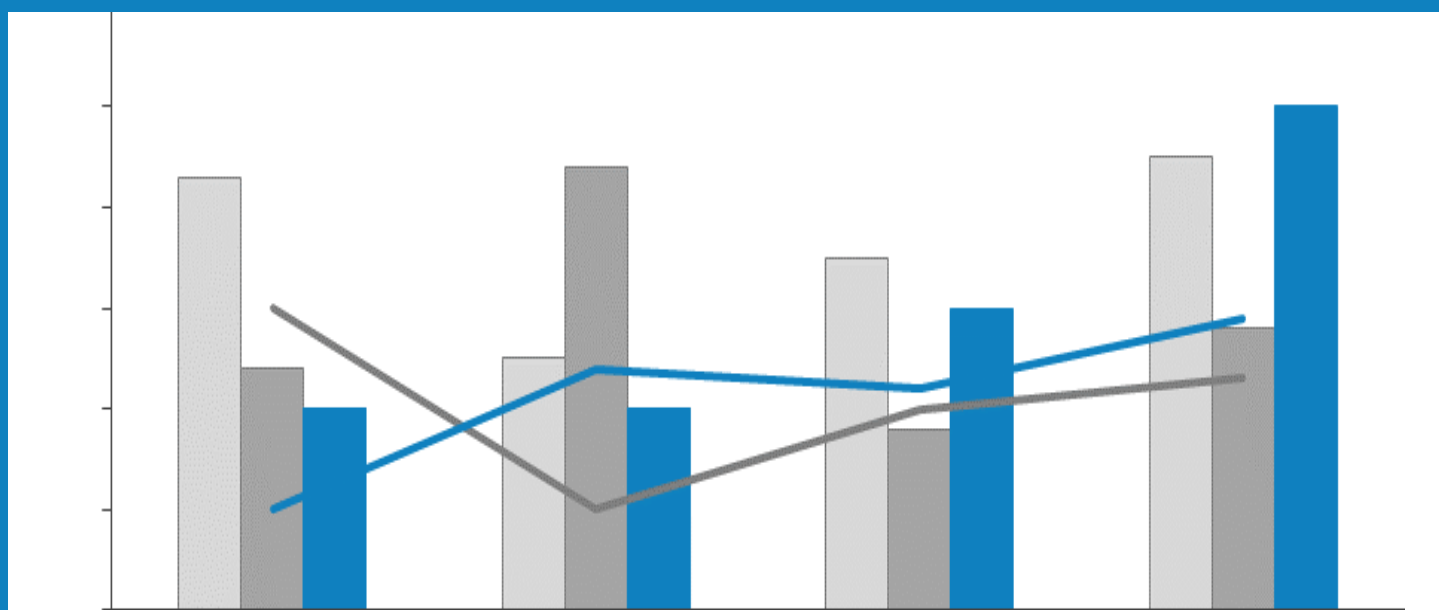




Аналитический отчет DISCOVERY RESEARCH GROUP Анализ рынка теплого пола в России



Агентство DISCOVERY Research Group было создано в 2005 г. За годы работы нашими клиентами стали тысячи компаний. Со списком клиентов можно ознакомиться тут: <http://www.drgroup.ru/clients.html>

Наши клиенты, в том числе - крупнейшие мировые корпорации, выражают благодарность агентству за проведенные исследования <http://www.drgroup.ru/reviews.html>

Почему маркетинговые исследования выгоднее покупать у нас?

1. Мы используем максимально полный набор источников,

который можно использовать в рамках кабинетного исследования, включая экспертные интервью с игроками рынка, результаты обработки баз, данных ФТС РФ, данные ФСГС РФ (Росстата), профильных государственных органов и многие другие виды источников информации.

2. Мы обновляем исследование на момент его приобретения.

Таким образом, вы получаете обзор рынка по состоянию на самый последний момент. Наши отчеты всегда самые свежие на рынке!

3. Мы максимально визуализируем данные

путем формирования таблиц и построения диаграмм. Это позволяет клиентам тратить меньше времени на анализ данных, а также использовать подготовленные нами графики в собственных документах. Естественно, при этом очень много выводов дается в текстовом виде, ведь далеко не всю информацию можно представить в виде таблиц и диаграмм.

4. Все наши отчеты предоставляются клиентам в форматах Word и Excel,

что позволяет Вам в дальнейшем самостоятельно работать с отчетом, используя данные любым способом (изменять, копировать и вставлять в любой документ).

5. Мы осуществляем послепродажную поддержку

Любой клиент после приобретения отчета может связаться с нашим агентством, и мы в кратчайшие сроки предоставим консультацию по теме исследования.

Методология проведения исследований

Одним из направлений работы агентства DISCOVERY Research Group является подготовка *готовых исследований*. Также такие исследования называют *инициативными*, поскольку агентство самостоятельно инициирует их проведение, формулирует тему, цель, задачи, выбирает методологию проведения и после завершения проекта предлагает результаты всем заинтересованным лицам.

Мы проводим исследования рынков России, стран СНГ, Европы, США, некоторых стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Основным предназначением *готовых исследований* является ознакомление участников рынка – производителей, импортеров, дистрибьюторов, клиентов, всех заинтересованных лиц, – с текущей рыночной ситуацией, событиями прошлых периодов и прогнозами на будущее. *Хорошее готовое исследование должно быть логически выстроенным и внутренне непротиворечивым, емким без лишней малопригодной информации, точным и актуальным, давать возможность быстро получить нужные сведения.*

РЫНОЧНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Хорошее готовое исследование должно отражать данные обо всех ключевых рыночных показателях, а значит содержать в себе информацию:

- об объеме, темпе роста и динамике развития производства, импорта и экспорта, и самого рынка;
- о различных сценариях прогноза ключевых показателей рынка в натуральном и стоимостном выражении;
- о структуре потребления;
- об основных сегментах рынка и ключевых отраслях;
- о ключевых тенденциях и перспективах развития рынка в ближайшие несколько лет;
- о ключевых факторах, определяющих текущее состояние и развитие рынка;
- о потребительских свойствах различных товарных групп;
- о рыночных долях основных участников рынка;
- о конкурентной ситуации на рынке;
- о финансово-хозяйственной деятельности участников рынка;
- иногда проводится мониторинг цен и определяется уровень цен на рынке;
- и др.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Для того, чтобы клиент получил максимально детальное представление об анализируемом рынке мы используем все доступные источники информации:

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.
5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Очевидно, что использование большего числа источников позволяет исследователю, во-первых, собирать максимальный объем доступной информации, дополнять информацию из одних источников информацией из других источников, во-вторых, производить перекрестную проверку получаемых сведений.

Периодические печатные и цифровые СМИ подвержены влиянию участников рынка. При анализе необходимо внимательно сравнивать оценки разных показателей, предоставленных различными игроками. В базах, данных ФТС РФ декларанты (импортеры и экспортеры) зачастую занижают импортную и экспортную цены. Кроме этого, многие источники не имеют возможности объективно и полно собирать всю необходимую информацию о рынке. Например, ФСГС РФ (Росстат) ведет учет сведений об объемах выпуска продукции не по всем кодам, существующим в классификаторе кодов ОКПД (общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности). Следовательно, часть информации приходится получать из дополнительных источников.

В силу вышеназванных причин очень важно использовать максимально широкий круг источников информации.

ОБРАБОТКА БАЗ ДАННЫХ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При этом сбор информации – это лишь полдела. Важно *правильно обработать базы данных и рассчитать значения требующихся показателей*. Для этого нужны высокая квалификация и опыт работы в программах Access, Excel, SPSS. Наши специалисты обладают этими качествами.

Кроме того, за годы работы специалистами агентства DISCOVERY Research Group разработаны *собственное специальное программное обеспечение и алгоритмы обработки различных баз данных*, в т.ч. баз данных ФТС РФ. Это позволяет производить более точные расчеты за меньший период времени, экономя тем самым деньги Клиента. *При желании вы можете ознакомиться с ними.*

Наши Клиенты получают возможность оперировать более точными оценками всевозможных рыночных показателей, более обоснованно оценивать позиции своей компании, прогнозировать объемы собственных продаж и продаж конкурентов!!!

Этот отчет был подготовлен **DISCOVERY Research Group** исключительно в целях информации. **DISCOVERY Research Group** не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения **DISCOVERY Research Group** либо тиражироваться любыми способами.

ВАЖНО!

Задачи, поставленные и решаемые в настоящем отчете, являются общими и не могут рассматриваться как комплексное исследование рынка того или иного товара или услуги. Для решения специфических задач необходимо проведение Ad hoc исследования, которое в полной мере будет соответствовать потребностям бизнеса.

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых Коммерсантъ, Ведомости, Эксперт РБК, Профиль и ряд других.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Содержание

Список таблиц и диаграмм	10
Таблицы:	10
Диаграммы:	11
Резюме	13
Глава 1. Методология исследования	14
Объект исследования	14
Цель исследования	14
Задачи исследования.....	14
Метод сбора и анализа данных	14
Источники получения информации	14
Объем и структура выборки.....	15
Глава 2. Классификация теплого пола	16
Электрические теплые полы	16
Водяные теплые полы	18
Глава 3. Объем и темпы роста рынка теплого пола в России	20
Объем и темпы роста рынка теплого пола	20
<i>Объем и темпы роста рынка водяного теплого пола.....</i>	<i>23</i>
<i>Объем и темпы роста рынка электрического теплого пола</i>	<i>24</i>
Глава 4. Производство теплого пола в России.....	25
Производство водяного теплого пола	25
Производство электрического теплого пола	29
<i>Производство кабельного электрического теплого пола</i>	<i>29</i>
<i>Производство нагревательных мат электрического теплого пола.....</i>	<i>29</i>
<i>Производство пленочного электрического теплого пола</i>	<i>29</i>
Глава 5. Импорт теплого пола в Россию и экспорт теплого пола из России ...	29
Импорт водяного теплого пола	30
Импорт электрического теплого пола.....	36
<i>Импорт кабельного электрического теплого пола.....</i>	<i>36</i>
<i>Импорт нагревательных мат электрического теплого пола</i>	<i>36</i>
<i>Импорт пленочного электрического теплого пола</i>	<i>36</i>
Экспорт водяного теплого пола	36
Экспорт электрического теплого пола	36
<i>Экспорт кабельного электрического теплого пола</i>	<i>36</i>
<i>Экспорт нагревательных мат электрического теплого пола</i>	<i>36</i>

<i>Экспорт пленочного электрического теплого пола</i>	<i>36</i>
Глава 6. Основные события, факторы, тенденции и перспективы развития рынка теплого пола в России.....	37
ОКБ «Гамма» получило подтверждение Минпромторга на российское производство гофрированных труб из нержавеющей стали	37
ГК «ССТ» подтверждает свое международное лидерство.....	38
Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка теплого пола в России.....	39
Отечественные производители	39
ГК Специальные системы и технологии. Бренды ТЕПЛОЛЮКС, STAHLMANN и НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОМФОРТ	39
ООО ПК ХИТ ЛАЙН. Бренд HEAT LINE	40
ООО ЧУВАШТЕПЛОКАБЕЛЬ	41
ООО ПК КОНТУР	41
ООО ПАЙПЛАЙФ РУС. Бренд PIPELIFE	41
Иностранные производители	43
<i>Devi.....</i>	<i>43</i>
<i>Ensto.....</i>	<i>44</i>
<i>Energy.....</i>	<i>44</i>
UPONOR	45
Calorique	46
Caleo.....	46

Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 40 таблиц и 47 диаграмм.

