунально-бытовых счетчиков газа из России по производителям, тыс. шт.

Таблица 48. Объем экспорта коммунально-бытовых счетчиков газа из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 49. Объем экспорта коммунально-бытовых счетчиков газа из России по брендам, тыс. шт.

Таблица 50. Объем экспорта коммунально-бытовых счетчиков газа из России по брендам, \$ тыс.

Таблица 51. Объем экспорта коммунально-бытовых счетчиков газа из России по странам-назначения, тыс. шт.

Таблица 52. Объем экспорта коммунально-бытовых счетчиков газа из России по странам-назначения, \$ тыс.

Таблица 53. Объем экспорта промышленных счетчиков газа из России по производителям, тыс. шт.

Таблица 54. Объем экспорта промышленных счетчиков газа из России по производителям, \$ тыс.

Таблица 55. Объем экспорта промышленных счетчиков газа из России по брендам, тыс. шт.

Таблица 56. Объем экспорта промышленных счетчиков газа из России по брендам, \$ тыс.

Таблица 57. Объем экспорта промышленных счетчиков газа из России по странам-назначения, тыс. шт.

Таблица 58. Объем экспорта промышленных счетчиков газа из России по странам-назначения, \$ тыс.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта счетчиков газа в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта счетчиков газа в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта бытовых счетчиков газа в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта бытовых счетчиков газа в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка бытовых счетчиков газа в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка бытовых счетчиков газа в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 7. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта коммунально-бытовых счетчиков газа в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 8. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта коммунально-бытовых счетчиков газа в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 9. Доли производителей в общем объеме рынка коммунально-бытовых счетчиков газа в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 10. Доли производителей в общем объеме рынка коммунально-бытовых счетчиков газа в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 11. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта промышленных счетчиков газа в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 12. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта промышленных счетчиков газа в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 13. Доли производителей в общем объеме рынка промышленных счетчиков газа в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 14. Доли производителей в общем объеме рынка промышленных счетчиков газа в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 15. Доли производителей в объеме производства бытовых счетчиков газа в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 16. Доли производителей в объеме производства бытовых счетчиков газа в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 17. Доли производителей в объеме производства коммунально-бытовых счетчиков газа в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 18. Доли производителей в объеме производства коммунально-бытовых счетчиков газа в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 19. Доли производителей в объеме производства промышленных счетчиков газа в России, % от объема рынка в натуральном выражении.

Диаграмма 20. Доли производителей в объеме производства промышленных счетчиков газа в России, % от объема рынка в стоимостном выражении.

Диаграмма 21. Доли производителей в объеме импорта бытовых счетчиков газа в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 22. Доли производителей в объеме импорта бытовых счетчиков газа в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 23. Доли брендов в объеме импорта бытовых счетчиков газа в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 24. Доли брендов в объеме импорта бытовых счетчиков газа в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 25. Доли производителей в объеме импорта коммунально-бытовых счетчиков газа в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 26. Доли производителей в объеме импорта коммунально-бытовых счетчиков газа в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 27. Доли брендов в объеме импорта коммунально-бытовых счетчиков газа в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 28. Доли брендов в объеме импорта коммунально-бытовых счетчиков газа в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 29. Доли производителей в объеме импорта промышленных счетчиков газа в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 30. Доли производителей в объеме импорта промышленных счетчиков газа в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 31. Доли брендов в объеме импорта промышленных счетчиков газа в Россию, % от объема импорта в натуральном выражении.

Диаграмма 32. Доли брендов в объеме импорта промышленных счетчиков газа в Россию, % от объема импорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 33. Доли производителей в объеме экспорта бытовых счетчиков газа из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 34. Доли производителей в объеме экспорта бытовых счетчиков газа из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Диаграмма 35. Доли брендов в объеме экспорта бытовых счетчиков газа из России, % от объема экспорта в натуральном выражении.

Диаграмма 36. Доли брендов в объеме экспорта бытовых счетчиков газа из России, % от объема экспорта в стоимостном выражении.

Резюме

Маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка счетчиков газа.

Объем рынка счетчиков газа в России в 2018 г. составил 3 052,8 тыс. шт., что эквивалентно \$ 165 044,3 тыс.

Объем рынка бытовых счетчиков газа составил 2 487,7 тыс. шт.

Также в исследовании сделаны расчеты объема рынка коммунально-бытовых и промышленных счетчиков газа.

Объем производства бытовых счетчиков газа в России в 2018 г. составил 1 429,8 тыс. шт. Крупнейшим в России производителем бытовых газосчетчиков является ООО БЕТАР.

Также в исследовании сделаны расчеты объема производства коммунально-бытовых и промышленных счетчиков газа.

Объем импорта счетчиков газа в Россию в 2018 г. уменьшился относительно 2017 г. и составил 1 193,6 тыс. шт., что эквивалентно \$ 33 505,1 тыс.

Объем экспорта газосчетчиков в 2018 г. уменьшился относительно 2017 г. и составил 32,0 тыс. шт., что эквивалентно \$ 2 231,7 тыс.

Ключевыми производителями бытовых газосчетчиков, импортированных в Россию в 2018 г., стали ELSTER и NINGBO NINGSHING KINHIL INTERNATIONAL CO LTD.

Глава 1. Технологические характеристики исследования

Объект исследования

Рынок счетчиков газа в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка счетчиков газа в России.
2. Объем и темпы роста производства счетчиков газа в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России счетчиков газа.
4. Сегменты рынка счетчиков газа в России.
5. Структура потребления счетчиков газа в России.
6. Рыночные доли производителей на рынке счетчиков газа в России.
7. Конкурентная ситуация на рынке счетчиков газа в России.
8. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка (в ближайшие несколько лет) счетчиков газа в России.
9. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка счетчиков газа в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке счетчиков газа и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России счетчиков газа**. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация и основные характеристики счетчиков газа

Счетчик газа (газовый счетчик) — прибор учета, предназначенный для измерения количества (объема), реже — массы прошедшего по газопроводу газа. Количество газа, как правило, измеряют в кубических метрах (м^3), редко — в единицах массы, килограммах или тоннах (в основном — технологических газов).

Классификация счетчиков газа по их пропускной способности

Пропускная способность — диапазон расходов, в котором обеспечивается заявленная производителем погрешность измерения счетчика.

Максимальный расход ($Q_{\text{макс}}$) большинством производителей выбирается из ряда 1; 1,6; 2,5; 4; 6(6,5) с множителем 10n, $\text{м}^3/\text{ч}$.

Значением минимального расхода ($Q_{\text{мин}}$) характеризуется ширина диапазона измерений счетчика. Принято определять ширину диапазона измерений как соотношение $Q_{\text{мин}}/Q_{\text{макс}}$. У выпускаемых в настоящее время счетчиков ширина диапазона составляет от 1:10 до 1:250 и шире.

От $Q_{\text{мин}}$ следует отличать чувствительность (характеристика, как правило, механических приборов) — такой самый минимальный расход, при котором счётный механизм ещё находится в движении и происходит изменение его показаний, но погрешность такого измерения не соответствует нормативной.

По максимальной пропускной способности счётчики газа условно разделяются на бытовые, коммунально-бытовые и промышленные:

- Бытовые счетчики газа обладают максимальной пропускной способностью от 1 до 6 $\text{м}^3/\text{ч}$. Чаще всего используются в квартирах, домах, офисах, небольших топочных для локального учёта потребления газа. Это, как правило, небольшие мембранные (камерные, диафрагменные), реже ультразвуковые, струйные, небольшие ротационные счётчики газа.

.....

Глава 3. Объем и темпы роста рынка счетчиков газа в России

В общем рынок

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка счетчиков газа в России в 2016 г. составил тыс. шт., что на меньше, чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся тыс. шт. В 2018 г. объем рынка составил 3 052,8 тыс. шт.

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

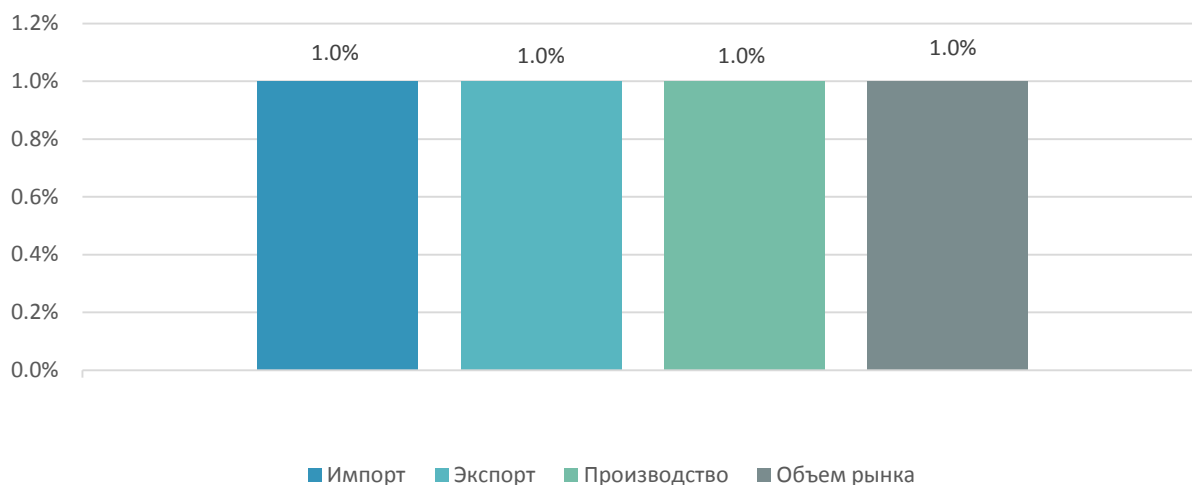
Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Таблица 1. Объем рынка, импорта, экспорта и производства счетчиков газа в России в 2013-2018 гг., тыс. шт.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 1. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта счетчиков газа в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

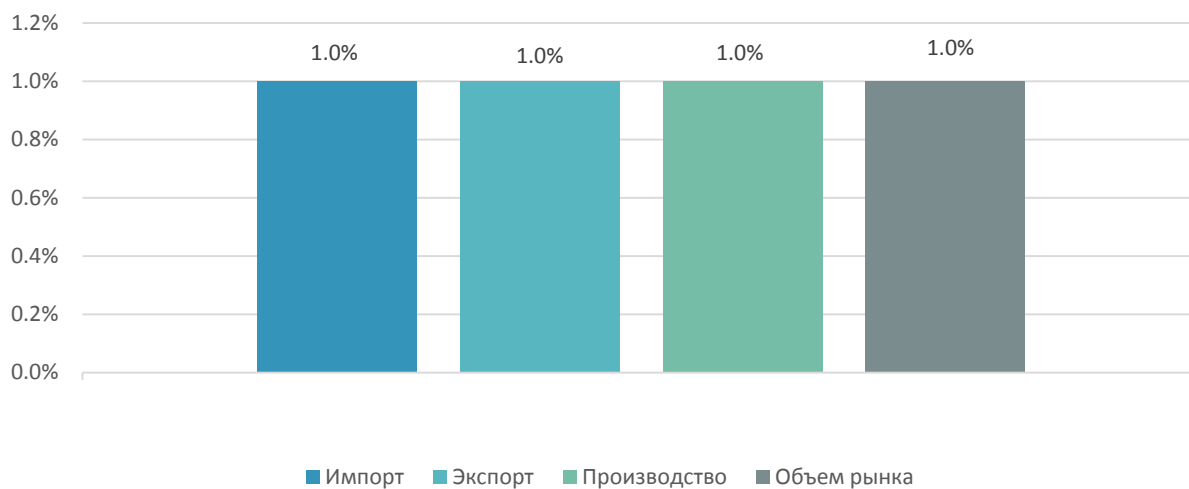
Объем рынка счетчиков газа в России в 2018 г. относительно 2017 г. на и составил \$ 165 044,3 тыс.

Таблица 2. Объем рынка, импорта, экспорта и производства счетчиков газа в России в 2013-2018 гг., \$ тыс.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта счетчиков газа в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Бытовые

В общем

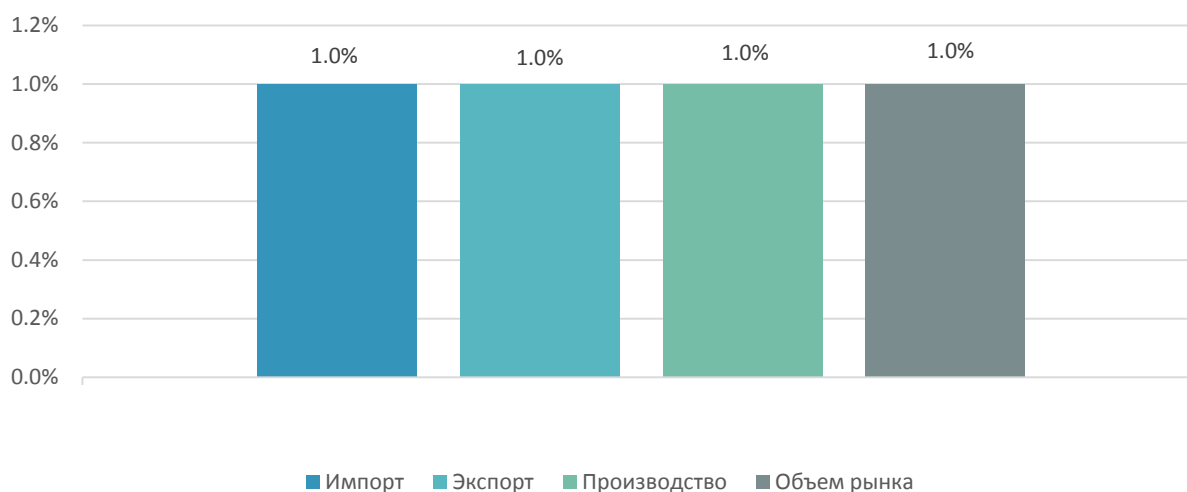
Объем рынка бытовых счетчиков газа в России в 2016 г. составил тыс. шт., что на меньше, чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся тыс. шт. В 2018 г. объем рынка составил 2 487,7 тыс. шт.

Таблица 3. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых счетчиков газа в России в 2013-2018 гг., тыс. шт.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта бытовых счетчиков газа в России в 2018 г. в натуральном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

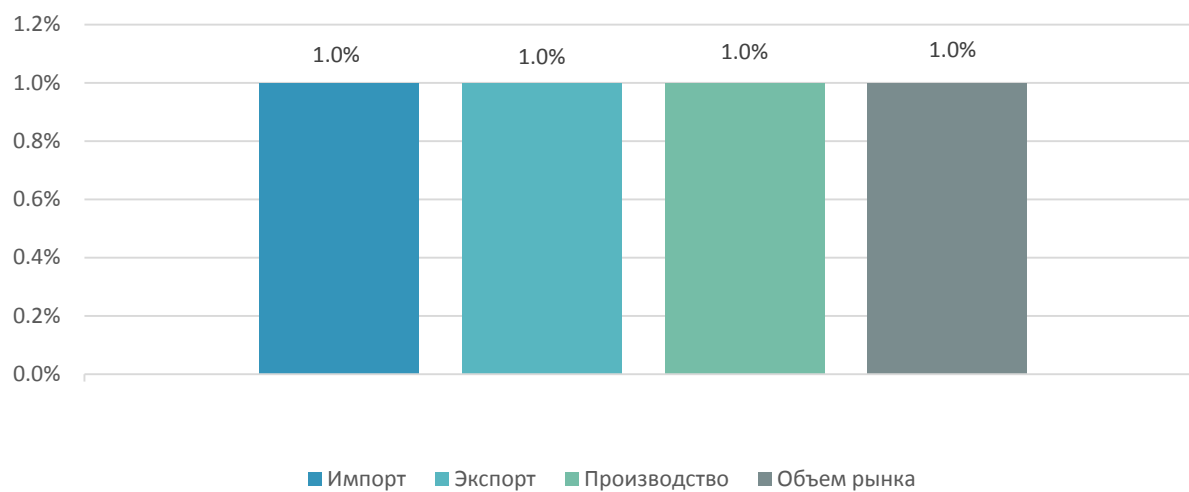
Объем рынка бытовых газосчетчиков в России в 2018 г. относительно 2017 г. на и составил \$ тыс.

Таблица 4. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых счетчиков газа в России в 2013-2018 гг., \$ тыс.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Импорт						
Экспорт						
Производство						
Рынок						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов рынка, производства, импорта и экспорта бытовых счетчиков газа в России в 2018 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

По производителям

Таблица 5. Объем рынка, импорта, экспорта и производства бытовых счетчиков газа в России в 2016-2018 гг. по производителям, шт.