Таблицы:

- Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка теплого пола в России, м2.
Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка теплого пола в России, тыс. \$.
Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка водяного теплого пола в России, м2.
Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка водяного теплого пола в России, тыс. \$.
Таблица 5. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электрического теплого пола в России, м2.
Таблица 6. Объем импорта, экспорта, производства и рынка электрического теплого пола в России, тыс. \$.
Таблица 7. Объем производства водяного теплого пола по брендам и субъектам федерации в России, м2.
Таблица 8. Объем производства водяного теплого пола по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.
Таблица 9. Объем производства электрического теплого пола по сегментам в России, м2.
Таблица 10. Объем производства электрического теплого пола по сегментам в России, тыс. \$.
Таблица 11. Объем производства кабельного теплого пола по брендам и субъектам федерации в России, м2.
Таблица 12. Объем производства кабельного теплого пола по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.
Таблица 13. Объем производства нагревательных мат электрического теплого пола по брендам и субъектам федерации в России, м2.
Таблица 14. Объем производства нагревательных мат электрического теплого пола по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.
Таблица 15. Объем производства пленочного теплого пола по брендам и субъектам федерации в России, м2.
Таблица 16. Объем производства пленочного теплого пола по брендам и субъектам федерации в России, тыс. \$.
Таблица 17. Объем импорта водяного теплого пола в Россию, м2.
Таблица 18. Объем импорта водяного теплого пола в Россию, тыс. \$.
Таблица 19. Объем импорта водяного теплого пола в Россию по брендам, м2.
Таблица 20. Объем импорта водяного теплого пола в Россию по брендам, тыс. \$.
Таблица 21. Объем импорта электрического теплого пола в Россию, м2.
Таблица 22. Объем импорта электрического теплого пола в Россию, тыс. \$.
Таблица 23. Объем импорта кабельного электрического теплого пола в Россию по брендам, м2.
Таблица 24. Объем импорта кабельного электрического теплого пола в Россию по производителям, тыс. \$.
Таблица 25. Объем импорта нагревательных мат электрического теплого пола в Россию по брендам, м2.
Таблица 26. Объем импорта нагревательных мат электрического теплого пола в Россию по производителям, тыс. \$.
Таблица 27. Объем импорта пленочного электрического теплого пола в Россию по брендам, м2.
Таблица 28. Объем импорта пленочного электрического теплого пола в Россию по производителям, тыс. \$.
Таблица 29. Объем экспорта водяного теплого пола из России, м2.
Таблица 30. Объем экспорта водяного теплого пола из России, тыс. \$.

Таблица 31. Объем экспорта водяного теплого пола из России по брендам, м2.

Таблица 32. Объем экспорта водяного теплого пола из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 33. Объем экспорта электрического теплого пола из России, м2.

Таблица 34. Объем экспорта электрического теплого пола из России, тыс. \$.

Таблица 35. Объем экспорта кабельного электрического теплого пола из России по брендам, м2.

Таблица 36. Объем экспорта кабельного электрического теплого пола из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 37. Объем экспорта нагревательных мат электрического теплого пола из России по брендам, м2.

Таблица 38. Объем экспорта нагревательных мат электрического теплого пола из России по брендам, тыс. \$.

Таблица 39. Объем экспорта пленочного электрического теплого пола из России по брендам, м2.

Таблица 40. Объем экспорта пленочного электрического теплого пола из России по брендам, тыс. \$.

Диаграммы:

Диаграмма 1. Структура рынка теплых полов

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка теплого пола в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка теплого пола в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка водяного теплого пола в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 5. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка водяного теплого пола в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 6. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электрического теплого пола в России в натуральном выражении, %.

Диаграмма 7. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка электрического теплого пола в России в стоимостном выражении, %.

Диаграмма 8. Объем производства водяного теплого пола в России, м2 и %.

Диаграмма 9. Доли брендов водяного теплого пола в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 10. Доли субъектов федерации в объеме производства водяного теплого пола, % от натурального объема.

Диаграмма 11. Объем производства водяного теплого пола в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 12. Доли брендов водяного теплого пола в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 13. Доли субъектов федерации в объеме производства водяного теплого пола, % от стоимостного объема.

Диаграмма 14. Объем производства электрического теплого пола в России, м2 и %.

Диаграмма 15. Объем производства электрического теплого пола в России, тыс. \$ и %.

Диаграмма 16. Доли брендов кабельного теплого пола в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 17. Доли субъектов федерации в объеме производства кабельного теплого пола, % от натурального объема.

Диаграмма 18. Доли брендов кабельного теплого пола в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 19. Доли субъектов федерации в объеме производства кабельного теплого пола, % от стоимостного объема.

Диаграмма 20. Доли брендов нагревательных мат электрического теплого пола в объеме производства, % от натурального объема.

Диаграмма 21. Доли субъектов федерации в объеме производства нагревательных мат электрического теплого пола, % от натурального объема.

Диаграмма 22. Доли брендов нагревательных мат электрического теплого пола в объеме производства, % от стоимостного объема.

Диаграмма 23. Доли субъектов федерации в объеме производства нагревательных мат электрического теплого пола, % от стоимостного объема.

Диаграмма 24. Объем и темп прироста импорта водяного теплого пола в Россию, м2.

Диаграмма 25. Объем и темп прироста импорта водяного теплого пола в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 26. Доли брендов водяного теплого пола в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 27. Доли брендов водяного теплого пола в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 28. Объем и темп прироста импорта электрического теплого пола в Россию, м2.

Диаграмма 29. Объем и темп прироста импорта электрического теплого пола в Россию, тыс. \$.

Диаграмма 30. Доли брендов кабельного электрического теплого пола в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 31. Доли брендов кабельного электрического теплого пола в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 32. Доли брендов нагревательных мат электрического теплого пола в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 33. Доли брендов нагревательных мат электрического теплого пола в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 34. Доли брендов пленочного электрического теплого пола в объеме импорта, % от натурального объема.

Диаграмма 35. Доли брендов пленочного электрического теплого пола в объеме импорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 36. Объем и темп прироста экспорта водяного теплого пола из России, м2.

Диаграмма 37. Объем и темп прироста экспорта водяного теплого пола из России, тыс. \$.

Диаграмма 38. Доли брендов водяного теплого пола в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 39. Доли брендов водяного теплого пола в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 40. Объем и темп прироста экспорта электрического теплого пола из России, м2.

Диаграмма 41. Объем и темп прироста экспорта электрического теплого пола из России, тыс. \$.

Диаграмма 42. Доли брендов кабельного электрического теплого пола в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 43. Доли брендов кабельного электрического теплого пола в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 44. Доли брендов нагревательных мат электрического теплого пола в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 45. Доли брендов нагревательных мат электрического теплого пола в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Диаграмма 46. Доли брендов пленочного электрического теплого пола в объеме экспорта, % от натурального объема.

Диаграмма 47. Доли брендов пленочного электрического теплого пола в объеме экспорта, % от стоимостного объема.

Резюме

Агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило исследование рынка теплых полов в России.

Существует два основных вида теплых полов:

- электрические теплые полы (кабельный, нагревательные маты и пленочный);
- водяные теплые полы.

Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка теплого пола в России в 2019 г. составил 11 331 558 м².

Объем рынка электрического теплого пола в России в 2019 г. составил \$ 35 814,4 тыс. Нагревательные маты являются крупнейшим сегментом рынка электрических теплых полов.

Объем производства водяного теплого пола в 2019 году составил 1 077 073 м².

В 2019 г. объем производства электрического теплого пола составил 2 658 864 м². Крупнейшим отечественным производителем теплых полов является ГК «Специальные системы и технологии». Компания реализует продукцию под несколькими брендами:

- электрические теплые полы (ТЕПЛОЛЮКС и НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОМФОРТ);
- водяные теплые полы (STAHLMANN).

Объем импорта водяного теплого пола в Россию в 2019 г. составил \$ 13 274,7 тыс. Наибольшую долю импорта водяного теплого пола заняли бренды: UPONOR, REHAU и SANEXT.

Объем импорта электрического теплого пола в Россию в 2019 г. составил \$ 12 558,0 тыс. Крупнейшими импортерами электрического теплого пола стали: DEVI, THERMO, WUHU JIANHONG NEW MATERIAL, LEEIL и LAVITA.

Объем экспорта теплого пола из России в 2019 г. составил 82 572 м².

Глава 1. Методология исследования

Объект исследования

Рынок теплого пола в России.

Цель исследования

Текущее состояние и перспективы развития рынка теплого пола в России.

Задачи исследования

1. Объем, темпы роста и динамика развития рынка теплого пола в России.
2. Объем и темпы роста производства теплого пола в России.
3. Объем импорта в Россию и экспорта из России теплого пола.
4. Рыночные доли производителей на рынке теплого пола в России.
5. Конкурентная ситуация на рынке теплого пола в России.
6. Основные события, тенденции и перспективы развития рынка теплого пола в России.
7. Финансово-хозяйственная деятельность участников рынка теплого пола в России.

Метод сбора и анализа данных

Основным методом сбора данных является мониторинг документов.