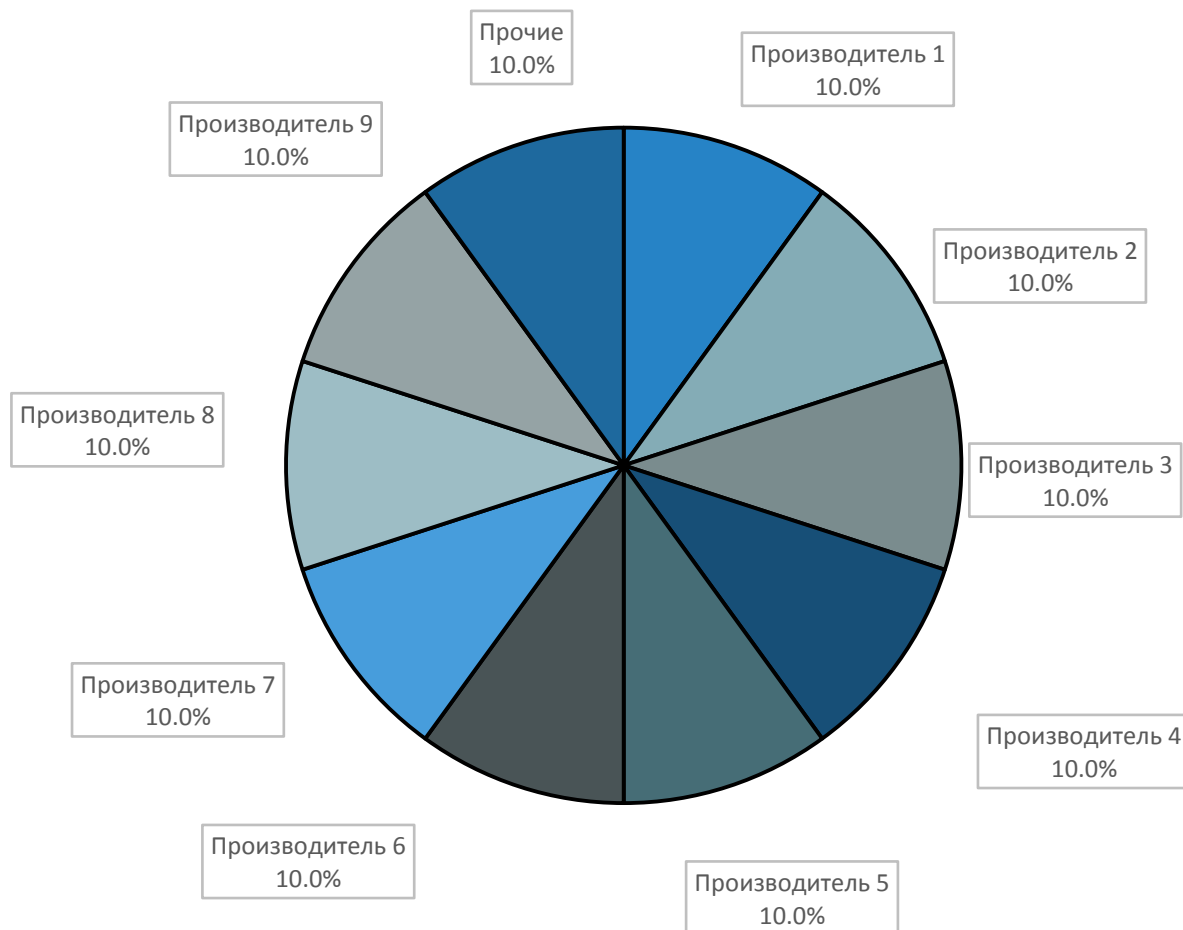
[illegible]

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Лидером на рынке бытовых газосчетчиков в натуральном выражении в 2018 г. стала компания, доля которой составила

На втором месте с долей рынка

Диаграмма 5. Доли производителей в общем объеме рынка бытовых счетчиков газа в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.

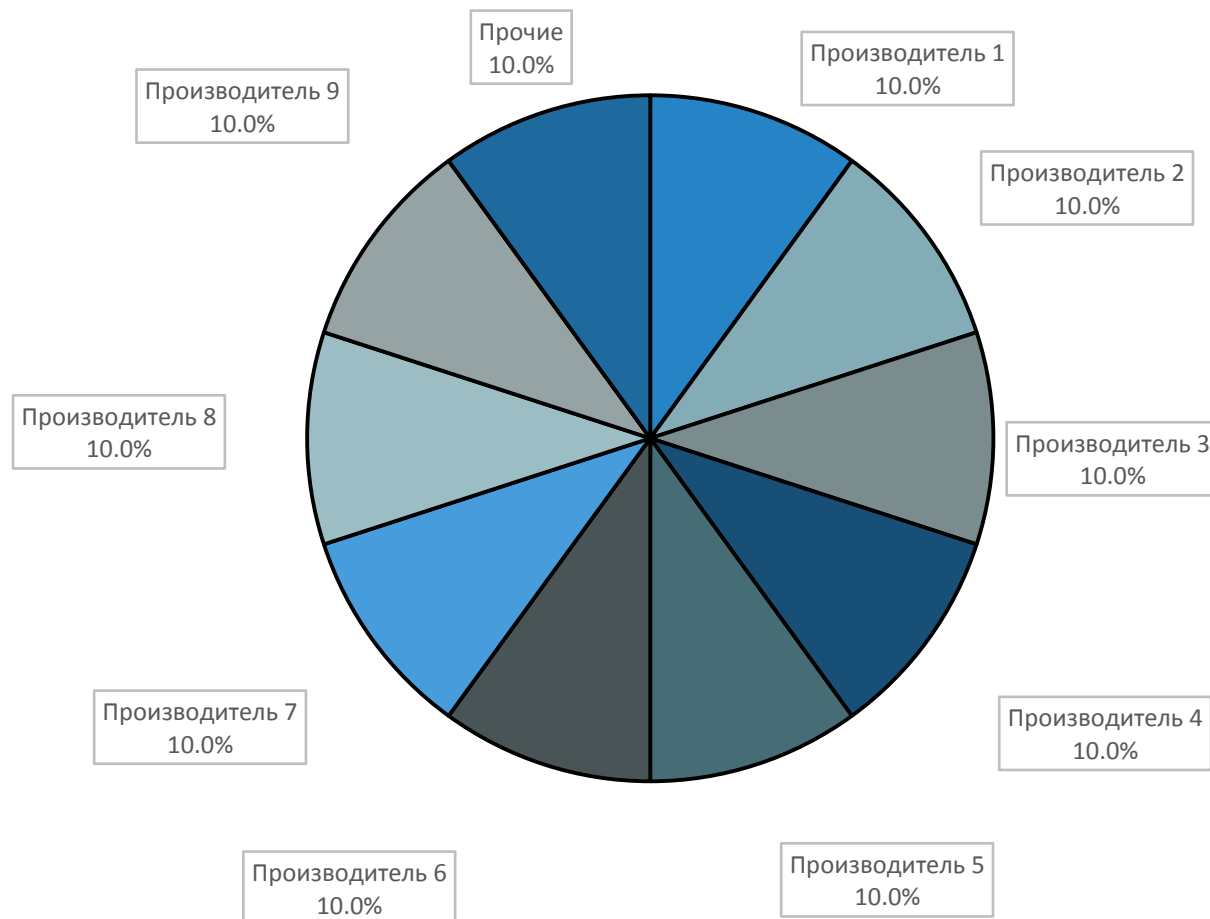


Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Лидерами на рынке бытовых счетчиков газа в стоимостном выражении в 2018 г. стали, и Их доли составили, и соответственно.

Диаграмма 6. Доли производителей в общем объеме рынка бытовых счетчиков газа в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Коммунально-бытовые

В общем

.....

По производителям

.....

Промышленные

В общем

.....

По производителям

.....

Глава 4. Производство счетчиков газа в России

Бытовые

Объем производства бытовых счетчиков газа в России в 2016 г. составил тыс. шт., что на меньше, чем в 2015 г. В 2017 г. он равнялся тыс. шт. В 2018 г. объем производства достиг отметки 1 429,8 тыс. шт.

Таблица 7. Объем производства бытовых счетчиков газа в России в 2013-2018 гг. по производителям, тыс. шт.

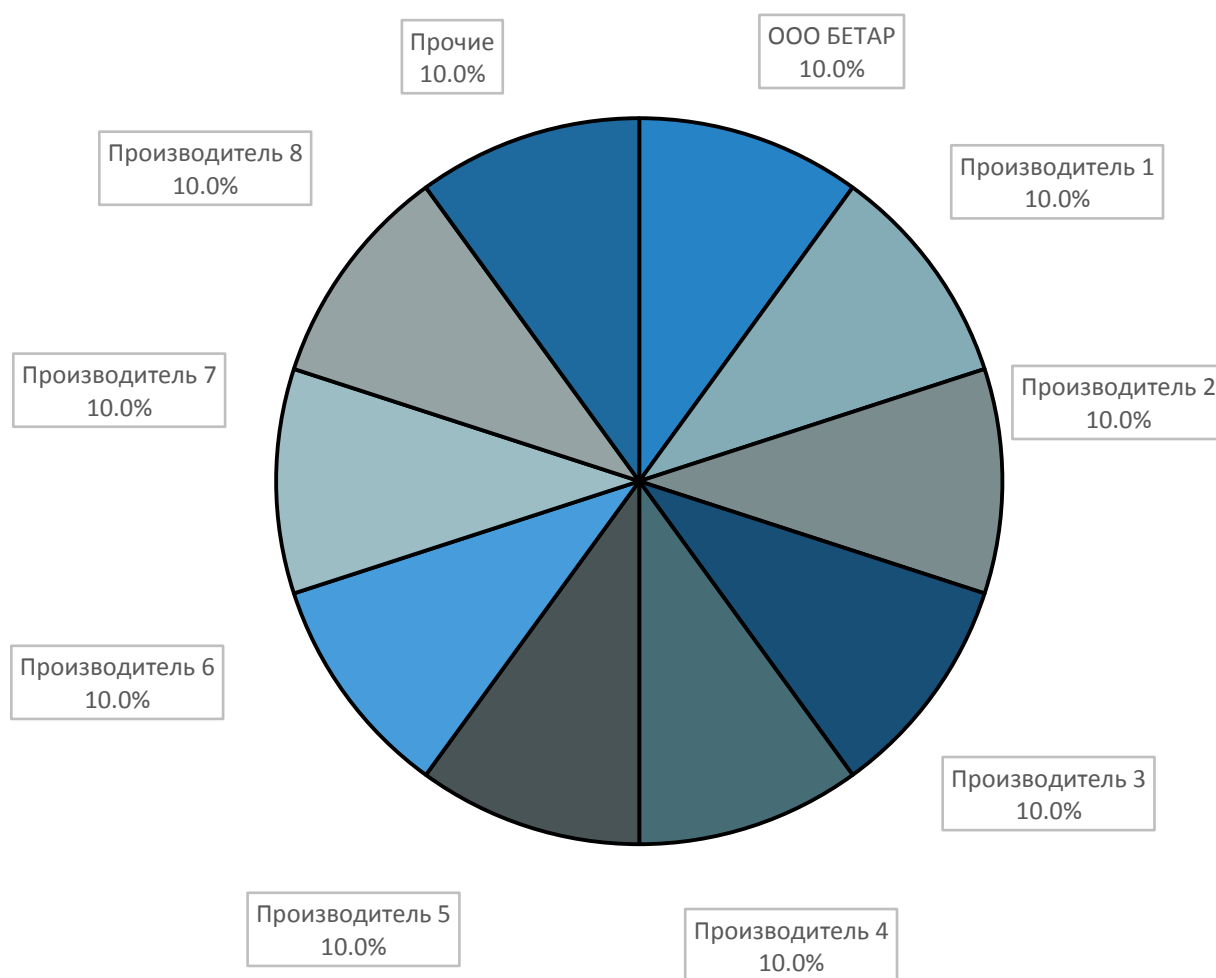
Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ООО БЕТАР						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Основным производителем бытовых счетчиков газа в России является ООО БЕТАР. В 2018 г. предприятием было изготовлено тыс. шт. счетчиков, что эквивалентно \$ тыс.

На втором месте по объему производства - тыс. шт. или \$ тыс. На третьем месте по объему производства - тыс. шт. и \$ тыс.

Диаграмма 7. Доли производителей в объеме производства бытовых счетчиков газа в России в 2018 г., % от объема рынка в натуральном выражении.



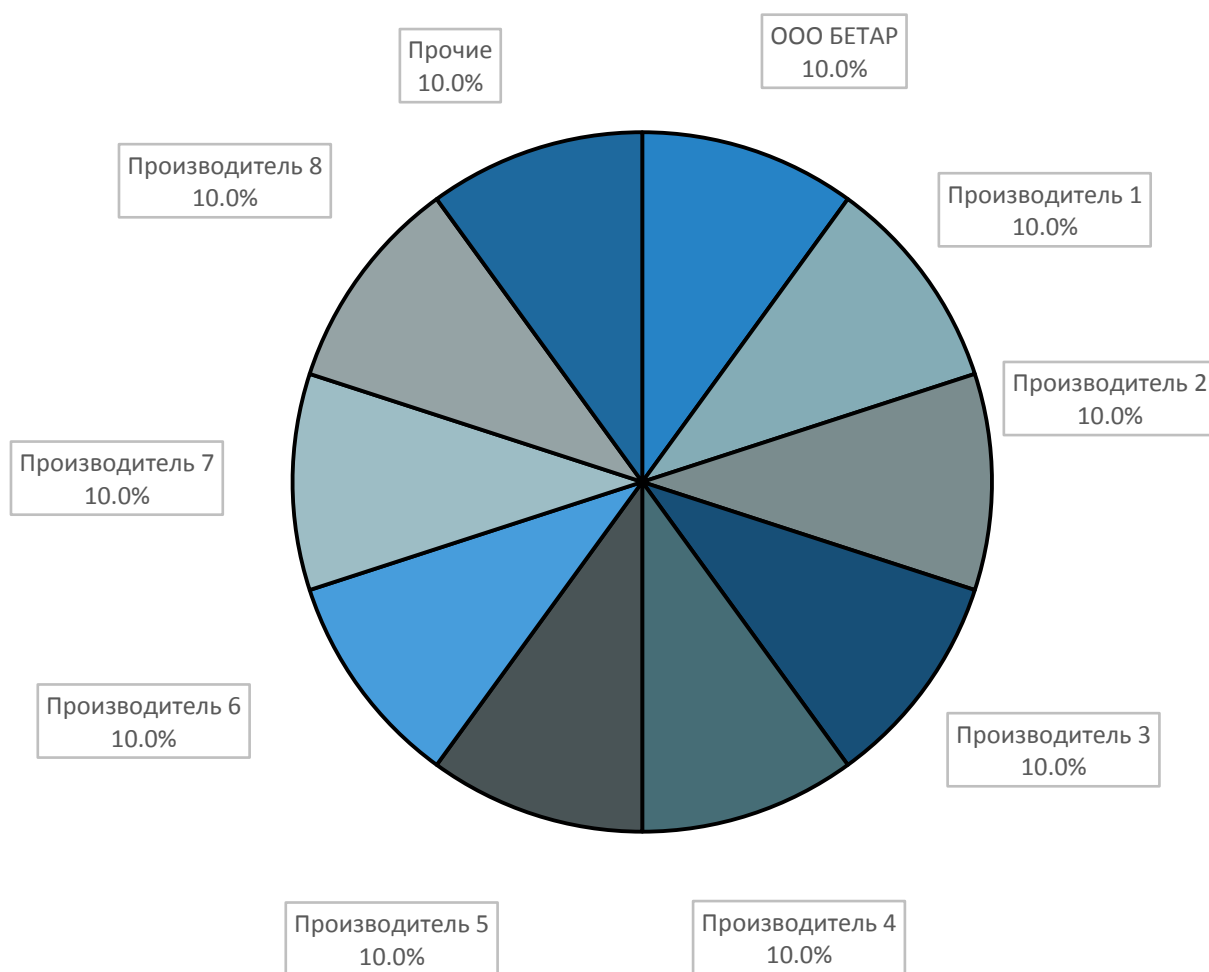
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 8. Объем производства бытовых счетчиков газа в России в 2013-2018 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ООО БЕТАР						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 8. Доли производителей в объеме производства бытовых счетчиков газа в России в 2018 г., % от объема рынка в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Коммунально-бытовые

.....