В качестве основных методов анализа данных выступают так называемые (1) Традиционный (качественный) контент-анализ интервью и документов и (2) Квантитативный (количественный) анализ с применением пакетов программ, к которым имеет доступ наше агентство.

Контент-анализ выполняется в рамках проведения Desk Research (кабинетное исследование). В общем виде целью кабинетного исследования является проанализировать ситуацию на рынке теплого пола и получить (рассчитать) показатели, характеризующие его состояние в настоящее время и в будущем.

Источники получения информации

1. Базы данных Федеральной Таможенной службы РФ, ФСГС РФ (Росстат).
2. Материалы DataMonitor, EuroMonitor, Eurostat.
3. Печатные и электронные деловые и специализированные издания, аналитические обзоры.
4. Ресурсы сети Интернет в России и мире.

5. Экспертные опросы.
6. Материалы участников отечественного и мирового рынков.
7. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Результаты ценовых мониторингов.
10. Материалы и базы данных статистики ООН (United Nations Statistics Division: Commodity Trade Statistics, Industrial Commodity Statistics, Food and Agriculture Organization и др.).
11. Материалы Международного Валютного Фонда (International Monetary Fund).
12. Материалы Всемирного банка (World Bank).
13. Материалы ВТО (World Trade Organization).
14. Материалы Организации экономического сотрудничества и развития (Organization for Economic Cooperation and Development).
15. Материалы International Trade Centre.
16. Материалы Index Mundi.
17. Результаты исследований DISCOVERY Research Group.

Объем и структура выборки

Процедура контент-анализа документов не предполагает расчета объема выборочной совокупности. Обработке и анализу подлежат все доступные исследователю документы.

К отчету прилагается обработанная и пригодная к дальнейшему использованию **база данных с подробной информацией об импорте в Россию и экспорте из России** теплого пола. База включает в себя большое число различных показателей:

1. Категория продукта
2. Группа продукта
3. Производитель
4. Бренд
5. Год импорта/экспорта
6. Месяц импорта/экспорта
7. Компании получатели и отправители товара
8. Страны получатели, отправители и производители товара
9. Объем импорта и экспорта в натуральном выражении
10. Объем импорта и экспорта в стоимостном выражении

Содержащиеся в базе данных сведения позволят Вам самостоятельно выполнить любые требующиеся запросы, которые не включены в отчет.

Глава 2. Классификация теплого пола

Существует два основных вида теплых полов:

- электрические теплые полы;
- водяные теплые полы.

Диаграмма 1. Структура рынка теплых полов



Электрические теплые полы

Дешевле всего сделать электрический подогрев, для чего используется специальный кабель. Провод «змейкой» укладывается на теплоизоляцию и заливается слоем бетона толщиной в 5 – 8 см. Если система устанавливается прямо на старый пол, используют специальную мастику, при этом комната теряет в высоте не более 2 – 3 см.

Используемый для нагрева полов кабель обычно экранируют, то есть помещают в защитную стальную плетенку. Так, в случае повреждения провода, экран выполнит роль громоотвода, предотвратив возгорание строительных материалов. Второй задачей экрана является минимизация электромагнитного излучения, создаваемого кабелем. Излучение от теплого пола примерно в 100 раз меньше, чем от телевизора. Существует также двужильный кабель, не вызывающий излучения в принципе.

Температура нагревающего провода обычно не превышает + 55 °С, что полностью исключает вероятность пожара и позволяет использовать любое напольное покрытие. Единственное, чего стоит избегать, так это слишком плотного ковролина и паласов на резиновой основе, так как они отражают тепло и снижают эффективность обогрева.

Температура кабеля и соответственно климатические условия в помещении регулируются с помощью специальной автоматики, которая ориентируется на температуру пола или воздуха.

Наибольшая выгода от применения теплых полов с электроподогревом, существует там, где существуют ночные тарифы на электроэнергию. Ночью, когда работает щадящий тариф, бетонная стяжка выступает в роли аккумулятора, накапливающего тепло, а днем медленно отдает его. Как ни парадоксально, такое отопление может оказаться самым дешевым, поскольку в ночное время потребление электроэнергии падает во много раз, а ее выработка, например на атомных электростанциях не может быть остановлена. Учитывая, что в нашей стране солидная доля электроэнергии вырабатывает вода и мирный атом, мы придем к снижению стоимости электроэнергии в ночное время.

Затраты на монтаж теплых полов сопоставимы с затратами на установку радиаторов.

В зависимости от типа нагревательного элемента разделяют плёночные электрические тёплые полы, стержневые и кабельные электрические тёплые полы. А в зависимости от того, каким именно способом электрические полы нагреваются, выделяют конвекционные электрические тёплые полы и электрические полы, нагреваемые с помощью инфракрасного излучения.

Плёночный электрический тёплый пол

Нагревательным элементом в таких тёплых полах является специальная плёнка. Тёплый пол – плёнку легко установить, её не надо заливать цементной стяжкой. Это ускоряет процесс монтажа плёночного тёплого пола, не надо ждать несколько дней, пока сохнет цементная стяжка. Минимум грязных работ и экономия времени. Плёночный тёплый пол можно покрыть практически всеми видами напольных покрытий (в том числе ламинат, паркет, линолеум, нежелательно покрывать кафельной плиткой и ковролином).

Плёночный пол бывает двух видов – биметаллический тёплый пол и углеродный тёплый пол.

Высокотемпературный полиуретановый тёплый пол (или биметаллический) состоит из двух слоёв: один представляет собой сплав алюминия, второй – сплав меди и других элементов.

Углеродная плёнка состоит из двух слоёв плёнки лавсановой, медных и карбоновых элементов.

Оба вида плёнки продаются в виде готовых рулонов, который можно легко разрезать на необходимые отрезки.

Кабельный электрический тёплый пол

Кабельный тёплый пол нагревается за счёт выделения тепла специальным кабелем. Кабель продаётся в виде готовых нагревательных матов (рулонов), секций или просто мотка кабеля.

Во всех типах кабельного тёплого пола используется или одножильный кабель, или двухжильный. Начало и конец одножильного кабеля должны находиться в одном и том же месте, к двухжильному кабелю таких требований нет.

В основном нагревательные маты, нагревательные секции и кабель отличаются только способом монтажа. Например, нагревательный кабель необходимо устанавливать под цементную стяжку пола, а нагревательные маты стяжки не требуют.

Водяные теплые полы

Также теплый пол может быть организован посредством, уложенной в бетон полимерной трубкой, по которой пропускается горячая вода. Ее температура обычно не превышает + 55 °С, а потому для теплых полов годится вода из сетей горячего водоснабжения. Это позволяет пользоваться теплым полом даже в том случае, если центральное отопление не работает. Низкая температура теплоносителя хороша еще и тем, что вода в системах отопления бывает намного холоднее нормы. Радиаторы в такой

ситуации резко снизят нагрев, а на эффективность системы «теплый пол» это никак не повлияет.

Используемые в теплых полах полимерные трубы не подвержены коррозии, не пропускают воздух, легко принимают необходимую форму и служат не менее 50 лет. Поэтому теплые полы с водяным подогревом не представляют опасности для соседей снизу и риск затопить полдома кипятком практически равен нулю.

Стоимость монтажа такого пола несколько выше, однако эксплуатационные расходы существенно ниже, чем в случае с электроподогревом. По сравнению с радиаторным отоплением экономия составит больше 10 % в месяц. Экономия получается за счёт того, что температура воды в водяном тёплом поле примерно на 2 градуса ниже, чем температура в радиаторной батарее, значит, и энергии для её обогрева надо меньше. Кроме того, водяной тёплый пол нагревает помещение равномерно по всей площади.

Установить такой пол можно не только в строящихся, но и в давно построенных зданиях и сооружениях, в том числе и в отдельных квартирах.

Глава 3. Объем и темпы роста рынка теплого пола в России

Объем рынка рассчитан по формуле видимого потребления (импорт + производство – экспорт = объем рынка). Для расчета объема производства использовались официальные данные ФСГС РФ, а также данные компаний-производителей. Для расчета объемов импорта и экспорта использовались базы данных ФТС РФ (с последующей обработкой на уровне товарных категорий, групп, производителей и брендов).

Показатели объема рынка и производства рассчитаны в ценах производителей изучаемых в исследовании периодов времени (год, полугодие, квартал или месяц). Все цены выражены в долларах США.

Показатели объема импорта и экспорта рассчитаны в ценах ФТС РФ в долларах США (в ценах поставки товаров по информации в декларациях).

Объем и темпы роста рынка теплого пола

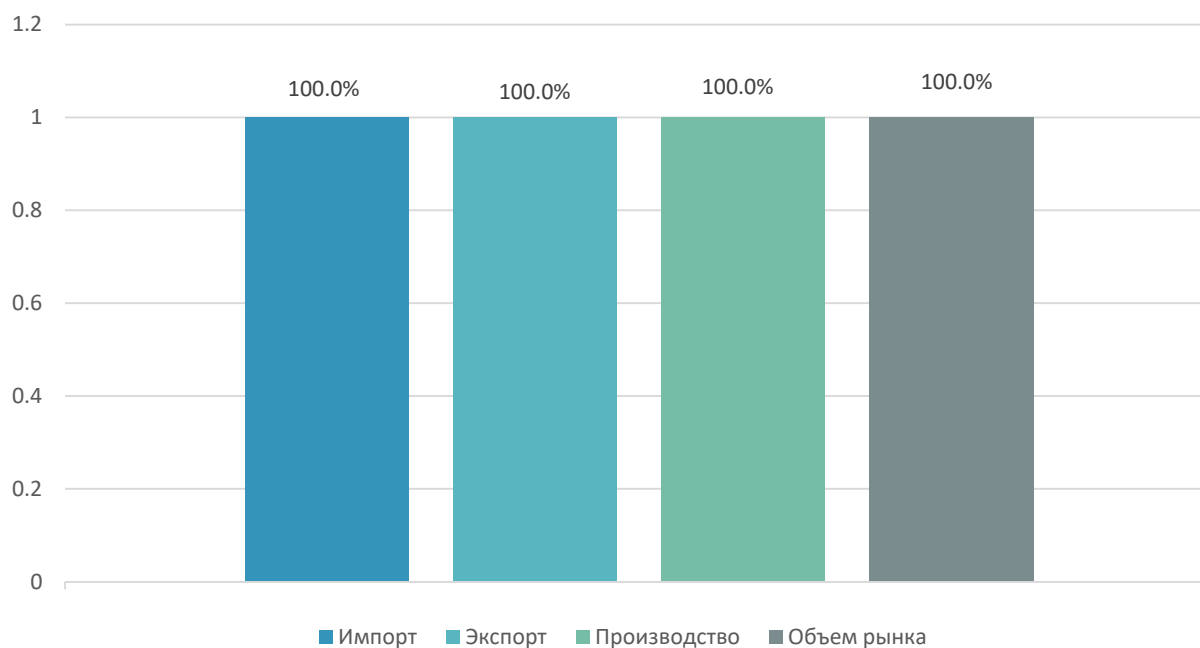
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка теплого пола в России в 2019 г. составил м2, что эквивалентно \$ тыс. Темп прироста объема рынка составил % от натурального объема рынка и % от стоимостного.