Промышленные

.....

Глава 5. Импорт в Россию и экспорт из России счетчиков газа

Импорт и экспорт по сегментам

Объем импорта счетчиков газа в Россию в 2018 г. уменьшился относительно 2017 г. на и составил 1 193,6 тыс. шт., что эквивалентно \$ 33 505,1 тыс.

Наибольшую долю в объеме импорта занимают газосчетчики. На них приходится от общего объема импорта.

Таблица 9. Объем импорта счетчиков газа в Россию и экспорта из России в 2013-2018 гг. по сегментам, тыс. шт.

ИМ/ЭК	Сегмент	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ИМ	Бытовые						
	Коммунально-бытовые						
	Промышленные						
	Итого						
ЭК	Бытовые						
	Коммунально-бытовые						
	Промышленные						
	Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем экспорта газосчетчиков в 2018 г. уменьшился относительно 2017 г. и составил 32,0 тыс. шт., что эквивалентно \$ 2 231,7 тыс. Наибольшую долю в объеме экспорта занимают газосчетчики. В 2018 г. доля экспорта счетчиков составила

Таблица 10. Объем импорта счетчиков газа в Россию и экспорта из России в 2013-2018 гг. по сегментам, \$ тыс.

ИМ/ЭК	Сегмент	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ИМ	Бытовые						
	Коммунально-бытовые						
	Промышленные						
	Итого						
ЭК	Бытовые						
	Коммунально-бытовые						
	Промышленные						
	Итого						

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт**Бытовые**

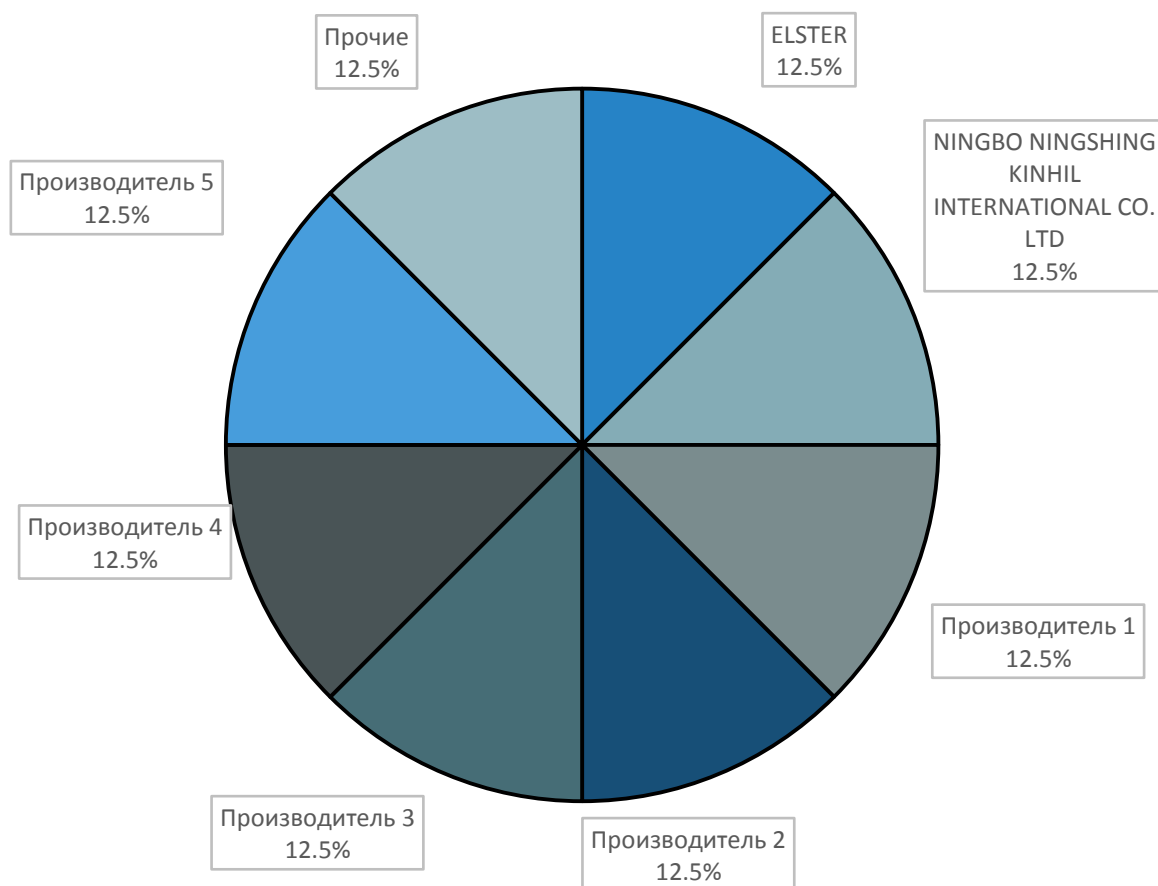
Ключевыми производителями бытовых газосчетчиков, импортированных в Россию в 2018 г., стали ELSTER и NINGBO NINGSHING KINHIL INTERNATIONAL CO LTD. Объем импорта счетчиков от данных производителей составил тыс. шт. и тыс. шт. соответственно.

Таблица 11. Объем импорта бытовых счетчиков газа в Россию в 2013-2018 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ELSTER						
NINGBO NINGSHING KINHIL INTERNATIONAL CO. LTD						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 9. Доли производителей в объеме импорта бытовых счетчиков газа в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

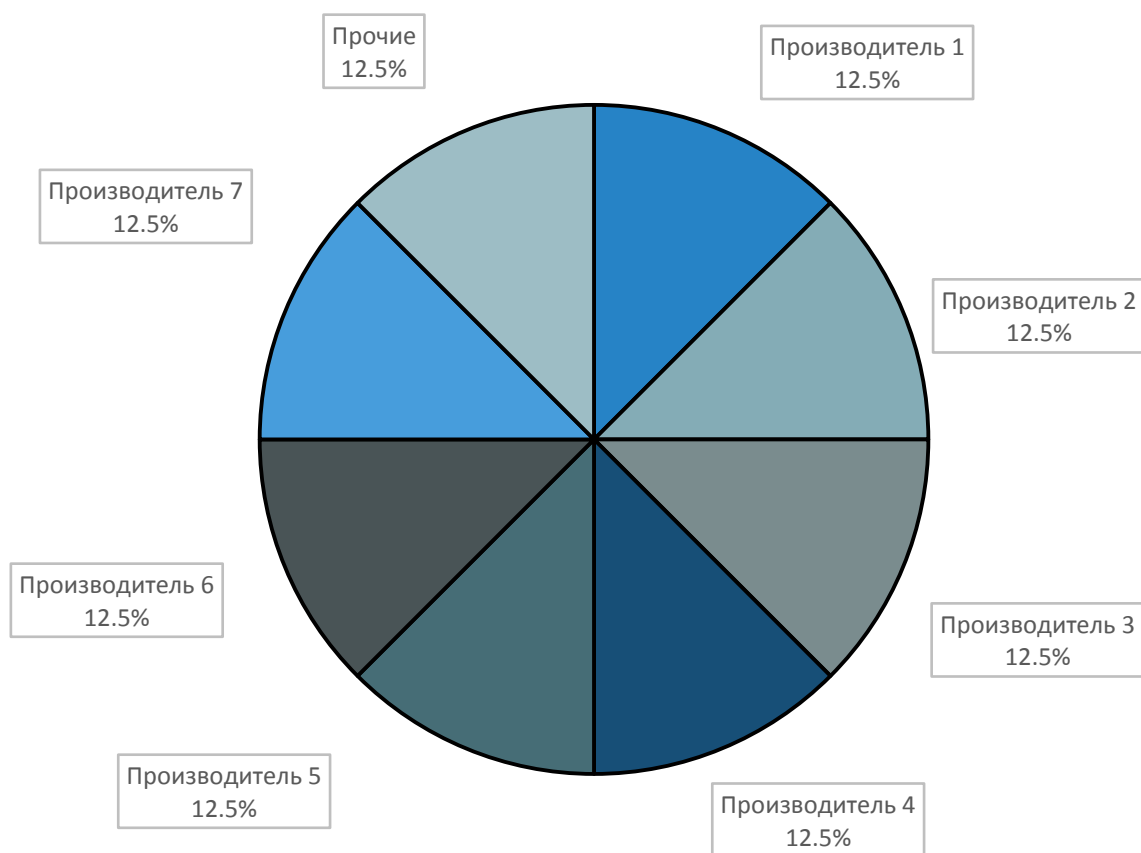
Ключевыми производителями газосчетчиков, импортированных в Россию в 2018 г., в стоимостном выражении стали, и Доли импорта счетчиков от данных производителей составили, и соответственно.

Таблица 12. Объем импорта бытовых счетчиков газа в Россию в 2013-2018 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ELSTER						
NINGBO NINGSHING KINHIL INTERNATIONAL CO. LTD						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 10. Доли производителей в объеме импорта бытовых счетчиков газа в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

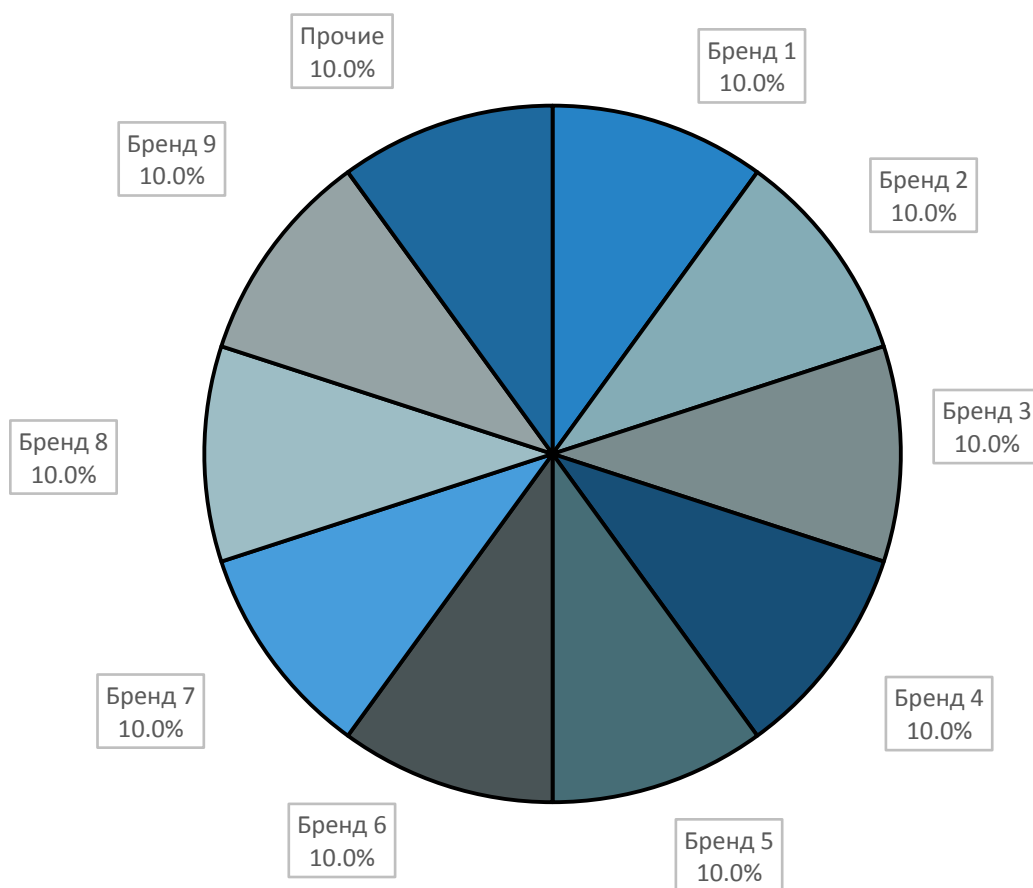
Наибольшую долю в объеме импорта счетчиков газа в Россию в 2018 г. заняли бренды и – и соответственно.

Таблица 13. Объем импорта бытовых счетчиков газа в Россию в 2013-2018 гг. по брендам, тыс. шт.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ANHUI ANMEC IMPORT AND EXPORT CORP.						
DURATEC						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 11. Доли брендов в объеме импорта бытовых счетчиков газа в Россию в 2018 г., % от объема импорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

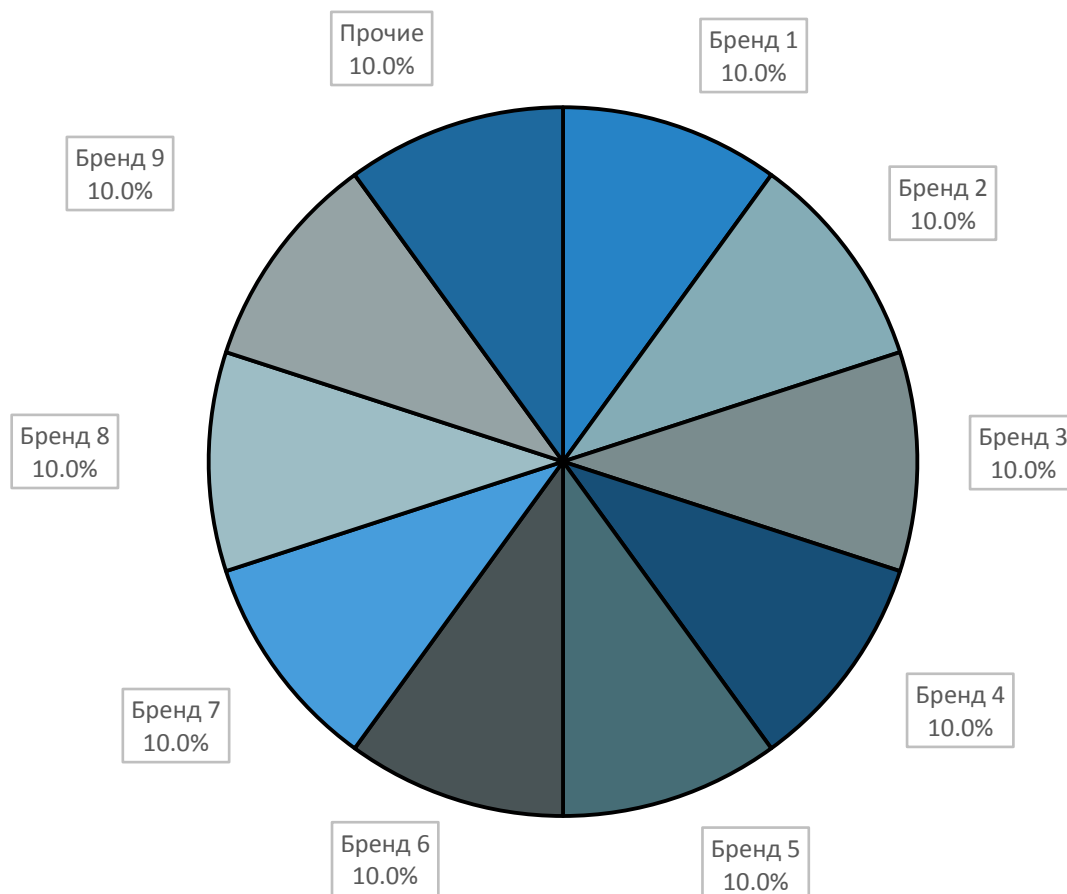
Объем импорта бытовых счетчиков бренда в 2018 г. составил тыс. шт., что эквивалентно \$ тыс.

Таблица 14. Объем импорта бытовых счетчиков газа в Россию в 2013-2018 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ANHUI ANMEC IMPORT AND EXPORT CORP.						
DURATEC						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Доли брендов в объеме импорта бытовых счетчиков газа в Россию в 2018 г., % от объема импорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем газосчетчиков, импортированных в Россию в 2018 г., был произведен в Объем импорта от производителей из составил тыс. шт., что эквивалентно \$ тыс.

Таблица 15. Объем импорта бытовых счетчиков газа в Россию в 2013-2018 гг. по странам-происхождения, тыс. шт.

Страна-происхождения	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Второе место в импорте бытовых счетчиков заняли производители из Объем импорта из этой страны в 2018 г. составил тыс. шт. или \$ тыс.

Таблица 16. Объем импорта бытовых счетчиков газа в Россию в 2013-2018 гг. по странам-происхождения, \$ тыс.

Страна-происхождения	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Коммунально-бытовые

.....

Промышленные

.....