Таблица 1. Объем импорта, экспорта, производства и рынка теплого пола в России в 2015-2019 гг., м2.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Водяной					
Электрический					
Экспорт					
Водяной					
Электрический					
Производство					
Водяной					
Электрический					
Рынок					
Водяной					
Электрический					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 2. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка теплого пола в России в 2019 г. в натуральном выражении, %.



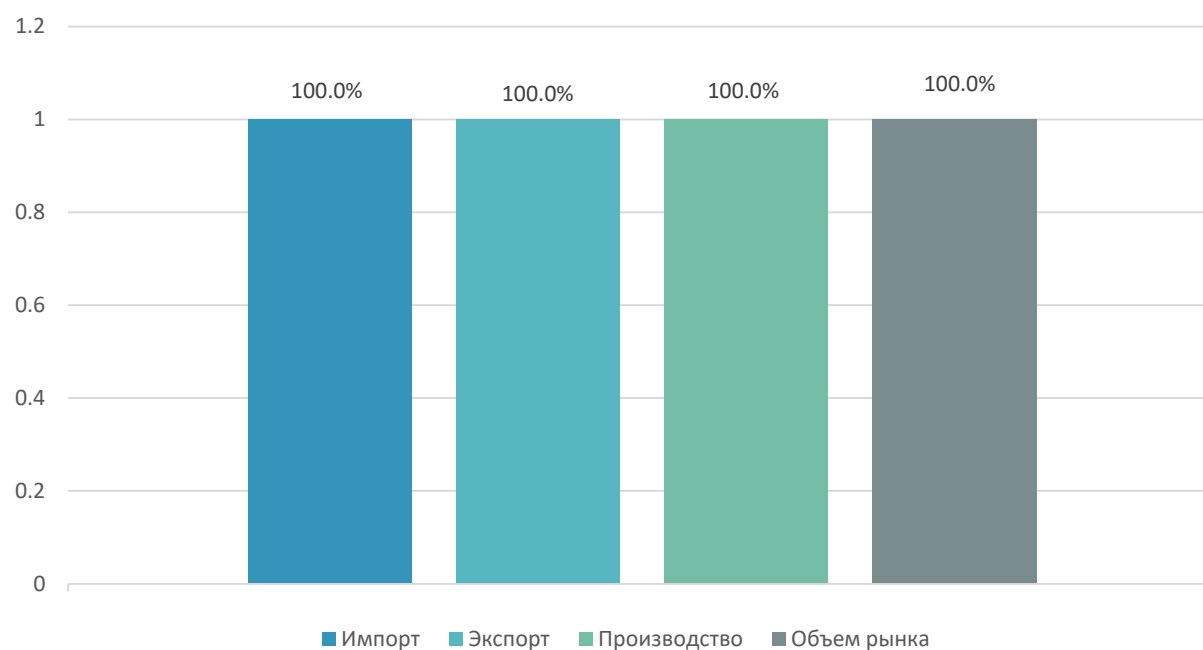
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 2. Объем импорта, экспорта, производства и рынка теплого пола в России в 2015-2019 гг., тыс. \$.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Водяной					
Электрический					
Экспорт					
Водяной					
Электрический					
Производство					
Водяной					
Электрический					
Рынок					
Водяной					
Электрический					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 3. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка теплого пола в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем и темпы роста рынка водяного теплого пола

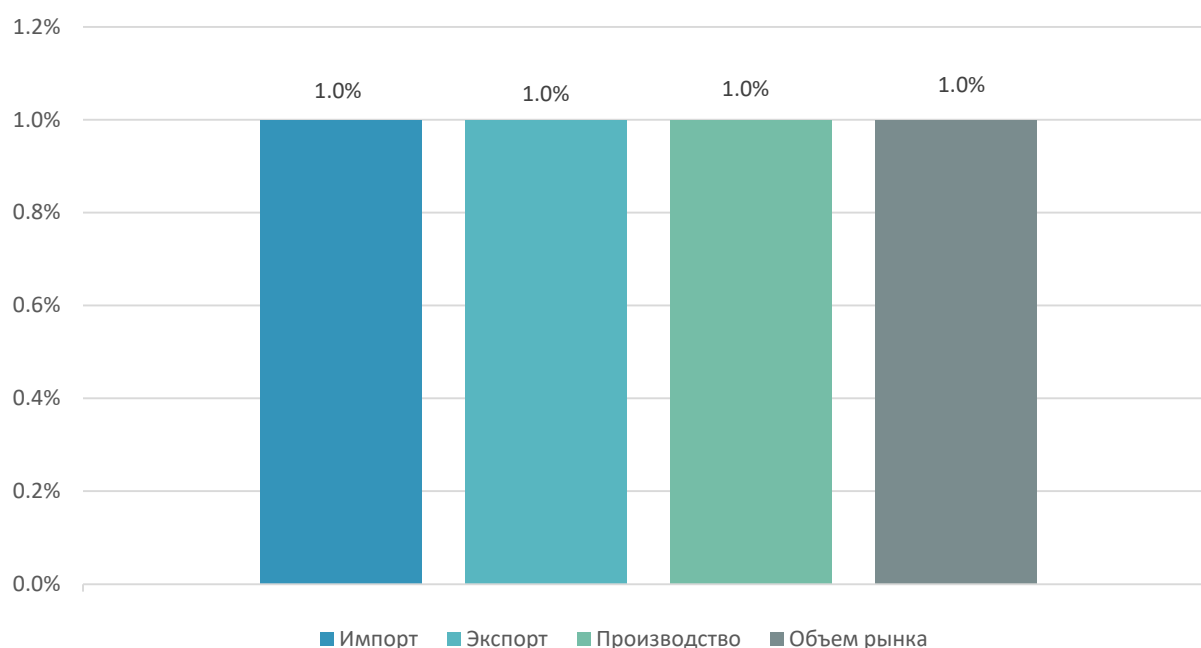
Согласно расчетам аналитиков DISCOVERY Research Group, объем рынка водяного теплого пола в России в 2019 г. составил м2, что эквивалентно \$ тыс. Темп прироста объема рынка составил % от натурального объема рынка и % от стоимостного.

Таблица 3. Объем импорта, экспорта, производства и рынка водяного теплого пола в России в 2015-2019 гг., м2.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 4. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка водяного теплого пола в России в 2019 г. в натуральном выражении, %.



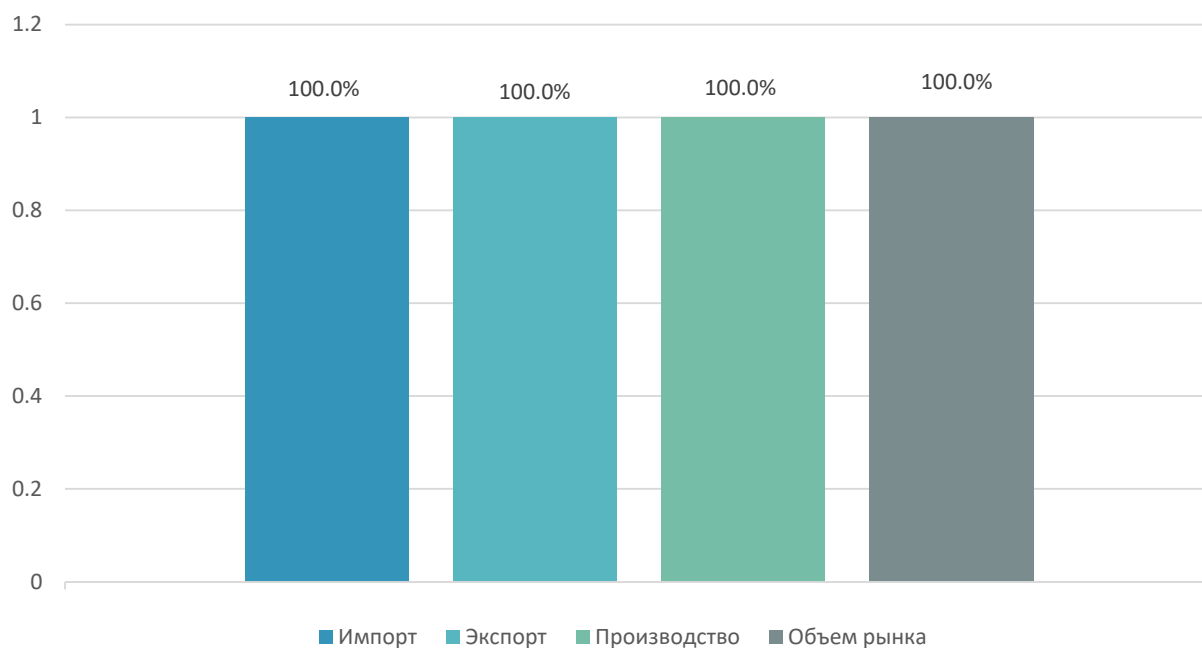
Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 4. Объем импорта, экспорта, производства и рынка водяного теплого пола в России в 2015-2019 гг., тыс. \$.

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Импорт					
Экспорт					
Производство					
Рынок					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 5. Темпы прироста объемов производства, импорта и экспорта рынка водяного теплого пола в России в 2019 г. в стоимостном выражении, %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Объем и темпы роста рынка электрического теплого пола

.....

Глава 4. Производство теплого пола в России

Производство водяного теплого пола

Объем производства водяного теплого пола в 2017 г. составил м2. В 2018 г. объем вырос и достиг значениям2. В 2019 г. объем производства водяного теплого пола составилм2.