Экспорт

Бытовые

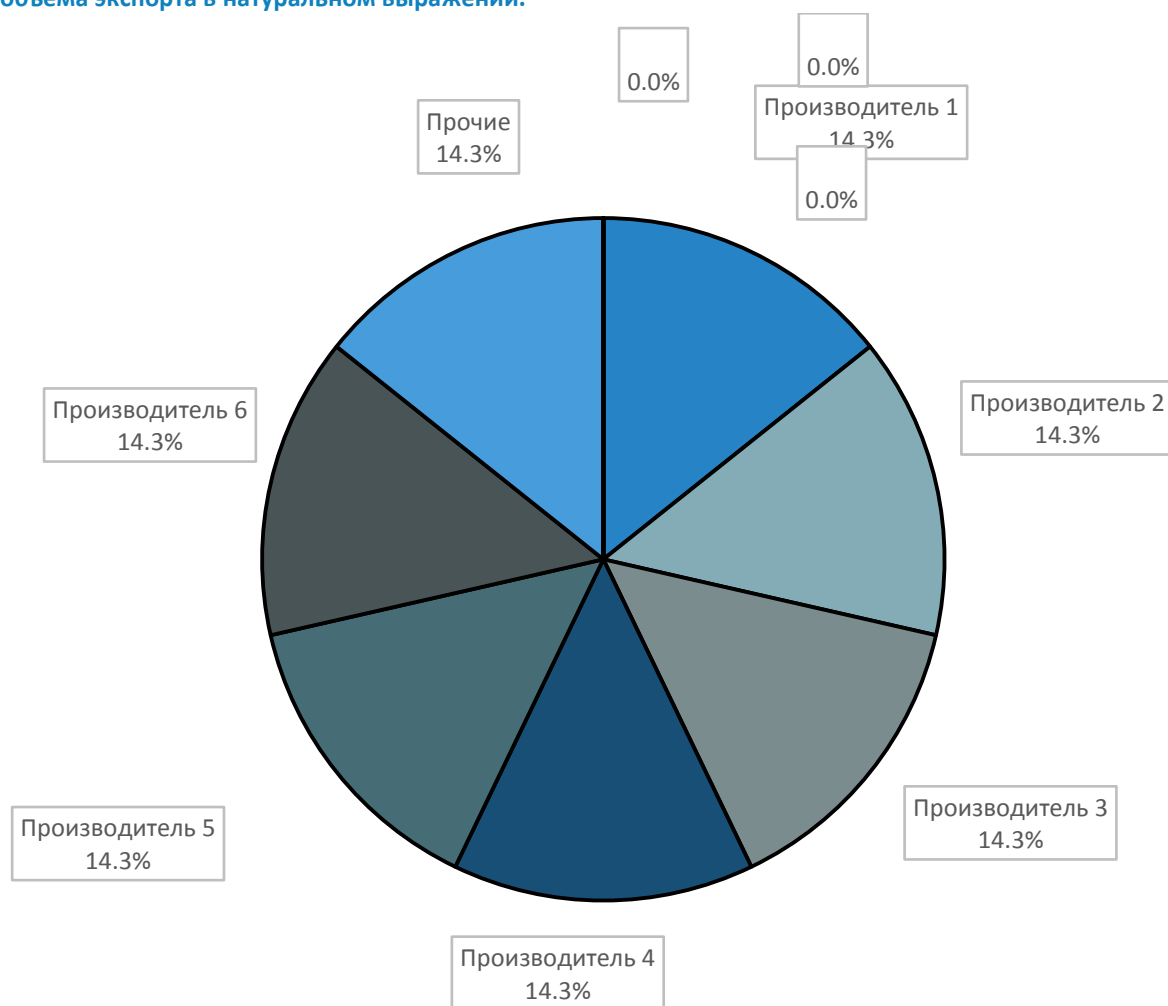
Основным производителем бытовых газосчетчиков, экспортированных из России в 2018 г., стало Объем экспорта счетчиков от данного производителя составил тыс. шт., что эквивалентно \$ тыс.

Таблица 17. Объем экспорта бытовых счетчиков газа из России в 2013-2018 гг. по производителям, тыс. шт.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ELSTER						
ITRON						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Доли производителей в объеме экспорта бытовых счетчиков газа из России в 2018 г., % от объема экспорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

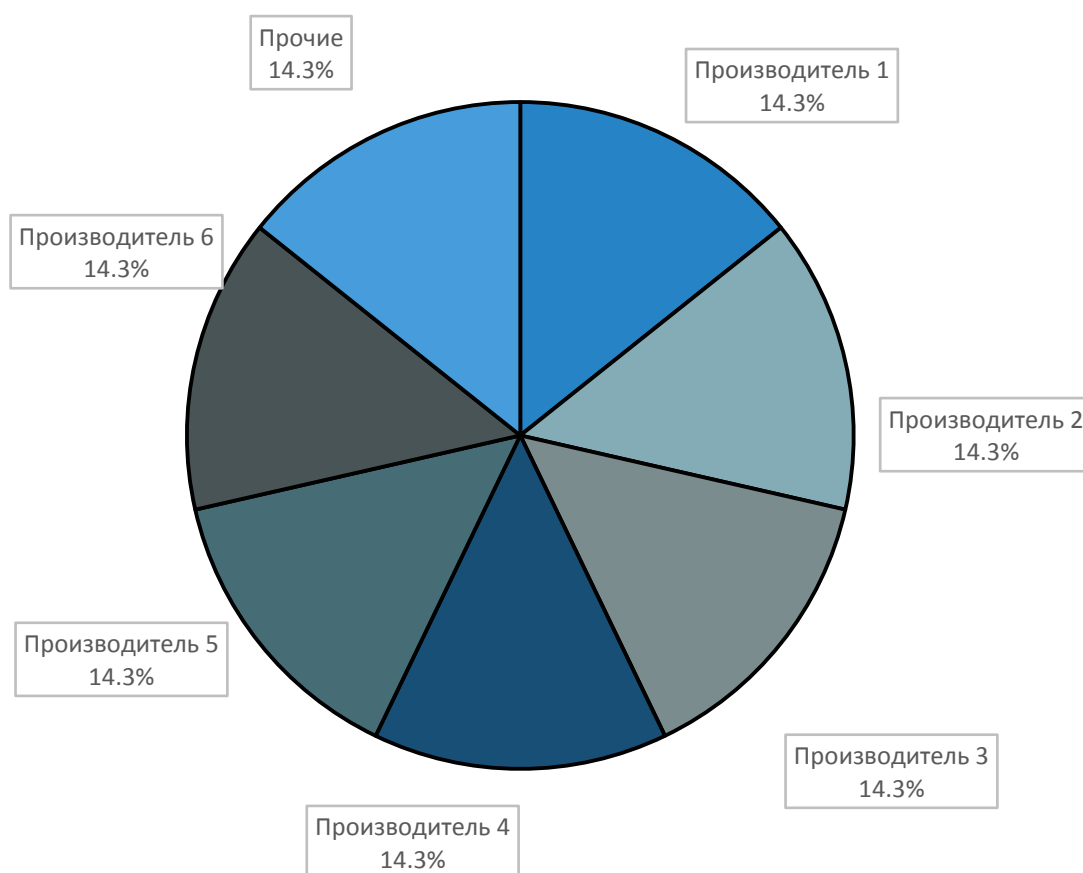
На втором месте по объему экспорта Объем экспорта счетчиков от данного производителя составил тыс. шт., что эквивалентно \$ тыс.

Таблица 18. Объем экспорта бытовых счетчиков газа из России в 2013-2018 гг. по производителям, \$ тыс.

Производитель	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ELSTER						
ITRON						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 14. Доли производителей в объеме экспорта бытовых счетчиков газа из России в 2018 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

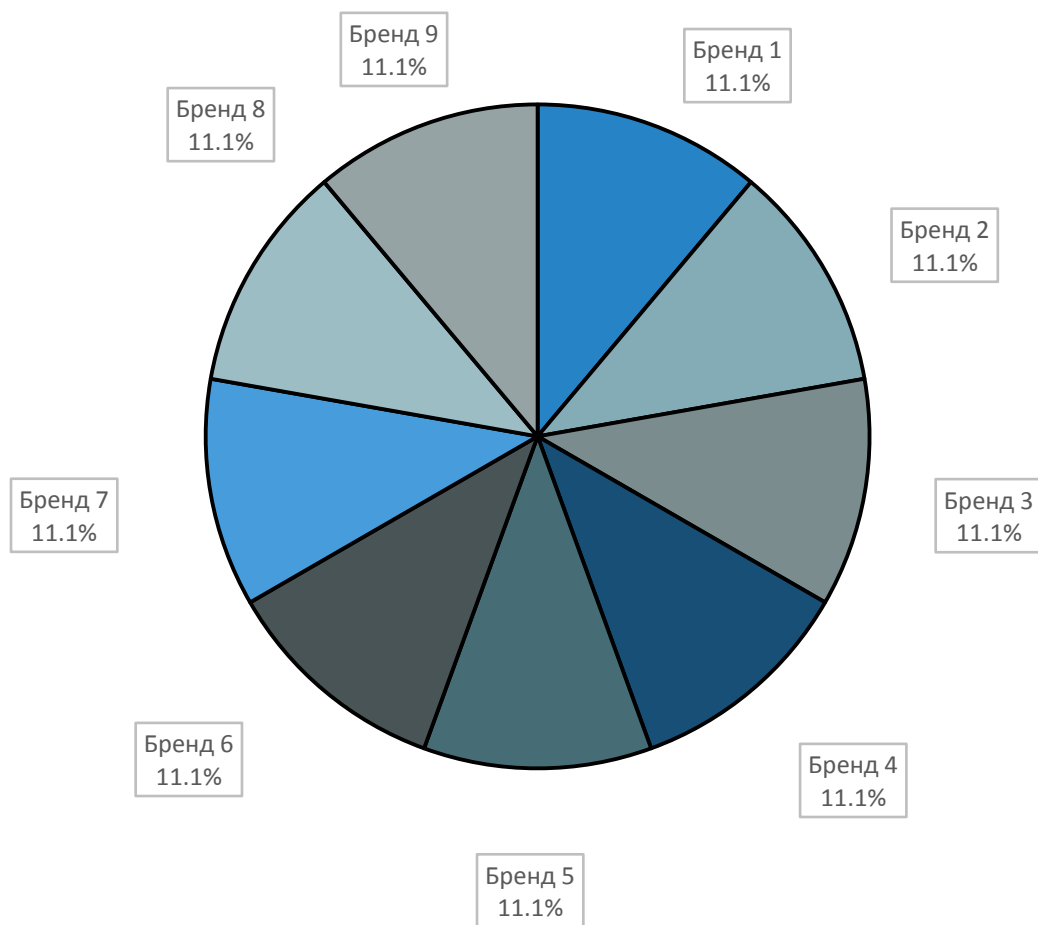
Наибольшую долю в объеме экспорта счетчиков газа из России в 2018 г. заняли бренды и – и соответственно.

Таблица 19. Объем экспорта бытовых счетчиков газа из России в 2013-2018 гг. по брендам, тыс. шт.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
БЕКТОР-М						
ELSTER						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 15. Доли брендов в объеме экспорта бытовых счетчиков газа из России в 2018 г., % от объема экспорта в натуральном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

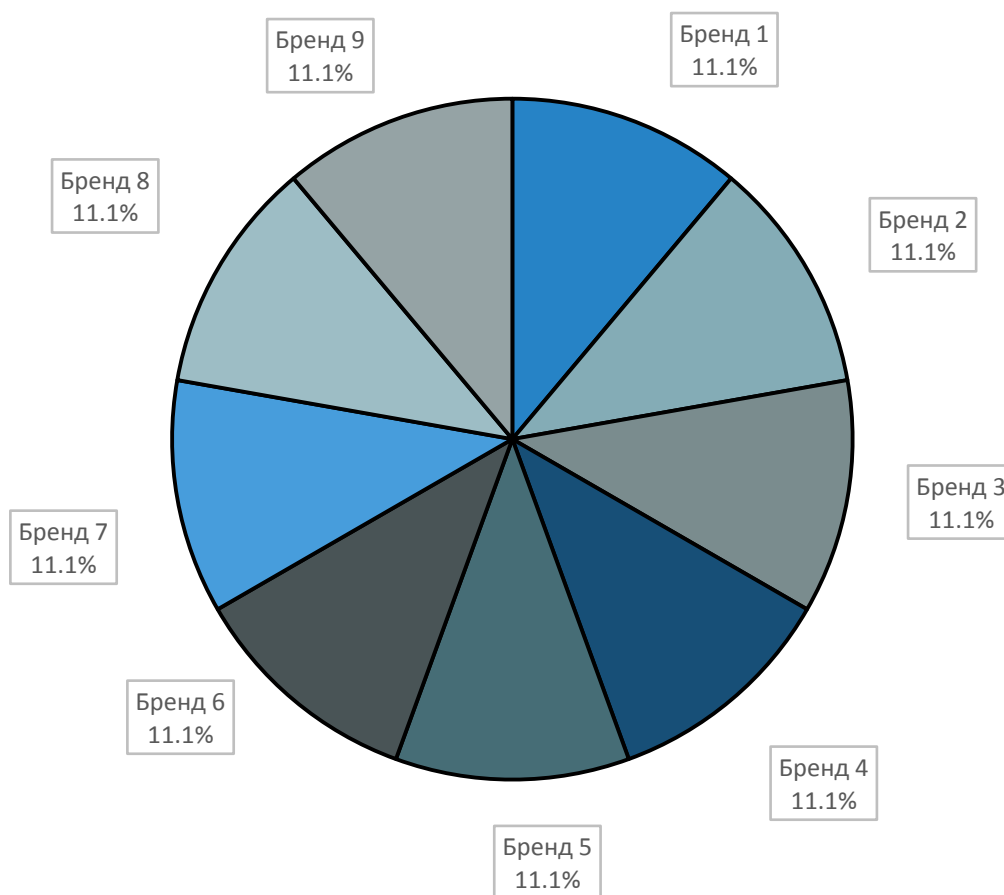
Наибольшую долю в экспорте бытовых счетчиков из России в стоимостном выражении в 2018 г. занял бренд –

Таблица 20. Объем экспорта бытовых счетчиков газа из России в 2013-2018 гг. по брендам, \$ тыс.

Бренд	2013	2014	2015	2016	2017	2018
БЕКТОР-М						
ELSTER						
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 16. Доли брендов в объеме экспорта бытовых счетчиков газа из России в 2018 г., % от объема экспорта в стоимостном выражении.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольший объем счетчиков в 2018 г. был экспортирован в Доля экспорта из России в в натуральном выражении составила

Таблица 21. Объем экспорта бытовых счетчиков газа из России в 2013-2018 гг. по странам-назначения, тыс. шт.

Страна-назначения	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 22. Объем экспорта бытовых счетчиков газа из России в 2013-2018 гг. по странам-назначения, \$ тыс.

Страна-назначения	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Прочие						
Итого						

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Коммунально-бытовые

.....

Промышленные

.....

Глава 6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка счетчиков газа в России

Законодательная база

Согласно изменениям, внесенным в Федеральный закон №261 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности...», до 1 января 2019 года собственники жилых домов и собственники помещений в многоквартирных домах должны были установить приборы индивидуального учета газопотребления.

По словам председателя комитета Госдумы по энергетике Павла Завального, сейчас на счету «Газпрома» уже порядка 400 тысяч не установленных по вине россиян счетчиков. В связи с этим на рассмотрение в Госдуму был направлен законопроект о поправках к административному кодексу, которые разрешили бы представителям исполнительной власти штрафовать потребителей за отказ от установки счетчика на газ.

.....

«Умные» счетчики

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка счетчиков газа в России

ООО БЕТАР

«БЕТАР» основан в 1996 году и специализируется на разработке и производстве приборов учета энергоресурсов.

Предприятие выпускает более 40 видов продукции, среди которых: счетчики воды, газа, электричества, тепла и дополнительные аксессуары. Кроме того, БЕТАР разработал и внедряет собственную автоматизированную систему комплексного учета энергоресурсов «Умный дом», а также изготавливает под заказ изделия из пластмассы методом литья.

Сегодня БЕТАР является лидером по объему выпуска счетчиков газа в России, а также лидером среди производителей счетчиков газа и газа по числу обслуживаемых регионов Российской Федерации и стран СНГ с предоставлением гарантийного обслуживания.

БЕТАР — единственная компания, предоставляющая своим потребителям услугу встречной купли-продажи приборов с истекшим сроком гарантии и межпроверочным интервалом.

ЗАО ГАЗДЕВАЙС

.....

АО «Арзамасский приборостроительный завод им. П. И. Пландина»

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, ул. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Тел. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

e-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда