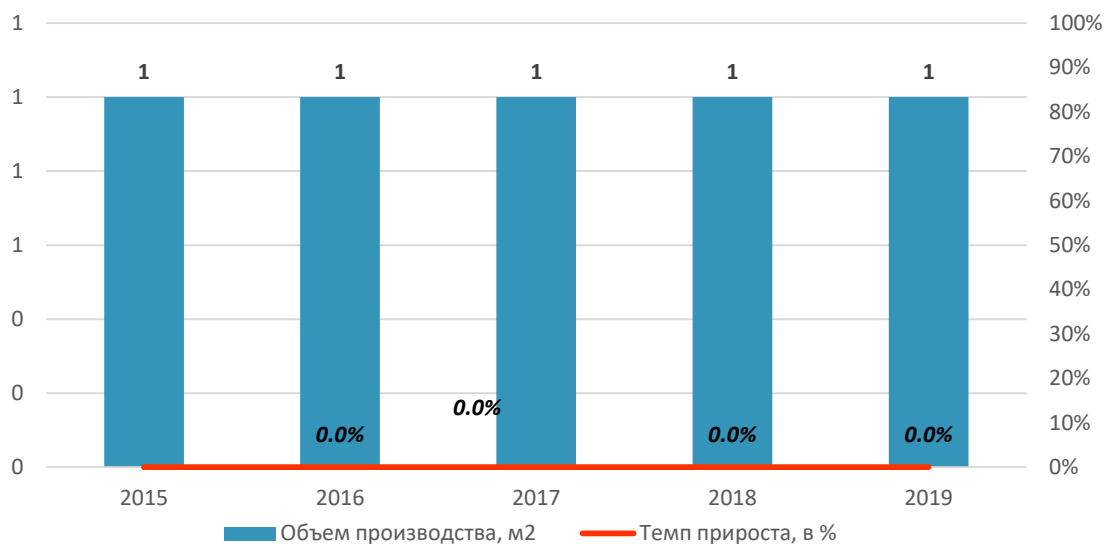
Темп прироста в 2019 г. составил%.

Таблица 5. Объем производства водяного теплого пола по брендам и субъектам федерации в России в 2015-2019 гг., м2.

Бренд	СФ	2015	2016	2017	2018	2019
COMPIPE	г. Москва					
STAHLMANN	Московская обл.					
PIPELIFE	Калужская обл.					
SANEXT	г. Санкт-Петербург					
VALTEC	Московская обл.					
КОНТУР	Свердловская обл.					
НАНОПЛАСТ	Свердловская обл.					
Прочие	Прочие					
Итого:	Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

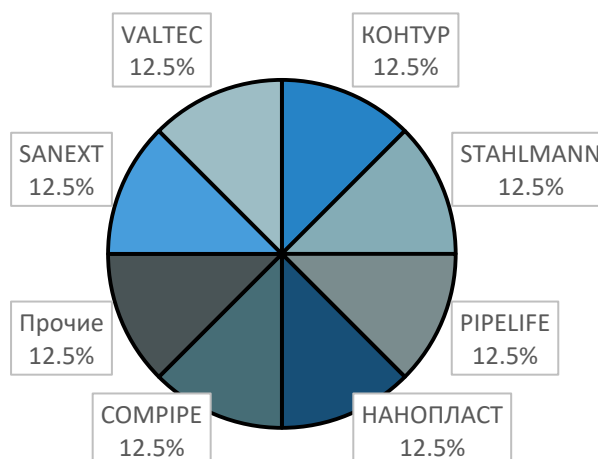
Диаграмма 6. Объем производства водяного теплого пола в России в 2015-2019 гг., м2 и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства водяного теплого пола в натуральном выражении в 2019 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от натурального объема. В тройку лидеров также входит бренд Его доля в 2019 году составила% от натурального объема производства.

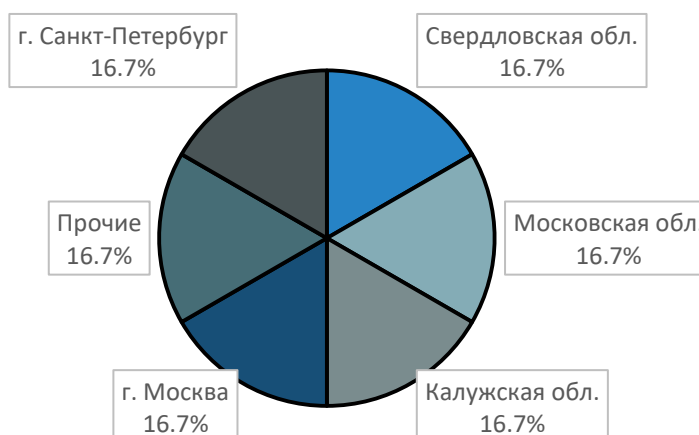
Диаграмма 7. Доли брендов водяного теплого пола в объеме производства в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства водяного теплого пола в натуральном выражении в 2019 г. заняла Доля этого региона составила% в натуральном выражении от общего объема производства. На втором месте с%.

Диаграмма 8. Доли субъектов федерации в объеме производства водяного теплого пола в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Объем производства водяного теплого пола в 2017 г. составил \$ тыс. В 2018 г. объем вырос и достиг значения \$тыс. В 2019 году объем производства водяного теплого пола составил \$тыс.

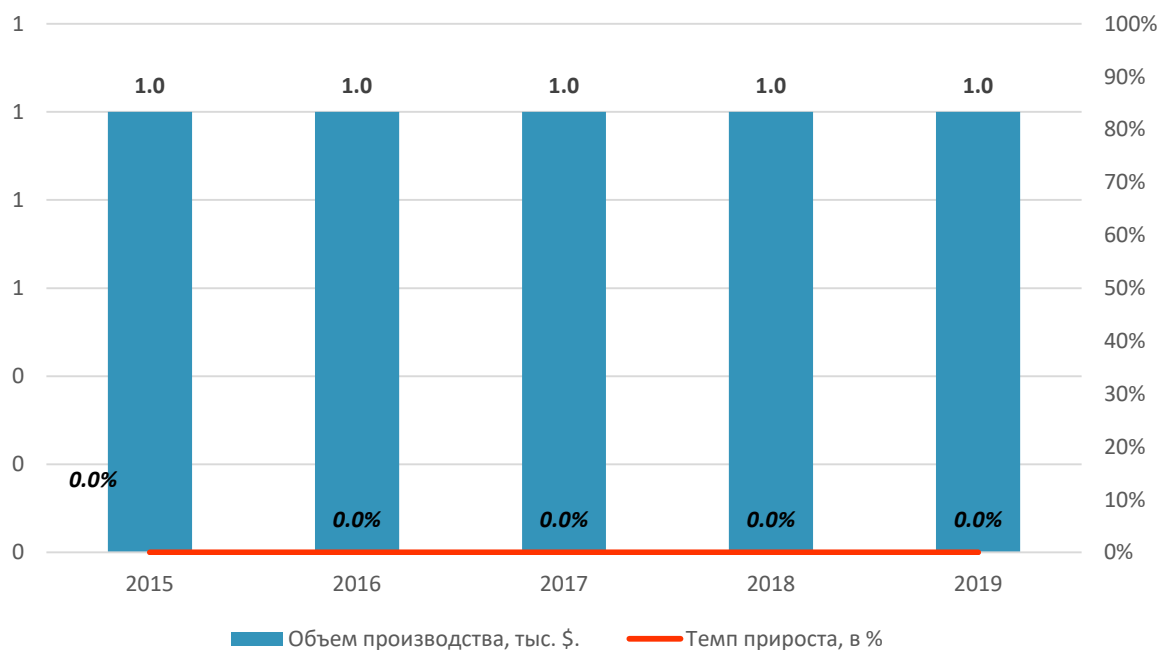
Темп прироста в 2019 г. составил%

Таблица 6. Объем производства водяного теплого пола по брендам и субъектам федерации в России в 2015-2019 гг., тыс. \$.

Бренд	СФ	2015	2016	2017	2018	2019
COMPIPE	г. Москва					
STAHLMANN	Московская обл.					
PIPELIFE	Калужская обл.					
SANEXT	г. Санкт-Петербург					
VALTEC	Московская обл.					
КОНТУР	Свердловская обл.					
НАНОПЛАСТ	Свердловская обл.					
Прочие	Прочие					
Итого:	Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

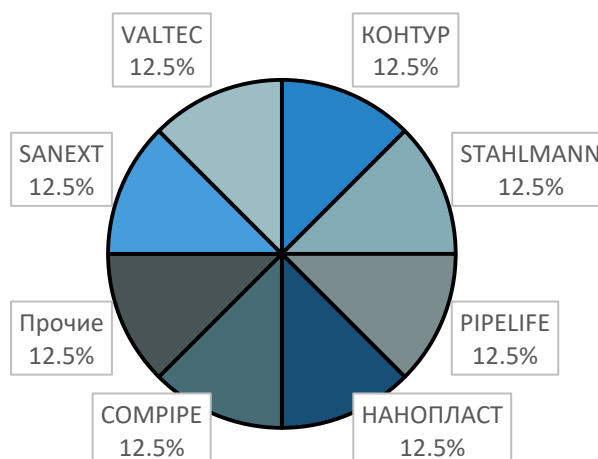
Диаграмма 9. Объем производства водяного теплого пола в России в 2015-2019 гг., тыс. \$ и %.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю производства водяного теплого пола в стоимостном выражении в 2019 г. занял бренд Его доля составила%. На втором месте с% от стоимостного объема. В тройку лидеров также входит бренд Его доля в 2019 году составила% от стоимостного объема производства.

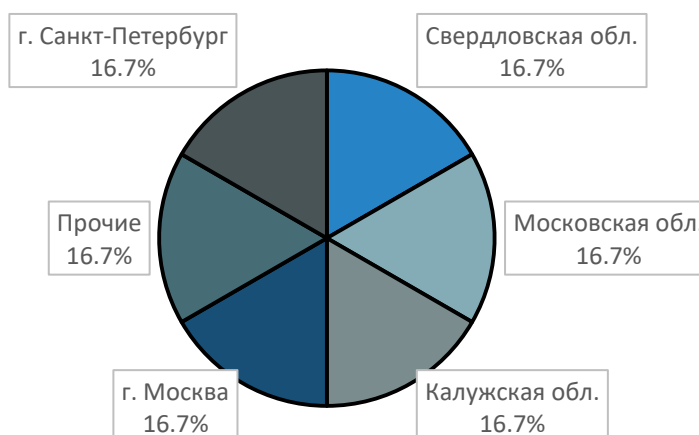
Диаграмма 10. Доли брендов водяного теплого пола в объеме производства в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Наибольшую долю производства водяного теплого пола в стоимостном выражении в 2019 г. заняла Доля этого региона составила % в стоимостном выражении от общего объема производства. На втором месте с %.

Диаграмма 11. Доли субъектов федерации в объеме производства водяного теплого пола в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Производство электрического теплого пола

.....

Производство кабельного электрического теплого пола

.....

Производство нагревательных мат электрического теплого пола

.....

Производство пленочного электрического теплого пола

.....

Глава 5. Импорт теплого пола в Россию и экспорт теплого пола из России

Импорт водяного теплого пола

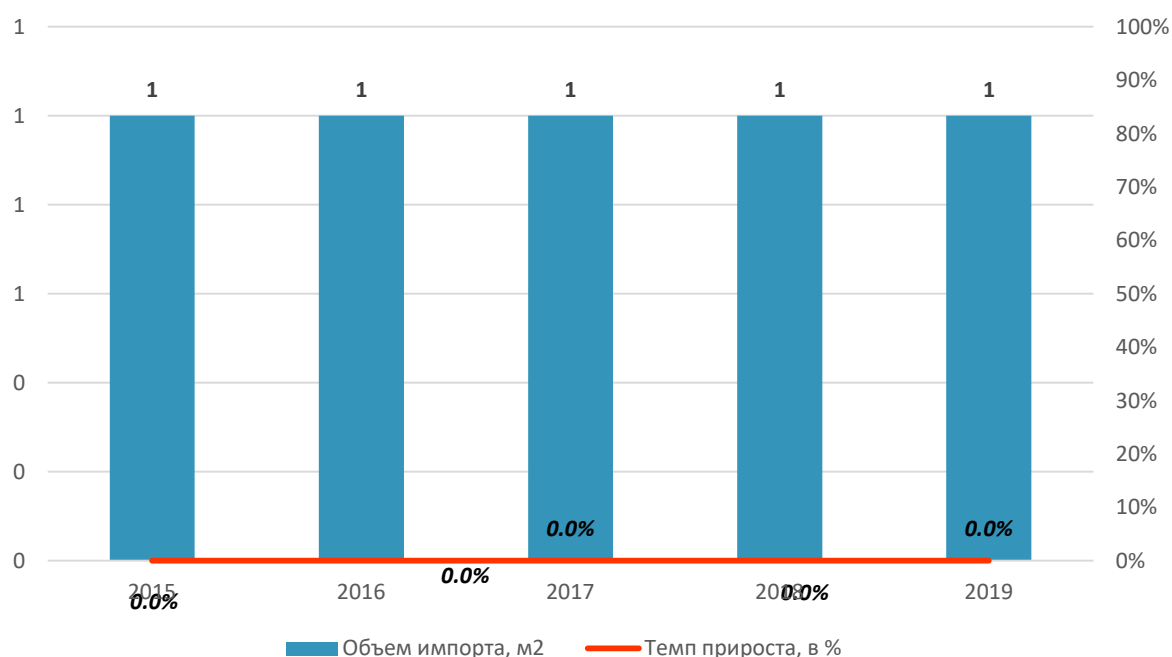
Объем импорта водяного теплого пола в Россию в 2018 г. составил м2. Темп прироста в 2019 г. был равен %. В 2019 г. объем импорта составил м2.

Таблица 7. Объем импорта водяного теплого пола в Россию в 2015-2019 гг., м2.

2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 12. Объем и темп прироста импорта водяного теплого пола в Россию в 2015-2019 гг., м2.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

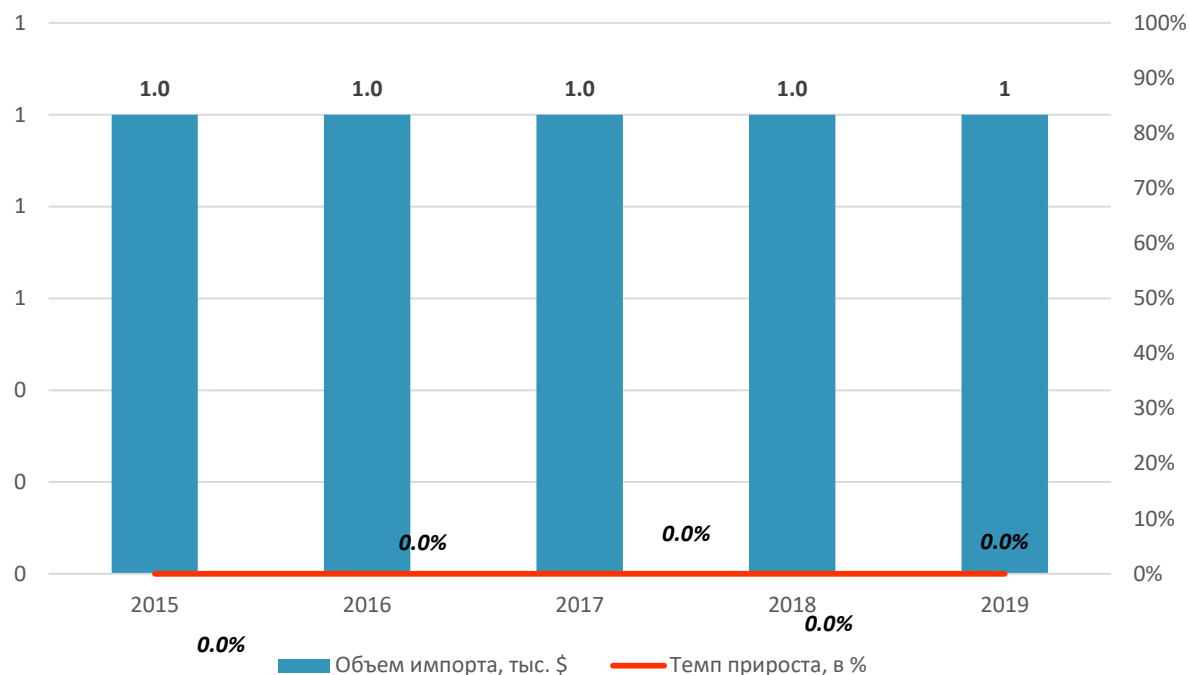
Объем импорта водяного теплого пола в Россию в 2018 г. составил \$ тыс.
Темп прироста в 2018 г. был равен %. В 2019 г. объем импорта составил \$ тыс.

Таблица 8. Объем импорта водяного теплого пола в Россию в 2015-2019 гг., тыс. \$.

2015	2016	2017	2018	2019

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Диаграмма 13. Объем и темп прироста импорта водяного теплого пола в Россию в 2015-2019 гг., тыс. \$.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 9. Объем импорта водяного теплого пола в Россию в 2015-2019 гг. по брендам, м2.

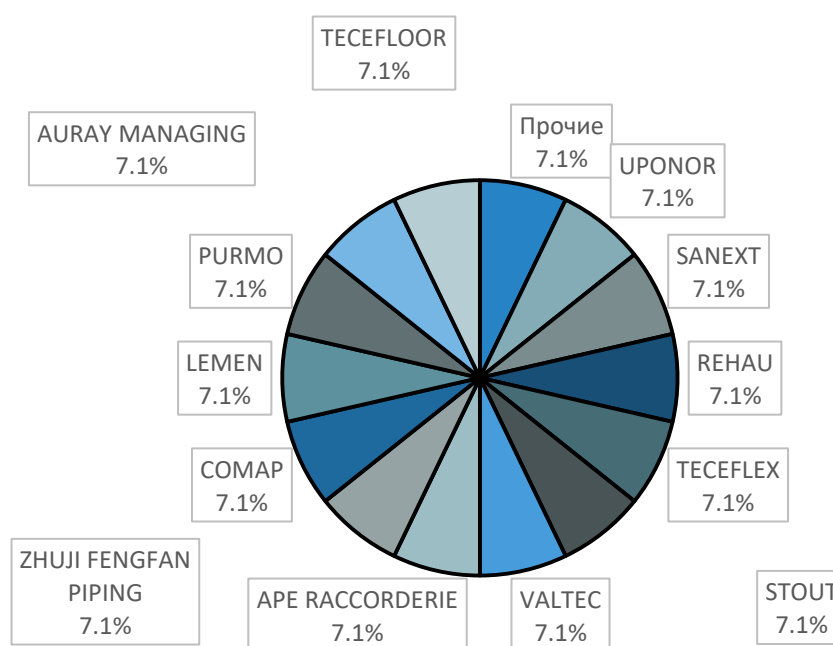
БРЕНД	2015	2016	2017	2018	2019
APE RACCORDERIE					
AQS					
AQUASFERA					
ASPIPE					
AURAY MANAGING					
COMAP					
EMMETI					
FRAP					
FV-PLAST					
HENCO INDUSTRIES					
HONGYUE PLASTIC GROUP					
ICMA					
INDUSTRIAL BLANSOL					
I-TECH					
KALDE KLIMA ORTA					
KERMI					
LAVITA					
LEMEN					
MAINCOR ROHRSYSTEME					
MVI					
OTMO					
OVENTROP					
PRINETO					
PROFITHERM					
PURMO					
REHAU					
RELIANE WORLDWIDE CORPORATION EUROPE					
ROYAL THERMO					
SANEXT					
SANHA					
SANLINE					
STOUT					
TECE					
TECEFLEX					
TECEFLOOR					
TECELOGO					
THERMOTECH					
TIANJIN JUNXING PIPE					
TIM					
TURATEC MULTI					
UNI-FITT					
UPONOR					
USMETRIX PEX					
VALTEC					
VIEGA					
WAVIN					
ZHEJIANG VALOGIN TECHNOLOGY					

ZHUJI FENGFAN PIPING					
РОСТЕРМ					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта водяного теплого пола в натуральном выражении в 2019 г. занял бренд Его доля составила % от натурального объема. На втором месте с %. В тройку лидеров также входит бренд Его доля в 2019 году составила % от натурального объема импорта.

Диаграмма 14. Доли брендов водяного теплого пола в объеме импорта в 2019 г., % от натурального объема.



Источник: расчеты Discovery Research Group.

Таблица 10. Объем импорта водяного теплого пола в Россию в 2015-2019 гг. по брендам, тыс. \$.

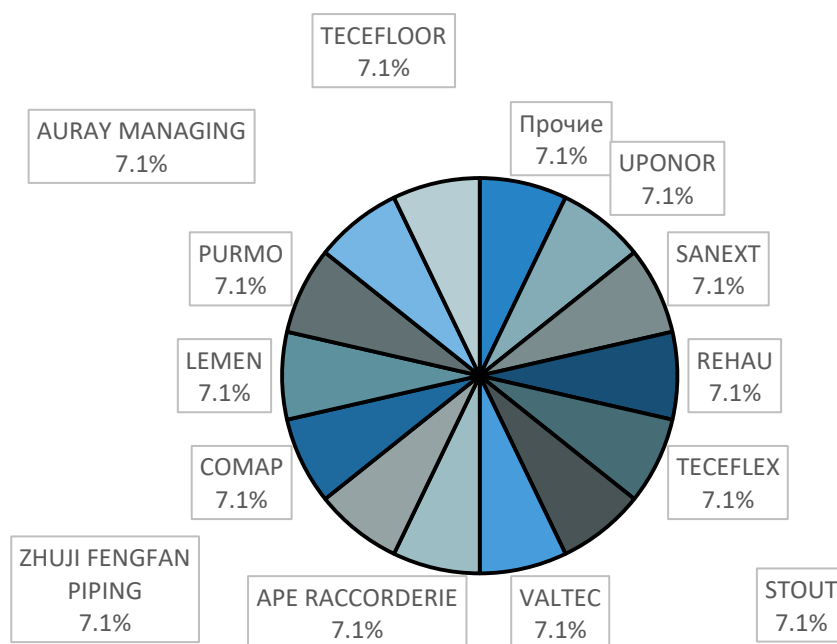
БРЕНД	2015	2016	2017	2018	2019
APE RACCORDERIE					
AQS					
AQUASFERA					
ASPIPE					
AURAY MANAGING					
COMAP					
EMMETI					
FRAP					
FV-PLAST					
HENCO INDUSTRIES					
HONGYUE PLASTIC GROUP					
ICMA					
INDUSTRIAL BLANSOL					
I-TECH					
KALDE KLIMA ORTA					
KERMI					
LAVITA					
LEMEN					
MAINCOR ROHRSYSTEME					
MVI					
OTMO					
OVENTROP					
PRINETO					
PROFITHERM					
PURMO					
REHAU					
RELIANE WORLDWIDE CORPORATION EUROPE					
ROYAL THERMO					
SANEXT					
SANHA					
SANLINE					
STOUT					
TECE					
TECEFLEX					
TECEFLOOR					
TECELOGO					
THERMOTECH					
TIANJIN JUNXING PIPE					
TIM					
TURATEC MULTI					
UNI-FITT					
UPONOR					
USMETRIX PEX					
VALTEC					
VIEGA					

WAVIN					
ZHEJIANG VALOGIN TECHNOLOGY					
ZHUJI FENGFAN PIPING					
РОСТЕРМ					
Прочие					
Итого:					

Источник: расчеты Discovery Research Group.

Наибольшую долю импорта водяного теплого пола в стоимостном выражении в 2019 г. занял бренд Его доля составила % от стоимостного объема. На втором месте REHAU с 16,8%. В тройку лидеров также входит бренд Его доля в 2019 году составила % от стоимостного объема импорта.

Диаграмма 15. Доли брендов водяного теплого пола в объеме импорта в 2019 г., % от стоимостного объема.



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

Импорт электрического теплого пола

.....

Импорт кабельного электрического теплого пола

.....

Импорт нагревательных мат электрического теплого пола

.....

Импорт пленочного электрического теплого пола

.....

Экспорт водяного теплого пола

.....

Экспорт электрического теплого пола

.....

Экспорт кабельного электрического теплого пола

.....

Экспорт нагревательных мат электрического теплого пола

.....

Экспорт пленочного электрического теплого пола

.....

Глава 6. Основные события, факторы, тенденции и перспективы развития рынка теплого пола в России

На данный момент в России нестабильная ситуация в экономике и снижение покупательской способности. Все эти факторы оказывают негативное влияние на строительную отрасль. Снижение реальных доходов населения вынуждает россиян перенести планы по строительству загородных домов, дач и коттеджей, а также ремонт имеющей недвижимости на более поздний срок.

.....

ОКБ «Гамма» получило подтверждение Минпромторга на российское производство гофрированных труб из нержавеющей стали

26 ноября 2018 года Особое конструкторское бюро «Гамма» получило официальное заключение Министерства промышленности и торговли РФ, которое подтверждает полностью российское производство гофрированных труб IWS из нержавеющей стали. Компания обеспечивает процесс импортозамещения и представляет отечественные технологии в 47 странах мира.

Официальное письмо, подтверждающее статус ОКБ «Гамма» как производителя гофрированных труб из нержавеющей стали SS304 на территории России, показывает эффективное исполнение взятых компанией обязательств по реализации государственной программы в области импортозамещения.

ОКБ «Гамма» производит гибкие гофрированные трубы IWS на заводе в Московской области. Качество продукции строго контролируется: каждая бухта на выходе проверяется сотрудниками отдела технического контроля на герметичность, соответствие габаритных размеров и внешнего вида техническим условиям и по ряду других параметров.

Благодаря своим техническим характеристикам, гофрированные трубы IWS используются на объектах при обустройстве водо-, электро- и газоснабжения, отопления, водяного теплого пола и в системах пожаротушения.

Для создания гофрированных труб используется сталь SS304 (российская маркировка – 08Х18Н10), которая ценится за стойкость к коррозии. Благодаря сбалансированному сочетанию хрома и никеля, низкому содержанию углерода, на поверхности трубы образуется оксидный слой, который устойчив к воздействию широкого спектра агрессивных сред, в том числе, к воздействию щелочной среды в бетонной стяжке водяных теплых полов.

.....

ГК «ССТ» подтверждает свое международное лидерство

Согласно данным независимого консалтингового агентства QYResearch, ГК «ССТ» занимает второе место в мире по объемам производства систем обогрева на основе нагревательных кабелей, оставаясь единственной российской компанией в рейтинге.

В исследовании «Global Electric Heating Cable Market Forecast 2018 and Forecast up to 2026» рассматривается состояние и прогноз мирового рынка электрических нагревательных кабелей по производителям, типу продукции и области применения. В рейтинге упоминаются 24 компании из Северной Америки, Европы, Японии и Китая.

По итогам 2018 года согласно отчету Research производство кабелей постоянной мощности составляет около 30 % в мировом объеме производства нагревательных кабелей. Саморегулирующийся нагревательный кабель является самым востребованным — его доля в мировом объеме производства нагревательных кабелей составляет 59 %. Он применяется в системах электрообогрева трубопроводов, резервуаров и технологического оборудования предприятий нефтегазовой, добывающей и других отраслей, а также на инфраструктурных объектах для защиты кровель, водостоков и открытых площадей от обледенения.

.....

Глава 7. Финансово-хозяйственная деятельность и планы развития ключевых игроков рынка теплого пола в России

Отечественные производители

ГК Специальные системы и технологии. Бренды ТЕПЛОЛЮКС, STAHLMANN и НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОМФОРТ

Заводы ГК «ССТ», расположенные в Московской области, являются крупнейшим в Европе и одним из крупнейших в мире комплексом по производству систем электрообогрева.

ГК «ССТ» объединяет 1500 профессионалов и 4 завода, которые формируют крупнейший в Европе комплекс по производству нагревательных кабелей и систем электрообогрева. Наличие собственного R&D-центра и инжиниринга, складской системы, развитой филиальной сети, салонов продаж и официальных представительств в Германии, Индии, на Ближнем Востоке позволяют формировать единую точку ответственности и ведущий центр экспертизы в области электрообогрева.

С 2004 года в Группе компаний «Специальные системы и технологии» внедрена и сертифицирована система менеджмента качества по международному стандарту ISO 9001:2000. Впоследствии единая система менеджмента качества Группы компаний «ССТ» была сертифицирована на соответствие требованиям новых версий стандартов ISO 9001:2015 и ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Продукция, производимая ГК «ССТ», сертифицирована на соответствие требованиям международных стандартов крупнейшими европейскими сертификационными центрами: VDE, SGS, Demko, NANIO CCVE. Системы промышленного электрообогрева «ССТ» сертифицированы на соответствие стандартам Международной Электротехнической комиссии для взрывоопасных сред (IEC Ex). Безопасность применения саморегулирующихся нагревательных кабелей ГК «ССТ» во взрывоопасных зонах подтверждена сертификатом Европейского Союза ATEX. Гибкие гофрированные трубы Neptun IWS имеют все необходимые сертификаты и разрешения на применение в системах отопления, водоснабжения, пожаротушения, трубчатых теплообменниках, для подвода газа и для обогрева железнодорожных путей.

Производственные мощности позволяют выпускать более 50 тысяч км нагревательных кабелей и 300 тысяч единиц терморегулирующей и управляющей аппаратуры, 3 тысячи километров труб различных диаметров в год. Непрерывный многоступенчатый контроль качества выпускаемых изделий и постоянное совершенствование производственных процессов позволяют продуктам «ССТ» по эксплуатационным характеристикам и потребительским свойствам превосходить аналоги зарубежных производителей.

.....

ООО ПК ХИТ ЛАЙН. Бренд HEAT LINE

ООО «Производственная Компания ХИТ ЛАЙН» работает на рынке электротехнических изделий с 2008 года, является разработчиком и производителем нагревательного кабеля и систем электрического кабельного обогрева в России, имеет богатый опыт монтажа промышленных и гражданских объектов различной сложности. Наличие собственной производственной, технологической и проектной базы позволяет компании обеспечивать любые потребности заказчиков в товаре и комплектующих для систем электрического кабельного обогрева любой сложности.

Основные направления деятельности и бренды компании:

- «Heatline – ПРОМОБОГРЕВ» для технологического обогрева трубопроводов и резервуаров с целью поддержания заданной температуры на основе саморегулирующихся кабелей;
- «Heatline - САМРЕГ» саморегулирующийся нагревательный кабель от бытового до коммерческого и промышленного применения; низко-, средне- и высокотемпературный кабель;
- «Heatline - ТЕПЛЫЙ ПОЛ» для обогрева помещений, с большим выбором различных кабельных и пленочных систем;
- «Heatline - АНТИЛЕД» для удаления снега и наледи с кровель и открытых площадок;
- «Heatline - АНТИФРИЗ» для защиты трубопроводов от замерзания;

- «Heatline – ГРУНТ» - для подогрева грунта в теплице и зимнем саду

Вся продукция сертифицирована и разрешена к применению соответствующими контролирующими органами. Компания выпускает более 200 артикулов продукции в индивидуальной упаковке, позволяющей реализовывать изделия в магазинах товаров для строительства и ремонта, гипермаркетах и супермаркетах самообслуживания DIY.
.....

ООО ЧУВАШТЕПЛОКАБЕЛЬ

«Компания Чуваштепложкабель создана в 2000 году и организована как высокотехнологичная бизнес-единица, полностью самодостаточная и самостоятельная. Весь производственный цикл продукции осуществляется на заводе — от изолированной заготовки до готовых к монтажу комплектов кабельных нагревательных систем.

Вся продукция производится на новейшем немецком оборудовании специалистами с многолетним опытом в кабельной промышленности. По своей конструкции нагревательные кабели торговой марки ЧТК не имеют аналогов в Российской Федерации. Срок службы изделий торговой марки ЧТК — более 50 лет.

.....

ООО ПК КОНТУР

ПК КОНТУР — это современное российское производственное предприятие, производящее полимерные системы трубопроводов для холодного и горячего водоснабжения, отопления и водоотведения. Вся продукция производится под торговой маркой «КОНТУР». Располагается компания в городе Заречном Свердловской области.

.....

ООО ПАЙПЛАЙФ РУС. Бренд PIPELIFE

"Пайплайф" - один из мировых лидеров в производстве пластиковых систем водоснабжения и водоотведения для инженерных сетей.

Основными видами продукции являются:

- трубы и фитинги и колодцы из ПП и ПВХ для безнапорной канализации;
- трубы и фитинги из ПЭ, ПП и ПВХ для напорного водоснабжения и канализации;
- трубы и фитинги из ПЭ для газоснабжения;
- чугунная арматура для напорных сетей;
- трубы и фитинги из ПЭ, ПП и ПВХ для дренажа и орошения;
- трубы и фитинги из ПЭ и ПВХ для защиты кабелей;
- трубы и фитинги из ПВХ для защиты электропроводки;
- системы накопления и очистки бытовой и ливневой канализации.

Компания ПайпЛайф была создана в 1989 году по инициативе австрийского концерна "Wienerberger" и бельгийского гиганта химической индустрии "Solvay".

Wienerberger- лидер мирового рынка по производству строительных материалов с 1819 года. Штаб- квартира концерна находится в Вене (Австрия). У компании в России на территории Владимирской области завод по производству стройматериалов.

"Solvay" - международный химико-фармацевтический концерн, основанный в 1863 году, со штаб-квартирой в Брюсселе (Бельгия). В г. Волгограде с 2003 года производятся жесткие ПВХ - композиции, мягкие ПВХ пластикаты и технические пластикаты (СП "Солигран"). В Нижнем Новгороде в 2010 году началось строительство завода СП "Русвинил" по производству ПВХ, учредителям которого являются "Solvay" и "Сибур".

Штаб-квартира компании "Пайплайф" находится в Вене (Австрия). В настоящее время в группу входят 27 заводов, расположенных в 26 странах мира.

Всего в компании "Pipelife" работает 2638 сотрудников.

Представительство компании "Пайплайф" в России было открыто в г. Москве в 2000 году.

С момента основания Российского представительства, компания зарекомендовала себя как надёжный поставщик качественных трубных систем и партнер по выбору надёжных решений по проектированию инженерных систем.

"Пайплайф Рус" сотрудничает с большинством крупнейших российских компаний от проектных институтов и водоканалов до строительно-монтажных организаций и специализированных оптовиков.

Все усилия по развитию компании "Пайплайф Рус" направлены на перспективные разработки, упрощающие работу клиентов.

.....

Иностранные производители

Devi

Компания была основана в г. Копенгаген, Дания, в 1942 году, а ее название — DEVI — является сокращением от Dansk El-Varme Industri.

Сначала компания DEVI производила нагревательные элементы для промышленных целей. В начале 60-х годов DEVI начала проявлять интерес к электрическим нагревательным кабелям; старейшие системы с нагревательными кабелями были созданы именно в этот период.

Теплые полы датской компании Devi считаются эталоном качества, на них распространяется 20-летняя гарантия, они крайне редко ломаются, но при этом стоят меньше, чем аналогичные системы от других импортных производителей. Компании принадлежат несколько заводов в Дании, постоянно ведется сотрудничество с исследовательскими институтами, которые создают новые решения для совершенствования продукции. Компания предлагает клиентам не только систему теплых полов для жилых и офисных помещений, но и системы против замерзания труб, обледенения и т.д.

Вся продукция на заводах проходит тестирование в три этапа, защищается термостойкой изоляцией, поэтому в ее безопасности можно быть полностью уверенным. Много делается и для того, чтобы система теплых полов потребляла минимум энергии. Специалисты компании нашли решение проблеме экономии энергии благодаря разработке терморегулятора Devireg Touch, который снабжается интеллектуальным таймером. Кстати, на эту систему компания получила отдельный патент.

.....

Ensto

Компания Ensto была основана в 1958 году как семейное предприятие. Сегодня она имеет филиалы в 19 странах мира (производство открыто в 7 государствах), а количество людей, задействованных в производстве теплого пола Ensto, около 1700 человек. Руководство компании гордится тем, что следует концепции экологической безопасности производства и рационального использования природных ресурсов.

Цель компании – стать ведущим предприятием в области энергоэффективных технологий производства.

Ассортимент компании сегодня:

- Воздушные и кабельные линии (линии электропередач мощностью до 35 тысяч ватт, комплектующие, инструмент и соединители для сетей),
- Устройства для повышения качества электроэнергии (бустеры),
- Инструменты для монтажа, системы быстрого монтажа (монтажные разъемы, заземляющие устройства, инструмент, инструмент для работы под напряжением, измерительное оборудование),
- Шкафы и корпуса (термопластиковые, полиэфировые, алюминиевые, аксессуары для них),
- Отопление и системы антиобледенения (греющие кабели, управление системами отопления, кабельные системы антиобледенения),
- Промышленные компоненты (клеммы, выключатели, основания и монтажные коробки),
- Светильники (для жилых, общественных, административных зданий, уличные),
- Розеточные стойки.

Особый интерес в России вызывают теплые полы и конвекторы Ensto. Они служат для обогрева помещений, в частности становятся все более популярными для отопления частных домов и коттеджей.

.....

Energy

Английская компания Energy появилась только в 1996 году, но за это время успела зарекомендовать свое имя продукцией высокого качества. Теплые полы производителя очень популярны среди отечественных покупателей, так как при использовании качественных комплектующих, передовых технологий и интересных дизайнерских решений они отличаются достаточно приемлемыми ценами.

.....

UPONOR

Компания Uponor Oy была основана в 1918 году в финском городе Лаhti. Известность UPONOR принесло открытие в 1965 году одного из первых в мире заводов по производству пластиковых труб – с этого момента компания прочно удерживает лидирующие позиции в своей отрасли, непрерывно внедряя технические инновации и расширяя ассортимент.

Географическая экспансия бизнеса стартовала в 1982 году, когда UPONOR, приобретая новые производства и известные в индустрии бренды, стала предлагать на рынке не просто трубу и комплектующие к ней, а прогрессивные инженерные решения для строительства и коммунального хозяйства.

Покупка двух наиболее крупных компаний в Европе: Wirsbo (Швеция) и Hewing (Германия) позволила Uponor войти на рынок систем горячего водоснабжения. С приобретением Aldyl (трубы для газоснабжения) UPONOR расширил свой ассортимент и прочно закрепился на рынках США и Канады.

Продукция компании Uponor

1. Сшитый полиэтилен Uponor Pex
2. Наружные трассы Uponor Ecoflex
3. Система теплого пола Uponor Home Comfort
4. Локальные очистные сооружения Uponor Bio/Sako

Uponor в настоящее время считается одной из лучших в области отопления, охлаждения и водоснабжения. После поглощения шведского концерна Wirsbo – пионера в производстве сшитого полиэтилена – она стала выпускать широчайший ассортимент высококачественных труб, соединителей и монтажного инструмента. В производстве фитингов компания использует традиционные и современные коррозионно-стойкие

материалы – бронзу, латунь, полисульфон. Последний не уступает латуни по качеству, но стоит при этом в 2–3 раза дешевле, что соответственно сказывается на цене фитингов.

.....

Calorique

Компания Calorique является лидером американского производства электрических теплых полов. Уже около 30 лет производитель занимается данной деятельностью и достиг огромных высот. Сегодня продукция пользуется спросом во многих странах мира на разных континентах, в т.ч. и в России. Компания специализируется на производстве гибких нагревательных элементов, которые осуществляют нагрев помещения за счет инфракрасного излучения. Толщина такой пленки составляет всего 0,3 мм, на ее разработку ушло много лет, зато теперь она получила должное мировое признание и подтверждение на соответствие всем нормам безопасности. В ассортименте производителя предусмотрены разные системы для использования с разными типами напольной отделки, а единственный минус продукции компании – ее высокая цена, которая, впрочем, с лихвой перекрывается качеством и долговечностью системы.

Caleo

Теплые полы Caleo представлены на территории страны намного шире, чем продукция других производителей. По объемам продаж на отечественном рынке эти теплые полы лидируют. Бренд Caleo принадлежит южнокорейскому производителю, причем именно эту страну часто называют родиной инфракрасного теплого пола. За несколько лет компания стала хорошо узнаваемой по всему миру и позволила пользователям понять все преимущества инфракрасных пленочных полов по сравнению с кабельными. Качество и доступные цены обеспечили высокие уровни продаж по всему миру: только в России продукция Caleo занимает 60% рынка инфракрасных пленочных полов.

.....

Агентство маркетинговых исследований

DISCOVERY RESEARCH GROUP

125438, Москва, у шт. Михалковская 63Б, стр. 4, этаж 4

БЦ «Головинские пруды»

Те шт. +7 (499) 394-53-60, (495) 968-13-14

E-mail: research@drgroup.ru

www.drgroup.ru

Схема проезда



